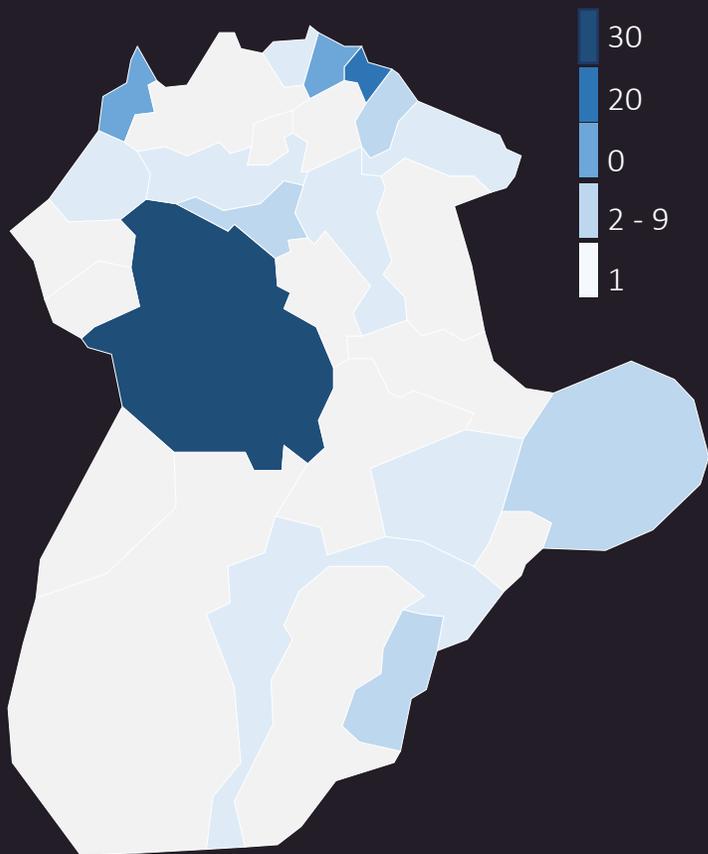


# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

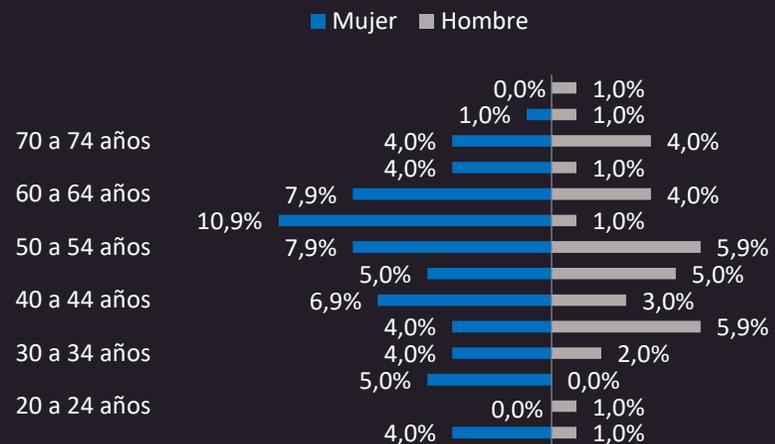
### Córdoba

Alcance departamental



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue montería, en donde se inscribieron 30 artesanos (30%)

En total, 101 personas aplicaron a la convocatoria, que representan a 596 artesanos



65 son mujeres  
64,4 %

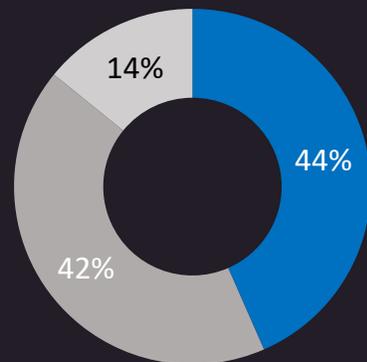
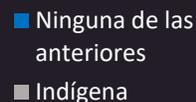
63,4%  
tiene más de  
40 años



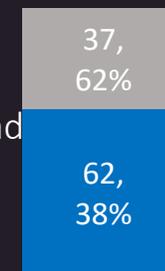
36 son hombres  
35,6%

36,6%  
tiene menos  
de 39 años

Etnia



Vulnerabilidad



62,38 % se reconoce como población vulnerable, en su mayoría, por ser población indígena, madres cabeza de hogar y/o desplazado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

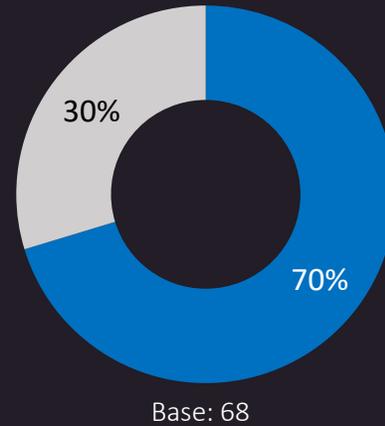
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Alcance municipal

Se inscribieron personas de 15 municipios



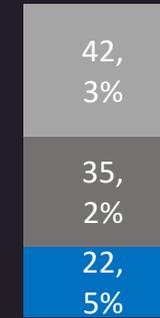
### Características de las unidades productivas



70% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona. 30% son unipersonales

La mayor parte de las unidades productivas están conformadas por

**2** miembros



De las unidades productivas colectivas:

Talleres artesanales

Unidades productivas familiares

Organizaciones o asociaciones

En promedio, cada una de las personas que se presentó a la convocatoria representa a

**2** personas más



El progreso es de todos

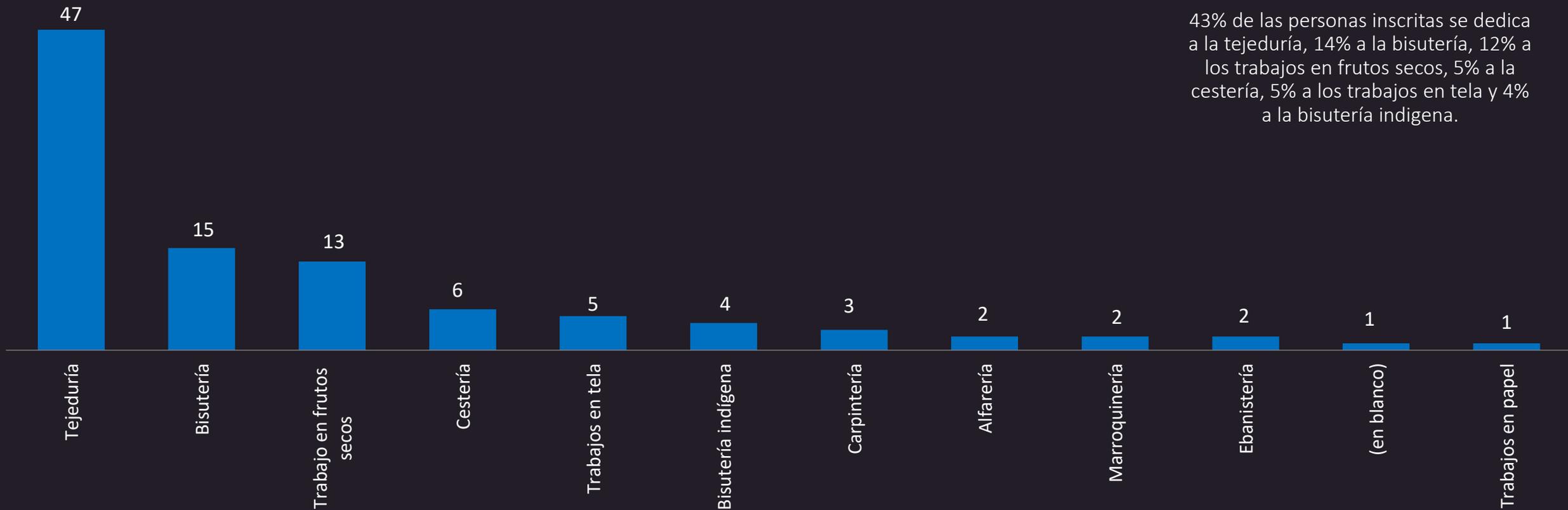
Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Principal oficio al que se dedican las personas inscritas



43% de las personas inscritas se dedica a la tejeduría, 14% a la bisutería, 12% a los trabajos en frutos secos, 5% a la cestería, 5% a los trabajos en tela y 4% a la bisutería indígena.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

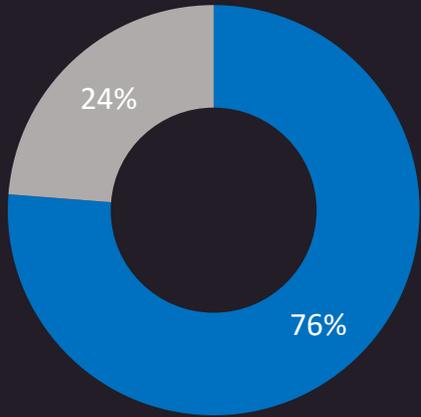


# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación

Proyectos de Artesanías de Colombia

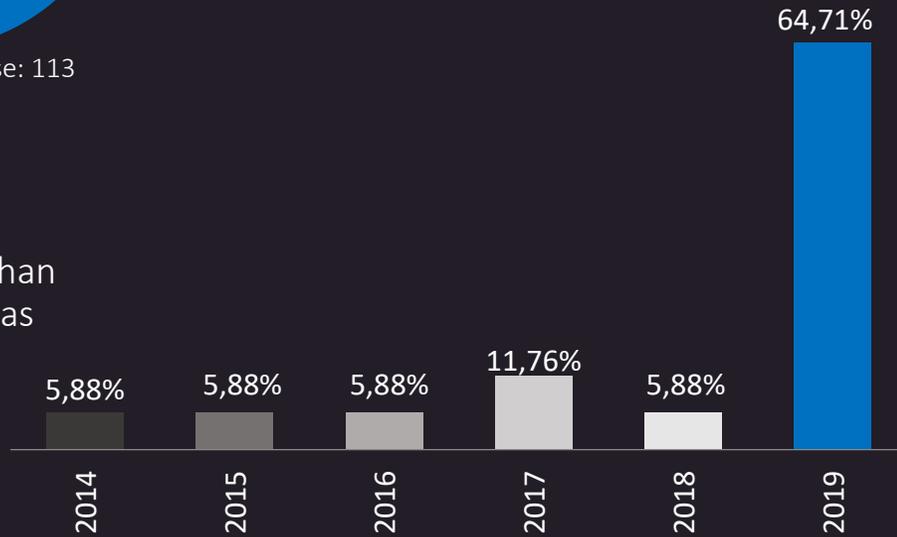


24% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

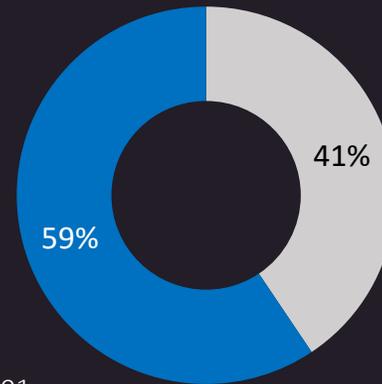
Base: 113

Años en los que han sido beneficiarias

Base: 975



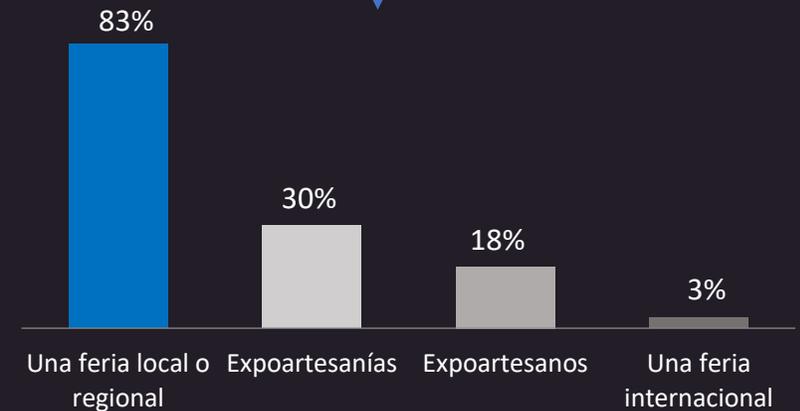
Ferias



59% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en ferias de comercialización de piezas artesanales

Base: 101

Base: 60



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Oportunidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Fortalezas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Amenazas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Los problemas o necesidades que las personas inscritas quisieran resolver al participar en los proyectos se relacionan con:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Las principales motivaciones para participar en los proyectos se relacionan con:

Innovación  
Desarrollo Empresarial  
Visibilidad  
Diseño  
Capital • Ferias • Calidad  
Capacitación  
Relevo Generacional • Comercialización  
Calidad De Vida • Asociatividad  
Apoyo Institucional



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Las expectativas que tienen los aspirantes para participar en los proyectos se relacionan con:

Calidad. Apoyo Institucional  
Comercialización Ferias  
Diseño Conocimiento  
Capacitación  
Reconocimiento Calidad De Vida  
Desarrollo Empresarial  
Creatividad  
Visibilidad  
Innovación



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

