



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SUSCRITO
ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y
LA CORPORACION DE VECINOS PARA EL
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE
GUATAVITA**

Anexo

ESCUELA TALLER

SANTAFE DE BOGOTA, JUNIO DE 1995

IV. ESCUELA TALLER DE CERAMICA

4.1 ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta la magnífica calidad de arcillas que posee la región, desde su creación, la Corporación de Guatavita ha estado empeñada en desarrollar la cerámica en busca de generar empleo en la población. Sus esfuerzos se cristalizaron cuando se comenzó a realizar el programa en forma continuada y exitosa con el apoyo de varias entidades oficiales y privadas.

El proceso se inició en octubre de 1987 con la colaboración y asesoría técnica del Museo de Artes y Tradiciones Populares que financió durante 8 meses tres profesores de alta calidad que dictaron cursos en Guatavita a 30 alumnos, una vez por semana.

Posteriormente, los profesores fueron financiados por la Fundación para la Educación Superior - FES y dictaron clases a 42 alumnos. Además se comenzó a contar con un alumno de Guatavita como auxiliar.

A partir de marzo de 1989 se logró intensificar el tiempo de capacitación contratando, con el apoyo de la FES, un profesor de tiempo completo, residente en la población y una alumna de cerámica de Guatavita como ayudante.

En 1991 se continuó el programa con el mismo profesor y la ayudante, financiados en esta ocasión por la Fundación Antonio Restrepo BARCO.

El programa se comenzó con muchas limitaciones físicas y económicas en un salón facilitado por el colegio. Luego se continuó en dos salones de la Parroquia y más tarde la Administración Municipal cedió una casa donde se fue organizando paulatinamente la Escuela-Taller, que se pudo dotar, por lo menos en parte, con la colaboración de la Gobernación de Cundinamarca y de Artesanías de Colombia.

Al mismo tiempo se resolvió continuar la construcción del Centro Artesanal para instalar allí el Taller de Producción de Cerámica. Este Centro se había iniciado en 1973 cuando se levantaron los muros principales. En 1989 con un auxilio de la Gobernación de Cundinamarca se construyó la cubierta y más tarde se continuó la obra con nuevos aportes de la Gobernación, de Artesanías de Colombia y de la Fundación Antonio Restrepo Barco.

A partir de 1989 la Corporación ha estado dictando clases de cerámica a varios alumnos de la Escuela Urbana y del Colegio de Bachillerato en las horas de vocacionales, como parte de una formación integral que busca despertar el interés por la dimensión cultural del oficio artesanal, estimular la creatividad y ofrecer nuevas alternativas de trabajo y desarrollo profesional.

Para orientar mejor el proyecto de cerámica, en mayo de 1991, la Corporación firmó un Convenio con Artesanías de Colombia S.A., por medio del cual se destinó una partida presupuestal con el fin de contratar, por varios meses, personal idóneo que evaluaría el programa que se estaba desarrollando en Guatavita.

El equipo técnico estudió la posibilidad de convertir la experiencia de la capacitación en cerámica en un programa sistemático con miras a hacer de este proceso, "Educación para el Trabajo" una alternativa profesional para los habitantes, tanto del sector urbano como rural.

Con estas ideas en mente, la Corporación elaboró varios proyectos que presentó a la Fundación Antonio Restrepo Barco y a la Fundación Corona, con quienes firmó en diciembre de 1991 un convenio por medio del cual ambas entidades colaboraron económicamente durante dos años para que el personal contratado ajustara los procesos hasta ahora desarrollados con el ánimo de convertir esta experiencia de capacitación en el oficio en una estrategia de formación para el trabajo.

La Fundación Antonio Restrepo Barco financió de febrero de 1992 a marzo de 1994 el Profesor de cerámica, la Profesora Auxiliar, el Asesor Técnico, la Coordinadora y algunos ayudantes del Taller. Este equipo técnico se complementó en 1993, a través de un nuevo convenio con Artesanías de Colombia, con una Coordinadora de Programas, una Asistente en Organización Comunitaria y un Asesor Contable.

En 1992 el Asesor Técnico realizó un Diagnóstico que analizó los procesos, necesidades y prioridades de la Escuela en cuatro sistemas: Físico ambiental, Político-económico, Histórico-cultural y Tecnológico - científico; Además se definieron acciones en tres etapas: Definición, ejecución y supervisión.

Otra de las labores del Asesor fue adquirir la dotación del Taller de Producción del Centro Artesanal y la definición de políticas de funcionamiento de cada uno de los sectores de la Escuela Taller. Actualmente se cuenta con una buena infraestructura física y un esquema de gestión a partir de los objetivos planteados tanto para Capacitación como para Producción.

En el mejoramiento de la planta física la Fundación Antonio Restrepo Barco dió un aporte para adelantar la construcción de los salones del Centro Artesanal destinados a la cerámica que se terminaron de adecuar en 1993 con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca.

Por su parte, la Fundación Corona donó la dotación inicial del Taller de Cerámica, los equipos sanitarios y revestimientos de los baños con lo cual se completó la infraestructura necesaria para el normal funcionamiento del proyecto.

En esta forma en agosto de 1993 se trasladó el Taller de Producción al Centro Artesanal donde ya está trabajando un grupo de ceramistas avanzados que a la vez siguen perfeccionándose en el oficio. En este mismo año se graduó la primer promoción de ceramistas de Guatavita.

En un principio se intentó organizar el grupo productivo en forma independiente. Pero después de varios ensayos, a finales de 1994, se convirtió el grupo productivo en una organización de instructores-trabajadores. Es decir, al mismo tiempo que trabajan en la línea de producción del Taller colaboran en la capacitación de nuevos alumnos y aprendices.

4.2 ESTRUCTURACION DE LA ESCUELA TALLER

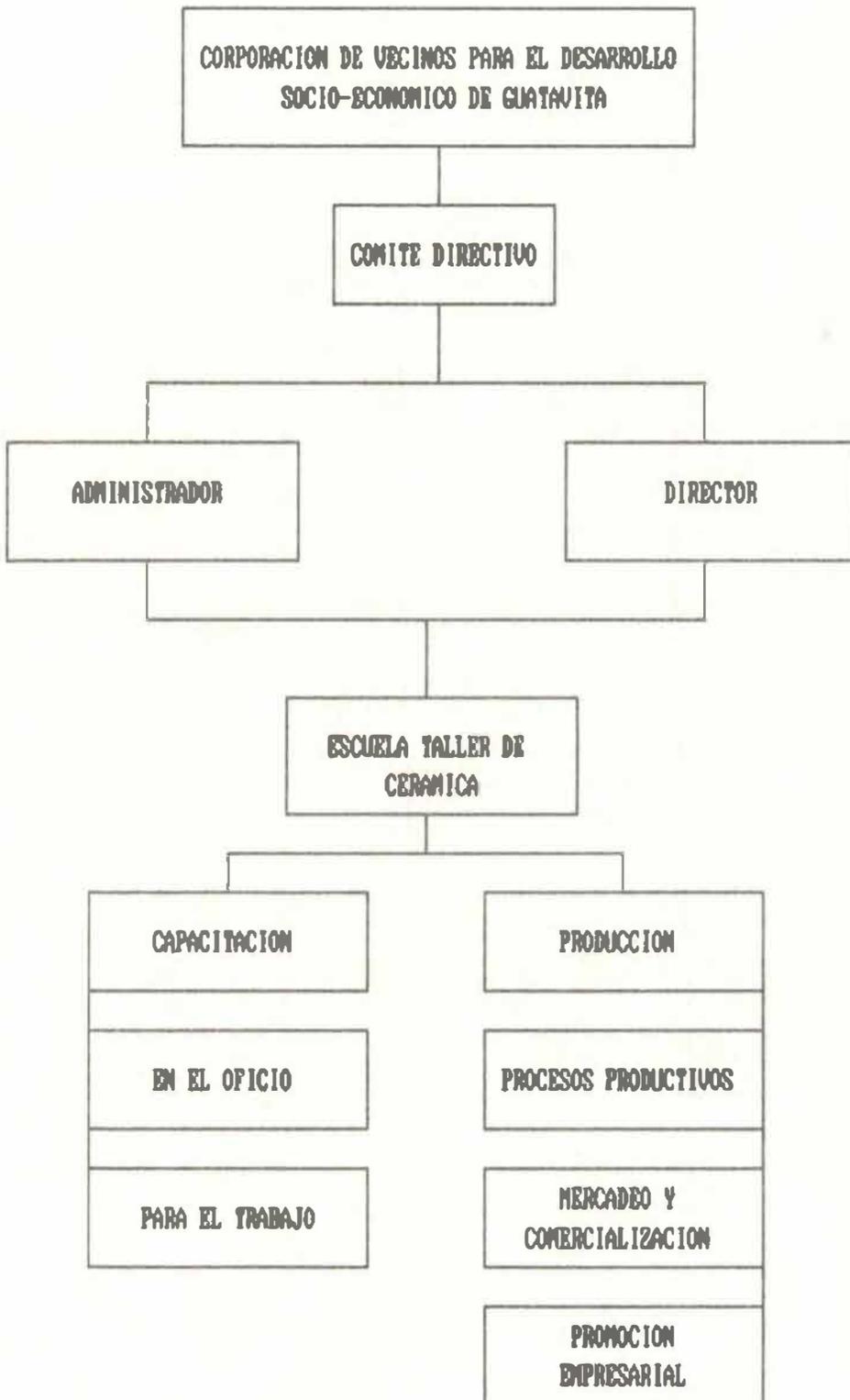
4.2.1 Presentación. El programa de la Escuela está encaminado a dar orientaciones en la elaboración de objetos cerámicos y profundizar en el manejo técnico de este oficio, contemplando a su vez elementos socio-culturales que le impregne al

producto un estilo original capaz de competir en el mercado laboral y proporcionar ingresos económicos a las personas que pertenezcan a la escuela quienes serán simultáneamente estudiantes y trabajadores.

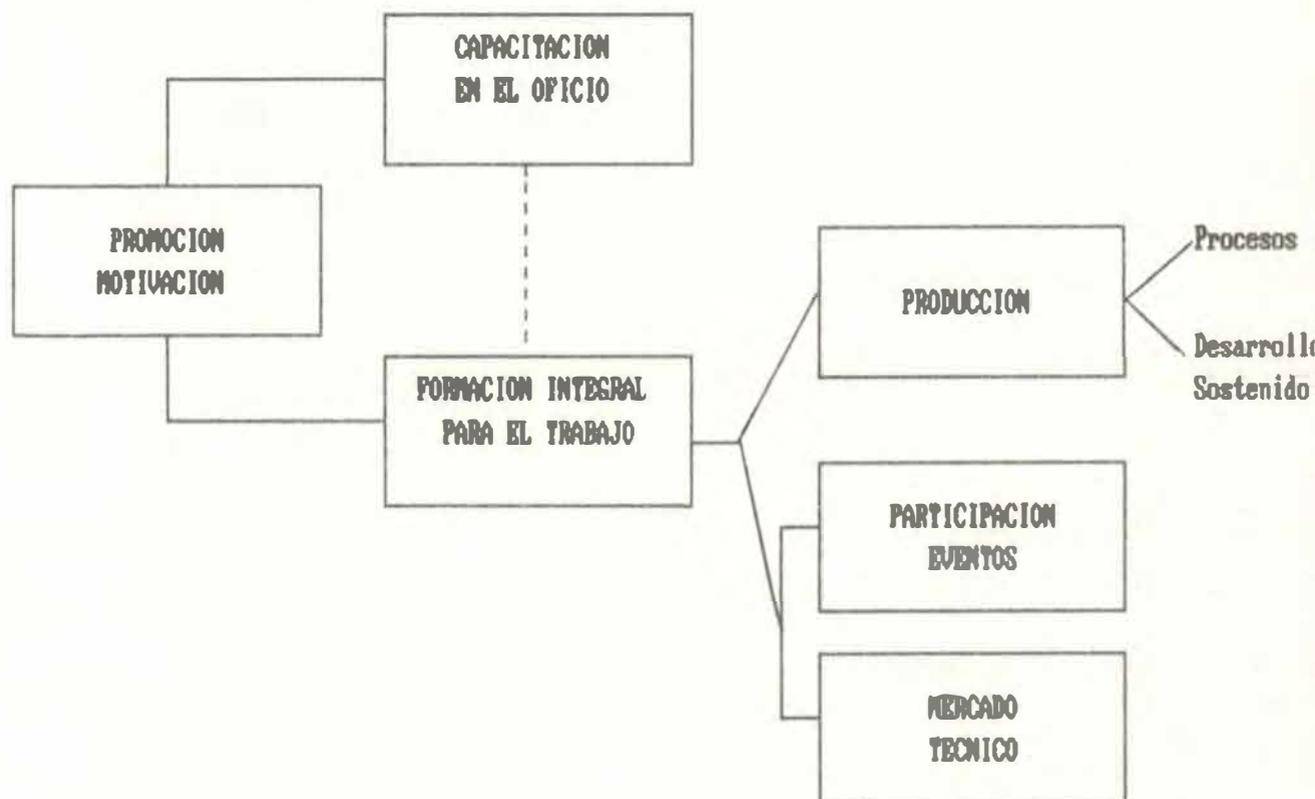
Hoy día la escuela está dividida en dos sectores: CAPACITACION y PRODUCCION. Allí se desarrolla y mantiene un proceso de formación que se realiza con la metodología integral personalizada. Se cuenta con programas teóricos de acuerdo a cada uno de los niveles de capacitación, los cuales se combinan con actividades prácticas cuya finalidad es desarrollar habilidades, destrezas y motivación hacia el oficio cerámico. De igual forma, busca brindar una nueva fuente de empleo para los guatavitas y gestar una mentalidad productiva en sus habitantes, mediante la organización de dicho proceso.

- .2.2 **Organigrama de la Escuela Taller.** Como se mencionó anteriormente esta Escuela fue creada por la Corporación de Guatavita con el objetivo de propiciar a través de la sana explotación de las arcillas y caolines de la región un espacio para revalorar un oficio tradicional en Guatavita y crear procesos de rentabilidad económica.

ORGANIGRAMA



4.2.3 Sistema de Funcionamiento de la Escuela



El proceso de funcionamiento de la Escuela Taller parte de una estrategia de promoción y motivación, que se inicia desde muy temprana edad en los estamentos educativos oficiales de Guatavita: Jardín Infantil los Tunjitos, Escuela de Primaria El Dorado, Colegio de Bachillerato Pío XII. Además este proceso también se trabaja en la Casa Taller.

Los contenidos y metodología que se utilizan para lograr la apropiación de los conocimientos teórico-prácticos en Cerámica originan en los usuarios expectativas bien sea como una futura fuente de trabajo o para aprovechar el tiempo libre y ratos de ocio.

Por otra parte, mediante la PROMOCION y MOTIVACION se busca llevar el programa a zonas aledañas a

Guatavita como veredas ofreciéndoles a estas personas nuevas alternativas para capacitarse y mejorar su nivel de vida.

La CAPACITACION, que regularmente se desarrolla simultáneamente con la motivación tiene dos modalidades: Capacitación en el Oficio y Formación Integral para el Trabajo. La primera modalidad está implícita en la segunda, haciendo de esta última un camino de formación-trabajo que le permitirá al alumno adquirir los conocimientos teóricos y prácticos que faciliten su pertenencia al grupo productivo, participar en eventos artesanales y comercializar sus productos.

La DIVISION DE PRODUCCION de la Escuela Taller brinda a los integrantes de este grupo la posibilidad de incrementar los recursos económicos y seguirse formando dentro de procesos específicos del Área de producción buscando con ello lograr gestar empresas y procurar desarrollos sostenidos.

Finalmente la gestión de la Escuela está encaminada a mejorar las condiciones de desarrollo socio-cultural y económico de Guatavita basada en el fomento empresarial a través de la cerámica.

4.2.4 Objetivos de la Escuela Taller.

a) General.

Dar Formación teórica y práctica en Cerámica a los habitantes de Guatavita y sectores circunvecinos cuya orientación está dirigida por una parte hacia el manejo de conocimientos básicos y elaboración individual de piezas cerámicas. Por otra parte, hacia el dominio y destreza en la elaboración colectiva de objetos originales. Proceso que se desarrolla mediante una metodología personalizada y con el cual se busca hacer de la Cerámica un oficio rentable; crear objetos originales con identidad cultural y capaces de competir en el mercado artesanal. Además, esta encaminado a mejorar las condiciones socio-culturales y busca que sus habitantes lleguen a organizar microempresas dentro de esta línea.

b) Específicos

* Despertar el interés y generar expectativas ocupacionales con base en la elaboración de

objetos cerámicos.

- * Ofrecer formación en Cerámica teniendo en cuenta el conocimiento y dominio de técnicas específicas.
- * Ofrecer formación en procesos productivos que facilite a los alumnos - trabajadores crear y montar empresas o microempresas.
- * Fomentar la creación de objetos cerámicos con identidad cultural y con características que satisfagan la demanda del mercado artesanal interno y externo.
- * Fomentar en los artesanos que se forman en la Escuela Taller la estética y la mentalidad empresarial a fin de buscar la comercialización de sus productos.
- * Hacer de la Cerámica un oficio valorado, rentable e instrumento para mejorar las condiciones económicas y socio-culturales de los habitantes de Guatavita y zonas aledañas.
- * Asesorar a grupos artesanales para que logren vender sus productos y garantizar la continuidad de las microempresas o famiempresas conformadas.

4.3 CAPACITACION

La gestión de capacitación de la Escuela Taller ofrece un aporte significativo a los planes de modernización de la Educación en Colombia, dado que, la enseñanza de la cerámica desde muy temprana edad permite que los habitantes de la región se interesen en oficios tradicionales, valoren su patrimonio cultural y aprovechen sus recursos. Además contribuye a lograr los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno en lo relacionado con el Programa del Salto Social donde se definen las políticas de empleo que buscan disminuir el desempleo en las zonas rurales y fomentar la economía solidaria.

En las instituciones de Educación oficial se ejecuta este programa de cerámica en las horas que el Ministerio de Educación determinó para la exploración vocacional, haciendo énfasis especial en conocimientos acordes con el nivel educativo y desarrollo cognoscitivo de los estudiantes.

Esta experiencia se considera INNOVADORA por ser una estrategia que garantiza la continuidad del proceso de educación básica y la formación técnica que actualmente se busca en la educación en Colombia.

Desde esta División se busca fundamentalmente dar conocimientos teórico práctico y desarrollar destrezas en la elaboración de objetos cerámicos. De igual forma, preparar a un grupo de alumnos trabajadores para asumir este oficio como una alternativa laboral en un futuro.

4.3.1 Capacitación en el Oficio. Se busca con esta modalidad ofrecer una enseñanza técnico-práctica en la elaboración individual de piezas cerámicas, mediante una metodología personalizada para lograr despertar interés y desarrollar habilidades y destrezas en este oficio.

Está dirigido a todas las personas de Guatavita y se puede tomar en la Casa Taller, en las veredas o en los estamentos educativos oficiales durante las horas de vocacionales.

Estamentos Educativos:

a) Jardín Infantil: Desde 1994 se logró extender el proceso de formación a niños entre los 4 y 6 años haciendo especial énfasis en la manipulación de la arcilla y elaboración de objetos teniendo en cuenta algunas formas sencillas.

b) Escuela El Dorado: El proceso de formación en cerámica que se desarrolla en la escuela primaria del sector urbano está dirigido a infantes cuyas edades oscilan entre los 10 y 12 años de edad. Los conocimientos teórico-prácticos están orientados a lograr destreza en los procesos psicomotrices, conocimiento y manejo de técnicas básicas para elaborar individualmente objetos en cerámica y fomentar la creatividad.

La capacitación en cerámica en este espacio educativo se ha venido desarrollando desde 1989.

- c) Colegio Pío XII: En este nivel, los conocimientos se canalizan hacia el manejo de técnicas más complejas para lograr mejores productos cerámicos. Desde 1989 la Corporación ha estado dictando clases de cerámica en las horas de vocacionales. En 1994 se dió capacitación a 96 alumnos, 3 de ellos realizaron prácticas en el Taller de producción.

Durante estos años la profesora licenciada en Bellas Artes del Colegio, Margarita Sarmiento, se fué preparando y actualmente es quien dirige el programa en el Colegio.

En 1995 se cuenta con 211 alumnos dado que el Colegio asumió la cerámica como área técnica. Es importante destacar que el Municipio ha asumido la capacitación en cerámica de este grupo pues está financiando un técnico en la materia para los cursos que se están dictando (uso de engobes, esmaltes, elaboración de moldes, etc).

- CASA TALLER:

En la Casa cedida por la Administración Municipal sigue funcionando la Casa-Taller como Centro de Aprendizaje y Promoción.

- * Allí asisten niños y adultos, personas que se inician en la Capacitación de cerámica o que desean perfeccionar el oficio.
- * Se apoya a los alumnos del Colegio y de la Escuela que toman cerámica en las horas de vocacionales, y que desean practicar en las tardes y en épocas de vacaciones.
- * Las clases se ofrecen también como alternativa creativa para el aprovechamiento del tiempo libre.
- * Se desarrollan programas de vacaciones recreativas, otras celebraciones, paquetes turísticos etc.

En 1994 (de junio a diciembre) la Casa Taller estuvo bajo la dirección de Juan Osorio

Velásquez, Profesor Auxiliar de Cerámica y recreacionista que desarrolló una gran labor como promotor de la comunidad. En este aspecto, organizó varios Talleres de motivación con el fin de divulgar el trabajo cerámico. Además inició las clases de cerámica en el Jardín Infantil (a 67 niños) y en tres veredas adiestrando a varios profesores de Guatavita.

En esta forma dictaron clases en Carbonera Alta, Tominé de Blancos y Tominé de Indios (Santa Bárbara) a un total de 42 alumnos. Participaron niños, jóvenes y adultos y los profesores de las escuelas de las veredas

Desde el 15 de marzo de 1995 la Casa está dirigida por Olga Barahona quien dicta clases de cerámica y especialmente, enseña el uso del torno de levante. Además ella se encarga de la venta de arcilla y engobes a los alumnos del Colegio y hace las quemas de los objetos elaborados por ellos.

* La Casa Taller tiene su propia dotación:
Horno de gas
Varios Tornos de levante
Mesas, estanterías, butacos.

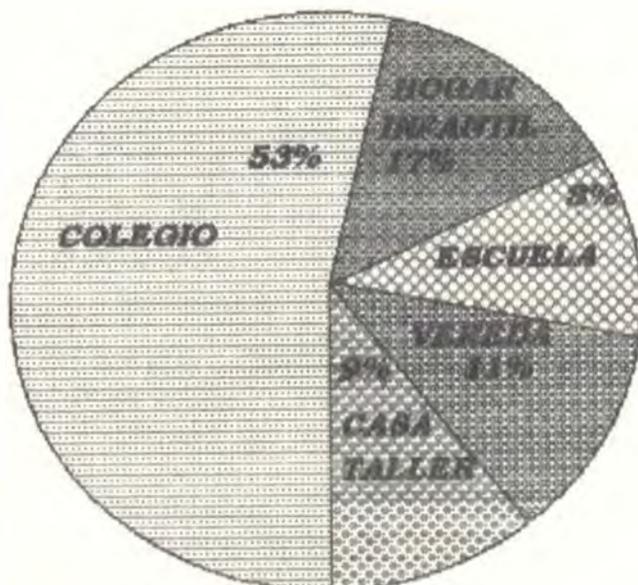
* El año pasado recibimos de la Gobernación de Cundinamarca la donación de una estructura metálica que hemos pensado instalar en el lote interior.

- CAPACITACION EN LAS VEREDAS

Desde el año pasado se inició la capacitación en las veredas. Actualmente se siguen dictando clases de cerámica en las veredas de Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos.

En este momento estamos buscando que una entidad nos colabore a financiar los profesores de cerámica de la Escuela Primaria, del Jardín Infantil, de algunas veredas y de la Casa Taller.

COBERTURA PROMEDIO DE LA CAPACITACION
1995



4.3.2 Formación Integral para el Trabajo
Algunos de los contenidos de la modalidad de Formación Integral para el Trabajo se comenzaron a desarrollar con el actual grupo de producción en los años de 1992 y 1993 con el personal técnico financiado mediante los convenios firmados por la Corporación de Guatavita con la Fundación Antonio Restrepo Barco, Fundación Corona y Artesanías de Colombia S.A.

La formación "Para el Trabajo" busca que el oficio cerámico sea un trabajo de grupo con conciencia cultural, que se identifique con una línea de producción especial y que contemple a la cerámica como un elemento para comercializar.

En este nivel se aprende desde los conocimientos básicos para elaborar una pieza en cerámica, técnicas de perfeccionamiento que marquen la calidad del producto, técnicas de organización grupal para sacar adelante un trabajo disminuyendo los costos, técnicas de organización administrativa para manejar la producción y técnicas de mercadeo y

comercialización para lograr introducir en el mercado el producto cerámico realizado.

AREAS DE FORMACION

La modalidad de Formación Integral para el Trabajo se compone de cinco áreas:

a) Area Técnica

Objetivo

Conocer los procesos de preparación de la materia prima, instrumentos y técnicas para elaborar objetos en cerámica a fin de obtener un producto con condiciones mínimas de estética y funcionalidad:

Contenidos

- La materia prima: arcillas y caolines
- Equipos e instrumentos
- Técnicas de modelado
- Técnicas de moldeado
- Texturas
- Esmaltes
- Engobes
- Pintura
- Patinas
- Barbotina
- Pulidos y acabados
- Diseño

b) Area Administrativa

Objetivo

Identificar y manejar los diferentes procesos de organización a fin de aprovechar eficazmente los recursos humanos y físicos.

- Propios de administración
- Contabilidad
- Costos
- Principios de economía
- Procesos educativos
- Control de calidad
- Mercadeo
- Ventas
- Administración de recursos humanos

c) Area Socio-Cultural

Objetivo

Integrar las tradiciones e idiosincracia regional a las necesidades individuales y colectivas de los habitantes de Guatavita a fin de hacer del oficio de la cerámica una herramienta para mejorar las condiciones sociales y culturales de la región.

Contenidos

- Cultura e identidad cultural
- El trabajo y los oficios artesanales
- Historia del arte
- Psicología del color
- El trabajo en grupo. Beneficios
- La motivación
- Filosofía y Tendencias sociales

d) Area Investigación

Objetivo

Fomentar en los alumnos-trabajadores, la exploración de nuevas técnicas en cerámica y la creación e innovación de procesos productivos acordes con la realidad socio-cultural y económica de Guatavita y Colombia, todo esto con el fin de gestar procesos eficaces, incrementar la calidad del producto y lograr y mantener una alta demanda del mismo.

Contenidos

- La investigación
- Estudios de factibilidad
- Elaboración de proyectos

e) Area de Práctica

Objetivo

Plasmar los contenidos teórico-prácticos adquiridos en cada una de las áreas de la Formación para el trabajo, en el quehacer del oficio cerámico, teniendo en cuenta que dicho quehacer se ejecuta en el contexto de un Taller de Producción donde se busca desarrollar procesos eficaces, objetos originales dentro de una línea de producción definida y la comercialización de dicho producto.

Contenido

Cada alumno-trabajador desarrolla actividades específicas en el proceso de producción en el cual se desempeña durante la práctica cumpliendo la intensidad horaria y funciones que se le asignen, las cuales se ejecutarán bajo la asesoría de un especialista en el Área.

4 PRODUCCION

En este nivel de formación integral para el trabajo se hace énfasis en los Procesos Productivos y en la organización y funcionamiento de un taller de producción.

Aunque todo el proceso de capacitación, tanto en "el oficio" como "para el Trabajo" se desarrolla en forma teórica y práctica es requisito que el alumno realice una Práctica Integral del proceso en el Taller de Producción.

AREAS DE FORMACION ESPECIALIZADA

- Procesos productivos
- Diseño
- Mercadeo

Actualmente la Corporación está buscando el apoyo de varias entidades para poder ejecutar a cabalidad el programa de Formación Integral para el Trabajo, no sólo para perfeccionar el grupo productivo sino también para ofrecerlo en los dos últimos años del Colegio Pío XII como alternativa de preparación técnico-laboral para estos alumnos.

5 TALLER DE PRODUCCION

5.1 Objetivos

General

Elaborar objetos en cerámica dentro de una línea de producción definida, mediante técnicas artesanales y semi-industriales a fin de obtener productos de alta calidad que satisfagan las necesidades del mercado artesanal y permitir a un grupo de alumnos trabajadores, poner en práctica los conocimientos adquiridos en la modalidad de CAPACITACION de Formación Integral para el Trabajo

Específicos

Brindar un modelo de estructura y organización de un Taller de Producción en artesanía cerámica a fin de estimular a los instructores- trabajadores y a los alumnos - trabajadores a crear sus propias microempresas y garantizar procesos sostenidos en las mismas.

Dar continuidad al proceso de capacitación, iniciado en la modalidad de Formación Integral para el Trabajo, mediante el aprovechamiento del Taller de Producción para la realización de prácticas de los alumnos trabajadores de la Escuela Taller.

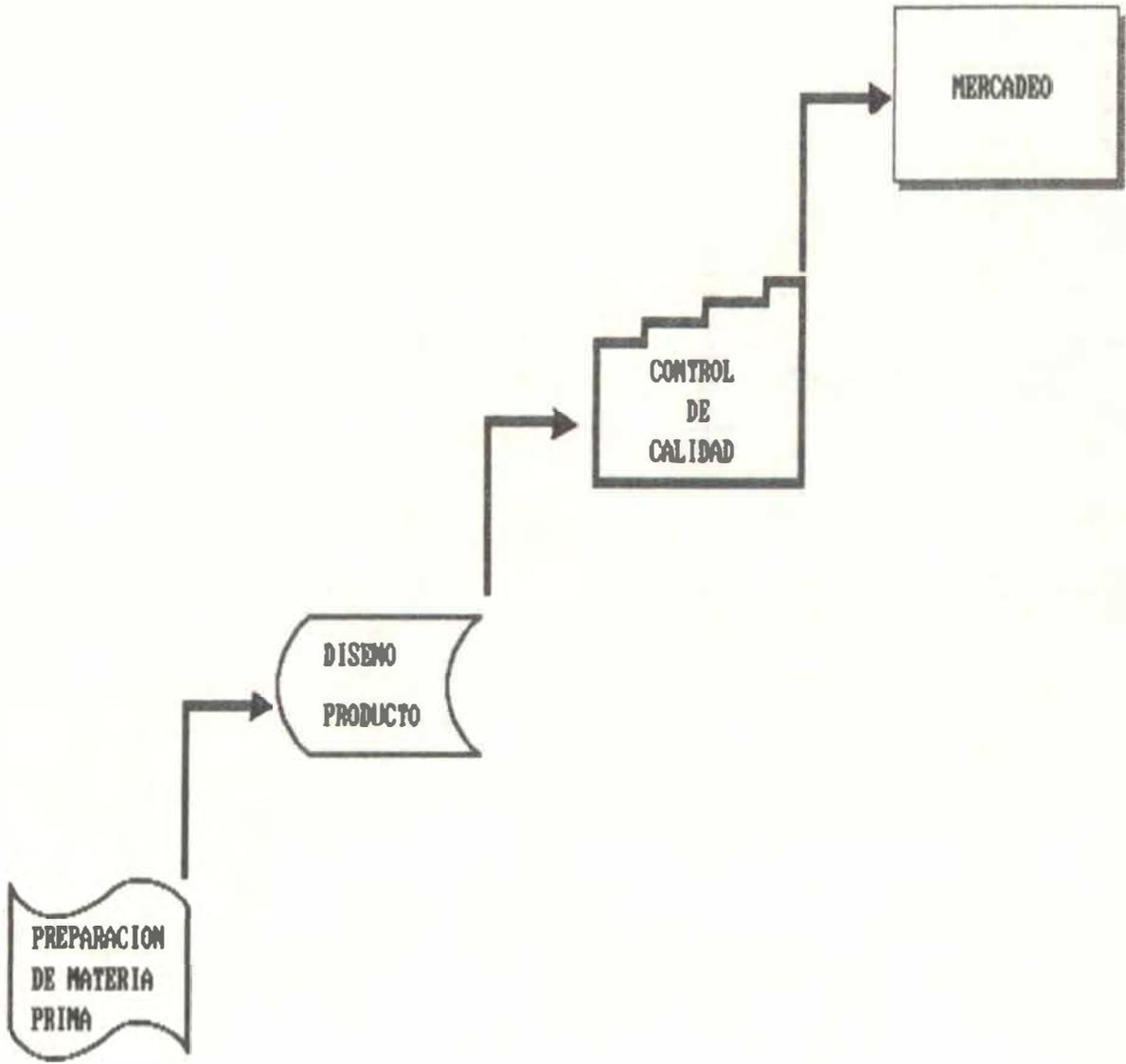
Crear una nueva fuente de empleo en Guatavita a fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida e incrementar los recursos económicos de sus habitantes.

Hacer productos en cerámica, en cuya forma se plasmen las características de la cultura de Guatavita.

Elaborar productos en cerámica capaces de competir en calidad y precio con otros artículos en el mercado artesanal.

Perfeccionar los procesos de producción, diseño y mercadeo mediante la aplicación de dichos procesos en la elaboración de los artículos en cerámica con la orientación de especialistas en estas áreas.

Sistema del Taller de Produccion



V. TALLER DE PRODUCCION

Taller de Producción es un medio de trabajo de la escuela Taller de Cerámica de Guatavita donde a su vez se continúa el proceso de formación, perfeccionando las técnicas mediante la orientación del Asesor de Producción y Diseño, la supervisión del Administrador y el apoyo de sus instructores -trabajadores en busca de elaborar piezas cerámicas que puedan competir en el mercado artesanal tanto en calidad como en precio.

Este deseo es que este Taller esté organizado en debida forma para que su producción sea suficiente con el fin de beneficiar en primer lugar a las personas que allí trabajan y también para que en el futuro apoye la capacitación de la Escuela Taller de Cerámica y colabore en el mantenimiento de la misma Corporación.

1 ESTRUCTURA FISICA

El Taller funciona desde finales de 1.993 en el Centro Artesanal, Cultural y Turístico donde ocupa los siguientes espacios:

a- Un patio cubierto para la elaboración de las arcillas. Allí se prepara la barbotina y la arcilla amasada.

* En la parte exterior en una nueva construcción, hay un espacio especial donde se almacena la arcilla procesada.

* También en la parte exterior hay un lugar especial que sirve de depósito de la arcilla antes de ser procesada.

b- Baños para los ceramistas (para su construcción se recibió una donación de aparatos y enchapados concedida por la Fundación Corona).

- c- Un Salón para colado y moldes, donde también están los tornos de tarraja y los tornos de levante.
- d- Cuarto de secado de moldes.
- e- Salón de pulido y trabajo en general.
- f- Salón de Hornos y esmaltado a pistola con Depósito, y Laboratorio.
- g- A la entrada está el Punto de Fábrica donde se ofrece la producción del Taller y objetos elaborados por algunos ceramistas en forma particular.

2 DOTACION

Consta de la siguiente dotación adquirida con recursos de la Fundación Corona y de Artesanías de Colombia S.A.:

Un (1) horno de alta Temperatura a gas Propano.

Un (1) horno eléctrico.

Dos (2) tornos manuales.

Dos (2) tornos eléctricos.

Dos (2) mesas de llenado y vaciado.

Tres (3) mesas con tapa de madera y un entrepaño de malla.

Doce (12) estanterías.

Cuarenta (40) butacos.

Dos (2) Tornos de Tarraja.

Un (1) agitador de barbotina.

Tres (3) tornetas.

Un (1) molino de martillos.

Un (1) molino para chamote.

Una (1) mufla de ensayos.

Una (1) Balanza de precisión.

Un (1) pirómetro digital con dos termocuplas.
Compresor y pistola.
Esmeril de 1/2 Hp con abrazaderas y adaptador.
Extintor de polvo químico seco ABC de 10 litros.
Campana metálica para esmaltados.
Placas y soportes para los hornos.
Extractor de aire para la Campana de esmalte.
Dos mesas de trabajo.
Aerógrafo, taladro eléctrico con sus brocas.
Dos estanterías pequeñas para secado de moldes.
Dos estanterías grandes para platos.
Un secador de yeso para la arcilla.

Falta por recibir;

- a) Una zaranda y una mezcladora de arcillas que están fabricando y las entregarán próximamente para ser instaladas en el Taller.
- b) Una estrusora que está en proceso de importación.

La dotación en general es buena pero para un Taller de Producción ha resultado insuficiente:

- 1) Sería magnífico contar con un horno eléctrico de más capacidad (de 10 pies cúbicos).
- 2) Los tornos de tarraja son adecuados para capacitación del personal pero han resultado débiles para un Taller de Producción. Por eso, hemos pensado que sería importante adquirir un torno de tarraja doble, con brazos más sólidos para que no se descentre.