

## Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **46 municipios**



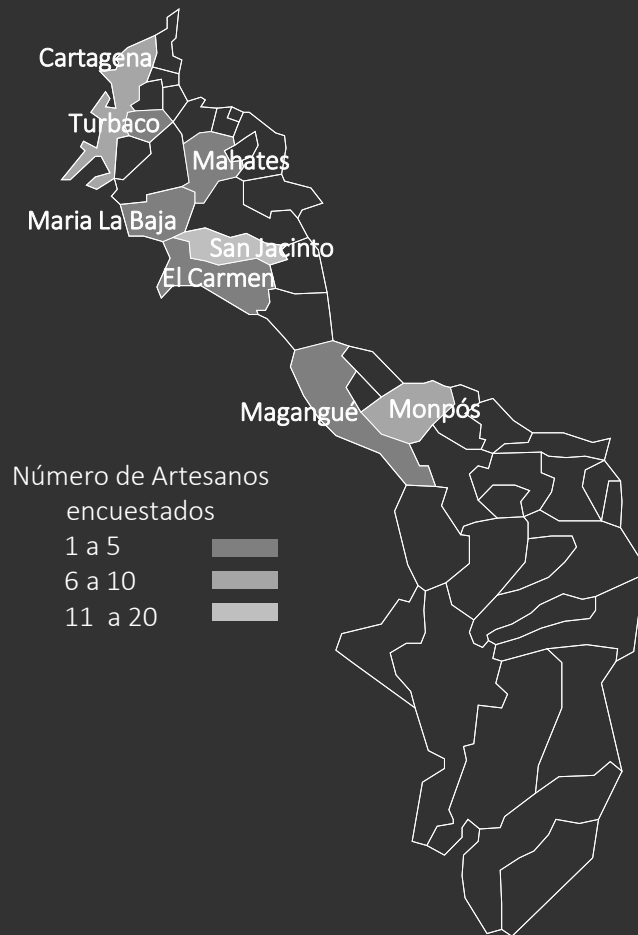
Comunidades de **8 municipios** participaron en la encuesta de necesidades.  
17,3 % de los municipios.



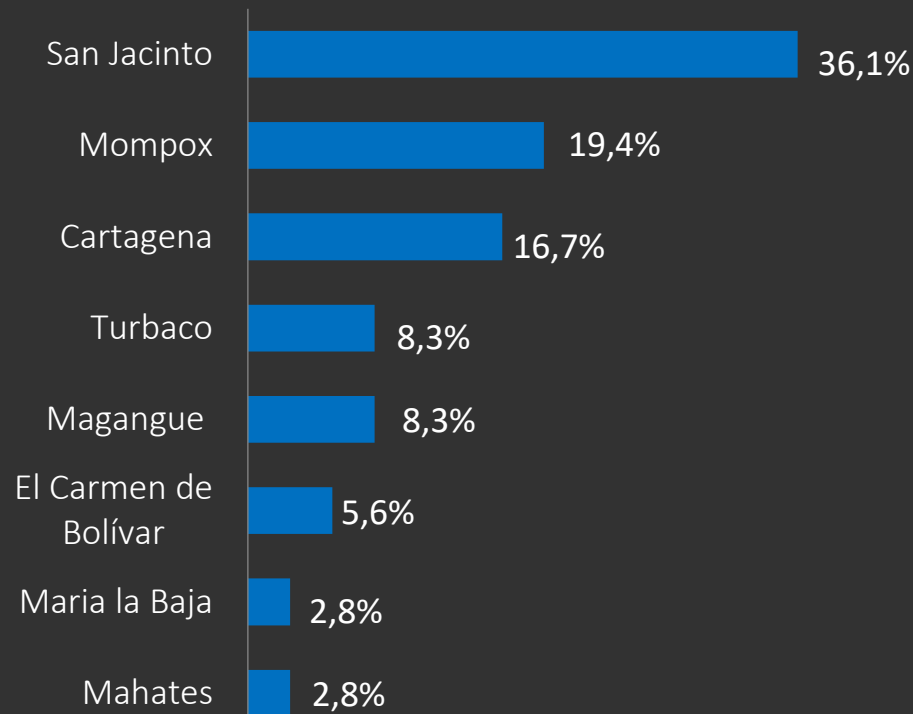
36 líderes artesanos representan a 36 personas



Total 36 de registros



### Participación por municipios



Base de cálculo: 36 registros

2,8 % no pertenecen a grupos de artesanos



33,3 % está en grupos de hasta 10 personas



41,7 % está en grupos de hasta 20 personas



11,1 % está en grupos de hasta 30 personas



8,3 % pertenece a grupo de más de 40 personas

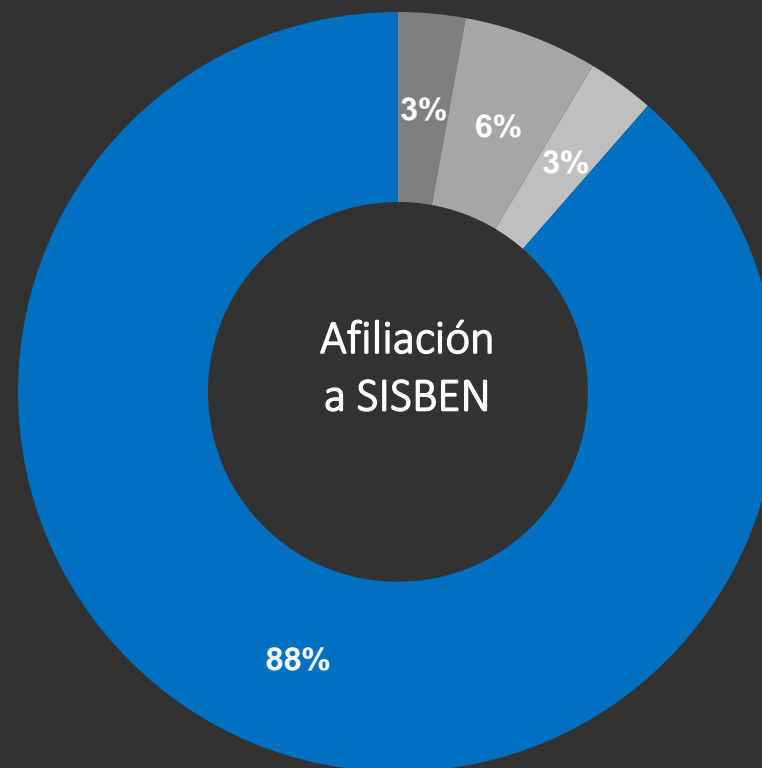
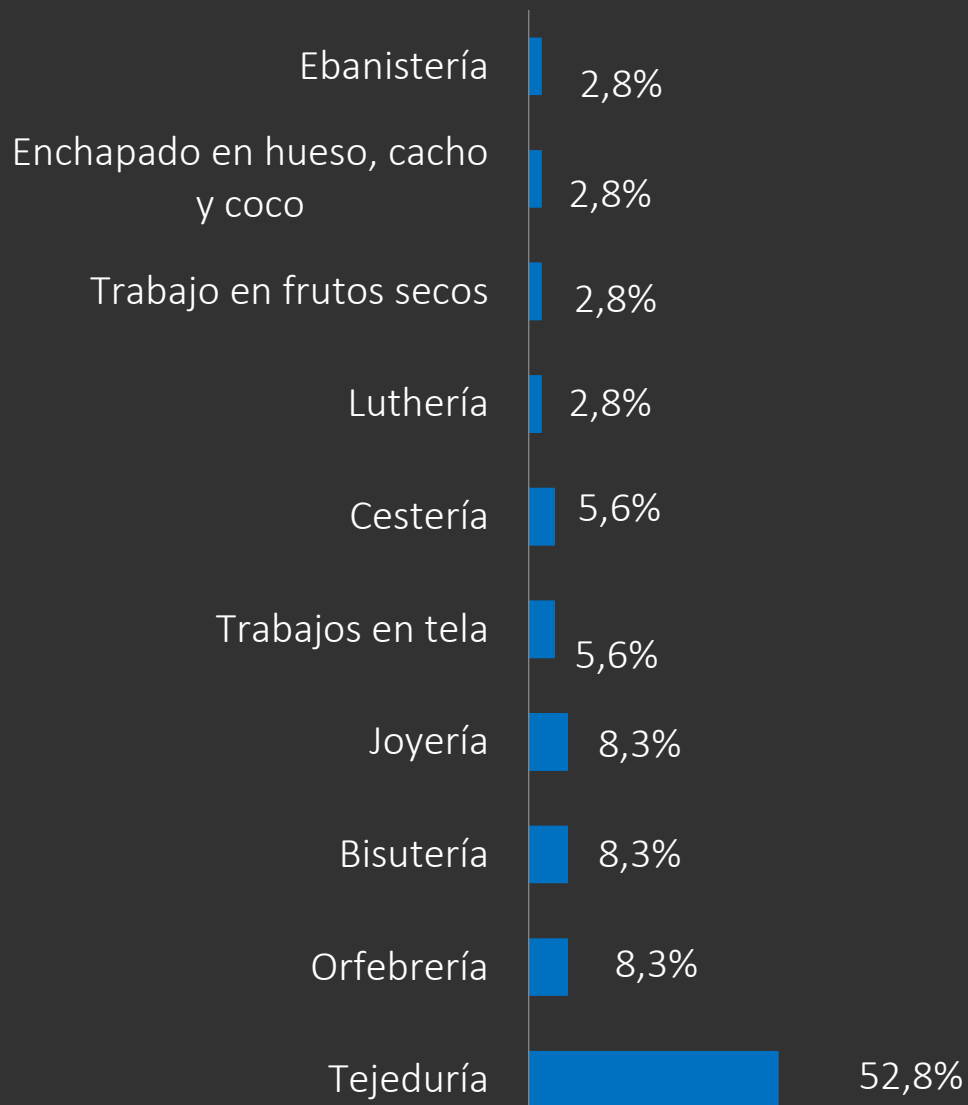


2,8 % pertenece a grupo de más de 80 personas

Base de cálculo: 36 registros



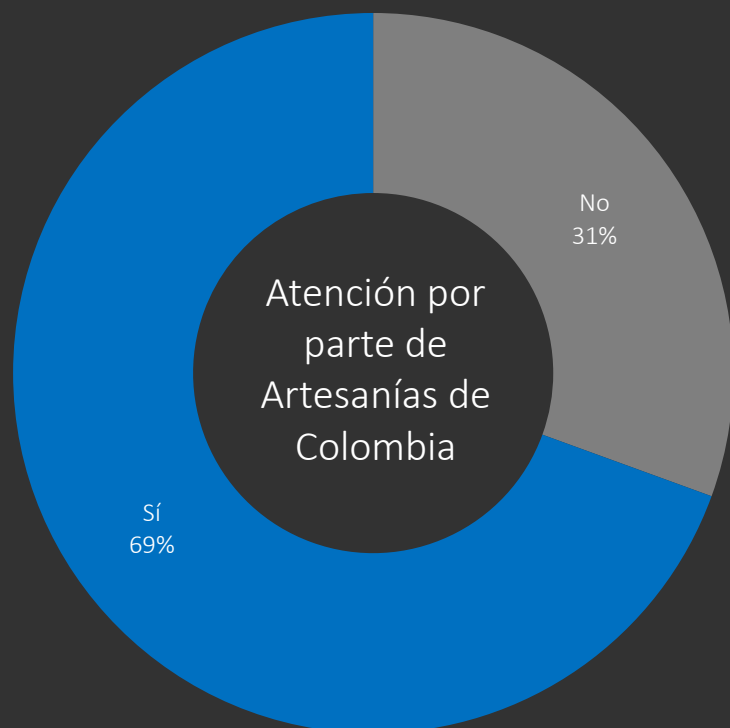
## Oficios artesanales de los encuestados



- Casi ningún miembro está afiliado
- Más de la mitad de los miembros están afiliados
- Menos de la mitad de los miembros están afiliados
- Todos o casi todos los miembros están afiliados

El 3 % que indica que casi ningún miembro está afiliado se encuentra ubicado en el Municipio de Mompós y pertenecen al oficio de joyería.

Base de cálculo: 35 registros.  
1 encuestado dejó en blanco esta pregunta



El 69 % de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Únicamente el 5 % de las personas manifestó recibir atención o ayuda por parte del programa Familias en acción en cuanto a medidas de contingencia por COVID19

# NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



	Registros	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
San Jacinto	13	100,0%	76,9%	30,8%	30,8%	23,1%	15,4%	23,1%	15,4%	15,4%	7,7%	15,4%	15,4%
Mompox	7	85,7%	57,1%	42,9%	71,4%	28,6%	28,6%		28,6%	14,3%		14,3%	
Cartagena	6	100,0%	66,7%	66,7%	83,3%	50,0%	33,3%	16,7%	50,0%	50,0%		0,0%	
Magangué	3	100,0%	100,0%	33,3%					33,3%	0,0%		0,0%	
Turbaco	3	100,0%	66,7%	33,3%	33,3%	66,7%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%		33,3%	
El Carmen	2	50,0%	50,0%		50,0%				50,0%				
Maria la Baja	1	100,0%	100,0%										
Mahates	1	100,0%	100,0%										
Bolívar	36	94,4%	72,2%	36,1%	44,4%	27,8%	19,4%	13,9%	27,8%	19,4%	2,8%	11,1%	5,6%
Nacional	2.027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	28,7%	26,2%	25,2%	20,3%	20,0%	15,3%	14,0%	66,7%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Bolívar presenta un porcentaje mayor en alimentación y elementos de aseo personal y limpieza del hogar.

# OFERTA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES POR CONTINGENCIA

Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales



Mompós



La alcaldía del municipio está promocionando entre los artesanos de mayor edad el programa de beneficios BEPS para creadores culturales.



Magangué



La alcaldía municipal ha entregado ayudas a los beneficiarios del SISBEN tanto en la cabecera municipal como en los corregimientos.



Turbaco



Las secretarías de Planeación e Infraestructura suministran agua a los habitantes del municipio y sus corregimientos.

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

## ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, focalizando esfuerzos, mediante la siguiente estrategia

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades recurrentes y contingentes de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa de implementación, además de incluir la articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos inscritos en la convocatoria, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

