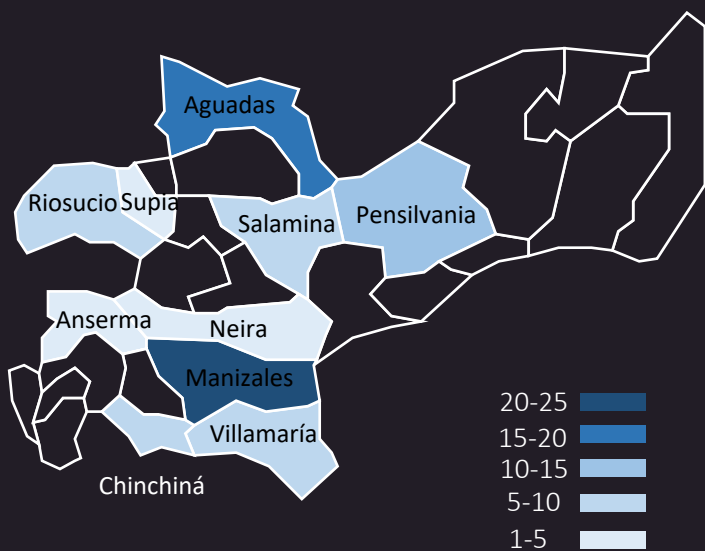


# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

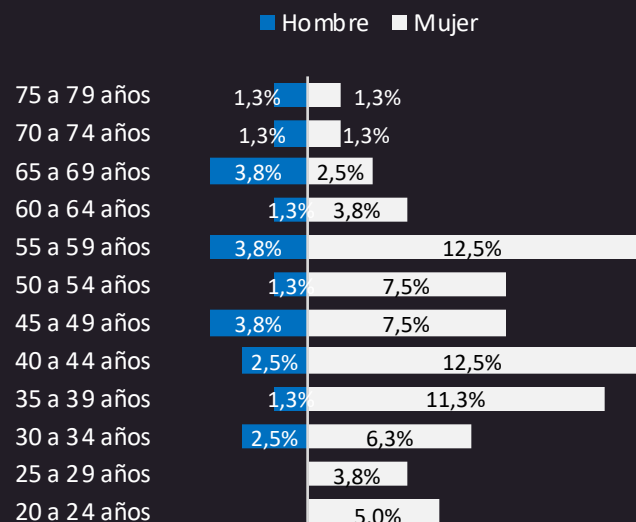
### CALDAS

#### Alcance departamental



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue Manizales, en donde se inscribieron 21 artesanos (25,9%)

En total, **81** personas aplicaron a la convocatoria, que representan a **784** artesanos



62 son mujeres  
77,5%

67,5%  
tiene más de  
40 años

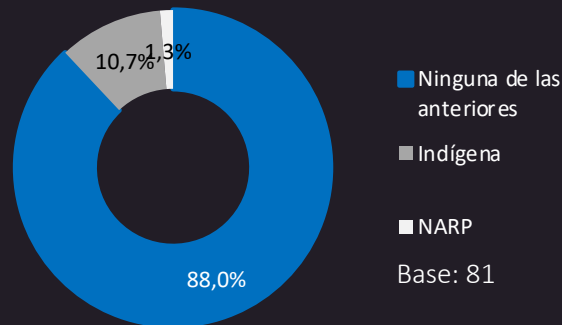


18 son hombres  
22,5%

8,8%  
tiene menos  
de 28 años

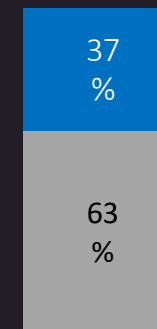
#### Etnia

Base: 81



#### Vulnerabilidad

Base: 81



37% se reconoce como población vulnerable, en su mayoría, por ser madres cabeza de hogar y población indígena.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



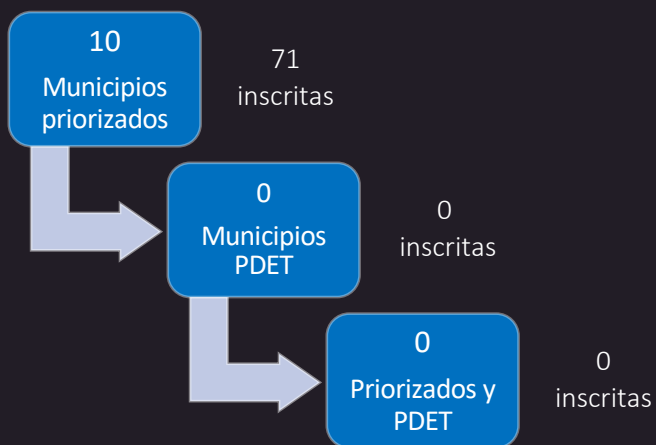
# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### CALDAS

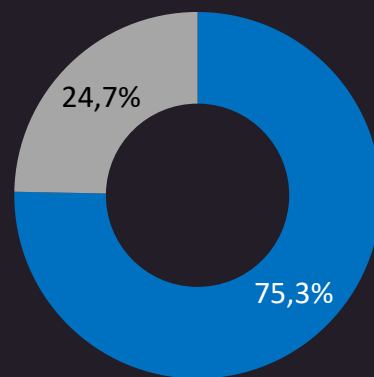
#### Alcance departamental

Se inscribieron personas de 10 municipios



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue Manizales, en donde se inscribieron 21 artesanos (25,9%)

#### Características de las unidades productivas



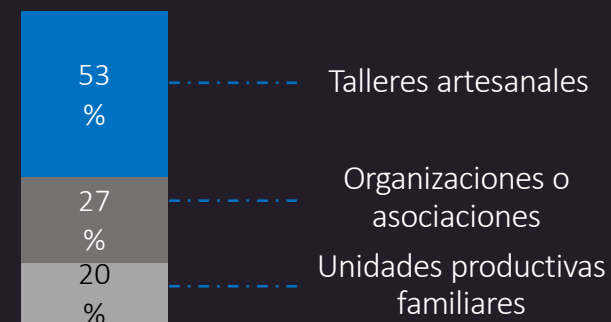
Base: 81

75,3% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona. 24,7% son unipersonales

La mayor parte de las unidades productivas están conformadas por

**30**  
miembros

De las unidades productivas colectivas:



Base: 81

En promedio, cada una de las personas que se presentó a la convocatoria representa a

**10**  
personas más



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

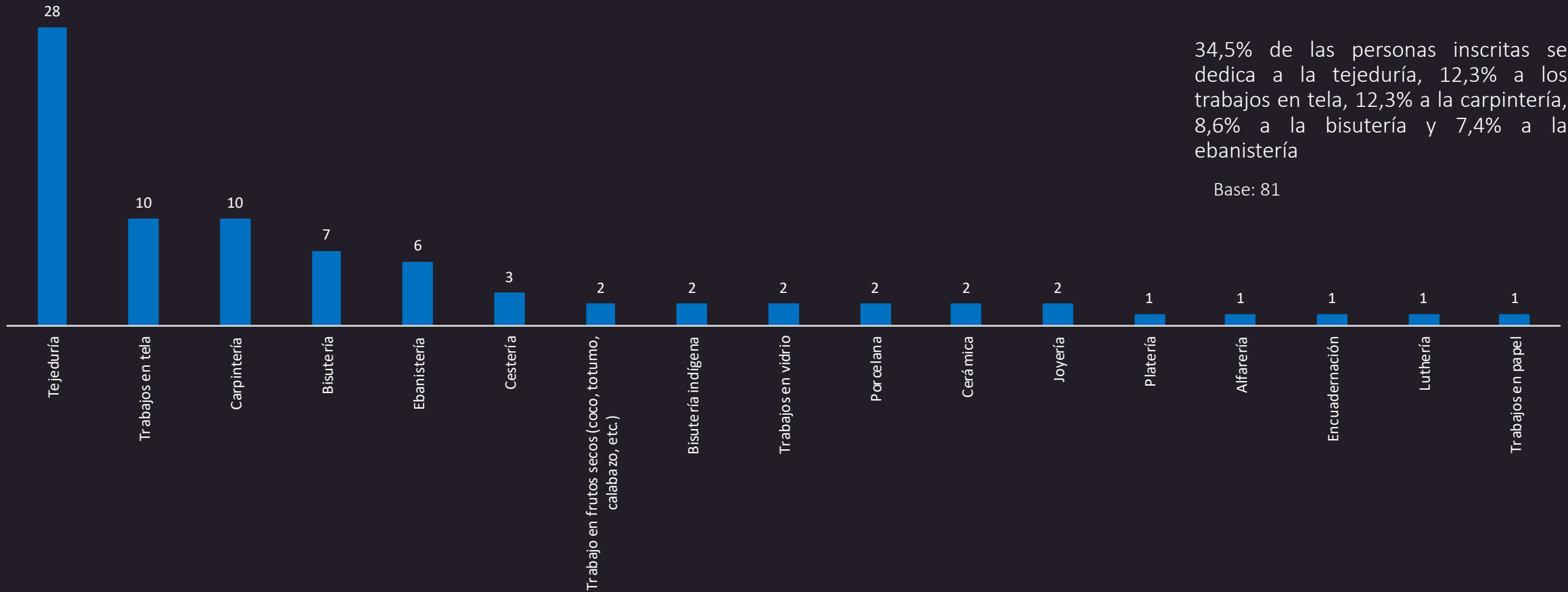


# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### CALDAS

Principal oficio al que se dedican las personas inscritas



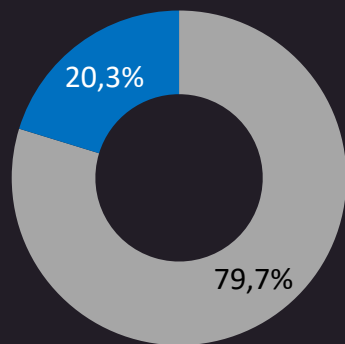
# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### CALDAS

#### Participación

#### Proyectos de Artesanías de Colombia

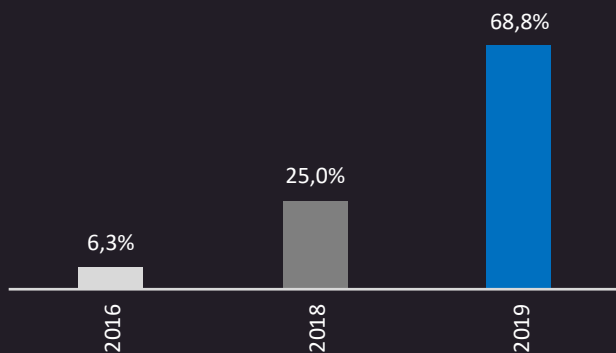


Base: 81

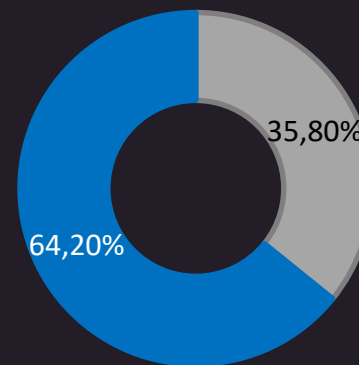
20,3% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

#### Años en los que han sido beneficiarias

Base: 16

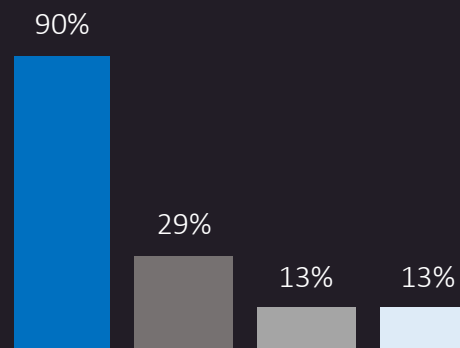


#### Ferias



Base: 81

64,2% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en ferias de comercialización de piezas artesanales



Base: 52

- Una feria local o regional
- Expoartesánias
- Expoartesano
- Una feria internacional



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Debilidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Oportunidades que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Fortalezas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Amenazas que las personas inscritas identifican en su actividad:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Los problemas o necesidades que las personas inscritas quisieran resolver al participar en los proyectos se relacionan con:

Asociatividad  
Espacios Comerciales  
Eventos Comerciales  
Producción Ventas  
Comercialización  
Diseños Innovadores  
Calidad  
Marketing Digital  
Taller de Producción  
Capacidad de Producción  
Publicidad  
Formalización  
Capacitaciones  
Mercadeo  
Reconocimiento de Marca  
Nuevos Conocimientos  
Apoyo Económico



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Las principales motivaciones para participar en los proyectos se relacionan con:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020  
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal  
**CALDAS**

Las expectativas que tienen los aspirantes para participar en los proyectos se relacionan con:



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

