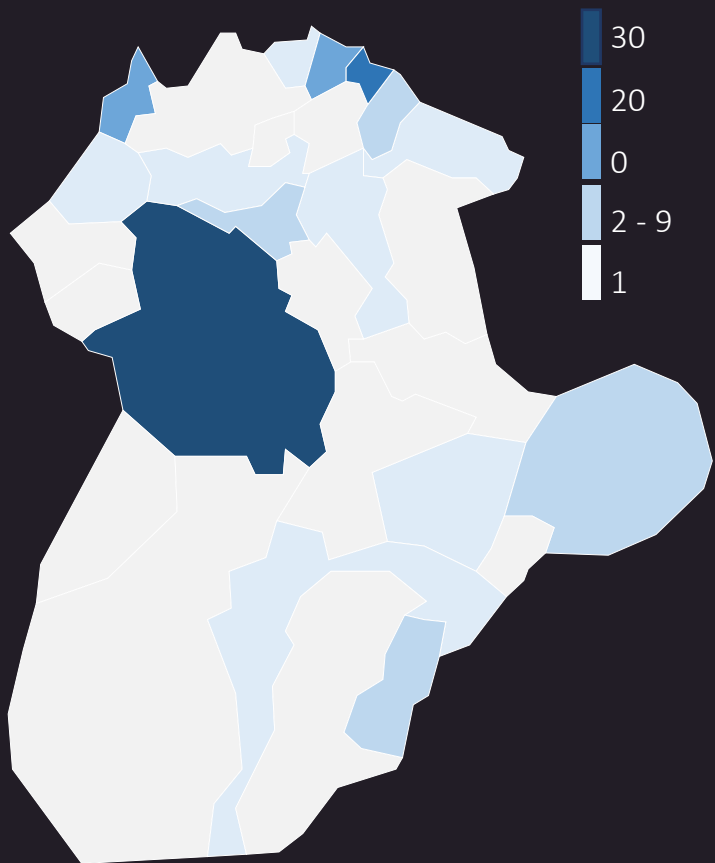


CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

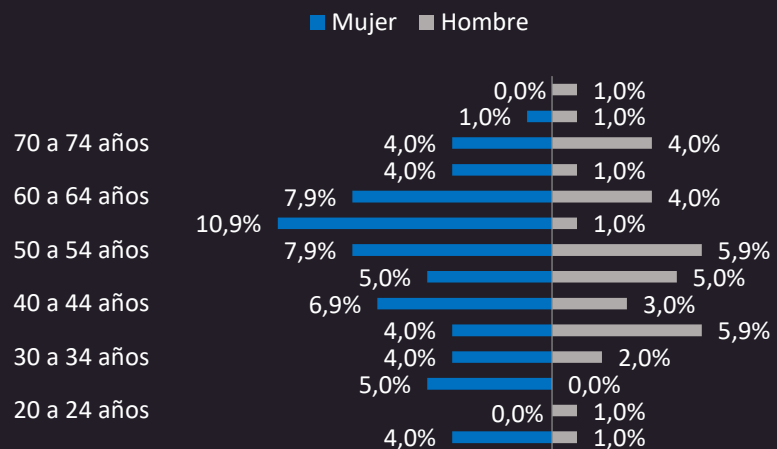
Córdoba

Alcance departamental



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue montería, en donde se inscribieron 30 artesanos (30%)

En total, 101 personas aplicaron a la convocatoria, que representan a 596 artesanos



65 son mujeres
64,4 %

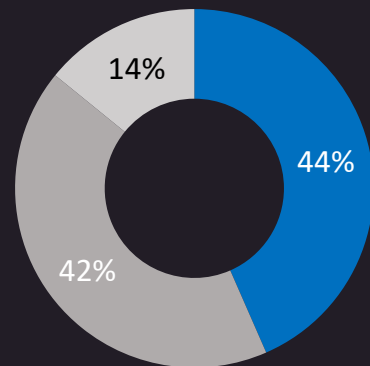
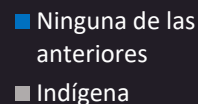
63,4%
tiene más de
40 años



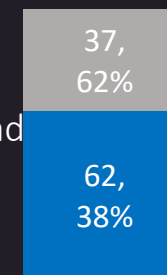
36 son hombres
35,6%

36,6%
tiene menos
de 39 años

Etnia



Vulnerabilidad



62,38 % se reconoce como población vulnerable, en su mayoría, por ser población indígena, madres cabeza de hogar y/o desplazado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

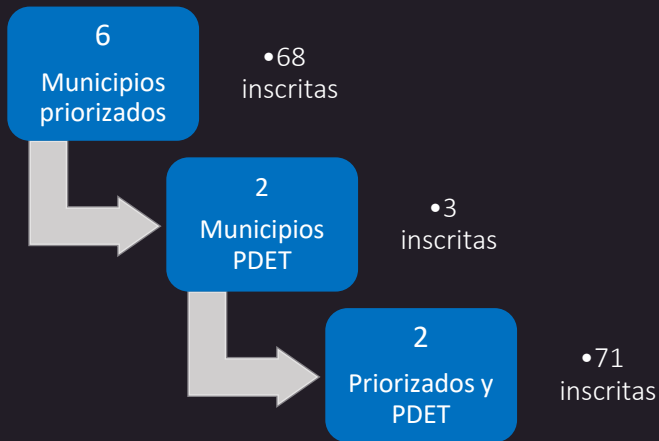


CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

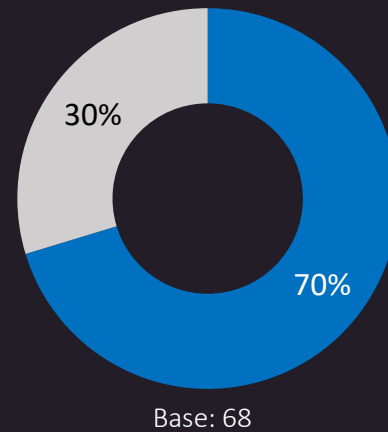
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Alcance municipal

Se inscribieron personas de 15 municipios



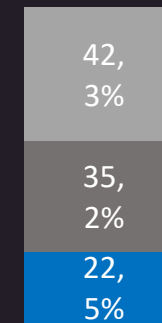
Características de las unidades productivas



70% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona. 30% son unipersonales

La mayor parte de las unidades productivas están conformadas por

2
miembros



De las unidades productivas colectivas:

Talleres artesanales
Unidades productivas familiares
Organizaciones o asociaciones

En promedio, cada una de las personas que se presentó a la convocatoria representa a

2
personas más



El progreso es de todos

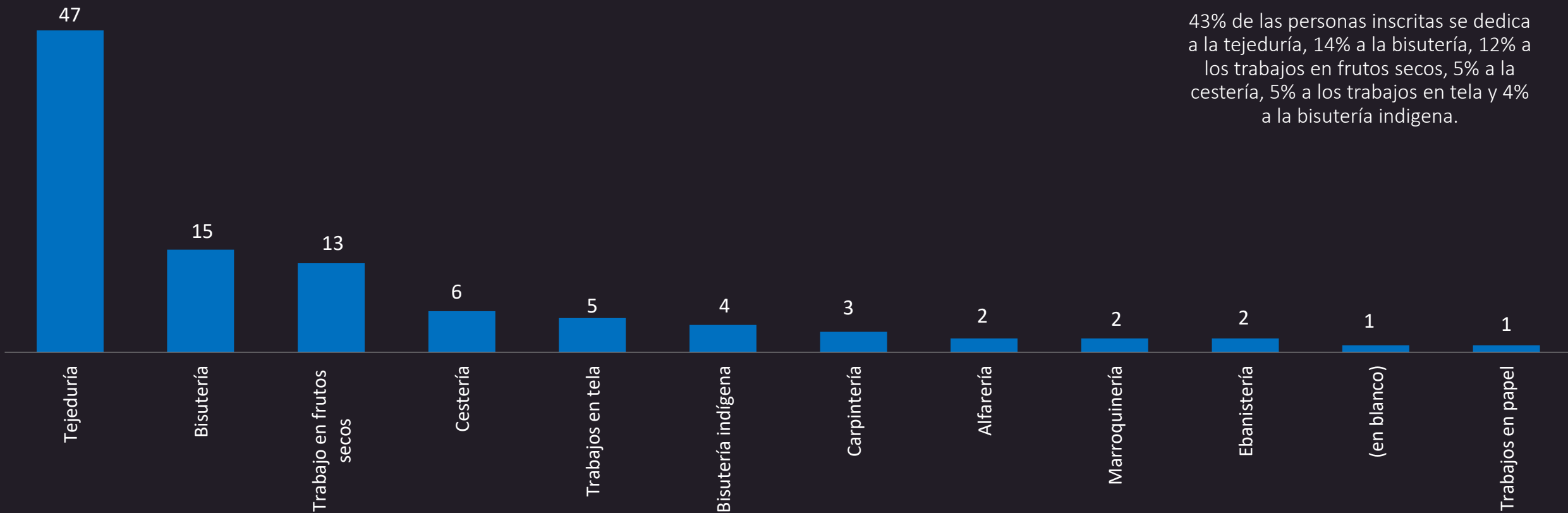
Gobierno de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Principal oficio al que se dedican las personas inscritas



43% de las personas inscritas se dedica a la tejeduría, 14% a la bisutería, 12% a los trabajos en frutos secos, 5% a la cestería, 5% a los trabajos en tela y 4% a la bisutería indígena.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

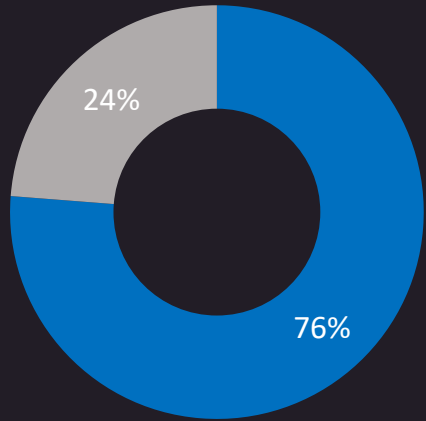


CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación

Proyectos de Artesanías de Colombia

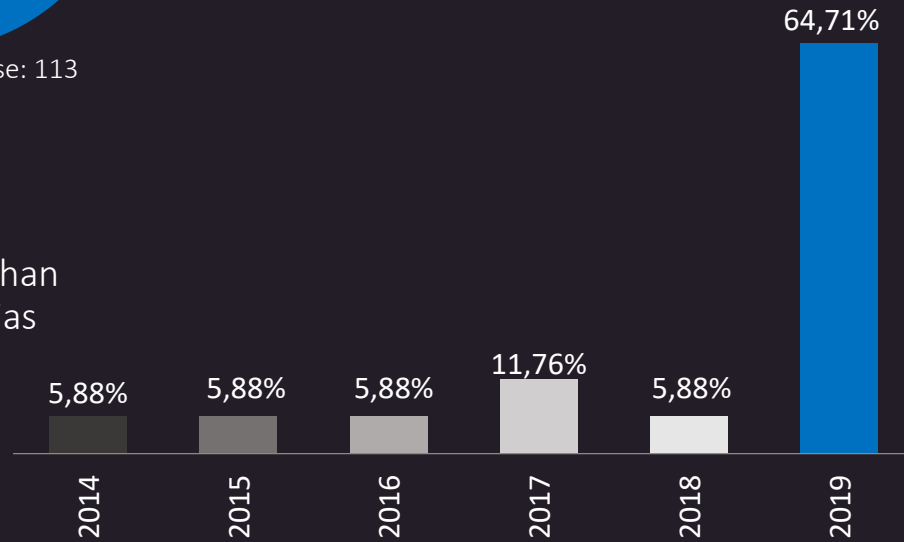


24% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

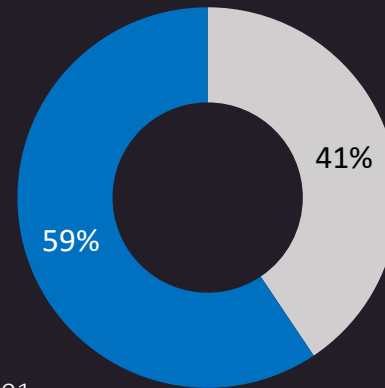
Base: 113

Años en los que han sido beneficiarias

Base: 975



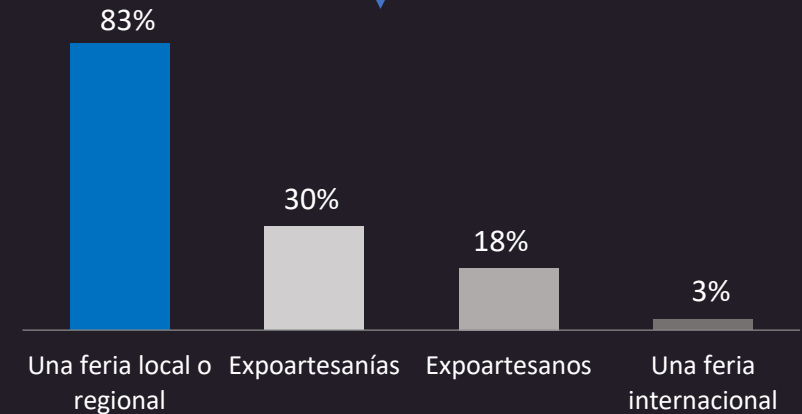
Ferias



59% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en ferias de comercialización de piezas artesanales

Base: 101

Base: 60



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Oportunidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Fortalezas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Amenazas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Los problemas o necesidades que las personas inscritas quisieran resolver al participar en los proyectos se relacionan con:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Las principales motivaciones para participar en los proyectos se relacionan con:

Innovación
Desarrollo Empresarial
Visibilidad
Diseño
Capital • Ferias • Calidad
Capacitación
Relevo Generacional • Comercialización
Calidad De Vida • Asociatividad
Apoyo Institucional



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Las expectativas que tienen los aspirantes para participar en los proyectos se relacionan con:

Calidad. Apoyo Institucional
Comercialización Ferias
Diseño Conocimiento
Capacitación
Reconocimiento Calidad De Vida
Desarrollo Empresarial
Creatividad
Visibilidad
Innovación



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

