



**Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Artesanías e Colombia**

**Feria del Eje Cafetero  
Versión V - 2004  
7 al 11 de abril**

**Centro De Diseño Para La Artesanía Y Las Pymes  
Informe de Actividades de apoyo**

**Bogota Abril De 2004**

**Ministerio De Comercio Industria Y Comercio  
Artesanías De Colombia S.A.**

**Proyecto Comercial Plaza de los Artesanos**

**Cecilia Duque Duque**  
Gerente General

**Ernesto Orlando Benavides**  
Subgerente Adm. Y Financiero

**Carmen Inés Cruz**  
Subgerente De Desarrollo

**Sandra Strouss**  
Subgerente Comercial

**Lyda Del Carmen Díaz López**  
Coordinadora De Diseño

**D.T. Clara Inés Segura**  
**D. I. Alexis Rentería**  
**D. I. Ricardo Duran Ríos**  
Asesores En Diseño

**Bogota Abril De 2004**

## **Índice**

### 1) Desarrollo de la feria

Rueda de Prensa  
Show Room  
Exhibición

### 2) Cronograma

### 3) Exhibición

Observaciones  
Recomendaciones

### 4) Artesanía / Manualidad

Conclusiones

## **Introducción**

Artesanías de Colombia en su labor de fomento al sector artesanal, ha venido realizando diferentes eventos feriales en el recinto de la plaza de los Artesanos, Tal es el caso de la Feria del Eje Cafetero, en la cual, los artesanos que laboran en Antioquia, y el eje tienen la oportunidad de presentar propuestas innovadoras y con un aire muy natural y con un toque contemporáneo.

Cabe anotar la gran habilidad manual y creativa de nuestros artesanos preocupados siempre por el mejoramiento de los productos y del sector artesanal Colombiano.

Gracias al equipo de diseño del Laboratorio de Armenia la selección de los productos fue muy bien lograda, la diversidad de técnicas y materiales fue el común denominador en la muestra artesanal.

Eventos como este son los que re-activan la economía del País generando un sentido de pertenencia hacia nuestros valores y mantienen viva la cultura material de un pueblo.

## **1) Desarrollo de la Feria**

### **Rueda de Prensa**

Durante la rueda de prensa, celebrada el miércoles 31 de marzo, en la Plaza de los Artesanos, con motivo del lanzamiento de la V Feria Artesanal del Eje Cafetero, se registró la presencia de por lo menos 67 periodistas, representantes de los diferentes medios de comunicación que operan en Bogotá.

Entre ellos, Caracol TV, City TV, Despierta Colombia (Canal UNO), El Tiempo, El Espectador, Portafolio, El Nuevo Siglo, Revista Cromos, Revista Shock, Caracol Radio, RCN Radio, Colmundo Radio, Radio Súper, Radiodifusora Nacional, Emisora Kennedy, Cablecentro, Telemiga, Revista Aló, Informamos.net, Radio Todelar, Revista Carrusel, Editora Cinco, Revista Eskpe, Revista Qué pasa en Bogotá y Colprensa.

La rueda de prensa estuvo presidida por la Dra. Cecilia Duque Duque, gerente general de Artesanías de Colombia; Ernesto Benavides, subgerente Administrativo y Financiero; Carmen Inés Cruz, Subgerente de Desarrollo, Sandra Strouss, Subgerente Comercial y Ana Victoria Salgado, Coordinadora del Centro de Negocios y Exposiciones Plaza de los Artesanos.

La Dra. Cecilia Duque Duque, se encargó de ilustrar a los periodistas asistentes sobre las novedades de la feria, así como de la importancia y la consolidación que la misma ha adquirido. Por su parte, la Dra. Ana Victoria Salgado, se encargó de contar sobre la programación que se desarrollaría a lo largo de la feria, que se llevaría a cabo durante la Semana Santa.

## Show Room



Show Room, Feria del Eje Cafetero.

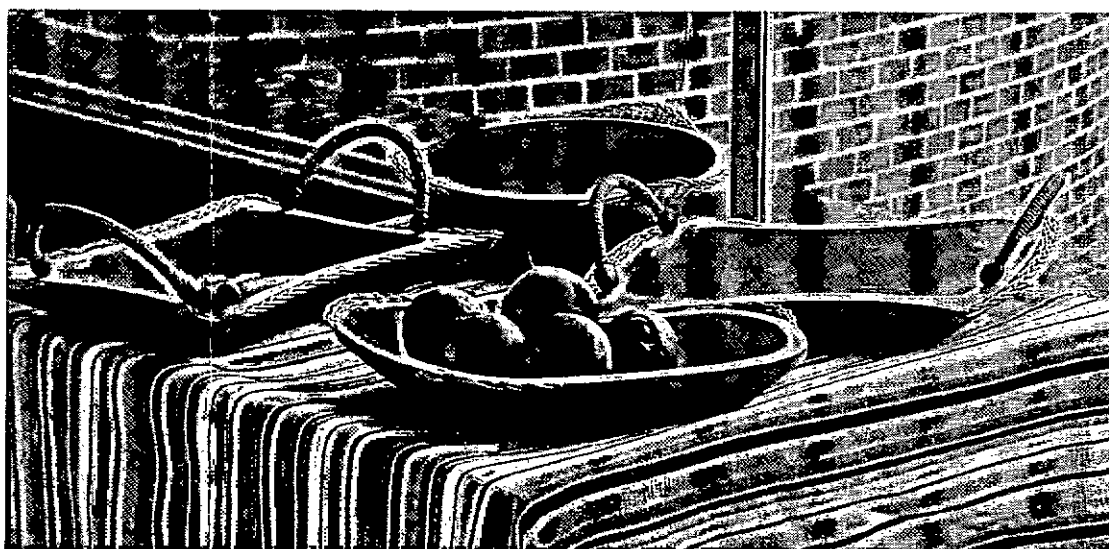
Sobresale el Colorido en las muestras, la talla en madera fue protagonista en el evento. Los productos gozaban de buenos acabados.

Exhibición de los productos para el evento con los medios de comunicación.

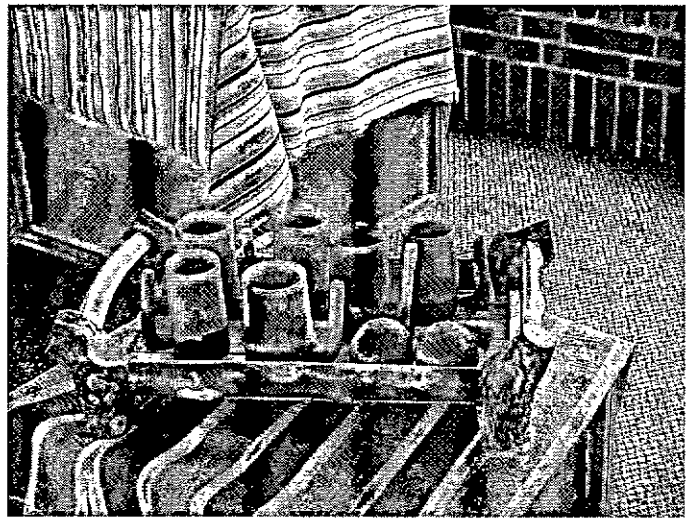
Se Agruparon las muestras, teniendo en cuenta el manejo de la técnica, y el oficio que ejercían, resaltando los productos mas representativos de cada taller Artesanal.



El potencial artesanal del Eje Cafetero no solo esta enfocado a los productos en guadua, tambien se esta trabajando con muy buenos resultados productos en madera y fibras vegetales, logrando una gran diversidad de propuestas para el mercado local.



Diversidad de técnicas y oficios, el común denominador, fueron los objetos utilitarios, propuestas innovadoras y con gran carácter.



## 2) Cronograma

La oficina de diseño de la plaza de los artesanos estuvo apoyando en la logística y el montaje de los sistemas modulares de cada plaza para llevar a cabo el buen desempeño del evento.

Estas actividades se tomaron desde el montaje de las estructuras, teniendo en cuenta el montaje de los stands de cada artesano, el desarrollo de la feria y el desmontaje de las estructuras en guadua, y el alistamiento de las plazas para la segunda versión de la feria de las Artes Manuales.

	Montaje	Mié 7	Juev 8	Vier 9	Sáb 10	Dom 11	Desmontaje
Clara	X	X	x	X	x	X	X
Alexis	X	X	X	x	X	X	X
Ricardo	X	x	X	x	X	x	X



### 3) Exhibición

#### Exhibición - Observaciones

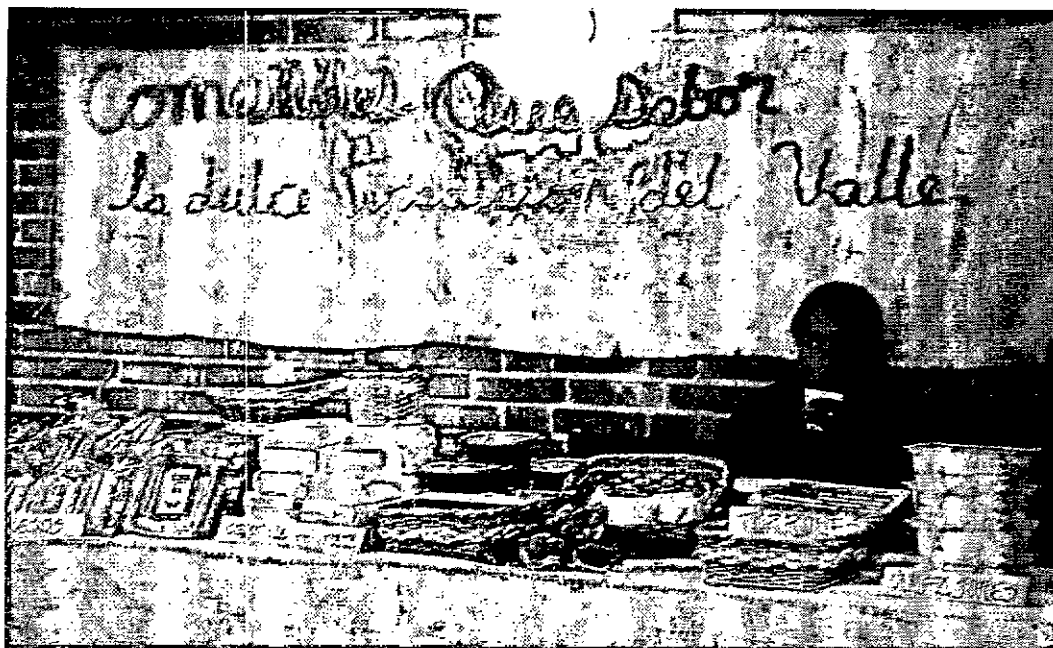
De acuerdo al desarrollo de la feria, grupo de diseñadores de la plaza de los Artesanos hizo un análisis de los pormenores del evento a saber:

Haciendo un recorrido por cada una de las plazas, y comparando con lo presentado en el evento del año anterior, las propuestas de exhibición mejoraron solamente en lo que respecta a los accesorios y sistemas de iluminación, en los textiles

ya que la acumulación de muestras al público estaba tan saturada que los asistentes solo podían apreciar muy pocos productos

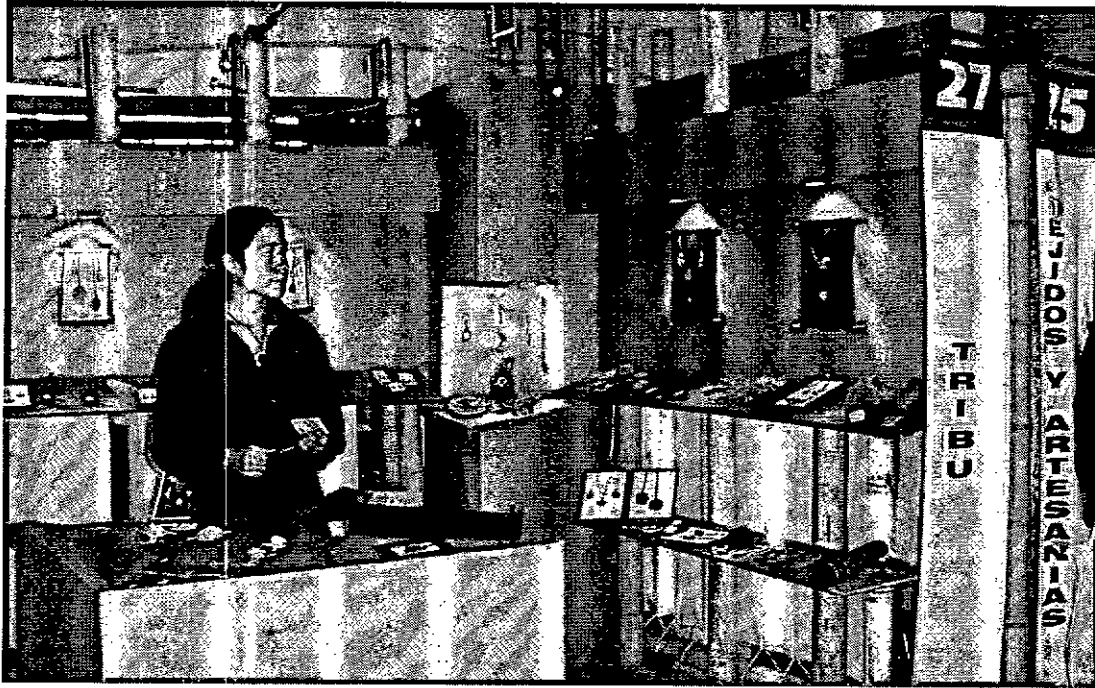


En la parte de accesorios algunas propuestas de exhibición siguen estando saturadas y sin contraste



Otro caso típico en la exhibición de los productos, la parte de comidas, en la foto se ve como los productos son dispuestos aleatoriamente sobre una mesa convencional, el concepto de estética esta revaluado totalmente, además, uno de los requerimientos para los stand de comidas es la asepsia, y en este caso es muy deficiente.

También hubo stands que sobresalieron por su creatividad a la hora de exhibir los productos, manejaron propuestas creativas en la iluminación y conformaron espacios relajados y únicos.



Otro buen logro en la exhibición, espacios relajados, sin saturación, y buen concepto

En la parte de sistemas de iluminación, se observaron propuestas de todo tipo, en los gráficos esta el ejemplo claro del "diseño" de la exhibición como punto clave para la parte promocional, el exhibir muchos productos al tiempo, no necesariamente quiere decir que se va a vender mas, por lo contrario, la saturación de imágenes, hace que el visitante se sienta cansado y no pueda apreciar cada producto por separado.



La exhibición determina la venta.

Varios ejemplos de stands saturados.

En el ultimo grafico se aprecia un concepto mucho mas sofisticado y ligero

Aunque algunos talleres presentaron propuestas nuevas se continúa teniendo problemas con los acabados especialmente en las piezas elaboradas en madera y guadua el lijado final es deficiente y se requiere la experimentación con nuevos acabados para enriquecer la propuesta. La exhibición requiere un mayor esfuerzo no se vislumbra que haya una propuesta previa al evento ferial.

### **Exhibición - Recomendaciones**

Aunque los módulos que conforman el stand son agradables a la vista y generan un buen concepto de uniformidad, es conveniente que los expositores trabajen las paredes de los espacios, para diferenciarse de los demás artesanos, se debe trabajar el concepto de "FIGURA - FONDO", involucrando un elemento protagónico en casa exhibición, darle realce al "producto bandera" de cada taller artesanal.

se sugiere que los artesanos innoven en las propuestas para los stand asignados, aunque las repisas en este caso fueron muy útiles, es clave manejar los conceptos de equilibrio, gradación, cascada, ritmo, secuencia

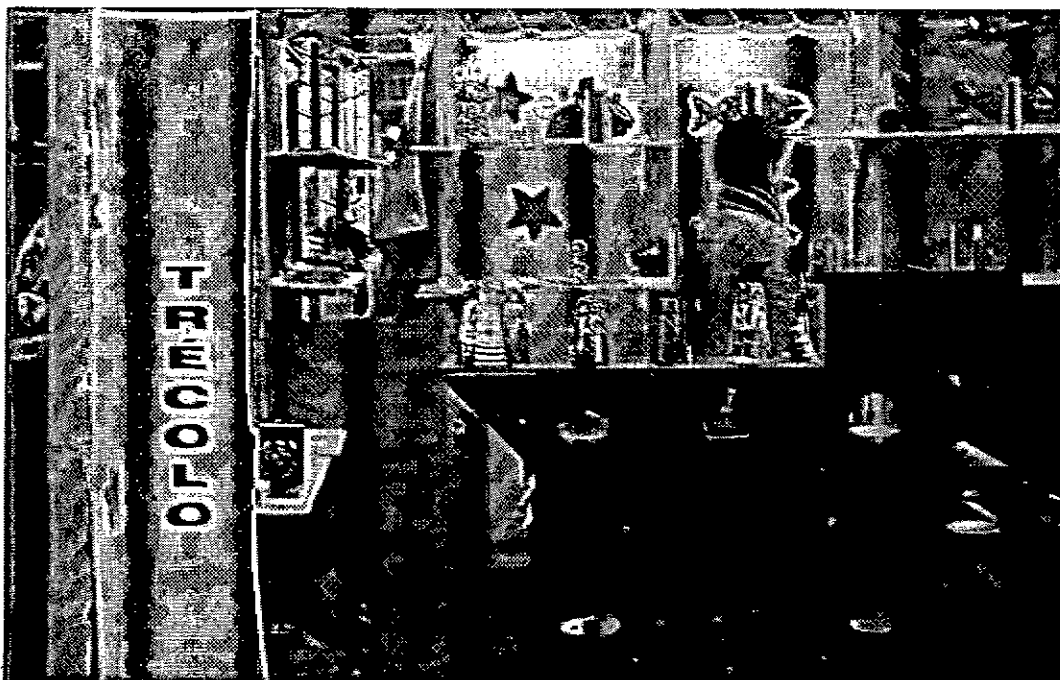
Seria conveniente que en el Laboratorio desarrollaran una propuesta de diseño en la exhibición para que la presentación de los productos como blusas, chales, pantalones etc., se unificara en un solo concepto para lograr homogeneidad en cada plaza.

se recomienda trabajar el concepto de micro espacios, para ambientar el stand y vender el concepto de línea.

Siempre es aconsejable trabajar el tema de la exhibición como un concepto único, es decir, tener un objeto protagónico en el cual los demás elementos o productos confluyen a un centro virtual para generar un espacio equilibrado y sobrio.

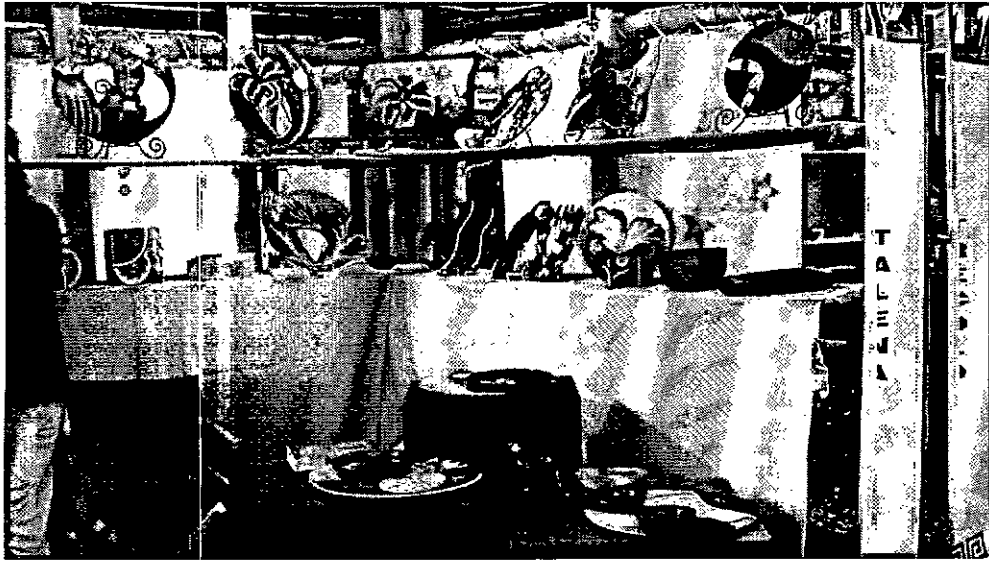
#### 4) Artesanía / Manualidad

El carácter de la feria es netamente artesanal, y aunque en un evento como el presentado, también pueden tener cabida los productos de arte manual, es aconsejable que cada género este perfectamente separado, puesto que en el umbral entre estos dos conceptos las dudas siempre surgen y si no se tiene claro que tipo de productos se están desarrollando, los grupos objetivos tampoco estarían definidos y el carácter de la feria tiende a perder credibilidad.

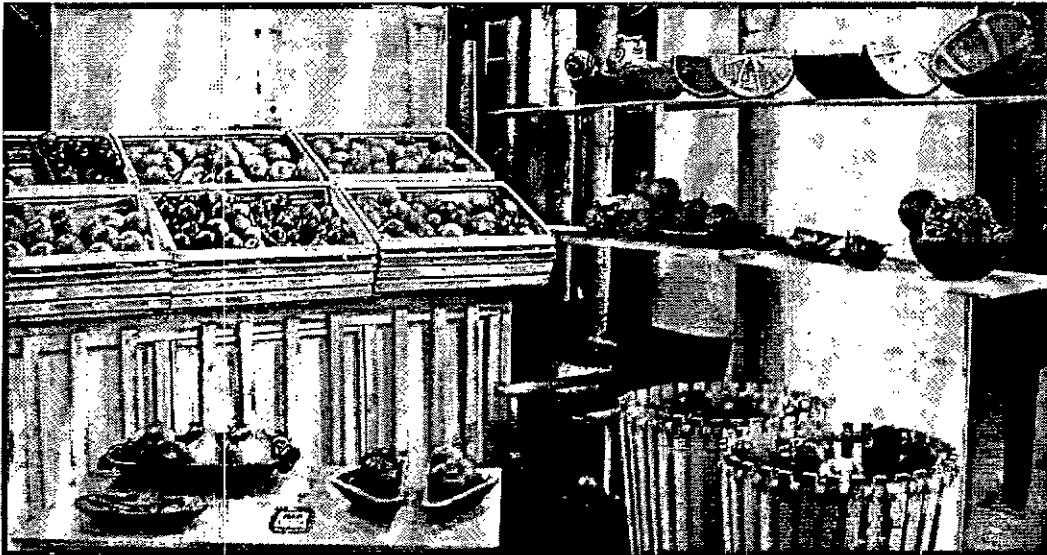


El los gráficos se aprecian productos de Arte manual, con carácter utilitario  
La observación que presentamos esta Fundamentada en la distribución de las Plazas de acuerdo a los productos, puesto Que los visitantes buscan objetos definidos En un espacio determinado con concepto Artesanal o arte manual.





Otro ejemplo de productos catalogados como arte manual, y aunque tienen la parte de cerámica como valor agregado, las partes que conforman el producto son aisladas, solo se adquieren para armar el set de pasaboqueros.



El realismo de los productos es notable, en el grafico, frutas en papel mache, combinados con artesas decoradas.



Objetos de arte manual expuestos en las plazas en conjunto con objetos artesanales.



## **Conclusiones**

Anteriormente se creía que en la región del eje cafetero los productos predominantes como soporte material de las culturas eran en su mayoría fabricados en guadua, gracias a eventos programados para esta región se evidencia la recursividad e ingenio en el desarrollo de nuevas muestras de tipo artesanal, innovando en productos, fusionando materiales y proponiendo diferentes alternativas para el mercado nacional.

Uno de los grandes protagonistas en la feria fue el trabajo en madera calada, evocando los antiguos portones coloniales de las fincas cafeteras.

Curiosamente, unos talleres trabajaron propuestas con muy buenas propuestas graficas, convirtiendo el producto en un objeto de arte manual, pero a la par, también trabajaban objetos artesanales, esto no es malo, pero queremos hacer énfasis en el umbral entre estos dos conceptos, puesto que los aspirantes a cada evento ferial en la plaza siempre están a la expectativa de los productos aprobados para hacer un balance personal sobre el producto que ellos mismos desarrollan.

El carácter de la feria es netamente artesanal, y aunque en un evento como el presentado, también pueden tener cabida los productos de arte manual, es aconsejable que cada genero este perfectamente separado, puesto que en el umbral entre estos dos conceptos las dudas siempre surgen y si no se tiene claro que tipo de productos se están desarrollando, los grupos objetivos tampoco estarían definidos y el carácter de la feria tiende a perder credibilidad.