

LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTOS.

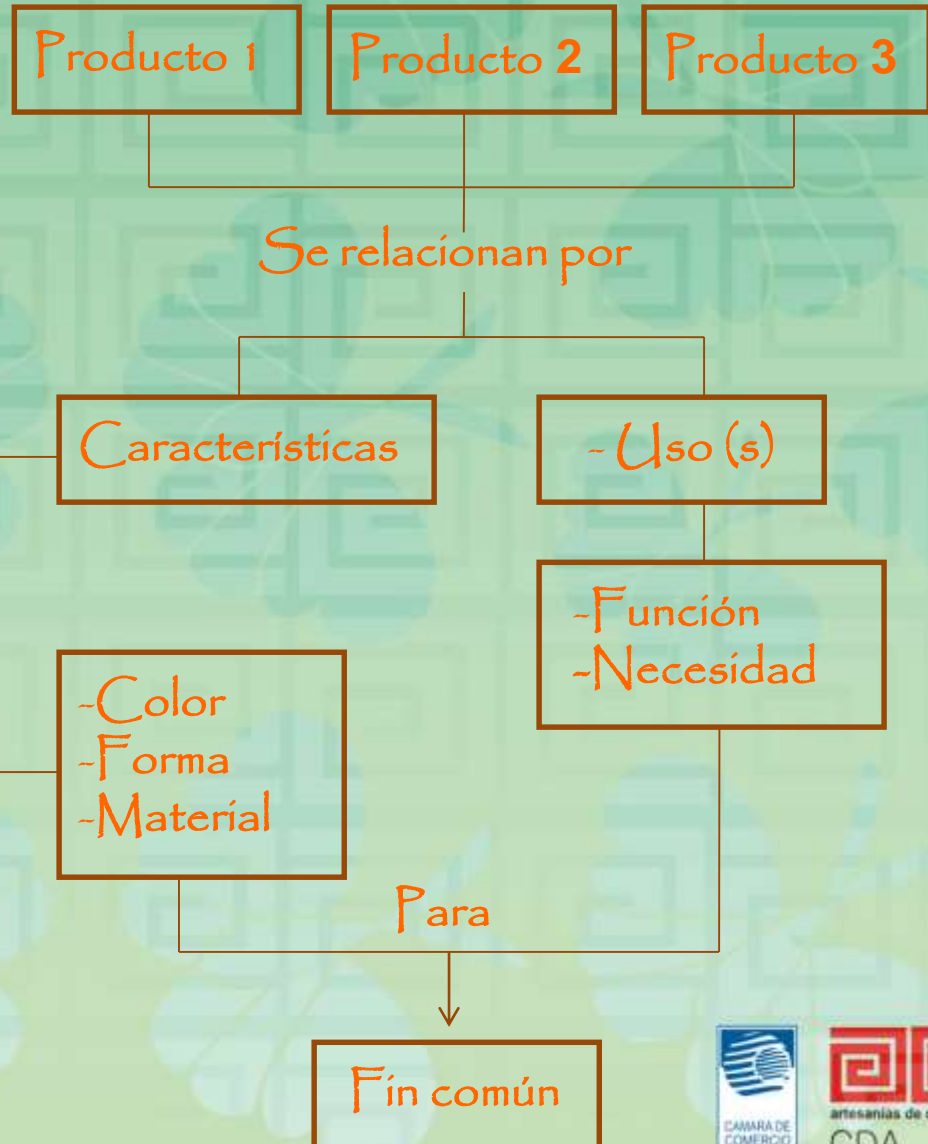


Taller de Sensibilización En Diseño



1. LINEAS DE PRODUCTO
2. INVESTIGACION DE MERCADO
 - 2.1 fuentes de inspiración
3. PREPARACIÓN DE LA COLECCIÓN
 - 3.1 Los temas
4. COLECCIÓN

Línea de Producto



Línea de Producto



Línea de Producto



Ejemplo de línea de producto



Línea de Producto



Línea de Producto



Línea de Producto



Investigación de Mercado

1. Identificar el comprador
2. Identificación de proceso de comercialización y distribución.
3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado.



Investigación de Mercado

2.1 Fuentes de inspiración

- Tiendas (Europa/USA/Japón/América)
- Televisión
- Películas
- Teatro
- Personas
- Estilo de vida
- Archivos de colecciones retrospectivas
- Europeas/americanas y revistas locales



3. Preparación de la Colección

- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta



3. Preparación de la Colección

3.1 Los temas

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



4. Colección

Normalmente se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.

SE REQUIERE

5 - 7 Líneas de
Productos

3 - 5 Productos
por Línea



4. Colección



4. Colección



- Diferentes opciones hacen más fácil la venta

- Mostrar una serie de productos con opciones



“No ponga todo
en el
Producto”



Gracias Por Su Atención

