



INFORME DE LABORES 1972

EUGENIA VILLEGAS

1972

Bogotá, D.E.

PROMOCION

SECRETARIA GENERAL

Informe año 1.972

ATT: DOCTOR MARCO TULIO RODRIGUEZ

INFORME LABORES AÑO 1.972

PROMOCION DE ARTESANOS

Con la colaboración del Hotel Tequendama, quien ha prestado sin costo alguno una pequeña area de Lobby del Hotel, se presentaron los siguientes artesanos:

Enero 27 a febrero 12 - Amparo Pinzón Cristancho - Zipaquirá - Macramé --
bolsos, pañolones, cinturones, etc.

Febrero 25 a marzo 25- Deima Rivera - Sandoná - elaborando - bolsos, individuales, sombreros en paja de toquilla .

Febrero 25 a marzo 25- Carmen de Revelo - Sandoná - elaborando - bolsos -
individuales, sombreros de paja de toquilla.

Abril 12 a abril 30 Blanca Jara - Guatavita - Macramé - Pañolones, bolsos, bufandas , etc.

Abril 19 a Mayo 13 Esperanza Rodríguez - Nemocón - Pañolones, Macramé
bolsos, bufandas, etc.

- 2 -

- Mayo 15 a Mayo 31 María Helena Ortiz e Isaura F. de Reyes - Cerrito
Santander del Sur - ruanas, cobijas, hilado en lana
virgen, etc.
- Junio 20 a Julio 19 Elías Valencia y Francisco Valencia Mitú (Vau -
pés). Elaboración de cestería indígena, baloy, ca
nastos etc.
- Agosto 5 al 20 Inés de Rodríguez - Guasca - Valdrapas
- Agosto 22 al 31 Carlos Julio Romero - Bogotá - Hamacas y artículos
de cunare.
- Septiembre 1 al 15 Helena de Avirama y Elvia Rengijo (San Agustín,
huila) Hilado en Fique (vestidos, morrales, indivi
duales)
- Septiembre 22 a Octubre 15 Angela de Perea - San Juan del César (Guajira)
Equipo de carumba para confección de bolsas, mo-
chilas, esterillas, sandalias - etc.
- Octubre 27 a Nov. 27 Nury Hernández, Norma Estrada- San Jacinto (do
liver) - Divisorias - quienes además tomaron curso
intensivo de diseño en la Empresa.

HOTEL INTERCONTINENTAL (Medellín)

Abril 7 a 29 Guillermo Rondón - Carmen de Viboral - elabora

ción cerámica.

HOTEL NUTIBARA (Medellín)

Agosto 1 al 15 Luz Arango de Londoño - Ruanas y
cobijas.

ALMACEN ARTESANIAS (Medellín)

Junio 20 a Julio 20 Luz Arango de Londoño (Medellín) Ruanas y ta
petes.

NOTA : Momentáneamente se ha interrumpido la promoción en el Hotel el
Tequendama, ya que en breve se iniciará la re- decoración del Lobby.

CONGRESO DE ORQUIDEOLOGIA

Artesanías de Colombia se hizo presente en el Congreso de Orquideología efec
tuado en Medellín del 18 al 30 de Abril de 1.972, presentando a la artesana
Manca Nelsy Jara Roza de Bogotá, quien elaboró pañolones, bolsos, cinturones
de macramé etc.

FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTA

Se montaron dos Stands, uno en el pabellón de PROEXPO y la casa Tradicional
de Artesanías, En esta última se presentaron los artesanos :

Julio César Sánchez e hijo - de Guasca - quienes trabajaron la cerámica y E
pifanio Rodríguez Prieto y su hija, quienes montaron un telar rústico para tejer
paños en lana.

Igualmente durante la Feria se distribuyeron folletos y tarjetas, que se imprimieron especialmente para la ocasión.

EMISION ESTAMPILLAS ARTESANIAS

El 11 de Abril el Ministro de Desarrollo Económico, el Ministro de Comunicaciones y el Gerente de Artesanías de Colombia, lanzaron la primera emisión de la Administración Postal Nacional, de 4 estampillas a todo color con motivos artesanales de diferentes regiones del país. La emisión estuvo discriminada así :

- a) Dos millones de estampillas de \$ 1.00 para correo aéreo , representando muñeca campesina, carriel antioqueño, machete, sombrero de paja y ruana.
- b) Dos millones de estampillas de \$ 2.00 para correo aéreo, representando muñeca, balay indígena, alpargate y sombrero.
- c) Un millón de estampillas de \$ 0.50 para correo aéreo, representando paño lón y tejidos de macramé.
- d) Un millón de estampillas de \$ 1.10 para correo nacional, representando Divisoria de San Jacinto, Sombrero de Bolívar, matara de Ráquira y Bonda de Morazurco.

Igualmente se emitieron 7.000 sobres de primer día de servicio, representando el centro Artesanal de La Chamba, mata sello conmemorativo, cerámica, carriel antioqueño y logotipo de la Empresa.

Para conmemorar esta emisión se efectuó en el antiguo Club de Ejecutivos un Coctel con asistencia de altos funcionarios del Gobierno, la Empresa Privada y la Prensa.

FERIAS ARTESANALES

Se enviaron representantes de la Empresa, para ver las posibilidades de mercado de los productos expuestos en las ferias de :

III Festival Folclórico del fique (San Juan del César, Guajira) Julio 14 al 16

III Feria Artesanal de Girardot - Julio 21 al 23

Primer Convención Nacional de Joyeros - Bucaramanga - Septiembre 6 - 8

Feria Exposición Nacional de Artesanías - Cartago - Agosto 5 al 13. Además de apropió una partida de \$ 10.000.00 para premios a las muestras ganadoras.

CATALOGO PARA VENTAS

Inicialmente habían acordado reimprimir el catálogo anterior con la firma ITALGRAF, quienes por un costo de \$ 186.761.00 se comprometían hacer 3.000 catálogos, cobrando por el tiraje adicional de 400.000 hojas, la suma de - \$ 82.300.00 (debe tenerse en cuenta que ellos tenían las fotografías y separaciones de color). Luego de un exhaustivo estudio efectuado por la Subgerencia de Mercadeo y ésta división, se decidió cambiar el formato y adjudicar la impresión a " Gráficas Carmán " (la adjudicación fue hecha por el Comité de Adquisiciones) quienes hicieron 10.000 catálogos por \$ 173.000.00 incluyendo las

separaciones de colores y devolviendo las mismas.

A cargo de ésta División estuvo la supervisión directa y revisión final de :

Armada

Textos

Composición y

Separación de Colores.

El Catálogo fue elaborado e impreso en Junio y Julio.

TARJETAS

En el mes de Agosto se terminó la impresión y distribución nacional de tarjetas informativas para promoción comercial de los almacenes de Bogotá, Medellín, Cúcuta, Cartagena y San Andrés.

Las tarjetas fueron enviadas principalmente a Gerente de Hoteles, Agentes de Viajes y Cias. Aéreas en las ciudades donde hay almacenes de Artesanías de Colombia.

IX CONGRESO NACIONAL DE PLANIFICACION

Se colaboró dando algunos regalos para los asistentes. El Congreso se efectuó del 17 al 22 de Septiembre.

PRIMER CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO

Programado para efectuarse en el mes de Agosto. Por intermedio de la

Agencia de Publicidad " PUBLISA " se editaron los folletos con las bases del Concurso y se imprimieron afiches. Igualmente se iniciaron contactos de motivación. Finalmente con el cambio de Gerencia, se canceló.

CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENTIDADES ESTATALES DE ARTESANIAS

En el mes de Junio se inició la promoción del Congreso y se cursaron invitaciones a los siguientes países : Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Panamá, Santo Domingo, Uruguay, Venezuela, Estados Unidos, Italia y España.

El Congreso debía efectuarse del 9 al 11 de Agosto de 1.972. Se envió carta a los hoteles solicitando reservaciones y se programó todo el funcionamiento del mismo. Finalmente y por cambio de programas de Gerencia fue cancelado el 22 de Julio.

SEGUNDA ANUAL DE ARTESANIA TRADICIONAL Y CONTEMPORANEA

Dentro de los programas de ARTESANIAS DE COLOMBIA-Promoción para 1.972, estaba incluida una partida de quinientos mil pesos (\$500.000.00) destinada a realizar el I Concurso Nacional de Diseño Artesanal. Al asumir sus funciones la nueva Gerente, determinó cancelar el mencionado Concurso dado que por información que poseía, concurso similar estaba ya organizado por las damas integrantes de PROARTE. En virtud de ello se convocó la Junta Directiva de PROARTE y se acordó colaborarles en el desarrollo de la "Segunda Anual de Artesanía Tradicional y Contemporánea, destinando una partida de \$ 20.00000

para premios, distribuidos así :

Primer Premio	\$ 10.000.00
Segundo Premio	5.000.00
Tercer Premio	3.000.00
Cuarto Premio	1.000.00

Se hizo la divulgación del evento, remitiendo regularmente información a prensa, radio y T.V. e insertando avisos en los principales diarios de Bogotá, Medellín y Cali.

La Segunda Anual, se efectuó con todo éxito. En ella participaron 150 artesanos. La exhibición se presentó en el Museo Nacional y fue visitada por un considerable número de personas.

En ceremonia efectuada el 20 de Septiembre, la Gerente hizo entrega de los premios que fueron adjudicados a las siguientes personas :

Contemporánea

Ligia de Weisner - Joyería	Primer Premio	\$ 5.000.00
Victoria Eugenia Robledo - Joyería		3.000.00
Marsela y Blanca Samper - Joyería		2.000.00

Tradicional

Betty Tello - Muñecas de trapo -		2.000.00
----------------------------------	--	----------

Margarita Patiño - Muñecas de trapo -	\$ 2.000.00
Señora de Pabón - Muñecas en fósforo	500.00
Leonor Alarcón - Tapices -	1.000.00
La Vereda San Isidro Tapices	1.000.00
La Vereda El Juncal -	1.000.00
Grupo Artesanal Guacemays - Faldas Tejidas	1.000.00
Rafael Rutz - Trabajo en incrustaciones de hueso sobre madera	500.00

Menciones

Pilar Ferro - Tapices

Vicente Antonioni - Chuspa tejido.

Heleno Ceballos tapiz

Señor Bernal - Frenos para caballos.

PRIMER SEMINARIO DE DISEÑO ARTESANAL

Promovido por Artesanías de Colombia y el Museo de Artes y Tradiciones Populares, en la sede del Museo se realizó del 28 al 31 de Agosto el Primer " Seminario de Diseño Artesanal ", el cual estuvo compuesto de tres temas básicos: La Artesanía hasta hoy, Fuentes de Diseño, e Importancias del Diseño.

Al Seminario asistieron cerca de 150 personas, pertenecientes principalmente a

los siguientes organismos :

Museo de Artes y Tradiciones Participaron :

Sena - Incredial - Incora - Comité de Promoción Artesanal del Tolima - Artesanías La Calera - Artesanías Teusacá - Ministerio de Educación - Artesanías de Santander - Caja Agraria - Cuerpos de Paz - Embajada Americana - Escuela Artesanal del Chocó - Corporación Financiera Popular - Colcultura - Universidad Industrial de Santander - Fomento y Turismo del Valle - Ica - Proexpo.

Las conclusiones principales del PANEL fueron :

- 1.- Investigar al artesano y sus problemas de producción, diseño y mercadeo, establecer normas de calidad y definir campos de diferentes artesanías.**
- 2.- Promover al artesano hacia nuevos diseños.**
- 3.- Conservar y respetar los diseños tradicionales.**
- 4.- Promover la intervención profesional en la orientación de las artesanías**
- 5.- Promover las artesanías en sus verdaderos valores, publicitariamente.**
- 6.- Establecer un concejo nacional de artesanías que promuevan eventos permanentes.**

Igualmente, promovido por Artesanías de Colombia y la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal y ya con la participación de los artesanos, se efectuó seminario similar en el Auditorio del Senc con participación de 95 personas.

Las conclusiones de este Panel fueron las siguientes :

- 1.- Investigar al artesano y sus problemas : Promoción, Diseño y Mercadeo.
Establecer normas de calidad y definir campos diferentes de artesanías.
- 2.- Promover al artesano, hacia nuevos diseños.
- 3.- Conservar y respetar los Diseños Tradicionales.
- 4.- Promover Publicitariamente los verdaderos valores de la artesanía .
- 5.- Promover a Intervención profesional en la orientación de los artesanos.
- 6.- Establecer un concejo Nacional que promueva eventos permanentes.

ENTREGA DE CARNETS ARTESANALES

Se organizó todo lo concerniente a la divulgación de entrega de los Primeros Carnets artesanales. El acto tuvo lugar en el Teatro Colón el 3 de Octubre, y fue presidido por el Señor Presidente de la República .

CURSO ESTAMPADO EN TEXTILES

Se contrató al profesor y artista brasileño YASID TAME, para dictar un curso de 3 semanas de " Estampado en Textiles " en la Universidad de los Andes. Al curso asistieron 45 personas, y los resultados fueron ampliamente satisfactorios. Para su clausura , los alumnos presentaron el 7 de Diciembre un desfile de modas en el Club Unicorn, en el cual exhibieron vestidas confeccionadas con las telas es tampadas por ellas.

PROMOCION AGENCIA DE VIAJES

Se envió carta a todas las Agencias de Viajes, ofreciéndoles un diez % de comiu

sión sobre las compras efectuadas en nuestros almacenes.

VIAJE GERENTE A PERU.

Se coordinó todo lo relativo del viaje del Gerente a Lima, donde asistió a la reunión de la CAF que se efectuó del 13 al 15 de Noviembre.

EXPOSICION DE ARTESANIAS CHECAS

En colaboración con COLCULTURA, se prestó ayuda para la organización y divulgación de la Exposición de Artesanías Checas, efectuada en el Teatro Colón, del 13 al 27 de Noviembre.

SEMINARIO SOBRE ESTUDIOS AMAZONICOS

Se realizó una exposición de Artesanía Indígena, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, durante el Seminario sobre estudios Amazónicos, efectuado del 29 de Noviembre al 6 de Diciembre.

PRIMER CONGRESO EXTRAORDINARIO DE COTAL

Se autorizó la entrega de muestras a la Corporación Nacional de Turismo para que fueran llevadas a Sao Paulo (Brasil) para ser expuestas durante el Congreso. Finalmente la CNT no las retiró por inconvenientes de última hora.

TARJETAS PARA ARTICULOS

Se imprimieron 50.000 tarjetas para ser colocadas en cada uno de los artículos de venta en los almacenes. Las tarjetas indican ; Artículo, Material, procedencia y utilización, y en el desprendible referencia y precio.

PROMOCION CON LA GALERIA SAN DIEGO

En colaboración con la Galería San Diego, se efectuó un coctel el día 11 de diciembre, para lanzar los platos en cerámica, diseñados por los artistas: Amelia Cajigas, Santiago Cárdenas, Luis Fonseca, Enrique Grau, Antonio Roda y Carlos Rojas.

EXPOSICION PERMANENTE DE ARTESANIA TIPICA INTERNACIONAL

Por intermedio de la CNT, se donaron dos muestras de artesanías, para ser enviadas a Panamá, con destino a la Exposición mencionada; que como conclusión del año del Turismo de las Américas, se realiza permanentemente en Panamá.

ALMACEN ARTESANIAS DE COLOMBIA EN EL BOGOTA HILTON

Se adelantaron las gestiones tendientes a la obtención de un local en el Hotel Bogotá Hilton, para montar un nuevo almacén de artesanías. Ellas culminaron con todo éxito.

DIVULGACION

Se realizaron contactos personales con periodistas de "Prensa", Radio y T.V. para conseguir una mayor divulgación de la Empresa. Semanalmente se remitieron dos o tres Boletines, los cuales han sido ampliamente destacados en todos los órganos informativos.

AVISOS EN PRENSA

Se coordinó la diagramación y publicación de avisos en los diferentes diarios del

país. Cabe anotar, que los avisos fueron mínimos dado el escaso presupuesto de la Entidad, se limitaron a los estrictamente necesarios.

VALLAS

Se solicitó a varias firmas, un estudio sobre el estado de las vallas existentes, y los costos para el mantenimiento de las mismas.

INFORMACION ARTESANAL

Se escribió a todo el país, solicitando información sobre las artesanías que se elaboran en cada región.

FERIAS ARTESANALES

Igualmente se escribió solicitando información sobre las Ferias Artesanales que se efectúan este año en cada región del país, con el fin de elaborar un calendario de Ferias.

Por lo demás se dió trámite a la correspondencia llegada a esta división y se atendió al público que para tratar diferentes problemas se hizo presente.

Atentamente,

EUGENIA VILLEGAS
Directora de Promoción.