



## OFERTA ARTESANÍAS DE COLOMBIA PARA COMUNIDADES AFRO

Artesanías de Colombia ofrece servicios de asistencia técnica integral a las comunidades artesanales afro y raizales, a través de programas institucionales, tales como el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerables (APV), el Programa de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional y los Laboratorios de Innovación y Diseño.

### 1. Atención a Población Víctima y Vulnerable:

El programa busca mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva y responde al marco normativo especial para la población desplazada, víctima y vulnerable. (Sentencia T-025 de 2004) mediante la cual se reconoce el estado de cosas inconstitucionales (ECI), el documento CONPES 3616 de 2009 mediante el cual se dictan los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento, la ley 1448 de 2011 o “ley de víctimas” por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno.

El programa es regionalizado y focalizado siguiendo la metodología, orientación y certificación de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. En estos municipios priorizados se acompaña y fortalecen poblaciones víctima y/o vulnerables con vocación artesanal.

Las actividades básicas del proyecto son las siguientes: -Asistencias técnicas: desde el enfoque de capacidades al alrededor de dos grandes componentes: 1. capacidades para el ser y 2. capacidades para el hacer. A. capacidades para el ser: desde el componente de desarrollo humano con actividades de caracterización y fortalecimiento en temas como planes de vida, auto concepto, trabajo en equipo, gestión de conflictos y caracterización; Desde las capacidades para el hacer se desarrollan asistencias técnicas en dos grandes bloques temáticos: 1. componente de diseño: oficios y técnicas con temáticas como identidad y referentes, teoría del color, materias primas, creatividad, línea de productos; el bloque temático 2. componente de emprendimiento: gestión de unidades productivas, costos de producción, precios de venta, herramientas para la comercialización y planes de negocio.

Así mismo los artesanos víctimas y vulnerables reciben herramientas e insumos para el desarrollo de su labor artesanal y se adelanta la organización de diferentes espacios para la comercialización de sus productos como ferias y centros de acopio.

### Estrategias en la COVID – 19 Programa APV.

- Se continúa con estrategia de acompañamiento ahora con una metodología a distancia.
- Apoyo a los centros de acopio de Quibdó “Red de mujeres del Choco”, Buenaventura “FUNDAPRODUCTIVIDAD” y Guapi “COOPMUJERES”.
- Articulación CORFECALI, proyección y viabilidad estrategia FESTIVAL PETRONIO ALVAREZ 2020.
- Articulación Escuela Taller Buenaventura y FUNDAPRODUCTIVIDAD para apoyo vitrina artesanal.
- Estrategia de comercio electrónico para unidades productivas seleccionadas.
- Entrega de insumos y materias primas.



- Conversatorios con artesanos para la promoción de su actividad artesanal.
- Generación de catálogos de unidades productivas.

### **Cobertura e inversión proyectada 2020**

Chocó : Litoral del San Juan, Quibdó, Riosucio, Bojaya y Bagado. Inversión 2020: \$ 146.679.000

Buenaventura: Casco urbano, Río Calima. Inversión: \$ 90.264.000

Cauca: Guapi, Timbiquí. Inversión: \$ 78.981.000

Nariño: El Charco, Barbacoas, Tumaco. Inversión: \$ 101.547.000

Urabá Antioqueño: Apartadó, Chicogorodó, Turbo. Inversión: \$ 135.396.000

Bolívar: Cartagena, San Jacinto, Carmen de Bolívar. Inversión: \$ 236.943.000

## **2. Programa de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional:**

Este programa tiene por objetivo promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos. Se han implementado acciones de fortalecimiento en los siguientes grupos artesanales pertenecientes a comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras:

### **VIGENCIA 2020:**

El programa ha adaptado su metodología de atención para continuar fortaleciendo grupos artesanales de manera remota. Estos ajustes se han implementado manteniendo un enfoque diferencial y tomando como guía las medidas de Aislamiento Preventivo a comunidades étnicas debido a la pandemia por COVID-19. Es por esto que se ha impulsado la realización de actividades para trabajar activamente desde los componentes de atención: socio organizativo, diseño, comercial y comunicaciones en la formulación de estrategias virtuales y audiovisuales, que permitan la reactivación del quehacer artesanal de los grupos étnicos, dinamizando y fortaleciendo los procesos propios de las comunidades y haciendo de su actividad artesanal una posibilidad económica y social para afrontar esta contingencia.

Dichas estrategias han permitido beneficiar a 19 artesanas del grupo artesanal de mujeres afrodescendiente Tejedoras de Mampuján ubicado en María la Baja- Bolívar; Así mismo, se proyectan acciones de atención puntual en los grupos: ASOAPA de San Basilio de Palenque (Mahates, Bolívar), Artesanías BLASS (San Onofre, Sucre), Asoarchi (Chimichagua, Cesar) y Dah fiwi (San Andrés, Islas). Lo anterior, mediante asesorías virtuales de fortalecimiento socio organizativo, comercial, diseño y de comunicaciones, además de la difusión virtual de material pedagógico como parte de las estrategias que se están desarrollando a distancia (Audios, videos, Imágenes, podcast, cartillas digitales, infografías, entre otros).



### **Grupo Artesanal Mampuján:**

En la vigencia 2020 se han implementado las siguientes acciones de acompañamiento virtual con el grupo artesanal Mampuján de María la baja, Bolívar:

- Socialización virtual del plan de trabajo y auto diagnóstico: socio organizativo, diseño y comercial.
- Encuesta virtual sobre capacidades y herramientas virtuales
- Acompañamiento en material pedagógico sobre manejo de emociones
- Levantamiento de información de necesidades por el COVID-19.
- Actualización de bitácora socio organizativa
- Participación en conversatorio de Autogestión y liderazgo
- Participación en charla de Bioseguridad

### **Acciones proyectadas de acuerdo a confirmación del grupo:**

- Taller de simbología e identidad
- Taller de manejo del color
- Desarrollo de línea de Producto (enfoque en rescate), Línea de Producto Emblemático, Línea de producto Souvenir.
- Clips Para Redes Sociales y Free Press
- Asesoría sobre Liderazgo y Solidaridad
- Asesoría sobre Capacidades y fortalezas de grupo artesanal.
- Revisión de organigrama
- Actualización de Misión/Visión
- Asesoría sobre Metas y objetivos comunes
- Asesoría sobre Vida Familiar y Transmisión de saberes
- Actualización de Diagnóstico Socio Organizativo
- Participación en Conversatorios y charlas del programa

### **Acciones de atención puntual proyectadas con el grupo Artesanal Palenque:**

Para la vigencia 2020 se proyecta realizar asesoría puntual al grupo artesanal Palenque ubicado en el municipio de Mahates- Bolívar, en donde implementarán las siguientes acciones:

- Taller de diagnóstico preliminar
- Fortalecimiento técnico en herramientas
- Construcción de inventario
- Autodiagnóstico Comercial
- Taller de Costos y precios
- Campaña en redes sociales de su carácter identitario como grupo étnico minoritario, a través del levantamiento de testimonios y material ya existente
- Actualización de diagnóstico socio organizativo



- Participación en Conversatorios y charlas del programa

**Acciones de atención puntual proyectadas con el grupo Artesanías Blass:**

Se proyecta realizar asesoría puntual al grupo Artesanías Blass ubicado en el municipio de San Onofre- Sucre, en donde implementarán las siguientes acciones:

- Desarrollo de producto y fortalecimiento productivo por implementación en materia prima
- Taller de Autodiagnóstico en diseño
- Taller de desarrollo de producto: línea de producto y emblemático
- Registro Fotográfico
- Autodiagnóstico Comercial
- Costos y precios
- Discurso de ventas
- Actualización De Diagnóstico socio organizativo y Acompañamiento con Material Pedagógico
- Participación en Conversatorios y charlas del programa

**Acciones de atención puntual proyectadas con el grupo Artesanal Asoarchi:**

Se proyecta realizar asesoría puntual con enfoque socio organizativo al grupo artesanal Asoarchi ubicado en el municipio de Chimichagua- Cesar, en donde implementarán las siguientes acciones:

- Acompañamiento temático en Transmisión de Saberes
- Taller de fortalecimiento Organizativo.
- Participación en Conversatorios y charlas del programa

**Acciones de atención puntual proyectadas con el grupo Artesanal Dah Fiwi Mache:**

Se proyecta realizar asesoría puntual al grupo artesanal Dah fiwi Mache ubicado en San Andrés Islas, en donde implementarán las siguientes acciones:

- Levantamiento inventario
- Análisis de producto desarrollados en el año 2019
- Recomendaciones para futuras producciones
- Autodiagnóstico Comercial
- Actualización de precios del catálogo de productos
- Internacionalización
- Discurso de ventas
- Campaña en redes sociales de su carácter identitario como grupo étnico minoritario, a través del levantamiento de testimonios y material ya existente
- Acompañamiento en temática de Transmisión de Saberes
- Fortalecimiento Organizativo.
- Difusión de Material Pedagógico.



- Participación en Conversatorios y charlas del programa

Dando continuidad a línea de atención del programa durante 2018 y 2019 se han formalizado convenios Interadministrativos aunando esfuerzos entre Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A. para el Fortalecimiento productivo de comunidades indígenas y grupos NARP (Negros ,Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) los cuales permitieron fortalecer los siguientes grupos artesanales:

**VIGENCIA 2019:**

<b>GRUPO ARTESANAL</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>MUNICIPIO</b>
ARDEHIGUE	SUCRE	SAN ONOFRE
TEJEDORAS DE MAMPUJÁN	BOLIVAR	MARÍA LA BAJA
ASOARCHI	CESAR	CHIMICHAGUA
DAH FIWI MACHE	SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	SAN ANDRÉS

**VIGENCIA 2018:**

<b>GRUPO ARTESANAL</b>	<b>MUNICIPIO, DEPARTAMENTO</b>
BARÚ "RONCO"	ISLA BARÚ, BOLÍVAR
ASOAPA	SAN BASILIO, BOLÍVAR
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS UNIDOS DE BOLÍVAR	CARTAGENA, BOLÍVAR
ASOMIPIVA	RIO QUITO, VILLA CONTO
SUEÑO DE ORO	RIO QUITO, VILLA CONTO
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS	BAHÍA SOLANO, CHOCÓ
OQUEGUA	BAHÍA SOLANO, CHOCÓ



CREA MÁS	NUQUÍ, CHOCO
DAH FIWI MACHE	SAN ANDRÉS, SAN ANDRÉS ISLAS
PRODARTE (MIRAMAR)	BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA
ARDEHIGUE	SAN ONOFRE, SUCRE
ASOARCHI	CHIMICHAGUA, CESAR
MUJERES EMPRENDEDORAS	VALLEDUPAR, CESAR
CONSEJO COMUNITARIO DE BOCAS DE CANAÁN	ZARAGOZA, ANTIOQUIA
CONSEJO COMUNITARIO DE PORCE MEDIOS MASSAI AFRO	QUIBDÓ, CHOCÓ
MAMPUJAN	MARÍA LA BAJA, BOLÍVAR
AFROPATÍA	PATÍA, CAUCA
EL TUNO	PATÍA, CAUCA
ECOMANGLAR	BAHIA MALAGA, B/VENTURA

### 3. Laboratorio de Innovación y Diseño:

En los Laboratorios de Innovación y Diseño se ofrecen servicios de asistencia técnica integral a través de talleres teóricos y prácticos en 5 módulos temáticos: Diagnóstico, Desarrollo Humano y social, Co-diseño, Producción y Calidad, Promoción y Comercialización.

**Laboratorio de Chocó:** Cuenta con un articulador, una enlace con base en Quibdó y un diseñador local.

En el 2020 se han atendido a 30 artesanos afrodescendientes en Quibdó y 34 en Bojayá con quienes se sigue trabajando a distancia y para quienes se han gestionado ayudas para cubrir necesidades básicas con los actores locales.