



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

De los 125 municipios de Antioquia



23 han sido caracterizados

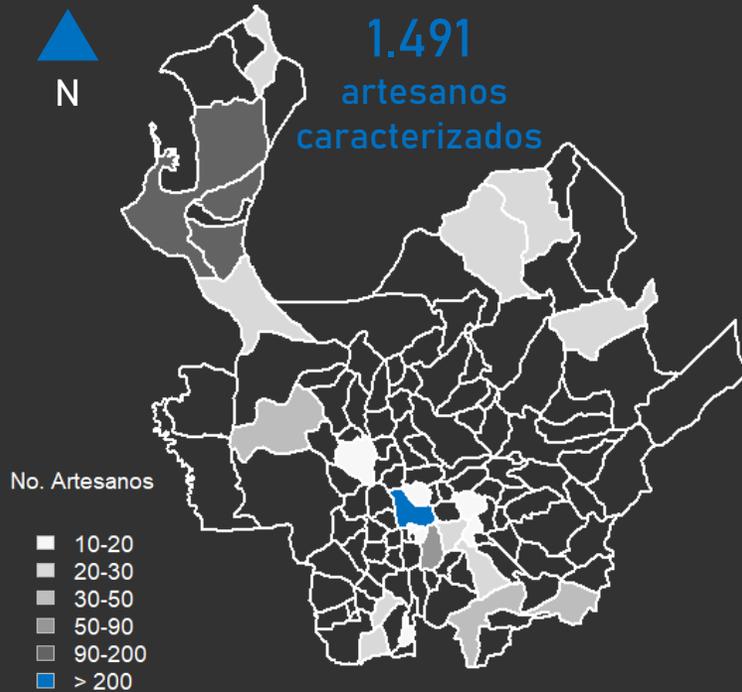


Así, la cobertura es de



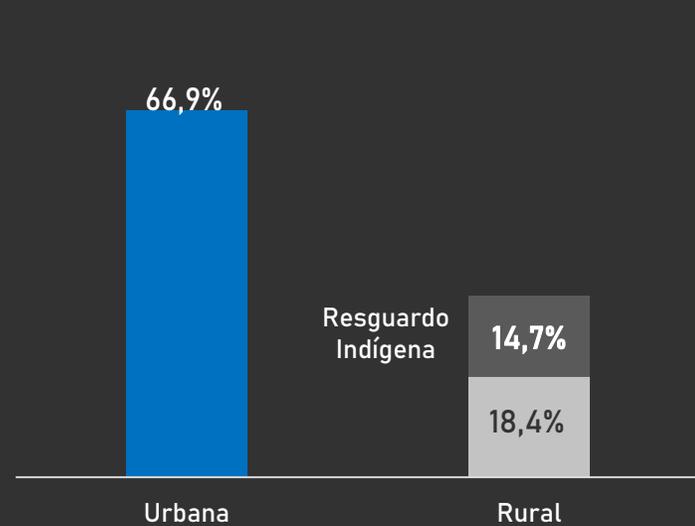
18,4%

Distribución geográfica



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

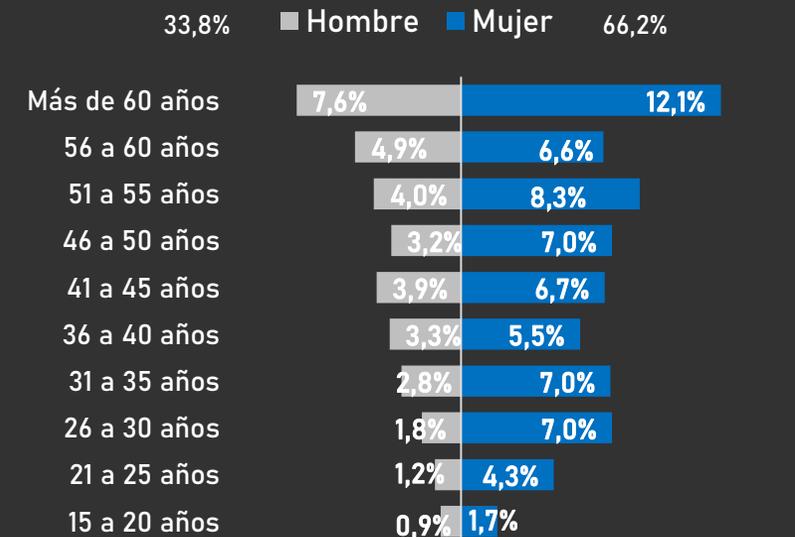
Zona de residencia



Base: 1.481 artesanos

33,1% de los artesanos caracterizados, reside en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 14,7% se ubica en resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo



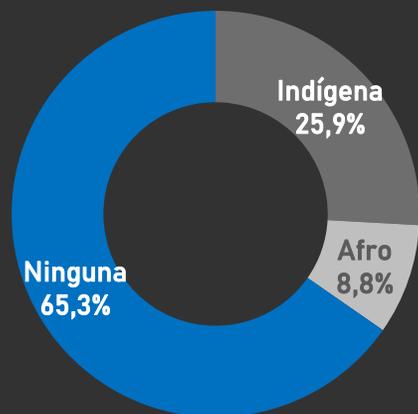
Base: 1.482 artesanos

La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos y adultos mayores, ya que 64,4% de los artesanos caracterizados tiene más de 40 años y 19,7% tiene más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

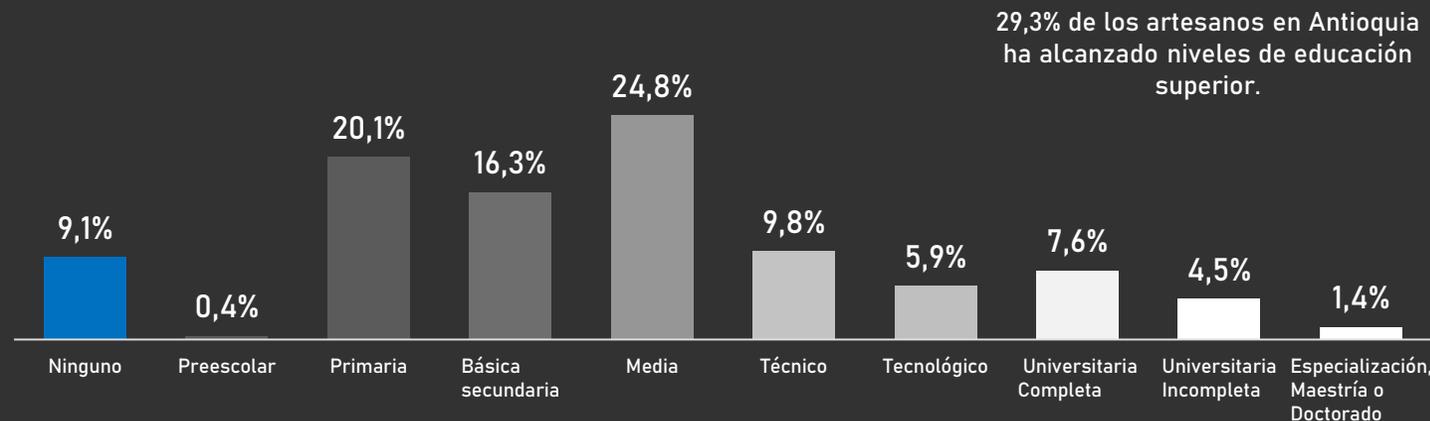
Pertenencia étnica



Base: 1.476 artesanos

97,9% de los artesanos residentes en Frontino se reconocen como indígenas. Mientras que en Turbo 51,6% se reconocen como afrodescendientes.

Nivel educativo

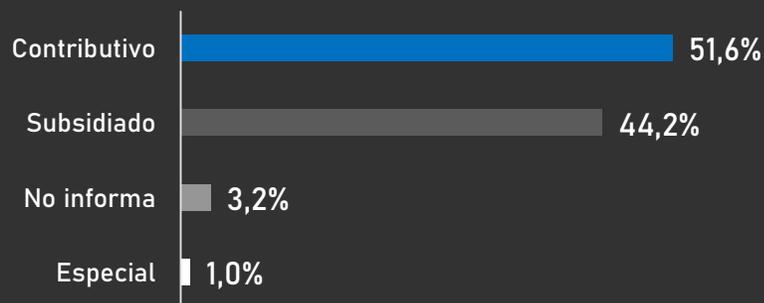


29,3% de los artesanos en Antioquia ha alcanzado niveles de educación superior.

Base: 1.469 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

91,1% de los artesanos caracterizados en Antioquia tiene afiliación a salud; de estos, 51,6% están afiliados al régimen contributivo.



Base: 1.348 artesanos

Población vulnerable

49,4% de los artesanos residentes en Antioquia se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 1.491 artesanos

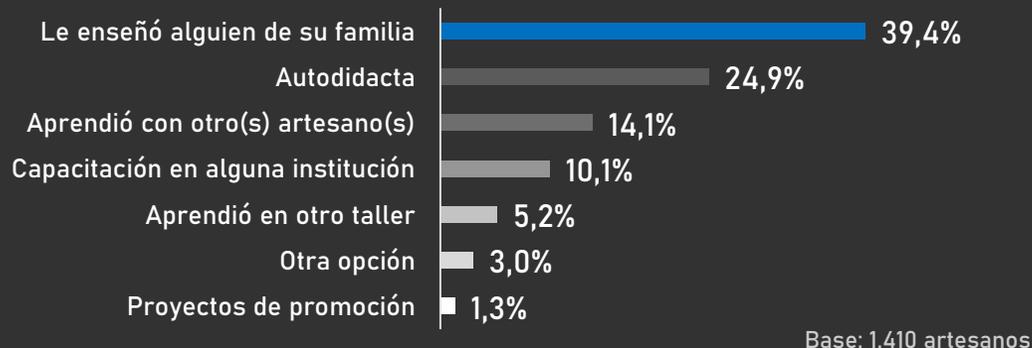
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



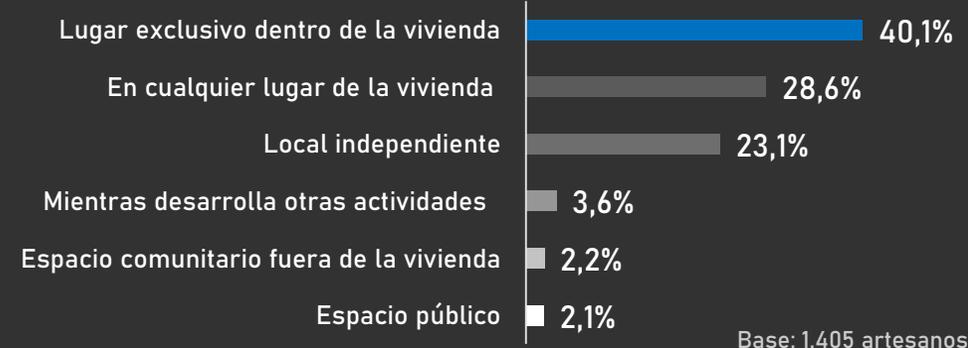
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



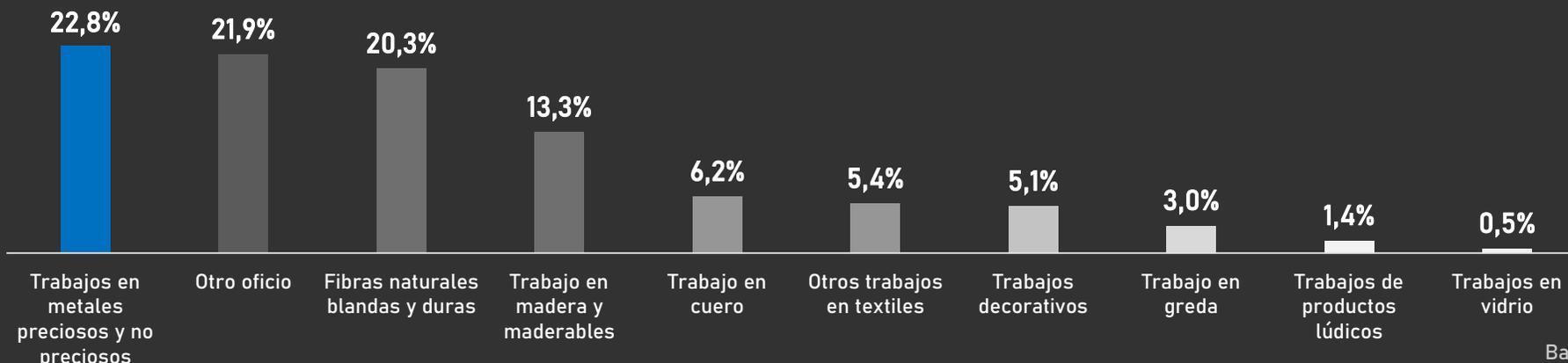
53,5% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



68,7% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar. 23,1% trabajan en un local independiente y 3,6% mientras desarrollan otras actividades

Principales oficios (clasificados por materias primas)



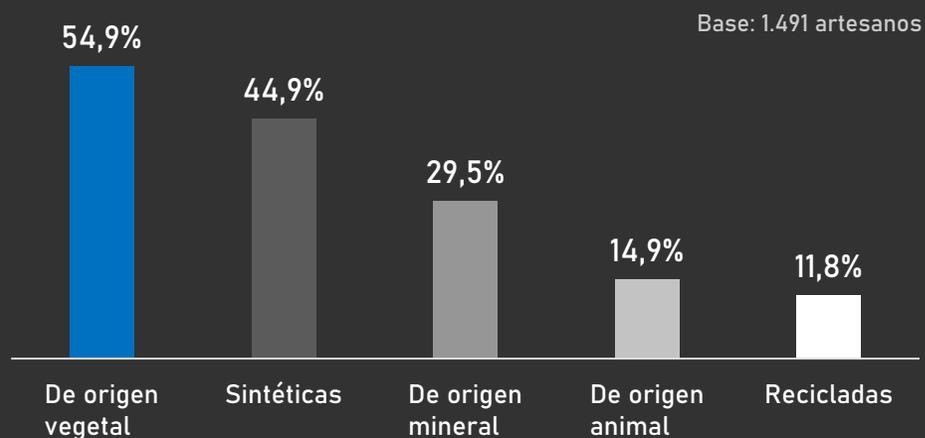
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



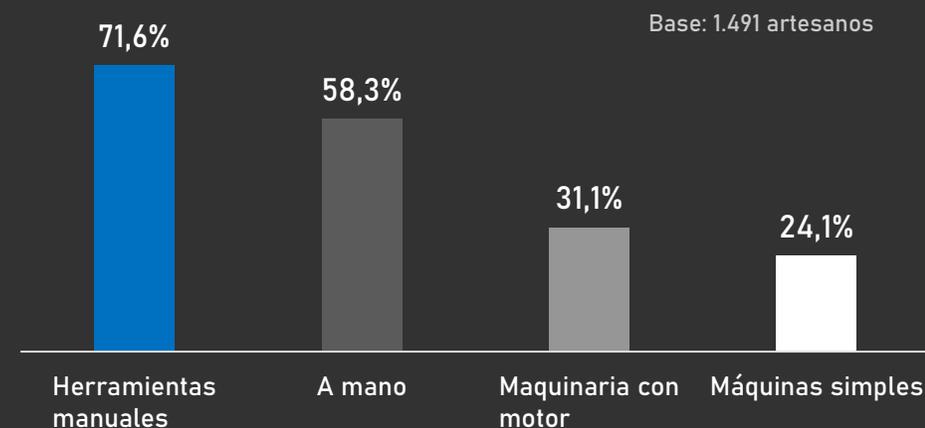
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Tipos de materias primas



85,7% de los artesanos de Caceres utilizan materias primas de origen vegetal. Las materias primas sintéticas son usadas por el 85% de los artesanos de Mutatá. 93,5% de los artesanos de Sonson utiliza materias de origen mineral

Tipos de herramientas

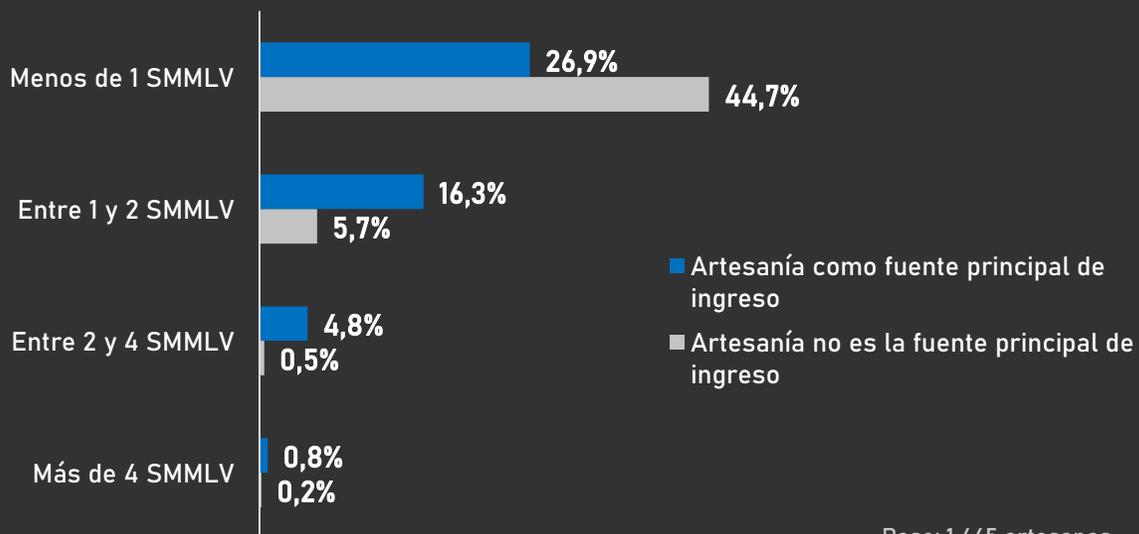


En Frontino y Caucasia el 100% de los artesanos utiliza herramientas manuales. 96,6% de los artesanos en Segovia elabora las piezas artesanales principalmente a mano.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

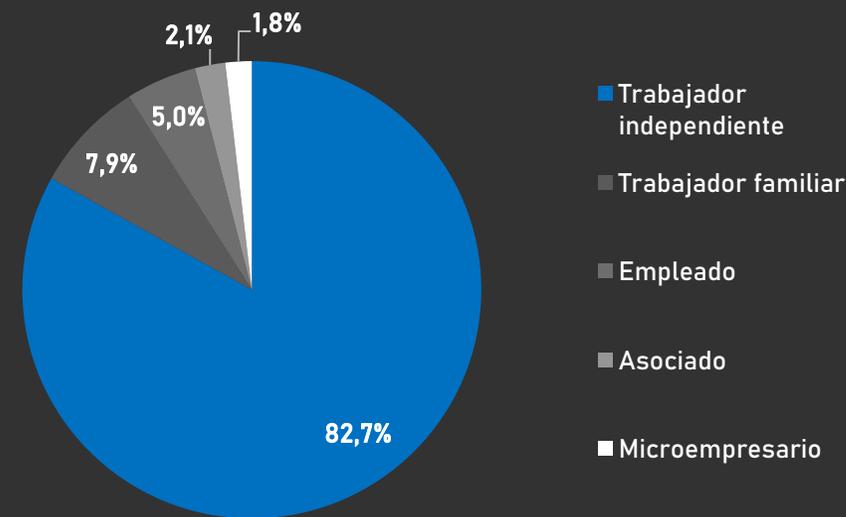
Ingreso promedio del hogar por artesanía



Base: 1.465 artesanos

71,7% de los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 48,8% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal



Base: 1.408 artesanos

La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (82,7%), 7,9% son trabajadores familiares, 5% son empleados (formales o informales).

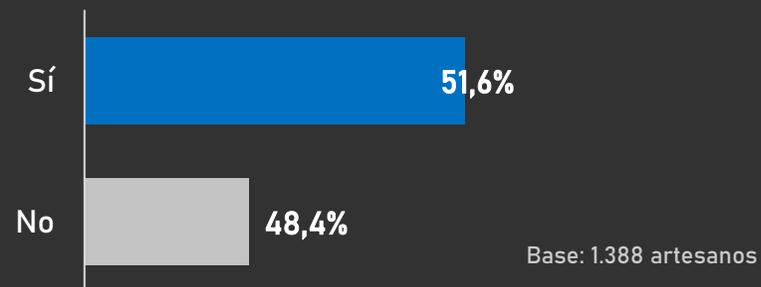
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.

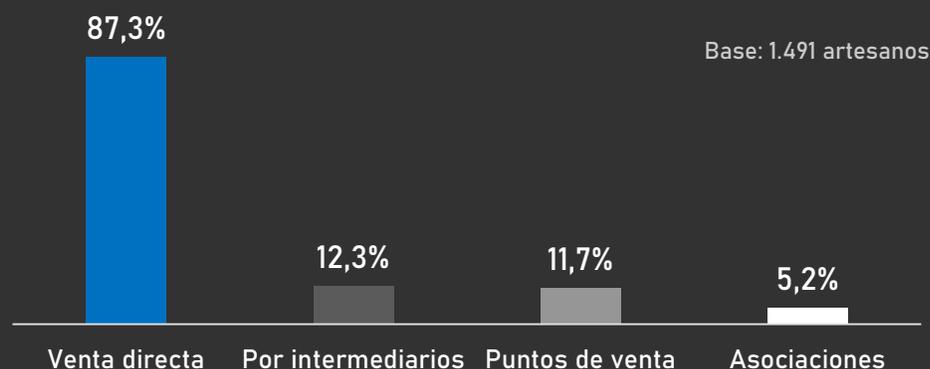


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Participación en ferias artesanales

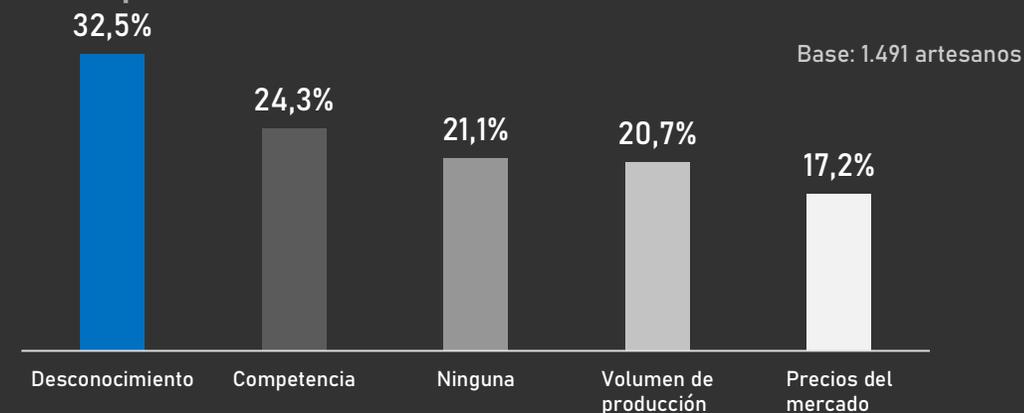


Comercialización



87,3% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 12,3% por intermediarios, 11,7% en puntos de venta y 5,2% por medio de asociaciones.

Principales dificultades en la comercialización



La principal dificultad que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales es el desconocimiento de los mercados y de las preferencias de los compradores.

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

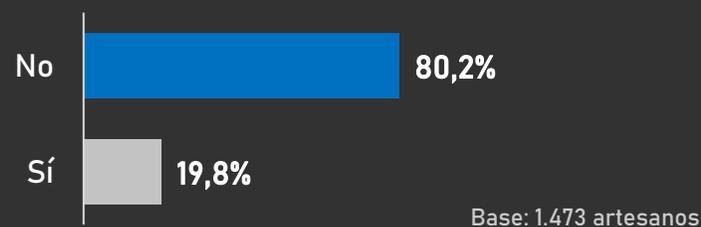
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

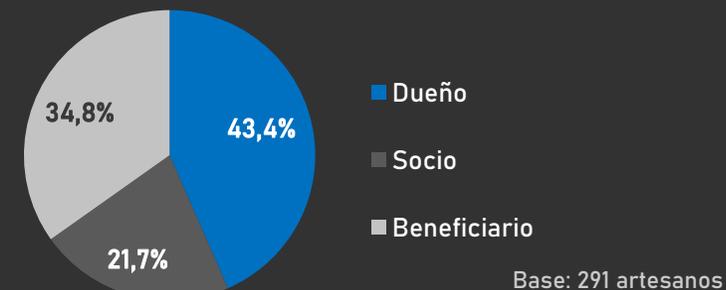
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



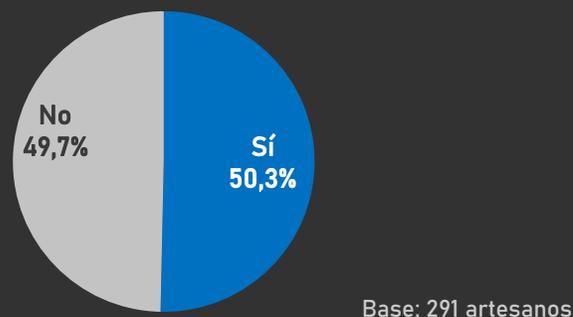
291 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



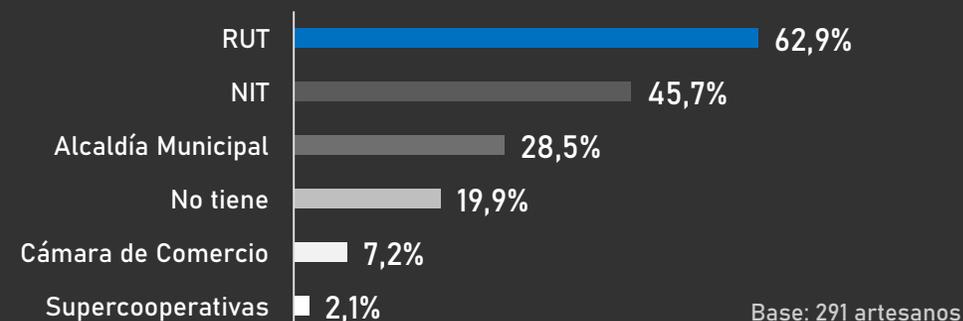
21,7% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 49% ese salario mensualmente depende de resultados, para el 42,3% es una suma fija y para el 8,7% en un componente fijo y otro variable.

Registros de los negocios



19,9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 62,9% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 45,7% NIT y 28,5% reportó tener un registro de la alcaldía de su municipio.

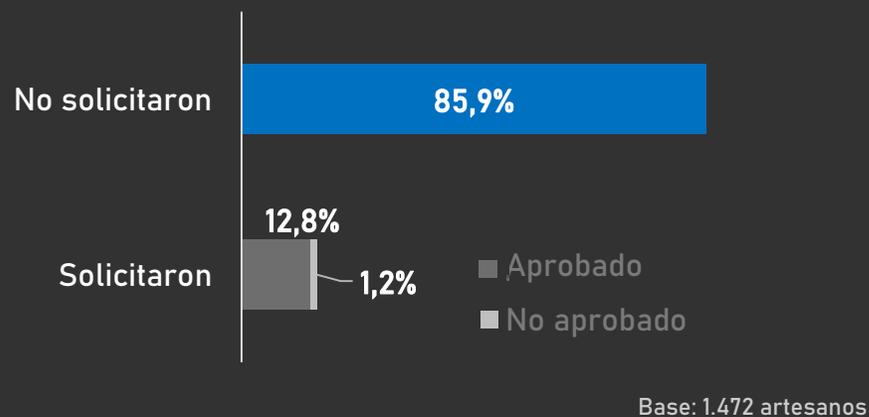
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



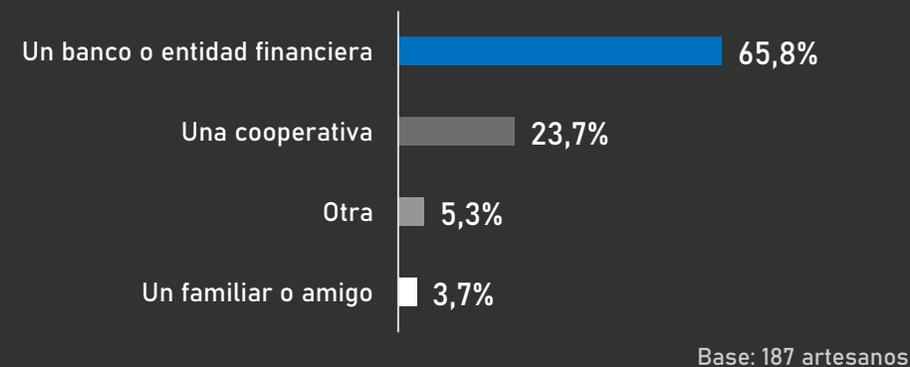
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 14% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 91,3% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (72,3%), compra o reparación de máquinas o herramientas (31,1%) y para mantenimiento, ampliación o construcción (12,6%)

Entidades que otorgan créditos o préstamos

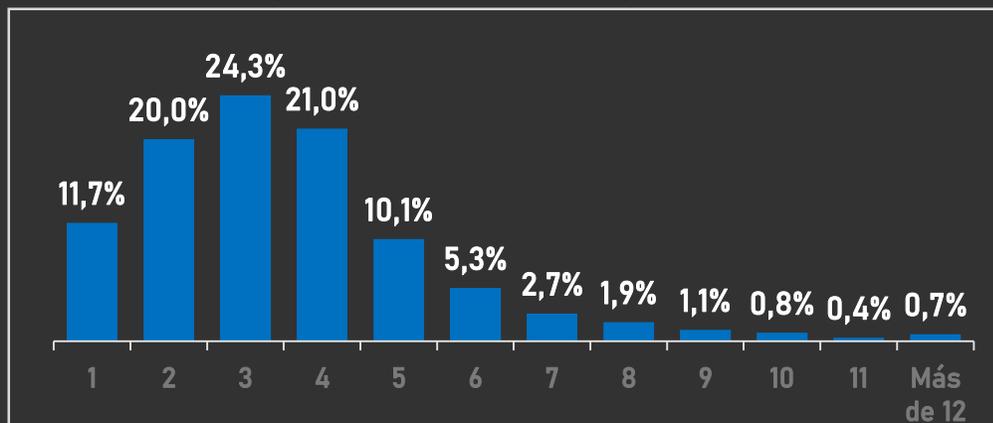


En 65,8% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras, al 23,7% de los artesanos el crédito o préstamo les fue otorgado por una cooperativa, y al 5,3% por otra entidad.



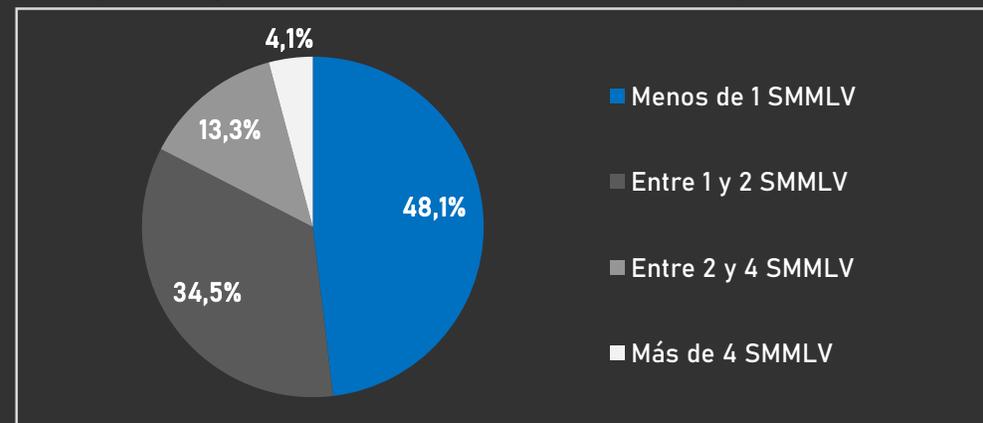
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Número de personas en el hogar



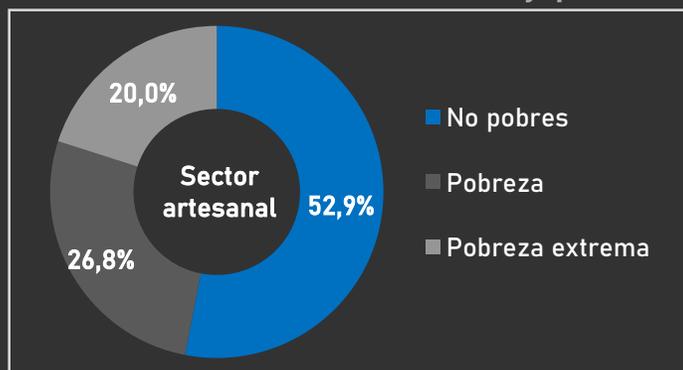
65,3% de los hogares están conformados por entre 2 y 4 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

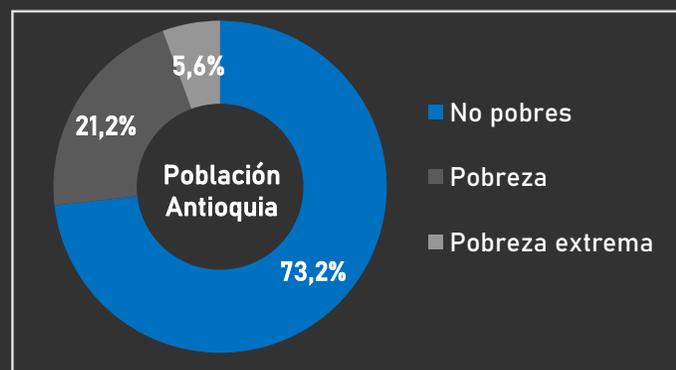


48,1% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

26,8% de los artesanos en Antioquia se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

20% de los artesanos en Antioquia se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

49,4% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 48,8% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza 2019 en Antioquia es de \$264.681
** El valor para la línea de pobreza extrema 2019 en Antioquia es de \$117.726
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 1.427 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

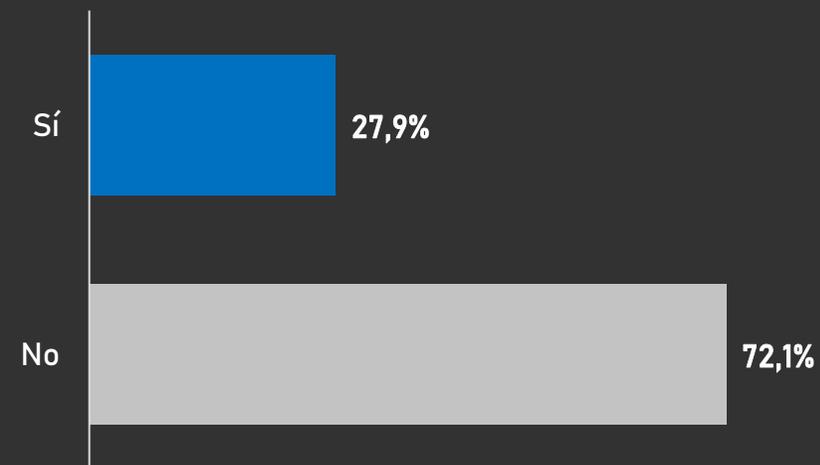


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE ANTIOQUIA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 76% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida. El municipio en el que mayor proporción de artesanos pertenece a este tipo de grupos es Chigorodó, en donde 46,6% de las personas manifestó estar asociada. En Medellín el 31% de los artesanos pertenece a una organización.

Del 72,1% de los artesanos que no se encuentran organizados, 62,2% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información, 11,8% porque considera que los beneficios son para pocos y 11,4% porque consideran que no es útil.



Base: 1.466 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE ANTIOQUIA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total visitantes: 30.798

Expoartesañas

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total visitantes: 83.000