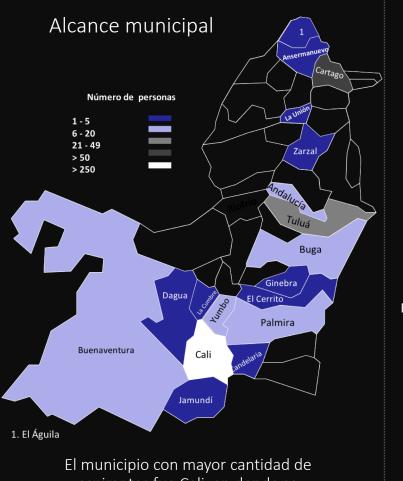
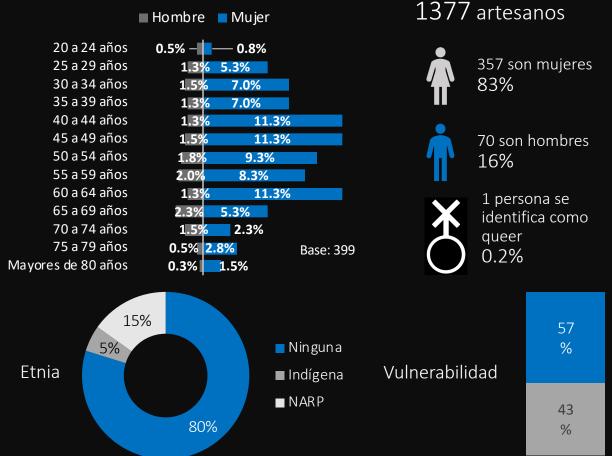
# CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020 DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue Cali, en donde se inscribieron 253 personas (59%) En total, 429 personas aplicaron a la convocatoria, que representan a



43% se reconoce como población vulnerable, en su mayoría, por ser madres cabeza de hogar, desplazado/a, indígena.

63%

tiene más de

40 años

4%

tiene menos

de 40 años





### CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020 DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

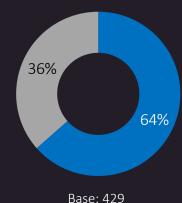
#### Alcance municipal

Se inscribieron personas de 18 municipios



El municipio con mayor cantidad de aspirantes fue Cali, en donde se inscribieron 253 personas (59%)

Características de las unidades productivas



64% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona. 36% son unipersonales



De las unidades productivas colectivas:

Base: 272

La mayor parte de las unidades productivas están conformadas por

miembros

En promedio, cada una de las personas que se presentó a la convocatoria representa a

personas más

Gobierno

de Colombia



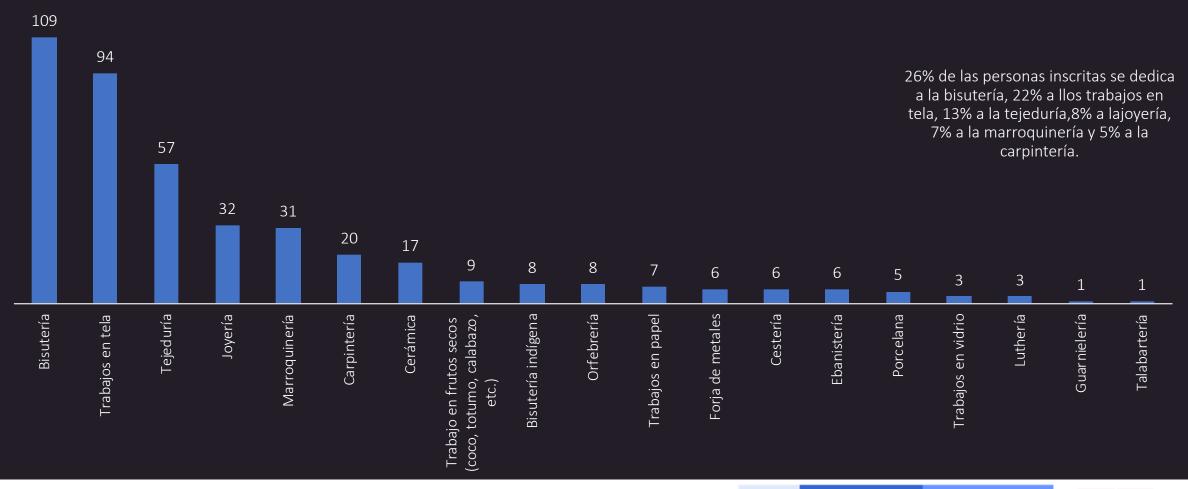




## CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020 DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

#### Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Principal oficio al que se dedican las personas inscritas



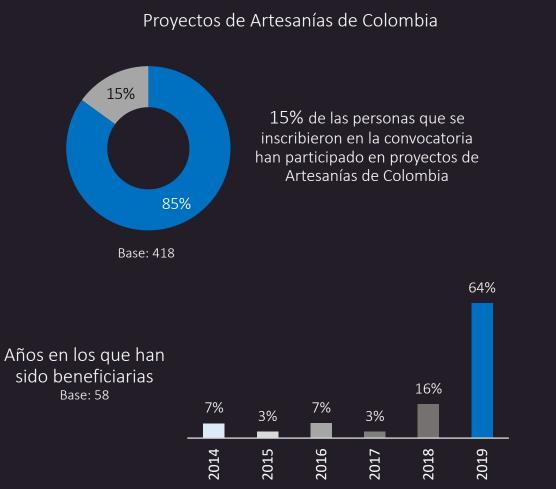


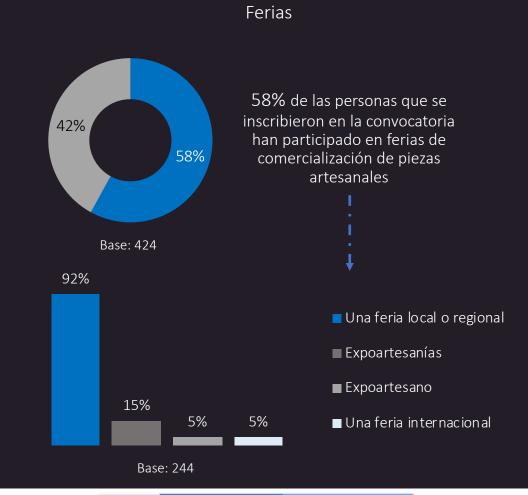


### CONVOCATORIA LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO 2020 DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

#### Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

#### Participación





Gobierno

de Colombia





Debilidades que las personas inscritas identifican en su actividad:







Oportunidades que las personas inscritas identifican en su actividad:







Gobierno

de Colombia

Fortalezas que las personas inscritas identifican en su actividad:







Gobierno

Amenazas que las personas inscritas identifican en su actividad:

Valor de la artesanía

Marketing digital

Mano de obra

Apoyo de instituciones

Oportunidades Capita

Globaliz

de Colombia decomp a homologico

Capacidad

Habilidades comerciales y de mercadeo

Disponibilidad de materia prima
Factores ambientales Transcallir conocimientos

Associatividad

Contrabilidad

Tendencias

Costeo
Relevo generacional

Insumos

Transporte

Producción

Orden público

Capacitación técnica

Comercialización

Relacionamiento

Público objetivo

Industrialización

Convocatorias





Ferias



Los problemas o necesidades que las personas inscritas quisieran resolver al participar en los proyectos se relacionan con:







Las principales motivaciones para participar en los proyectos se relacionan con:

Capacidad







Gobierno

Las expectativas que tienen los aspirantes para participar en los proyectos se relacionan con:

Ferias Innovación Calidad Ventas Marca Habilidades Comercialización Capacitación técnica Capacidad **Emprendimiento** Generación de ingresos Fortalecimiento del grupo artesanal Producción Mercadeo

Formalización



