



**“Apoyo a proyectos de diseño de la empresa y pertenecer al equipo de diseñadores del
CDA de Bogotá durante la práctica profesional CDA”**

**E.D.I Alejandra Loaiza Orozco
Contrato de Prestación de Servicios
No. GER2011-326**

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2011



Créditos Institucionales

Aida Furmanski
Gerente General

Gustavo Morales
Subgerente Administrativo y Financiero

Mariana Gómez Soto
Subgerente de Desarrollo

Cristian Castillo
Subgerente Comercial

Pedro Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

Felipe Rodríguez Cabra.
Coordinador, Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

Claudia Ramírez Puerta
Profesional del Centro de Desarrollo Artesanal Bogotá

Alejandra Loiza Orozco
Estudiante de Diseño Industrial
Practicante del Centro de Desarrollo Artesanal Bogotá

Bogotá
Diciembre de 2011



Tabla de Contenido

1. Introducción.
2. Objetivo General y Específicos.
3. Listado de actividades y proyectos desarrollados durante la práctica profesional.
4. Desarrollo y descripción de cada proyecto.



Introducción

El presente informe describe las actividades y proyectos desarrollados en la práctica profesional correspondiente al segundo semestre del 2011 en el CDA de la ciudad de Bogotá durante el contrato de prestación de servicios No. GER 2011-326 (Con duración de 1 meses: 11 de Noviembre al 30 de Noviembre de 2011) y Práctica universitaria (Con duración de 5 meses: 25 de Julio al 23 de diciembre de 2011).

Durante los 5 meses de trabajo se ejecutaron diferentes actividades de acuerdo a los proyectos vinculados al centro de desarrollo artesanal, a la subgerencia comercial y algunos otros departamentos de la empresa que requerían apoyo por parte de los diseñadores.



Objetivo General.

- Prestar apoyo en proyectos de diseño de la empresa y pertenecer al equipo de diseñadores del CDA de Bogotá.

Objetivos Específicos.

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos bajo la directriz del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
- Participar y apoyar el desarrollo de proyectos de diseño de la empresa en general. (CDA, y demás departamentos).
- Apoyar la estrategia ferial Expoartesánías 2011 según su diseño y programación.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el programa para hacer el filtro de pre seleccionados para la feria Expoartesánías 2011.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesánías 2010.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.



2. Listado de Actividades y Proyectos.

Proyecto	Actividad
Programa Nacional de Asesorías Puntuales	Coordinación de la ejecución de las jornadas de Asesorías Puntuales Bogotá.
	Asesoría en diseño de producto, empaque e imagen gráfica.
	Asesoría virtual sobre información de interés particular.
Diseño y desarrollo de empaques para subgerencia comercial.	Diseño y desarrollo de propuestas de empaques para regalos especiales de la empresa.
Diseño de flyers para jornada de PNAP.	Diseño y propuesta de flyer para promocionar y promover jornadas del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
Propuestas gráficas para línea Exuberante neveras Haceb.	Desarrollo de propuestas graficas para aplicación de técnicas artesanales colombianas para proyecto Línea Exuberante Neveras Haceb.
Productos de moda y accesorios Juan Valdez.	Investigación de marca, mercado y materias primas para desarrollo de propuestas en bocetos línea de productos de moda marca Juan Valdez.
Finalización de Asesorías puntuales mes de Julio.	Se retomaron las asesorías pendientes de meses anteriores y se finalizaron para dar inicio a nueva jornada del mes de agosto.
Productos para DIAGEO	Investigación y desarrollo de propuestas de productos para línea de licores de gama alta para compañía DIAGEO.
Producto para Navidad. Subgerencia comercial.	Propuesta de productos para navidad inspirados en tradición artesanal colombiana .Proceso de investigación, desarrollo y bocetación de propuestas, digitalización y presentación de propuestas finales.
Banners para feria del Hogar.	Diseño de banners e invitaciones para feria del hogar 2011.
Productos para Hoteles Bogotá.	Investigación y desarrollo de propuestas de productos de obsequio para hoteles en Bogotá, productos de recordatorio, regalo empresarial etc.
Logotipos Departamento de Talento Humano Artesanías de Colombia.	Diseño y desarrollo de imagen y logotipo para el departamento de talento humano con aplicaciones, plantillas y diplomas.
Empaque para café especial Juan Valdez y ancheta. Subgerencia Comercial.	Desarrollo de propuestas para empaque especial de café del mes, y propuestas de anchetas de productos de las tiendas Juan Valdez Café.



Proyecto OVOP. Feria artesanal Japonesa. Sello de calidad.	Desarrollo de propuestas para exhibición de productos de artesanía colombiana en Japón. Diseño de paneles y brochure.
Trofeos FEDECOLTENIS. Subgerencia Comercial	Diseño de trofeos para tres categorías de premio.
Beneficiarios pre seleccionados para Feria Expoartesanías 2011	Selección de artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales PNAP 2011 para participar en la feria Expoartesanías.
Línea de productos en cerámica, Raquira Boyacá. Taller “Taquira”. Maestro, Taku Imaizumi.	Trabajo de campo con artesanos de Raquira y con el maestro ceramista Taku Imaizumi, taller de diseño y workshop para desarrollo de línea de productos fusionados con nuevas técnicas enseñadas por el maestro japonés a los artesanos de esta región. Línea de productos para feria Expoartesanías 2011.
Galardones Fundación Saldarriaga Concha.	Diseño de galardones para la culminación del proyecto de APD y la fundación Saldarriaga Concha.
Mochilas. Subgerencia Comercial	Propuestas de Mochilas para carga de productos agrícolas.
Comités de diseño y evaluación de producto Expoartesanías 2011	Se realiza comité de diseño, con profesionales del CDA para la evaluación y aprobación de productos que participaran en Expoartesanías 2011.
Seguimiento y evaluación de producto Expoartesanías 2011	Se realiza seguimiento y evaluación de producto seleccionado para segundo comité, se evalúan correcciones y se hacen últimos ajustes en diseño mediante una asesoría.
Logotipo “Premio Palo de Agua”	Desarrollo de propuestas para logotipo “Premio Palo de Agua” otorgado al mejor stand en la feria Expoartesanías 2011.
Brochure, proyectos Artesanías de Colombia, en Expoartesanías 2011	Propuestas de brochure para promover la visita a los stands de los proyectos de Artesanías de Colombia en la feria.
Proyecto ESUMER.	Finalización para el proyecto.
Feria Expoartesanías 2011	Coordinación de los 3 stands del programa PNAP 2011 en la feria, stand de decoración, moda, y joyería. Recepción de producto, supervisión durante la feria, apoyo en logística y en ventas.
Exposición de Artesanía Tradicional. Cartagena	Diseño de publicidad para evento.

Dado el carácter de los proyectos en los que se tuvo participación, se puede señalar también que se realizaron otro tipo de actividades no descritas que enriquecieron la formación profesional y personal del estudiante durante la práctica profesional.



Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Antecedentes

Para el presente contrato se establecieron actividades de acuerdo al programa nacional de asesorías puntuales, retomando asesorías en producto, imagen gráfica y empaque de artesanos inscritos en el programa en los primeros 6 meses del año y de igual manera dar inicio a nuevas asesorías en estos mismos temas del segundo semestre del año.

Objetivo General

Prestar asesoría en diseño (producto, imagen gráfica y empaque) y liderar la ejecución de las jornadas de asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal, en el marco del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Objetivos Específicos

- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en unidades productivas formales o informales.
- Apoyar en la estrategia ferial Expoartesanías 2011 según su diseño y programación.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesanías 2010.
- Elaborar la base de datos de los beneficiarios atendidos durante el año en el programa para hacer el filtro de pre seleccionados para la feria Expoartesanías 2011.
- Coordinar comités de diseño para la evaluación de productos aceptados en Expoartesanías 2011.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2011.



Descripción de Actividades mes a mes.

1. Proponer estrategias de promoción y divulgación del programa mes a mes, por medio de flyers, correos institucionales, publicaciones en la página de la entidad, cuentas de facebook y twitter de la empresa.
2. Coordinar la jornada de asesoría mes a mes, contactar artesanos, hacer inscripciones, enviar correos para confirmación de citas y asistencia a la jornada del mes.
- 3 Participar de la jornada de trabajo grupal con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
- 4 Distribución de beneficiarios entre diseñadores del CDA para prestar la asesoría de acuerdo al tema de interés. (producto, imagen, empaque).
- 5 Proceso de asesoría con el artesano, personalizada, 3 asesorías por beneficiario, presenciales en las instalaciones de la empresa.
- 6 Entrega de resultados de la asesoría al artesano, de manera presencial para dar finalización de la asesoría a conformidad del beneficiario. El trabajo realizado durante la asesoría se entrega de manera digital en diferentes formatos de archivos.

Resultado de Actividades.

Cifras beneficiarios atendidos por Alejandra Loaiza Orozco, Felipe Suarez Castañeda, Diego Álvarez. Practicantes del CDA.

- 3 jornadas de promoción y divulgación del programa.
- 25 artesanos promedio atendidos cada mes.
- 35 artesanos asesorados en producto.
- 30 artesanos asesorados en imagen gráfica.
- 10 artesanos asesorados en empaque.
- 4 Jornadas de evaluación de productos para Expoartesánias 2011.
- 1 Jornada de recepción de producto para feria.





Artesanos Atendidos.

Lista de Artesanos atendidos bajo la asesoría de Alejandra Loaiza Orozco.

ASESORIAS RETOMADAS, JULIO 2011	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Adriana Villota.	Finalizada	Imagen/ Empaque.
Esperanza Pulido	Finalizada	Imagen/Producto/ Empaque.
Delia Rincón	Finalizada	Imagen Gráfica / Empaque
Rocío Rengifo	Finalizada	Aplicación de imagen gráfica.
AGOSTO.	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Jaime José Álvarez Omaña	Abandono el proceso.	Producto.
Isaura Buenaventura	Finalizado vía email.	Gráfica.
Javier Alfonso Maldonado	Abandono el proceso.	
Edgardo Visbal Duque.	Residente de Cartagena	
Raúl Ernesto Garcia	Asesoría en maderas y ensamblés / Carlos Sanchez	Producto.
María Ines Mora	APD.	
María Teresa Vanegas	APD.	
Ezequiel Vargas Sánchez	APD.	
Paola Bejarano	Finalizada.	Grafica/ Empaque.
SEPTIEMBRE.	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Aida Janette Gil Guatava	Finalizada.	producto / imagen y empaque.
Silvia Juliana Ardila	Abandono Asesoría.	Imagen Gráfica.
Leidy Celmira Sanchez	Finalizada.	Imagen Gráfica.
Katherine Tovar Milkez	Finalizada.	Imagen Gráfica.
Daniel Gonzalo Vanegas	Abandono Asesoría.	Imagen Grafica
OCTUBRE	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Gloris Lorgia Vergel	Finalizada	Imagen gráfica. (únicamente aplicación)
Luis Alberto Catacoli	Abandono la Asesoría.	Imagen gráfica.
Angélica Rengifo	Remitida a Ricardo Duran	Costos.
Lucy Torres Luengas	Finalizada	Imagen grafica
ARTESANOS ASESORADOS PARA FERIA		
NOVIEMBRE	ESTADO DE ASESORIA	TIPO DE ASESORIA
Julio Francisco Cristo.	Finalizada	Imagen Grafica
Pilar Buitrago Cubaque	Finalizada	Imagen Grafica
Adriana Marcela Acosta	Finalizada	Imagen Grafica
Adriana Badillo.	Finalizada	Producto para feria
Alba Baracaldo.	Abandono el proceso	Producto para feria
Cesar Julio Malaver	Finalizada	Producto para feria
Edgar Alfonso Díaz	Finalizada	Producto para feria
Ana María Piñeros	Finalizada	Producto para feria



Resultados.

- 3 jornadas de promoción y divulgación del programa.
- 25 artesanos promedio atendidos cada mes.
- 9 artesanos asesorados en producto.
- 17 artesanos asesorados en imagen gráfica.
- 5 artesanos asesorados en empaque.
- 6 Jornadas de evaluación de productos para Expoartesánias 2011.
- 1 Jornada de recepción de producto para feria.

Total artesanos atendidos: 30





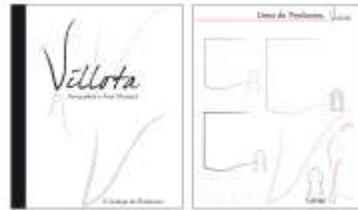
Resultados.

Artesana: Adriana Esperanza Villota.

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

Productos entregados:

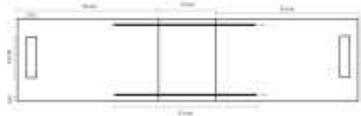
Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Membrete.



Empaques y Planos Técnicos



Tarjetas Personales.

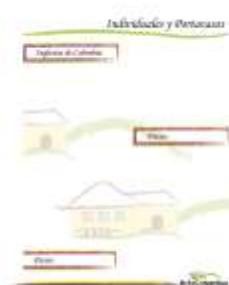


Artesana: Esperanza Pulido Mora.

Tipo de Asesoría: Imagen gráfica.

Productos Entregados:

Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Membrete.



Tarjetas Personales.

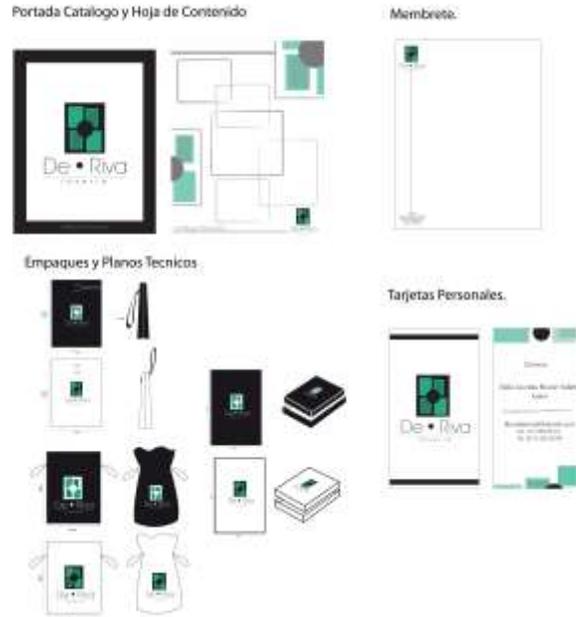




Artesana: Delia Lourdes Rincón Valetta.

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

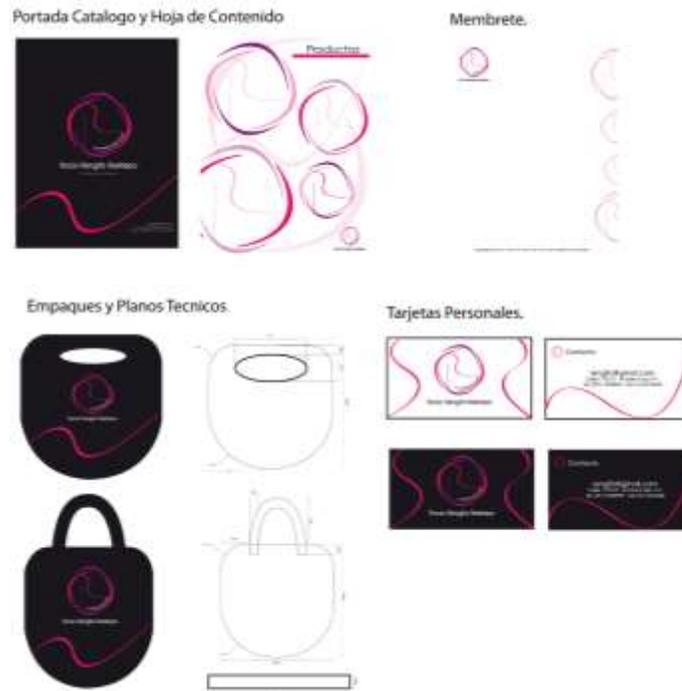
Productos entregados:



Artesana: Roció Rengifo.

Tipo de Asesoría: Aplicación de imagen gráfica.

Productos Entregados:





Artesana: Isaura Giovanna Buenaventura.

Tipo de Asesoría: Gráfica.

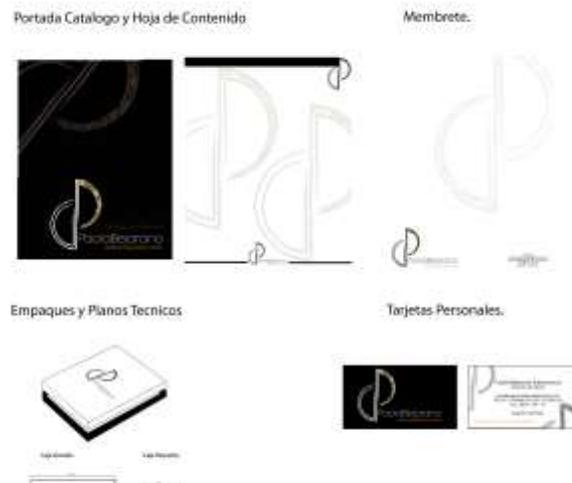
Producto Entregado:



Artesana: Paola Bejarano Salamanca.

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

Productos entregados:



Artesana: Aida Janette Gil Guatava.

Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.

Productos Entregados:



Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Membrete.



Empaques y Planos Tecnicos



Planos Tecnicos,

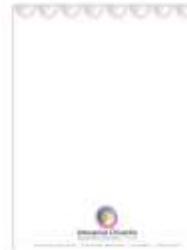


Artesana: Leidy Celmira Sánchez Morantes.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos Entregados:

Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Membrete.



Trajetas Personales





Artesana: Katherine Tovar Milkez.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Productos Entregados:



Artesano: Daniel Gonzalo Vanegas.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto Desarrollado NO entregado. (Abandono Asesoría).





Beneficiaria: Gloris Lorgia Vergel.
Tipo de Asesoría: Aplicación de Imagen Gráfica.
Producto Entregado:

Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Beneficiario: Luis Alberto Catacoli.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto desarrollado No entregado. Abandono Asesoría.



Beneficiaria: Lucy Torres Luengas.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto entregado.

Portada Catalogo y Hoja de Contenido



Membrete.



Tarjetas Personales.





Beneficiario: Julio Francisco Cristo.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto Entregado:

Logo



Tarjetas Personales



Beneficiario: Pilar Buitrago Cubaque.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto Entregado:

Logo



Tarjetas Personales



Beneficiario: Adriana Marcela Acosta.
Tipo de Asesoría: Imagen Gráfica.
Producto entregado:

Logo



Tarjetas Personales





Logros e impactos.

- Gracias al espacio que brinda el programa los artesanos recibieron asesorías que generaron beneficios y mejoras a sus unidades productivas y producción artesanal en temas como producto, imagen y empaque. Estos generan mayor crecimiento y fortalecimiento de los artesanos y sus empresas.
- El programa permite que los artesanos y sus unidades productivas se consoliden y constituyan de manera más organizada y solida
- Se atendieron 25 artesanos aproximadamente por mes y se brindó asesoría con mínimo 3 sesiones de acuerdo a el interés particular de cada uno, se brindaron jornadas de capacitación sensibilización e introducción a los objetivos de la Entidad, del programa PNAP y del CDA.
- La capacitación dada por el programa permite a los beneficiarios entender y ubicar su actividad dentro de una categoría de producto, visualizar y entender fortalezas y oportunidades de mejora para sus productos y empresas.
- Más de 70 artesanos fueron pre seleccionados para el proceso de selección de producto para Expoartesanías 2011.
- 22 Artesanos debido al buen proceso y resultado durante el programa y las asesorías fueron seleccionados para participar en la feria Expoartesanías 2011, con revisiones de producto y preparación para evento ferial.

Archivos digitales de Imagen gráfica a beneficiarios, Anexo PNAP

Conclusiones.

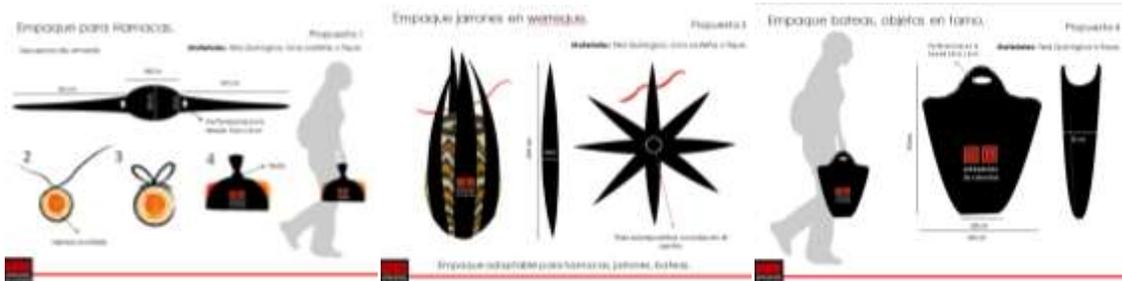
- Gracias al programa logramos experimentar y desarrollar estrategias de comunicación y diseño por medio de las asesorías a cada artesano y unidad productiva.
- Desarrollamos y afianzamos conocimientos en las distintas áreas de asesoría que brinda el programa, como desarrollo de producto, imagen gráfica, empaques, desarrollo empresarial y preparación para eventos feriales.
- Adquirimos y desarrollamos destreza en la metodología, manejo de información y procesos de diseño.
- Logramos poner en práctica nuestras habilidades como diseñadores, líderes y creativos en pro del sector artesanal como crecimiento y experiencia personal.



Diseño y desarrollo de Empaques. Subgerencia Comercial.

Descripción del proyecto.

Desarrollar propuestas de línea de empaques especiales, para regalos presidenciales, Diplomáticos y de la empresa.



Archivos completos ver Anexo 1.

Diseño de flyers para PNAP.

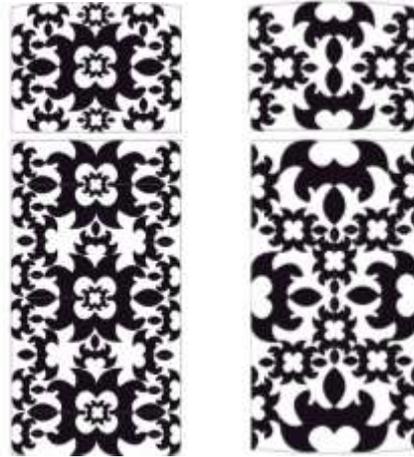
Desarrollo de flyers para promocionar jornadas de el Programa Nacional de Asesorías Puntuales.





Propuestas graficas Línea Exhuberante, Neveras Haceb

Desarrollo de propuestas en calado de madera, para línea de neveras Haceb



Propuestas moda y accesorios Juan Valdez.

Investigación y desarrollo de propuestas en boceto, de productos para lanzar a la venta en Tiendas Juan Valdez Café, en la línea de moda y accesorios y hogar.



DIAGEO.

Desarrollo de producto obsequio para la línea de licores de gama alta de la compañía DIAGEO, producto para Ron Zacapa y Old Parr.





Productos Navidad. Subgerencia Comercial.

Diseño de objetos navideños para el árbol, inspirados en artesanías Colombianas Más representativas e icono del país.

Flores típicas, Galapa, Sombreros y cultura del café.



Banners e invitaciones Feria del Hogar.

Diseño de banners informativos sobre el convenio y patrocinadores de la feria, invitaciones para pabellones de moda y hogar.



Productos Hoteles Bogotá.

Diseño de productos obsequio para hoteles, producto de regalo. Línea de productos para baño, oficina y alimentación.





Logotipos Departamento Talento Humano.

Se crea una imagen o logotipo para dar identidad al departamento de Recursos Humanos de la empresa, basada en pictogramas retomados del libro “La huella mágica” de Antonio Grass, relacionando conceptos de acuerdo a la labor del departamento.

Logos Recursos Humanos



Logo Copaso



Brigada de Emergencia



Invitaciones y diplomas. Departamento de Recursos Humanos.

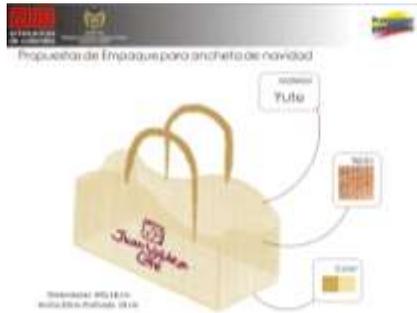
Diseño de invitaciones y diplomas para concurso.





Empaque café Especial Juan Valdez y anquetas.

Diseño de empaque y de anqueta para venta de productos especiales Juan Valdez, ediciones Limitadas de café especial y anquetas para compra de varios productos, propuestas en Figue y yute según requerimientos del proyecto.



OVOP. Feria artesanal en Japón

Diseño de material gráfico para exposición de Artesanías Colombianas en feria Internacional llevada a cabo en Japón.





Trofeos FEDECOLTENIS.

Diseño de trofeos para premiación de torneo para tres categorías de ganadores.



Productos Cerámica Raquira. Taller Taku Imaizumi y Artesanías de Colombia.

Trabajo de campo con artesanos de Ráquira y Taku Imaizumi, maestro ceramista Japonés.
Diseño de productos para Expoartesanías 2011.





Galardones, fundación Saldarreaga Concha.

Diseño de galardones para programa APD Artesanías de Colombia SA.



Mochilas. Subgerencia Comercial.

Propuestas de mochilas para carga de productos agrícolas.





Logotipo Premio Palo de Agua.

Diseño de imagen y logotipo para Premio Palo de Agua, que se otorga a los mejores Productos de la feria Expoartesanías en 7 categorías.



Brochure Expoartesanías 2011

Diseño de brochure para feria Expoartesanías 2011 con el contenido de todos los proyectos de la empresa y la participación de cada uno en la feria.





Exposición Artesanía Tradicional Cartagena.

Diseño de material publicitario y de promoción para exposición de artesanía tradicional en Cartagena.



Conclusiones.

- Se prestó apoyo a más de 27 proyectos en el Laboratorio de diseño de la ciudad de Bogotá desarrollando actividades y competencias en diferentes áreas poniendo en práctica habilidades y conocimientos adquiridos académicamente.
- Se desarrollaron habilidades como diseñadores gracias a las asesorías brindadas a todos los beneficiarios del programa Nacional de Asesorías Puntuales y a todos los proyectos vinculados a la empresa, adquiriendo agilidad y desarrollando destrezas como profesionales.
- Gracias a todos los proyectos en los que tuvimos participación y prestamos apoyo tuvimos un acercamiento y contacto con la experiencia del diseñador laboralmente, exploramos y afianzamos cada uno de los conocimientos adquiridos durante todo el proceso académico y obtuvimos resultados que llenaron satisfactoriamente todas las expectativas académicas y personales.



ESUMER Fase II.

Para el presente contrato se establecieron actividades de acuerdo a los productos a entregar para la finalización del proyecto ESUMER Fase II y otros proyectos atendidos durante el semestre como PNAP.

Objetivo General

Prestar apoyo para el desarrollo de actividades del proyecto ESUMER Fase II y finalización de PNAP.

Proyecto	Actividad
ESUMER Fase II, PNAP	<ul style="list-style-type: none">Organización del archivo y registro digital del proyecto Esumer fase I y II.
	<ul style="list-style-type: none">Edición y retoque del archivo y registro digital del proyecto Esumer fase I y II.
	<ul style="list-style-type: none">Edición y retoque de fotografías para la elaboración de los pendones para la feria Expoartesano del proyecto Esumer fase II.
	<ul style="list-style-type: none">Organización del archivo y registro digital del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
	<ul style="list-style-type: none">Edición y retoque del archivo y registro digital del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

Dado el carácter del proyecto en el que se tuvo participación, se puede señalar también que se desarrollaron otra serie de actividades como documentación de artesanos, (Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa Colombiana – Software: File Maker), legalizaciones etc.

Antecedentes.

De acuerdo a los productos elaborados y entregados en el proyecto ESUMER fase I, se retoma la siguiente etapa del proyecto (faseII) y se desarrollan los mismos contenidos, para la finalización y entrega del proyecto.

Desarrollo de Actividades.

1. Organización, edición y retoque del archivo digital proyecto ESUMER Fase II.



- Selección de fotografías de producto desarrollado en el proyecto, como resultado final del trabajo con artesanos en Medellín.
- Retoque digital de fotografías para elaboración de planos técnicos y fichas de producto.

Anexo 1.

2. Edición y retoque de fotografías para pendones.

Selección de fotografías de producto artesanal en categorías de oficio en :

- Marroquinería.
- Joyería.
- Bisutería.
- Textiles.
- Maderas.

3. Organización y registro digital del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

- Registro y documentación de asesorías en imagen grafica a artesanos bajo la directriz del programa nacional de asesorías puntuales.
- Registro fotográfico de productos seleccionados para Expoartesánías 2011.
- Elaboración de fichas técnicas de producto, imagen grafica y bases de datos de PNAP. File Maker.

4. Apoyo para elaboración de planos técnicos, documentación y legalización proyecto ESUMER fase II