

# LINEA Y COLECCIÓN DE PRODUCTOS.

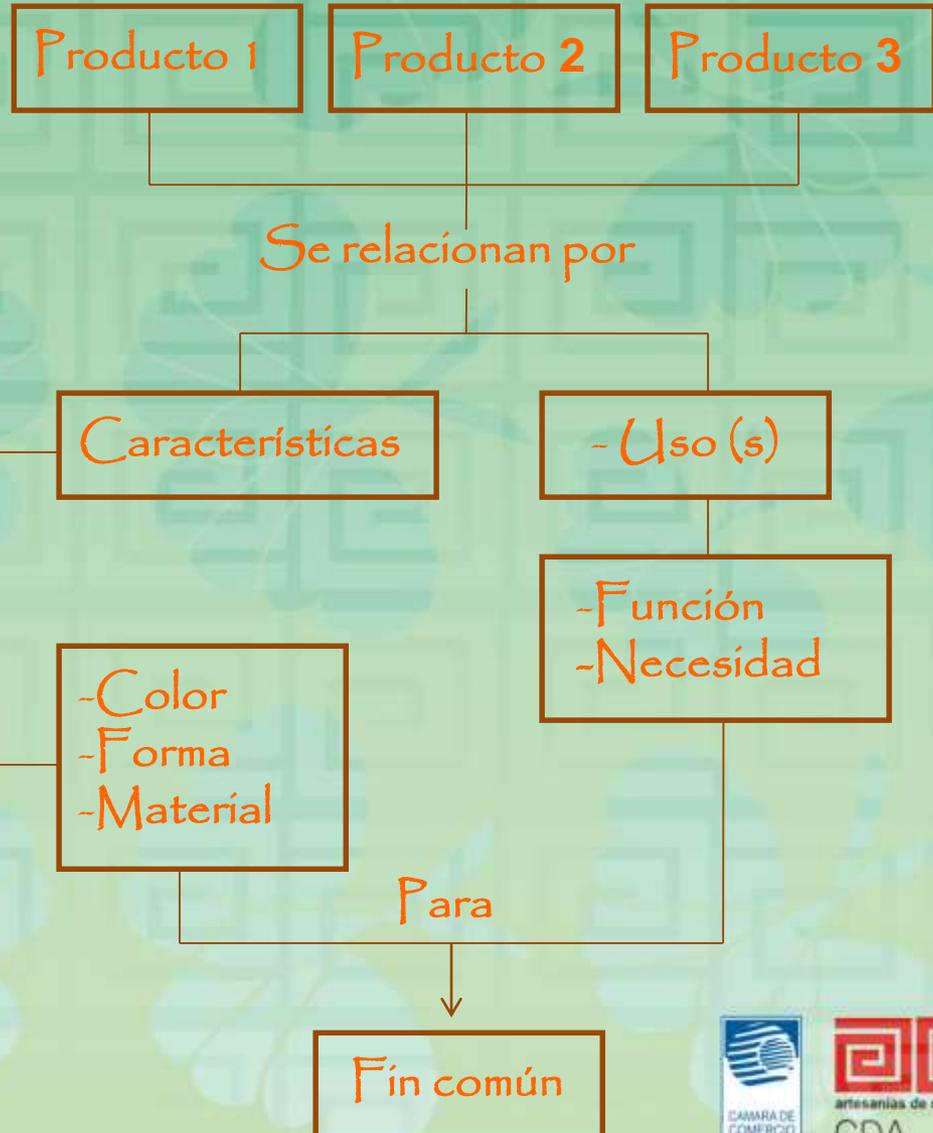


## Taller de Sensibilización En Diseño



1. LINEAS DE PRODUCTO
2. INVESTIGACION DE MERCADO
  - 2.1 fuentes de inspiración
3. PREPARACIÓN DE LA COLECCIÓN
  - 3.1 Los temas
4. COLECCIÓN

# Línea de Producto



# Línea de Producto



# Línea de Producto



# Ejemplo de línea de producto



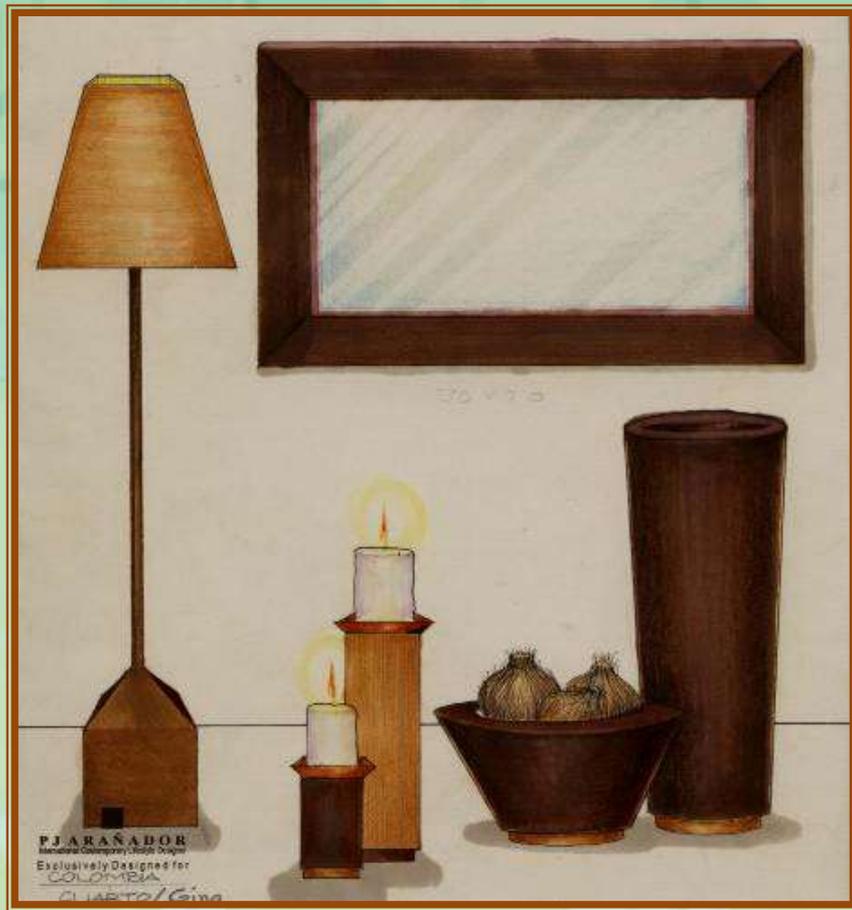
# Línea de Producto



# Línea de Producto



# Línea de Producto



# Investigación de Mercado

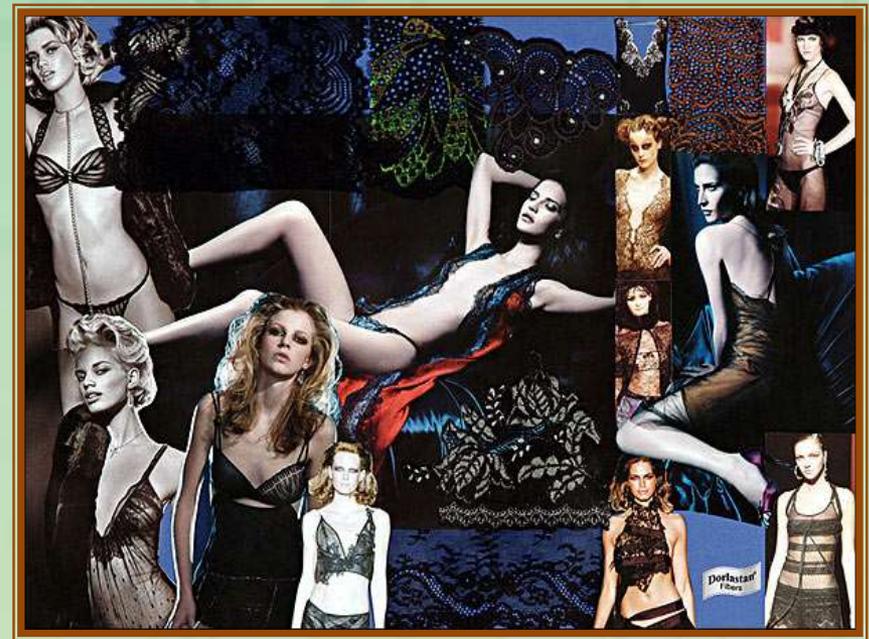
1. Identificar el comprador
2. Identificación de proceso de comercialización y distribución.
3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado.



# Investigación de Mercado

## 2.1 Fuentes de inspiración

- Tiendas (Europa/USA/Japón/América)
- Televisión
- Películas
- Teatro
- Personas
- Estilo de vida
- Archivos de colecciones retrospectivas
- Europeas/americanas y revistas locales



# 3. Preparación de la Colección

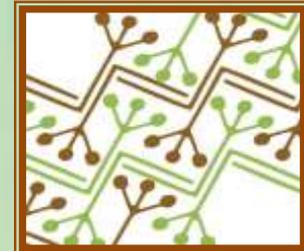
- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta



# 3. Preparación de la Colección

## 3.1 Los temas

- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen



# 4. Colección

Normalmente se hace referencia a colección para denominar al conjunto de productos que pertenecen a diferentes líneas que provienen de la misma inspiración o que las características de los productos se relacionan entre sí por temas en común.

SE REQUIERE

5 - 7 Líneas de  
Productos

3 - 5 Productos  
por Línea



# 4. Colección



# 4. Colección



- Diferentes opciones hacen más fácil la venta

- Mostrar una serie de productos con opciones



---

“No ponga todo  
en el  
Producto”



Gracias Por Su Atención

