



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

De los 23 municipios de Atlántico



14 han sido caracterizados



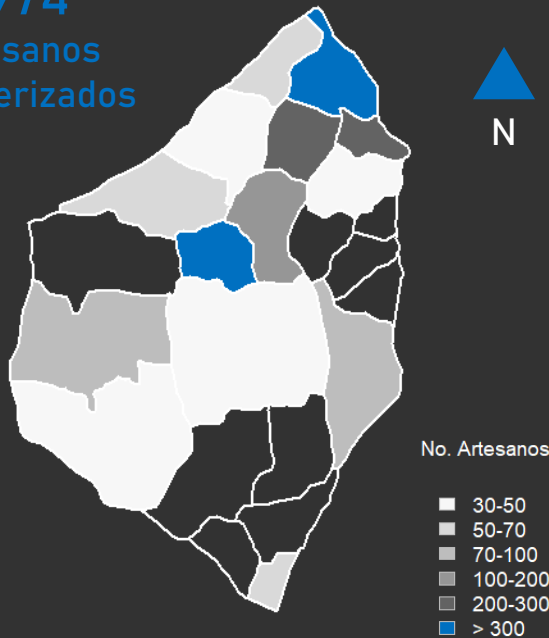
Así, la cobertura es de



60,9%

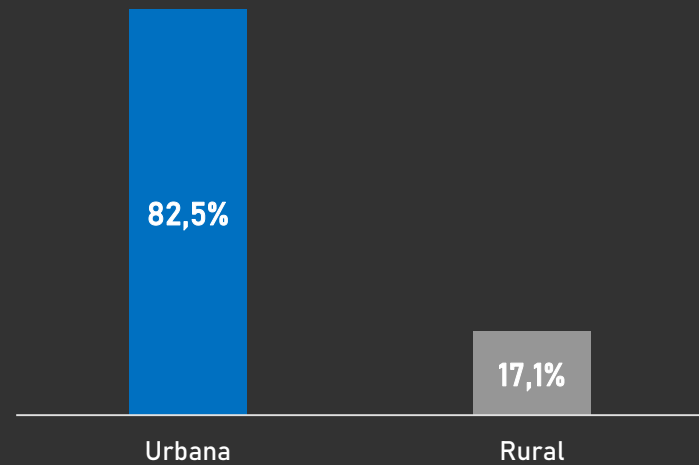
Distribución geográfica

1.974 artesanos caracterizados



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

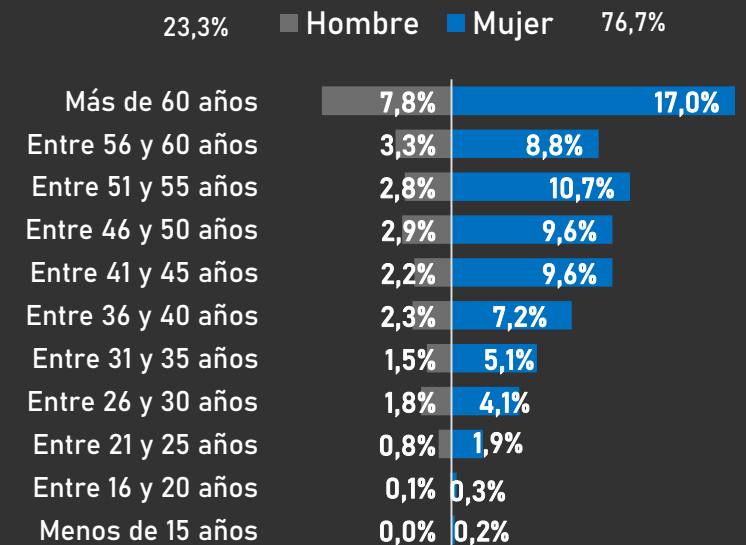
Zona de residencia



Base: 1.959 artesanos

17,1% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo



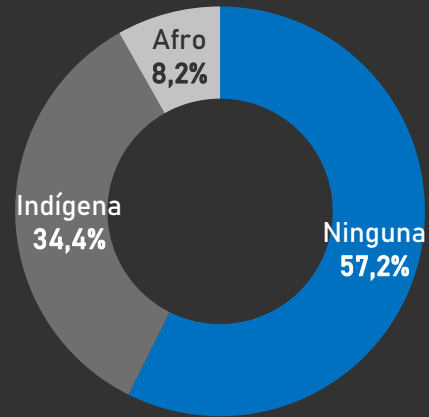
Base: 1.974 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 77,8% de los artesanos tienen más de 40 años y 24,7% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

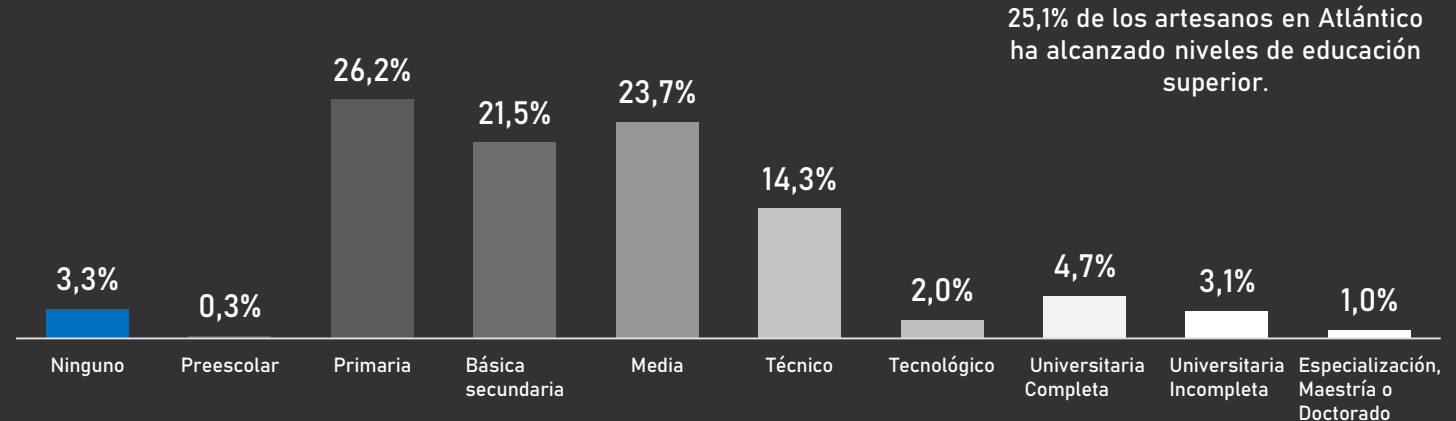
Pertenencia étnica



8,2% de los artesanos residentes en Atlántico se reconocen como afrodescendientes y 34,4% como indígenas.

Base: 1.959 artesanos

Nivel educativo

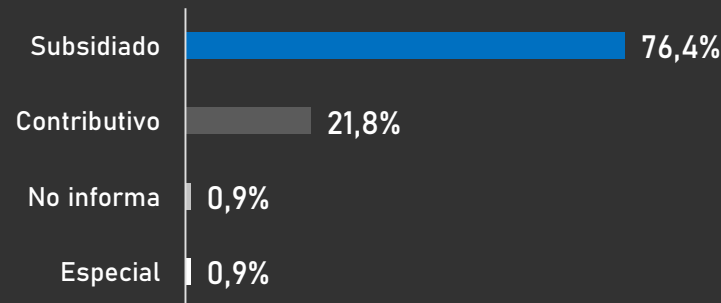


25,1% de los artesanos en Atlántico ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.960 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

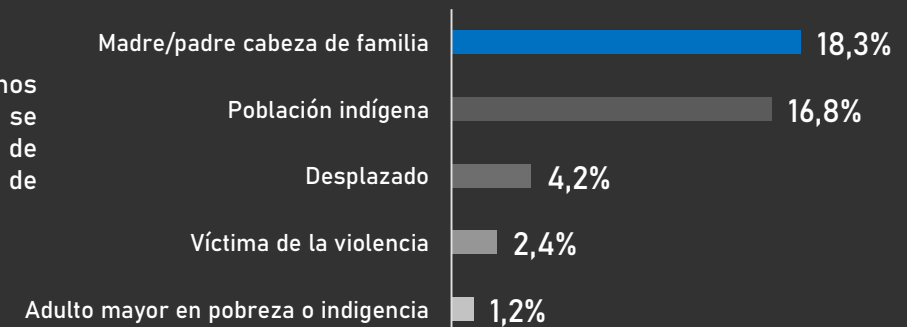
95,2% de los artesanos caracterizados en Atlántico tiene afiliación a salud; de estos, 76,4% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 1.869 artesanos

Población vulnerable

41,9% de los artesanos residentes en Atlántico se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:

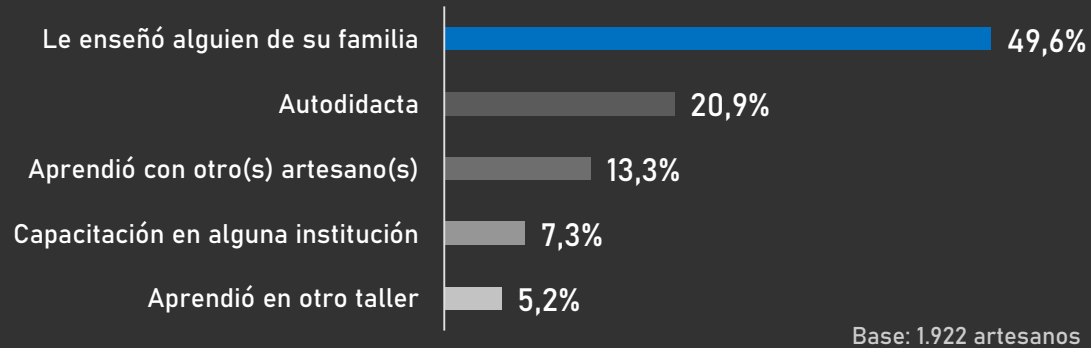


Base: 1.974 artesanos



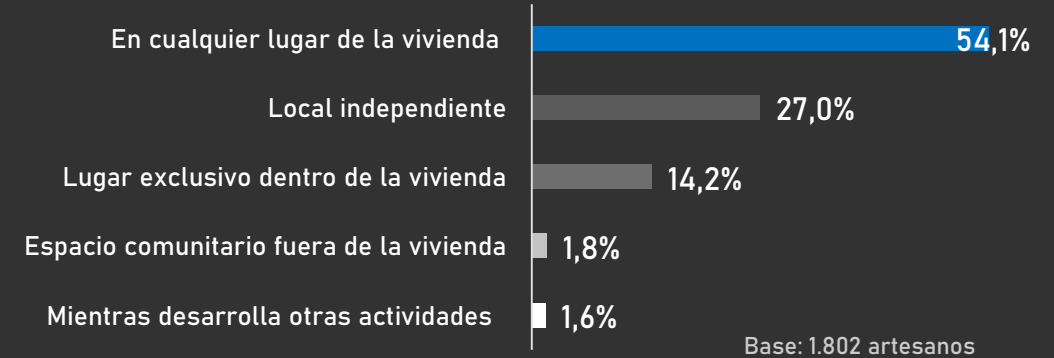
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



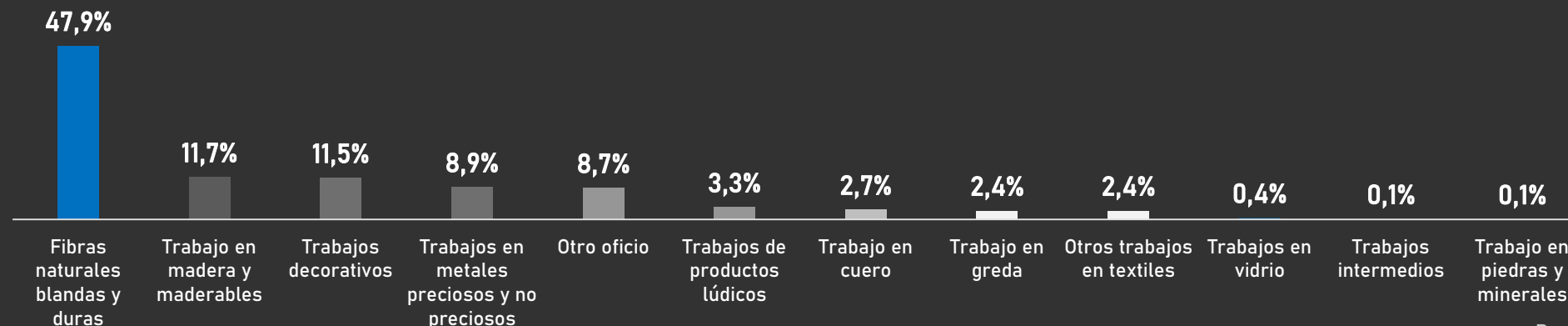
63% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



72,4% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 22,6% trabajan en un local independiente y 2,9% en un espacio comunitario fuera de la vivienda.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



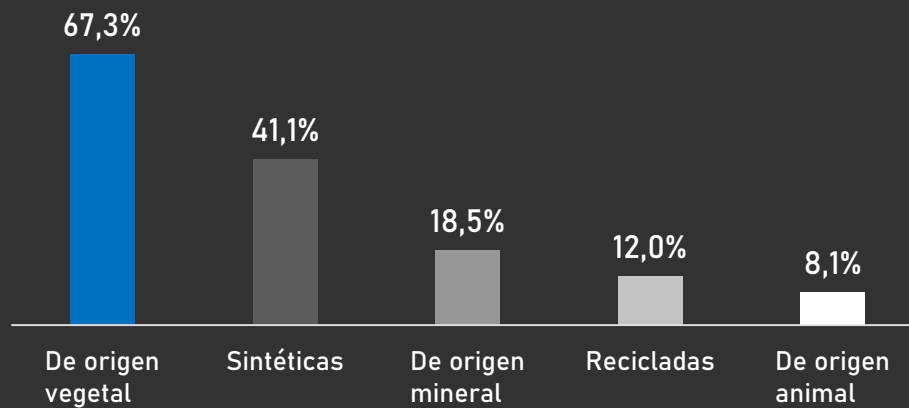
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

Tipos de materias primas

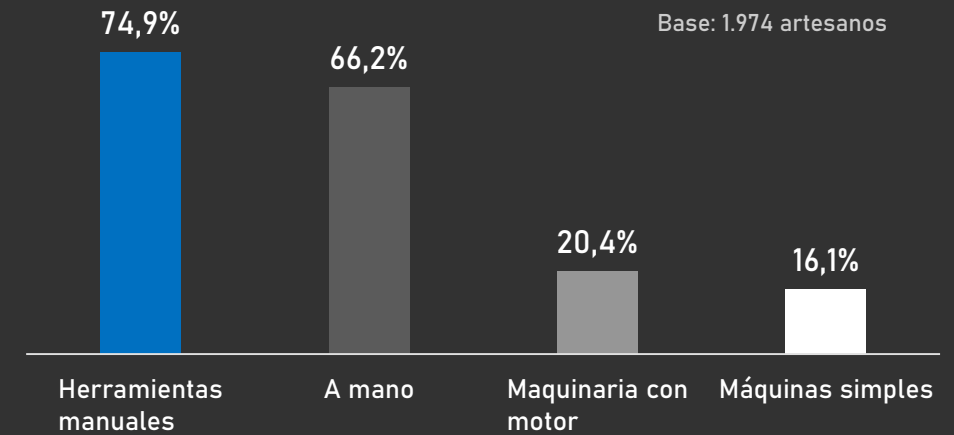
Base: 1.974 artesanos



97,6% de los artesanos de Usiacurí utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 78,8% de los artesanos de Suan, y en Ponedera 43,1% de los artesanos utiliza materias de origen mineral.

Tipos de herramientas

Base: 1.974 artesanos

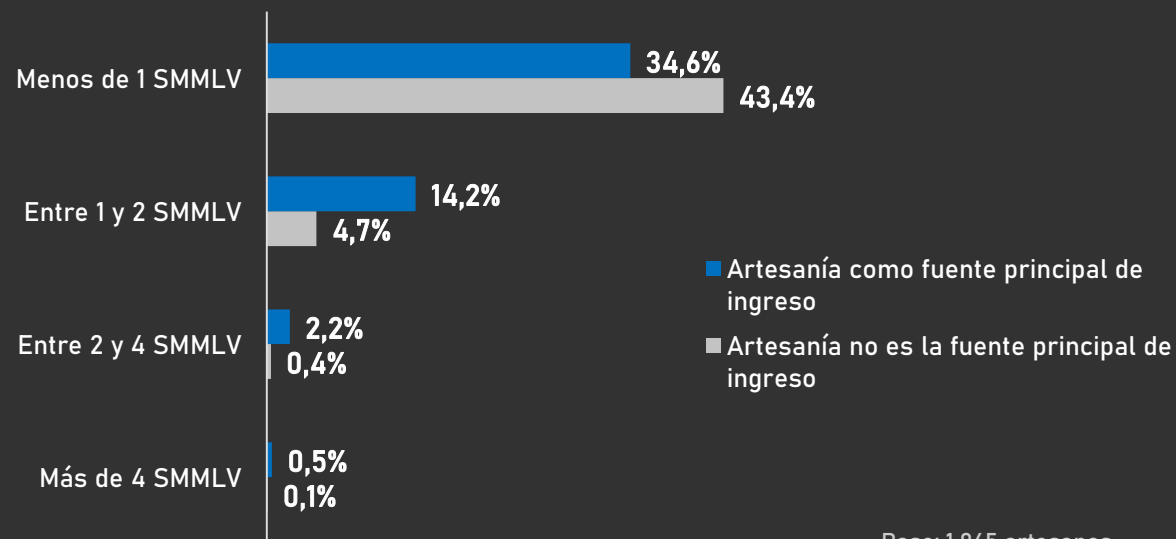


Las piezas artesanales las realizan principalmente con herramientas manuales (74,9%) o a mano (66,2%)



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

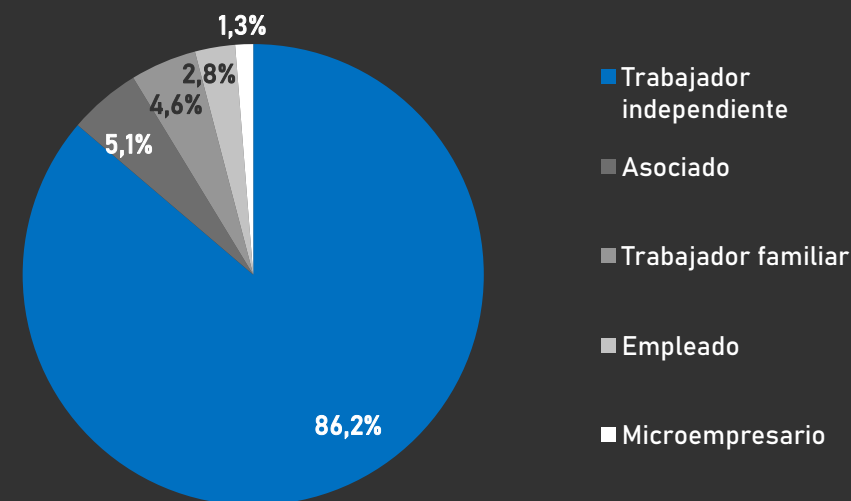
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.865 artesanos

78% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 51,4% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.917 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (86,2%), 5,1% son miembros de un taller u organización comunitaria, 4,6% son trabajadores familiares.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

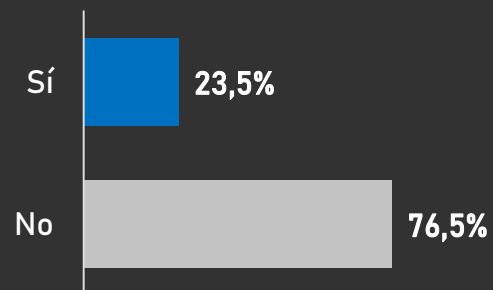
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

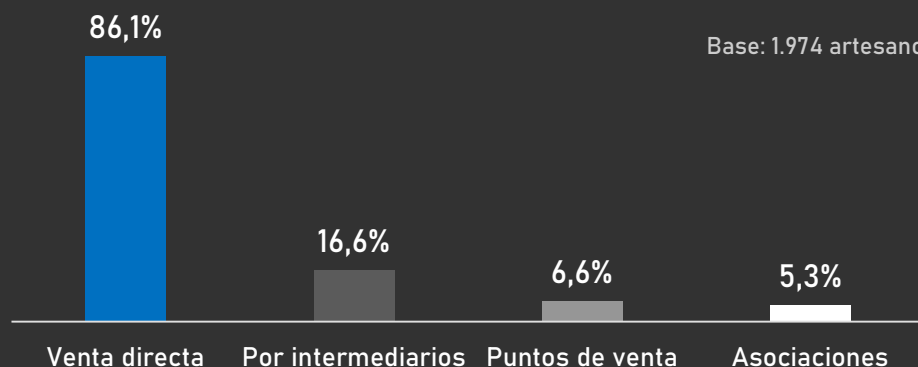
Participación en ferias artesanales

Base: 1.945 artesanos



Comercialización

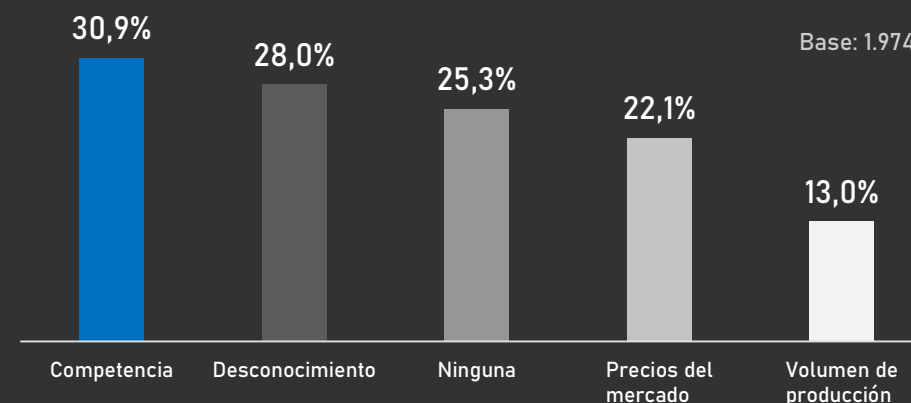
Base: 1.974 artesanos



86,1% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 16,6% por intermediarios, 6,6% en puntos de venta y 5,3% por asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización

Base: 1.974 artesanos



Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son la competencia (30,9%), y el desconocimiento de los mercados y las preferencias de los compradores (28%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

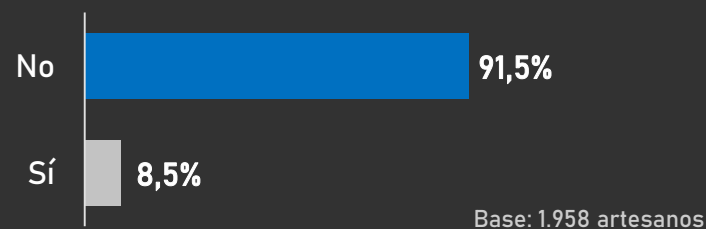
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

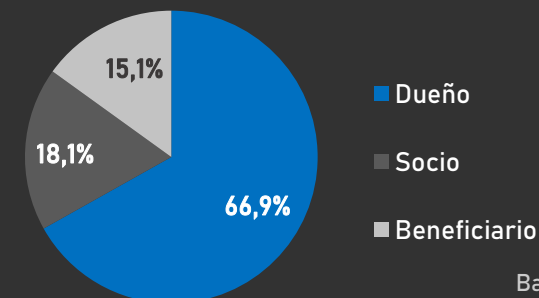
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



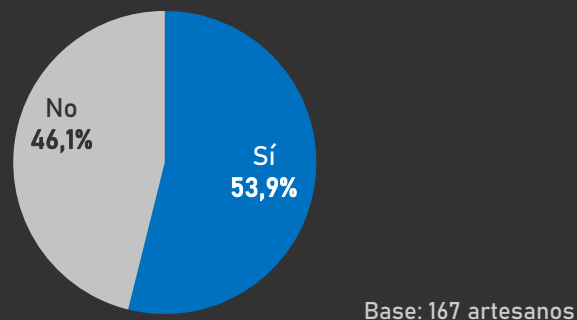
167 de las personas caracterizadas manifestaron tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



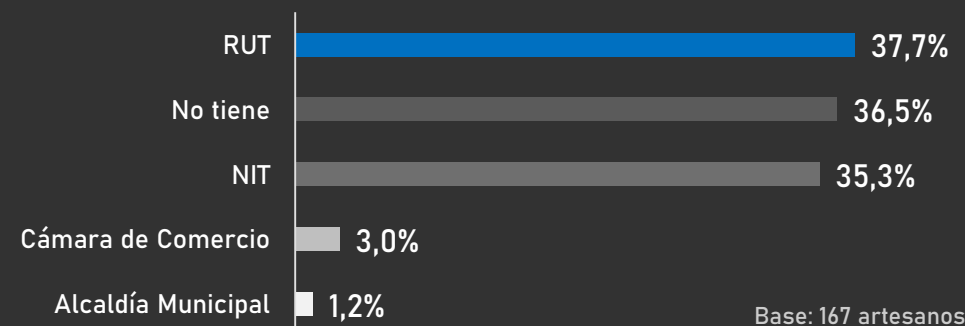
18,1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia de negocio, para el 78,3% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 13% es una suma fija y para el 8,7% tiene un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



36,5% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 37,7% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 35,3% NIT y 3% reportó tener un registro de la Cámara de Comercio.

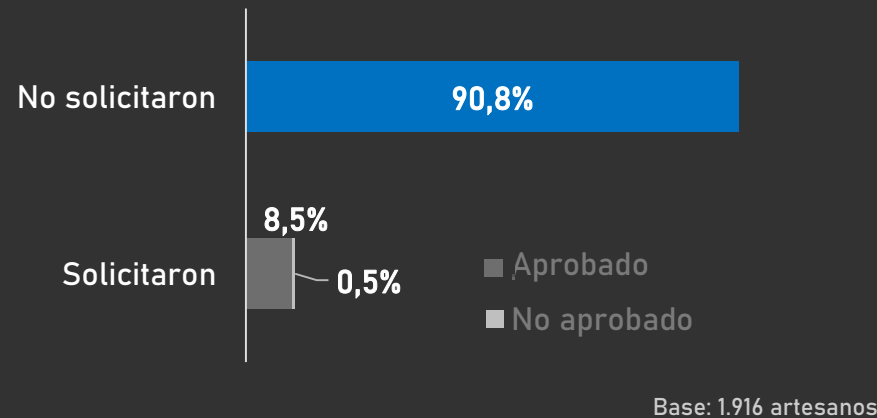
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



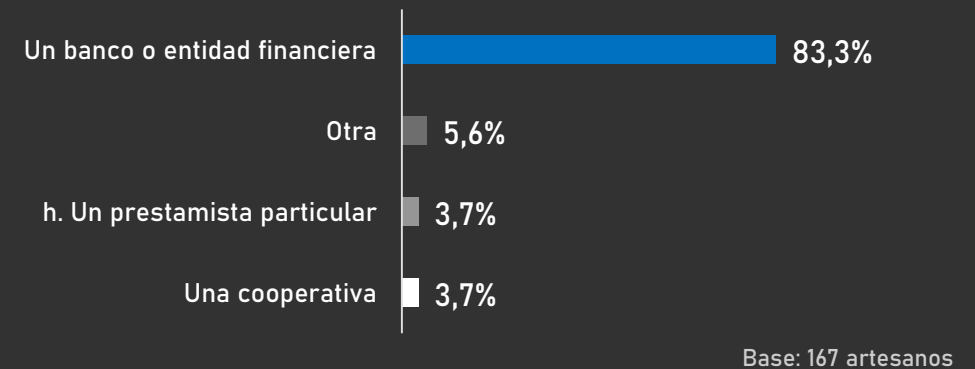
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 9% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 91,6% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (70,9%) y para compra o reparación de maquinaria o herramientas (14,5%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

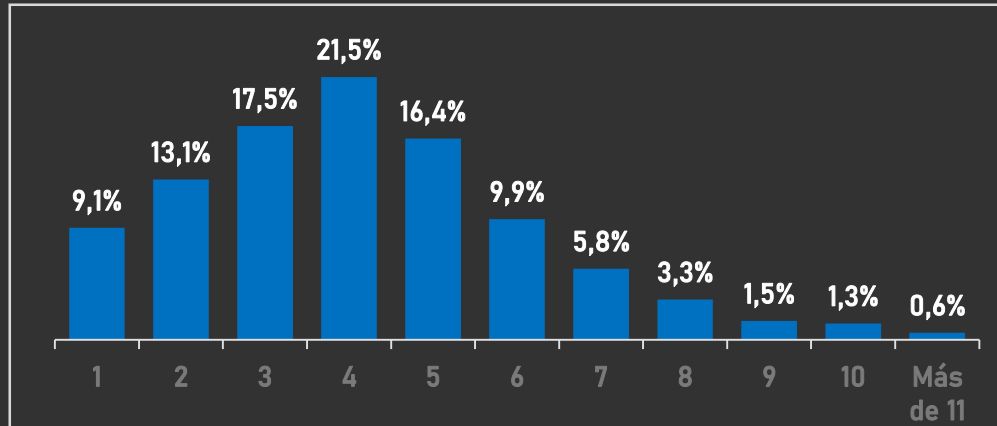


En 83,3% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



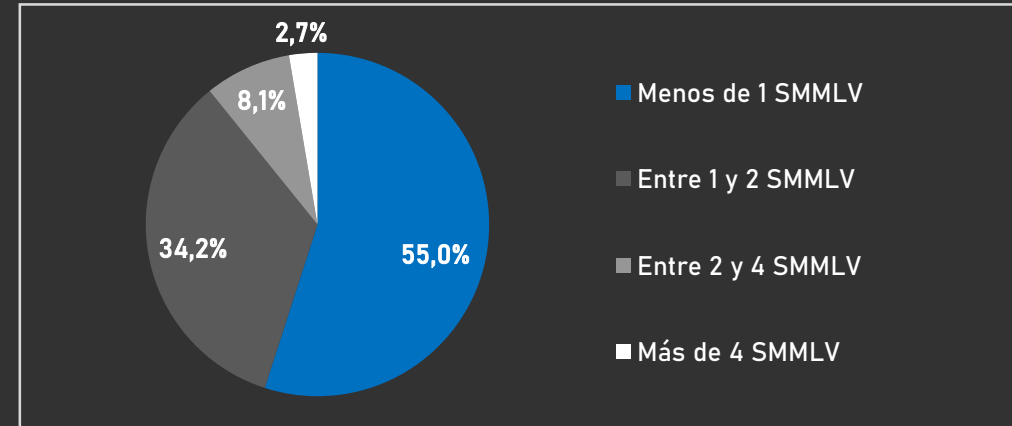
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

Número de personas en el hogar



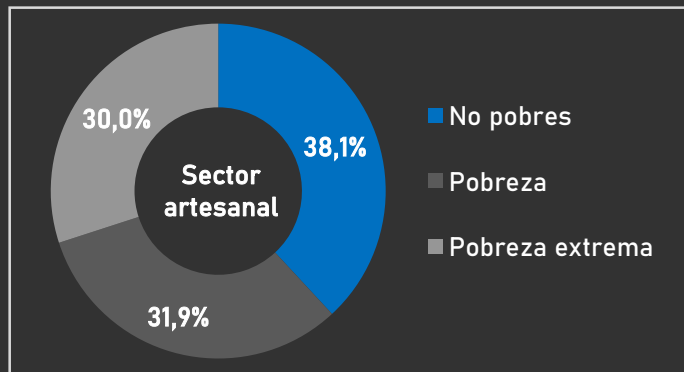
68,5% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

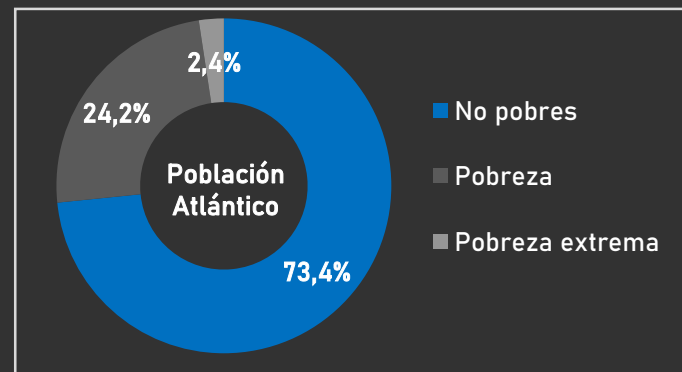


55% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

31,9% de los artesanos en Atlántico se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

30% de los artesanos en Atlántico se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

41,9% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 51,4% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Atlántico es de \$282.305
** El valor para la línea de pobreza extrema 2019 en Atlántico es de \$124.501
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.947 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

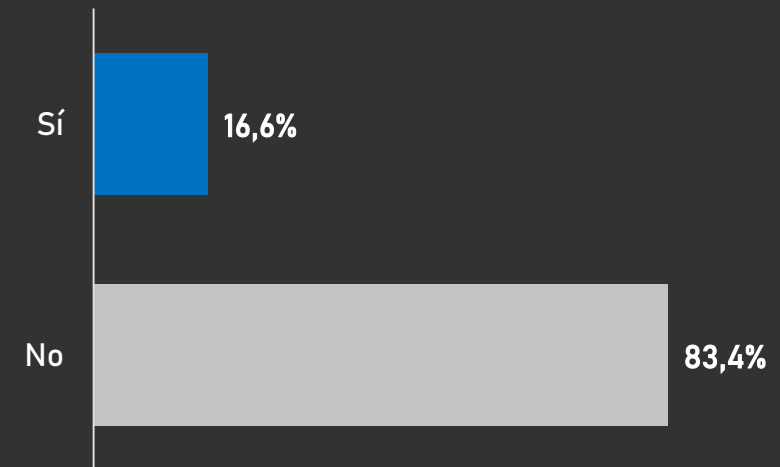


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ATLÁNTICO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 74,1% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Juan de Acosta, en donde 86,2% de las personas manifestó estar asociada.

Del 83,4% de los artesanos que no se encuentran organizados, 61,8% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 15,4% porque los beneficios son para pocos.



Base: 1.960 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE ATLÁNTICO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

