



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SUSCRITO  
ENTRE  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y  
LA CORPORACION DE VECINOS PARA EL  
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE  
GUATAVITA**

**Anexo**

**CORPORACIÓN DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO  
DE GUATAVITA**

***SANTAFE DE BOGOTA, JUNIO DE 1995***

## CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE GUATAVITA

### 3.1 CORPORACION DE GUATAVITA

Es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1965, con personería jurídica 1460 del Ministerio de Justicia del 4 de mayo de 1966, cuyas acciones están dirigidas a "promover actividades tendientes a desarrollar la economía, la salud, la cultura y la organización de la comunidad en coordinación con otras entidades oficiales y privadas que adelantan programas similares".

Para lograr este fin, de acuerdo a sus estatutos (capítulo II, artículo 4o.) puede:

- "a) Adelantar por su cuenta o en colaboración con otras entidades públicas o privadas, los programas de estudio, promoción y ejecución de obras tendientes al logro de su finalidad principal para producir o fomentar la adecuada conservación y explotación económica de los recursos de toda índole de estas áreas y habilitar las zonas con desarrollo incompleto."
- "b) Fomentar o ejecutar, por su cuenta o en colaboración con otras entidades públicas o privadas la construcción o reconstrucción de nuevos servicios comunes, obras y, en general, estructuras que concuerden con los objetivos de la Corporación, en las áreas de su jurisdicción."
- "c) Crear, determinar y estimular las condiciones bajo las cuales las inversiones públicas y/o privadas puedan vincularse a los programas de desarrollo socio-económico."

### 3.2 ANTECEDENTES

En 1960 la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, inició la construcción de la presa que dió origen al Embalse de Tominé con el objeto de producir energía, regular el caudal del río Bogotá y además, evitar las frecuentes inundaciones de la Sabana.

Para realizar esta obra la cabecera municipal de Guatavita debía desaparecer bajo las aguas del embalse cuando las cotas de inundación llegaran a sus niveles máximos. Ante tal hecho la Empresa de Energía planteó tres posibilidades.

- Destruir la población indemnizando sus habitantes, ampliando y mejorando los servicios de los centros urbanos vecinos donde se proponía que se trasladaran los guatavitas.
- Construir un dique protector que impidiera la inundación del antiguo pueblo.
- Construir una nueva población para sustituir la que debería desaparecer en mejores condiciones a las del antiguo pueblo y en área equivalente.

Una vez conocidas las propuestas, los habitantes de Guatavita se decidieron por la construcción de un nuevo centro urbano.

A comienzos de 1965, antes del traslado a la nueva población, algunas personas vinculadas a la obra arquitectónica promovieron la organización de la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita con el fin de colaborar en diversos programas en beneficio de la comunidad.

La Corporación inició sus actividades en busca de la adaptación de la población al nuevo conjunto habitacional no sólo en el aspecto individual sino en el de las dotaciones comunales.

Además en esta etapa inicial colaboró para que muchos de los arrendatarios de Guatavita la vieja se convirtieran en propietarios en la nueva urbe.

Posteriormente dadas las condiciones especiales que ofrecía Guatavita la nueva para el turismo, por su cercanía a la Capital de la República, su espléndido paisaje, su localización en el embalse, su atractivo conjunto arquitectónico y su rica tradición de leyendas y mitos, la Corporación se interesó en

desarrollar programas turísticos.

Promovió entonces la apertura de restaurantes y almacenes de artesanías para los turistas, logró que el Ministerio de Obras Públicas pavimentara la carretera Guatavita - Sesquile y ha realizado toda clase de eventos y presentaciones culturales.

Ha venido también impulsando programas artesanales que inició reviviendo las artesanías propias de la región y adiestrando en el SENA de Popayán un grupo de jóvenes con el fin de desarrollar nuevas y lucrativas industrias.

### 3.3 ALGUNAS ACCIONES SIGNIFICATIVAS DE LA CORPORACION

- Ha liderado un programa general de la zona y la formulación de un plan de desarrollo integrado para Guatavita.
- Ha impulsado programas de conservación de recursos naturales.
- Ha promovido y apoyado el montaje de programas turísticos y artesanales.
- Ha impulsado programas de organización comunitaria
- Ha promovido el rescate y la conservación de valores culturales propios de la región.
- Ha apoyado y ejecutado programas de desarrollo urbanístico.
- Ha diseñado y ejecutado programas que buscan el desarrollo social y económico de Guatavita no sólo con el apoyo de la Administración Municipal sino también de entidades Nacionales y Departamentales.

En la actualidad impulsa la Escuela-Taller de Cerámica, la Escuela de Danzateatro y los Festivales de El Dorado. Además sigue interesada en promover el desarrollo turístico de la región y en terminar la construcción del Centro Artesanal, Cultural y Turístico.

En el cuadro que a continuación se presenta se citan las principales acciones y logros en cada uno de los programas mencionados, que han ido originando nuevas actitudes y una revalorización de la identidad cultural de Guatavita.

**LOGROS Y ACCIONES**  
**DE LA CORPORACION DE VECINOS PARA**  
**EL DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE**  
**GUATAVITA**

ACCIONES	LOGROS
<p>Apoyó y orientó el traslado de la población a la Nueva Guatavita mediante un equipo interdisciplinario: sociólogo, trabajadora social y mejoradora de hogar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesoría y estructuración de un programa especial para el traslado de la población con el apoyo del jefe de Desarrollo de la Comunidad y Bienestar social de la OEA.</li> <li>- Se asesoró a los habitantes sobre las condiciones de las nuevas viviendas para favorecer su adaptación y se dictaron clases de cocina, corte, mecanografía, salud, recreación, mejoramiento del hogar y orientación sobre conformación de pequeñas industrias.</li> <li>- Solucionó el problema habitacional de los arrendatarios de la antigua población.</li> </ul>
<p>En 1.967 realizó un estudio socio-económico del sector urbano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se determinó la composición de la población, tendencias migratorias, expectativas ocupacionales, posibilidades de ingresos y ocupación de las familias, aspiraciones de los habitantes para la satisfacción de necesidades individuales y colectivas.</li> </ul>
<p>Determinó que vías de comunicación se requieran para mejorar, las condiciones de la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se cuenta con dos carreteras pavimentadas que comunican con la Capital de la República: Guatavita - Sesquilé (pavimentada con el apoyo de la Presidencia de la República y del Ministerio de Obras) y Guatavita-Cuatro Esquinas (pavimentada por la Gobernación de Cundinamarca)</li> <li>b) Construyó la carretera que comunica la población con el embalse.</li> <li>c) Colaboró en la construcción de la carretera que une la cabecera municipal con las veredas de Carboneras, Potrero Largo y Guandita.</li> </ul>
<p>Impulsó un programa de forestación y desarrollo ictiológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se organizó y dotó el vivero municipal y se sembraron 100.000 alevinos de trucha en el embalse.</li> </ul>
<p>Ha creado y fomentado programas de desarrollo urbanístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colaboró en la electrificación de diez veredas del municipio.</li> <li>- Promovió la Urbanización San Marino</li> </ul>

ACCIONES	LOGROS
Ha creado y fomentado programas de educación y cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovió la organización del Hogar Infantil de Guatavita con el apoyo del I.C.B.F.</li> <li>- Creó la Escuela Taller de Cerámica, y la Escuela de Danza Teatro.</li> <li>- Ha promovido los Festivales de El Dorado.</li> </ul>
Apoyó el resurgimiento de la Banda de Guatavita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se consiguió el nombramiento del Profesor y Director de la Banda.</li> <li>- Se consiguieron y adquirieron varios instrumentos musicales y uniformes.</li> </ul>
En 1989 creó la Escuela de Danzateatro	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con el apoyo económico de la Gobernación de Cundinamarca, la Administración Municipal y Colcultura.</li> <li>- Su objetivo fundamental ha sido revivir la rica tradición ancestral y formar jóvenes de Guatavita en busca de presentar espectáculos basados en las leyendas y mitos de la región.</li> <li>- Con el apoyo de los jóvenes maestros de Guatavita la Escuela ha comenzado a ampliar sus servicios.</li> <li>- Una de sus principales responsabilidades es la realización de los Festivales de El Dorado.</li> <li>- Está promoviendo espectáculos en la Sala de Teatro del Centro Artesanal, cultural y turístico.</li> </ul>
Ha promovido y organizado los Festivales de El Dorado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han realizado 5 Festivales de El Dorado con la participación de todos los estamentos del municipio.</li> <li>- Durante el tercer Festival de El Dorado con el auspicio de la Gobernación de Cundinamarca se conmemoraron los "500 años de América".</li> <li>- Se han presentado grupos destacados de todo el país entre ellos: El grupo de Ana Consuelo Gómez, con la obra la Leyenda de El Dorado, grupos folklóricos de Cali, Buga, Quindío, etc.</li> <li>- Se ha otorgado la condecoración "EL DORADO DE GUATAVITA" a diferentes personalidades del país.</li> </ul>

ACCIONES	LOGROS
10. Ha impulsado programas de desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Instaló los primeros restaurantes y almacenes para turistas en Guatavita.</li> <li>b) Construyó el servicio de baños públicos.</li> <li>c) Ha realizado una serie de espectáculos y presentaciones de grupos culturales.</li> <li>d) Realizó el día de campo de varios Congresos Nacionales e Internacionales con becerradas de toros.</li> <li>e) Logró a través de Planeación Nacional la asesoría de un experto en turismo de Naciones Unidas.</li> <li>f) Motivó la instalación de una caseta turística para organizar la información a los turistas.</li> </ul>
1. Ha impulsado programas de desarrollo artesanal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Se revivieron las artesanías tradicionales de la región: confección de pañolones (en crochet y macrané), gualdrapas en lana, mantas, ruanas, etc.</li> <li>b) Apoyó y financió parte de la capacitación de un grupo de jóvenes de Guatavita en el Centro Artesanal del SENA de Popayán en orfebrería, carpintería, talla de piedras semipreciosas, repujado en cuero, elaboración de herramientas, tejidos, etc.</li> <li>c) Consiguió de la Energía Eléctrica una casa para montar pequeños talleres artesanales.</li> <li>d) Se lograron créditos de la Caja Agraria para que los artesanos adquirieran materia prima y herramientas de trabajo.</li> <li>e) Logró que el SENA dictara en Guatavita cursos de cerámica y tejidos.</li> <li>f) Inició con la colaboración de la Administración Municipal la construcción del Centro Artesanal.</li> </ul>

ACCIONES	LOGROS
12. En octubre de 1987 inició un programa intensivo de capacitación en cerámica.	Con este fin consiguió inicialmente el apoyo de instituciones especializadas como el Museo de Artes y Tradiciones Populares, la Fundación para la Educación Superior-FES y la Fundación Antonio Restrepo Barco que financiaron el personal docente.
13. Creó la Escuela-Taller de cerámica con dos divisiones: Capacitación y Producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comenzó a funcionar en una casa cedida por la Administración Municipal: Casa-Taller.</li> <li>- Logró que la Gobernación de Cundinamarca y Artesanías de Colombia iniciaran la dotación de la Casa Taller (horno pequeño a gas, mesas de trabajo, tornos manuales, molino eléctrico de martillos, balanza de precisión, estanterías</li> <li>- En 1989 introdujo en la educación formal del sector urbano (primaria y secundaria) la enseñanza de cerámica como actividad de motivación y desarrollo de habilidades generando expectativas laborales hacia este oficio.</li> <li>- Logró que la Fundación Corona iniciara la dotación de la División de Producción (mesas especializadas, estanterías hornos eléctrico y a gas de tamaño mediano, tornos eléctricos, torno de tarraja, butacos, etc).</li> </ul> <p>Con estas entidades firmó varios convenios para contratar personal especializado.</p>
14. Está terminando la construcción del Centro Artesanal, Cultural y Turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En 1993 terminó el sector destinado a cerámica donde está funcionando el Taller de Producción.</li> <li>- Próximamente se terminará el sector destinado a la Escuela de Danzatoatro.</li> </ul>