

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.

**Proyecto de capacitación para el mejoramiento de los oficios y la competitividad en el sector artesanal, de los artesanos del municipio de Agua de Dios (Cundinamarca) dedicados al tejido de productos en fique.**

Informe final

D.I. Luís Emerson Romero Villalobos

Bogotá D.C.  
Noviembre de 2007



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.

## **Créditos Institucionales**

Paola Andrea Muñoz Jurado  
Gerente General

Manuel José Moreno  
Subgerente de Desarrollo

Neve Enrique Herrera  
Profesional subgerencia de desarrollo

Pedro Felipe Perini  
Coordinador Centro de Desarrollo Artesanal.

Luís Emerson Romero Villalobos  
Asesor de Diseño.

## CONTENIDO

	<b>Pág</b>
<b>INTRODUCCION</b>	
1. Antecedentes	6
1.1 Localización geográfica	
2. Aspectos importantes encontrados en la realización de la primera visita	
2.1 Aspectos Organizativos	7
2.2 Aspectos Productivos	9
2.3 Aspectos de la comercialización	14
3. Objetivo general	16
4. Objetivo específico	
5. Metodología	17
6. Ejecución	
6.1 caracterización de la población	18
6.2 Actividades desarrolladas en la primera visita	19
6.3 Evaluación de puestos de trabajo	21
6.4 Actividades desarrolladas en la segunda visita	
6.5 Beneficiarios involucrados en el proceso de visita a los talleres y evaluación puntual de los productos.	23 30
6.6 Desarrollo de Propuestas de Innovación	33
6.6.1 Formatos de presentación y evaluación	64
6.6.2 Referencia de proveedores de materiales e insumos para la producción	67
6.6.3 Propuestas de innovación desarrolladas	68
7. Logros e Impacto	70
8. Conclusiones y recomendaciones	72
9. Limitaciones y dificultades	75
10. Bibliografía	77
11. Material complementario y anexos	78

## INTRODUCCIÓN.

El presente informe describe las actividades realizadas dentro del proyecto de capacitación para el mejoramiento de los oficios y la competitividad en el sector artesanal, de los artesanos del municipio de Agua de Dios (Cundinamarca) dedicados al tejido de productos en fique, ejecutado por artesanías de Colombia con el apoyo logístico de la dirección de desarrollo rural de la gobernación de Cundinamarca.

Proyecto con el que se beneficiaron 21 artesanos dedicados a la tejeduría en fique, pertenecientes a la comunidad de Agua de Dios (Cundinamarca), a partir de la asesoría en diseño y posterior desarrollo de tres líneas de producto (conformadas por cinco productos cada una, para un total de quince productos).

El proyecto se divide en dos fases, correspondientes a dos visitas al municipio. La primera visita de diagnóstico, de siete días, se realizó entre las fechas: 23 de Julio de 2.007 al 29 de julio de 2.007 y la segunda visita destinada a la producción de las líneas de producto ya mencionadas, se realizó entre los días 28 de septiembre de 2007 y el 12 de octubre de 2007.

Para la primera visita de diagnóstico se desarrollaron las actividades que se relacionan a continuación:

- Investigación previa y a viaje a la zona.
- Presentación de Artesanías de Colombia S.A., a los participantes; misión, visión, planes y programas además de socialización del proyecto de capacitación para el mejoramiento de los oficios y la competitividad en el sector artesanal, de los artesanos del municipio de Agua de Dios (Cundinamarca).
- Talleres de creatividad e innovación.
- Talleres de divulgación de tendencias de moda, mercado y comercialización.
- Visita a talleres artesanales de los integrantes del grupo, con el fin de evaluar la calidad en el desempeño productivo y el nivel de desarrollo de las técnicas empleadas, a través de:
  - Evaluación de la configuración de puestos de trabajo.
  - Evaluación de procesos de producción.
  - Evaluación de productos elaborados.

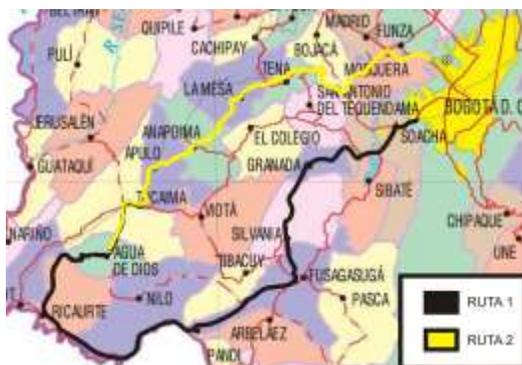
Al mismo tiempo se brindó asesoría a los artesanos, para el mejoramiento de estos aspectos.

En la segunda visita, se desarrollaron productivamente quince productos divididos en tres líneas, previamente diseñadas y registradas en sus correspondientes fichas de producto, planos técnicos y fichas de sustentación y aprobadas por el Centro de Desarrollo Artesanal CDA.

### 1. Antecedentes

En consultas previas realizadas en el Centro de Documentación Artesanal CENDAR, de Artesanías de Colombia S.A., no se encontró información de trabajos realizados en el municipio de Agua de Dios, relacionados con las mismas temáticas o complementarios a los asuntos y actividades que componen el plan de trabajo del presente proyecto. En el municipio se encontró el documento: Agua de Dios “ciudad de la esperanza”, registrado con fecha: Febrero de 2.003 y elaborado por Sofía Gómez e Ingrid Pabón, estudiantes de diseño industrial, pertenecientes a la Universidad Nacional de Colombia, trabajo realizado con los artesanos del fique dentro del programa ACUNAR de la misma universidad, dedicado a la transferencia de diseño en comunidades productivas emergentes. El documento consta de descripciones del municipio, historia, diagnóstico, estado actual y problemáticas de la práctica del oficio alrededor del fique en el municipio de Agua de Dios. En la actualidad, el documento consultado, reposa en la Obra Social Cardenal Luque ubicada en el mismo municipio.

### 1.1 Localización Geográfica.



**Nombre del Municipio:** Agua De Dios.  
**Departamento:** Cundinamarca.  
**Provincia:** Alto Magdalena.  
**Altitud:** 400 metros sobre el nivel del mar.  
**Temperatura:** 27° C.  
**Distancia a Bogotá:** 114 Kilómetros.  
**Número de habitantes:** 13.615

**Transporte:**

**RUTA 1:** Bogotá, Bosa, Soacha, Granada, Subia, Silvania, Fusagasuga,

Boquerón, Melgar, Girardot, Ricaurte, Agua de Dios.

**RUTA 2:** Bogotá (Fontibón), Mosquera, La Mesa, Anapoima, Apulo, Tocaima, Agua de Dios.

**Empresas prestadoras del servicio:**

**Cooveracruz:** Utiliza la **ruta 1** y el valor del servicio es de \$13.000.

**Cootransfusa:** Utiliza la **ruta 1** y el valor del servicio es de \$12.000.

Según habitantes del municipio, para viajar por la **ruta 2**, es menos demorada, y hay que transportarse primero desde el Terminal de transporte de Bogotá al municipio de Tocaima y allí abordar un carro particular hasta Agua de Dios.

## 2. Aspectos importantes encontrados en la realización de la primera visita.

A continuación se describe el contexto en el que se encontró durante la primera visita, la comunidad de artesanos dedicados a la tejeduría de productos en fique en el municipio de Agua de Dios (Cundinamarca), según aspectos organizativos, productivos y de comercialización, antes de iniciar las actividades que constituyen el presente proyecto.

### 2.1 Aspectos Organizativos

La principal comunidad reunida en torno a la producción de artesanías en fique, se encuentra ubicada en la Obra Social Cardenal Luque, antiguo internado de la comunidad religiosa Dominica de las hermanas de la Presentación, en donde se reúnen un grupo de artesanos en torno a la elaboración de productos en fique. La regularidad de las reuniones está determinada por el aprendizaje, la elaboración de nuevos productos, o para atender determinados pedidos, que por lo general, ya sea por medio de alguno de los miembros del grupo, o de la mano de su líder, la hermana María Antonia Bernal, acuerdan atender en beneficio económico de todos.

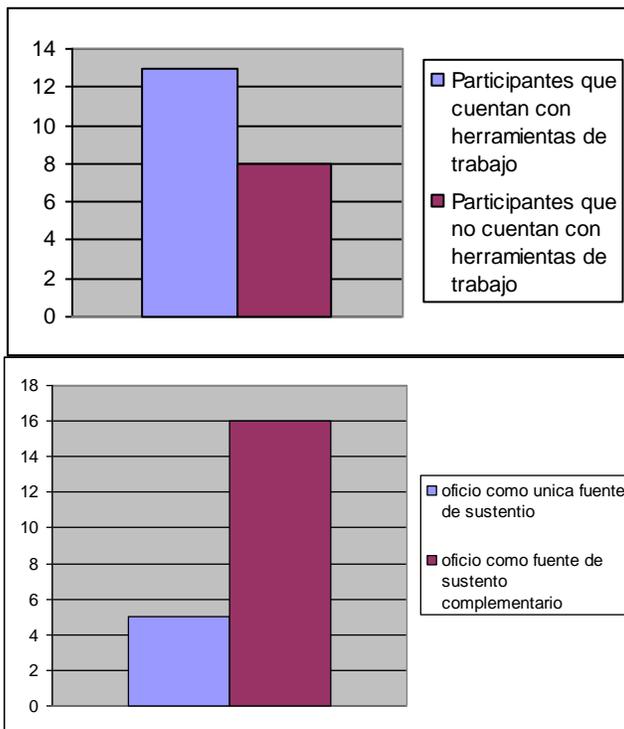


La infraestructura que brinda la comunidad religiosa de la presentación, a todas aquellas personas interesadas del municipio en adquirir los conocimientos técnicos en tejeduría del fique, creció de la mano de la hermana María Antonia, quien hace ya varios años, apropió los conocimientos técnicos de la mano de terceros provenientes del departamento de Santander, para luego difundirlos entre los habitantes de Agua de Dios, encontrando gran acogida en un inicio, por los beneficios económicos que este oficio ofrecía, en particular en la elaboración de costales, que con la llegada de las fibras sintéticas, casi desaparece, dejando a su paso inutilizadas máquinas, en las que aun hoy, y por iniciativa de la hermana María Antonia, se difunde entre los habitantes de Agua de Dios, aunque no con la misma demanda, el aprendizaje y la práctica del oficio de tejeduría en fique.



En dos talleres, y un salón de exhibición donde reposa la gran variedad de los productos terminados, la elaboración de artesanías tejidas en fique, es para estas personas una actividad secundaria, por lo cual se dedican diariamente de lunes a viernes en horarios de 2:00 p.m. a 5:30 p.m.. Algunas acuden a la Obra Social Cardenal Luque y otras trabajan directamente en sus hogares, teniendo la gran mayoría nexos con la obra social, ya que allí muchos han adquirido sus conocimientos, y a menudo, a través de la hermana María Antonia, también obtienen la materia prima principal, el fique<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La consecución del fique por parte de la hermana María Antonia Bernal, se hace en Bogotá específicamente en el barrio San Victorino, con el señor Wenceslao Acosta, dueño de la empresa Empaques Agrícolas ubicada en la dirección: Cra. 17 No. 10-39. Teléfono: 341 84 93. El precio de la arroba de fique es de \$40.000m/ cte. a septiembre de 2007.



Del 100% (21 participantes) de los asistentes a la convocatoria, el 61% cuentan con herramientas propias, mientras que el 39% no cuentan con herramientas y utilizan en su mayoría las disponibles en los talleres de la Obra Social Cardenal Luque, o se valen de las herramientas de sus compañeros.

Para el 77% de los artesanos participantes, algunas de las principales razones que motivan la elaboración de productos en fique son: Ingresos complementarios, distracción, pasa tiempo, entre otras. El 23% de ellos utilizan el oficio de tejeduría en fique como única forma de sustento económico.

Existe en la actualidad, la Asociación de Artesanos de Agua de Dios, liderada por la artesana Nury Cárdenas. En entrevista mantenida con ella, y consultando otras opiniones de la comunidad artesanal, fue claramente visible el distanciamiento entre la comunidad de artesanos del fique, reunida en la Obra Social Cardenal Luque, y la asociación, debido a diferencias de opinión, razón por la cual muchos son reacios a involucrarse en los procesos asociativos. Particularmente se observó que el mayor potencial productivo de esta asociación, esta dedicado al desarrollo de productos tejidos con técnicas de arte manual, como el crochet, tejido en cintas, cosido a maquina de productos de lencería entre otros. El sitio sede de la asociación es la casa de la líder, ya que el sitio asignado por las autoridades locales en un principio, sufrió problemas estructurales, lo que hizo que se trasladara allí la infraestructura entregada a la asociación y que actualmente se encuentre en desuso por las diferencias ya mencionadas.

El liderazgo ejercido desde la Obra Social Cardenal Luque en manos de la hermana Maria Antonia Bernal es limitado ya que su labor social termina con la enseñanza de la técnica a la comunidad y le esta prohibido por parte de su congregación encabezar, asociaciones o agremiaciones con fines lucrativos. Aunque actualmente se esta gestionando una fundación de Artesanos dedicados a la tejeduría del fique con el apoyo de la comunidad religiosa y por iniciativa propia de los artesanos que asisten a la obra social.

Algunos artesanos son reacios a asociarse o agremiarse para evitar según ellos diferencias con sus compañeros, conservando su independencia y generando rivalidad entre ellos.

## 2.2 Aspectos productivos

Las expectativas al inicio de las actividades por parte de los participantes, especialmente en la primera visita, estaban influenciadas en la creencia de que el objetivo del proyecto buscaba la enseñanza de elementos técnicos relacionados con la manipulación del fique. Fue insistente por parte de los artesanos, manifestar su necesidad de recibir una orientación profunda sobre técnicas de tinturado de la fibra. Para lo cual, se desarrolló un taller experimental en la segunda visita, dadas las claras limitaciones observadas en los productos y de cara a lograr resultados de primera calidad en la segunda fase productiva del proyecto. Es claro notar en la gran mayoría de los productos evaluados, que el valor percibido en relación a la calidad, se ve afectado por el uso deficiente o inadecuado de las técnicas de tinturado.

En la Obra Social Cardenal Luque, como se dijo anteriormente, por lo general, es la hermana Maria Antonia Bernal, la que se encarga de conseguir la materia prima (Fique) en Bogotá, así como tinturas artificiales, hilos, suelas para la elaboración de sandalias, pegantes para las mismas, agujas para maquina de cocer en general. Una vez en Agua de Dios, estos materiales se ponen a la venta de los artesanos interesados en adquirirlos para casos de aprendizaje, encargos propios o pedidos en general. La producción se realiza dentro de la Obra Social Cardenal Luque, ya que varias de las integrantes del grupo de artesanas que se reúne allí, no cuenta con herramientas propias, además de reconocer a la hermana Maria Antonia como maestra y promotora del oficio artesanal, para lo cual asisten en busca de su dirección y apoyo, terminando a veces sus labores en el hogar. Es el caso de las artesanas que poseen sus propias herramientas, pero que no poseen canales de comercialización. Ellas ofrecen sus servicios a la hermana en caso de futuras demandas de producto, en busca de ingresos por su trabajo.

Las técnicas manejadas por el grupo de la hermana Antonia son diversas, entre ellas están: Escarmenado, Peinado, Aglutinado, Tejido, Calado, trenzado (ver cuadro de producción actual número 1). Existen casos aislados dentro de los convocados, como es el caso de la artesana Sofía Gambo, que elabora muñecos, utilizando como materia prima el yute y el costal entre otros, sobre una plataforma mas relacionada con el arte manual. En otros casos puntuales como los artesanos Jesús Cornelio Rodríguez y Benjamín Torres se encontró una especialización del trabajo, que para el caso del primero recae en su destreza en la elaboración de trenzas y en el segundo esta en el peinado del fique.

Otros aspectos encontrados fueron:

- Los diseños de los productos se desarrollan de manera repetitiva, con escasas variaciones, ocasionando una saturación de productos de la misma naturaleza.
- Se encontró gran disposición por parte de los artesanos, hacia la exploración técnica con el



material y la adquisición de nuevos conocimientos relacionados con el mejor desarrollo de su oficio.

- La calidad y el acabado de los productos es en algunos casos es deficiente: Existen deficiencias en la calidad de la puntada en algunos productos, la tela empleada en el sesgo o en los forros para la elaboración de sandalias, no hace parte de la composición total del producto, el pegante sobresale de los bordes en el caso de la suelas de las sandalias que, por otra parte, no son las mas apropiadas de acuerdo al uso, por su densidad y duración. Todos estos factores influyen notablemente en la calidad y el valor percibido del producto.
- Existe claro desconocimiento entre los participantes, en relación al proceso técnico adecuado que asegure la calidad y la obtención del color deseado. Específicamente en cuanto a cantidades de tinte a utilizar para lograr determinado color, tiempos, duración del proceso, fijación del color, suavidad del fique.
- En la Obra Social Cardenal Luque, existen dos salones disponibles para el trabajo, utilizando como principal herramienta las maquinas de coser. Existen en promedio 15 maquinas habilitadas, de las cuales en la actualidad solo se utilizan siete, equivalentes al número de personas que regularmente acuden al lugar. Existen dos maquinas de coser planas que por sus capacidades tecnológicas e industriales, son apropiadas para coser fique y que a diferencia de las otras, que en su mayoría son maquinas familiares; tecnológicamente deficientes, garantizan una puntada de primera calida. Las demás maquinas empleadas dentro de la Obra Social Cardenal Luque, son apropiadas para coser productos en tela. Actualmente, estas maquinas se dispusieron también para la elaboración de productos en fique, presentando problemas como la constante ruptura de agujas al someterlas a usos inadecuados.
- De los asistentes solo dos personas cuentan con maquinas plana propia. Entre ellas se encuentran Nury Cárdenas, actual representante de la asociación de artesanos de Agua de Dios, y Luz Dary Guasaquillo, quienes laboran de manera independiente.

En el diagrama que aparece a continuación se resume la forma en la que se procesa la fibra de fique en Agua de Dios (Cundinamarca) para la elaboración de los productos, así como los implementos, insumos y observaciones que se notaron durante el desarrollo del proceso.

FOTOGRAFIA	PROCESO	DESCRIPCION	IMPLEMENTO S O HERRAMIENT AS	INSUMOS	OBSERVACIONES
------------	---------	-------------	---------------------------------------	---------	---------------

	<b>LAVADO</b>	En la fase de lavado, el fique lo dejan en remojo de un día para otro en jabón detergente, no importando el tipo. En el caso de necesitar una blancura extrema del material le aplican hidrosulfito, lo que dificulta según ellos el tinturado de la fibra	Balde para el remojo del material	Agua y jabón en polvo	Se encontró gran confusión en cuanto al uso del hipoclorito como blanqueador de la fibra. Algunos decían que era perjudicial tanto para el tinturado como para la salud.
	<b>TINTURADO</b>	Calentar hasta hervir cinco litros de agua por libra de fique. Se agrega sal de cocina y luego se aplica tanta concentración de tinte artificial como tonalidad de color se quiere lograr. Se deja hervir 45 minutos, se deja enfriar y se enjuaga hasta retirar cualquier residuo del proceso.	Olla, estufa o fogón de leña.	Palo herramienta, para revolver la mezcla. Tinte artificial generalmente marca iris igual al utilizado popularmente para tinturar prendas. Sal de cocina	El proceso se realiza sin ningún tipo de medida de tiempos ni cantidad de pigmento en relación al resultado que se desea obtener. Según informes consultados con anterioridad, la sal empleada no debe ser de cocina, sino cloruro de sodio, el cual ayuda a fijar más el color. Los logros en relación a la tonalidad deseada, por lo general no son los esperados.
	<b>SECADO</b>	Posteriormente al enjuague se procede a extender la fibra para que quede totalmente seca y fácil de manipular para el proceso de escarmenado y peinado.	Palo o cuerda	Espacio abierto y soleado	En informes de tinturado de fique, sugieren efectuar el secado en un lugar sombreado, con el fin de no afectar debido al sol, las cualidades físicas del color y sus tonalidades.
	<b>PEINADO</b>	Utilizando una herramienta compuesta de clavos de gran calibre, se peina el fique hasta desenredar las fibras. Se puede aglutinar las fibras de manera uniforme conservando la dirección entre estas para generar planchas peinadas.	Puntillón: Herramienta compuesta por una superficie de madera atravesada por varios clavos gruesos	Energía Física	La fibra corre el riesgo de maltratarse o romperse por la estructura del puntillón afectando la uniformidad del peinado.
	<b>ESCARMENADO</b>	Manualmente se separan las fibras y se dispersan en un área específica, tratando que la distribución sea uniforme sobre esa área.	Superficie plana donde se riegan los hilos de fique	Energía Física	En este proceso existen partículas volátiles que pueden afectar la salud del artesano, por lo tanto es necesario utilizar medios de protección como tapabocas que por lo general no se utilizan.
	<b>AGLUTINADO</b>	Una vez escarmenado el fique, se aglutina el material y se dispone para a ser cosido a maquina formando así planchas.	Superficie plana utilizada de base para distribuir y pisar uniformemente los hilos regados de fique escarmenado.	Energía Física	El objetivo primordial de la actividad es distribuir uniformemente evitando dejar luces que mas adelante se visualizan y afectan la calidad del producto

	<b>COSIDO DE PLANCHA DE FIQUE</b>	La plancha, resultado del escarmenado y aglutinado, es estructurada trazando líneas cosidas en forma de cuadrícula con la maquina de coser, para luego trazar sobre ella los moldes y proceder a estructurar los productos.	Maquina de coser con su correspondiente mesa y silla	Hilos de algodón para maquina de coser y agujas	Algunas de las maquinas en donde trabajan no son aptas para el trabajo en fique lo que ocasiona la constante ruptura de las agujas, retardando procesos de producción. Las líneas que estructuran las planchas no se elaboran de manera recta, haciendo ver el producto de baja calidad. Existen en la actualidad solo dos tipos de puntada, vertical y horizontal, las cuales configuran cuadrados únicamente.
	<b>TRAZADO DE MOLDES Y CONSTRUCCIÓN DE LAS PIEZAS</b>	Según el producto a desarrollar, se trazan los moldes directamente sobre la plancha de fique y se corta, se emparejan los bordes con tijeras, y se procede a la aplicación de tela como ribete.	Maquina de coser, Tijeras.	Hilos de algodón para maquina de coser y agujas, plancha de fique, moldes, tela, pegante, suelas, agua.	Los moldes para la elaboración de sandalias, no corresponden con exactitud a los estándares dentro del mercado. No existe conocimiento acerca de cantidad de material en gramos requerida para la elaboración de los productos.
	<b>HILADO</b>	Para el hilado se utiliza una maquina compuesta por un motor que va entorchando y cogiendo el hilo en cada giro, mientras el operario sede material.	Hiladora de motor	Energía eléctrica y física	Los hilos se emplean únicamente como decoración en tiras, trenzas, o bordes.
	<b>TEJIDO CON TELAR</b>	Por medio de esta maquina manual se fabrican tejidos. Se producen entrelazando dos conjuntos de hilos dispuestos en ángulo recto. Los hilos longitudinales se llaman urdimbre, y los hilos transversales se denominan trama.	Telares: En el municipio se encuentran tres telares. Dos de los cuales se encuentran en la casa de la artesana Francisca Baez. Se pueden montar un total de 75 hilos de urdimbre, logrando un grueso de trama de 15cm aproximadamente por tejido.	Hilos de material capaz de resistir la manipulación del telar, y de un calibre máximo de 1mm determinados por los orificios de entrada de la urdimbre	En estos telares no se ha experimentado con hilos de fique, solamente se ha utilizado el hilo nylon.
	<b>TEJIDO MANUAL TRENSADO</b>	Se utilizan tres o cuatro hilos de fique elaborados a mano o en la hiladora, se entretrejen, cruzándolos y se cuida de no dejar la trenza muy abierta o suelta.	Hilador de motor en algunos casos	Energía Física, Hilo de fique terminado.	Se emplean únicamente como apliques o elementos decorativos.
	<b>TEJIDO MANUAL CON AGUJAS</b>	Se entretrejen fibras a partir de puntadas generadas con agujas (crochet)	Agujas de gancho	Energía Física, Hilo de fique terminado	El empleo de esta técnica no es muy común por los largos tiempos en la producción de los mismos.

Diagrama de producción l #1

### 2.3 Aspectos de la Comercialización

- Existen grupos aislados a los integrantes de la asociación y al grupo de la Obra Social Cardenal Luque, que producen de manera independiente y comercializan en los municipios vecinos. En un caso particular, los productos están siendo vendidos a comercializadores de la plaza de mercado de Girardot, cercano a Agua de Dios. Debido a la naturaleza de este tipo de mercado, caracterizado por la compra al por mayor, sin tener en cuenta la calidad, algunos artesanos disminuyen el precio de venta, al mismo tiempo que se sobrecargan productivamente, disminuyendo la calidad de los productos, con el fin de responder a pedidos de cantidades considerables (modalidad preferida por los artesanos porque les reporta mayor rentabilidad), lo que ha saturado el mercado de algunos productos.
- Es el caso de productos como los individuales, que a bajo costo y baja calidad, sobre un mismo modelo diversificado en color y productores distintos, ha logrado saturar el mercado, difundiendo características comerciales como baja calidad y bajo costo que son equivocadas, en relación a la calidad productiva de los artesanos de Agua de Dios. Es necesario que los artesanos del municipio, se agremien y generen acuerdos comunes de comercialización que garanticen igualdad de precios y mayor calidad de los productos.
- La comercialización de los productos en la Obra Cardenal Luque se desarrolla dentro de un antiguo salón en el mismo sitio adecuado como almacén, en donde se exponen todos los productos elaborados por el grupo. Al estar ubicado a 3 Km. del pueblo, esto influye directamente en el número de visitantes que puede atraer el sitio, que además de ser obra social, funciona como centro de hospedaje, por lo tanto las ventas son directamente proporcionales al número de visitantes que recibe la Obra., los cuales aumentan en temporada vacacional, o cuando algún evento importante se desarrolla en la región, de lo contrario las visitas a este sitio son esporádicas, al igual que las ventas de los productos.
- El grupo de la obra social, no participa en ningún evento ferial ni comercial, limitando con esto su difusión y sus posibilidades de desarrollo. Existe información que indica que en el centro de la ciudad hay disponible dos almacenes de comercialización de artesanías propias de la región, uno de ellos a cargo de la hermana Maria Antonia, que para los días en que se realizó la visita de diagnóstico, estaba cerrado, pero que para la segunda visita, se habilitó como salón de exhibición de los resultados obtenidos en la segunda fase productiva.
- Algunos de los Artesanos que se encuentran activos en la asociación y que asistieron a la convocatoria y posteriores jornadas de conferencias fueron: Aidé Correa, Hernando Cortés y su representante Nury Cárdenas. Ellos comercializan en los municipios de Melgar Girardot, y en la ciudad de Bogotá.

- Los Artesanos: Sofía Gamboa y Edgar Díaz, comercializan de manera independiente, cuentan con un local paralelo a una de las vías principales de Agua de Dios. En temporada Navideña han tenido al oportunidad de acudir a varios sitios del país como Bogota, Girardot y Villa de Leiva, siendo esta la mejor temporada para el producto que desarrollan: Muñecas en Fique, Cenefas, Decoración para árboles de navidad etc. Esta pareja de Artesanos en particular, presenta un gran interés por ubicar su producto en otras plazas diferentes a la de Agua de Dios, y durante el año recorren municipios cercanos como Girardot y Melgar o la ciudad de Bogotá en busca de oportunidades de negocio para su producto. Actualmente atienden clientes exclusivos y pedidos ocasionales de proveedores de almacenes en Girardot. Los demás Artesanos se dedican a la comercialización directa dentro del pueblo, con vecinos o amigos, y acuden esporádicamente a eventos en el municipio de Girardot.
- El precio que presenta el producto es demasiado bajo en relación al tiempo empleado en la elaboración del mismo. Cada producto requiere de un proceso que lleva en promedio de 2 a 4 días, el cual incluye: Preparación de la fibra, Tinturado, Escarmenado o Peinado, elaboración de la plancha, construcción de la pieza, costura y acabados. Los precios que se otorgan al producto oscilan entre \$5000 y \$30000 dependiendo de la complejidad del mismo.
- De los asistentes se encontró que el 14% asignan de manera adecuada el precio a sus productos, gracias a conocimientos adquiridos en programas del SENA impartidos en la región.. El 86% restante posee claras deficiencias al respecto.



### **3. Objetivo general**

Realizar una asesoría en diseño para el desarrollo de tres líneas de producto a partir de la innovación en el oficio de tejeduría del fique en la región de Agua de Dios (Cundinamarca).

### **4. Objetivos Específicos**

- Informar a la comunidad interesada del municipio de Agua de Dios a cerca de la misión y visión de Artesanías de Colombia, así como poner a disposición de los artesanos, información acerca de planes y programas que actualmente desarrolla para su beneficio.
- Brindar conocimientos a la comunidad artesanal de Agua de Dios sobre métodos y estrategias adecuadas para el desarrollo creativo y su aplicación en la innovación de los productos que actualmente vienen desarrollando.
- Orientar a los artesanos sobre modelos de identificación de tendencias de consumo y nichos de mercado, resaltando los beneficios que pueden obtener al vincular continuamente sus productos a nuevos y mejores canales de comercialización.
- Realización de una base informativa sobre el estado actual de la comunidad artesanal, a partir de la evaluación de procesos productivos y puestos de trabajo, al mismo tiempo que se asesora al artesano, alrededor de mejoras que puede aplicar en cada uno de los ítems evaluados.
- Diseño y producción de tres líneas de producto a través de las cuales se demuestran mayores calidades productivas del artesano, al mismo tiempo que se ponen en práctica los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de las actividades del proyecto.

## 5. Metodología

La metodología utilizada para el desarrollo de los objetivos del proyecto fue el intercambio de conocimientos entre el diseñador y los artesanos interesados, generado a partir de las entrevistas individuales y grupales realizadas durante el desarrollo de las actividades que componen el proyecto.

Algunas de las herramientas utilizadas fueron:

- Herramientas pedagógicas
  - Conferencias sobre la importancia para el desarrollo de su actividad de temas como: Diseño, innovación, mercado y comercialización.
  - Taller de creatividad e innovación.
  - Asesorías en grupo, durante el desarrollo de las charlas y asesorías puntuales durante la visita a los talleres.
  
- Herramientas comprobatorias
  - Diseño y producción de una colección compuesta por tres líneas de producto constituidas cada una por cinco productos, en donde se aplican los conocimientos del artesano, además de los nuevos conocimientos adquiridos en las charlas y talleres de capacitación, con el objeto de brindarles elementos de relación entre el proceso y producto que habitualmente desarrollan, y las nuevas calidades obtenidas durante el desarrollo de la colección, al mismo tiempo que se demuestra que pueden alcanzar un mayor nivel de organización, desarrollo y calidad tanto en los procesos como en los productos, con el consiguiente beneficio económico que todo esto les reporta.

## 6. Ejecución

### 6.1 Caracterización de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 21 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0
18 a 30	2	10
31 a 55	16	76
Mayor de 55	3	14
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1	19	90
2	2	10
3		
4 o más		
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Sexo	# Personas	%
Hombres	4	19
Mujeres	17	81
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	13	60
No	8	40
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal	21	100
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	6	28
Secundaria incompleta	10	47
Secundaria completa	2	11
Universitarios	3	14
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

## 6.2 Actividades desarrolladas en la primera visita.

FOTOGRAFÍA	DIA Y HORA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS DESARROLLADOS	PORCENTAGE DE CUMPLIMIENTO	LUGAR	NUMERO DE ASISTENTES	OBSERVACIONES
	Lunes 23 de Julio de 2007 3 Horas: de 2:00 a 5:00 p.m.	<b>Encuentro con el grupo de artesanos.</b>	*Coordinación con los integrantes del grupo lugares y horarios para las actividades. *Socialización y agenda de trabajo con los artesanos. *Presentación Institucional, del asesor, y del grupo.*Expectativas alrededor de la visita	Se Cumplió el 100% del tema	Obra social Cardenal Luque	19 Artesanos	La llegada al pueblo fue alrededor de la 1:00 p.m., debido a retrasos, al parar en la mayoría de los pueblos importantes, por parte de la empresa cooveracruz.
	Martes 24 de Julio de 2007 3 Horas: de 2:00 a 5:00 p.m	<b>Inicio de talleres de capacitación</b>	* Presentación institucional,*Presentación Arte, artesanía, y arte manual, *Presentación diseño y desarrollo de productos	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	Colegio Maria Auxiliadora	23 Artesanos	Los Talleres de capacitación se efectuaron en el colegio Maria Auxiliadora debido a que no existían otros sitios que tuvieran a disposición el video beam. La ventilación en este sitio era defectuosa y se tuvieron que hacer varias pausas para evitar la deserción.
	Miércoles 25 de Julio de 2007 3 Horas: de 2:00 a 5:00 p.m.	<b>Conferencias de capacitación</b>	*Taller de divulgación de tendencias de moda, mercado y comercialización. *Metodología de diseño.*Tendencias de color 2007.*Explicación taller de creatividad.	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	Colegio Maria Auxiliadora	20 Artesanos	
	Jueves 26 de Julio 3 Horas y media: de 2:00 5:30 p.m.	<b>Taller de Creatividad e innovación</b>	*Exploración de referentes naturales escogidos por los artesanos de la región en grupos.*Visualización de fotografías tomadas en el municipio para motivar la creatividad.*Elaboración de una exposición por parte de cada grupo para mostrar logros y alcances	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	Colegio Maria Auxiliadora	12 Artesanos	La deserción de algunos artesanos se dio debido a que manifestaron tener obligaciones ineludibles en los municipios de Melgar y Girardot

	<p>Viernes 27 de Julio de 2007</p> <p>6 Horas: de 9: 00am a 12:00m y de 2:00pm a 5:00 p.m.</p>	<b>Visitas a los talleres</b>	<p>*Análisis del producto.* Asesoría puntual.*Registro fotográfico del puesto de trabajo*Diligenciamiento fichas productor y taller.*Diligenciamiento y entrega fichas de evaluación de producto.</p>	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	<p>Rosa Maria Obando, Gloria Elvira Burgos, Francisca Báez</p>	3 Artesanos	<p>La Artesana francisca Báez, no presentaba un producto elaborado en fique en su totalidad, ella utiliza el costal ya elaborado solamente para la suela y el resto lo elabora en telar con hilos de nylon en la construcción de zapatos.</p>
	<p>Sábado 28 de Julio de 2007</p> <p>6 Horas: de 9: 00am a 12:00m y de 2:00pm a 5:00 p.m.</p>	<b>Visitas a los talleres</b>	<p>*Análisis del producto.* Asesoría puntual.*Registro fotográfico del puesto de trabajo*Diligenciamiento fichas productor y taller.*Diligenciamiento y entrega fichas de evaluación de producto.</p>	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	<p>Nury Cárdenas, Sofía Gamboa, Obra social Cardenal Luque, Aidé Correa</p>	4 Artesanos	<p>Nury Cárdenas, la representante de la asociación y Aidé Correa, no trabajan productos en fique, elaboran bordados en tela, cuadros en punto de cruz, y lencería en general.</p>
	<p>Domingo 29 de Julio de 2007</p> <p>Horas: de 9: 00am a 12:00m</p>	<b>Visitas a los talleres</b>	<p>*Análisis del producto.* Asesoría puntual.*Registro fotográfico del puesto de trabajo*Diligenciamiento fichas productor y taller.*Diligenciamiento y entrega fichas de evaluación de producto.</p>	.Se cumplió el 100% del desarrollo del tema	<p>Luz Dari Buesaquillo, Aidé Correa</p>	2 Artesanos	<p>Para el caso de luz Dari , el trabajo tiene problemas de calidad. Satisface pedidos mayoristas en Girardot y solo trabaja individuales. Aidé Correa, trabaja mas en bordados y lencería.</p>

### 6.3 Evaluación de puestos de trabajo

IMAGEN	ARTESANO	DESCRIPCIÓN	RECOMENDACIONES
	<p>Gloria Elvira Burgos</p>	<p>El puesto consta de una mesa con su correspondiente máquina de coser acompañada de una silla. Esta ubicado en la sala, compartiendo el espacio, con el mobiliario de la casa.</p>	<p>Debido a que la silla que se utiliza, no es la adecuada para esta labor, es importante adecuarla con elementos que ayuden a la artesana, a asumir posiciones cómodas que disminuyan el riesgo de enfermedades profesionales. Se recomienda ubicar el puesto de trabajo en un lugar mejor iluminado y ventilado.</p>
	<p>Rosa Maria Obando</p>	<p>El puesto de trabajo consta de una mesa, a la cual se le desarrollaron algunas modificaciones para apropiarla como mesa de soporte de la máquina de coser. Se complementa con una silla que comparte su uso en comedor y puesto de trabajo, dependiendo de la necesidad inmediata. La ubicación del puesto de trabajo comparte el espacio con el comedor.</p>	<p>Debido a que se apropian muebles que no poseen las características apropiadas para ser usadas en el desarrollo productivo, se recomienda el uso del mobiliario adecuado para labores de cosido a máquina. Si las posibilidades no permiten la adquisición del mobiliario adecuado, se recomienda pausar la labor por lo menos diez minutos por cada hora trabada, con el fin de evitar sobrecargas físicas, que aumenten el riesgo de contraer enfermedades desarrolladas al asumir posturas inadecuadas en medio del desarrollo laboral.</p>
	<p>Francisca Báez</p>	<p>El puesto de trabajo esta ubicado en del patio del sitio donde reside. En un cuarto contiguo al patio, se encuentra además una mesa y una maquina de coser. También allí se almacenan herramientas e insumos para el desarrollo de la labor. Es un taller ventilado y con buena iluminación.</p>	<p>El taller cuenta con condiciones óptimas para desarrollar una adecuada labor.</p>
	<p>Nury Cardenas</p>	<p>El taller de esta artesana se encuentra en su lugar de residencia, específicamente en uno de los cuartos de su casa. Este cuarto tiene acceso desde la calle facilitando su ventilación e iluminación.</p>	<p>Cuenta con condiciones optimas de trabajo en cuanto a iluminación, ventilación y distribución del espacio.</p>
	<p>Sofía Gamboa y Edgar Díaz</p>	<p>El taller de esta pareja de artesanos esta abierto al publico y es utilizado al mismo tiempo como punto de venta. Se encuentra ubicado en el mismo lugar donde residen.</p>	<p>Es recomendable definir la naturaleza del sitio de trabajo o por lo menos asignar un espacio claro a la producción, distinto al asignado para la comercialización, que facilite los recorridos tanto productivos, para ellos, como comerciales para sus clientes. Es recomendable acondicionar el mobiliario en cuanto a alturas y ángulos de inclinación de tal manera que aseguren su comodidad y salud física, usando medios caseros como cojines y plataformas. También se recomienda el trabajo pausado así como el estiramiento físico en medio en el transcurso de la labor.</p>

	<p>Luz Dari Guasaquillo</p>	<p>El taller de esta artesana se encuentra en su sitio de residencia, ubicado en la entrada de la misma haciendo parte de la sala. La iluminación en horas de la mañana es buena, en la tarde es precaria y no cuenta con buena luz artificial para ejecutar la labor.</p>	<p>Es recomendable asignar un sitio con mejor iluminación, evitar acumular trabajo que obstaculice la entrada y ocasione desorden en el puesto de trabajo. Adecuar una lámpara con luz directa que le permita prolongar sus horas laborales.</p>
 	<p>Obra Social Cardenal Luque</p>	<p>Este espacio esta adecuado con dos salones cada uno de ellos dispuestos con maquinas de coser. El sitio de trabajo se encuentra en un lugar fresco y ventilado. La iluminación no es adecuada por el tamaño de los salones. Al ser maquinas antiguas, los pies se ven sometidos a mayor esfuerzo.</p>	<p>Es recomendable disponer luz directa sobre la zona de trabajo evitando el desgaste laboral. Realizar pausas durante el trabajo que eviten sobrecargas físicas.</p>

#### 6.4 Actividades desarrolladas en la segunda visita.

En la segunda visita que se realizó durante quince días, comprendidos entre las fechas: 28 de septiembre de 2.007 y 12 de octubre de 2.007, además de la producción de las quince piezas que integran la colección Agua de Dios, se realizó un taller experimental de tintes, debido a las insistentes solicitudes que se recibieron por parte de los artesanos, durante la primera visita. También es claro tener en cuenta que dicho conocimiento técnico era necesario para asegurar la calidad final de las piezas diseñadas. A continuación se resume la instrucción impartida durante la jornada del primer día 28 de septiembre en horario de 2:00 p.m. a 5:00 p.m. en los salones de la Obra Social Cardenal Luque.

Tomado de: Tinturado del Fique. Margarita Spanger, Artesanías de Colombia.

El proceso de tinturado del fique consta de los siguientes pasos:

- Blanqueado del Fique
- Mordentado de la fibra

Tintorería química.  
Tintorería natural.

## **Blanqueado del Fique**

Existen dos alternativas al momento de blanquear el fique:

Ingredientes:

- 1 Libra de fique
  - Agua (8 litros)
  - Jabón en polvo (2 tazas)
  - Decol (1 Taza)
  - Glicerina (4 tazas)
- a) Poner en ebullición el fique durante 30 minutos en un recipiente con agua y jabón en polvo. Se retira del fuego y se deja en reposo hasta que se enfríe. Se lava bien y se pone en ebullición con hipoclorito de sodio (Decol), durante 30 minutos más. Se deja en reposo hasta que enfríe. Se enjuaga y se deja en remojo en agua con glicerina, esta permite darle suavidad a la fibra y además permite que el tinte penetre.  
**Nota:** este proceso lo deja un poco amarillo, pero es valido para tinturar.
- b) Se enjuaga el fique con jabón de barra hasta retirarle los residuos verdes. Se pone en un recipiente con agua y jabón en polvo por una noche en el sereno. Al día siguiente se lava con agua y en el mismo recipiente se deja en remojo con agua e hipoclorito de sodio (Decol) durante otra noche. Se lava bien y se pone al sol para que quede más blanco. Es recomendable utilizar agua tibia para disolver el jabón y el decol, ya que se diluyen con facilidad y son mas efectivos.

Definiciones:

Mordiente: Sal metálica que ayuda a que la fibra absorba mas y mejor el tinte, además de fijarlo. Existen mordientes naturales como las agallas de roble, las cenizas, la orina, entre otros. Y también metálicas como el aluminio, cobre, estaño, sulfato alumínico y sulfato de hierro.

Herramientas:

- Estufa
- Olla de barro
- Latas o tarros oxidados
- Frascos
- Cuchillo

- Balanza
- Platos de plástico
- Palos
- Olla de aluminio y cobre
- Colador o tela
- Piedra de machacar
- Cuchara
- Molino
- Guantes
- Careta

**Olla de aluminio:** Se introduce la fibra con el tinte, su empleo ayuda a variar el color final del fique.

**Olla de Barro:** Sus minerales ayudan al cambio de tonalidad

**Olla de Cobre:** Posibilita tonalidades verdes.

**Tarros:** varían tonalidades oscureciéndolo.

**Colador:** Se obtiene el zumo de las plantas.

**Frascos:** Sirven para guardar las plantas durante su proceso de fermentación.

**Molino:** Macera algunas plantas (No toxicas).

**Platos de plástico:** En ellos se deja en reposo la fibra después de su proceso de blanqueo, mordentado, teñido o con un baño suavizante.

**Careta:** Evita olores fuertes.

Nota: Las herramientas empleadas deberán ser utilizadas solo para este oficio.

### **Mordentado de la fibra**

Este es un proceso importante que se le debe hacer al fique para fijar el tinte. Abre los poros de la fibra para permitir absorción y retención del color y así obtener un color firme y resistente a la luz, el agua y el tiempo.

Ingredientes:

- 1 libra de Fique
- Una cuarta parte de la pepa de un aguacate o de zapote.
- Agua (6 Litros)
- 2 cucharadas de piedra lumbre

Nota: Proceso valido para tinturado químico o natural.

Pasos:

- 1) A partir de la fibra ya blanqueada. En un recipiente con agua se diluyen dos cucharadas de alumbre molido o macerado con una cuarta parte de la pepa de un aguacate (Tanino), se introduce la libra de fique procurando que el agua la cubra.
- 2) El recipiente con todos estos elementos se pone en el fogón a hervir durante 30 minutos.
- 3) Se deja en reposo durante una noche, luego de la cual queda lista para ser teñida con tintes químicos o naturales.

Nota: Otros taninos que se pueden emplear son: Corteza de guamo, mango, guayabo, o eucalipto.

### **Tintorería química**

Al emplear este tipo de tinte se utiliza menos tiempo, ya que la fibra requiere de una buena fijación por ser de origen celulósico, y este posee unas características especiales para retener el color.

Pasos:

- 1) A partir de la fibra mordentada, se toma la porción de colorante químico definido y se disuelve en un recipiente pequeño.
- 2) En otro recipiente con agua suficiente, para que cuando se introduzca la fibra, esta quede cubierta, se vierte la anilina disuelta luego de que el agua este tibia (Previamente se ha puesto al fogón). Debe agitarse la mezcla con un palo para uniformarla. De inmediato se introduce el fique húmedo y ya mordentado.
- 3) Se pone a hervir a fuego lento durante 60 minutos, revolviendo constantemente para que el color quede parejo.
- 4) Se deja enfriar, se saca la fibra ya teñida y se lava con agua fría.
- 5) En un poco de agua con glicerina o suavizante (soflan), se deja el fique de un día para otro, al cabo del cual se saca y se pone a secar a la sombra.

### **Anilinas El Sol**

Las anilinas empleadas para el tinturado de los productos elaborados en la región fueron las anilinas “El Sol”, las cuales a diferencia de las demás como el indio o el iris , proporcionan mayores gamas de color disponibles en el mercado. A continuación se presentan las instrucciones dadas por parte de las anilinas “El Sol”.

Con anilinas “El Sol”, se puede teñir:

- Fique
- Lana
- Madera

- Cuero
- Piel
- Esparto
- Semillas
- Tagua
- Caña
- Papel
- Cartón
- Hueso
- Paja
- Flores
- Plumas
- Amero
- Demás productos de fibras naturales.

#### Preparación anilina “El Sol”

- Material a teñir 1000 gr
- Agua para cubrir totalmente el material
- Anilina: Usar de 10 gr en adelante según intensidad requerida

#### Preparación del material

Lavar muy bien con jabón de barra o detergente asegurándose que el material quede libre de grasa.

#### Teñido

- 1) Calentar el agua
- 2) Adicionar anilina el sol con agitación suave
- 3) Para anilina S y S.O adicionar mordiente ácido para lograr mayor fijación.
- 4) Sumergir el material a teñir, limpio y húmedo, luego calentar hasta alcanzar ebullición.
- 5) Dejarlo de 60 a 90 minutos agitando continuamente.
- 6) Dejar enfriar a la sombra sin retorcer.
- 7) Enjuagar muy bien.

Nota: Las anilinas El Sol identificada con la letra S y S.O necesita mordiente (Ácido acético, vinagre, limón, etc.). Las anilinas el sol identificadas con la letra S.O.L no necesitan mordiente y se pueden mezclar entre si. Las anilinas El sol identificadas como S.O son recomendadas y muy usadas para dar color a la madera.

## Recomendaciones y Cuidados en la tintorería química.

- 1) Es importante que la fibra este limpia para que el proceso de tinción sea de optima calidad.
- 2) La ebullición debe ser a fuego lento para no alterar las moléculas de la fibra. Esto la vuelve áspera y de mal aspecto.
- 3) Para cada parte del proceso la fibra debe estar húmeda, esto permite que el color penetre mejor.
- 4) Se deben emplear al finalizar el proceso de tinción, humectantes como glicerina o soflán, para darle suavidad a la fibra. Esto permite que se desperdicie menos como es el caso del fique sin hilar.
- 5) No se deben emplear grandes cantidades de anilina, ya que el exceso de esta no permitiría una fijación de buena calidad.
- 6) Es importante secar la fibra a la sombra, ya que el exceso de luz, no da uniformidad en el color.
- 7) Se debe batir constantemente la fibra en el proceso de tinción para obtener un color uniforme.
- 8) Para obtener diferentes tonalidades se cuenta la cantidad de anilina con una cucharadita, bien sea el color puro o para lograr diferentes tonalidades.
- 9) Es importante teñir en un sitio aireado empleando guantes de caucho y careta, ya que estos vapores pueden ser nocivos para la salud.
- 10) Las ollas deben ser de uso exclusivo, ya que las anilinas son tóxicas.
- 11) Se deben mantener las anilinas en un sitio seguro.

## Tintorería Natural.

- 1) Triturar la planta antes de remojarla, macerando o moliendo.
- 2) Se deja en remojo un día. La parte de la planta a remojar, debe estar recién cortada, el tiempo puede reducir si se va a teñir en caliente.
- 3) Si se requiere se debe macerar las plantas nuevamente
- 4) Después se hierve en un recipiente limpio y que no suelte oxido, ya que este altera el color
- 5) La cocción debe durar al menos 60 minutos, al cabo de los cuales se guarda en un recipiente y se cierra durante ocho días o más según la planta y el tipo de color que se desee. Al estar fermentado durante ese periodo de tiempo, se pueden lograr colores más intensos y resistentes.
- 6) Otras plantas se pueden fermentar sin hervir, para lograr otro resultado.

Nota: es conveniente anotar cada receta nueva que se logre.

## Plantas empleadas en la tintorería natural

Achiote, Lengua de vaca, Mora, Nogal, Pelotillo, Aguacate, Albarracin, Azafrán, Encenillo, Eucalipto, Lacre.

### 6.5 Beneficiarios involucrados en el proceso de visita a los talleres y evaluación puntual de los productos.

IMAGEN	BENEFICIARIO	TENICAS	PRODUCTOS QUE ELABORA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	OBSERVACIONES DEL PRODUCTO	RECOMENDACIONES
	Benjamín Fernández Torres c.c 2.124.740	Escarmenado y Peinado del fique	Empaque de papa y arroz,	Elaboración de fique peinado para el suministro de la Obra Social Cardenal Luque.	Este producto presenta buena calidad, en relación a la textura que se requiere en el fique peinado, el cual tiene que quedar desenredo, liso y brillante. Manifiesta no conocer ningún tipo de sustancia que le otorgue suavidad al fique, y que facilite su peinado.	
	Cornelio Rodríguez c.c 1.859.012	Escarmenado, Peinado y trezado del fique.	Empaque de papa y arroz,	Trenza elaborada en fique para la decoración de productos como individuales o bolsos, de varios colores, para el suministro de la Obra Social Cardenal Luque.	Este Artesano se encarga de la elaboración del hilo, con el cual posteriormente se elaboran las trenzas.	
	Maria Esperanza Parrado c.c 20.410.087	Tinturado, escarmenado, Peinado y costuras en fique	Bolsos, Individuales, sandalias, pavas, cinturones, cristos, floreros, muñecas, pesebres, paneras, fajas, búhos.	Bolso de mano elaborado en fique peinado, adornado con trenzas e hilos. Manejo de dos colores, crudo y naranja. Cierre elaborado a partir de trenza de fique y orificios por donde pasa la misma. Su función es de uso.	Al estar elaborado en fique peinado, este forma una estructura rígida que impide el acceso de elementos con facilidad al interior del bolso.	Combinar las calidades técnicas de l fique otras materiales que le den mayor valor percibido al producto que actualmente trabaja. Trabajar aun mas creativamente las propuestas y conservar la calidad técnica y liderazgo que maneja en la Obra Social Cardenal Luque .



Francisca Báez c.c 32.002.035	Tintura y tenduría de Nylon sobre Telar	Calzado en tela y telar con nylon	Alpargatas elaboradas en suela dura, forrada con trozos de fique utilizado en los costales. Parte superior elaborada en telar a partir de hilos de nylon. Su función es de uso	Las tramas logradas a partir de la disposición de los hilos, son siempre las mismas, (cuadrados). El tamaño del telar restringe el ancho de la tela que se saca del mismo, nunca es superior a 15 cm. No existe una exploración en este telar con el empleo de hilo de fique en reemplazo del nylon. Emplea suelas duras, contribuyendo a que su producto se vea de mayor calidad.	Explorar con los colores y la disposición de los mismos en el telar para lograr configuraciones diferentes a las cuadradas. Explorar en el telar con hilos de fique de varios colores para la elaboración de la superficie de la alpargata. Utilizar el fique no solo como parte de la suela sino como totalidad de la alpargata
----------------------------------	---	-----------------------------------	--	--	--



Enriqueta Uribe c.c 32.000.847	Escarmentado, peinado y costuras en fique	Individuales, zapatos, bolsos	Juego de seis individuales, trabajados en fique peinado y escarmenado, con apliques trenzados en color	El modelo del individual es el mismo que por lo general la mayoría de los artesanos elabora salvo pequeños cambios que nos les aporta suficiente diferenciación	Explorar continuamente, en busca de la identidad del producto en relación al que elaboran sus compañeras.
-----------------------------------	---	-------------------------------	--	---	---



Esmeralda Álvarez c.c 39.574.710	Tinturado, peinado, escarmenado, cosido de planchas de fique a maquina, cosido de sesgos en tela, corte y pegado de suelas de acuerdo a hormas	Individuales, sandalias, bolsos.	Juego de sandalias, cuya base es de fique escarmenado, con sesgos de tela y pasador de pie también en fique escarmenado, la suela es en espuma de poliuretano de baja densidad en la mayoría de los casos	Posee deficiencias de acabados en relación a los procesos de corte de suelas pegado de las mismas, y uniformidad en el tinturado del fique. Las telas de los sesgos no aportan valor percibido. Existe una intención clara en diversificar los modelos existentes.	Explorar nuevos materiales como telas sintéticas o cueros que se comporten de una manera similar, a los que actualmente se utilizan pero que puedan aumentar el valor percibido de los productos al combinarlos con el fique. Se recomienda mejorar la calidad de la manufactura.
-------------------------------------	--	----------------------------------	---	--	---



Blanca Murillo c.c 32.002.357	Tinturado, peinado, escarmenado, cosido de plancha de fique a maquina y elaboración de apliques trenzados en cabuya.	Caballos, individuales, sandalias, cristos, búhos.	Figuras de uso decorativo que combinan técnicas, capacidades del artesano y la materia prima en formas representativas inspiradas en personajes de su propia cultura.	Deficiencia en tinturado de la fibra. Se observa una interesante exploración en el uso y combinaciones de materiales y técnicas para generar formas figurativas.	mejorar acabados y homogenizar los detalles de los muñecos ya que la sola inclusión de detalles artificiales, les resta valor artesanal
----------------------------------	--	--	---	--	---

	Luz Myriam Palomino c.c 32.002.354	Escarmenado, peinado y cosido a maquina.	Individuales, sandalias, bolsos.	Juego de sandalias, cuya base es de fique escarmenado, con sesgos de tela y pasador de pie también en fique escarmenado, la suela es en espuma de poliuretano de baja densidad en la mayoría de los casos	Es importante resaltar la exploración utilizando con bases técnicas diferentes pero análogas a los subproductos obtenidos del fique como la cabuya. Influye un poco como en la mayoría de los productos la deficiencia en la técnica de tinturado de la fibra.	Explorar aun más ya que el producto que se ve en la foto es el único encontrado en el almacén de la Obra Social Cardenal Luque tejido en macramé.
	Sofía Gamboa Edgar Díaz c.c 32.564.563	Arte manual, a partir de materiales como costal, el yute y la cabuya.	Recordatorios, muñecas, cenefas	Figuras de uso decorativo que combinan técnicas, capacidades del artesano y la materia prima, en formas representativas, inspiradas en personajes de su propia cultura.	El producto posee una buena calidad, que es notoria ya que en el proceso de elaboración no se utilizan costuras sino pegado del material con silicona específicamente	Mejorar acabados y homogenizar los detalles de los muñecos ya que la sola inclusión de detalles artificiales, les resta valor artesanal
	Hermana Antonia Bernal c.c 21.005.586	Escarmenado, peinado, trenzado, tinturado etc.	Flores, Bolsos, Individuales, sandalias, pavas, cinturones, cristos, muñecas, pesebres, paneras, fajas.	Objetos utilitarios y de uso que combinan diversas técnicas y colores para generar propuestas que se destacan por su evidente exploración creativa, viabilizada por la experiencia técnica de más de treinta años de dedicación al oficio.	Los moldes de las sandalias no poseen las medidas adecuadas de acuerdo a la talla. Mejorar los cortes y pegados de las suelas. La exploración creativa y el conocimiento técnico son evidentes.	Es notorio encontrar texturas interesantes que pueden ser parte ya no de figuras decorativas sino apliques que ayuden a aumentar el valor agregado de los productos. Mejorar la calidad técnica y acabados de las piezas.

## 6.6 Desarrollo de las propuestas de innovación

La colección está inspirada en los paisajes del municipio de Agua de Dios, especialmente en los colores y formas de su vegetación (Ver fotografías A). El referente, se escogió en el desarrollo de los talleres de innovación, habiendo observado el interés de los artesanos por analizar la naturaleza que compone su entorno. La colección se divide en tres líneas de producto compuestas por cinco líneas cada una. El destino principal de las líneas son los accesorios: dos de vestuario (sandalias y bolsos) y una de decoración para la mesa (individuales).



La principal razón por la cual se orienta la colección en estas áreas fue la notable tendencia de los artesanos a trabajar en este tipo de productos, en los cuales se intervino con el objetivo claro de lograr que el conocimiento técnico ofrecido por ellos, fuera suficiente para lograr el máximo de calidad, al mismo tiempo que se corregían aspectos productivos y de diseño en los que comúnmente, se tenían problemas. Otra de las razones por las cuales se interviene en los campos ya mencionados, es la necesidad de diversificar los diseños que hasta el día de la primera visita eran repetidos por la mayoría de los artesanos, utilizando un mismo diseño modelo de replica. Lo que se intenta es que los artesanos rompan el paradigma del producto muestra como único modelo a seguir, visionen mas posibilidades al alcance de sus capacidades a partir del diseño, y eviten saturar el mercado con productos de baja calidad y poco valor percibido, lo que repercute directamente en la dificultad para comercializar a buen precio sus productos. También se trazo como objetivo, lograr que los productos diseñados estuvieran dentro del rango de costos que se manejan para productos de su misma naturaleza; para luego comparar un producto diseñado corrigiendo las fallas de calidad del producto tradicional, aprendiendo de esta manera el concepto de valor percibido. Para lo cual y al final del ejercicio fue claro que la mayoría, empezando por ellos mismos, estaban, como normales compradores, dispuestos a ofrecer mas por los productos diseñados que por los que anteriormente se hacían, teniendo en cuenta que el costo y tiempos de producción, como ya se dijo era el mismo.

### 6.6.3 Formatos de presentación y evaluación de propuestas.

Sustentación  Evaluación

Asesor: D.I. Luís Emerson Romero Villalobos

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	<b>Línea: Sandalias</b>
	Pieza :
	Nombre: Colección Agua de Dios
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría en fique, las técnicas que se manejan son: Tinturado, peinado, escarmenado y elaboración y tejido de planchas de fique.

<b>Concepto de Diseño</b>	Naturaleza
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	En el desarrollo de los talleres de innovación se encontró una clara disposición de los participante a encontrar en los referentes naturales de su entorno inspiración. Razón por la cual y basado en los análisis que ellos mismos hicieron en los talleres, se toma como referente de inspiración el entorno natural de Agua de Dios.
Identidad	La Comunidad de Agua de Dios, debido a sus antecedentes históricos de municipio hogar de rehabilitación de enfermos, tiene un carácter multicultural, ya que allí llegaron muchas personas, provenientes de diferentes regiones del país en busca de tratamiento para sus problemas de salud. También es claramente observable el arraigo religioso de sus habitantes, ya que fueron muchas las comunidades religiosas que acudieron en apoyo de los enfermos. El tipo de artesanía que actualmente se desarrolla es la artesanía tradicional popular y la manualidad.
Concepto Formal	Abstracción de los referentes naturales propios del municipio.
Concepto Estructural, Funcional	Son cinco, el número de piezas que compone cada sandalia: Suela en neolite corrugado por una cara, material micro poroso, cartón odena para plantilla, plantilla en fique y estructura en tela sintética, capellada mixta entre fique y estructura en tela sintética.
Concepto Técnico Constructivo	Los elementos básicos requeridos para la elaboración de las propuestas son: En relación a las herramientas; maquinas de cocer familiar, o plana preferiblemente. Tijeras cortadores, pegantes, instrumentos de medida. Artesanos Recomendados: Hermana María Antonia Bernal, Marlene Manzanares, Francisca

	Báez, Aidé Correa
<b>Concepto Comercial</b>	El concepto comercial es la diversificación en relación a la utilización del color aplicado a las piezas, con el objeto de conocer nuevos mercados, teniendo como base el mejoramiento de la calidad técnica, utilizando la infraestructura con la que actualmente cuenta la comunidad artesanal.
Finalidad (Mercado Objetivo)	Debido a los antecedentes de comercialización encontrados en la zona, el mercado objetivo son personas entre los 20 y 40 años de edad que gusten usar accesorios de uso, en clima caliente, producidos artesanalmente y que visiten los sitios turísticos de Melgar y Girardot en días de descanso o temporadas vacacionales.
Costo – Precio (benchmarking)	El principal criterio económico que persigue la colección es: alto valor percibido a partir de una alta diferenciación del producto, conseguido a bajo costo de producción Los precios de la competencia para este mercado oscilan entre \$10.000 y \$30.000 pesos

Sustentación X Evaluación

Asesor: Luís Emerson Romero Villalobos

Fecha: Agosto de 2007

Descripción del Producto	<b>Línea: Individuales</b>
	Pieza :
	Nombre: Colección Agua de Dios
Oficio, Técnica y Materia prima	Tejeduría en fique/ las técnicas son: Tinturado, peinado, escarmenado y elaboración y tejido de planchas de fique.

<b>Concepto de Diseño</b>	Naturaleza
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	En el desarrollo de los talleres de innovación se encontró una clara disposición de los participante a encontrar en los referentes naturales de su entorno inspiración. Razón por la cual y basado en los análisis que ellos mismos hicieron en los talleres, se toma como referente de inspiración el entorno natural de Agua de Dios.
Identidad	La Comunidad de Agua de Dios, debido a sus antecedentes históricos de municipio hogar de rehabilitación de enfermos, tiene un carácter multicultural, ya que allí llegaron muchas personas, provenientes de diferentes regiones del país en busca de tratamiento para sus problemas de salud. También es claramente observable el arraigo religioso de sus habitantes, ya que fueron muchas las comunidades religiosas que acudieron en apoyo de los enfermos. El tipo de artesanía que actualmente se desarrolla es la artesanía tradicional popular y la manualidad.
Concepto Formal	Abstracción de los referentes naturales propios del municipio.
Concepto Estructural, Funcional	Consta de una pieza conformada por la unión de hilos de fique configurados uniformemente, para el caso del peinado o sin ningún orden para el caso del escarmenado, estructurados a partir del el tejido con maquina de coser.
Concepto Técnico Constructivo	Los elementos básicos requeridos para la elaboración de las propuestas son: En relación a las herramientas; maquinas de cocer familiar, o plana preferiblemente. Tijeras cortadores, pegantes, instrumentos de medida. Artesanos Recomendados: Hermana Maria Antonia Bernal, Marlene Manzanares, Francisca Báez, Aidé Correa
<b>Concepto Comercial</b>	El concepto comercial es la diversificación en relación a la utilización del color aplicado a las piezas, con el objeto de conocer nuevos mercados, teniendo como base el mejoramiento de la calidad técnica, utilizando la infraestructura con la que actualmente cuenta la comunidad artesanal.
Finalidad (Mercado Objetivo)	Debido a los antecedentes de comercialización encontrados en la zona, el mercado objetivo son personas entre los 20 y 40 años de edad que gusten usar accesorios de uso, en clima caliente, producidos artesanalmente y que visiten los sitios turísticos de Melgar y Girardot en días de descanso o temporadas vacacionales.
Costo – Precio (benchmarking)	El principal criterio económico que persigue la colección es: alto valor percibido a partir de una alta diferenciación del producto, conseguido a bajo costo de producción Los precios de la competencia para este mercado oscilan entre \$10.000 y \$30.000 pesos

Descripción del Producto	<b>Línea: Bolsos</b>
	Pieza :
	Nombre: Colección Agua de Dios
Oficio, Técnica y Materia prima	El oficio es tejeduría en fique, las técnicas que se manejan son: Tinturado, peinado, escarmenado y elaboración y tejido de planchas de fique.

<b>Concepto de Diseño</b>	Naturaleza
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Dentro de las actividades de desarrollo del proyecto se encuentra el taller de innovación, a partir del cual se busca que los artesanos vean reflejados los conocimientos adquiridos en el taller, en la colección agua de Dios al mismo tiempo que se busca innovar en relación a lo que se elabora actualmente.
Identidad	La colección busca identidad en referentes propios de su cultura y su paisaje.
Concepto Formal	Abstracción de los referentes naturales propios del municipio.
Concepto Estructural, Funcional	Naturaleza: Las piezas están diseñadas utilizando como referente conceptual, los colores y las formas de la naturaleza, debido a que se utilizó este tema en los talleres de innovación y se noto la clara disposición de los asistentes a exaltar la belleza natural de su municipio.
Concepto Técnico Constructivo	Se busca innovar técnicamente a partir del uso de materiales alternativos que les otorgue un mayor nivel de diferenciación, ya que la técnica que actualmente se utiliza, es similar a la utilizada en el departamento de Santander. Se busca también el mejoramiento técnico a partir de la exploración de las técnicas de tinturado del fique, ya que en la actualidad la calidad de los productos se ve afectada por este factor y es notable la escasa producción de piezas de color, lo que limita su capacidad productiva y comercial y reduce el valor percibido de sus productos.
<b>Concepto Comercial</b>	El concepto comercial es la diversificación en relación a la utilización del color aplicado a las piezas, con el objeto de conocer nuevos mercados, teniendo como base el mejoramiento de la calidad técnica, utilizando la infraestructura con la que actualmente cuenta la comunidad artesanal.
Finalidad (Mercado Objetivo)	Debido a los antecedentes de comercialización encontrados en la zona, el mercado objetivo son personas entre los 20 y 30 años de edad que gusten usar accesorios de uso, en clima caliente, producidos artesanalmente y que visiten los sitios turísticos de Melgar y Girardot en días de descanso o temporadas vacacionales.
Costo – Precio (benchmarking)	35.000 y 60.000

#### 6.6.4 Referencia de proveedores de materiales e insumos para la producción

MATERIAL	PROCESO	ALMACÉN	DIRECCIÓN	TEL
Tintes el sol	<b>INSUMOS PARA EL PROCESO DE TINTURADO</b>	Químicos de la 13 con 13	Cr 13 No 12 – 71 Btá	3410256
Olla Aluminio		Distribuciones la mona	Calle 11 # 10-40/44/48 Btá	2814805
Hidrosulfito x 4 Kilos		Químicos de la 13 con 13	Cr 13 No 12 - 71	3410256
Glicerina x galón		Químicos Campota	Cll 13 No 13 – 27 Btá	2834315

Herrajes Slaidier y cremalleras	Reatas y herrajes Herrajes y cremalleras Soto Pérez Carlos William	Cll 18 sur No. 24-15 Btá Cll 18 Sur No. 22-31/35 Btá Calle 18 sur # 21-49	2091933 2390906 3613512
Suela punto diamante, micro poroso, odena, adhesivos para suelas	Duramás Amaya	Carrera 24 No. 18-23 sur Barrio Restrepo Btá.	2300667
Tela cabreta café y cabal amarillo	Peletería Marion	Calle 18 sur 22-09 Btá	3619734
Forro Poron para bolso	Aricueros	Calle 18 sur No. 22-49Bta	3614966
Fique	Empaques Agrícolas	Cra 17 No. 10-39	3418493
Suelas	La feria de las suelas	Calle 20 sur # 24-63/65	2395736
Accesorios para maquinas de coser	Tecnimaquinas Electro maquinas Ltda	Carrera 24 # 20-03 sur Calle 20 sur No. 24ª-27	3103234885 3662325
Cortador bisturí tipo X acto metálico	Panamericana Librería y papelería Btá		3649333
Forro Tifon para bolsos	Soto Pérez Carlos William	Calle 18 sur # 21-49	3613512

### 6.4.4 Propuestas de innovación desarrolladas.

Foto	Producto	Proyecto / Línea	Recurso Natural / Mat. Prima	Oficio	Costo	Dpto.	Localidad	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Dirección	Teléfonos con indicativo
	Individual Triangulos	Colección Agua de Dios / individuales	Fique	Tejeduría	\$30.000 juego de seis	C/marc a	Agua de Dios	60 Juegos	Esperanza Parrado	20,410,087	Crra. 12 No. 12/09	091-8343078 3174140181
	Individual ondas	Colección Agua de Dios / individuales	Fique	Tejeduría	\$30.000 juego de seis	C/marc a	Agua de Dios	60 Juegos	Hermana Maria Antonia Bernal	21005586	Obra Social Cardenal Luque	091-8342807
	Individual combinado	Colección Agua de Dios / individuales	Fique	Tejeduría	\$30.000 juego de seis	C/marc a	Agua de Dios	60 Juegos	Esperanza Parrado	20,410,087	Crra 12 No. 12/09	091-8343078 3174140181
	Individual sol	Colección Agua de Dios / individuales	Fique	Tejeduría	\$30.000 juego de seis	C/marc a	Agua de Dios	60 Juegos	Esperanza Parrado	20,410,087	Crra 12 No. 12/09	091-8343078 3174140181
	Individual madera	Colección Agua de Dios / individuales	Fique	Tejeduría	\$30.000 juego de seis	C/marc a	Agua de Dios	60 Juegos	Enriqueta Uribe	32000847		091-8342516
	Bolso palmera	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/ Tela sintetica	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	10 unidades	Blanca Murillo	32002357	Barrio los fundadores	3133547767
	Bolso limon	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/tela/ tela sintetica	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	10 unidades	Esmeralda Alvarez	39574710	Clle 17No 17-32 Barrio los fundadores	091-8343696 3118573207
	Bolso pez	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/tela/ tela sintetica	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	10 unidades	Yenny Bejarano	39568094	Carrera 13 No 17-34 Barrio Estación	91-8342067
	Bolso Combinado	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/tela/ tela sintetica	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	10 unidades	Myriam Palomino	32002354	Vereda los Chorros	91-8342046

	Bolso superficies	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/tela/ tela sintética	Tejeduría	\$ 20.000,00	C/marc a	Agua de Dios	10 unidades	Esperanza Parrado	20410087	Crra 12 No. 12/09	091-8343078 3174140181
	Bolso ondas	Colección Agua de Dios / bolsos	Fique/tela/ tela sintética	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	30 pares	Rosario Suarez	41549967	Barrio los fundadore s	7591937 Bta. 3108694769
	Sandalias palmera	Colección Agua de Dios / Sandalias	Fique/tela/ tela sintética/N eolite/mat erial Micro poroso	Tejeduría	\$ 25.000,00	C/marc a	Agua de Dios	30 pares	Marleni Manzanar es	32001512	Calle 17No. 12a-115	091-8342950
	Sandalias serpiente	Colección Agua de Dios / Sandalias	Fique/tela/ tela sintética/N eolite/mat erial Micro poroso	Tejeduría	\$ 10.000,00	C/marc a	Agua de Dios	30 pares	Esperanza Suarez	41549967	Barrio los fundadore s	7591937 Bta. 3108694769
	Sandalias hoja	Colección Agua de Dios / Sandalias	Fique/tela/ tela sintética/N eolite/mat erial Micro poroso	Tejeduría	\$ 10.000,00	C/marc a	Agua de Dios	30 pares	Aide Correa	32001689	Barrio Caribe Etapa 2 manzana H casa3	
	Sandalias ciculos	Colección Agua de Dios / Sandalias	Fique/tela/ tela sintética/N eolite/mat erial Micro poroso	Tejeduría	\$ 10.000,00	C/marc a	Agua de Dios	30 pares	Francisca Baez	32002035	Crra 11 No 15-10	091-8345134 / 3133733692

## 7. Logros e Impacto

### **Diseño:**

- 1) Cultura de diseño y proyección alrededor de una actividad Artesanal. Se logró generar una conciencia participativa alrededor de una actividad elaborada de manera cíclica y repetitiva, incentivando la creación de nuevos, mejores y renovados productos.
- 2) Se establecieron claros patrones de referencia para la creación de los diseños, tomando referentes naturales, culturales, y sociales. Partiendo de elementos que atraigan fuertemente a cada uno de los artesanos, estos serán racionalizados e interpretados con una óptica particular para proyectar cada uno de los diseños.
- 3) Se lograron establecer fuertes dentro de los grupos de trabajo como diseño, bocetación, producción, los cuales se establecieron como un eje sistemático, en donde se aprovecharán las facilidades de determinadas personas para construir una totalidad en cadena.
- 4) Se consiguió un aumento significativo en el número de artesanos interesados en la participación de los talleres de diseño aplicado a su producto directamente.
- 5) Se logro romper con el arquetipo de algunos de los productos, los individuales fue un caso particular en donde se venían manejando de manera cíclica, tanto en forma y color, con las exploraciones realizadas, los artesanos visualizaron nuevas formas y aplicación de colores que les servirán para elaborar diversificación en los diseños.
- 6) A partir de los diseños elaborados, cada uno de los miembros del grupo elaboraba sugerencias que podrían mejorar y potencial izar la diversificación de los productos. La concepción del producto era cada vez más amplia y a su vez la motivación.
- 7) Aumento significativo en el número de artesanos comprometidos a elaborar un esquema de trabajo que permita trascender la actividad artesanal desempeñada en la actualidad.
- 8) Creciente incorporación de los estratos más bajos alrededor de la capacitación y el fomento de la micro industria.

### **Producción:**

- 1) Se lograron establecer protocolos técnicos para cada uno de los productos.
- 2) Se logró crear conciencia de la necesidad de ejecutar todas las actividades desde la preparación del material al producto final, de una manera efectiva y eficiente, para evitar inconvenientes futuros, como la mala calidad del material, costuras mal elaboradas, y malos acabados, repercutiendo todo esto en un buen producto.
- 3) Se logro crear conciencia de la calidad y relevancia de cada uno de los procesos.
- 4) A través del taller de tintes se logro establecer pasos adicionales a su antiguo proceso para el tinturado del fique, que aumentaban la calidad del material a trabajar en cuanto a color, textura, y apariencia.
- 5) Se logró generar conciencia del buen empleo y la utilización de los componentes para la preparación de la fibra.
- 6) Se lograron establecer patrones de medida con relación a los materiales empleados para cada uno de los productos en fique.

### **Comercialización:**

- 1) Se logro asignar tiempos de ejecución para cada uno de los productos, y así poder establecer de acuerdo a los tiempos y el costo de los materiales, el costo final de los productos, basado en datos reales y no en supuestos.
- 2) Se logro generar conciencia de la necesidad de la apertura del almacén que tienen disponible en el “San Rafael” ubicado estratégicamente en el centro del pueblo, como uno de los mecanismos principales para la difusión y la comercialización de los productos que exhiben.
- 3) Se generó una conciencia participativa alrededor de actividades que permitan la difusión del producto tanto al interior del municipio, como fuera de el, como ferias, concursos y planes de capacitación por parte de la gobernación.
- 4) Se estableció contacto con uno de los aspirantes a la alcaldía, Jose Adalberto Marin Vasco, actual alcalde del municipio de Agua de dios, quien se comprometió a incluir dentro de los planes de adecuación turística a la comunidad artesanal del fique como eje cultural y representativo de la región.
- 5) Favorable percepción del Programa de mejoramiento y capacitación de la actividad artesanal del Fique por autoridades y alumnos.

## **8. Conclusiones y recomendaciones:**

### **Diseño:**

- Existe un notable interés de los participantes en torno a la aplicación del diseño en la artesanía. Aunque no cuentan con los recursos adecuados para la información y la actualización en tendencias de moda.
- El empleo de referentes naturales al momento de conceptualizar fue uno de los elementos que más atrajo a los participantes, dado que el entorno dentro del cual se encuentran permite un acceso inmediato al mismo.
- Es necesario que se practique constantemente el proceso de conceptualizar, pasando por la fase de diseño y producción, para evitar recaer en una producción cíclica de los logros obtenidos, sin adicionar ningún tipo de cambios que proyecten cada uno de los productos.
- Se enfatizó en torno a la oferta de calidad, mediante acciones de investigación, diseño y desarrollo de producto, con una especial atención a las producciones tradicionales, sin olvidar las de nueva creación.
- Se efectuó un puente entre el diseño tradicional y el diseño innovador, rescatando y valorando aspectos de vital importancia entre los dos, como lo son técnicas tradicionales, formas productivas, calidad, y aspectos culturales.
- Se recalcó la importancia de vincular la innovación, el diseño y la creatividad la momento de crear.

### **Recomendaciones:**

- Mantener un registro actualizado de las ideas que el entorno inmediato les brinde con el fin de poder crear a partir de estas, ejercitando el proceso de conceptualización y diseño ya establecido.
- Buscar elementos que aporten a la creación constante de ideas como libros, revistas, naturaleza, cultura, televisión y medios electrónicos a los cuales tengan acceso
- Evitar recurrir a diseños que ya existen en el mercado como parte de la inspiración, generando así elementos cíclicos que queremos abandonar en el momento de crear y concebir un producto creativo e innovador.

- Generar una constante retroalimentación dentro del grupo, como aporte significativo y constructivo a las ideas que cada uno de los integrantes ofrezca.

### **Producción:**

- Es necesario generar una organización productiva al interior del recinto para facilitar los recorridos del material y los procesos de elaboración frente al producto.
- Se observó un gran interés por la aplicación de nuevos materiales a sus productos tradicionales. Tanto en el proceso de alistamiento de la materia prima, como en la elaboración de los productos.
- Se emplearon nuevas puntadas en la elaboración de algunos productos, como los bolsos, ampliando así el espectro constructivo de los productos que venían desarrollando anteriormente, y visualizando nuevas posibilidades para la aplicación de las mismas.
- La elaboración de nuevos diseños, incorporando nuevos materiales los obligo a modificar algunos protocolos productivos, facilitando así los tiempos de producción, y de alistamiento del material.
- Se logro generar una colección que mantuviera rasgos tradicionales como las trenzas, cabuyas, el peinado del material, facilitando la elaboración de cada uno de los diseños.
- Mantener un orden estricto al momento de alistar y emplear el material con relación a las cantidades que se requieren para la preparación y el alistamiento de la fibra.
- Anotar cada una de las combinaciones de color generadas a partir de la exploración con el fin de llevar un registro actualizado de colores que hayan tenido gran acogida, garantizando así los resultados finales.
- Evitar sobreexponer el material a cualquiera de los procesos, ya sea extremado sol, o exceso de cocción al momento de tinturar, esto con el fin de garantizar un optimo resultado del material, que repercute directamente sobre el material.
- Organizar el recinto de trabajo de tal manera que permita los recorridos eficientes del material dentro del aula. Cuando se estén elaborando grandes producciones se recomienda elaborar un plano de circulación en donde cada una de las personas se ubique de manera organizada y sistémica en relación al proceso que esta ejecutando.

## Comercialización:

- El almacén “San Rafael”, se deja como una de las opciones más inmediatas de comercialización gracias a su ubicación central, y se sugiere descentralizar la exhibición y comercialización del Cardenal Luque, en vista de lo alejado que se encuentra este sitio del comercio del municipio.



- Al momento de exhibir los productos en el almacén “San Rafael”, los participantes notaron la diferencia entre los productos elaborados con anterioridad a los actuales y otorgaron un mayor valor percibido a los nuevos productos.
- En la visita ejecutada por estudiantes de la universidad nacional, se dejaron a disposición de la comunidad etiquetas en donde se informaba acerca de la calidad del producto y su proceso de elaboración. Se sugiere mantenerlas en vista de que son una herramienta que permite al consumidor estar mejor informado alrededor del producto.
- Es necesario plantear estrategias de comercialización, promoción, distribución, e imagen que permitan dar a conocer de una manera más efectiva, la labor que desarrollan los Artesanos de la obra social Cardenal Luque.
- Aprovechar actividades que se gestionan en la actualidad con la alcaldía para el mejoramiento y el fortalecimiento del turismo en Agua de Dios, en pro de incluir la artesanía como un patrimonio cultural y matérico de la región.
- Gestionar con las autoridades comprometidas con el sector artesanal en el municipio, el seguimiento y la capacitación constante frente a esquemas productivos, de creación y desarrollo.
- Fortalecimiento del personal a través de la capacitación en procesos, técnica y actualización constante frente a tendencias del mercado. Líneas de apoyo y perfeccionamiento.
- Mantener los vehículos de comercialización abiertos y en constante adecuación, como el almacén “San Rafael” en busca de nuevas oportunidades y de una eficiente exhibición de los productos.

- Acudir a las entidades gubernamentales para adquirir información sobre eventos feriales existentes, concursos, programas, y planes de mejoramiento de la calidad a través de la capacitación constante.
- 1) Establecimiento de redes de cooperación entre estamentos locales y gremio Artesanal.
- Información incentivo y apoyo a los artesanos, por parte del gobierno local a los proyectos ejecutados por parte de la gobernación de Cundinamarca como son: ferias en diferentes municipios de Cundinamarca, en la capital, y en concursos que se realizan anualmente.
- Mejoramiento generalizado de las condiciones de trabajo, específicamente de: maquinaria, herramientas y condiciones generales de iluminación del lugar.
- Mejoramiento en cuanto a eficiencia: en relación a la capacidad de producción, condiciones de trabajo, y tiempos dedicados a la actividad artesanal.
- Mejorar la calidad de la actividad artesanal dada por la relevancia que se le otorgue a la misma por parte de estamentos del gobierno local, de manera que sea indispensable invertir en capital humano constantemente que apoye e impulse la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevos productos.
- Renovación constante que actualice el mejoramiento del producto alrededor de las necesidades del mercado, con talleres que permitan a la población mantenerse informada y documentada alrededor del estado del producto artesanal, dada la desinformación y el aislamiento al cual esta sometido el municipio.
- Competitividad y calificación en los nuevos mercados. Fomento y Promoción. Políticas de fomento de exportación.
- Establecer políticas de mejoramiento en torno a las nuevas condiciones del mercado global.
- Contar con una proyección comercial de la artesanía hacia los nuevos mercados.
- Catalogación de la oferta artesanal suministrada por el municipio, que permita a los estamentos gubernamentales, a la región y al país en general, informarse alrededor de las actividades artesanales llevadas a cabo dentro del municipio.
- Determinar segmentos a partir de la investigación de mercado elaborada por parte del grupo de artesanos, facilitando así la ubicación del producto en nuevos mercados.

- Crear acciones asociadas, entre el gobierno local y el grupo de Artesanos para la comercialización y la promoción de los productos dentro y fuera del municipio.
- Promover el producto artesanal en nuevos mercados.

## **9. Limitaciones y dificultades**

- No cuentan con los medios de información necesarios para la investigación en torno a tendencias de consumo, como libros o medios electrónicos como el Internet.
- El tiempo dedicado a la labor artesanal es de tres horas diarias, dificultando la producción en relación a la cantidad.
- La maquinaria empleada se encuentra en un evidente atraso.
- La falta de interés y desconocimiento de los nuevos medios de información repercute notablemente en la actualización constante de los Artesanos.
- Existe una notable falta de comunicación entre los ciudadanos y las entidades encargadas de la promoción de los artesanos en la region, que repercute directamente en la desinformación a cerca de planes y proyectos planteados por el estado en pro del beneficio de los artesanos.

## **11. Bibliografía**

- 1) Spanger, Margarita. Tintorería para fique, Artesanías de Colombia. 1997
- 2) Ecofibras, Pronatta. Programa nacional de transferencia de tecnología agropecuaria, Tintura del fique con colorantes naturales. Junio de 2002.
- 3) Rogers,C. Libertad y creatividad en la educación. Paidós,1991.
- 4) Neve, Herrera. Artesanía y Organización social de su producción, Artesanías de Colombia.1992
- 5) Mauricio Sánchez, Germán Tarquino, Julio Suárez, Ariel Ladino, Ivon Jiménez, Luisa Marques, Emerson Romero, Paulo Sierra, Diseñar desde el pensamiento analógico por modelos, 2006.
- 6) Claudio Malo Gonzáles, Diseño y Artesanía 1997
- 7) C. Laorden, La Artesanía en la sociedad actual, Ed. Aula abierta, 1986.
- 8) Eduardo Albareda, Artesanía, sobrevivencia o Alternativa de empleo, Ed. Fundación Friedrich Ebert, 1988.