



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

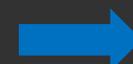
De los 11 municipios del Urabá Antioqueño



5 han sido caracterizados



Así, la cobertura es de



45,5%

Distribución geográfica

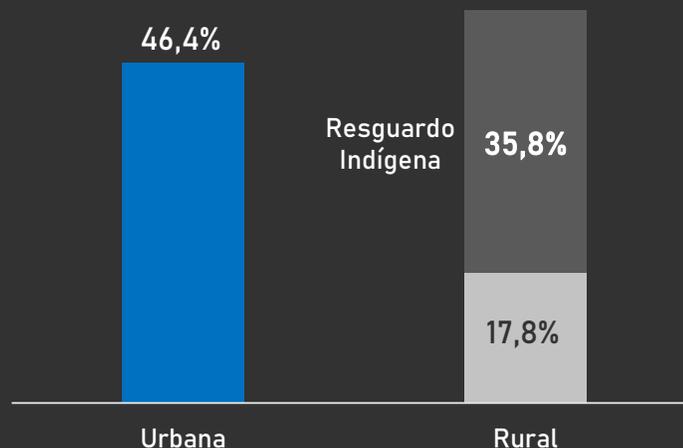
463

artesanos caracterizados



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

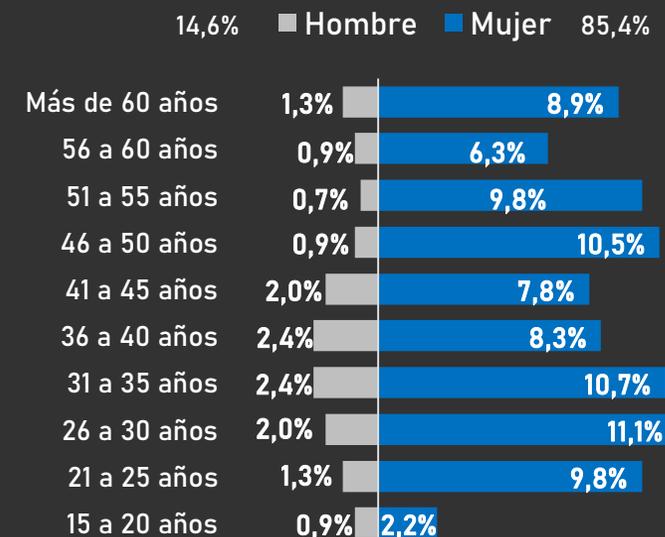
Zona de residencia



Base: 455 artesanos

53,6% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 35,8% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



Base: 459 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina. Además, 58% de los artesanos caracterizados en el Urabá Antioqueño tienen entre 26 y 50 años.

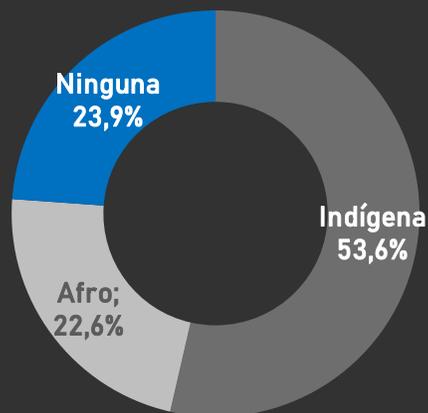
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020.

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

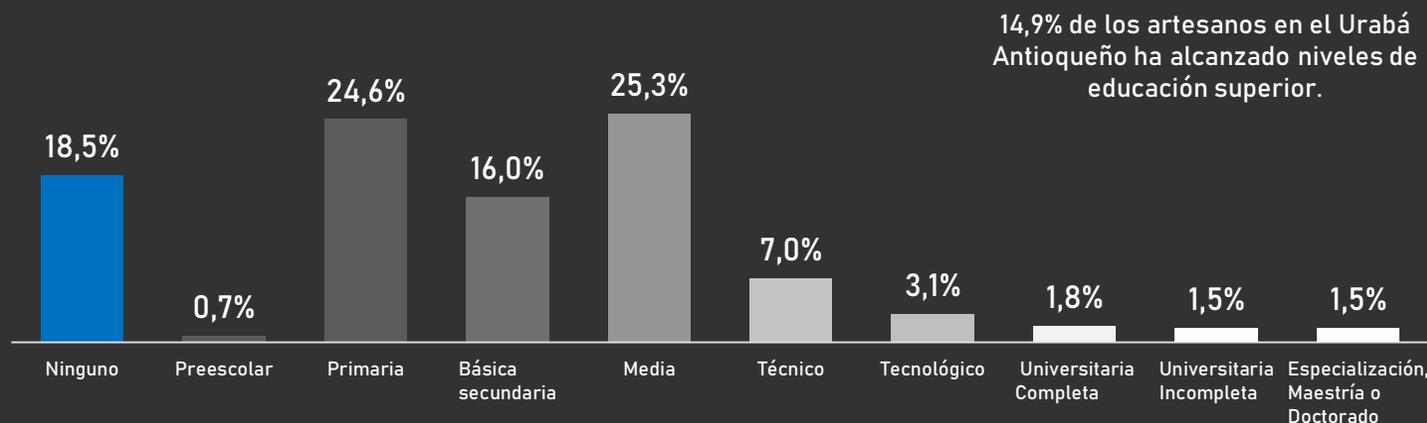
Pertenencia étnica



Base: 461 artesanos

89,1% de los artesanos residentes en Chigorodó se reconocen como indígenas. Mientras que en Turbo 51,6% se reconocen como afrodescendientes.

Nivel educativo

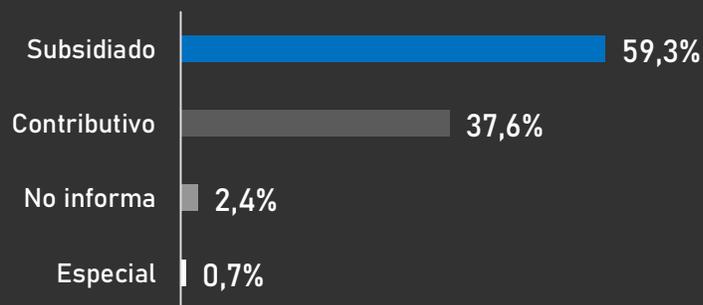


14,9% de los artesanos en el Urabá Antioqueño ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 455 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

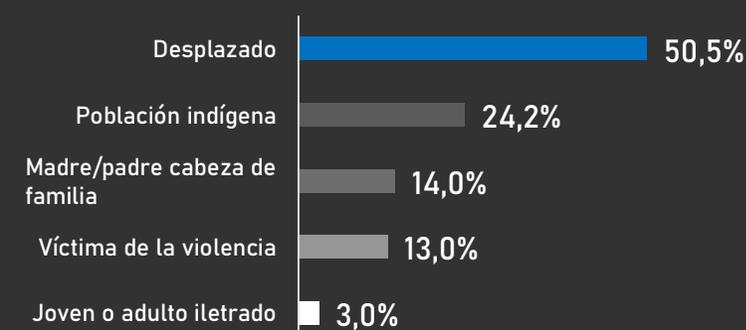
92,3% de los artesanos caracterizados en el Urabá tiene afiliación a salud; de estos, 59,3% están afiliados al régimen contributivo.



Base: 418 artesanos

Población vulnerable

76,5% de los artesanos residentes en el Urabá Antioqueño se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 463 artesanos

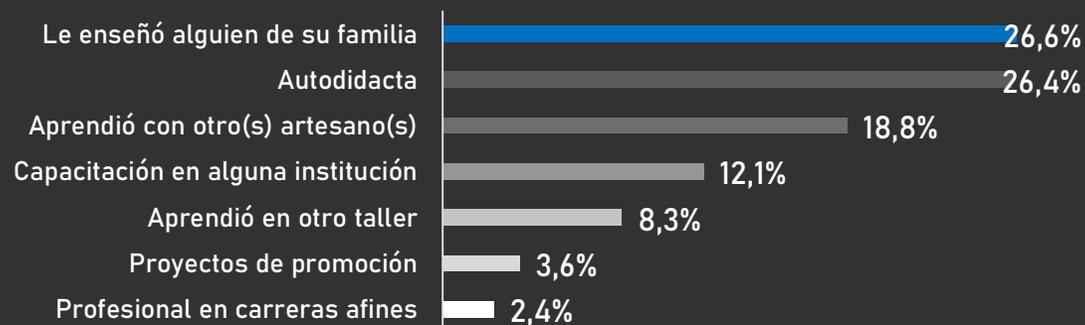
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

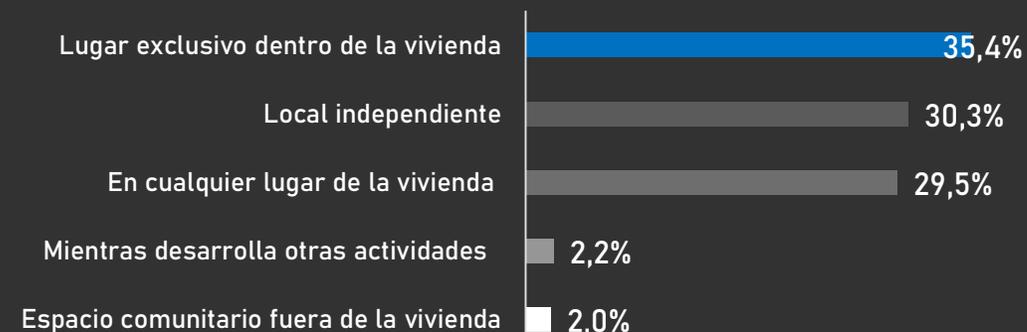
Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



Base: 421 artesanos

45,4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

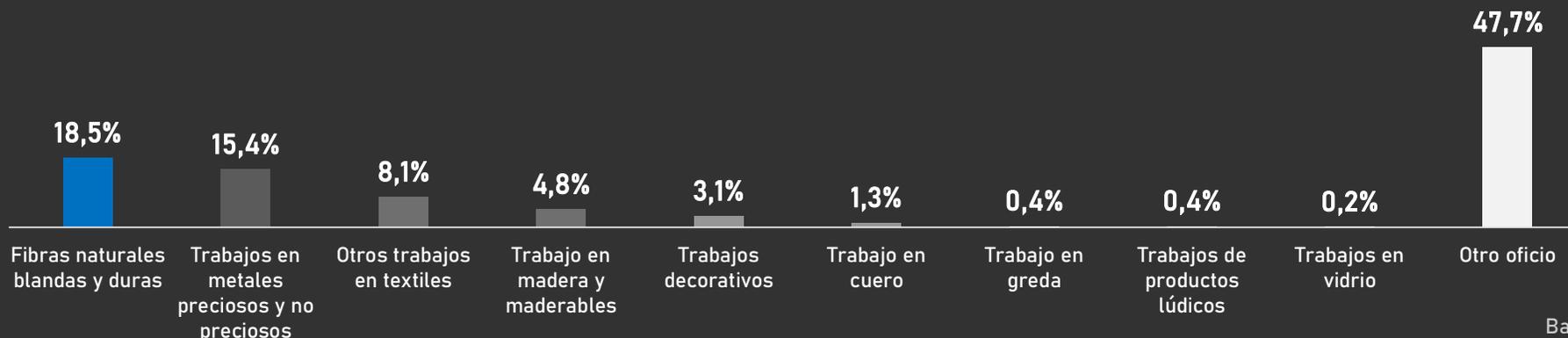
Lugar de producción artesanal



Base: 455 artesanos

64,8% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 30,3% trabajan en un local independiente y 2,2% mientras desarrollan otras actividades

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 455 artesanos

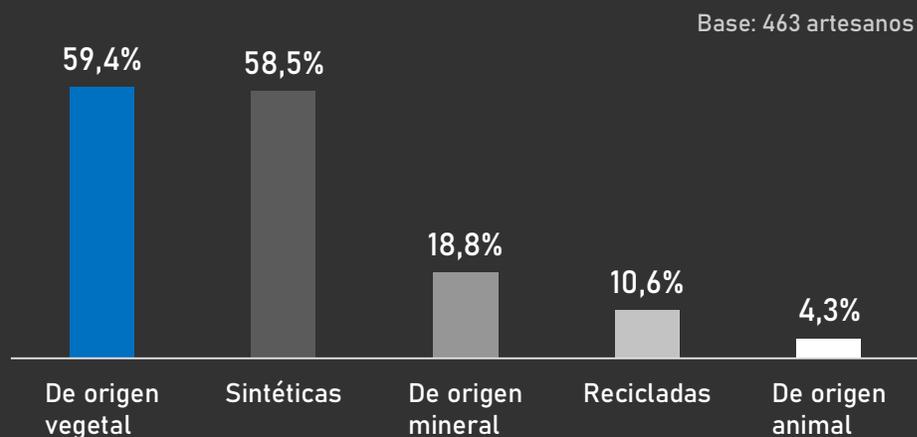
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



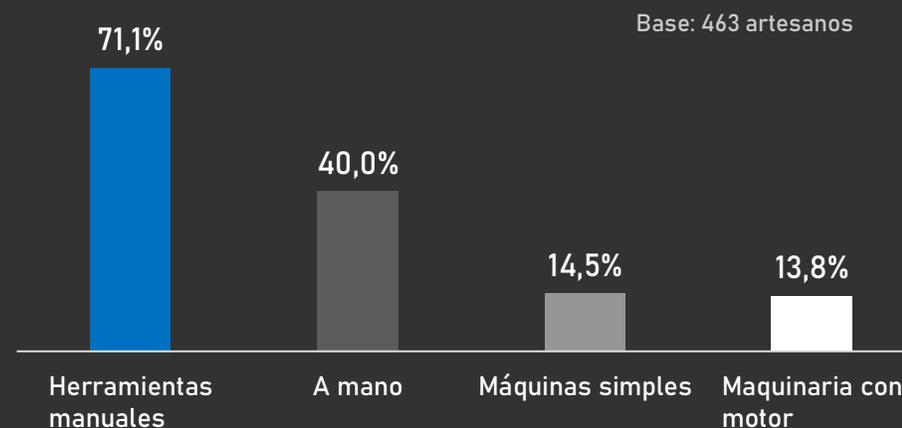
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

Tipos de materias primas



72,7% de los artesanos de Arboletes utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 85% de los artesanos de Mutatá. 38,1% de los artesanos de Chigorodó utiliza materias de origen mineral

Tipos de herramientas

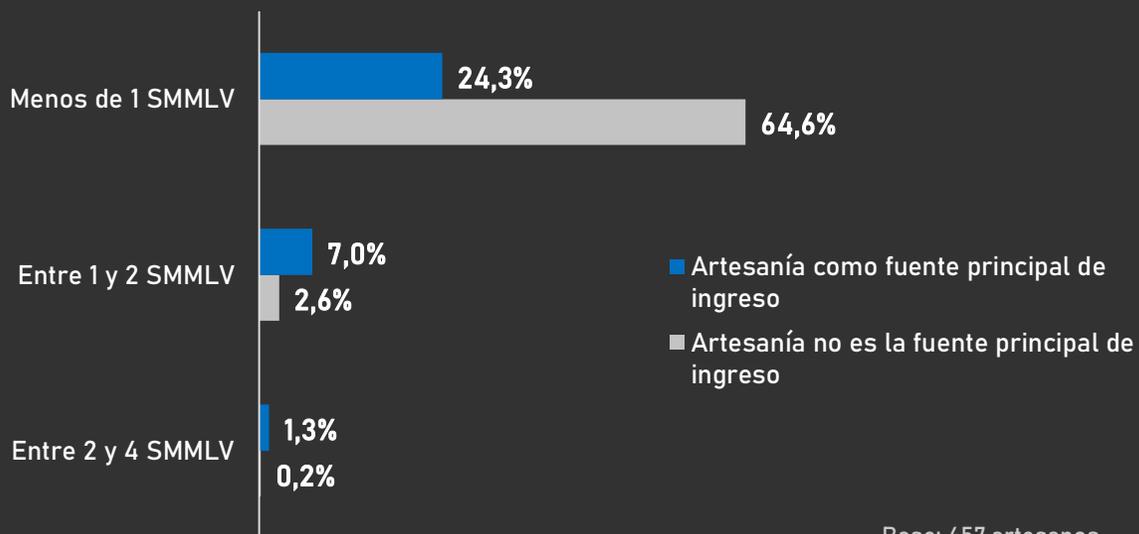


En Turbo el 96,7% de los artesanos utiliza herramientas manuales. 80% de los artesanos en Mutatá elabora las piezas artesanales principalmente a mano.



CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

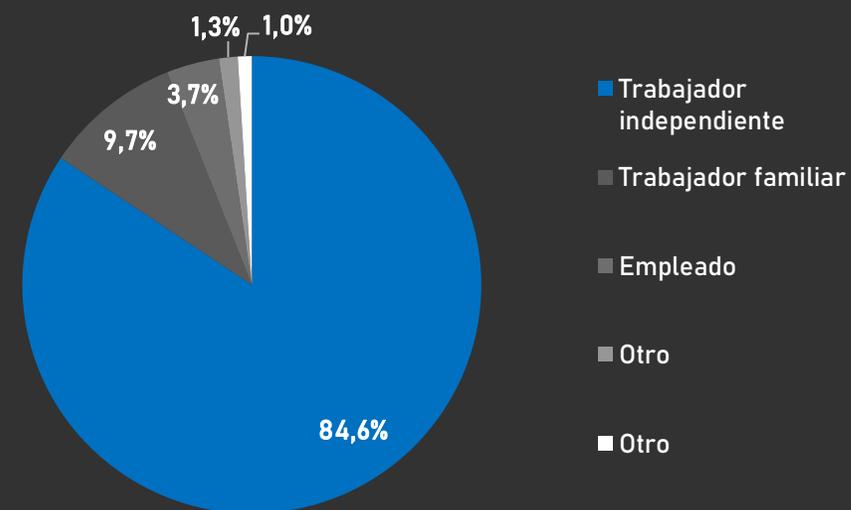
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 457 artesanos

88,8% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 32,6% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



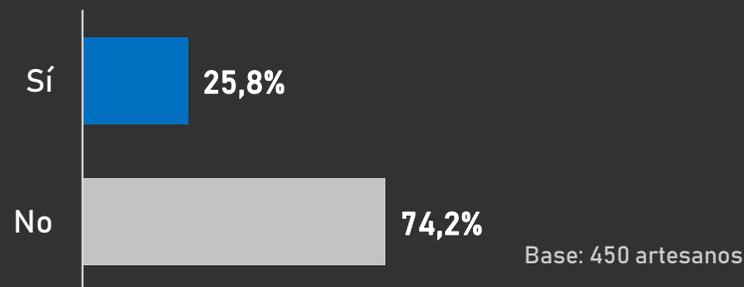
Base: 455 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (84,6%), 9,7% son trabajadores familiares, 3,7% son empleados (formales o informales).

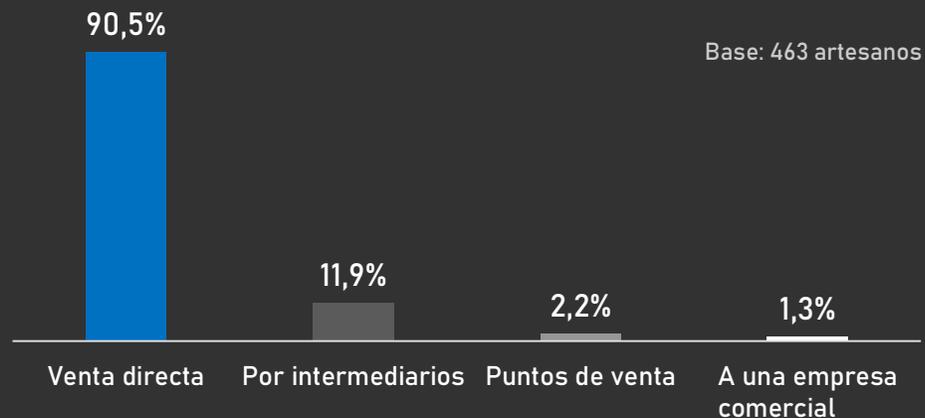


CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

Participación en ferias artesanales

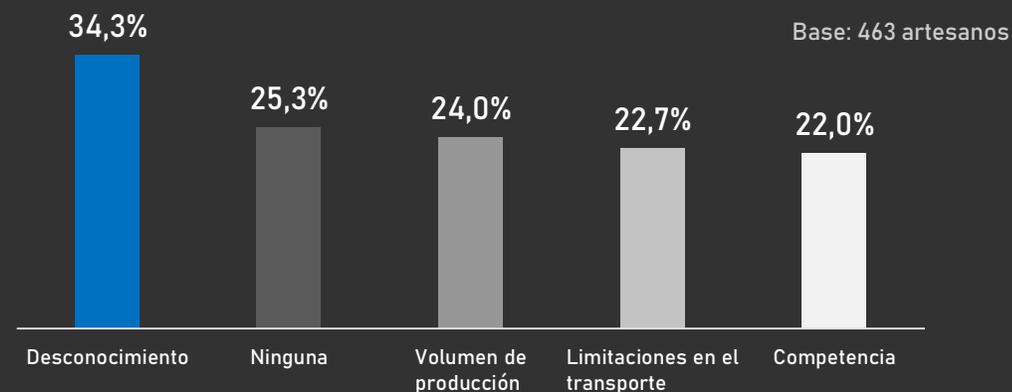


Comercialización



90,5% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 11,9% por intermediarios, 2,2% en puntos de venta y 1,3% por medio de una empresa comercial.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

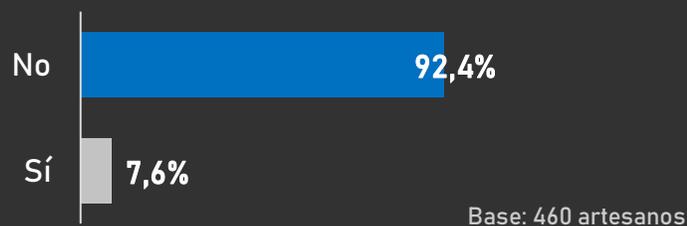
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

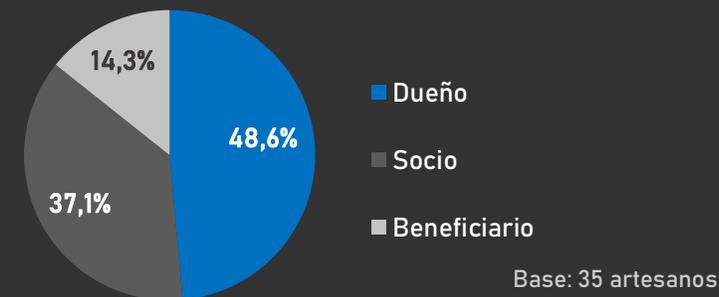
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



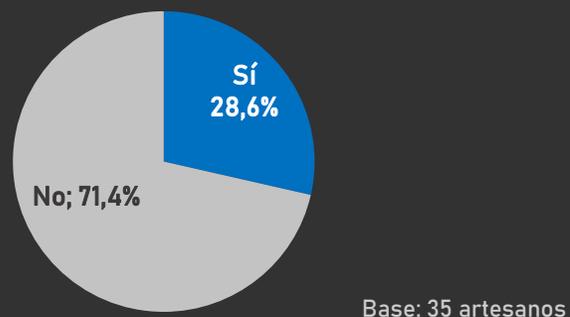
35 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



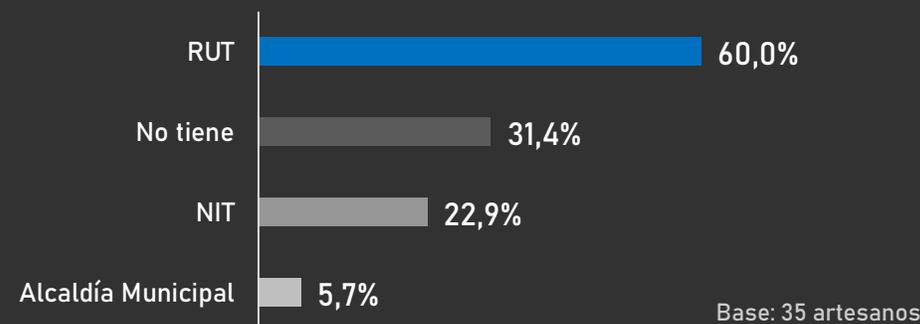
37,1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 50% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 20% es una suma fija y para el 30% en un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



31,4% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 60% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 22,9% NIT y 5,7% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio.

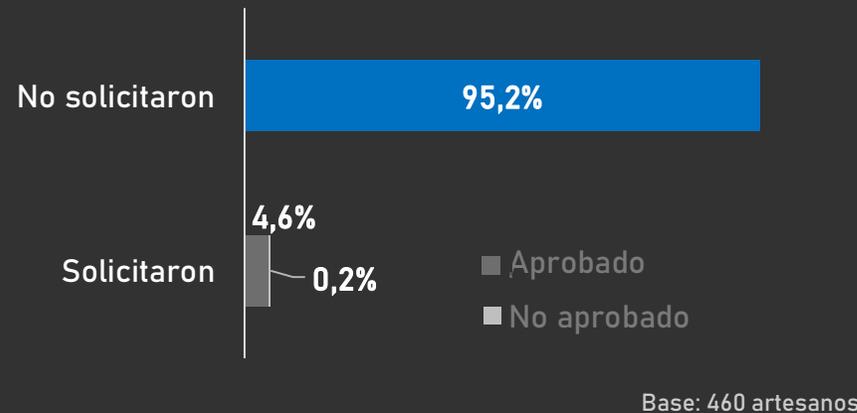
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



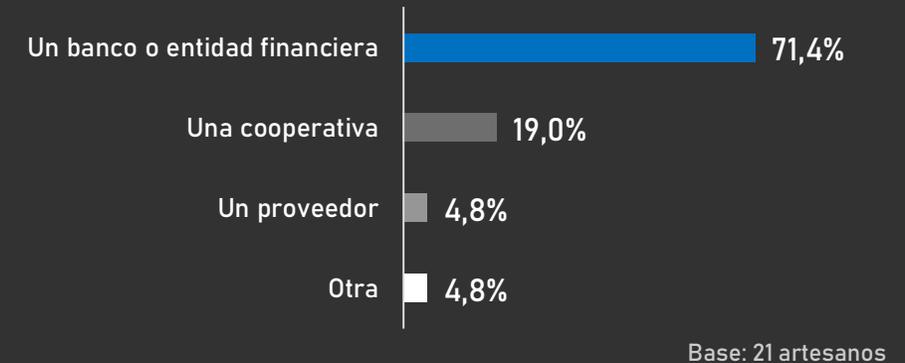
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 4,8% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 95,5% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (72,7%), compra o reparación de máquinas o herramientas (27,3%) y para mantenimiento, ampliación o construcción (4,5%)

Entidades que otorgan créditos o préstamos

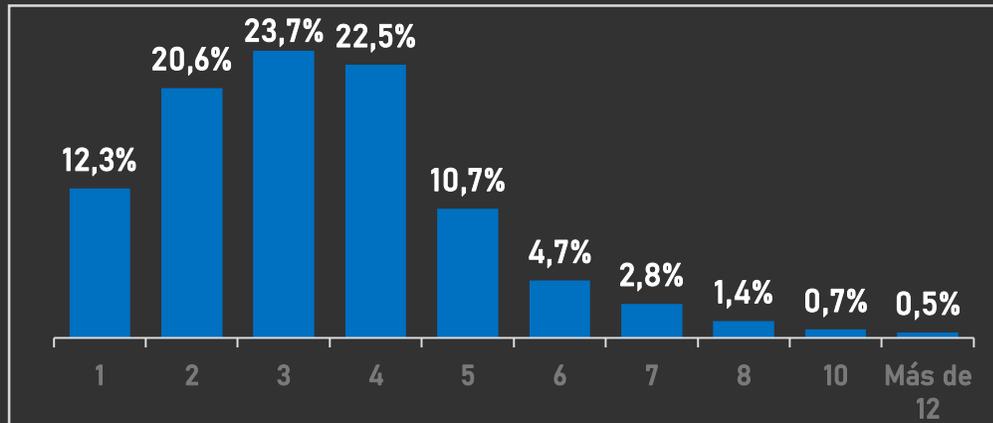


En 71,4% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 19% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 4,8% por otra entidad.



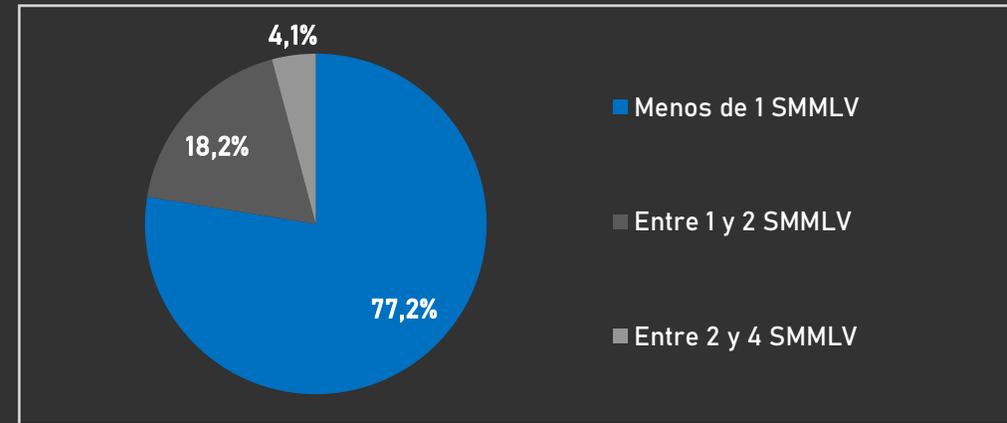
INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

Número de personas en el hogar



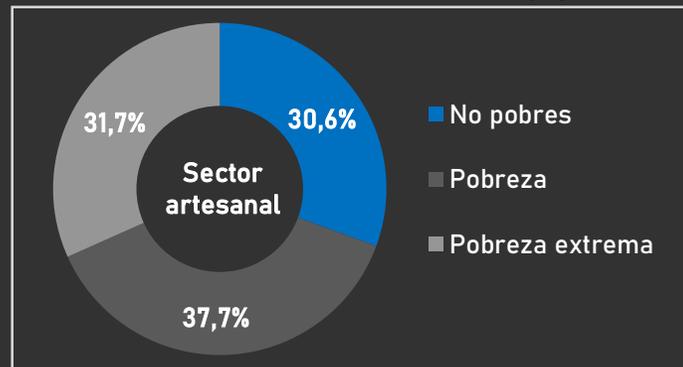
66,8% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

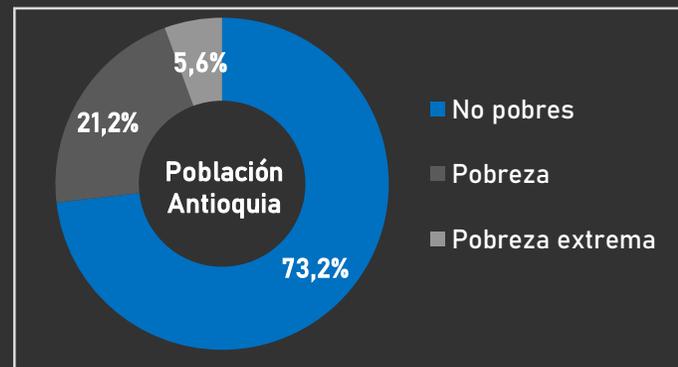


77,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

37,7% de los artesanos en el Urabá Antioqueño se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

31,7% de los artesanos en el Urabá Antioqueño se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

76,5% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 32,6% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Antioquia es de \$264.681
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema 2019 en Antioquia es de \$117.726
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 422 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

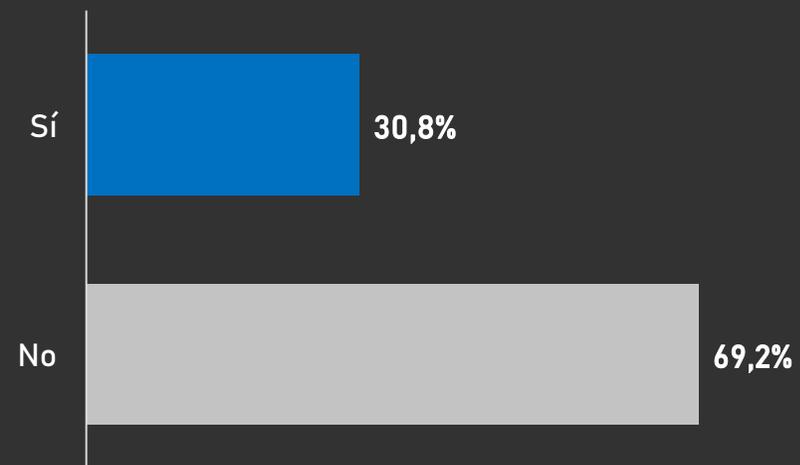


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 69,5% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Chigorodó, en donde 46,6% de las personas manifestó estar asociada. En Turbo el 29,7% de los artesanos pertenece a una organización.

Del 69,2% de los artesanos que no se encuentran organizados, 55,5% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 11% porque considera que los beneficios son para pocos y 5,7% porque exigen demasiados documentos.



Base: 458 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DEL URABÁ ANTIOQUEÑO 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Expoartesánías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asocio entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.

