



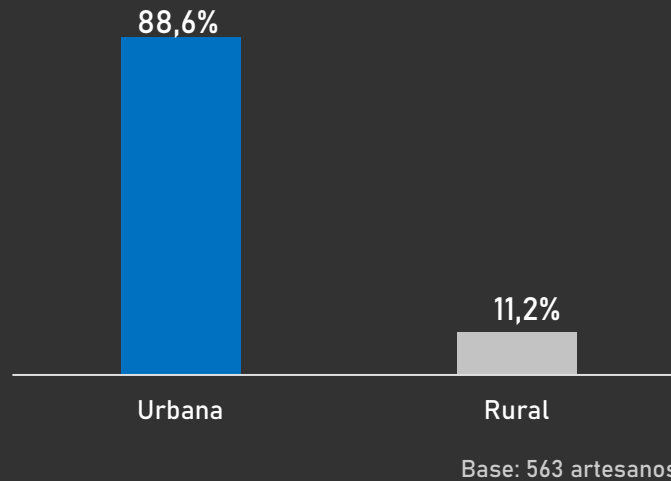
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Distribución geográfica



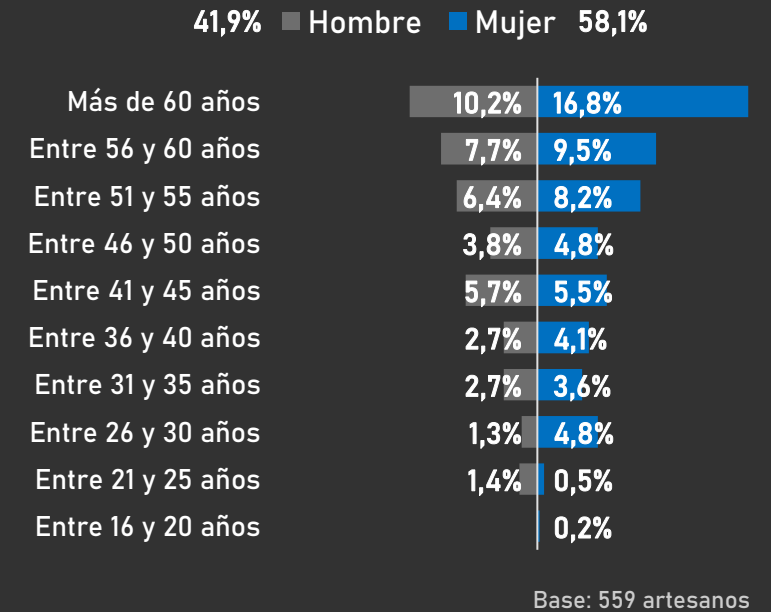
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



11,2% de los artesanos caracterizados residentes en Medellín viven en zonas rurales.

Distribución etaria y sexo

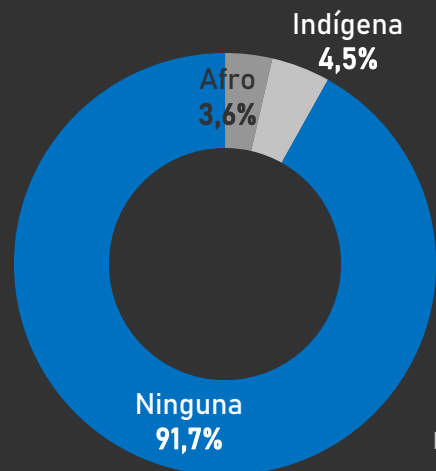


La actividad artesanal es realizada principalmente por adultos mayores, ya que 78,7% de los artesanos tienen más de 40 años y 27% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

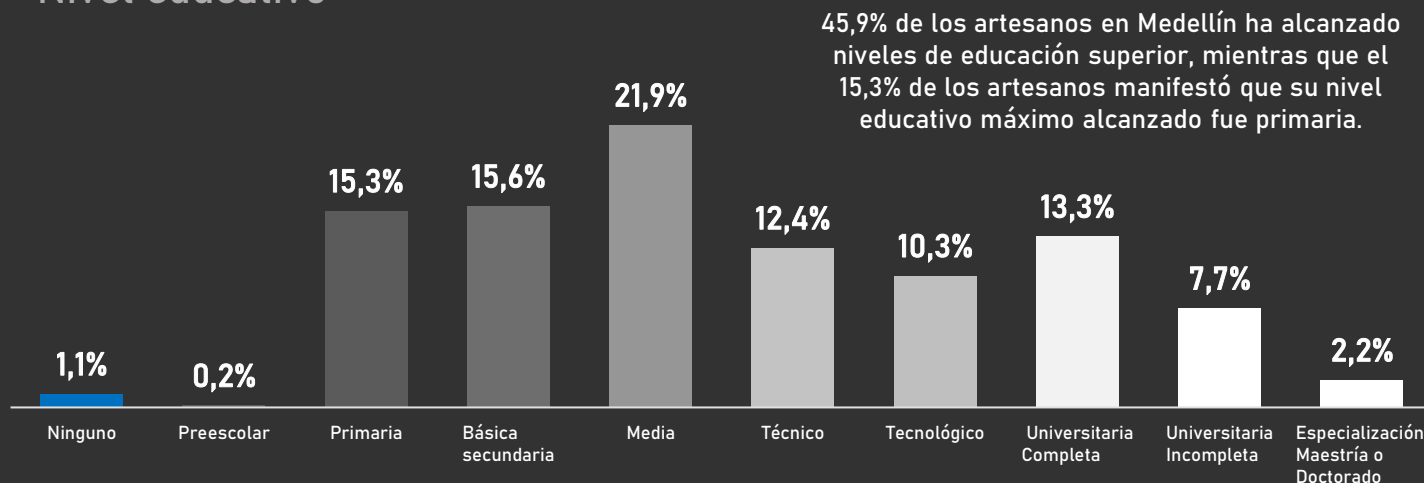
Pertenencia étnica



4,5% de los artesanos residentes en Medellín se autorreconocen como indígenas.

Base: 556 artesanos

Nivel educativo

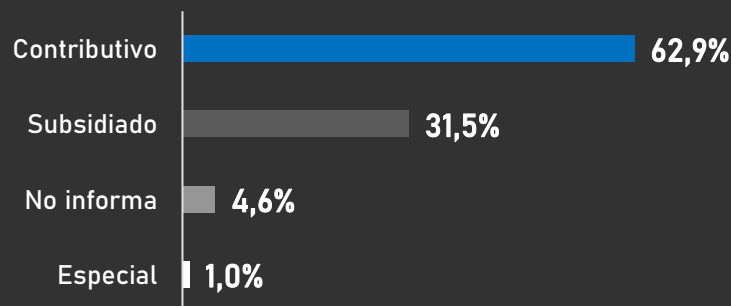


45,9% de los artesanos en Medellín ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 15,3% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue primaria.

Base: 556 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

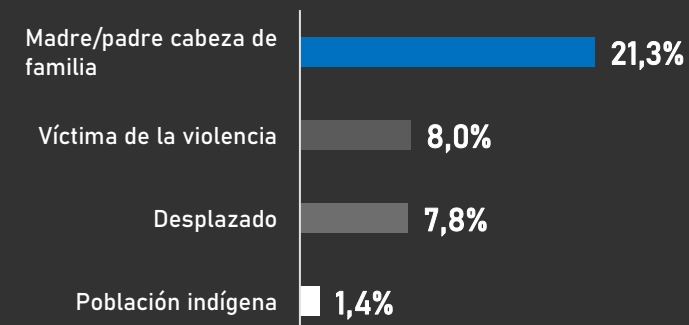
90,6% de los artesanos caracterizados en Medellín tiene afiliación a salud; de estos, 62,9% están afiliados al régimen contributivo.



Base: 504 artesanos

Población vulnerable

33% de los artesanos residentes en Medellín se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 564 artesanos

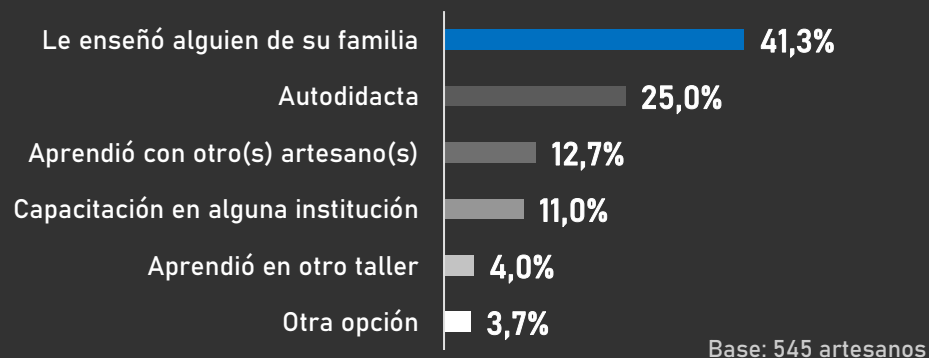
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



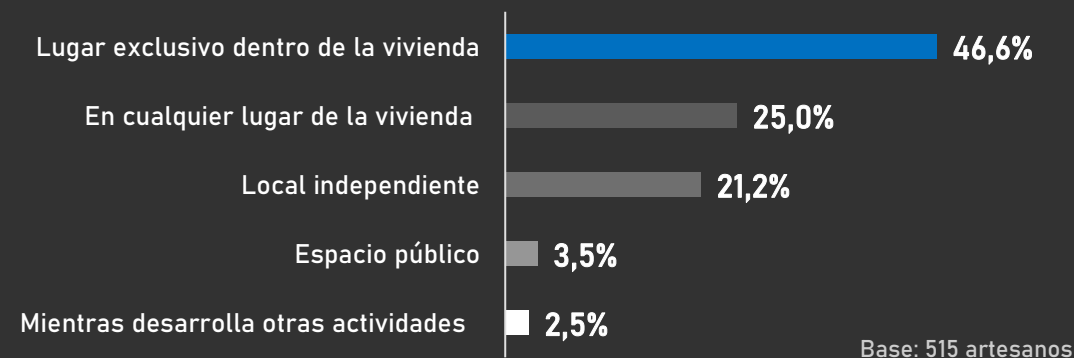
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



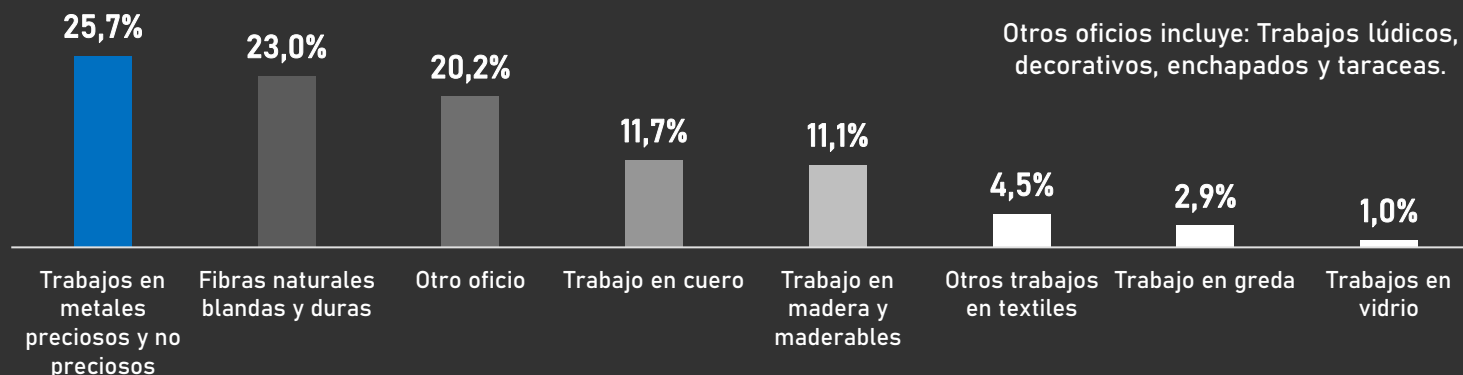
53,9% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



71,7% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 21,2% trabajan en un local independiente y 3,5% en el espacio público.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



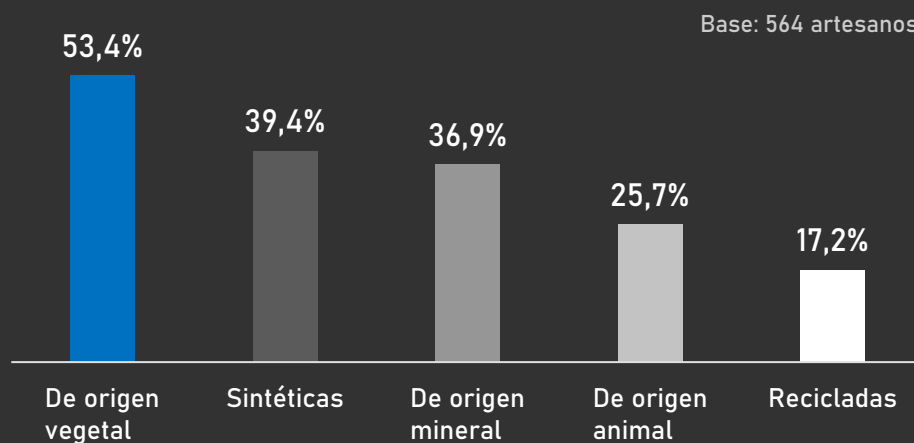
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



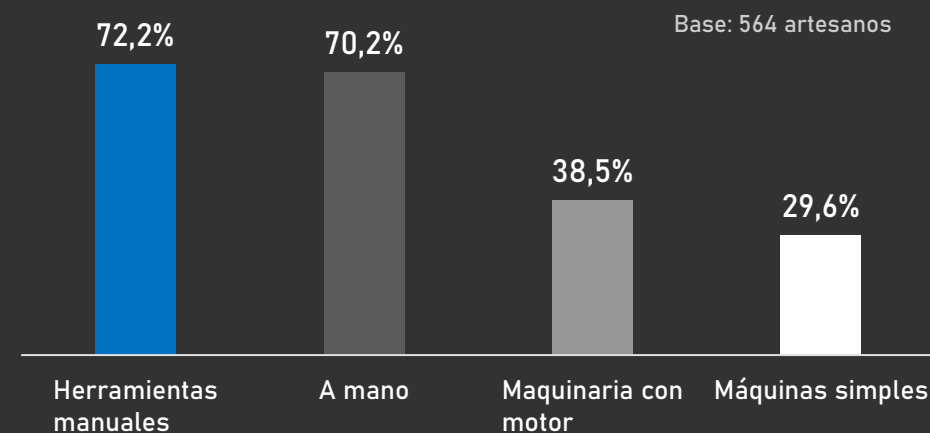
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Tipos de materias primas



53,4% de los artesanos de Medellín utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son el tejido y la bisutería.

Tipos de herramientas

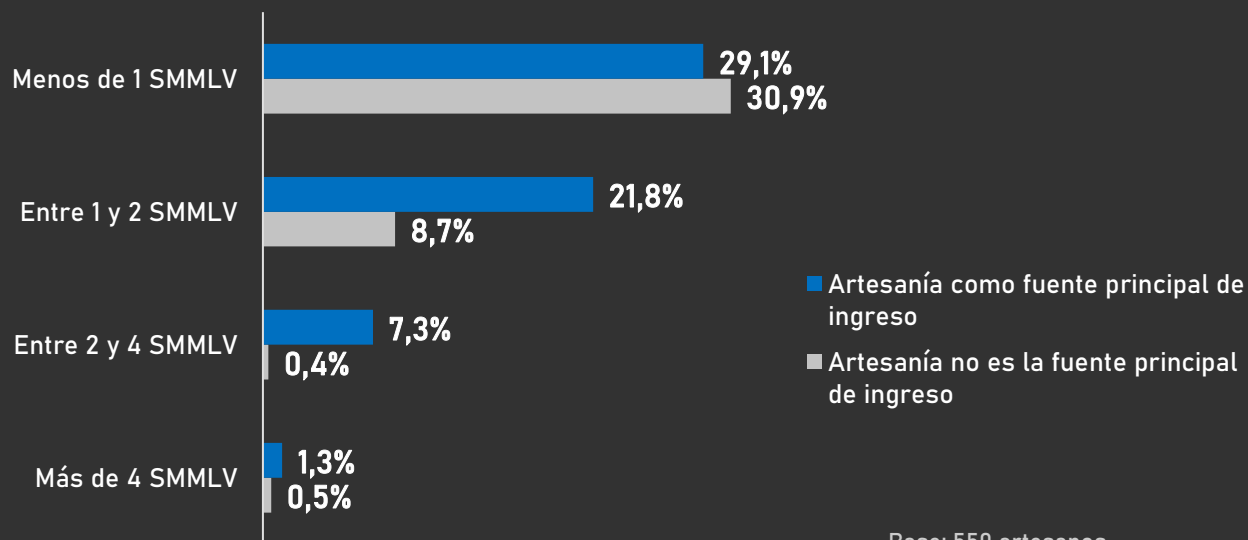


Así mismo, en Medellín los artesanos realizan las piezas utilizando herramientas manuales (72,2%) o a mano (70,2%).



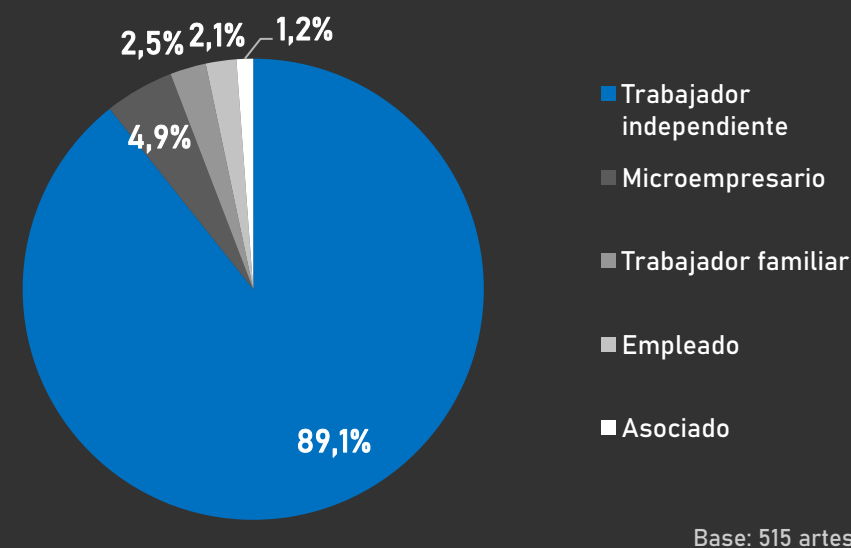
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



60% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 59,5% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

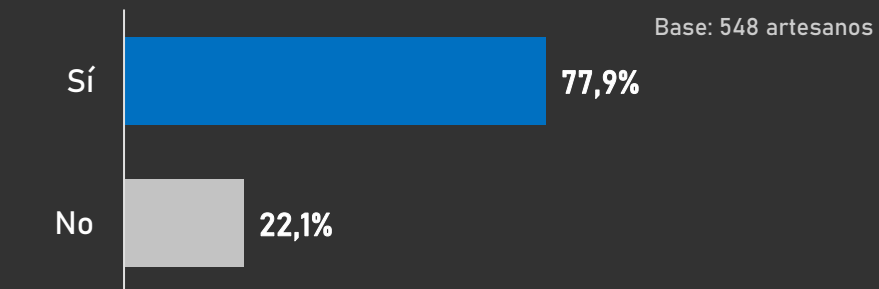


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (89,1%), 4,9% son microempresarios.

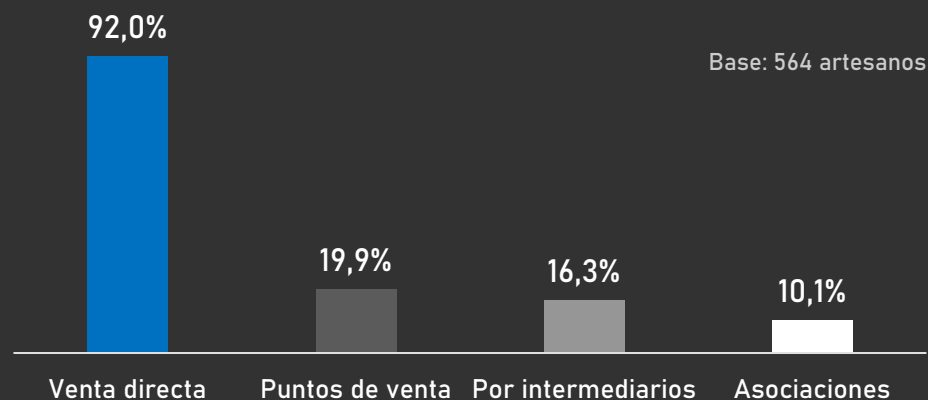


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Participación en ferias artesanales

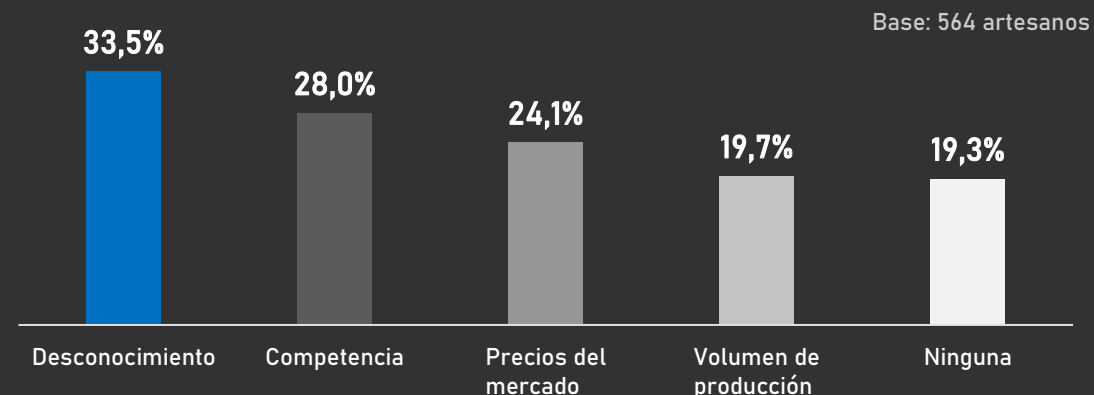


Comercialización



92% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 19,9% en puntos de venta, y 16,3% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores (33,5%) y la competencia (28%).

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

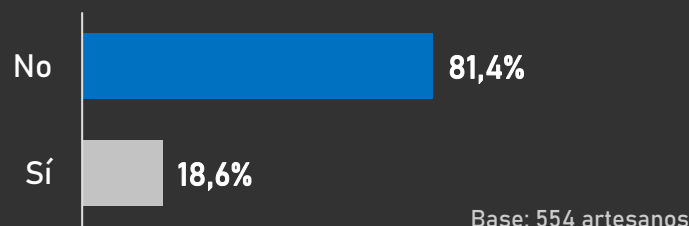
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Características de los negocios de comercialización de artesanías

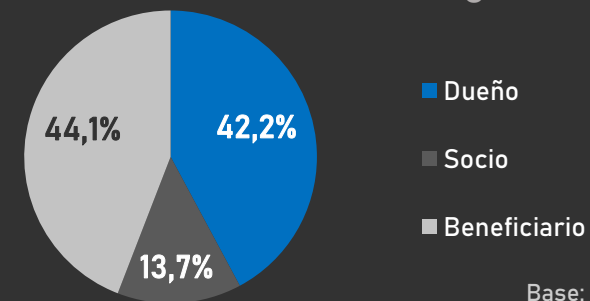
Artisanos con negocio para ventas



Base: 554 artesanos

103 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

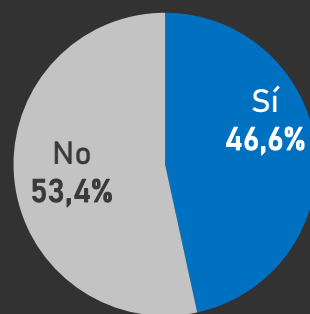
Rol de los artesanos en los negocios



Base: 102 artesanos

13,7% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

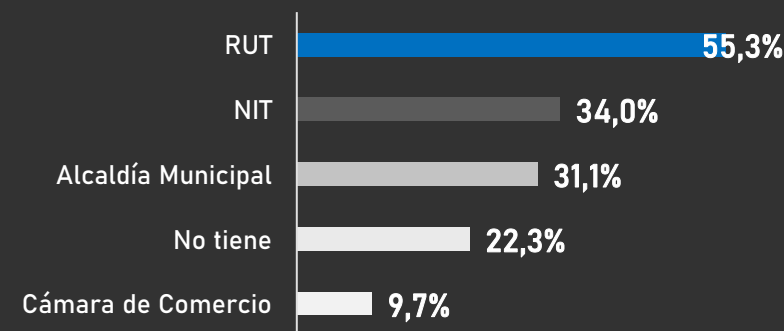
Ingresos económicos por el negocio - salarios



Base: 103 artesanos

Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 60,4% ese salario mensualmente depende de resultados, para 37,5% es una suma fija y para 2,1% tiene un componente fijo y uno variable.

Registros de los negocios



Base: 103 artesanos

22,3% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 55,3% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 34% NIT, 31,1% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio y 9,7% de la Cámara de Comercio.

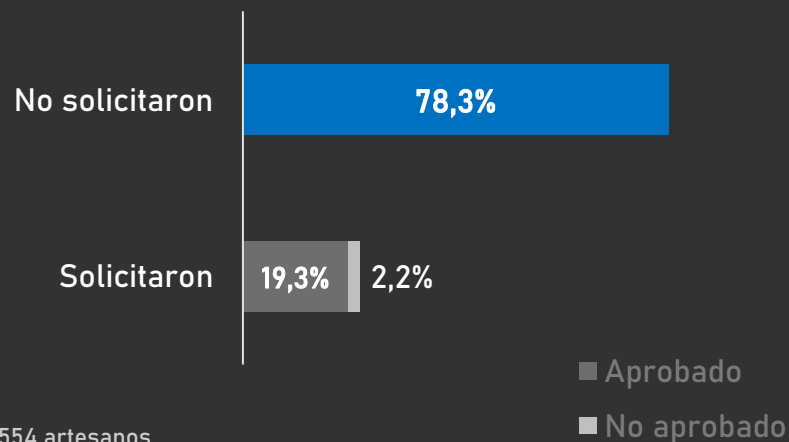
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

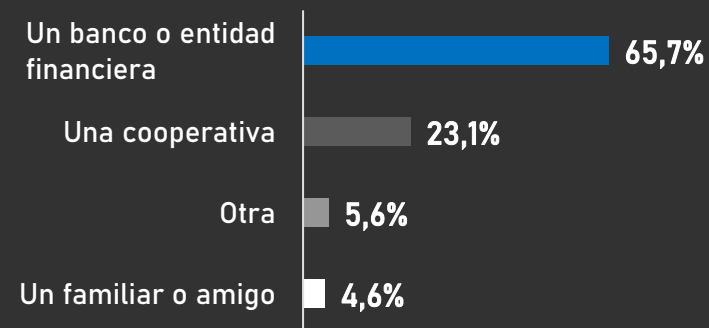
Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



Base: 554 artesanos

El 21,5% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 89,9% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (78,2%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (25,2%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos



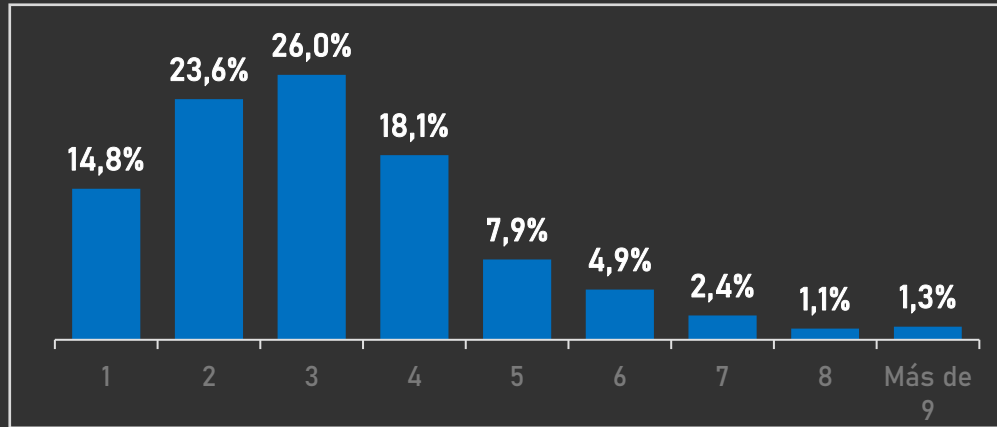
Base: 108 artesanos

En 65,7% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



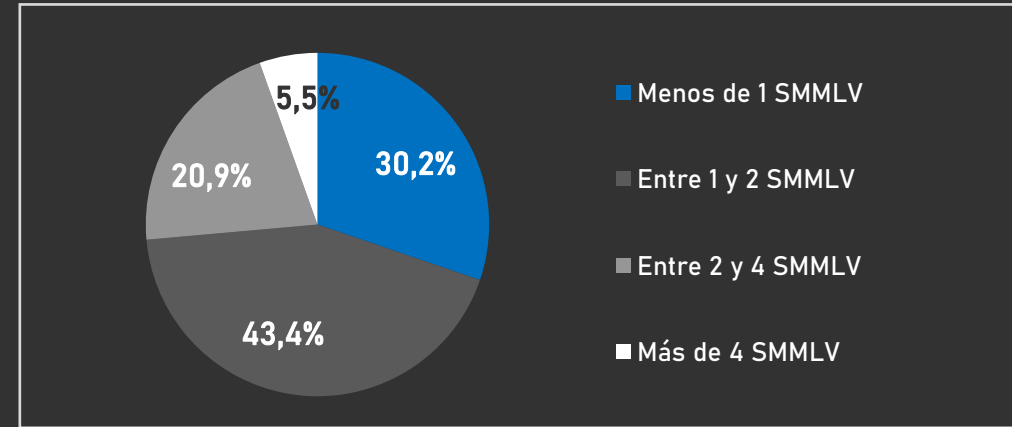
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Número de personas en el hogar



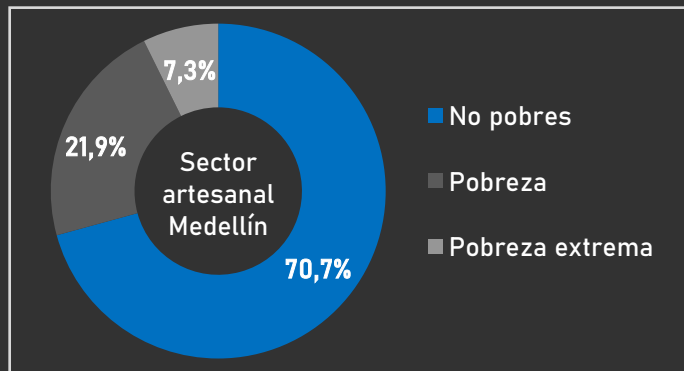
67,6% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

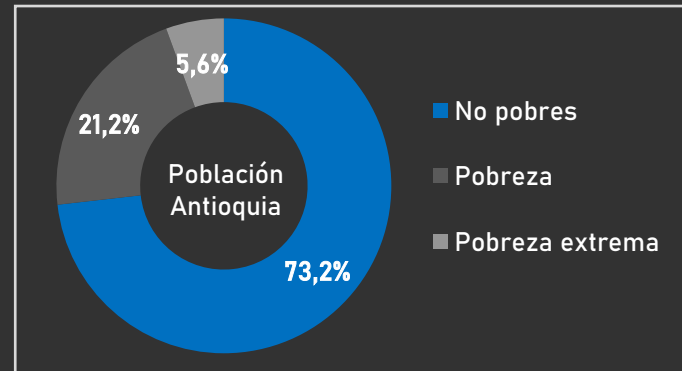


30,2% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

21,9% de los artesanos en Medellín se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

7,3% de los artesanos en Medellín se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

33% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 59,5% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Antioquia es de \$264.681
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Antioquia es de \$117.726
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 547 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

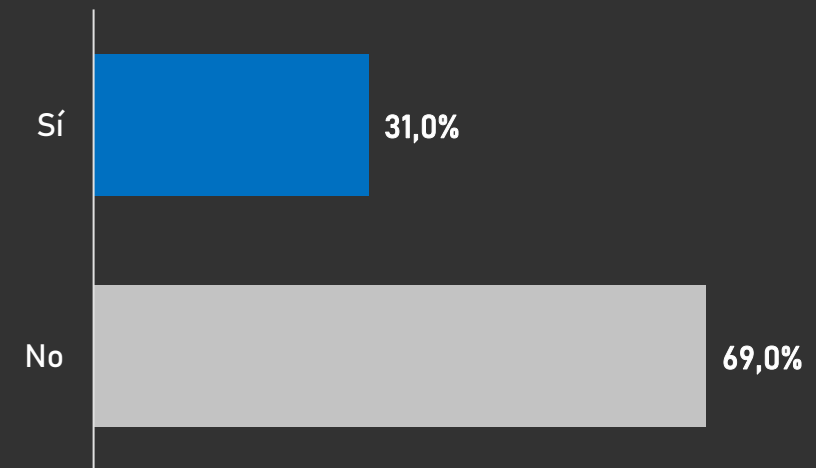


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 76,3% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 69% de los artesanos que no se encuentran organizados, 58,8% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 18,1% porque los beneficios son para pocos y 17,1% porque considera que no es útil.



Base: 552 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE MEDELLÍN, ANTIOQUIA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220