



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

# ***Componentes del Producto Artesanal***

# Componentes del Producto artesanal



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal

**Cultura e Identidad**

**Diseño e Innovación**

**Oficio**



**Producción gráfica**

**Empaque – Embalaje**

**Precio – Valor percibido**

# Cultura e Identidad



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

## Identidad

Los objetos deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

## Identidad Cultural

Conjunto de caracteres o circunstancias que hacen que un individuo o grupo sea reconocido

## Identidad de producto

Conjunto de caracteres que distinguen a un producto de los demás.

# Identidad

## Identidad Individual



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesañas de Colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



# Identidad



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Identidad Colectiva

# Diseño e Innovación



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



La innovación ve al cambio como algo saludable, lo busca, responde por el y lo explota como una oportunidad.

Los productos Innovadores mantienen una estrecha relación con la dinámica moderna de los mercados nacionales e internacionales.





**Línea y colección**

**Funcionalidad**

**Propuesta de uso**

**Investigación y Experimentación**

**Ergonomía y Antropometría**

**Color**



# Diseño e Innovación

## línea y colección



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



Relación coherente de diseño en la muestra de productos

# Diseño e Innovación

## Funcionalidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



El buen desempeño del producto y sus componentes.  
Nivel de propuesta – diferencia con los esquemas tradicionales

# Diseño e Innovación

## Propuesta de uso



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



Nuevos conceptos de diseño, de materiales e ideas de producto

expresión formal, combinación de

# Diseño e Innovación

# Investigación y Experimentación



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Relación del producto con un quehacer, se desarrollan para una actividad específica.

# Diseño e Innovación

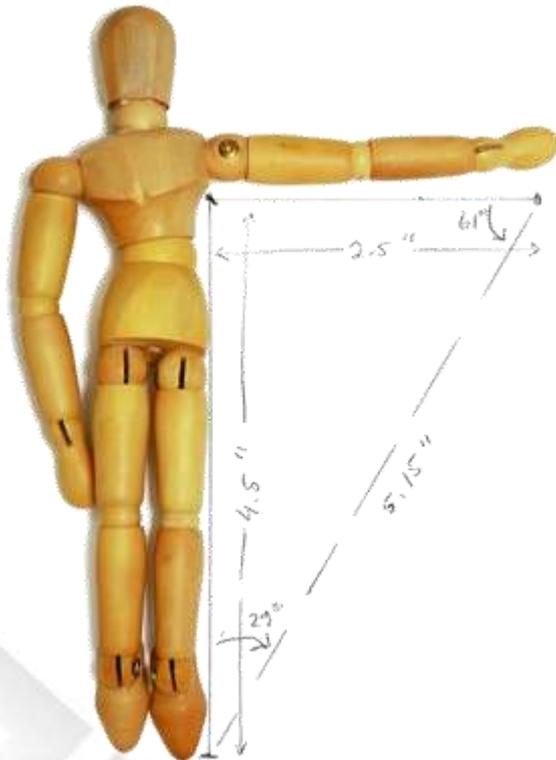
## Ergonomía y Antropometría



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



Los productos deben permitir su uso y estar a la escala del hombre.

# Diseño e Innovación

## Color



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



Equilibrio en el manejo del color  
Definición de paleta.



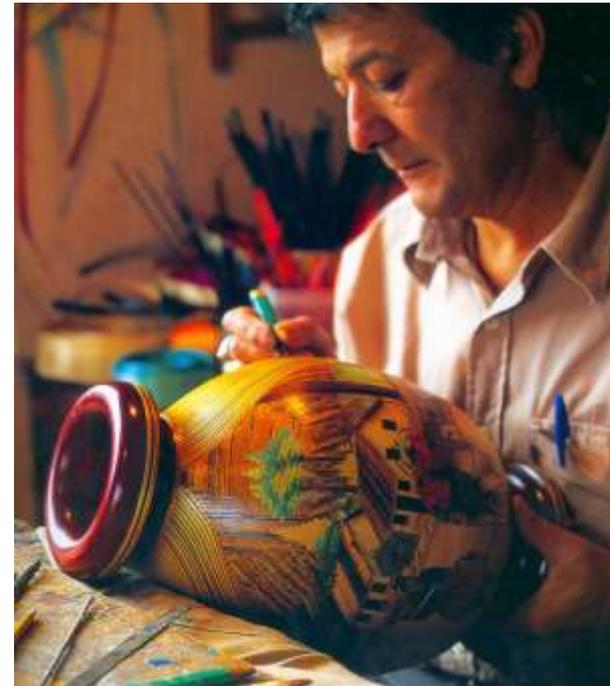


**Técnica**

**Materia Prima**

**Nivel de Transformación**

**Habilidad**



**Investigación y Experimentación**

**Acabados**

**Calidad**



## Técnica



Marroquinería



Comprende el saber del hacer productivo, con el cual se logra el desarrollo de productos con función y usos semejantes.



## Materia Prima



La artesanía trata con respeto las cualidades y características de la materia prima que la naturaleza brinda con generosidad.

## Herramientas



Las herramientas ayudan y facilitan el desarrollo de los productos: Ya que nos permiten hacer tareas complicadas o detalladas y nos ahorran tiempo. Hay herramientas específicas para tareas y oficios de terminados

# Oficio

## Nivel de Transformación



Libertad y Orden

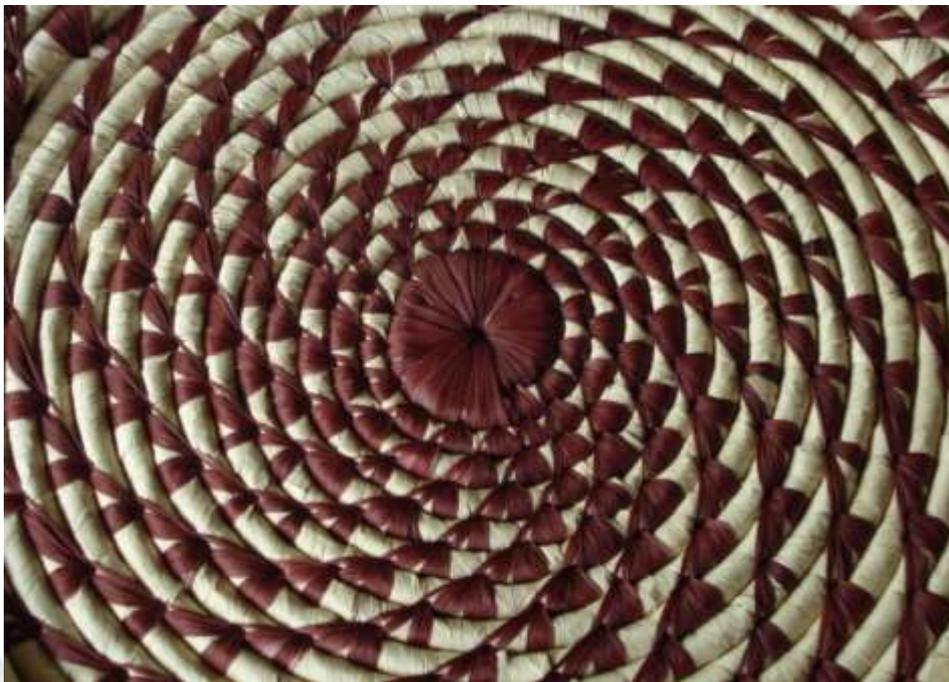
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Complejidad  
Conocimiento del oficio  
Maestría técnica



# Oficio

# Habilidad



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de Colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Destreza en el manejo del oficio



## Investigación y Experimentación



Aporte técnico al oficio  
Novedad

# Oficio

## Acabados



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Los acabados garantizan al comprador la obtención de un producto con las condiciones adecuadas de uso y permanencia en el tiempo



# Oficio

# Calidad



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



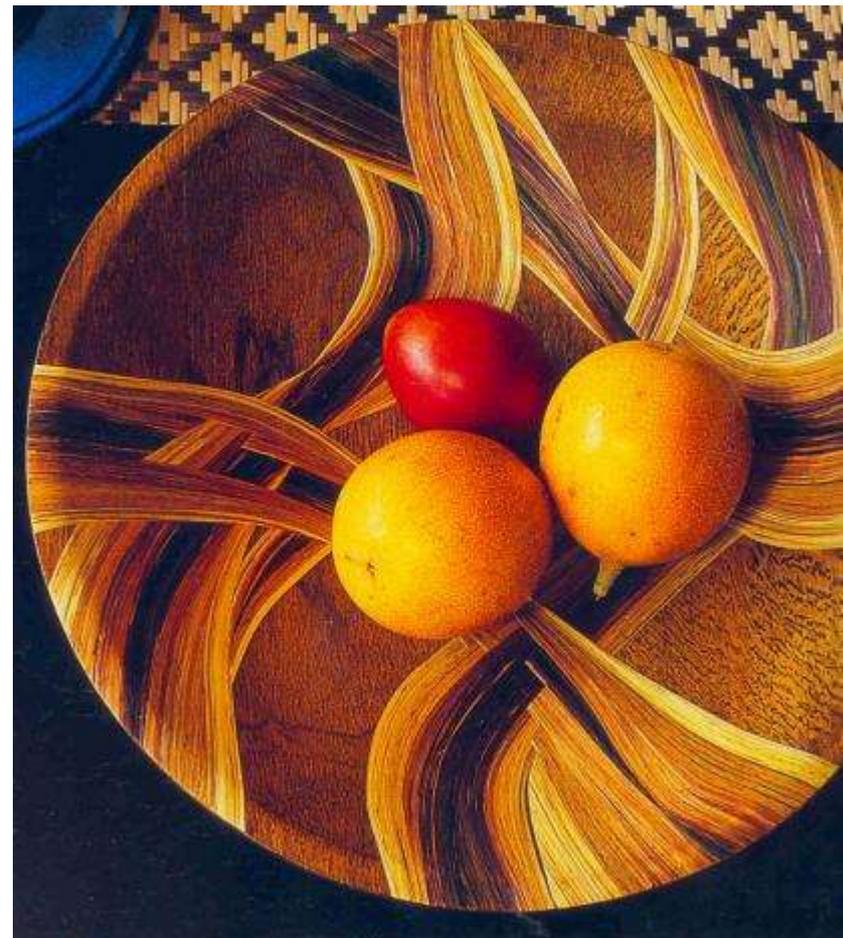
artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



Perfección en uniones, superficies, formas  
Uniformidad y regularidad  
El óptimo empleo de materiales  
Durabilidad y resistencia



# Oficio

# Calidad



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

Satisfacción total de un consumidor utilizando para ello adecuadamente los factores humanos, económicos, administrativos y técnicos



# Producción Gráfica



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal

## Imagen corporativa

La imagen corporativa es la lectura y valoración de la empresa o taller realizada por el público sea este comprador o no



Logo

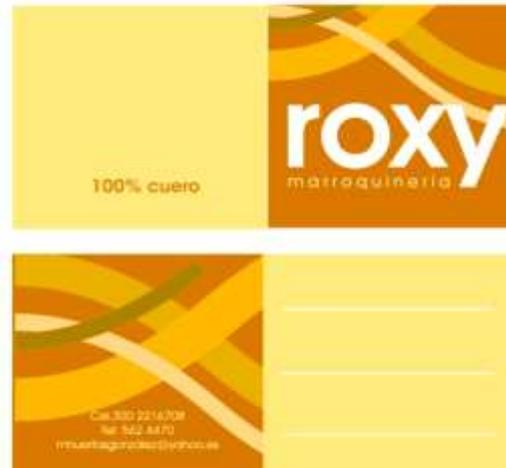


Producción Gráfica



Marquilla

Tarjeta



# Empaque y Embalaje



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia  
**CDA**  
Centro de Desarrollo Artesanal



## Empaque

Es parte integral del producto artesanal, generalmente se deja al azar asumiendo que el producto se concluye al aplicar acabados y el empaque reduce a bolsas o cartones

# Empaque y Embalaje



Libertad y Orden

Industria y Turismo  
Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal



## Embalaje

Continúa siendo responsabilidad del productor establecer las condiciones adecuadas de transporte para su producto, garantizando con esto el menor número de pérdidas

# Precio vs. Valor percibido



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

Determinación de esquemas de producción y determinación de Precios



# Precio vs. Valor percibido



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

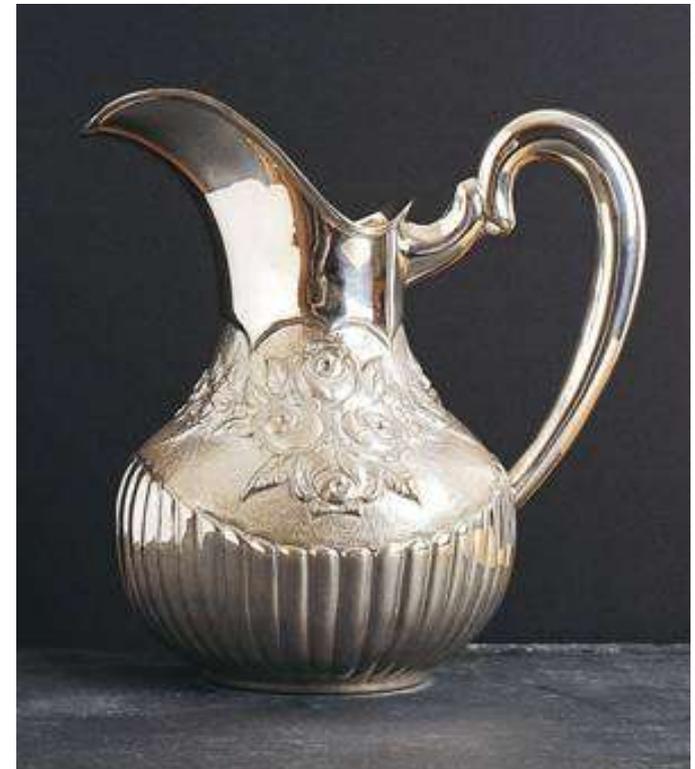
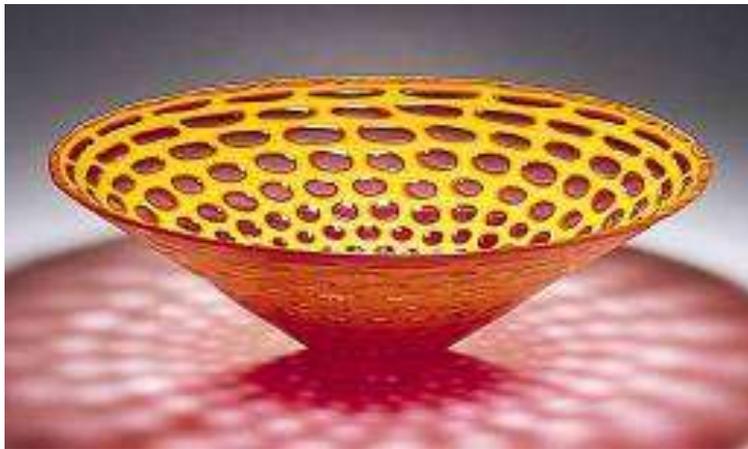


artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

Reconocimiento de la cantidad, la calidad de la producción y el valor del producto, siendo consecuente con los gastos y expectativas que se generen con la participación en el mercado





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

***Gracias.....***





Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



artesanías de colombia

**CDA**

Centro de Desarrollo Artesanal

[http://cccsd.net/Colombia\\_Es\\_Pasion.gif](http://cccsd.net/Colombia_Es_Pasion.gif)



**artesanías de colombia s.a.**

Centro de Desarrollo Artesanal

Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #18A -58 Bogotá, D.C.

Teléfonos: (1) 286-1766 y 284-4671 Fax: (1) 337-5964.

[www.artesantiasdecolombia.com](http://www.artesantiasdecolombia.com)

[cdisen@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:cdisen@artesantiasdecolombia.com.co)