



**CONVENIO INTERINSTITUCIONAL SUSCRITO
ENTRE
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. Y
LA CORPORACION DE VECINOS PARA EL
DESARROLLO SOCIO-ECONOMICO DE
GUATAVITA
INFORME FINAL**

**FIRMADO EL 10 DE FEBRERO DE 1994 Y LA ADICION Y PRORROGA
FIRMADA EL 9 DE FEBRERO DE 1995.**

SANTAFE DE BOGOTA, JUNIO DE 1995

TABLA DE CONTENIDO

	P&g
I. INFORME FINAL	1
1.1 INTRODUCCION	1
1.2 OBJETO DEL CONVENIO	2
1.3 DESARROLLO DEL CONVENIO	2
1.3.1 Aspecto Técnico	2
1.3.2 Aspecto Administrativo	9
1.3.3 Comercialización	15
1.3.4 Capacitación	17
1.4 DIFICULTADES ENCONTRADAS	21
1.5 COBERTURA	22
1.6 PERSONAL TECNICO DE LA ESCUELA - TALLER DURANTE EL PRESENTE CONVENIO.	23
1.7 APORTES DE LAS ENTIDADES	
1.8 CUADRO DE ACTIVIDADES PRESENTADO EN AGOSTO DE 1994.	
1.9 ACTIVIDADES REALIZADAS CON SUS CUADROS RESPECTIVOS	
2.0 ANEXOS	

II.	MONOGRAFIA DE GUATAVITA	25
III.	CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO - ECONOMICO DE GUATAVITA.	37
IV.	ESCUELA-TALLER DE CERAMICA	47
V.	TALLER DE PRODUCCION	64

ANEXOS

- ANEXO 1 Ficha de Asistencia al curso de dibujo y pintura.
- ANEXO 2 Informe del Taller de Esmaltes y ficha de asistencia.
- ANEXO 3 Asesoría propuesta por la ceramista Mercedes Marín.
- ANEXO 4 Estudio de las arcillas de Guatavita y prueba de esmaltes en estas arcillas.
- ANEXO 5 Pasantías en el Taller de Cota y ficha de asistencia.
- ANEXO 6 Reglamento Interno de Trabajo.
- ANEXO 7 Formulario Técnico de Producción.
- ANEXO 8 Control de Quemados
- ANEXO 9 Formulario de Pedidos.
- ANEXO 10 Formulario de Remisión de Mercancía.
- ANEXO 11 Estudio de Factibilidad y Mercadeo.
- ANEXO 12 a) Informe de las clases de cerámica a los alumnos del Colegio Pío XII en 1994 y fichas de asistencia.
 b) Programación de cerámica para los alumnos del Colegio en 1995 (grados 6o. a 10o)
- ANEXO 13 a) Informe de las clases de quinto de primaria de la Escuela del Dorado.
 b) Prácticas de los alumnos de once grado en el Taller.

- ANEXO 14 Fichas de asistencia de las clases del profesor Juan Osorio.
- a) En la Casa Taller
 - b) Veredas de Tominé de Indios y Blancos (Santa Barbara).
 - c) Vereda Carbonera.
- ANEXO 15 Fichas de asistencia de las clases de la profesora Olga Barahona.
- a) En la Casa Taller
 - b) Vereda Carbonera
- ANEXO 16 Curso de Contabilidad y fichas de asistencia.
- ANEXO 17 Aplicación del módulo de Administración dirigido a Artesanos con su ficha de asistencia.
- ANEXO 18 Carta de la Presidente de la Corporación a Artesanías de Colombia.

I. INFORME FINAL

1.1 INTRODUCCION

La Escuela Taller de Cerámica es un programa impulsado por la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita, entidad sin ánimo de lucro que desde 1965 ha desarrollado programas que benefician a los habitantes del municipio en busca de generar empleo e incrementar sus ingresos familiares.

Con esta mira la Corporación ha solicitado apoyo a diferentes instituciones con el fin de mejorar la infraestructura física y funcional de la Escuela. Por tal razón el 10 de febrero de 1994 firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito entre Artesanías de Colombia S.A. y la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita.

Este Convenio, por una parte, da continuidad al proyecto "Educación para el Trabajo a través de la cerámica dirigido a los jóvenes de Guatavita", con el cual se buscó generar una actividad productiva que encierre componentes técnicos, culturales y de identidad, que fomente la creación de empleo, mediante la formación integral y la aplicación de tecnologías a la producción ceramista. Por otra parte, procura estructurar el Taller de Producción de la Escuela en la implementación de tecnologías para el procesamiento de pastas cerámicas y la elaboración de nuevos productos, resultantes de la asistencia técnica en diseño.

El Convenio en mención tenía una duración de un año. Al término del mismo se firmó una prórroga por tres meses más con la finalidad de complementar la adecuación técnica del Taller productivo de cerámica. El Informe Final que se presenta está dirigido a resaltar la ardua labor que se ha realizado en este programa, su evolución, los logros a la fecha y las proyecciones del mismo.

Es fundamental destacar que en el desarrollo progresivo del programa de cerámica se ha contado con el valioso apoyo de ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A., tanto a nivel económico como técnico; sin el cual, la CORPORACION no hubiera podido continuar con este proyecto que representa una alternativa de empleo para los jóvenes de la región y una estrategia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

1.2 OBJETO DEL CONVENIO

El 10 de febrero de 1994 la Corporación de Vecinos para el Desarrollo Socio-Económico de Guatavita suscribió por un año un Convenio de Cooperación Interinstitucional con Artesanías de Colombia S.A. cuyo Objeto, según la cláusula primera, es el siguiente: "Estructurar el TALLER DE PRODUCCION DE CERAMICA mediante la implementación de tecnología para el procesamiento de las pastas cerámicas y la elaboración de nuevos productos resultantes de la asistencia técnica en diseño, en el Centro Artesanal de Guatavita, como segunda etapa del proyecto de Educación para el trabajo a través de la cerámica, dirigido a los jóvenes de Guatavita, con miras a generar una actividad productiva que encierre en ella componentes técnicos, culturales y de identidad, que fomente la creación de empleo, mediante la formación integral y la aplicación de tecnologías a la producción ceramista".

Al término del Convenio se firmó una prórroga por tres meses más hasta el 10 de mayo de 1995, con la finalidad de complementar la adecuación técnica del Taller productivo de cerámica de Guatavita, sin lo cual no era posible lograr el objeto propuesto.

1.3 DESARROLLO DEL CONVENIO

1.3.1 ASPECTO TECNICO.

Se desarrolló en tres etapas:

A.- EN LA PRIMERA ETAPA. (De febrero 10 a mayo 20 de 1994), se continuaron los programas como se habían planeado en 1993, tratando de organizar el grupo productivo del Taller en forma independiente y participativa y buscando iniciar la producción seriada de algunos objetos elaborados en moldes.

Desafortunadamente surgieron varios problemas técnicos que atrasaron el cumplimiento del programa productivo.

A partir del 11 de abril de 1994, por renuncia del anterior Asesor Técnico, asumió la Asesoría de Producción y Diseño del Taller el Profesor Titular de Cerámica Héctor Arbelaez Amaya quien tuvo que resolver varios problemas:

1. Hasta entonces la mayor parte de los objetos elaborados en el Taller, especialmente a los floreros y objetos para contener líquidos se les salía el agua por no haber alcanzado el punto óptimo de fusión y después de muchos ensayos se solucionó el problema elevando la temperatura de quema.
2. Craquelado de los esmaltes. Esto sucede por que el esmalte tiene un punto de fusión más alto que el de la pasta (o lo contrario, que la pasta puede tener un punto de fusión más bajo que el esmalte).

El problema se logró solucionar en parte agregando un poco de arcilla en polvo en la preparación del esmalte. Así se igualaron los puntos de fusión.

3. Inestabilidad de las piezas. Hubo que mejorar las piezas en su parte de contacto con la superficie porque quedaban inestables.
4. Mejoramiento general en asas o manijas.
5. En la elaboración de un pedido de placas por el sistema de moldeado que luego requerían ser talladas a mano, surgieron nuevos problemas que hubo que solucionar:

a- FISURAS. Para evitarlas se le agregó chamote a la arcilla. El chamote se molió en el antiguo molino de martillo adaptado para este fin.

b- SECADO. Hubo muchas dificultades en el secado de las placas. En un principio se adaptaron distintos secadores rudimentarios los cuales aunque sirvieron inicialmente resultaron poco prácticos (utilización de

plásticos, lámparas, bombillos, etc).

Posteriormente en un cuarto especial se construyó un secador con resistencias eléctricas que a la fecha suple bien las necesidades del Taller y ha resultado muy efectivo además para secar los moldes.

c- QUEMAS. Para mejorar las quemas se hizo precalentamiento al horno abierto y a baja temperatura hasta dos horas. Posteriormente se cierra el horno herméticamente con la misma baja temperatura, hasta llegar a 450 grados; luego media temperatura hasta los 750 grados y se continúa hasta el final hasta lograr la temperatura deseada.

B.- SEGUNDA ETAPA: Definición de una Línea de Producción (De mayo 20 a noviembre 11 de 1994). A mediados de mayo de 1994 con el apoyo de Artesanías de Colombia se definió elaborar una línea de producción de platos pintados a mano.

Para lograr este producto fue necesario realizar las siguientes actividades:

- 1.- Contratar al tornero Elías Triviño para elaborar las matrices de la línea de platos y adiestrar a uno de los ceramistas del Taller en el manejo del torno de tarraja.
- 2- El Director de Producción y Diseño, Héctor Arbelaez, diseñó varios platos y enseñó al grupo productivo del Taller la forma de pintarlos.
- 3- El señor Bernd Roeter, diseñador alemán, asesor de Artesanías de Colombia, en su visita al Taller aconsejó que para los diseños de los platos nos inspiráramos especialmente en la decoración de la Iglesia de Guatavita para plasmar en ellos la identidad cultural de la región. Este criterio es el que orienta la actual producción del Taller.
- 4- Curso de pintura- La profesora Margarita Sarmiento dictó un curso a 11 alumnos del Colegio Pío XII en tres etapas: (anexo 1)

a- En la primera preparó a los estudiantes en conceptos básicos de la pintura sobre cerámica y los diseños a ser tratados en la línea de platos.

b- La segunda etapa comenzó con la definición de diseños con identidad de Guatavita.

c- En la tercera etapa los alumnos comenzaron a pintar los platos.

Los diseños son originales y propios de la región con coloridos diversos y llamativos.

5- Taller de esmaltes: La química María del Pilar González, de agosto 26 a septiembre 27, dictó un Taller sobre esmaltes (fabricación, aplicación, quemas, etc). Asistieron 12 ceramistas en promedio. (Ver anexo 2).

En este Taller se trabajó teórica y prácticamente en:

- Conocimiento de diferentes tipos de esmaltes y sus componentes.

- Tipos de pigmentos y su preparación.

- Formas de aplicación de esmaltes.

- Formulación y preparación de esmaltes de diferentes tipos.

- Aplicación a diseños del Taller.

- Se observaron resultados importantes en cuanto a preparación de esmaltes y aplicación de éstos a los diseños propios de Guatavita.

6- Se resolvió adquirir un nuevo torno de tarraja para que otros ceramistas del Taller aprendieran su manejo.

7- En la exposición de cerámica realizada en Guatavita del 15 al 18 de septiembre, durante el V Festival de El Dorado, se exhibieron los primeros platos pintados a mano.

8- En Expoartesanías (del 9 al 18 de diciembre) se hizo el lanzamiento de la línea de platos pintados a mano inspirados en la tradición cultural de Guatavita, que tuvo gran acogida en el público.

C- TERCERA ETAPA: Revisión del Sistema Técnico del Taller (de noviembre 11 de 1994 a junio 30 de 1995).

Al hacer un análisis detenido de la producción de platos se vió que estos objetos presentaban algunas fallas y deficiencias como burbujas, craquelados y falta de timbre.

Con el fin de resolver estos problemas, en noviembre de 1994, por insinuación de Artesanías de Colombia, visitamos el Taller de la ceramista Mercedes Marín donde pudimos apreciar la conveniencia de su organización administrativa y del proceso técnico utilizado por ella.

Nos hizo las siguientes recomendaciones:

1.- Producir la arcilla en húmedo, lo cual tendría ventajas sobre el proceso en seco que se ha utilizado en el Taller. Es menos contaminante y menos laborioso.

En esta forma la arcilla resulta de mejor calidad en cuanto a su plasticidad y la cantidad de arcilla a producir puede ser mayor.

A esto podemos agregar los beneficios para el operario ya que éste no tiene que inhalar el polvo producido en el método seco.

Para realizar este proceso se necesita adquirir los siguientes equipos:

- Mezcladora y zaranda
- Estrusora para amasar
- Y construir un secador de yeso para la arcilla.

2.- Elaborar un estudio de las dos arcillas de Guatavita que más usa el Taller (la roja y la blanca) con sus pruebas de encogimiento porosidad y vitrificación y hacer pruebas de esmaltes en estas arcillas (esmalte

transparente, blanco y 5 coloreados) y en la pasta que sea recomendada para el Taller.

3.- Realizar un programa de Fasantías en su Taller de Cota donde asistirían algunos ceramistas del Taller de Guatavita para recibir capacitación teórico-práctica sobre la preparación de las arcillas y de los esmaltes, manejo de hornos y otros equipos como estrusora, zaranda y mezcladora.

* En el Primer Semestre de 1995 se han desarrollado las siguientes actividades:

1.- Con Artesanías de Colombia se estudió y aprobó tomar la asesoría propuesta por la ceramista Mercedes Marín de Saldarriaga (Anexo 3) y se firmó el 9 de febrero una adición y prórroga de tres meses al Convenio de Cooperación Interinstitucional suscrito el 10 de febrero de 1994. Con los \$7.500.000 destinados en la anterior adición se resolvió adquirir la zaranda, la mezcladora, la estrusora y algunas placas para los hornos.

2.- Se construyó un secador en yeso para la arcilla siguiendo las recomendaciones de la asesora Mercedes Marín, para iniciar el cambio en el procesamiento de la arcilla.

3.- También se inició la producción de platos super o sea de un tamaño mayor que los que se presentaron en Expoartesanías. No ha sido fácil la elaboración de esta clase de platos pues se dañan muy a menudo en el momento del secado.

Los modelos que se han sacado han tenido gran aceptación en el mercado. Para su decoración se utilizaron los diseños que más gustaron en Expoartesanías y que llamamos así: Rosetón, Pájaros, Grecas, Retablo. Se hacen en colores vivos y contrastantes.

4.- El Asesor en Diseño elaboró una nueva línea de frutas coloreadas con engobes para enriquecer la ya existente producción de frutas en el color natural de la arcilla.

También se siguen elaborando frutas grandes como piezas únicas, línea que ha dado

renombre a nuestra artesana Gema del Pilar Mora, cuyos objetos son solicitados por varias galerías y almacenes especializados.

5.- El Taller recibió un pedido de jarros para café con el diseño de un león en alto relieve en su parte frontal cuya elaboración se inició en molde. En vista de que este proceso resultaba muy lento se decidió fabricarlos por el sistema de torno de tarraja para lo cual se encargaron a un maestro tornero las correspondientes matrices y moldes.

Con esta experiencia se ve la necesidad de que el grupo de producción del Taller debe recibir capacitación en la elaboración de matrices, dado que los costos se elevan significativamente por la contratación de torneros foráneos.

6.- Se reanudó la elaboración de figuras en cerámica que llamamos "Campesinos". Su número es muy reducido por ser hechas a mano y han sido muy admiradas.

7.- Se contrató con la ceramista Mercedes Marín el estudio de las arcillas de Guatavita y las pruebas de esmaltes en estas arcillas.

En el Informe dice que tanto la arcilla roja como la blanca son magníficas pero recomienda que para obtener una mejor calidad de los productos cerámicos se debe subir la temperatura de ambas pastas a 1140 grados. En esta forma no dejan pasar el agua y presentan muy buena dureza y buen timbre (Anexo 4).

8.- Se realizaron 5 pasantías en el Taller de Cota de Mercedes Marín. Estas visitas fueron de gran importancia para la proyección del Taller de Guatavita en la parte técnica, administrativa y de microempresa.

En las Pasantías se trataron especialmente los temas de la preparación de la arcilla, esmaltes, hornos, manejo de otros equipos y aspectos administrativos (Anexo 5).

9.- Se contrató la fabricación de la mezcladora y de la zaranda que ya están próximas a ser entregadas para instalar en el Taller y se están haciendo las gestiones para importar la estrusora.

Cuando el Taller cuente con estos nuevos equipos se iniciará la preparación de la arcilla en el proceso húmedo y se mecanizará la producción de la misma ya que se podrán mezclar y amasar hasta 500 libras de arcilla en 6 horas. Contando con esta amplia producción además de satisfacer las necesidades internas del Taller se podrá ofrecer en venta a la comunidad y a otros mercados.

10.- Analizando la actual dotación del Taller se ha llegado a la conclusión de que en general es buena pero para un Taller de Producción es insuficiente.

a.- Se piensa que sería magnífico contar con un horno eléctrico de más capacidad (de 10 pies cúbicos).

b.- Los tornos de tarraja son adecuados para capacitación del personal pero han resultado débiles para un Taller de Producción. Por eso sería importante adquirir un torno de tarraja doble con brazos más sólidos para que no se descentre.

1.3.2 Aspecto Administrativo.

En 1994 se vinculó como Asesor Administrativo, de medio tiempo, don Carlos Rodríguez Muñoz; a partir de enero de 1995 está de tiempo completo y reside en Guatavita.

Bajo su asesoría se han adelantado las siguientes labores:

1.- Se tienen estructurados 4 capítulos del Reglamento Interno de Trabajo como aspectos generales: Condiciones de admisión, aprendizaje, período de prueba, trabajadores accidentales o transitorios, horarios de trabajo (Anexo 6).

2.- Se han organizado las distintas etapas de la producción que él se encarga de vigilar:

a.- Consecución de la materia prima.

Una vez localizadas las distintas vetas de arcilla que se encuentran en el municipio, todas de excelente calidad, se decidió trabajar con la arcilla roja de la vereda de Santa María y con una arcilla blanca que se encuentra en la arenera, propiedad de la Corporación, cerca de la urbanización San Marino.

Ambas arcillas han resultado magníficas lo que fue confirmado por el estudio realizado este año por la asesora Mercedes Marín (Anexo 4).

Para la extracción de la arcilla y el transporte de la mina al Taller, el Asesor Administrativo contrata personal a destajo.

b.- Preparación de la arcilla

1. Actualmente la arcilla se tritura en un molino de martillos; sale de allí en partículas diminutas que al pasarlas por un tamiz malla calibre 60, queda reducida a polvo. Posteriormente se moja con agua hasta convertirla en masa. Luego de amasada a mano y de cerciorarse que no contiene aire se procede a empacar en talegas de 2 kilos para su posterior almacenamiento y venta en la bodega.

2. Preparación de Barbotina: Se traslada la arcilla madura a una caneca donde por intermedio de una batidora se hace una mezcla acuosa hasta que tenga un espesor considerable. El punto de resultado final de la barbotina es cuando no brotan burbujas. Luego se cuela en un tamiz similar al del procedimiento anterior para que caiga pura en una caneca especial. De allí se saca para elaborar los moldes.

Ya se comenzó a usar el secador de yeso para la arcilla donde según las condiciones climáticas se demora un tiempo prudencial en pasar de estado líquido a sólido. Cuando esto sucede se procede a amasarla para convertir la arcilla en cubos.

c.- Elaboración de Objetos

Se pueden hacer a mano, en moldes, en torno de levante o en torno de tarraja. Después hay que pulirlos, bruñirlos, aplicarles engobes o esmaltarlos.

Dado que cada pieza cerámica requiere una ficha técnica de producción, se estableció un formato especial que contiene las especificaciones de elaboración, indicando sus acabados, color, materiales utilizados, el nombre del artesano, del producto, su fotografía y el costo de producción (Anexo 7).

d.- Quemados y Control de Calidad

Cuando la pieza está terminada y ha pasado un primer control de calidad efectuado por el Asesor de Producción y Diseño es llevada al horno donde será quemada a una temperatura de 1030 grados si está en bizcocho y de 1140 a 1150 grados para esmaltado. La temperatura se controla con un pirómetro por un tiempo aproximado de 6 a 8 horas.

Es importante dejar enfriar el horno de un día para otro. Posteriormente se sacan las piezas del horno y se efectúa un nuevo control de calidad.

En un formulario especial se lleva la cuenta del número de piezas que entran al horno en buen estado y aquellas que salen y se clasifican en piezas de primera o de segunda. En dicho formulario se anota el autor, el acabado de la pieza y el tamaño para sacar el valor de la quema de cada una de ellas (Anexo 8).

e.- Estudio de Costos

Se elabora el costo de las piezas cerámicas teniendo en cuenta tres aspectos: mano de obra, materiales y otros gastos.

MANO DE OBRA

- * Preparación de la arcilla o barbotina.
- * Torneada
- * Esmaltada

- * Pintada
- * Cargada de hornos

MATERIALES

- * Arcilla o barbotina
- * Esmalte o engobe
- * Pintura

OTROS GASTOS

- * Depreciación maquinaria
- * Servicios públicos
- * Transporte
- * Empaques
- * Arrendamiento
- * Imprevistos

Los ceramistas que elaboran sus propias piezas también sacan el costo de fabricación y se les asesora cuando lo necesitan.

1.- Recepción de Pedidos

Ubicados los clientes potenciales para venta de materia prima procesada y empacada y de artículos cerámicos se llevan las distintas muestras. El cliente escogerá qué desea pedir. Se anota en un formulario especial y calculado su precio se pacta la forma de pago y entrega posterior (anexo 9).

3.- Organización del Personal del Taller

El Taller está dirigido por el Asesor en Diseño y Producción Héctor Arbelaez Amaya, quien es el profesor titular de cerámica; y por el Asesor Administrativo, Carlos Rodríguez Muñoz quien es el profesor en asuntos económicos y contables.

Como dijimos anteriormente, en un principio se intentó organizar el grupo productivo en forma independiente con todas las personas capacitadas en el oficio, lo que resultó muy difícil de manejar, dado que no eran claras las políticas y normas de funcionamiento del Taller. A fines de 1994 se reorganizó creando tres cargos técnicos como instructores-trabajadores que manejan el proceso productivo

y además de laborar en la línea de producción del Taller colaboran con los asesores en capacitar y orientar a los que trabajan a destajo o a los nuevos aprendices, continuando así con la estrategia de que todos los ceramistas-aprendices se capaciten en el manejo de los diferentes equipos y procesos.

Actualmente contamos con:

a.- Un Técnico en la preparación de la materia prima, de tiempo completo, encargado de:

- Control y conservación de la materia prima
- Supervisión en la elaboración de los cubos de arcilla (molida, tamizada, etc).
- Producción de barbotina.
- Control de quemas.
- Venta de arcilla en Guatavita
- Elaboración de moldes.
- Manejo de torno de tarraja.
- Investigaciones relacionadas con arcillas, engobes, pátinas, etc.

b.- Dos Técnicos de medio tiempo que se encargan de:

- Pulir y bruñir
- Esmaltar
- Efectuar quemas
- Preparar esmaltes
- Vaciar moldes
- Pintar a mano.

Hay personas que trabajan a destajo en la preparación de la arcilla, en el torno de tarraja, torno de levante, elaboración de objetos, pulida, bruñida, pintada, etc.

Para la producción de platos, se requiere contar con más personas hábiles en el manejo del torno de tarraja. Por eso próximamente iniciaremos la capacitación de otros operarios en el manejo de dicho torno. Además necesitamos preparar personal en la elaboración de matrices y moldes para dicho torno pues continuamente tenemos que contratar maestros torneros. No contar con personal propio en este aspecto atrasa mucho el

**TALLER DE PRODUCCION EN EL
CENTRO ARTESANAL DE
GUATAVITA**



TRITURADO Y ZARANDEADO EN SECO



AMASADO



56 mm

ELABORANDO PLATO EN EL TORNO DE TARRAJA



ELABORANDO MOLDES



ELABORACION DE NUEVOS DISENOS



PIEZAS ESMALTADAS

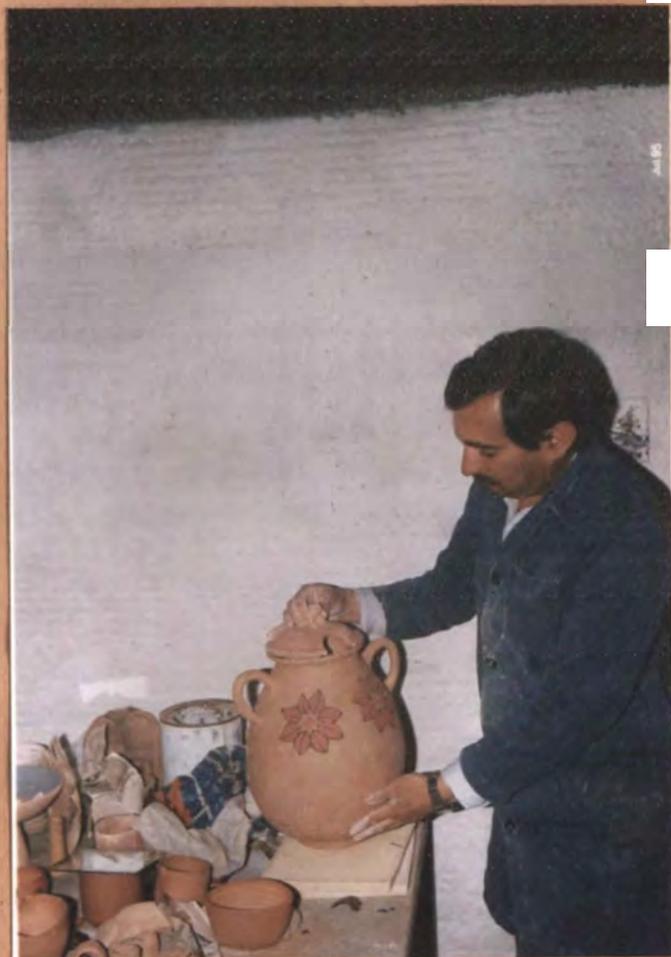


HORNO A GAS

SELECCION DE PIEZAS



PIEZAS TERMINADAS



trabajo.

Para ampliar el grupo productivo también estamos planeando un programa de aprendices para vincular en la tarde al Taller estudiantes del Colegio, escogidos entre los más avanzados en cerámica. Como los más interesados son lo que viven en las veredas sería necesario proveerles la alimentación y el transporte.

4.- Mantenimiento y Adecuación

El Asesor Administrativo tiene a su cargo el mantenimiento y adecuación del inmueble y de la dotación del Taller.

1.- Con el apoyo de Artesanías de Colombia:

a) Se organizó un cuarto de secado con resistencias eléctricas, que ha resultado magnífico para los moldes; se construyeron una alberca o pozuelo en el área de moldes que facilita el aprovisionamiento de agua y el lavado de utensilios y el pozo de secado de yeso para la arcilla.

b) También se han adquirido:

- El extractor de aire para la campana de esmaltes.
- Dos mesas más de trabajo para que los ceramistas y dibujantes puedan trabajar con más comodidad.
- Dos estanterías pequeñas para el secado de moldes y dos estanterías grandes para los platos.
- Un torno de tarraja.
- Placas y columnas para los hornos
- Elaboración de varias matrices y moldes para el torno de tarraja.
- La mezcladora y la zaranda y se está importando la estrusora.

2.- Con Recursos Propios del Taller se adquirieron:

- Resistencias para el cuarto de secado.
- Varias mallas No. 4 y 5 tamices para mejorar los desperfectos de los platos.
- Herramientas
- Se hizo un revestimiento en baldosa de

las paredes donde se prepara y se trabaja con barbotina para que se puedan limpiar con más facilidad.

La Corporación de Guatavita hizo un préstamo al Taller para adquirir la línea y el aparato telefónico.

- 3.- La Administración Municipal contribuyó con la construcción de un depósito con dos cuartos donde se almacenará el stock de arcilla procesada. La obra tuvo un costo de \$2.200.000,00.
- 4.- La Gobernación de Cundinamarca este año destinó \$35.000.000,00 para continuar las obras del Centro Artesanal. Con parte de este aporte pensamos arreglar los techos del Taller de Producción que han sufrido desperfectos por los temblores del año pasado.

1.3.3 Comercialización

En este aspecto han trabajado en forma coordinada el Asesor Administrativo Carlos Rodríguez y la Asesora Comercial Nubia Mosquera, quien se vinculó al Proyecto desde el 1 de julio de 1994 cuando estábamos iniciando la elaboración de platos pintados a mano.

Carlos Rodríguez organiza la comercialización en Guatavita y Nubia Mosquera la oficina comercializadora en Bogotá.

- 1.- En el Centro Artesanal funciona el Punto de Fábrica manejado por los mismos artesanos donde ellos venden sus propios productos y la línea de producción del Taller pagando como arriendo un 20% del total de las ventas brutas. En esta forma se les estimula para que desarrollen su proceso creativo, elaboren sus piezas cerámicas y se vayan iniciando en la conformación de sus propias empresas.
- 2.- Se lleva un kardex del Punto de Fábrica.
- 3.- Se ha implantado un formulario de la remisión de mercancía del Taller de Producción a la oficina comercializadora de Bogotá donde se registra la información necesaria (anexo 10).

- 4.- Estudio de ventas.- En este momento se están estudiando las formas de ventas posibles: directas, indirectas, por consignación, por pedido, etc.
- 5.- Estudio de Factibilidad y Mercadeo (a corto plazo). En el primer semestre de 1994 el Dr. Fabio Novoa entregó el estudio de factibilidad y mercadeo que se le había contratado en octubre de 1993.

El estudio analizó los productos que se habían comenzado a elaborar desde 1993. Pero como en el segundo semestre de 1994, de común acuerdo con Artesanías de Colombia la Corporación resolvió que el Taller produciría especialmente platos pintados a mano, no siguió impulsando la elaboración de los productos en referencia.

Sin embargo el estudio sirvió para orientar a los ceramistas para que en forma individual produjeran algunos de esos objetos (palomas, jarras, alcarrazas, floreros, jarrones, tarros, etc) que venden en el Punto de Fábrica del Centro Artesanal (Anexo 11).

- 6.- El año pasado la Asesora de comercialización visitó varios almacenes de Bogotá como Tiestos, Pottery, el Balay, etc para ver la calidad y diseños de otros platos y analizar los costos de producción.
- 7.- Ella se encargó de las ventas en Expoartesanías donde se lanzó la línea de platos pintados a mano inspirados en la tradición cultural de Guatavita.

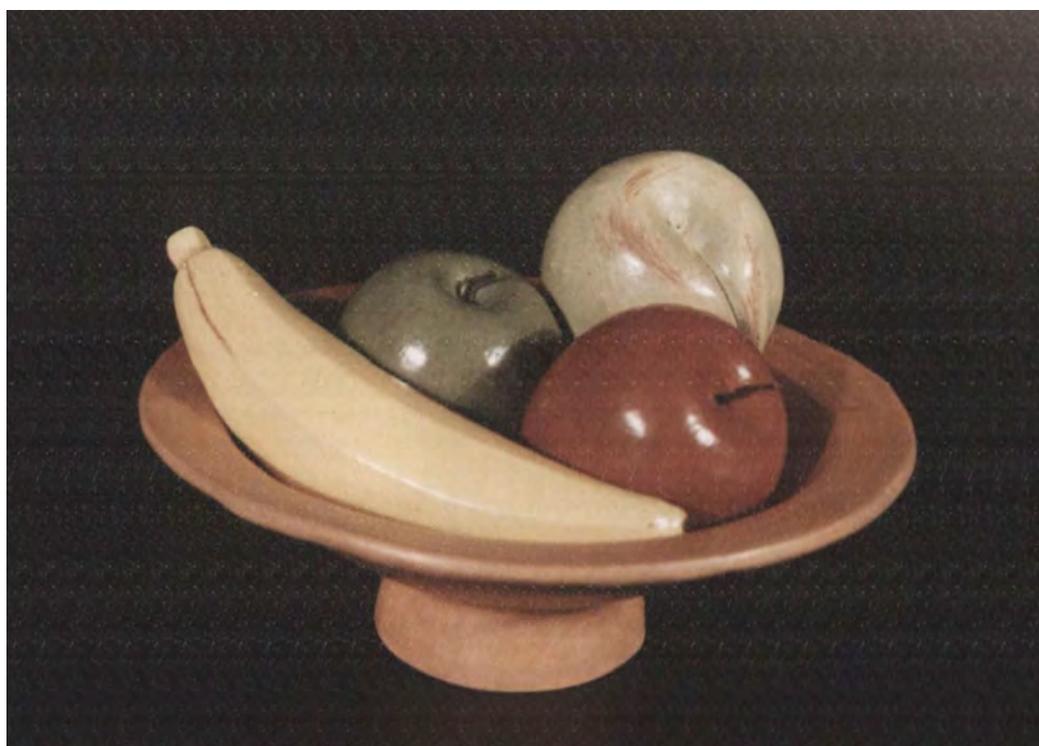
Los platos que más gustaron fueron los de colores vivos como el azul cobalto, el café oscuro y el verde oscuro.

Los diseños fueron muy llamativos especialmente los inspirados en la decoración de la Iglesia.

Gustó mucho que al mismo tiempo fueran decorativos y utilitarios.

Solicitaron que tuvieran un gancho para ser colgados pues muchas personas los piden para colección; otras quieren que les elaboren

NUEVOS DISEÑOS



vajillas.

- 8.- A comienzos de este año la Asesora de comercialización hizo una investigación sobre el precio de la arcilla en cubos. En 1993 y a comienzos de 1994 vendimos arcilla amasada a mano a varios colegios de Bogotá, pero este año no pudimos competir con la arcilla elaborada en estrusora que resultaba mucho más barata.

Resolvimos entonces no seguir ofreciendo la arcilla en Bogotá hasta no tener la estrusora.

- 9.- La Asesora logró varios pedidos de platos y fruteros en almacenes como el Museo de Artes y Tradiciones Populares y Tiestos. Además ha interesado a varias empresas que están encargando piezas especiales como jarros de café, ceniceros, jarros para lapices, etc.
- 10.- Gracias a su interés se abrirá el próximo 6 de julio un Punto de Venta en Bogotá, en asocio de otras artesanas, que servirá para hacer conocer los productos de Guatavita y contactar nuevos clientes.

1.3.4 Capacitación

Se han continuado los programas de Capacitación en el Oficio y Formación Integral para el Trabajo.

1.- En las Horas de Vocacionales:

- a) En 1994 los profesores Margarita Sarmiento y Héctor Arbelaez se siguieron dictando clases de cerámica en el Colegio Pío XII a 96 alumnos (Anexo 12).

Este año bajo la dirección de Margarita Sarmiento se están atendiendo 211 alumnos dado que el Colegio asumió la cerámica como Área técnica y el Municipio está colaborando con una persona especializada en la materia.

- b) En quinto de primaria de la Escuela El Dorado las profesoras Alcira Feliciano y Gema del Pilar Mora dictaron en 1994 clases a 37 alumnos. Ellas mismas dirigieron las prácticas que tres alumnos del Colegio realizaron en el Taller de Producción (Anexo 13).

2.- Casa Taller: Sigue funcionando como Centro de Aprendizaje y Promoción.

a) En 1994 (de junio a diciembre) estuvo bajo la dirección del Profesor auxiliar y recreacionista Juan Osorio Velásquez quien organizó varios Talleres de Motivación con el fin de divulgar el trabajo cerámico; inició las clases en el Jardín Infantil (a 67 niños) y en tres veredas donde iba con varios ceramistas de Guatavita a quienes adiestró como profesores.

En esta forma dictaron clases en Carbonera Alta, Tominé de Indios y Tominé de Blancos a un total de 42 alumnos. Participaron niños, jóvenes y adultos y los profesores de las escuelas de las veredas (Anexo 14).

b) Desde el 15 de marzo de este año la Casa-Taller ha estado dirigida por la ceramista Olga Barahona quien sigue dictando clases y especialmente enseña el uso del torno de levante. Además dicta clases en la vereda de Carbonera Alta, se encarga de la venta de arcilla y engobes a los alumnos del Colegio y hace las quemas de los objetos elaborados por ellos. (Anexo 15)

3.- Curso de Contabilidad: el año pasado doña Maira del Carmen Gutierrez dictó un curso de contabilidad a un promedio de 15 alumnos (anexo 14).

4.- Capacitación en las Veredas: En junio de este año se iniciaron de nuevo las clases de cerámica en las veredas de Carbonera Alta, Tominé de Blancos y Tominé de Indios o Santa Bárbara a un total de 51 alumnos. El programa sigue despertando entusiasmo en los niños y adultos aunque este año hemos tenido problemas con el transporte de los profesores a las veredas ofrecido por la Alcaldía Municipal.

5. - Curso Administración: En Artesanías de Colombia, doña Blanca Ligia Pinilla tomó el Taller "Aplicación del Módulo de Administración, Dirigido a Artesanos" cuya réplica realizó en el Taller de Cerámica de Guatavita el 21 de junio del presente año (anexo 16).

CASA - TALLER



MATERIA PRIMA



PROFESORA EXPLICANDO ESMALTES Y ENGOMBES



NINOS EN CURSO DE CERAMICA



CURSO DE TORNO DE LEVANTE

NINO PREPARANDO PIEZAS POR EL METODO DE VACIADO



NINO DISEÑANDO



NINOS APRENDIENDO CERAMICA

- 6.- Profesores de Cerámica de Guatavita: Los profesores de la Escuela-Taller de Cerámica han ido capacitando a varios ceramistas de Guatavita para que también se desempeñen como profesores.

Actualmente están dictando clases en Guatavita:

Olga Barahona

Pablo Maldonado

Alcira Feliciano y

Gema del Pilar Mora

Fanny Mora dicta clases en Sopó (vereda Hatogrande)

Luisa Castillo dictó el año pasado en Sopó (Prodensa)

Están vinculados al Taller como instructores-trabajadores: Ninfa de Torregrosa, Aracelly Barahona y Giovanni Jurado.

- 7.- Desarrollo de Micro-empresas: El Taller de producción se ha organizado como Centro dinamizador para que a través de él los ceramistas sigan recibiendo orientación profesional, a fin de optimizar la calidad de sus productos y los que lo desean puedan conformar micro-empresas o talleres caseros. A estos se les sigue brindando asesoría técnica y se les presta servicios como venta de insumos (arcilla, barbotina, yeso, esmaltes, engobes, etc) a fin de que el Taller además de tener sus propias líneas de producción, sea un espacio para que las gentes del sector urbano y rural de Guatavita desarrollen sus aptitudes en procura de un mejor nivel de vida.

Varios ceramistas, que aún siguen vinculados al Taller de Producción han comenzado a organizar sus propias empresas. Ellos son:

- Pablo Maldonado - quien además de dictar clases a los alumnos del Colegio y de trabajar en el Centro Artesanal ya está atendiendo sus propios pedidos en un pequeño taller que tiene en su casa.
- Olga Barahona - Dicta clases de cerámica en la Casa-Taller y elabora objetos en su propio Taller.
- Aracelly Barahona - trabaja en el Taller de

Producción y atiende pedidos en su casa.

- Alcira Feliciano y Ninfa Vargas de Torregrosa - trabajan en el Taller de Producción pero además elaboran sus propios objetos que venden en el Punto de Fábrica del Centro Artesanal.
- Gema del Pilar Mora - sigue elaborando su línea de producción de frutas gigantes que ha tenido gran éxito.
- Carlos Julio González - trabajó durante 1994 como ayudante del Taller. Actualmente está prestando servicio militar y a su regreso piensa montar su propia empresa.

8.- Personas de Guatavita Capacitadas:

a) Como ceramistas

Olga Barahona
Pablo Maldonado
Alcira Feliciano
Ninfa Vargas de Torregrosa
Aracelly Barahona
Gema del Pilar Mora
Giovanni Jurado
Luisa Castillo
Fanny Mora
Martha Urrego
Wilson Díaz
Carlos Julio González
Edgar Eloy Barrios
Ana Gladys Barahona
Evelyn Torregrosa

b) Como Dibujantes

Paola Torregrosa
Patricia Mila Cita
Juan Gabriel Echeverry
Sandra Feliciano Muñoz
América Muñoz
Yinna Rodríguez Supelano
Nancy Ramos
Carolina Roza Gomez
Diego Sanchez Delgado
Lida Velandia Velandia
Alba Velandia Velandia
Orlando Velandia
Donatello Torregrosa

1.4 DIFICULTADES ENCONTRADAS

Consideramos que con la labor desarrollada la Corporación ha dado cumplimiento al objeto del Convenio. Es decir ha "estructurado el TALLER DE PRODUCCION DE CERAMICA mediante la implementación de tecnología para el procesamiento de las pastas cerámicas y la elaboración de nuevos productos resultantes de la asistencia técnica en diseño, en el Centro Artesanal de Guatavita, como segunda etapa del proyecto de Educación para el trabajo a través de la cerámica, dirigido a los jóvenes de Guatavita, con miras a generar una actividad productiva que encierre en ella componentes técnicos, culturales y de identidad, que fomente la creación de empleo, mediante la formación integral y la aplicación de tecnologías a la producción ceramista."

Desde el año pasado, como lo decíamos en nuestra carta de noviembre 18 de 1.994, (anexo 18) teníamos la preocupación de no alcanzar a cumplir el punto I de la cláusula segunda del Convenio (obligaciones de las partes) que dice así: "La Corporación debe garantizar la autosuficiencia del Taller productivo implementado, a la culminación del proyecto."

Por haberse presentado ciertas fallas y deficiencias en la línea de producción de platos pintados a mano, con la aprobación de Artesanías de Colombia, recurrimos a la asistencia técnica de la ceramista Mercedes Marín quien nos aconsejó:

1. Producir la arcilla en húmedo, adquiriendo algunos equipos nuevos para este cambio técnico (mezcladora, zaranda y estrusora)
2. Elaborar un estudio de las dos arcillas de Guatavita que más usa el Taller (la roja y la blanca) con sus pruebas de encogimiento, porosidad y vitrificación y hacer pruebas de esmaltes en estas arcillas;
3. En lugar de ir a Guatavita, como se pensó inicialmente acordamos realizar varias Pasantías del grupo productivo de Guatavita a su Taller de Cota.

El estudio ya fue elaborado y las pasantías se realizaron y serán muy importantes para la proyección del Taller de Guatavita en su aspecto técnico y administrativo. Sin embargo todavía no se han podido poner en práctica pues a pesar de que ya se contrató la fabricación de la mezcladora y la zaranda no las han entregado para su instalación y no hemos culminado aún las gestiones de importar la estrusora.

De manera que por estos motivos no hemos podido iniciar la producción intensiva que es nuestra meta y que esperamos lograr lo más pronto posible.

Es importante destacar también que por estos cambios el Taller está todavía en etapa de experimentación, aprendizaje y proceso de adaptación a las nuevas técnicas y equipos que ha sido más difícil de lo previsto.

1.5 COBERTURA DEL CONVENIO

En el "Plan de Implementación del Proyecto Estructuración del Taller de Producción de Cerámica en el Centro Artesanal de Guatavita" que la Corporación presentó a Artesanías de Colombia en enero de 1994 se decía que la cobertura promedio anual de capacitación era de 200 alumnos; que el Taller de Producción contaba con 9 cargos directos y 5 indirectos y que la meta para 1995 era de 28 cargos directos y 8 indirectos.

Actualmente están vinculados al Taller 41 personas distribuidas así:

1.- Debidamente capacitados que tienen condiciones básicas para el trabajo.
(15 ceramistas y 13 dibujantes). 28
(Lista de nombres pagina 20)

2.- Cargos indirectos:

Los que extraen arcilla en las minas	3	
La transportan	2	
La muelen, tamizan y amasan	3	
Se encargan del aseo	2	
	-----	10

3.- El Taller tiene 3 Asesores
(el de Diseño, administrativo y comercial) 3

Total 41

En 1995 la cobertura de capacitación es de 292 alumnos distribuidos así:

Colegio Pío XII	211
Veredas	51
Casa Taller	30

	292

Este año no han iniciado las clases los alumnos de quinto de primaria ni los del Jardín Infantil.

Costo de inversión por usuario
Aporte de Artesanías de Colombia S.A. \$37'500.000
Usuarios 333
Inversión por usuario \$112.613,00

1.6 PERSONAL TECNICO DE LA ESCUELA TALLER DE CERAMICA DURANTE EL PRESENTE CONVENIO

A- ACTUAL PERSONAL:

- Un Asesor en Diseño y Mejoramiento del producto, que a su vez es el Director de la Escuela y Director de Producción del Taller: Héctor Arbelaez Amaya que ha sido profesor de cerámica en Guatavita desde 1991 y está asesorando el proyecto desde abril de 1994.
- Un Asesor Administrativo que a su vez administra la Escuela y el Taller: Carlos Rodríguez Muñoz. Está vinculado desde 1994
- Los siguientes técnicos que han sido preparados en la Escuela de Guatavita:
 - * Un técnico de tiempo completo en la preparación de la materia prima, manejo del torno de tarraja y otros equipos: Giovanni Jurado.
 - * Dos técnicos, de medio tiempo, en pulido, bruñido, preparación y utilización de esmaltes, manejo de los hornos, etc: Ninfa de Torregrosa y Alcira Feliciano.
 - * Un técnico en torno de levante y otros procesos de cerámica. Actualmente es la profesora auxiliar encargada de la Casa-Taller quien dicta también clases en una vereda: Olga Barahona.
 - * Pablo Maldonado - Técnico en Ceramica - Financiado por la Administración Municipal para dictar clases a los alumnos del Colegio Pío XII y en dos veredas.
- En 1995 el programa ha contado también con los siguientes asesores:
 - * Mercedes Marín - ceramista- quien ha prestado asistencia técnica.

* Blanca Ligia Pinilla - Psicóloga - quien ha colaborado como Facilitadora de Procesos.

* Nubia Mosquera Quilindo - Está terminando estudios de Administración de Empresas y es asesora de comercialización desde julio de 1994.

B. Personal que trabajó durante 1.994

- Juan Osorio Velasquez, ceramista experto en recreación quien además de dictar clases de cerámica desarrolló durante el último semestre de 1994 labores como promotor de la comunidad.

- Ana María Vargas - Psicóloga - Directora de Formación Integral para el Trabajo y Organización Comunitaria estuvo vinculada de marzo 7 a septiembre 30 de 1994.

- Maira del Carmen Gutierrez - Profesora de Contabilidad dictó un curso de contabilidad de mayo a noviembre de 1994.

- Margarita Sarmiento - Licenciada de Bellas Artes de la Universidad de la Sabana. Dictó un curso de dibujo y pintura de mayo a noviembre de 1994.

- María Inés Cuervo - Psicóloga - asesora de Comercialización de febrero 24 a abril 14 de 1994.

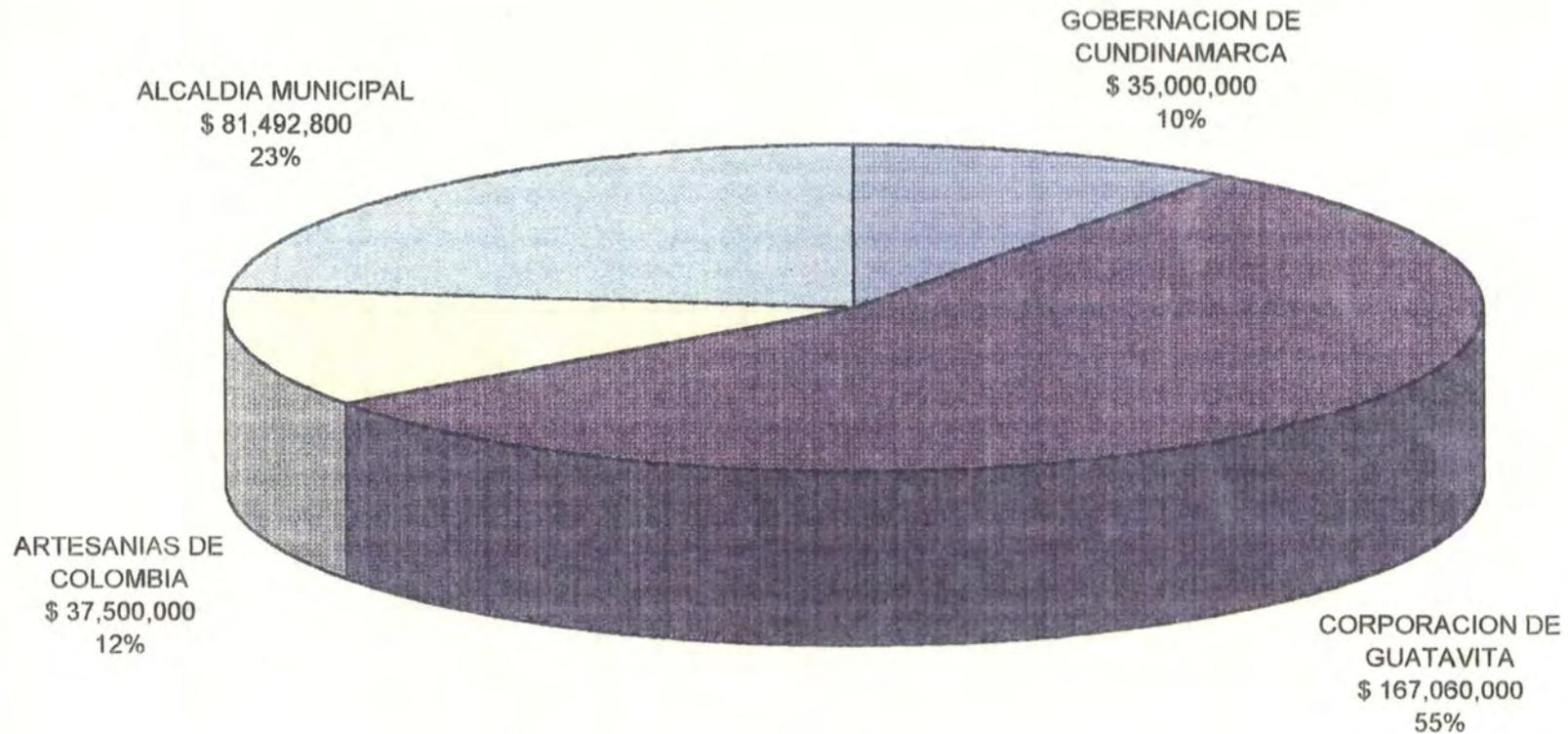
- Andrés Sicard - Diseñador - Asesor Técnico hasta el 28 de marzo de 1994.

- Pablo Maldonado y Carlos Julio González estuvieron vinculados como ayudantes de medio tiempo del Taller.

1.7 APORTES DE LAS ENTIDADES VINCULADAS AL PROGRAMA

	ARTESANIAS DE COLOMBIA	ALCALDIA MUNICIPAL	CORPORACION DE GUATAVITA	GOBERNACION DE CUNDINAMARCA
ASISTENCIA TECNICA	\$ 37'000.000,00	\$ 2'092.800,00	_____	_____
CONSTRUCCION CENTRO ARTESANAL	_____	\$ 2'200.000,00	_____	\$ 35'000.000,00
PERSONAL ADMINISTRATIVO	_____	_____	\$ 14'716.138,00	_____
CASA TALLER	_____	\$ 34'000.000,00	_____	_____
LOTE CENTRO ARTESANAL (2.160 M2)	_____	\$ 43'200.000,00	_____	_____
AREA CONSTRUIDA ESCUELA TALLER DE CERAMICA (646 M2)	_____	_____	\$ 167'060.000,00	_____
DOTACION TALLER DE PRODUCCION	_____	_____	\$ 8'000.000,00	_____
DOTACION CASA TALLER	_____	_____	\$ 4'000.000,00	_____
TOTAL	\$ 37'500.000,00 12%	\$ 81'492.800,00 23%	\$ 193'776.138,00 55%	\$ 35'000.000,00 10%

PORCENTAJE PARTICIPACION PROGRAMA DE CERAMICA



**1.8 CUADRO DE ACTIVIDADES
PRESENTADO EN AGOSTO DE 1.994**

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS ESPERADOS BENEFICIOS	BENEFICIAR	COSTOS		OBSERVACIONES
				DESCRIPCION	CARGO	
A S E S O R I A	I. Motivación de la comunidad hacia el trabajo cerámico.	-Fomentar una actitud positiva hacia el trabajo cerámico como alternativa laboral en la región.	- Toda la comunidad. -Taller de producción	Ana M. Vargas 107.250 Juan Osorio	Arte- col. 139.000	- Se tienen programados talleres de motivación dirigidos a diferentes grupos de manera que se involucren con la cerámica y la rescaten como parte del bagaje cultural de la región.
	II. Organización comunitaria de microempresas/grupos asociativos.	-Orientar al artesano en aspectos inherentes a la organización de la producción. -Fortalecer la actividad artesanal como alternativa laboral en la región.	Artesanos Aprendices 25	Ana M. Vargas 988.045 Hector Arbeláez	Arte- col. 104.400	- El proyecto de cerámica esta fundamentado en una metodología participativa de aprender haciendo y la puesta en marcha del taller de producción ofrece un espacio optimo donde los artesanos/aprendices se forman en la practica del trabajo perfeccionando técnicamente y organizandose para responder a las exigencias de mercado que se les plantea. -Algunos artesanos han comenzado a organizar pequeñas empresas en sus casas, utilizando los servicios del taller.
	III. Establecimiento de costos de producción.	-Orientar al artesano para definir costos de producción y precios de venta que cubran la totalidad de los gastos. - Formar a los artesanos/aprendices en la definición de costos, abastecimiento de insumos, tiempos de trabajos en el funcionamiento de un taller de producción.	14 Directos. 11 Indirectos.	Carlos	Arte- col. 161.100	
	IV. Comercialización de las líneas de producción.	- Formar integralmente a los artesanos en todos los pasos del proceso artesanal de manera que puedan asumirlo en su totalidad. - Mantener y ampliar contactos comerciales. - Organizar y promocionar el punto de venta como vitrina y fuente de ingresos para el taller.	Artesanos Aprendices 25	M I C 625.000 Promotora	Arte- col. 474.000	-Durante el período comprendido entre febrero 17 y abril 18 Maria Ines Cuervo asumió las funciones de comercialización de los objetos y servicios del taller (Ver anexo 4) -A partir de esta experiencia, la promotora y los artesanos asumen la comercialización de productos bajo una asesoría para formarse en dichos aspectos. - El punto de venta esta siendo atendido por los mismos artesanos que promocionan sus productos obteniendo además un ingreso que permite sostener dicho punto de venta.
	V. Mercadeo.	- Promocionar y dar a conocer los objetos y líneas de producción del taller de cerámica de Guatavita en mercados competitivos. - Lograr un posicionamiento en el mercado de los objetos y líneas de producción del taller.	25	Promotora	A C 474.000	- La promotora ha estado vinculada al conocimiento de los productos del taller para abrir nuevos mercados. Igualmente ha estado estableciendo contactos y buscando pedidos.
	VI. Otras asesorías. * Diseño aplicado. * Esmaltes y colores.	- Lograr una optima calidad de los productos con diseños propios aplicados y trabajados.	25	Asesorías.	A C 2.000.000	- La definición de líneas de producción, exige diseños acordes con la cultura de Guatavita y apoyo en la utilización de materiales con técnicas nuevas.
E D G U I C R A T S I U A S	I. Giras Educativas a: * Cerámica * Talleres autoproducidos de cerámica. * Microempresas artesanales. * Grupos asociativos.	- Conocer los contextos de tradición de los grupos artesanales y asociativos. - Establecer un proceso de intercomunicación entre los artesanos y otros grupos con procesos similares, de manera que aprendan la experiencia de estos y la apliquen en su propio proceso. - Superar factores de resistencia al cambio que se generan en los procesos organizativos.	25	Transp Materi- cial didac- tico. Dir de Forma- ción.	A C 120.700 855.200	- Para el 11 de agosto esta definido una visita a Cerámica y a un grupo de artesanos de Sopo.

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS ESPERADOS	BENEFICIARI	COSTOS		OBSERVACIONES	
				DESCRIPCION	CARGO		
I N V E S T I G A C I O N	- Sistematización de las etapas del proceso de producción. * Investigación en procesos tecnológicos: * Pastas * Engobes * Esmaltes - Horno a gas - Horno eléctrico * Identificación y reconocimiento de minas y materias primas	- Identificar y conocer los procesos técnicos, tecnológicos y creativos que se siguen en la producción artesanal. - Motivar a los artesanos a conocer y experimentar nuevas técnicas, así como manejar los recursos existentes en la región y en el taller de producción. - Sistematizar una información para elaborar un documento sobre el proceso artesanal, procesos tecnológicos en las materias primas y técnicas utilizadas en la cerámica en Guatavita que pueda ser divulgada a otros medios artesanales.	Todos los artesanos del Taller alumnos de los cursos y personas que conozcan los resultados de estas investigaciones.	- Publicaciones. \$1.250.000 - Instalaciones \$500.000 - Ayudantes del Taller \$378.148 - Directora Formación Orgaiza. \$180.760	ARTECOL ARTECOL ARTECOL ARTECOL	- En el taller de producción los asistentes de taller, elaboran pruebas para mejorar las pastas y crear nuevas alternativas de combinación de colores, esmaltes engobes, etc. - La información sobre todo el proceso se esta sistematizando para obtener un documento informativo de la experiencia. - Existe un manual personalizado de aprendizaje del oficio que puede mejorarse a medida que se trabaja y se aplica, para ser implementado a gran escala.	
	- Implementación y ajuste del manual de aprendizaje del oficio						
C U R S O S	1. Capacitación en el oficio cerámico. Aprendizaje teoricopractico de las técnicas de producción de piezas cerámicas con énfasis en la producción de piezas individuales. Esta se da de 2 formas. CLASES EN EL COLEGIO 36 horas mes por 18 meses. - 6o grado: - Desarrollo de conocimientos técnicos básicos habilidades manuales para la elaboración de piezas cerámicas. - Conocimiento y experimentación de la arcilla como material plástico. - Elaboración de formas básicas y piezas cerámicas sencillas. 7o. grado: - Desarrollo de conocimientos técnicos ya adquiridos elaborando piezas sencillas que tengan en cuenta las formas básicas. - Investigación y ejercicio de texturas con manejo adecuado de herramientas. 8o. y 9o. grado: - Enfoque del trabajo hacia la cerámica utilitaria. - Acabado de piezas con énfasis en bruñido. - Iniciación en el conocimiento de los engobes. 11o. grado: - Complementación de la capacitación con la práctica en el taller de producción para conocer la totalidad del proceso artesanal. CASA - TALLER Con 20 horas mes por 6 meses Capacitación personalizada para el uso creativo y productivo del tiempo libre a niños, jóvenes, artesanos y particulares, cubriendo una población que no tiene acceso en la capacitación formal o que quiere ampliar esta misma. Se dicta en 3 niveles: 1. Básico. 2. Medio. 3. Avanzado.	Convertir a la cerámica en el oficio alternativo frente al desempleo, el desdibujamiento de una identidad cultural, las pocas alternativas de uso creativo del tiempo libre, los bajos ingresos económicos y la poca existencia de productos hechos en Guatavita. Capacitar a personas de la región para responder a las necesidades de desarrollo de la esta. Desarrollar los conocimientos técnicos básicos en el oficio cerámico y la habilidad manual necesaria para la elaboración de piezas cerámicas. Conocimiento y uso del material y materias primas necesarias en la elaboración de piezas. Sensibilizar a la población frente al oficio cerámico. Desarrollar la creatividad y la posibilidad de plasmar en objetos las ideas y conocimientos. Que los alumnos posean una visión global del oficio cerámico. Definición de habilidades e intereses específicos por el ejercicio del trabajo cerámico Capacitar al aprendiz en técnicas y acabados que compitan en calidad en el mercado. Orientar la práctica en la cerámica por medio del logro gradual de metas. Rescatar en la práctica del oficio artesanal de la identificación cultural que al plasmarse en objetivos reflejen el estilo propio de la región.	6o. grado. 57 45 Nivel básico. 9 Nivel medio. 3 Nivel avanzado. 7o. grado. 10 3 Nivel básico. 7 Nivel medio. 8 y 9 grado 23 8 Nivel básico. 11 Nivel medio. 4 Nivel avanzado. 11e.3 nivel avanzado 48 personas	- Materiales - Instalaciones. - Profesor Titular - Profesor Auxiliar. - Profesor Titular. - Profesor Auxiliar. - Profesor Titular. - Profesor Auxiliar.	\$626.400 \$325.316 \$1.206.763	ARTECOL ARTECOL ARTECOL ARTECOL ARTECOL ARTECOL	- En el colegio los cursos 6o, 7o, 8o, y 9o. siguen la programación establecida con el objetivo de capacitar a los alumnos en las técnicas básicas de trabajo cerámico y desarrollar su creatividad. - La evaluación llevada a cabo para los cursos 6, 7, 8 y 9 arroja resultados positivos en cuanto a: - Utilización de recursos. - Desarrollo de habilidades. - Creatividad. - Empleo correcto de la técnica. - Los alumnos de 11o. que asisten a prácticas en el taller se capacitan en las áreas de trabajo de este participando del proceso productivo en esta capacitación se ha trabajado en: - Conocimiento de las secciones de producción. - Realización de moldes de 2 caras - Medida, - Corte de guías - Enplado - Encofrado - Preparación del yeso - Uaciado - Pulido - La evaluación del proceso arroja resultados positivos tanto en la teoría como en la práctica. Se vienen dictando cursos en la casa taller todos los días entre semana con una metodología personalizada que se ajusta a los ritmos individuales de los alumnos en los 3 niveles existentes.

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS ESPERADOS	BENEFICIARI	COSTOS		OBSERVACIONES
				DESCRIPCION	CARGO	
CURSOS	II. PINTURA Curso de pintura dirigido a la elaboración de diseños y decorados para la cerámica de Guatavita. 6.5 meses - 16 h.mensu.	- Diseños de calidad ajustados a la cultura artesanal de Guatavita. - Apoyo al diseño, de la línea de producción.	15	- Materiales \$ - Profesora \$559.650	ARTECOL	- La pintura y dibujo entran a reforzar y apoyar el diseño tanto de las líneas de producción como de decorados que se definan con base en figuras y diseños propios de la región.
	III. CONTABILIDAD Capacitación en el funcionamiento contable de un taller de producción 16 h. sema. por 6 meses	- Capacitar a los artesanos para manejar contablemente un taller de producción artesanal.	25	- Manual. - Profesora \$1.006.000	ARTECOL	- El curso de contabilidad se inicia el 27 de mayo con la participación de 15 alumnos y esta programado para el periodo entre Mayo 27-Noviembre 27.
	IV. MICROEMPRESAS Capacitación en el funcionamiento administrativo y comercial de un taller de producción. 100 horas.	-Fomentar la organización de microempresas cerámicas. -Conocer los fundamentos del funcionamiento administrativo de un taller. -Involucrar a los artesanos en el manejo comercial y el mercado de productos artesanales. - Duración - intensidad.	-Artesanos del Taller 14 -Artesanos de la región. 11	 \$800.000,00		- Con la formación que se ha ofrecido hasta el momento, algunos artesanos han iniciado pequeños talleres en las casas en los que elaboran pedidos utilizando los servicios del taller. En este sentido se planea seguir capacitando y asesorando a los artesanos en la conformación de microempresas.
TALLERES	I. TORNO 16 horas.	-Capacitar a los artesanos de Guatavita en el manejo y práctica de la técnica de torno.	4	-Equipos/instalaciones. \$20.000 -Profesora \$30.000	ARTECOL F.A.R.B	- Se inicio el taller con las técnicas básicas de manejo del torno.
	II. QUEMAS 60 horas.	-Conocer los diferentes tipos de hornos y quemas, según los materiales y técnicas cerámicas utilizadas.	17	-Director Técnico y de producción. \$104.400 -Equipo ins. \$50.000	ARTECOL	- Este es un taller eminentemente práctico que se da durante todo el año con las quemas de producción del taller.
	III. ESMALTES 60 horas.	-Mejorar la calidad de los materiales y acabados con esmaltes en el proceso.	17	-Materiales \$100.000 \$400.000	ARTECOL	
	IV. TORNO DE TARRAJA 58 horas.	-Capacitar a los artesanos en la práctica del torno de tarraja para producir nuevas líneas en el taller.	17	-Equipos \$30.000 \$364.800	ARTECOL	- Las nuevas líneas de producción que se están definiendo exigen la utilización del torno de tarraja, para lo cual se contrato un tornero para elaborar las matrices y enseñar el uso de estas a los artesanos.
	V. RELACIONES HUMANAS 20 horas.	-Formar integralmente a los artesanos en cuanto al manejo de relaciones humanas toma de decisiones y resolución de conflictos en un proceso de trabajo asociativo.	17	-Directora de formación y organiza. \$42.900 -Profesora Auxiliar. \$27.000	ARTECOL	-En el desarrollo del proyecto se han presentado frenos y dificultades debidas a la falta de manejo de las relaciones humanas y de los conflictos que se presentan.

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS ESPERADOS	BENEFICIARI	COSTOS		OBSERVACIONES
				DESCRIPCION	CARGO	
A S I E S T I C E N I C A	I. DIRECCION TECNICA Y DE PRODUCCION. - Programación de la producción asignando tareas específicas a los artesanos. - Apoyo en la resolución de problemas del proceso de producción. - Control de calidad de los productos. - Establecimientos de requisitos mínimos para trabajo en el Taller de producción. - Atender los requerimientos técnicos de funcionamiento del taller y asesorar a los artesanos en la práctica de estos.	- Lograr una organización del taller que garantice el cumplimiento de pedidos - Capacitar a los artesanos aprendices en todos los pasos técnicos de la producción. - Garantizar la calidad del proceso y de los productos artesanales del taller. - Garantizar la capacitación de los artesanos que trabajan en el taller. - Optimizar los procesos de extracción y elaboración de materia prima.	- Artesanos que se capacitan/aprendizan en el taller - 14 aprendices. - Nuevos artesanos que se involucran en el proceso productivo - 12	Instalaciones 1.000.000 HECTOR 2.074 614,50 Ayudantes del Taller. 756.200 Andres 175.000	Corporación Artécol.	- Desde enero 18 y hasta marzo 28, Andres Sicard asumió la dirección técnica del taller en cuanto a: * Programación de producción para el cumplimiento de pedidos programación de cursos de diseño y grupos especializados. * División y rotación de cargos para el funcionamiento del taller. * Asistencia en diseño sobre los productos del taller para ajustarlos y abrirles posibilidades de mercado. * Apertura y consecución de mercados para los productos cerámicos y servicios del taller de Guatavita. * Definición y estrategia de precios y tiempos de trabajo. * Promoción y definición de tiempo de producción. A partir de abril 11 Hector Arbelaez Awaya asumió la dirección técnica y de producción. Desde entonces se ha trabajado en: - Definición de nuevas líneas de producción. - Control de calidad de las piezas y materiales. - Perfeccionamiento de técnicas. - Asesoría técnica a los artesanos y aprendices del taller. - Programación de funciones para la producción. - Control de ingresos de personal cualificado.
	II. DISEÑO. Asistencia a los artesanos en el mejoramiento e innovación de diseños que se ajusten a las exigencias del mercado.	- Definir diseños propios de Guatavita. - Definir líneas de producción que respondan a las exigencias del mercado. - Capacitar a los artesanos para trabajar diseños de calidad y competencia.	25	HECTOR 313.200 Margarita.	Artécol	Se ha venido trabajando en el mejoramiento de los diseños en cuanto a formas, decorados, colores, texturas, acabados, etc. en una asesoría continua durante todo el año.
	III. EXTRACCION Y ELABORACION DE MATERIAS PRIMAS Capacitar y asistir a los artesanos y aprendices en las técnicas de extracción y elaboración de materias primas	- Definir los sitios y formas adecuadas de extracción de materia prima. - Asistir a los artesanos/aprendices en la elaboración y perfeccionamiento de arcilla y barbotinas para que estos conozcan el proceso completo. - Asistir a los aprendices en la elaboración de engobes y esmaltes.	10 Directos	Materiales. 300.000 C. Julio 370.140	Artécol	- Los asistentes del taller están capacitando a los aprendices en la extracción de materia prima y en el proceso de elaboración de arcilla y barbotina para mantener un stock en el taller. Esta es una asistencia que se da sobre la práctica cuando se requiere material para el taller. - Los engobes y esmaltes que utiliza el taller ya están siendo elaborados allí mismo.
	IV. ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL TALLER Asistir a los artesanos en la organización y funcionamiento administrativo y contable de un taller de producción semiindustrial y/o una empresa.	- Establecer un sistema para llevar registros e inventarios de funciones u productos del taller. - Supervisar y asistir la estructuración de costos y distribución de ingresos del taller.	14 Directos 11 Indirectos.	3.618. 900 Carlos Rodríguez.	Artécol	- Los artesanos se han organizado de manera que asumen responsabilidades en cuanto al manejo de la producción, definición de costos, registro y control de funciones, inventario de actividades y productos, ventas y comercialización, etc.

TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESULTADOS ESPERADOS	BENEFICIARI	COSTOS		OBSERVACIONES
				DESCRIPCION	CARGO	
A S I E S C I M E N I C C I A A	U. PROMOCION Y DIVULGACION DE LA ESCUELA - TALLER DE CERAMICA.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer el trabajo que se realiza y los resultados obtenidos hasta el momento. - Vincular nuevos artesanos/aprendices a los programas de la Escuela Taller. - Exponer los productos que esta sacando el taller de producción. 	25	Juan	Artecol	<ul style="list-style-type: none"> - En el taller se viene realizando una labor de promoción y divulgación a través de "paquetes" turísticos en los cuales se expone la labor de este y de sus artesanos. - La cerámica de Guatavita permanece expuesta en el punto de venta donde se puede conocer y adquirir. - Para el V Festival de El Dorado se esta preparando una exposición y un concurso para nuevos diseños que serán expuestos en este evento
				\$ 36.140,00		
C O O R D I N A C I O N	I. Coordinación de Formación Integral para el trabajo.	- Establecer un programa coherente entre las diferentes instancias de formación y capacitación de manera que se responda a las necesidades que va planteando el proceso y la formación de los artesanos/aprendices y haya continuidad en los programas.	25	\$ 1.492.380	Artecol.	<ul style="list-style-type: none"> - El diseño e implementación de programas tanto en el área de capacitación para el oficio como en formación integral para el trabajo se han estructurado de manera que sean complementarios, ofrezcan continuidad y motiven a la población (especialmente jóvenes) a hacer parte del programa. - Las actividades se planean y ejecutan en respuesta a las necesidades y objetivos del proyecto.
	II. Proyecto Escuela - Taller de cerámica.	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr una visión integral del Proyecto que vincula el área de capacitación a la producción y organización comunitaria de microempresas. - Planear actividades conjuntamente con el equipo de la Corporación y con los artesanos para el cumplimiento de objetivos del proyecto. - Supervisar el cumplimiento de actividades y objetivos de manera que pueda evaluar el proceso y hacer un seguimiento del mismo. - Recoger informes periódicos de las diferentes actividades para elaborar informes generales del proyecto. 	25	\$ 1.598.025	Artecol	<ul style="list-style-type: none"> - Las diferentes áreas del proyecto se coordinan y complementan de manera que las actividades planeadas se ejecuten con miras a lograr el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos por el proyecto - Las actividades se han planeado de común acuerdo con el equipo de asesoría y asistencia técnica así como con los profesores encargados de cada área teniendo en cuenta las necesidades y requerimiento del proceso y de los aprendices. - El seguimiento de las actividades se registra en formatos de informe que sirven como base para evaluar el proceso.

**1.9 ACTIVIDADES REALIZADAS CON SUS
CUADROS RESPECTIVOS**

ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
<p align="center">A S E S O R I A</p>	<p>I.MOTIVACION DE LA COMUNIDAD HACIA EL TRABAJO CERAMICO. (Cuadro 1 y 1A)</p>	<p>En el segundo semestre de 1.994 el ceramista y recreacionista encargado de la Casa Taller realizo los siguientes programas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vacaciones recreativas <p>Durante el mes de vacaciones (junio-julio) se atendieron más de 30 jóvenes y niños con quienes se hicieron Talleres de acercamiento a la cerámica, elaborando títeres, máscaras y objetos utilitarios para sus casas. Al finalizar las vacaciones se realizó un Taller Integral donde conocieron el Centro Artesanal y el proceso productivo. A esta actividad especial asistieron alrededor de 50 niños y jóvenes del sector urbano.</p> 2. Celebración del Día del Niño. <ol style="list-style-type: none"> a. En octubre se hizo un Taller recreativo con más de 70 alumnos de varias escuelas veredales que visitaron el Centro Artesanal y la Casa Taller donde después de conocer la infraestructura y el proceso productivo realizaron una actividad cerámica. Para finalizar el día asistieron a la presentación del grupo de Teatro de Guatavita. El transporte y la alimentación fueron subsidiados por el Municipio y la Jefatura del núcleo escolar. b. En noviembre se celebró también el Día del Niño con los del sector urbano. Se realizó en la Plazoleta del Centro Artesanal, con el apoyo financiero de la comunidad y de entidades como la Corporación una tarde cultural con rifas, concursos, entrega de obsequios, refrigerios y presentación de grupos artísticos del municipio. Se contó con la asistencia de más de 250 niños. 3. Paquetes Turísticos <p>Con la Directora de Formación y Organización Comunitaria realizó varios programas con Colegios de Bogotá que comprendían la visita al municipio y un Taller Didáctico sobre el oficio cerámico utilizando los espacios del Centro Artesanal y de la Casa Taller.</p> <p>En estos programas colaboraron varios ceramistas de Guatavita a quienes servía también como capacitación para la enseñanza de su oficio y como apoyo financiero.</p> 	<p>Sería importante continuar la actividades de promoción y motivación pero para hacerlo debemos contar por lo menos con una persona que sirva como promotor de la comunidad y en el primer semestre de 1.995 no lo hemos tenido.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
		<p>4. Se invitaron todos los profesores del Colegio Pio XII al Taller de Producción para explicarles el programa de cerámica.</p> <p>5. Se instalaron avisos en la población para orientar a la comunidad y a los visitantes sobre la ubicación del Centro Artesanal.</p> <p>6. Se preparó al personal del Taller de Producción para que atendiera los "Paquetes Turísticos".</p> <p>7. Se logró la integración del grupo de guías turísticos con los ceramistas.</p>	
A S B S O R I A	<p>II. ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE MICROEMPRESAS/GRUPOS ASOCIATIVOS. (Cuadro 2)</p>	<p>1. La capacitación de la Escuela-Taller está dirigida a crear microempresarios en cerámica y con tal fin utiliza todos los cursos y talleres que se dictan y se preparan los aprendices en todos los procesos de producción.</p> <p>2. En los cursos de contabilidad se han dado orientaciones sobre organización de microempresas y de otros grupos asociativos.</p> <p>3. Se han establecido contactos con Dancoop y Universidad de la sabana para ofrecer mayor información sobre conformación de microempresas.</p> <p>4. Siete (7) ceramistas de los que han recibido capacitación en la Escuela-Taller han iniciado actividades en Talleres caseros, para lo cual utilizan los servicios del Taller de Producción del Centro Artesanal.</p>	<p>-Establecer nuevamente contacto con estas entidades a fin de que den orientaciones e iniciar, prácticas en el Taller como modelo de conformación de microempresas.</p> <p>-Pedir asesoría al SENA.</p>
	<p>III. ESTABLECIMIENTO DE COSTOS DE PRODUCCION. (Cuadro 3)</p>	<p>1. El Asesor Administrativo continuamente realiza trabajos prácticos para determinar los costos de los diferentes productos cerámicos elaborados en el Taller de Producción.</p>	<p>Estas prácticas han dado muy buenos resultados.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
		<p>2. En 1.995 se ejecutó un curso-taller sobre el modulo de Administración donde se ejercitó esta actividad y se aclararon nuevos conceptos.</p>	<p>Se espera continuar con otros cursos-talleres sobre este y otros temas.</p>
A S E S O R I A	<p>IV. COMERCIALIZACION (Cuadro 4 y 4A)</p>	<p>1. El Asesor Administrativo continuamente dá orientaciones sobre comercialización.</p> <p>2. Se cuenta con un Punto de Fábrica manejado por ellos mismos donde venden sus propios objetos y la línea de producción del Taller.</p> <p>3. Algunos ceramistas realizan sus propios contactos comerciales en Guatavita o en lugares externos a la población.</p>	<p>Para incrementar la comercialización es importante realizar un exhaustivo control de calidad de acuerdo a las nuevas técnicas aprendidas.</p>
	<p>V. MERCADERO (Cuadro 5)</p>	<p>1. Mediante las gestiones de la Asesora Comercial se están vendiendo objetos cerámicos en el Museo de Artes y Tradiciones Populares, Tiendas y otros almacenes de Bogotá.</p> <p>2. El 6 de julio de este año se inaugurará el Punto de Venta en Bogotá donde se ofrecerán los productos de Guatavita y se buscarán clientes potenciales.</p> <p>3. Se está preparando un catálogo fotográfico de la línea de producción del Taller para ofrecerla a los clientes.</p>	<p>No se ha podido iniciar el mercaderío intensivo porque estamos todavía solucionando algunos problemas técnicos.</p>
A	<p>VI. OTRAS ASESORIAS</p>	<p>En 1.994 se tuvieron varias asesorías:</p> <p>1. En el manejo del Torno de Tarraja</p> <p>2. En diseño y pintura de platos pintados a mano.</p> <p>3. En esmaltes y fabricación de los mismos.</p> <p>En 1.995 se contrató un estudio sobre las arcillas que se trabajan en Guatavita y los esmaltes adecuados para éstos.</p> <p>4. Se realizaron 5 pasantías en el Taller de la ceramista Mercedes Marin para observar: preparación de arcilla en húmedo, uso de varios equipos (zaranda, estrusora, mezcladora) y proceso administrativo de un Taller de Producción.</p>	<p>1. Estas asesorías sirvieron para elaborar la línea de producción de platos pintados a mano inspirados en la tradición cultural de Guatavita.</p> <p>2. La asesoría de 1.995 se realizó con el fin de cambiar el sistema seco de preparar la arcilla por el sistema húmedo, que esperamos poner en práctica cuando el Taller cuente con los nuevos equipos (mezcladora, zaranda, estrusora)</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
E D U C A T I V A S	VII. GIRAS EDUCATIVAS.	<p>1. Se hizo una visita a Ceramita, (Sopo) donde se apreciaron las instalaciones, y se establecieron comparaciones entre los procesos desarrollados en Guatavita y Sopó. Se contó con la asistencia de 5 ceramistas. (Cuadro 6)</p> <p>2. En varias ocasiones se ha visitado el Taller de "Cerámica Sicard" para observar su funcionamiento.</p> <p>3. Se visitó el Taller de Cerámica Caverna para apreciar la organización y producción en serie con moldes.</p> <p>4. Se visitó el Taller del ceramista Mojarres para observar como pintar los objetos cerámicos.</p>	Es conveniente continuar el grama de visitas.
I N V E S T I G A C I O N	<p>-SISTEMATIZACION DE LAS ETAPAS DE PRODUCCION.</p> <p>* INVESTIGACION DE PROCESOS TECNOLOGICOS</p> <p>* IDENTIFICACION Y RECONOCIMIENTO DE MINAS Y MATERIAS PRIMAS</p> <p>* IMPLEMENTACION Y AJUSTE DEL MANUAL DE APRENDIZAJE DEL OFICIO</p>	<p>La mayoría de los ceramistas vinculados al Taller conocen los procesos técnicos, tecnológicos y creativos que se siguen en la producción artesanal.</p> <p>Además bajo la dirección del profesor Héctor Arbelaez hacen investigaciones sobre los procesos tecnológicos llevando el recuento de sus experiencias. Los más destacados en este aspecto son Carlos Julio Gonzalez, Pablo Maldonado, Rocío de Torregrossa, Alcira Feliciano y Geza del Pilar Mora quienes han realizado experiencias sobre las pastas, esmaltes, engobes, uso de los hornos etc. (Cuadros 7 y 7A).</p> <p>Los ceramistas del Taller con el profesor Héctor Arbelaez han visitado varias minas de arcilla del municipio. Actualmente se está trabajando con la arcilla roja y la blanca de la arenera de la Corporación cerca a la urbanización San Marino.</p> <p>Se sigue utilizando especialmente en la Casa-taller con los niños.</p>	<p>Es muy importante que conozca todos los procesos.</p> <p>Se motiva a los ceramistas a conocer y experimentar nuevas técnicas y a elaborar pruebas para mejorar las pastas y crear nuevas alternativas de colores, esmaltes, engobes etc.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
CURSOS	I. CAPACITACION EN EL OFICIO		
	1. Clases en el colegio Pío XII.		
	a) Durante 1.994 Profesores: Héctor Arbela y Margarita Sarmiento (Anexo 12)	La mayoría de los alumnos lograron los objetivos propuestos: adquisición y manejo apropiado de la técnica.	Los alumnos progresaron mucho y demostraron gran entusiasmo.
	6 grado: 58 alumnos. 7 grado: 9 alumnos. 8 grado: 20 alumnos. 9 grado: 9 alumnos. 10 grado: 3 alumnos hicieron prácticas en el Taller bajo la dirección de Alcira Feliciano y Geina del Pilar Mora (Anexo 13)	La aplicación de engobes resultó muy atractiva para los estudiantes. Comenzaron a decorar platos lo que les ha gustado demostrando creatividad en el diseño. Los resultados han sido muy positivos: los estudiantes demuestran madurez en su trabajo. Estuvieron practicando en todos los procesos artesanales; elaboración de materia prima, de moldes, uso de hornos, preparación de esmaltes.	

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
CURSOS	<p>b) En 1.995 se iniciaron las clases en el Colegio a mediados de abril bajo la dirección de la licenciada en Bellas Artes Margarita Sarmiento con el apoyo del Técnico Pablo Maldonado.</p>	<p>Se están dictando clases a 211 alumnos en 5 cursos.</p>	
	<p>2. Clases en la Escuela Urbana el Dorado durante 1.994</p>	<p>-Sensibilizar a los alumnos y despertar en ellos el interés por la cerámica.</p> <p>-Recibieron conocimiento teórico-práctico en las técnicas básicas para trabajar la arcilla.</p>	
	<p>5 de primaria 37 alumnos. Profesoras: Alcira Feliciano y Gema del Pilar Mora (Anexo 13)</p>	<p>-El trabajo cerámico ayuda a desarrollar la motricidad fina y la capacidad de concentración y las destrezas sociales que implican el trabajo en conjunto.</p>	
<p>3. Jardín Infantil Tunjitos. En 1.994 67 alumnos Profesor Juan Osorio.</p>	<p>-La Escuela Taller desea comenzar la formación de artesanos creativos desde la primera infancia cuando son más receptivos</p> <p>-En la elaboración de un objeto cerámico intervienen muchos factores que posibilitan seleccionar temas para jugar donde los niños ponen a prueba sus capacidades físicas, intelectuales y creativas.</p>		

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
	<p>7.Casa-Taller a-En 1994 profesor Juan Osorio alumnos:38 (anexo 14)</p> <p>b-En 1995 se iniciaron las clases en marzo 15 y ha habido un promedio de 38 alumnos Profesor Olga Barahona (Anexo 15).</p>	<p>Se dictaron clases todas las tardes con una metodología personalizada que se ajuste a los ritmos individuales de los alumnos en los tres niveles existentes: Básico, medio avanzado.</p>	
<p>C U R S O S Y T A L L E R E S</p>	<p>II.PINTURA. Curso dirigido a la elaboración de diseños y decorados de la línea de platos pintados a mano. (Anexo 1).</p> <p>II.CONTABILIDAD. Curso dictado por Maira Gutiérrez en 1994 (mayo 27 a noviembre 27)(Anexo 15)</p>	<p>Margarita Sarmiento dictó un curso que inició con 14 y terminó con 11 alumnos (de mayo 24 a noviembre de 1994).</p> <p>Capacitó a un promedio de 15 alumnos en el manejo contable de un Taller de Producción artesanal.</p>	<p>Elaboraron diseños teniendo como inspiración especialmente la decoración de la Iglesia.</p> <p>Se les dió orientación en la formación de microempresas.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
	<p>IV. MICRO-EMPRESAS.</p> <p>Los ceramistas se han ido capacitando en el funcionamiento administrativo y comercial de un Taller de Producción.</p>	<p>Se ha fomentado la organización de micro-empresas. Ya hay 7 ceramistas que siguen vinculados al Taller pero están iniciando sus pequeñas empresas.</p>	<p>Se continuará capacitando y asesorando a los artesanos en la conformación de microempresas.</p>
<p>Y A L L E R E S</p>	<p>I. TORNO</p> <p>II. QUEMAS</p> <p>III. ESMALTES</p> <p>IV. TORNO DE TARRAJA</p> <p>V. RELACIONES HUMANAS.</p>	<p>-Olga Barahona dió 18 clases en 1994 (de marzo a abril) a 4 ceramistas sobre el manejo del torno de levante. Cuadro No. 10</p> <p>-El profesor Héctor Arbelaez dictó continuamente en forma práctica talleres sobre el uso de los hornos. Cuadro No. 11</p> <p>-La química María del Pilar González dictó un Taller de un mes en 1994.</p> <p>-En 1994 el tornero Elías Triviño preparó a Pablo Maldonado en el manejo del torno de Tarraja. Ya lo está manejando también Giovanni Jurado y se espera preparar nuevos operarios. Cuadro No. 12</p> <p>-Se pensó hacer un Taller especial sobre relaciones humanas por que había muchas tensiones y problemas en el Taller.</p> <p>En un principio se intentó organizar el grupo productivo con todas las personas capacitadas en el oficio lo cual originó múltiples problemas dado que no eran claras las políticas y normas de funcionamiento del grupo. A fines de 1994 se reorganizó el funcionamiento del taller creando tres cargos técnicos como instructores trabajadores que manejan el proceso productivo y colaboran a</p>	<p>Es un Taller práctico que se da en forma permanente durante las quemas del Taller de Producción</p> <p>Aprendieron sobre la elaboración y uso de los esmaltes.</p> <p>Es importante que otras personas del Taller manejen este tipo de torno.</p> <p>Sería importante de todas maneras realizar un Taller sobre Relaciones Humanas.</p>

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	LOGROS	OBSERVACIONES
TALLERES		<p>orientar al personal que trabaja a destajo. Sin embargo se continúa con la estrategia de que todos los ceramistas se capaciten en el manejo de los diferentes equipos y procesos pero con personas responsables en cada uno de ellos.</p> <p>Con esta nueva organización se mejoraron mucho las relaciones entre los miembros del grupo y el ambiente laboral del mismo.</p>	
ASISTENCIA TECNICA	I. DIRECCION TECNICA Y DE PRODUCCION.	-Hasta marzo 28 de 1994 Andrés Sicard asumió la Dirección Técnica del Taller. A partir de abril 11 del mismo año por renuncia de Andrés Sicard fue reemplazado por el Profesor Héctor Arbelaez Amaya (Cuadro 8).	
	II. DISEÑO	-El profesor Héctor Arbelaez y la profesora Margarita Sarmiento dieron asistencia permanente a los del grupo de pintura y a los artesanos del Taller para definir diseños propios de Guatavita especialmente para la línea de platos (Cuadro 9).	
	III. EXTRACCION Y ELABORACION DE MATERIAS PRIMAS	-Los ayudantes del Taller orientan a los artesanos/aprendices y a los que trabajan a destajo en todo lo concerniente a la preparación de la materia prima. (Cuadro 13).	
	IV. ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL TALLER.	-El asesor administrativo ha estado organizando el Taller de Producción pero al mismo tiempo prepara y orienta a los ceramistas en todos los aspectos administrativos. (Cuadro 14).	
	V. PROMOCION Y DIVULGACION DE LA ESCUELA TALLER DE CERAMICA	-El Taller es muy visitado por gente foránea y del municipio, especialmente en los fines de semana. Los de Guatavita cada día están más interesados en el programa (Cuadro 15).	Se ha pensado intensificar la vinculación de los alumnos del colegio más preparados para que comiencen a trabajar como aprendices en el Taller de Producción.

Cuadro 1



CORPORACIÓN DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD Matricación de la comunidad hacia el trabajo cerámico

RESPONSABLE Juan Osorio - Ana María Vargas FECHAS Feb. Dic / 94
DURACION 11 meses

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION ^{LOGROS} / _{DIFICULTADES}
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el conocimiento de la comunidad del trabajo cerámico y sus perspectivas. - Fomentar en la región una actitud positiva hacia el trabajo cerámico como alternativa laboral en la región. - Fortalecer una cultura artesanal en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de motivación en la Escuela - taller de cerámica dirigida a jóvenes, niños y adultos - Talleres de cerámica en la vereda Corbonera alta. - Plasmar tradiciones culturales en objetos cerámicos - Talleres de cerámica en la vereda Tonune 	<ul style="list-style-type: none"> - Los asistentes al taller han mejorado considerablemente la técnica y comienzan a ver la cerámica como opción laboral. - La motivación de la comunidad hacia los cursos en las veredas ha sido muy alta tanto en estas como en los artesanos del pueblo que se están vinculando para dictar clases. - Los objetos cerámicos plasman cada vez más aspectos tradicionales, factores que motivan y vinculan a la gente por el interés cultural que hay en la región.

Coordinador Ruth Ponceat



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD Asesoría - Motivación de la comunidad hacia el trabajo cerámico
 RESPONSABLE Ana Ne Vargas / Juan Coorico
 FECHAS Feb - Nov 1994
 DURACION 10 meses

BENEFICIARIOS

- Niños de Guatavita
- Promotoras de turismo
- Artesanos del taller

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION ^{LOGROS} / _{DIFICULTADES}
<p>Fomentar una actitud positiva hacia el trabajo cerámico como alternativa laboral en la región.</p> <p>Fortalecer una cultura artesanal en la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Carteleras de promoción del taller y de las actividades cerámicas en Guatavita - Taller de capacitación al grupo de promotoras turísticas de Guatavita para vincular los programas y "paquetes" turísticos al taller de producción de cerámica. - Taller práctico con ceramistas y guías turísticos en día de vacaciones creativas para los niños del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades cerámicas y las clases en la casa-taller están siendo promocionadas mediante carteleras que invitan a participar. Esto ha permitido un incremento del número de personas vinculadas. - El grupo de promotoras turísticas de Guatavita ha incluido al taller de cerámica dentro de sus programas, para lo cual se realizó el taller para que estas reconocieran y el proceso y la forma de exponerlo al público visitante. - El 12 de Julio se llevo a cabo una práctica del taller de capacitación en la que participaron tanto ceramistas como guías turísticos invitando a los niños del Municipio a un día de actividades creativas en el taller artesanal. Esto evidenció la apropiación de parte del grupo de los conceptos y dio a conocer al ta-
<p>Coordinadora <i>Beth Aracely</i></p>		

Cuadro 2



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASESORIA
Organización comunitaria de microempresas/grupos cooperativos

RESPONSABLE Ana María Vargas

FECHAS Mar - Sept / 94

DURACION 7 meses

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES
<ul style="list-style-type: none"> - Orientar a los artesanos / aprendices en todos los aspectos inherentes a la organización de la producción. - Fortalecer la actividad artesanal como alternativa laboral en la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer contactos con entidades que trabajen capacitación en formas organizativas y microempresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se estableció un primer contacto con Danecoop para dictar un curso de cooperativas, curso que fue necesario aplazar por actividades de los artesanos. - También se ha contactado con la Universidad de la Sabana que tiene un curso de Microempresas, que se ajusta a las necesidades en Guatavita.
<p>Coordinador <u>Beth Davis</u></p>		

Cuadro 3



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASESORIA
Establecimiento de costos de producción / ventas

RESPONSABLE C. Rodriguez

FECHAS Julio - Sept. / 94
DURACION 3 MESES.

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION ^{LOGROS}/_{DIFFICULTADES}

Artisanos del taller

- Orientar a los artesanos/aprendices en la definición de costos de producción y precios de venta que cubran los gastos y utilidades.

- Formar a los artesanos/aprendices en la definición de costos, abastecimiento de insumos, tiempos de trabajo, en el funcionamiento de un taller de producción.

Coordinador

En base a prácticas dentro del mismo taller y contando con los tres elementos del costo

- Materia Prima
- Mano de obra.
- Otros costos

Se estableció la manera de obtener el resultado de una gestión o la utilidad de un producto determinado.

Revisado por

Los artesanos entendieron el costo del producto y su utilidad, aunque se debe observar si al elaborar productos en serie y al obtener su totalidad cubren los gastos y si en consecuencia fueron bien invertidos.

[Handwritten signature]

Cuadro 1



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASESORIA
Comercialización de los lineros de producción

RESPONSABLE AMU - C Rodríguez

FECHAS Feb - Dic 94

DURACION 10 meses

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES

Artesanos del taller

- Formar integralmente a los artesanos en todos los pasos del proceso artesanal, de manera que puedan asumirlo en su totalidad

- Mantener y ampliar contactos comerciales.

- Organizar y promocionar el punto de venta como vitrina y punto de ingresos para el taller (Ver Anexo)

- Definición y Estructuración de costos de comercialización, determinando utilidades para el taller y la Corporación

- Entrega de pedidos en Bogotá

- Búsqueda de nuevos contactos comerciales por parte de la Promotora

- Informe sobre estado de los pedidos por parte de la promotora

• El empaque, centralización de transportista y entrega en Bogotá del pedido del NATP, se cumplieron para los artesanos, resultando una experiencia de aprendizaje para ellos.

- Se consiguió enviar una propuesta a Artesanías de Colombia para la elaboración de 10.000 pares de maraca por un valor de \$20.000.000. Hasta el momento no se tiene respuesta.

- Se ha estado en contacto con los sitios donde se vende cerámica de Guatavita encontrando que ésta ha tenido salida y es bien recibida por el comprador. También se han recibido sugerencias que son transmitidas al taller.

[Handwritten signature]

Concluida
Beth Rouse

CUADRO 4 A



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASESORIA
Comercialización de líneas de producción

RESPONSABLE CARLOS RODRIGUEZ FECHAS Feb-Dic 1994 1994
 DURACION 10 meses

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES
<ul style="list-style-type: none"> - Mantener y ampliar contactos comerciales para los productos cerámicos de Guatavita. - Promocionar las nuevas líneas de producción del taller. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la vitrina de ventas en el taller de cerámica (Centro artesanal) - Exposición de las mejores piezas durante el V Festival de "El Dorado" - Establecer y mantener contactos 	<ul style="list-style-type: none"> - Los objetos expuestos en la vitrina tienen buena aceptación y se venden dejando ganancias para el taller y los artesanos - La exposición de nuevas líneas de producción arrojó buenos resultados pues se encuentra que estos gustan y tienen salida en el mercado
Coordinador	Beth Paula	

Cuadro 5



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVIT

ACTIVIDAD: MERCADERO (Orientación a las artesanas)

RESPONSABLE: Nubia Stella Marquez

FECHAS: Julio/94 - Junio/95

DURACION:

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS/DIFICULTADES

Todos los del taller.

Orientar a las artesanas para que elaboren objetos de acuerdo al gusto de los clientes.

Después de la participación y Experiencia se les explicó que objetos habían gustado más, cómo mejorar la calidad de éstos y sugerencias de los clientes.

De acuerdo a lo anterior el grupo ha comenzado a elaborar nuevos objetos como frutales en colores, platos en colores fuertes y llamativos como el azul cobalto, el verde etc.

El grupo es muy receptivo y recibe muy bien las indicaciones.

Coordinador: Beth Guaced

Unidad 7



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD INVESTIGACION
Sistematizacion del proceso de produccion

RESPONSABLE Hector Arevalo - Grupo Taller

FECHAS Feb Dic. 1994

DURACION 10 meses

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION ^{LOGROS}/_{DIFICULTADES}

Todos los artesanos del taller

ENCARGADOS:

- Carlos Julio González
cc 3059292 Guatavita
- Fabio Haldonado F.
cc 3058060 Guatavita
- Vivir Roldán de Pineda
- Eleira Feliciano
- Genara del Pilar Mora

- Identificar y conocer los procesos técnicos, tecnológicos y creativos que se siguen en la producción artesanal.
- Motivar a los artesanos a conocer y experimentar nuevas técnicas, así como manejar los recursos existentes en la región y en el taller artesanal.
- Sistematizar una información sobre el proceso artesanal y técnicas utilizadas en Guatavita para ser divulgada.

- Experimentación con la arcilla
- Estudio de engobes y colores
- Determinación de temperatura para el esmalte transparente
- Experimentación con calcomanías
- Ensayos de monococción

- Se averiguo la reducción de la arcilla. 1cm por cada 10cm.
- En el taller ya se prepararon engobes de colores: Verde, azul, rojo, amarillo, gris, rosado, marfil, arena, blanca, negro
- Se definió la temperatura ideal para el esmalte utilizado en la cerámica de Guatavita (1070°C)
- Averiguar la temperatura y crear ideas para trabajar con calcomanías
- Se encontró que puede engobarse y esmaltarse en una sola quema cuando la pieza está seca.

Coordinador Beth Parra

Cuadro 7A



CORPORACIÓN DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD INVESTIGACION - Aplicación de diferentes tipos de esmaltes
 RESPONSABLE Hector Arbelaez Grupo Taller FECHAS Agosto - bre. / 94
 DURACION 12 meses

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los efectos de diferentes tipos de esmaltes en las arcillas utilizadas en Guatavita - Conocer los efectos de esmaltes brillantes y mates aplicados con diferentes técnicas - Conocer las temperaturas adecuadas de quemado para los diferentes tipos de esmalte 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar esmaltes en diferentes concentraciones y aplicarlos sobre tabletas de ensayo. - Aplicar los diferentes tipos de esmaltes en arcillas rojas y blancas - Aplicar esmaltes por: <ul style="list-style-type: none"> o aspersión o inmersión o pincel - Ensayar los decorados de platos con diferentes esmaltes y técnicas. - Realizar quemados por monococción y bicocción en horno eléctrico y de gas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiene actualmente en el taller el resultado de la aplicación de formulaciones sobre los diferentes colores posibles con esmaltes, en diferentes concentraciones y con matices mates y brillantes - Se manejan las diferentes técnicas de aplicación, encontrando que todas son necesarias según el caso y que hay que ensayar más sobre el decorado a mano. - Los ensayos han permitido establecer los colores y técnicas que mejor se ajustan a la cerámica de Guatavita - Tanto los quemados por monococción como los de bicocción ofrecen resultados positivos en los ensayos realizados.
<p>Concedido por <u>Beth Adre</u></p>		

Audio 8



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASISTENCIA TECNICA -
Direccion tecnica y de produccion

RESPONSABLE Hector Arbelaez - AMV

FECHAS Feb - Nov /94

DURACION 10 Meses

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES

Artesanos del taller

- Programar la producción del taller asignando tareas a los artesanos.

- Apoyo a la resolución de problemas del proceso de producción

- Controlar la calidad de los productos

- Atender los requerimientos técnicos de funcionamiento del taller y asesorar a los artesanos en la práctica de estos

- Establecer los requisitos mínimos para el trabajo en el taller de producción.

- Producción de moldes donde cada artesano cumpla la totalidad del proceso

- Perfeccionamiento de acabados en cuantos:
- Filtración
- Esmaltes
- Engobado
- Pulido

- Elaboración de un secador de moldes

Coordinada

- La calidad de las piezas ha mejorado en todo sentido, las piezas impermeables ya no se filtran, la aplicación de esmaltes es mejor y los acabados en general más estéticos

- Sobre un período en placas se perfeccionó esta técnica en cuanto al manejo, la textura y la quema.

- El proceso de moldería se ha perfeccionado en rapidez, manejo y secado para agilizar la producción.

Betz Saru

CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASISTENCIA TECNICA

Diseño

RESPONSABLE H. ~~Arce~~ M. Sarmiento

FECHAS Feb - Nov/94

DURACION 12 meses



ENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS/DIFICULTADES

Participantes del curso Diseño y pintura

Artesanos del taller

- Definir diseños propios de Guatavita

- Definir líneas de producción que respondan a las necesidades del mercado.

- Capacitar a los artesanos para trabajar diseños de calidad y competencia.

- Estudio y definición de nuevos diseños.

- Definición estética de las líneas de producción del taller.

- Asistencia permanente en la creación y perfeccionamiento de nuevos diseños

- Elaboración de platos para decorar y estudio de motivos. Actualmente se están pintando motivos autóctonos, con colores fuertes y diseños exclusivos.

- Se están elaborando campesinos con características regionales. Estos son hechos 100% a mano y cada pieza es única.

- Se han elaborado varias jarras para definir una línea de juego de café.

- Se ha renunciado en acabados en cuanto a engobes, texturas y diseños.

- En general se trabaja en diseños creativos y propios de la región con alternativa utilitaria y que tengan salida en el mercado.

Cood. ~~Arce~~ Beth ~~Arce~~

Cuadro 10



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASISTENCIA TECNICA
Extracción y elaboración de materias primas

RESPONSABLE H. A. Ayudantes del taller

FECHA 10/10/94
DURACION 10 meses

ENEFICIARIOS

artesanos del taller

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES

- Definir los sitios y formas adecuadas de extracción de materia prima.

- Asistir a los artesanos-aprendices en la elaboración y perfeccionamiento de arcillas y barbotinas para que estos conozcan el proceso

- Asistir a los aprendices en la elaboración de engobes y esmaltes.

- Estandarización de proporciones para la preparación de la arcilla.

- Aplicación de silicato a la barbotina

- Supervisión en la preparación de materias primas.

- Preparación de nuevas mezclas.

- Esta estandarización permite tener un producto para la venta y para ser utilizado en el taller de producción.

- La barbotina utilizada en moldaría se ha perfeccionado de manera que tenga mayor fluidez. Esto facilita el proceso en cuanto a rapidez y mejora la calidad en cuanto a textura y consistencia.

- Paralelo a la investigación que se lleva a cabo sobre las materias primas se ha ido adaptando a las necesidades y mejorando en cuanto a la calidad.

Coordinador Beth Parra J +

Cuadro 14



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASISTENCIA TECNICA
Organizacion administrativa del taller
 RESPONSABLE C. Rodriguez
 FECHAS Feb - Nov 1994
 DURACION 10 meses

BENEFICIARIOS

Artesanos del taller

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION LOGROS / DIFICULTADES

- Establecer un sistema organizativo para el funcionamiento del taller

- 1) Se establecieron actividades generales para los Auxiliares del taller
- 2) Se organizo grupo de aseo para el taller de Cosmicos
- 3) Se organizo las actividades semanales para el control de Guarnos y pedales de acilla

- Aunque se establecio el metodo general de funcionamiento no se ha visto en la practica si se necesitan buenos resultados.

- Establecer un sistema de registros e inventarios de funciones y productos del taller

- 1) A la fecha se esta elaborando el inventario de variables, recursos, herramientas y de los articulos adquiridos por la Corporacion
- 2) Se esta haciendo un index de los productos del taller de Cosmicos (diario de inventario)

- Los registros de inventarios en el rubro general de la Corporacion fue llevado y en la realidad se conoce todas las Bienes perdidos & ello.

- Supervisar y asistir la estructuracion de costos y distribucion de ingresos del taller

- 1) Se revisa manualmente el total de ingresos por acilla, guarnos y gastos que se efectuan dentro de taller. Se organizo la subarea de control de acillas

- Se conoce la totalidad de Ingresos y así mismo sus gastos para el final del periodo obteniendo el resultado definitivo del mes.

Coordinadora Beth Garcia

Cuadro 15



CORPORACION DE VECINOS PARA EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DE GUATAVITA

ACTIVIDAD ASISTENCIA TECNICA
Promoción y Divulgación de la Escuela-Taller de Cerámica
 RESPONSABLE A.M.V.
 FECHAS Feb - Jun /94
 DURACION 10 meses

BENEFICIARIOS

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION ^{LOGROS}/_{DIFICULTADES}

- Artesanos del taller
 Toda la comunidad

- Dar a conocer el trabajo que se realiza y los resultados obtenidos hasta el momento.

- Vincular nuevos aprendices a los programas de la Escuela-taller

- Exponer los productos que está produciendo el taller de producción.

- Invitar gente del pueblo y sus alrededores a conocer el taller y el trabajo que allí se realiza

- Vincular a las veredas a los programas de cerámica de manera que se vinculen y se beneficien más gente del proyecto

- Buscar financiación de becas para alumnos de las veredas

- Capacitar alumnos (diferentes a los que participan en el programa) para pintar platos

- Participación en eventos

- Exposición permanente en el punto de venta de Guatavita

- Se planea organizar jornadas de visita de diferentes grupos al taller de producción.

- Se han establecido acuerdos con 2 veredas para dictar talleres sobre el manejo de técnicas básicas de cerámica

- Hay 2 alumnos ^{de vereda} que están becados (financiación para alimentación y transporte) para asistir a las clases en la Escuela-taller. Tienen grandes habilidades para la cerámica

- Hay un grupo de 16 personas interesadas y preparándose para la pintura de platos.

- El punto de venta se ha ido organizando cada vez mejor como vitrina de exhibición.

- Para el Festival de El Dorado se está preparando una exposición de cerámica.

Coordinador Beth Saual