



**PROYECTO “FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA
ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS”**

**Asesoría en diseño y desarrollo de productos y apoyo a
estrategias y eventos de comercialización
INFORME FINAL**

**D.I. SANDRA MARCELA JARAMILLO MOSCOSO
Orden de Servicios N° SAF 2011- 213**

**Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Artesanías de Colombia S.A.**

**Manizales
Diciembre de 2011**

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	
OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
ANTECEDENTES.....	
2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.....	
2.1 .ELABORACIÓN DE CRONOGRAMA Y PLANEAMIENTO DE ACTIVIDADES	
2.2 DISEÑO DE PRODUCTOS (DISEÑO DE 9 LÍNEAS DE PRODUCTOS).....	
2.2.1 INVESTIGACIÓN CONCEPTO DE DISEÑO.....	
2.2.2 DISEÑO DE PRODUCTOS	
2.2.2.1 AGUADAS.....	
2.2.2.2 MANIZALES	
2.2.2.3 MARMATO	
2.2.2.3.1 ASOJOMAR	
2.2.2.4 NEIRA	
.2.2.4.1 TALLER CAFEARTE	
2.2.2.4.2 TALLER PIBANGUA	
2.2.2.5 SALAMINA	
2.2.2.6 SUPIA	
2.2.2.7 VILLAMARIA	
3. REDISEÑO DE PRODUCTO	
3.1 ANSERMA.....	
3.2 NEIRA	
3.3 MANIZALES	
3.4 MARMATO	
3.5 SUPIA	
3.6 VILLAMARIA	
4. EJECUCIÓN PLAN NACIONAL ASESORIAS PUNTUALES	
5. EJECUCIÓN ASESORIAS	
6. PLANEACIÓN FERIAS NACIONALES.....	
6.1 EXPOARTESANO	
6.2 EXPOARTESANÍAS 2011	
7. CONCURSO MERITO ARTESANAL	
7.1 LOGÍSTICA	
7.2 SHOWROOM	
8. RESULTADOS	
9. CONCLUSIONES	
10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	
11. RECOMENDACIONES	
12. BIBLIOGRAFÍA	

GLOSARIO

JAIBANA: Es el hombre de conocimiento, y según Vasco (1985), "el verdadero hombre". Es el especialista entre los Embera, quien controla las esencias y entabla relación con los diversos mundos. Su condición de ser Jaibana le permite penetrar en la esencialidad de las cosas, entabla comunicación con ellas, volviéndolas sus aliados para curar o agredir.

El Jaibana no tiene un status dentro de su sociedad, ni deberes rituales para con ella, no ejerce un poder económico, político ni social. De igual manera, frente a él no hay una religión asociada, pero su actividad se vincula a la de la sociedad en caso de curaciones de enfermedades, protección de territorios, propiciar caza, pesca y abundantes cosechas, despedir a los muertos, algunas ceremonias, etc. Aunque realmente su verdadera actividad, el canto y el sueño, es netamente individual.

JAI: Los /jai/, según la concepción Embera, tienen que ver con la vitalidad propia del mundo, de cada objeto inerte o no, y de cada ser viviente, quienes tienen esa esencialidad que los hace existir; a ella es a lo que los Embera llaman /jai/, los cuales viven en una realidad aparte a la cotidiana.

TOUA: Palabra Embera que significa parte alta de los árboles o Dosel

BAKURU: Palabra Embera que significa flora en lenguaje Embera

EGORO: Palabra Embera que significa suelo en lenguaje Embera

OBJETIVO GENERAL

Prestar servicios en el diseño y desarrollo de productos, apoyando estrategias y eventos de comercialización, brindando asesoría y capacitación a los beneficiarios del convenio celebrado entre Artesanías de Colombia, Gobernación de Caldas, Inficaldas, y el Departamento de Caldas en General.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar Plan de Trabajo, informes de avance e informe final puntualmente, de acuerdo a la metodología de la Entidad y en las fechas acordadas con la Coordinación.
- Diligenciar Cronograma de actividades.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en grupos formales, informales, asociaciones o talleres independientes.
- Cumplir con los indicadores establecidos, en diseño, rediseño y asesorías.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2009.
- Apoyar estrategias de comercialización de los puntos de venta Artesanías de Caldas.
- Todas las demás actividades que me asigne el coordinador del área de acuerdo al Plan de Acción vigente para el 2009.

RESUMEN

El presente informe describe las actividades ejecutadas en los diferentes municipios (12) del Departamento de Caldas: Aguadas, Aranzazu, Anserma, Chinchina, Marmato, La Dorada, Manizales, Neira, Salamina, Supia, Viterbo, Villamaría, , durante la orden de Servicios N° SAF 2011- 213 del 8 de agosto del presente año hasta el 15 de diciembre del mismo; atendiendo a 147 artesanos y registrando 24 nuevos en diferentes frentes: Diseño, Comercialización, Desarrollo Empresarial y Asociatividad.

Se dio asistencia técnica en diversos oficios en el Departamento de Caldas ya que tiene gran variedad de materias primas naturales como : Metales (hierro, aluminios, plata, oro etc), Fibras naturales (iraca, cañabrava, fique, guasca de plátano, diversas maderas entre otras) Fibras animales (lana, seda y cueros) que se transforman a través de diversos oficios como:

Marroquinería, cestería, sombrerería, tejeduría, forja, joyería, vitralería, trabajos en guadua, papel mache, trabajos en madera que a su vez manejan diversas técnicas como: torno, vaciados, calados, ensambles, vitrofusión, repujados, tejidos en telar horizontal y vertical, macrame, crochet, engaste, esmerilado, entre otros.

INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto se trabajó en las comunidades artesanales colectivas de diversos municipios del Departamento de Caldas (Anserma, Manizales, Marmato, Salamina, Supia) y las individuales (Chinchiná, La Dorada, Manizales, Neira, Villamaría y Viterbo).

	Actividad	Nº de Beneficiarios
“FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA INDUSTRIA ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE CALDAS”	Diseño de productos (9 líneas de productos)	25
	Rediseño de producto (Diseñador 34)	20
	Ejecución Plan nacional Asesorías Puntuales	32
	Ejecución Asesorías Proyecto (diseñador 183)	74
	Expoartesano 2011	43
	Expoartesanías 2011	53
	Concurso Merito artesanal - Showroom	70

Se trabajó en el área de diseño generando alternativas nuevas por medio de mezclas de materiales a bajo costo para lograr entrar a competir en el mercado actual, se desarrollaron rediseños de producto a través del manejo del material y de las técnicas, conservando el estilo del taller mejorando procesos productivos.

Del desarrollo de estas asistencias técnicas se desarrollaron productos nuevos, realizando selección de productos para el ingreso a los puntos de exhibición Artesanías de Caldas.

El proyecto se enfocó en las comunidades artesanales colectivas (asociaciones) para fortalecer su parte empresarial, productiva, asociativa, diseño y comercial para aumentar las oportunidades de introducción de productos en el mercado actual.

Este año particularmente se evidenciaron condiciones climáticas que afectaron altamente el desarrollo de las actividades como:

- Las vías del Departamento se vieron seriamente afectadas, limitando el desplazamiento no solo de los asesores sino el mismo de los artesanos (entre comunidades)
- El invierno afecto cultivos enteros de materias primas haciendo escaso el material para el desarrollo de productos artesanales.

- Las comunidades artesanales se vieron afectadas no solo psicológicamente sino económicamente por la temporada invernal.

Se trabajó con la comunidad no solo desde la parte de diseño, se logró motivar a la comunidad para el desarrollo de prototipos, participación de actividades (trabajo de campo) y producción para eventos feriales.

ANTECEDENTES

En años anteriores el Laboratorio Artesanías de Colombia –Unidad Caldas ha intervenido más de 25 municipios de 27 que tiene el Departamento impactando de forma directa no solo la población artesanal, sino la población artística y de arte manual, prestando asistencia técnicas en 4 frentes: Asociatividad, Desarrollo Empresarial ,Diseño y comercialización.

1.Mapa zona geográfica Intervenido



Mapa Departamento de Caldas

2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

2.1 .ELABORACIÓN DE CRONOGRAMA Y PLANEAMIENTO DE ACTIVIDADES

Se desarrolló el cronograma para el equipo de trabajo de acuerdo al planteamiento inicial de las actividades, el cronograma se dividió por asesores y practicantes cada uno con sus actividades específicas a desarrollar.

2.2 DISEÑO DE PRODUCTOS (DISEÑO DE 9 LÍNEAS DE PRODUCTOS)

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: Diseño de Productos
Indicador: 9 líneas de Productos (44 productos)
Resultados: 101 productos diseñados

2.2.1 INVESTIGACIÓN CONCEPTO DE DISEÑO

Inicialmente se desarrolló a partir de un referente y/o concepto la carta de color que es el punto de partida para el diseño de producto. Esta carta de color es una herramienta que se emplea en una lámina o papel en la que se presenta gráficamente series de muestras de colores comprendidos en determinado sector del inventario de una sistema cromatológico, de acuerdo a una tendencia o referente específico para ser implementada en los productos.

Esta carta ayuda a orientar a las personas para que no tomen el color de una forma aleatoria sino de una forma consciente para la aplicación del mismo.

Este año el referente inicial fue “ BOSQUE DE NIEBLA” teniendo en cuenta lenguaje Embera para el Dosel(parte superior de los arboles) , Intermedio y Suelo.

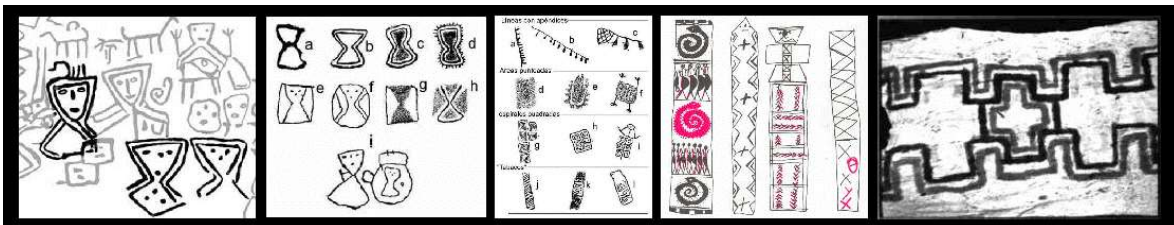
Se exploraron tres Parques Naturales representativos en el Departamento de Caldas, específicamente en el municipio de Manizales:

- Recinto para el Pensamiento Jaime Restrepo Mejía
- Parque los Yarumos.
- Ecoparque los Alcázares.

De los cuales se hizo registro fotográfico importante para el desarrollo real de la carta de color.

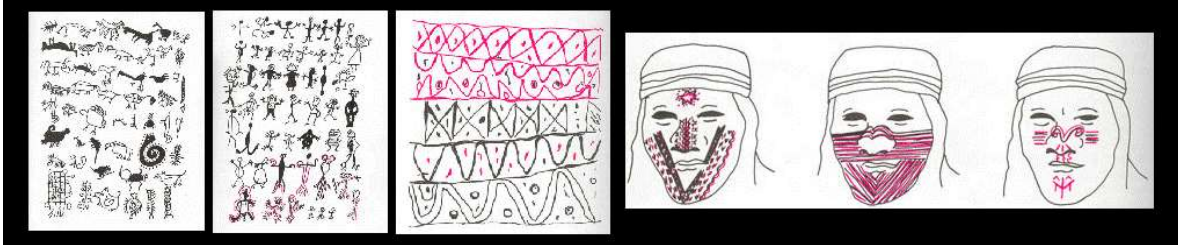


La carta de color tiene los colores principales y los acentos de acuerdo a la línea Pantone, cada color está clasificado según la tonalidad de la misma.



Pero no solo se tomo el referente de concepto de “Bosque de niebla” sino que también tenemos el referente Indígena de la cultura Embera que cobija nuestro Departamento, de donde podemos obtener imágenes que de acuerdo a su cosmovisión nos transfieren en sus tres niveles: el celestial, el subhumano y el terrenal. Dentro de ellos existe dos planos el cotidiano y el esencial, en este último solo acceden los Jaibana, con ellos es con quienes se relacionan los humanos en

las ceremonias en búsqueda de la homeostasis. El Jaibana es considerado “EL VERDADERO HOMBRE”, no tiene status dentro de la sociedad, solo se comunica con los JAI en medio de los viajes alucinógenos.

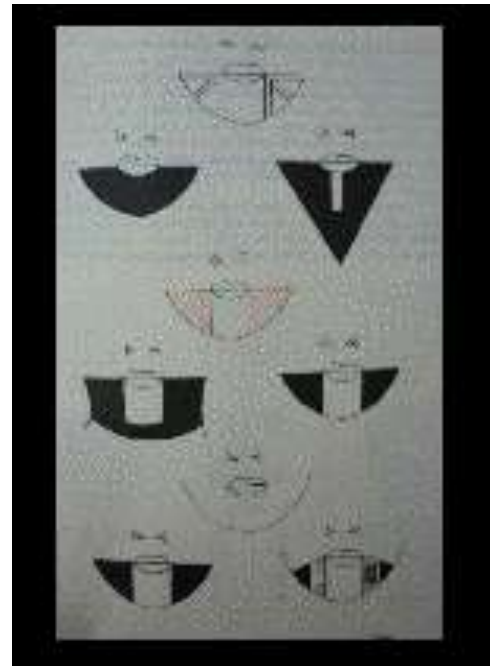


Existen dos grandes estilos: uno, el facial en las zonas de montaña con diseños geométricos (círculos, rayas, puntos, triángulos, rombos etc que representan huevos de serpientes, tigres, serpientes con simbolismos en particular) dispersos en el rostro y otro en el río, donde la pintura es tanto facial como corporal (Representaciones de mariposas, hojas, peces, anzuelos etc) Color (rojo –Negro).



Para los Embera no tiene sentido pensar que una persona es dueña de los canastos porque ella los hace. ¡No!; son "de la casa" y los usa todo miembro del grupo que habita en ella y los necesita.

Cuando un cesto ha recorrido por muchas manos a lo largo de su existencia, se conforma una "historia" suya que su último poseedor conoce y recuerda y que le agrega una cualidad que va más allá de su simple utilidad. Se encuentran canastos ya deteriorados e inservibles que se guardan por la "historia" que en ellos está cristalizada.



Pintura Facial

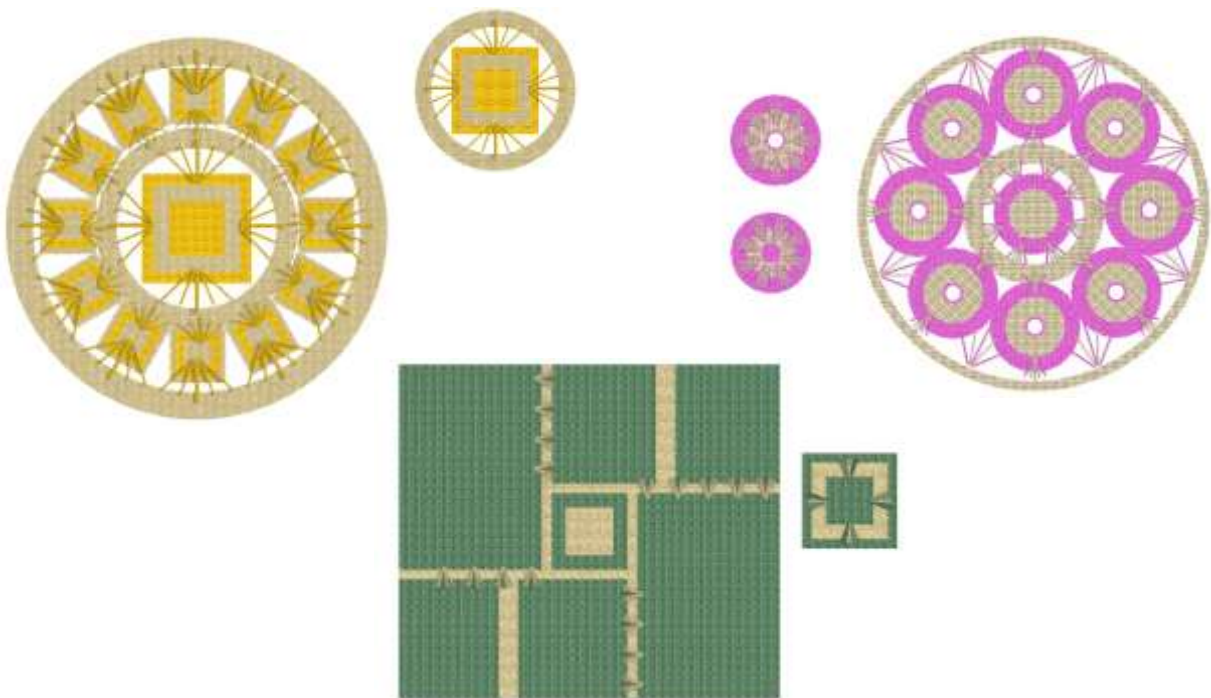
2.2.2 DISEÑO DE PRODUCTOS

Se diseñaron diversos productos para asociaciones y artesanos independientes a través del referente “BOSQUE DE NIEBLA” y “COMUNIDAD INDIGENA EMBERA”, aplicando a estas características propias de cada uno de estos referentes.

Ver anexo 1. FORDES 15. Ficha de producto y planos técnicos

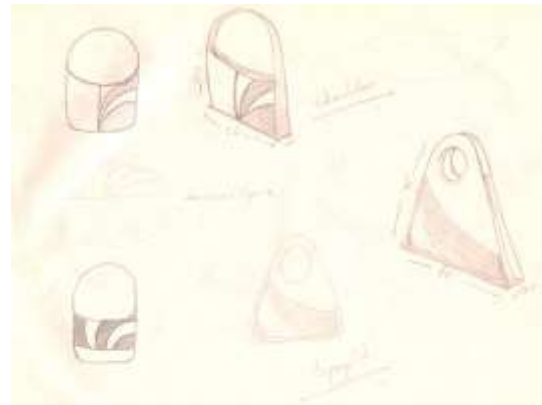
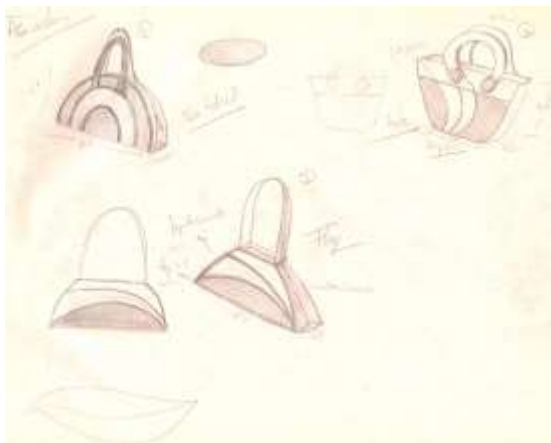
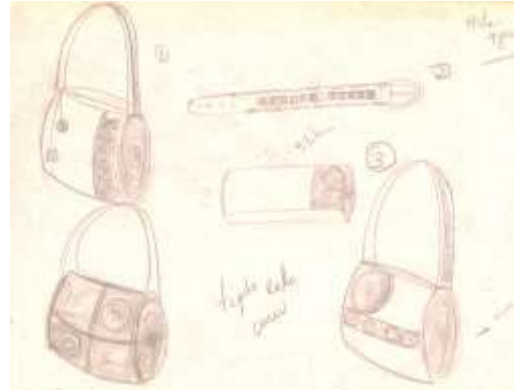
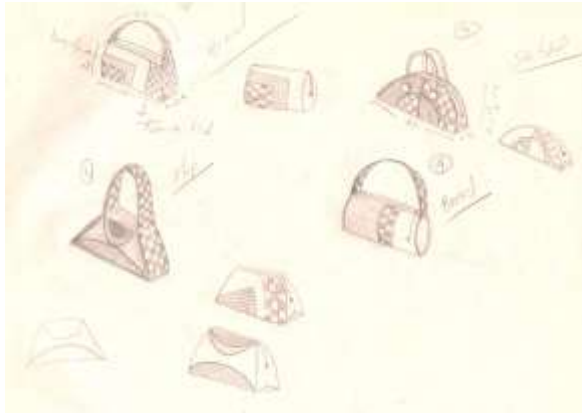
2.2.2.1 AGUADAS

Para el municipio de aguadas se determinó trabajar con la Cooperativa Artesanal de Aguadas, implementando conceptos de diseño de la Comunidad indígena Embera ya que esta por forma utiliza figuras geométricas definidas que se implementaron en los diseños modulares para construcción de individuales, portavasos y en la línea de moda y accesorios con diversos bolsos.



Individuales y portavasos, trabajos a partir de módulos que se encadenan a través de tejido en iraca.

Se desarrolló una línea de bolsos para trabajarlos en cuero e iraca, a partir del mismo principio o referente “EMBERA” trabajando formas estándares en los bolsos y haciendo aplicación de diseño en los laterales de estos.



Bocetos iniciales de productos para trabajar en cuero e iraca



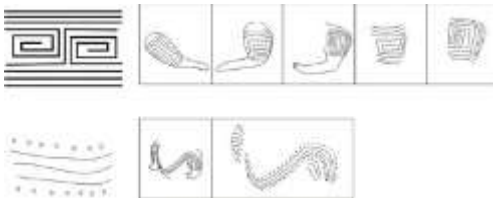
Se diseñaron productos básicos de tendencia en billeteras para dama haciendo aplicación en forma en iraca .



El mismo concepto se aplicó para los bolsos, este último se podía trabajar mezclando la fibra y el cuero, o solamente trenza o entorchado de fibra.



Se tomaron tipologías universales de bolsos para dama y se trabajaron referentes culturales para aplicación, dándole forma al detalle del producto.



Figuras tradicionales , típicas de la comunidad Embera. De ellas se toma el concepto vertical, horizontal y entorchado para el manejo de las piezas.



Bolsos, cosmetiqueras, correas y billeteras planteadas en cuero y tejido de iraca

2.2.2.2 MANIZALES

El municipio de Manizales cuenta con gran diversidad de oficios artesanales, diversas técnicas y manejo de materiales.

Estos mismos hacen que el producto se pueda ver de formas , diseño y calidad diversa implementando en cada uno de ellos la identidad cultural que define verdaderamente un artesano.



Arte y Semilla
Oficio: Trabajos en Guadua
Y Semillas
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Lugo Muñoz
Trabajos en Madera
Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Alvaro Montes
Papel
Manizales
Octubre 2011

Arte y semilla
Trabajos Guadua
Manizales
Octubre 2011

Se prestó asistencia técnica en:

- Oficina (Asesorías puntuales)
- Campo

La población artesanal activa a la que se le prestó asesoría técnica es de 47 talleres distribuida de la siguiente forma: 32 Mujeres y 23Hombres.

Esta actividad prestó asesoría en las siguientes áreas:

- Diseño (industrial, gráfico)
- Mercadeo
- Comercialización
- Preparación eventos feriales
- Desarrollo empresarial
- Y otros

Logrando a partir de estas asesorías el desarrollo de nuevas líneas y el desarrollo de diversos productos por medio de una metodología aplicada que se lleva a cabo a través del desarrollo inicial de bocetación, aprobación de líneas, socialización de las mismas con el grupo artesanal y finalización en 3D



Productos en rendering



Productos desarrollados en Guadua y Cascara de mango

Productos desarrollados con el artesano Diego Armando López, Taller Arte y semilla que desarrolla diversos productos en materias primas como la guadua, semillas (Mango – zapote, entre otras), maneja el oficio de trabajos en madera y la tejeduría.



Camilo Jamioy J
Oficio: Tejeduría en telar vertical
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Ensayos preliminares para el desarrollo de cojines en técnica 1:1, y ruanas para dama implementando las riatas en los tejidos verticales.



Asesoría en desarrollo de nuevos productos a partir de potencial de producto como el Tejido en telar vertical del indígena Camilo Jamioy perteneciente a la Comunidad Camentsä, desplazado del Departamento del Putumayo con quien se trabajó aportándole nuevos beneficios a la riata que teje, implementándola en diversos productos de moda y accesorios.



Desarrollo de productos con el artesano José Hernando Rodas Patiño quien solo con un cuchillo y una broca desarrolla la actividad artesanal. A partir de sus herramientas y posibilidades económicas se desarrollo estos prototipos.

Jorge Hernando Rodas Patiño
Oficio: Trabajos en guadua
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

2.2.2.3 MARMATO

2.2.2.3.1 ASOJOMAR

Se Trabajó con ASOJOMAR (Asociación de Joyeros de Marmato) en diseño bajo el referente de “Bosque de Niebla” y patrones geométricos Embera desarrollando líneas de productos más económicas mezclando la plata y pirita logrando el color en la última.



Asojomar
Oficio: Joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Artisanos ASOJOMAR población artesanal activa 11 distribuida de la siguiente forma: 7 Mujeres y 4 Hombres.

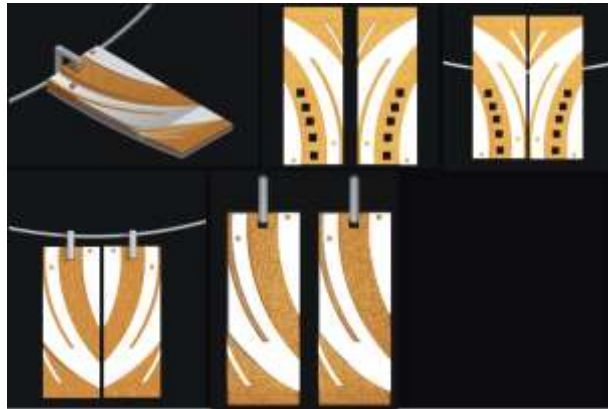


Bocetos anillos, aretes y dijes para Asojomar (asociación de joyeros de Marmato)

Se hizo bocetación inicial trabajando hojas, cortezas y texturas del dosel para ser aplicadas en los diseños, se maneja en el diseño de una línea en especial el manejo tridimensional de las formas para generar atracción visual.



Se trabajaron conceptos geométricos a solicitud del taller y se tomó el referente de simbología Embera para el desarrollo de productos más fáciles de producir y con una limitante específica para el trabajo de la pirita en color: Ser plana la superficie para lograr pulir de forma acertada la pieza.



Productos diseñados teniendo en cuenta las necesidades de la asociación, el referente e identidad cultural logrando piezas no tan elaborados de valor percibido alto.

Diferentes productos desarrollados en plata ley 9.25 y ley 9.50, en mezcla con pirita de diversos colores.



Dijes unos calados y otros ensamblados para generar tridimensionalidad Asojomar

Oficio: Joyería

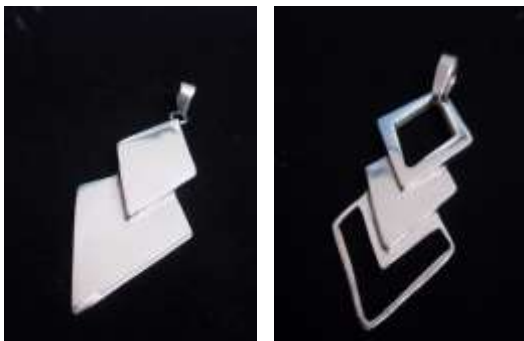
Municipio: Marmato

Octubre 2011

Marcela Jaramillo M

Artesanías de Colombia S.A





Se trabajaron conceptos de diseño de manejo espacial para lograr reducir el precio de la pieza a través del peso de la misma.



Asojomar
Oficio: Joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Aretes y dijes trabajados en plata lisa y texturada haciendo referencia a las hojas y corteza de los arboles que se encuentran en el Departamento de Caldas



Asojomar
Dijes y artes
Oficio: Joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de
Colombia S.A

Se diseño una línea clásica pero ligera, manejando conceptos Embera de su geometría.

Asojomar

Dijes

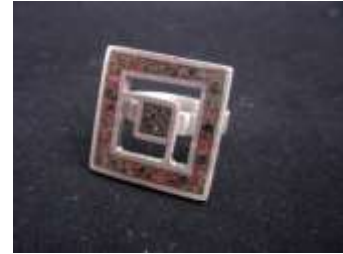
Oficio: Joyería

Municipio: Marmato

Octubre 2011

Marcela Jaramillo M

Artesanías de Colombia S.A



2.2.2.4 NEIRA

2.2.2.4.1 TALLER CAFEARTE

El trabajo de diseño se prestó al taller Cafearte, artesano Gerardo Colón quien desde hace mas de 20 años trabaja el palo de café en diferentes productos para el hogar.

Teniendo en cuenta el referente y las tendencias del mercado se desarrolló una línea de cucharas de palo de café.



Gerardo Muñoz Colón
Cafearte
Oficio: Trabajo en Madera y
palo de Café
Municipio: Neira
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A.



Se desarrollaron bocetos iniciales, socializándolos con el artesano y siendo aprobados para el desarrollo de prototipos.





Gerardo Muñoz Colón
Cafearte
Cucharas de Palo
Oficio: Trabajo en
Madera y palo de Café
Municipio: Neira
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia
S.A

2.2.2.4.2 TALLER PIBANGUA

Desarrollo de líneas de producto para mesa y cocina a través del oficio trabajo en maderas.



Fruteros, candelabros y vineras.

Productos diseñados teniendo en cuenta el sistema productivo del taller.

2.2.2.5 SALAMINA

A partir del oficio de la tejeduría en telar tanto vertical como horizontal se tiene en cuenta limitantes para el desarrollo de diseños que mejoren el estilo y diseño de las prendas tradicionales que se desarrollan en Salamina.

Se trabajó inicialmente para tapetes en el área decorativa, pero de igual forma haciendo pequeñas variaciones se puede implementar el diseño para ruanas, mejorando el diseño de patrones en las mismas.



Conceptos geométricos y naturales mezclados para generar texturas por medio del manejo de alturas en los tejidos.

2.2.2.6 SUPIA

Se plantean diseños geométricos y abstracciones de patrones iconográficos Embera, ya que la comunidad artesanal intervenida es el resguardo indígena CañamomoLomapieta específicamente ASOGRUCA.

Asogruca cuenta con 9 artesanos indígenas que trabajan la cestería en cañabrava desarrollando productos como:

Cosmetiqueras, cofres, pañaleras, cestos en diversos tamaños en formas: redondas, ovaladas, cuadradas y rectangulares.



Asogruca
Oficio: Cestería
Municipio: Supia
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de
Colombia S.A



Se diseñaron diversas paneras trabajando las formas básicas que ellas siempre han manejado: Cuadrada, redonda y rectangular

Diseño de portapapel higiénico y modificando el tamaño se convierten en porta condimentos o tarros para contener granos = Línea Cocina



Asogruca Paneras. Oficio: Cestería
Municipio: Supia
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M. Artesanías de Colombia S.A

Asogruca
Paneras
Oficio: Cestería
Municipio: Supia
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A





Productos diseñados a partir de conceptos de flora y fauna, conceptos geométricos y referentes formales de la región



Asogruca
Paneras
Oficio: Cestería
Municipio: Supía
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

2.2.2.7 VILLAMARIA

En el municipio de villamaría se atendió población artesanal individual en talleres que manejan diversos oficios artesanales como:

- Trabajos en maderas
- Bordados
- Trabajos en cuero
- Vitralería entre otros

Se atendieron 7 artesanos los cuales se dividen así: 3 mujeres y 4 hombres.



Cefasvitrho
Plato personal
Oficio: Vitrofundición
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Lugo Muñoz
Saleros personales Embera
Portalapiz
Oficio: Trabajos en madera
Municipio: Villamaría
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Francisco Giraldo
Individual y portavasos
Oficio: cestería
Municipio: Villamaría
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Felipe Vargas
Cosmetiqueras, bolsos y monederos
Oficio: Bordados
Municipio: Villamaría
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

3. REDISEÑO DE PRODUCTO

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: Rediseño de Productos

Indicador: 34 productos

Resultados: 57 rediseños



t

3.1 ANSERMA



Asedan
Gallinas Alfileres
Oficio: Tejeduría
Municipio: Anserma
Agosto 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Producto Inicial

Se hizo corrección en el desarrollo de forma y tamaño de la figura de gallina o gallo para pinchar agujas (costurero), se re direccionó a realizar costura con el mismo hilo de seda para lograr un efecto visual estético

Asedan
Gallinas Alfileres
Oficio: Tejeduría
Municipio: Anserma
Agosto 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Resultado

3.2 NEIRA

Gerardo Muñoz
Colón
aretes
Oficio: Trabajos en
madera
Municipio: Neira
Septiembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de
Colombia S.A



Inicial



Resultado

3.3 MANIZALES



Almomtes
Angeles
Oficio: Trabajos en Papel y amero
Municipio: Manizales
Agosto 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Inicial

Resultado

Lecoquette
Oficio: Tejeduría
y joyería
Municipio:
Manizales
Agosto 2011
Marcela
Jaramillo M
Artesanías de
Colombia S.A





Producto Inicial

Producto Final

Carlos Eduardo arango
Tornearte
Oficio: Trabajos en Madera
Municipio: Manizales
Agosto 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Se rediseñó la base, integrando mas los elementos de los contenedores y cucharas, el producto inicial es en tonos oscuros pero se trabajara en los tonos normales de las maderas especiales.

3.4 MARMATO

Asojomar
Oficio: Joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Inicial



Resultado



3.5 SUPIA

Asogruca
Oficio: Cestería
Municipio: Supia
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



3.6 VILLAMARIA



Inicial



Resultado

Francisco Giraldo
Oficio: Cestaría
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Luis Felipe Vargas
Oficio: Bordados
Municipio:
Villamaría
Octubre 2011
Marcela Jaramillo
M
Artesanías de
Colombia S.A



Inicial



Resultado

Se trabaja en el rediseño de la pieza bordada trabajando en relieve y pintando el cuero en algunos casos(para bajar costo)

Se trabajan formas y figuras representativas de la región y no elementos mitológicos.



Inicial



Resultado

Lugo Muñoz
Oficio: Trabajos en Madera
Municipio: Villamaría
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Se trabajó en el manejo de formas y en color para las mismas. Se recomendó trabajar con figuras tradicionales de los Jaibanas (elaboradas por ellos en el ritual Jahe) para generar valor agregado al yoyo, de igual forma se recomendó tener cuidado con las formas que se van a implementar ya que ellas al girar el yoyo debe de generar formas interesantes en el lateral.

4. EJECUCIÓN PLAN NACIONAL ASESORIAS PUNTUALES

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: Asesorías Puntuales

Resultados: 78 asesorías

Municipios: 6 (Anserma, Neira, Manizales, Marmato, Supia y villamaría)

Ver anexo 3. Forfat 29 Fichas asesoría Puntual
Ver Anexo 4. FORDES12 Consolidado asesorías puntuales digital



Marcela Jaramillo M
Asesorías Puntuales
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

5. EJECUCIÓN ASESORIAS

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: Asesorías 183 en todo el Departamento de Caldas

Resultados: 138 asesorías

Municipios: 11 (Aguadas, Anserma, Chinchina, La dorada, Manizales, Marmato, Neira, Salamina, Supia, villamaría y Viterbo)

ver anexo 5. Forfat 17



IEMAR
Instituto Educativo de Marmato
Asesorías
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Asojomar
Asesoría taller de joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A



Asojomar
Asesoría taller de joyería
Municipio: Marmato
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

6. PLANEACIÓN FERIAS NACIONALES

Se realizó evaluación puntual con asesora de Expoartesanías para validar los productos que se podían presentar en la feria de Expoartesano 2011 en la ciudad de Medellín y para Expoartesanías 2011.

Ver anexo 6. Talleres artesanales participantes para ambas ferias

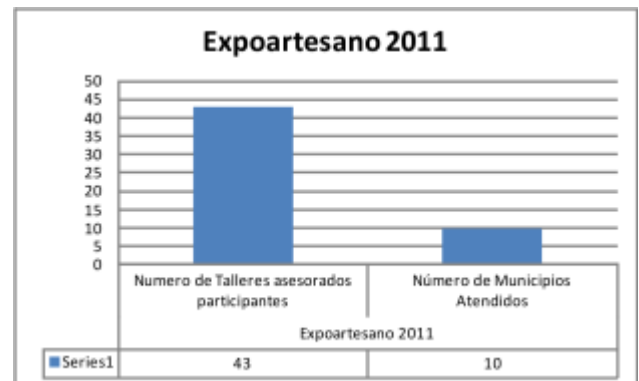


Evaluación de producto para ferias
Equipo de diseño
Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Manizales
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

6.1 EXPOARTESANO

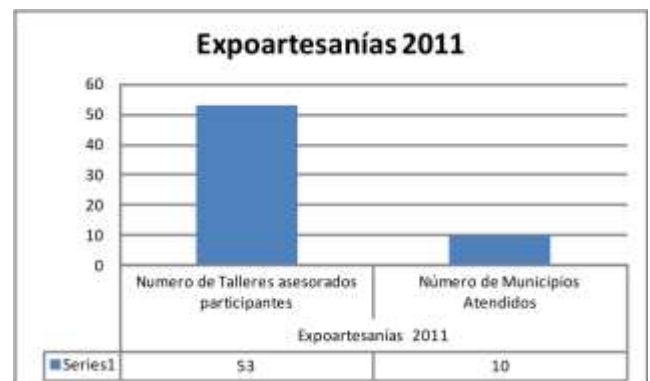
Se realizó la evaluación de 43 talleres artesanales (Individuales – Colectivos) de 10 diferentes municipios del Departamento de Caldas :

Logística para feria artesanal, solicitud de productos, etiquetad, empackado y embalado.



6.2 EXPOARTESANÍAS 2011

Se hizo evaluación a 53 unidades productivas (individuales . Colectivas) de 10 municipios del Departamento de Caldas. Se realizó, solicitud de mercancía, etiquetado, embalado para 4 stand (joyería, mesa y Decoración, Moda y accesorios y Tradicional)





Stand Joyería – Expoartesanías 2011
Equipo de diseño
Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Bogotá
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Exhibición de productos de joyería de los municipios de Marmato, Manizales y villamaría



Stand Tradicional – Expoartesanías 2011
Equipo de diseño
Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Bogotá
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Exhibición de productos de diversos municipios del Departamento de Caldas, trabajados en diversas materias primas como madera, fibras naturales como los bejucos y fibras animales como la lana.



Stand Mesa y Decoración – Expoartesanías 2011
Equipo de diseño Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Bogotá
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M Artesanías de Colombia S.A

Exhibición de productos de diversos municipios del Departamento de Caldas, trabajados en diversas materias primas como madera, fibras naturales como los bejucos, cañabrava, iraca y fibras animales como la lana, semillas, forja entre otros



Stand Moda y accesorios – Expoartesanías 2011
Equipo de diseño
Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Bogotá
Octubre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

7. CONCURSO MERITO ARTESANAL

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: 4 Concurso Merito Artesanal de Caldas, Lógica

Resultados: 65 Participantes

Municipios: 12 (Anserma, Aguadas, La Dorada, Manizales, Manzanares, Marmato, Neira, Pensilvania, Riosucio, Supia, Villamaría, Viterbo)

Se replantean las categorías del concurso y se abre una nueva a los profesionales, estudiantes y artesanos que son profesionales para participar en una categoría de innovación para presentar sus fortalezas y destrezas teniendo en cuenta diversas áreas entre las que encontramos:

- Comercialización
- Diseño
- Producción
- Mercadeo
- Tendencias

Manejando de forma acertada los conocimientos sin dejar a un lado el sector universitario que día a día se involucra más con el sector artesanal

Ver Anexo 7. Concurso Merito artesanal de Caldas
Ver anexo 8. Presentación power point



Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de productos participantes en feria, por los jurados.

Equipo de diseño
Laboratorio Artesanías de Colombia
Unidad Caldas
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M

7.1 LOGÍSTICA

- Envío de la convocatoria a los 27 municipios del Departamento.
- Se hizo convocatoria pública por medio del Internet y redes sociales.
- Lanzamiento.
- Exhibición de productos por categorías para la evaluación de los mismos por parte de 3 jurados especializados.
- Revisión de imagen gráfica para concurso.
- Se realizó la presentación del Concurso en power point.
- Se realizó registro fotográfico de cada uno de los productos participantes.



Exhibición productos
4 Concurso Merito Artesanal de Caldas
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

Presentación en el Club Manizales evento que se realizó el 2 de noviembre del 2011
Presentación y ganadores del evento.



Ganadores
4 Concurso Merito Artesanal
de Caldas
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

7.2 SHOWROOM

Estado de la Actividad: 100%

Resultado de la Actividad:

Actividad: Evento Showroom 2011

Resultados: 53 Talleres artesanales del Departamento

Municipios: 13 (Anserma, Aguadas, Chinchina, La Dorada, Manizales, Manzanares, Marmato, Neira, Pensilvania, Riosucio, Supia, Villamaría, Viterbo)

Se realizó toda la logística para el desarrollo de la actividad :

- Montaje y desmontaje
- Etiquetado de producto
- Exhibición de productos
- Registro fotográfico
- Apoyo en comercialización



Evento Show room 2011
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A

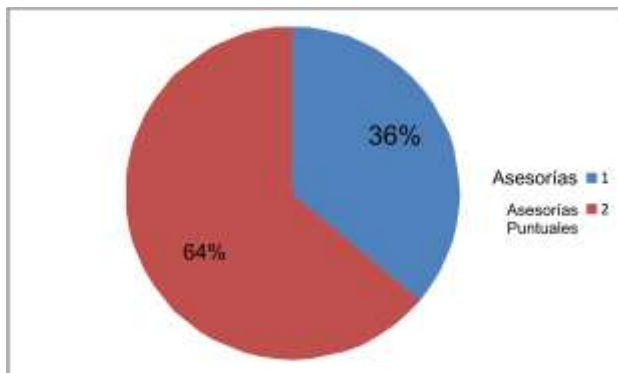


Evento Show room 2011
Registro fotográfico
Municipio: Manizales
Noviembre 2011
Marcela Jaramillo M
Artesanías de Colombia S.A.

8. RESULTADOS

Cada una de las actividades que se desarrollo dentro de la asistencia técnica ayudo a mejorar los procesos productivos de los talleres artesanales, manejo de materias primas, mezclas de las mismas, diseño de producto, rediseño de productos actuales y productos estrella.

Se lograron superar las metas planeadas de las actividades en más del 100% como resultado se obtuvieron nuevos desarrollos de productos, productos ingresados en los puntos de exhibición Artesanías de Caldas y productos en Ferias (Expoartesano y Expoartesánias 2011).



Asesorías Técnicas

- Asesorías Puntuales : 78
- Asesorías de Proyecto: 138

9. CONCLUSIONES

- Se desarrolló con éxito las actividades planeadas en las diferentes áreas en los talleres artesanales colectivos como individuales (Diseño, rediseño, asesorías puntuales, asesorías de proyecto).
- Se incorporaron nuevos talleres artesanales al proceso de los Laboratorios (Unidad Caldas)
- Finalizó con excelentes resultados el 4 concurso Merito artesanal de Caldas y el evento Showroom 2011 gracias a la promoción, divulgación, convocatoria; al acompañamiento y seguimiento de cada una de las unidades productivas que participaron en ambos eventos.
- Se atendieron 4 Asociaciones (Asedan, Asojomar, Cooperativa artesanal de Aguadas, Asogruca) y Talleres Artesanales independientes en todo el departamento de Caldas.
- Se apoyaron diversas estrategias de comercialización y participación en Ferias locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Se mejoraron diversos procesos productivos tanto en las Asociaciones como en los talleres artesanales independientes; los niveles organizacionales de las unidades productivas intervenidas incrementaron notablemente, gracias a la capacitación y asesoría en temas como: diseño producción, costos, mercadeo, exhibición, empaques, entre otros.
- Los proyectos deben de ser continuos para fortalecer de forma directa la comunidad artesanal tanto colectiva como individual.
- Se debe constantemente motivar a la población artesanal (que se desmotiva de forma fácil) para que no se desanimen en las actividades que se desarrollan a través de los convenios y proyectos .

10. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- La principal dificultad que se presentó durante la ejecución del proyecto fue el fuerte invierno que afectó no solo las vías del Departamento de Caldas sino los cultivos, plantaciones entre otras afectando la calidad y el volumen de materia prima natural para el desarrollo de productos.
- El corto tiempo del proyecto y la no continuidad de los procesos hacen que los artesanos pierdan entusiasmo porque no es constante el acompañamiento que se interrumpe por diversos motivos (empalmes, política entre otros) .
- Este año en particular los procesos de elección de Alcaldes y Gobernadores truncan un poco el desplazamiento algunas zonas, de igual forma baja la asistencia de la comunidad al estar involucrada muchas veces en estos procesos.
- La situación económica del país se vio evidenciada en la baja productiva de algunos talleres y comunidades que no solo se vieron afectadas por la parte económica sino que los mismos problemas que trae el invierno hacen que los pocos recursos se inviertan en los desastres ocurridos.

11. RECOMENDACIONES

- Proyectos continuos que fortalezcan de forma directa la comunidad artesanal tanto colectiva como individual.
- Constantemente motivar a la población artesanal para que no se desanimen en las actividades que se desarrollan a través de los convenios y proyectos.
- Trabajar la parte antropológica en el municipio de Supia, específicamente en la comunidad Indígena Embera, en el resguardo Cañamomo Lomapieta para obtener información de este grupo indígena.
- Es importante planear y establecer estrategias de seguimiento a los proyectos y a los beneficiarios por medio de reuniones constantes; para medir impactos y evaluar indicadores reales.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango, 25. JAIBANA: BRUJO DE LA NOCHE.
- Idioma Embera. Colombia Embera. <http://edupmedia.org/tembera/node/3>
- GRUPO INDÍGENA LOS EMBERÁ, Geografía humana de Colombia ,Región Pacífica. ELSA ASTRID ULLOA CUBILLOS.
<http://www.banrepcultural.org/book/export/html/76277>