



Preparación, Acompañamiento y Ejecución de la IV Feria Expocreatividad 2007

D.I Patricia del Carmen Hernández Rangel

Convenio 123 entre Artesanías de Colombia y la alcaldía Mayor de
Bogotá D.C 2007



Secretaría de Integración Social



Créditos Institucionales

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y financiero

Sandra Strouss
Subgerente Comercial

Manuel José Moreno
Subgerente de Desarrollo

Pedro Felipe Perini
Coordinador CDA

Alexander Parra
Coordinador del Proyecto

Claudia Paola Ramírez
Coordinadora Técnica del Proyecto

Patricia Hernández Rangel
Asesora CDA



Tabla de contenido

Resumen

Introducción

1. Antecedentes
2. Contexto
3. Objetivo General
- 3.1 Objetivo Específico
4. Metodología
5. Ejecución
6. Fichas de producto
 Planos técnicos
7. Logros e impacto
8. Limitaciones y dificultades
9. Conclusiones
10. Recomendaciones
11. Anexo Cuadros Avances Ejecución
12. Anexos



Resumen

Dentro del marco del convenio 123 – 2007 entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y Artesanías de Colombia se ejecutaron las asesorías en asistencia técnica, mejoramiento y desarrollo de producto a artesanos productores de arte manual en los Centros de Desarrollo comunitario de Usme, Samoré y Molinos, en Bogotá; así como el acompañamiento a la IV Feria Expocreatividad.

Las asesorías se desarrollaron en talleres grupales e individuales o puntuales, en módulos de capacitación en diseño, tendencias y la generación de nuevas propuestas obteniendo como resultado productos mejorados y en algunos casos productos.



Introducción

El presente informe presenta las actividades realizadas en el marco del convenio 123 – 2007 entre la Alcaldía Mayor de Bogotá y Artesanías de Colombia, específicamente en la asesoría en mejoramiento de producto para artesanos productores de arte manual en los CDC Julio Cesar Sanchez, Samoré y Molinos en las localidades Rafael Uribe y Usme en Bogotá.

Las asesorías se realizaron en grupo y también a nivel puntual o individual; las actividades se iniciaron con la presentación del proyecto, y la evaluación de las muestras, donde se detectaron los niveles de calidad y de acabados, y el cronograma de la agenda de trabajo.

Se llevaron a cabo actividades para presentar los módulos de tendencias y de diseño, con el propósito de ilustrar a los beneficiarios en la importancia que tiene la innovación y diversificación en sus productos.

El desarrollo del proyecto se presenta en la IV Feria Expocreatividad, donde se hace una muestra y exposición de los resultados de las asesorías y el montaje de los stands.

Se logra el desarrollo y cambio en los productos, en calidad y acabados y en la mayoría de las asesorías se llega al desarrollo de líneas nuevas con conceptos actuales de diseño.



1. Antecedentes

Los artesanos productores de artes manuales han sido beneficiados por Artesanías de Colombia, por medio de las asesorías prestadas en cuanto a mejoramiento de producto, creación de nuevas líneas de producto, así como en conceptos de diseño, arte, artesanía y manualidad, y el apoyo en la participación de ferias; teniendo en cuenta que este mercado a tomado una importancia significativa en la economía, presentándose cada día más la creación de microempresas con estas características.

De forma individual se han proporcionado asesorías puntuales para el mejoramiento de productos a artesanos y productores de arte manual; estas personas se han dirigido a Artesanías de Colombia solicitando evaluación y apoyo acerca de sus productos.

Se han desarrollado proyectos conjuntos con la Alcaldía Mayor de Bogotá, como el Proyecto: Capacitación, Asistencia técnica y apoyo a la comercialización para artesanos y productores de Artes Manuales del Distrito Capital, con el fin de lograr una mayor productividad, mejoramiento de calidad, desarrollo de nuevos productos y competitividad en el mercado.



2. Contexto

Las condiciones de los productos elaborados por los beneficiarios de los diferentes grupos, en su mayoría presentan similitudes. Estas características generales son:

Esta ocupación la desarrolla por lo general una persona y en algunos casos dos, o un grupo familiar, y se ha planteado como una actividad alterna a su trabajo diario, o simplemente como hobby o pasatiempo; y en pocos casos dicha ocupación es la fuente principal de trabajo.

Debido a los escasos recursos económicos existen limitaciones para la obtención de la materia prima, y para obtener resultados en cuanto a la producción y al nivel de calidad de los productos.

A escala general los diseños que se elaboran están cimentados en patrones universales que son repetitivos, y se encuentran en revistas de artes manuales; debido a esto no existe innovación o creatividad en los diseños y se encuentran frecuente en varios grupos; los temas encontrados son muñequería country, pintura en tela, lencería, bordado en cintas, muñecas de trapo, pasta de vidrio, country, bisutería, cerámica aplicada a la bisutería, macramé y crochet.

En cuanto a conceptos de comercialización hay un desconocimiento del mercado, y la relación producto precio no bien establecida en la mayoría de los casos.

En algunos casos la manufactura es de buena calidad y la producción alcanza un nivel aceptable, pero no hay innovación en los diseños, y esto no hace que el producto no tenga un nivel competitivo frente a muchos que ofrece el mercado, generalmente provenientes de China y a muy bajo costo.



3. Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos productores de arte manual, en las diferentes localidades asignadas, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de su organización.

3.1 Objetivos específicos

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en los diferentes oficios de artes manuales.

Proporcionar conceptos en tendencias y conceptos de diseño, con el fin de orientar a los beneficiarios en la importancia que tiene el hecho de innovar y diversificar sus productos.

Conducir el montaje y acompañamiento en la IV Feria Expocreatividad.



4. Metodología

El proceso de intervención de diseño se focalizó en el mejoramiento de productos en cuanto a los procesos de calidad y de acabados, esto teniendo en cuenta que la asesoría se inició treinta días antes de la feria y la mayoría de artesanos ya tenían elaborada la mayor parte de producción para este evento; sin embargo se suministraron los conocimientos y conceptos de diseño para la innovación y creación de nuevas líneas de producto.

Se inicia con la socialización y presentación institucional del proyecto, a los diferentes grupos en cada una de las localidades.

En la primera fase se hizo un diagnóstico y reconocimiento de la actividad artesanal del grupo, mediante la revisión y análisis de los productos elaborados, materias primas, técnicas y comercialización de manera individual, proporcionando las primeras recomendaciones de diseño y de mejoramiento en general.

En la etapa teórica se realizó un seminario sobre tendencias de diseño que están identificados en el mercado actual en cuanto a color, formas y las aplicaciones en los diferentes campos de las artes manuales, también una sesión sobre exhibición de productos exponiendo las diferentes posibilidades de presentación en conceptos de espacio, color y distribución.

En la fase práctica se realizaron sesiones semanales con cada artesano, esto con el fin de que cada uno identificara sus fortalezas y debilidades en el proceso, en las sesiones se dejaban tareas ya sean de carácter investigativo sobre los diferentes temas para encontrar la identidad en sus trabajos o la realización de cambios para el mejoramiento en la calidad y acabados de los productos elaborados.

Así el artesano conocer y establece el desarrollo que implica el diseño y la importancia que tiene la investigación, estimulando la creatividad y capacidad para generar nuevos productos con identidad propia, así como la importancia de la calidad y acabados.

Características de la población beneficiaria

Total de Asistentes: 44 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	4	10
31 a 55	40	90
Mayor de 55		
Total	44	100

Sexo	# Personas	%
Hombres	7	17%
Mujeres	37	83%
Total	44	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros	44	100
Total	44	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta		
Primaria completa	4	13
Secundaria incompleta		
Secundaria completa	34	58
Universitarios	6	29
Total	44	100

Estrato	# Personas	%
1	22	50
2	15	34
3	7	16
4 o más		
Total	44	100

SISBEN	# Personas	%
Si	12	27
No	32	73
Total	44	100

5. Ejecución

5.1 Socialización del proyecto, diagnóstico y evaluación de producto

En cada uno de los CDC se realizó una reunión inicial con el fin de exponer los detalles y los alcances del proyecto, y se realizó un análisis y diagnóstico de la actividad artesanal y de producto con cada uno de los participantes; características estéticas, calidad, e identidad. El siguiente cuadro se resume los datos cuantitativos de dicha actividad por cada localidad:

<i>Análisis producto</i>	<i>Julio Cesar Sanchez</i>	<i>Samoré</i>	<i>Molinos</i>
No Participantes	15	13	7
Intensidad	9H	6H	5H

* **H= Horas**

5.2 Actividad teórica en Grupo

5.2.1 En cada una de las localidades se realizaron las sesiones con contenidos de tendencias de diseño, con el propósito de ilustrar a los beneficiarios que conozcan y aprendan la influencia que tiene el diseño en el mundo y cómo influye en el mercado actual.

5.2.2 También se realizó la sesión sobre exhibición de los productos, y atención en el punto o stand, esto con el objetivo que cada uno de los artesanos conocieran las diferentes opciones para exhibir sus productos por medio de conceptos de espacio, color y distribución.

<i>Charlas tendencias y exhibición</i>	<i>Julio Cesar Sanchez</i>	<i>Samoré</i>	<i>Molinos</i>
No Participantes	24	12	8
Intensidad	4 H	3H	3H

* **H= Horas**

5.3 Asesorías puntuales

Durante estas sesiones se realizó una retroalimentación constante entre el artesano y el diseñador, cuyo objetivo era reconocer las y fortalezas, debilidades de cada uno en el proceso de trabajo, y brindar las herramientas para el ejercicio del diseño; en esta etapa se dejaron tareas de investigación, ejercicios o cambios para el mejoramiento de los productos. En la mayoría de los casos se desarrollaron cambios para el mejoramiento de productos, en cuanto a calidad y acabados, y en algunos casos la elaboración de nuevos productos diferenciados y con nuevos conceptos de diseño.

En el siguiente cuadro se resume las cifras de las asesorías puntuales en cada una de las localidades:

<i>Julio Cesar Sanchez</i>			<i>Samoré</i>		<i>Molinos</i>	
sesión	Participantes	Intensidad	Participantes	Intensidad	Participantes	Intensidad
1	15	9H	14	6H	7	5H
2	12	8H	12	9H	4	5H
3	8	8H	2	6H	2	2H
4	13	10H	5	4H	3	5H
5	11	8H	8	6H	7	3H
6	8	8H			1	2H
6	8	8H			1	2H
6	8	8H			1	2H

* **H= Horas**

5.3 Montaje y Realización de la feria Expocreatividad

El objetivo principal fue dar apoyo y direccionamiento durante el montaje de los stands, y preparación de la feria; el siguiente cuadro describe el número de personas que participaron en el evento por cada localidad:

<i>Expocreatividad</i>	<i>Julio Cesar Sanchez</i>	<i>Samoré</i>	<i>Molinos</i>
No Participantes	17	12	4



*Artesanías de Colombia
IV Expocreatividad
Stand CDC Samoré y Molinos*



*Artesanías de Colombia
IV Expocreatividad
Stand CDC Julio Cesar Sanchez*



6. Fichas

producto y plano

Formato de sustentación

7. Logros e impacto

Durante las asesorías con cada artesano se generaron estrategias que brindaron al beneficiario las herramientas para el mejoramiento de sus productos y la posibilidad para transformar e innovar nuevas alternativas de diseño.

Al finalizar el proceso de asesorías, los artesanos quedaron motivados a seguir con su trabajo y con muchas expectativas para el desarrollo de nuevos productos que puedan competir en el mercado.

Cada artesano tiene un proceso diferente acorde a su ritmo, al comienzo llegan con muchas expectativas, en algunos casos por asuntos familiares no son constantes en su asistencia, mientras que otros son puntuales y realizan las tareas asignadas. En la mayoría de los casos se llegó a tener diversas propuestas en diseño pero no los pudieron realizar por falta de presupuesto para los materiales.

Es interesante ver el impacto que produce en el grupo de trabajo cuando uno de los artesanos realiza propuestas nuevas apoyándose en las sesiones de tendencias y diseño, esto hace que el grupo se fortalezca y se incentive al trabajo.



8. Limitaciones y Dificultades

Al iniciar las asesorías la mayoría de los artesanos habían realizado producción para la feria, en algunos casos los productos presentaban deficiencias en los acabados. Debido a a limitaciones económicas la mayoría de ellos no pudieron adquirir materiales para realizar nuevos productos. Por lo que nos concentramos en mejorar los productos existentes.

Algunos de los beneficiarios asistieron a la mayoría de las asesorías pero no participaron en la feria debido a que no tenían una disponibilidad económica para la realización de los productos.

Algunos de los beneficiarios no pudieron asistir a algunas asesorías debido al horario de trabajo y otros por problemas de salud.

El proceso se inicio con 44 participantes y culminó con 33. Muchos no culminaron por falta de materiales para realizar nuevos productos; algunos obtuvieron trabajo y otros no participaron en todas las asesorías.

La falta de promoción y divulgación publicitaria de la Feria influyó notablemente en las ventas de los productos, teniendo un índice muy bajo, y como consecuencia bajo la motivación en algunos artesanos que decidieron no asistir a las últimas asesorías.

9. Conclusiones

El proceso se inicio con 44 participantes y culminó con 33; algunos de ellos obtuvieron algún trabajo y otros no participaron en todas las asesorías, pero la mayoría asistieron a la feria, ya que al empezar con la actividad muchos de ellos ya tenían elaborados sus productos y tomaron las asesorías para aplicarlas más adelante en sus productos. Esto ocurrió en la localidad de Usme y en Molinos.

Los artesanos fueron concientizados en la importancia de la aplicación del diseño y de la necesidad de innovar sus productos, y la necesidad de adquirir una buena calidad y acabados de los mismos y se generó motivación por medio de las experiencias compartidas en la práctica de las actividades.

Hubo gran aceptación por parte de la mayoría de los artesanos y se demostró el interés por aprender nuevos conceptos, también es importante destacar la colaboración y el apoyo por parte de los directores de los CDC donde se llevaron a cabo las actividades.



A pesar de las limitaciones económicas se generaron algunos resultados interesantes en productos nuevos, y en la mayoría de mejoramiento de productos.

Es importante destacar la semilla sembrada en los artesanos donde en futuras producciones se reflejará el apoyo de las asesorías de diseño.

10. Recomendaciones

Es importante realizar un aporte en materiales por parte del proyecto, esto con el fin de plantear y dirigir toda el proceso y así obtener mejores resultados por medio de prototipos realizados durante todo el proceso, esto incentiva a realizar las tareas propuestas.

Es fundamental hacer una buena selección de las personas que se inscriben en el proyecto, ya que en algunos casos las personas no tienen ningún conocimiento en algún oficio y esperan que nosotros demos el taller desde el conocimiento de la técnica.

El incentivo económico es importante y para esto se debe ampliar el periodo de divulgación de la feria.

Listado de Beneficiarios.

<i>Apellidos</i>	<i>Nombres</i>	<i>Producto</i>
Amado	Concepción	Pintura en tela para camisetas, faroles en falso vitral, balcones
Buitrago	Olga Nelly	decoración en pedrería y cajas decorativas
Calderón	María Elvira	Lencería
Casas	Eurípides	Cojines en Patchwork
Castillo	Gladys	Pintura al óleo
Devia	Ingrid yaneth	Pintura en tela y porcelanición-
Florez	María Constanza	Bisutería
Gaviria	Miriam Consuelo	Bordado en cinta
Herrera	Luis Aurelio	Bordado en cinta
Lara	Graciela	Pintura en tela
Laverde	Miguel Ángel	Lencería, bordado en cintas
Mateus Rodriguez	Rolando	Cajas en cartón microcorrugado y yesería
Moreno	Olga Mery	Bolsos en macramé
Ospina	María Consuelo	Bisutería
Patiño	Lucia	Lencería
Rivas Gomez	Cecilia	Porcelanición
Ruiz	Diana	Confección de bolsos en cuero y cuerina.
Sierra	Josefina	Tejidos en crochet
Silva	Consuelo	Lencería
Tapiero de C.	Paulina	Bisutería
Torres	Rosa Mariela	Encuadernación
Torres	Juan Emilio	Pintura en tela en bolsos y camisetas
Vasquez	José	muñequería y lencería
Velásquez	María Inés	Muñequería

Amezquita	Tatiana	pirograbado pana en cojines, delantales y juegos para baño
Escobar	Flor María	Muñequería
Martín Rodríguez	María Mayerly	Pintura en tela
Niño	Oliva Martha	Tejidos
Panadero	Stella	Muñecos Country
Pelaez	Javier Guillermo	Fommy
Peña Ariza	Ana María	Lámparas y talla en madera
Velásquez	Luz Mary	Lámparas y talla en madera
Castro Sarmiento	Edgar	Pasta en vidrio
Gallego	Maria Patricia	Muñecos Country
Gonzalez Arevalo	Elizabeth	Cajas decorativas
Martinez	Martha Elizabeth	Agendas en cuero, confección de bolsos y billeteras, Zapatos tejidos
Morales Marín	Yazmín Francisca	Agendas en cuero, confección de bolsos y billeteras, Zapatos tejidos
Orozco Alarcón	Rosa	Confección infantil
Orduz Patarroyo	Nubia	Zapatos tejidos
Reyes	Hilda María	Pintura en tela
Rincón Romero	Luz	Lencería y muñequería
Rodríguez Rosas	Jenny Milena	Country
Gonzalez Sabogal	Mercedes	Moldeado en pasta de vidrio
Santana Contreras	Bety	Moldeado en pasta de vidrio
Valderrama	Paola Andrea	Country