



Proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”

**Asesoría en diseño y liderar jornadas de asesorías puntuales del Centro de Desarrollo
Artesanal.
Informe Final**

D.I. Felipe Rodríguez Cabra

Centro de Desarrollo Artesanal
Artesanías de Colombia S.A.
Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Bogotá D.C.
Diciembre de 2010



Créditos Institucionales

Maria Fernanda Valencia
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

Subgerente de Desarrollo

Angela Quevedo
Subgerente Comercial

Pedro Perini Guzmán
Profesional Especializado de la Subgerencia de Desarrollo
Coordinador Nacional del Centro de Desarrollo Artesanal

Felipe Rodríguez Cabra
Diseñador Industrial
Asesor en Diseño
Centro de Desarrollo Artesanal

Bogotá
Diciembre de 2010



Tabla de Contenido

Pág.

Introducción

Antecedentes

Objetivo General

Objetivos Específicos

1. Programa Nacional de Asesorías Puntuales
2. Asesorías Puntuales IF
3. Programa de capacitación y Asistencia Técnica en Diseño de Artesanías
4. Convenio Programa Esumer Medellín - Antioquía 2010 PRY133
5. Otras Actividades
6. Logros e Impactos
7. Conclusiones
8. Recomendaciones



Introducción

El presente informe describe las actividades ejecutadas en las ciudades de Bogotá y Medellín durante el contrato de prestación de servicios No. GER2010-016 (Con duración de 11 meses y 4 días: 14 de enero al 24 de diciembre de 2010).

En el marco del proyecto: “**Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia**”; se atendió un total de cuatrocientos sesenta y ocho (468) beneficiarios entre artesanos, productores de arte manual, los cuales se clasifican de la siguiente forma según proyecto y actividad(es) ejecutada(s):

Proyecto	Actividad	No. De Beneficiarios
Programa Nacional de Asesorías Puntuales	Coordinación de la ejecución de las jornadas de Asesorías Puntuales Bogotá.	250
	Asesoría en diseño de producto, empaque e imagen gráfica.	26
	Asesoría virtual sobre información de interés particular.	58
Diseño de producto para subgerencia comercial.	Diseño y desarrollo de producto para subgerencia comercial según solicitud del cliente	18
Apoyo a ejecución de actividades en convenio Esumer – Artesanías de Colombia – PRY133	Asesoría en diseño y desarrollo de 4 colecciones para Expoartesano y Expoartesanas 2010	116

Dado el carácter de los proyectos en los que se tuvo participación, se puede señalar también que se atendieron diferentes oficios artesanales y técnicas de arte manual, para mayor especificidad remitirse al SPECS (Sistema de Programación, Control y Seguimiento para el Desarrollo de la Artesanía y Pequeña Empresa Colombiana – Software: File Maker)

Antecedentes

Para el presente contrato se dio continuidad a la coordinación del Programa Nacional de Asesorías Puntuales, se desarrolló una segunda fase del desarrollo del Sub módulo de Sistema de Empaques por medio de su validación y ajustes, se gestionó y participó en nuevos proyectos con intervención del equipo del CDA y de Cooperación Internacional.



Objetivo General

Prestar asesoría en diseño y liderar la ejecución de las jornadas de asesorías puntuales programadas por el Centro de Desarrollo Artesanal, en el marco del proyecto “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia”.

Objetivos Específicos

- Presentar Plan de Trabajo, informes de avance e informe final puntualmente, de acuerdo a la metodología de la Entidad y en las fechas acordadas con la Coordinación.
- Diligenciar mi plan de trabajo e informes en la Base de Datos de la Entidad.
- Liderar, programar, preparar el material y coordinar todo lo necesario para la elaboración de las jornadas de asesorías puntuales a desarrollarse en Entidad y en los CDA's regionales.
- Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en grupos formales o informales que el Centro de Desarrollo Artesanal me asigne.
- Coordinar la participación de los artesanos asesorados aceptados en Expoartesanías 2010.
- Continuar desarrollando los contenidos de empaques y validarlos.
- Replicar el modelo de asesorías puntuales, recopilar información y consolidar de las asesorías desarrolladas en los CDA's Regionales.
- Realizar el informe de las jornadas de asesorías puntuales desarrolladas durante el año 2010.
- Leer, aplicar y cumplir a cabalidad el Código de Ética del Asesor que me será entregado por mi Interventor.
- Realizar el diligenciamiento del formulario del mapa comercial que me será entregado por la Coordinación de comercialización del CDA cuando este aplique.
- Socializar y validar el Centro de Desarrollo Artesanal a nivel nacional e internacional.
- Asumir la interventoría de contratos que se realicen como apoyo al desarrollo de sus actividades.
- Apoyar en la estrategia ferial Expoartesanías 2010 según su diseño y programación.
- Hacer parte del equipo de trabajo del Centro de Desarrollo Artesanal y asumir las obligaciones que este posea.
- Manejar avances en dinero de acuerdo a las tablas que para tal fin posee la empresa y que se requiera para el cumplimiento del objeto del contrato.
- Participar en las reuniones y las actividades del grupo del Centro de Desarrollo Artesanal.
- Actualizarme en el Sistema de Gestión de la Calidad de la Empresa y la normatividad ISO 9001, componentes aplicables al desarrollo de mi trabajo.
- Todas las demás actividades que me asigne el coordinador del área de acuerdo al Plan de Acción vigente para el 2010.



1. Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 886, de los cuales 250 (34.8 %) corresponden a los atendidos en el CDA Bogotá. ¹

Resultado de la Actividad: Ver Anexo No. 1 (Informe Final PNAP 2010).

- Réplica, validación e implementación del modelo del PNAP en todos los CDA's regionales.
- 3154 asesorías impartidas.
- Un Instructivo del PNAP.
- Un modelo virtual para el proceso de inscripción y administración de las solicitudes de asesorías puntuales a través del portal del SIART (actividad en proceso).
- En el CDA Bogotá:
 - 8 jornadas de trabajo grupales con presentaciones de la institución, el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, el CENDAR, el SIART, Componentes del Producto Artesanal y Finagro.
 - 2 seminarios de tendencias, uno de ellos apoyado por el Fashion Group International.
 - 1 seminario de comercialización.
 - 2 seminarios de preparación para eventos feriales (fueron dirigidos a las unidades productivas seleccionadas para participar en el pabellón institucional de Expoartesánías).
 - 1 Espacio comercial para promoción y venta de los mejores productos asesorados durante el 2010¹ (18 unidades productivas y ventas por \$ 16.031.590).

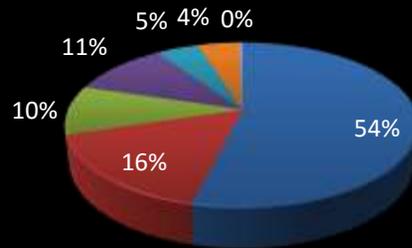


¹ Las demás unidades productivas beneficiarias del PNAP en los CDA's regionales tuvieron espacio en los stands respectivos del pabellón institucional durante Expoartesánías.



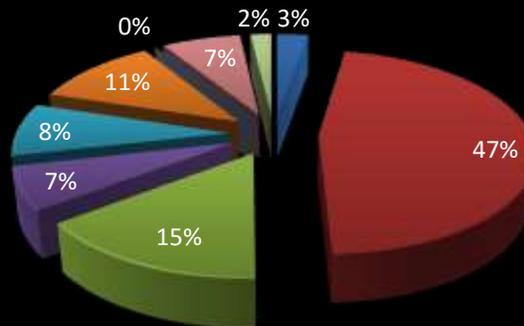
Resultados

- Sugerencias o recomendaciones puntuales
- Bocetos
- Modelo (s) Funcional (es)
- Prototipo (s)
- Aplicación gráfica
- Esquema de Costos y Proceso de Producción
- Otra



Tipo de Asesoría

- Desarrollo Empresarial
- Diseño de Producto
- Diseño de Empaque
- Diseño de Imagen Gráfica
- Costos y/o procesos de producción
- Comercialización
- Preparación para Eventos Feriales
- Tendencias
- Otra





2. Asesorías Puntuales IF

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 26 (presenciales) y 58 (virtuales)

Resultado de la Actividad: (ver anexo 2)

- 182 asesorías impartidas.
- 8 charlas de carácter institucional sobre Artesanías de Colombia, el PNAP, Componentes del Producto Artesanal, Arte, artesanías y manualidad.
- Cinco unidades productivas asesoradas que participaron en el stand del pabellón institucional durante Expoartesanías 2010, una de las cuales obtuvo la mayor cantidad de referencias vendidas (28 u.)



Estas estadísticas corresponden únicamente a las asesorías presenciales impartidas.





3. Instructivos a la coordinación de Asesorías Puntuales

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: N/A

Resultado de la Actividad: (ver anexo 1)

- Validación y ajustes a los marcos lógicos, sesiones guiadas y contenidos con agendas de trabajo en los tres niveles: básico, intermedio y avanzado.
- Desarrollo de presentación y herramientas de trabajo para las sesiones guiadas.
- Transferencia metodológica a los coordinadores de los CDA's Quindío, Risaralda, Caldas, Putumayo y Nariño
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 3: Sub módulo Sistema de Empaques.



4 Convenio con Esumer de Medellín Antioquia 2010, promoción, convocatoria, acompañamiento técnico y comercial a las empresas ganadoras en la categoría de artesanías.

Estado de la Actividad: 100%

Número de Beneficiarios: 114

Resultado de la Actividad: Ver anexo 2

- Coordinación, ejecución y seguimiento al desarrollo del convenio y unidades productivas seleccionadas.
- Asesoría en diseño de producto, mejoramiento del producto
- Diseño y desarrollo de 4 colecciones para Expoartesano y Expoartesanías 2010
- Asesoría en producción gráfica (18 logos y 72 aplicaciones gráficas)
- Asesoría en sistema de empaque (8 empaques mejorados).
- Acompañamiento logístico a la participación en Expoartesanías 2010
- Para mayor información remitirse al Anexo No. 6: Informe Final Esumer y art de col.



5. Otras Actividades

5.1 Participación capacitación en RHINOgold de McNell associates.

- Uso de esta herramienta en el diseño de joyería.

5.2 Diseño de Productos para Subgerencia Comercial

De acuerdo con el requerimiento de la SubGerencia Comercial, se diseñaron una serie de productos para clientes institucionales todo filtrado por Angela Quevedo, Angela Torres y Nelly Corredor. (Ver anexo 3)

- Se diseñaron cerca de 100 propuestas para 10 clientes
- Desarrolladas 12 propuestas de diseño
- Total de clientes atendidos 14 (4 clientes para ajustes de diseños existentes en formatos, colores o texturas)

5.3 Charla de EL Uso Herramientas graficas para diseño de Artesanías, para Expoartesanías 2010

Con el fin de apoyar el desarrollo de Expoartesanías 2010 Artesanías de Colombia Marca Nuestra Identidad, se desarrollo una charla para la agenda academica donde se trataron los siguientes contenidos:

- Contenidos gráficos en 2D y 3D.
- Normatividad según oficio.
- Uso y estrategias.

Se atendieron 48 beneficiarios (9 hombres y 39 mujeres).

Ver anexo. Presentación power point.

5.4 Participación en diseño de interiores en el Hotel DIEZ Medellín

6

Se participo con el diseño y la elaboración de una base de datos con los productos por región que debían ser usados en el interior del Hotel tanto en pasillos, habitación y lobby. (ver anexo 4)

- Desarrollo de 20 piezas graficas para fondos de los nichos
- Planificaiion del diseño de luces a ser usados en los nichos
- Desarrollo de textos en español e ingles para los nichos
- Base de datos con descripción de productosa ser usados y las regiones de donde provienen y artesanos que los producen



6. Logros e Impactos

- Se desarrolló con éxito el Programa Nacional de Asesorías Puntuales en el CDA Bogotá con jornadas de trabajo grupal e individual, seminarios de tendencias, ciclo de comercialización y una muestra de resultados obteniendo un balance a favor del 185% con respecto al año anterior, en cantidad y calidad de las asesorías prestadas por el equipo de trabajo.
- Los CDA's regionales con excepción del CDA Caldas reportaron un total de 524 asesorías a unidades productivas y 2631 asesorías impartidas durante el año, obteniendo resultados interesantes y exhibidos en Expoartesanías 2010.
- Finalizó con excelentes resultados el proyecto: apoyo y fortalecimiento del sector artesano en Medellín, promoción, acompañamiento técnico y comercial a las unidades productivas, con el acompañamiento, seguimiento y participaron en dos de los eventos feriales de la institución, tuvieron bajos resultados en ventas comparativamente con los otros proyectos de la institución, sin embargo cumplieron con su meta de divulgación y presencia en un mercado diferentes al Antioqueño. A raíz de los resultados el Centro de Tecnología de Antioquía propuso al Coordinador Nacional del CDA gestionar y ejecutar otros dos proyectos para el 2010.
- Se culminó la preparación formal para el diseño y estructuración del programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano por competencias, de acuerdo a los estándares requeridos, para su implementación en el 2010.
- Artesanías de Colombia cuenta con varios canales de promoción y comercialización para el sector artesano, por tal motivo, es necesario aprovecharlos para lograr mayor impacto sobre las unidades productivas asesoradas y medir los resultados obtenidos en el mercado.
- Los artesanos seleccionados en comité de diseño podrán participar en Expoartesanías sin ningún costo y podrán dar a conocer su razón social y vender su productos.
- Se atendieron 380 beneficiarios de los cuales 250 fueron presenciales y 58 virtuales por medio del portal de la entidad.
- Se impartieron aproximadamente 726 para lo cual el asesor del CDA tuvo como mínimo 3 sesiones presenciales sin contar la primera de sensibilización y de introducción a los objetivos de la Entidad, del programa PNAP y del CDA
- A los artesanos seleccionados se les brinda la oportunidad de estar en la galería virtual de la entidad
- Participación activa de 18 unidades productivas en Expoartesanías 2010 con ventas de 16'438.900 pesos durante 14 días de feria
- 4 Visitas guiadas a funcionarios del IPES, secretaria de fomento cultural, administrativos de la Universidad Nacional y clientes del Almacén y la feria del 2010



7. Conclusiones

- El Programa Nacional de Asesorías Puntuales necesita mayor consolidación y pertenencia por parte de los asesores que pertenecen a los CDA, ya que los resultados aunque no dependen únicamente de ellos, se vieron afectados y no se logró lo esperado teniendo en cuenta el número de beneficiarios atendidos y las asesorías impartidas.
- Muchos artesanos y artistas manuales asumen su oficio como un hobby o un pequeño negocio familiar que comparten con sus obligaciones laborales, por ende, no están dispuestos a realizar los compromisos adquiridos durante las asesorías, tiene poco potencial de inversión y el proceso se finalmente se trunca.
- El nivel de deserción aumentó en un 13% con respecto al año anterior, lo que demuestra que la metodología aplicada aunque fue exitosa, necesita fortalecerse para los años futuros, por tal motivo se adoptará para el 2010 un filtro más efectivo de unidades productivas que deseen una asesoría puntual con apoyo del SIART.
- La participación en otras actividades demanda aproximadamente el 50% de nuestros deberes como contratistas, en algunos casos se presenta una carga laboral mayor a lo que se establece en los términos de referencia, lo que retrasa y trunca el proceso del objeto del contrato.
- Hay una falta de comunicación constante entre las dependencias de la institución y entre los CDA's, lo que da lugar a re procesos y por ende menor eficiencia en el desarrollo de muchas actividades.



8. Recomendaciones

- Se recomienda realizar un convenio con el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquía para establecer una segunda fase de mejoramiento integral a las unidades productivas del proyecto PRY133, de tal forma que podamos consolidar nuestra oferta de servicios en el trabajo con artesanos no atendidos aún.
- Es importante planear y establecer estrategias de seguimiento a los proyectos y a los beneficiarios por medio de reuniones a un mes, tres meses, seis meses y un año; para medir impactos y evaluar indicadores reales.
- Se recomienda disponer de un rubro independiente para desarrollo de aplicaciones gráficas, empaques y prototipos, para que no dependan del proceso por jurídica, ya que este es muy burocrático y retarda las entregas de los mismos a los cofinanciadores y/o clientes.



Pabellón institucional Artesanías de Colombia

Expo artesanías 2010

Especificaciones técnicas de diseño del pabellón



1 Zona de museografía (mapa de Colombia).

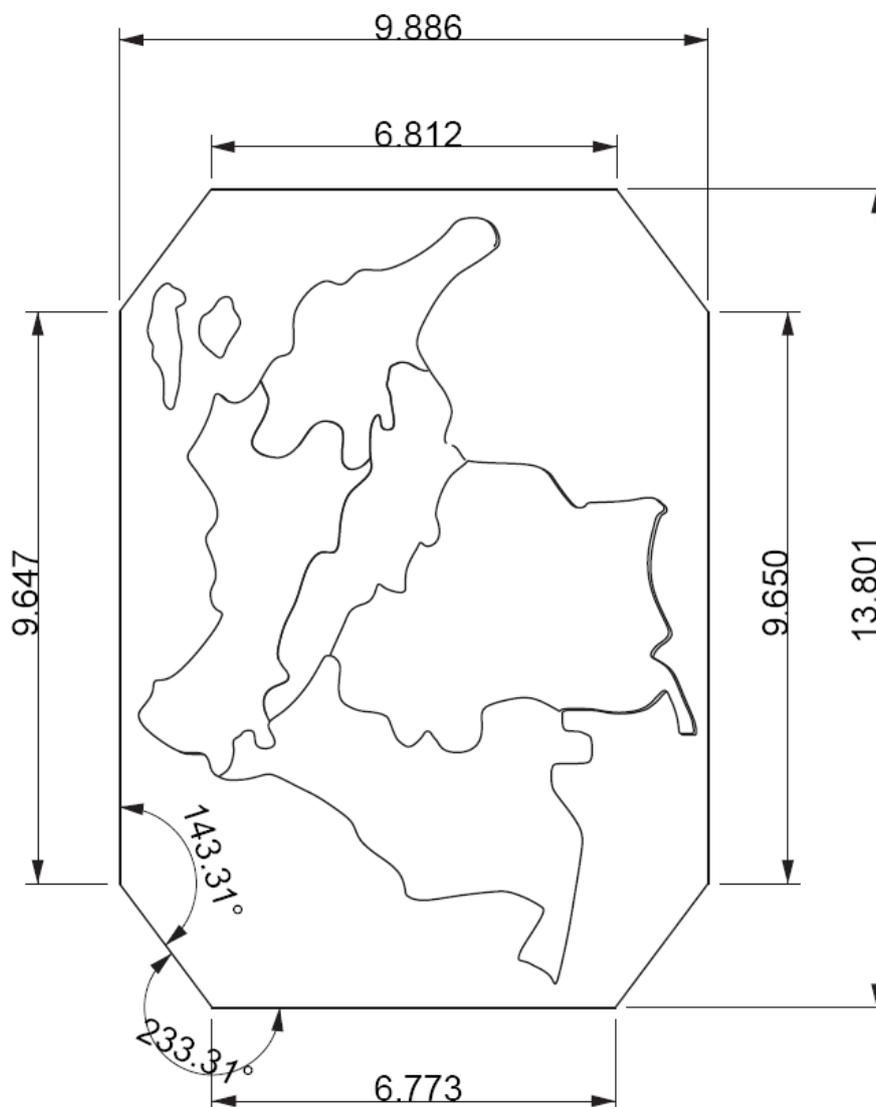
En esta zona se ha dispuesto una plataforma con el mapa de Colombia dividido en las seis regiones del país, las regiones están formadas por grafismos iconográficos representativos de cada una de las regiones del país, y entre ellas se diferenciarán por paletas de color. Sobre esta plataforma se encuentran unos modulo o pedestales que permiten exhibir piezas artesanales exclusivas elaboradas por maestros artesanos.





- Dimensiones de la plataforma con el mapa

La plataforma tiene ramplas en los bordes para las personas discapacitadas y de la tercera edad con una altura máxima de 17 centímetros desde el piso. El material de la plataforma es MDF y la impresión es de alta resolución apta para tráfico pesado.





- Módulos o pedestales de exhibición de los productos.



Cantidad de unidades por región

Insular: 1
C. Pacífica: 5
C. Atlántica: 5
Andina: 5
Orinoquia: 5
Amazonia: 5

Exhibidores con altura de 1.50m de alto, 0,40m de ancho y 0,40cm de profundo, la caja superior es en acrílico cristal, tiene información de producto, el artesano y su stand. Está diseñado para exhibir los productos de los maestros artesanos que estarán en el mapa.

- Habladores para cada modulo de exhibición





Imagen circular de 45 cm de diámetro.

Esta imagen incluye nombre del programa, ósea del Stand, Paleta de color acorde a la región y grafismos iconográficos de la región geográfica a la que pertenece el área en donde se encuentra ubicado.

Cantidad habladores gráficos por región:

Insular: 1

C. Pacifica: 5

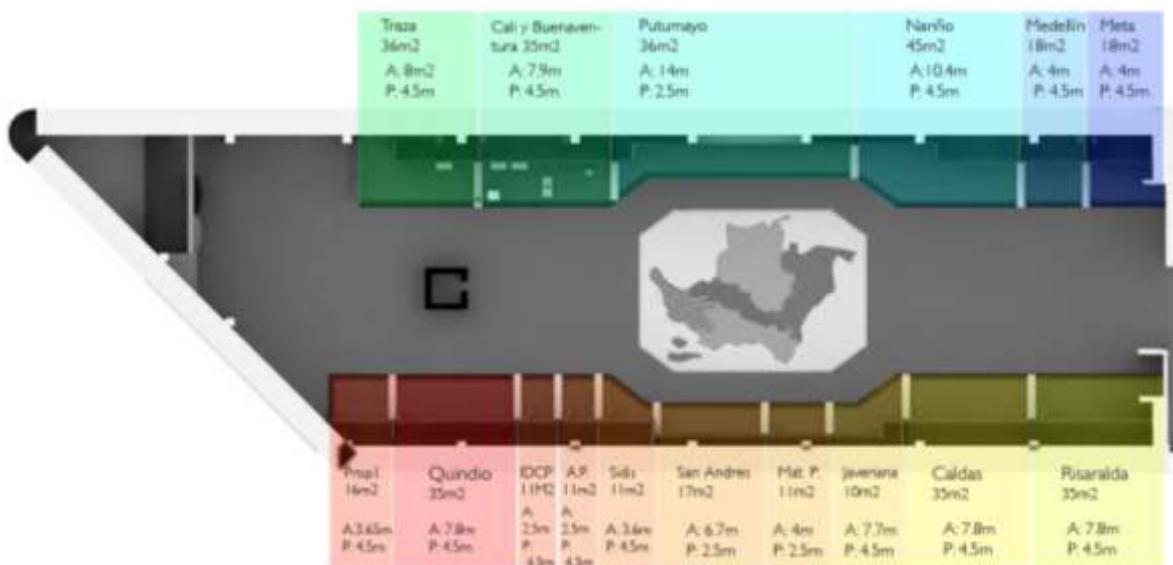
C. Atlantica: 5

Andina: 5

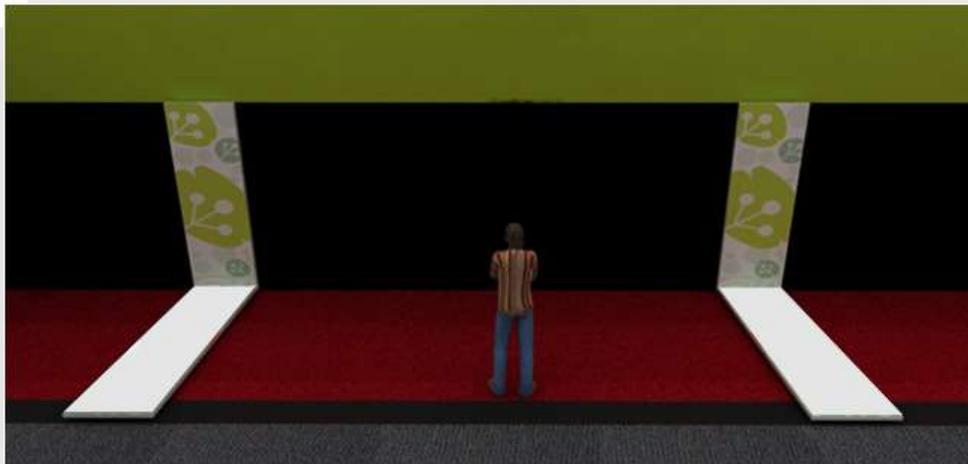
Orinoquia: 5

Amazonia: 5

2 Zona estanterías.



- 16 stands distribuido según las aéreas reflejadas en la grafica anterior que estarán dispuestas en los costados lateral derecho e izquierdo del pabellón.
- Estructuras en forma de “L” como elementos divisores de los stands que además contienen impreso patrones gráficos correspondientes a la región a la que pertenece el stand, construidas en material?.

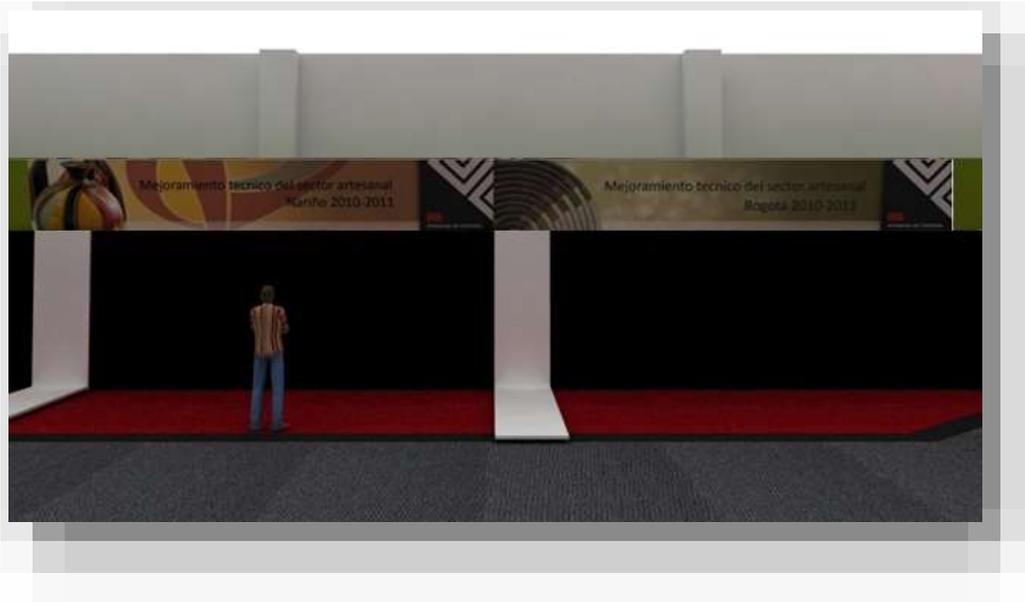


El área impresa es el plano frontal vertical, las dimensiones son ancho 50cm y alto 240cm. Esta área tiene la composición que tiene el mapa según la región a la que pertenece y será el elemento de referencia de los productos del mapa y el stand al que pertenecen. El requerimiento es de 14 unidades.

- Stand con bodegaje, con puerta en carpintería aglomerada con acabado en pintura vinilica
- Tapete rojo en forma de cenefa para la estantería.
- Tapete negro en forma de cenefa para la parte frontal de los stands.
- Paneleria horizontal

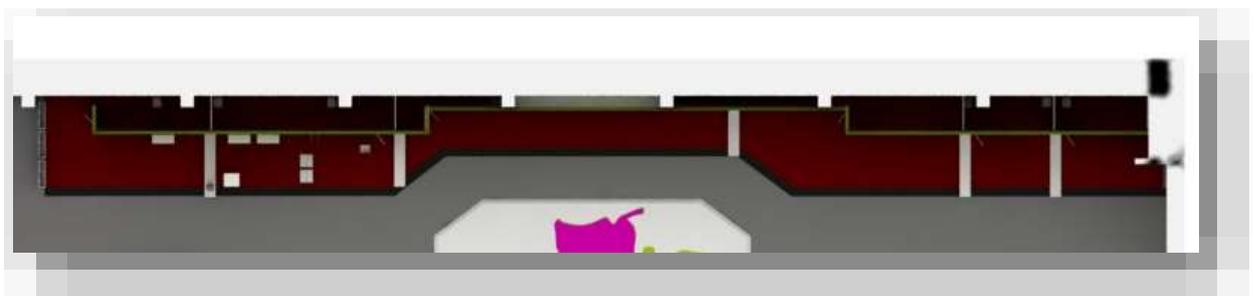
Paneleria impresa en vinilo adhesivo suspendido, ubicada en la parte superior de las paredes de los stands con foto de producto, imagen de artesanías de Colombia, nombre del Stand o del programa al que pertenece el stand y diagramación.

Los paneles tienen una altura de 1 m y se ubicarán a partir de una altura de 2.40m.



Dimensiones de panearía horizontal por stand

Estantería costado lateral derecho





Traza

Lateral: 1.53 m

Frontal: 4.82

Cali y Buenaventura

Frontal: 8.47 m

Putumayo

Frontal: 1.42m

Lateral: 1m

Frontal: 13.5

Nariño

Frontal:5.42m

Lateral:1.0m

Frontal:4.91m

Medellín

Frontal: 4.04m

Meta

Frontal:4.38m



Estantería costado lateral izquierdo



Propiedad Intelectual

Frontal: 7.98m

Quindío

Frontal: 3.58m

IDCP

Frontal: 2.52m

Asesorías Puntuales

Frontal: 2.52m

Sidis

Frontal: 3.61m

San Andres

Frontal: 6.71m

Materias Primas

Frontal: 4.01m

Javeriana

Frontal: 3.56m

Lateral: 0.90m

Frontal: 1.19m

Caldas

Frontal: 7.8



Risaralda

Frontal: 7.72m

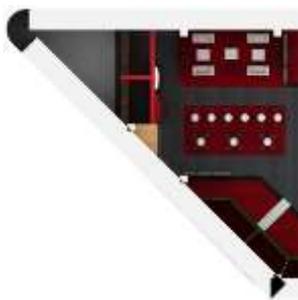
- La pared del los stand tienen una altura de 2.40m en material?
- Mobiliario para la exhibición de productos

Referencia de muebles	Cantidad en unidades
Muebles de exhibición tipo "S"	47
Vitrinas para joyería	18
Conunters de atención	8
Racks	15
Flautas	90
Maniqués femeninos	64
Maniqués masculinos	6
Espejos	16
Percheros de pie	18
Pedestales de diferentes tamaños	12



3 Zona de café y lounge

El área de esta zona comprende 27m² aproximadamente donde se encuentra la barra de café y el espacio de trabajo el cual constara básicamente de un exhibidor burbuja, un mesón de servicio con cara al público y otro mesón interno básico; mas 30m² aproximadamente en donde se encontraran 6 mesas bistró con sus respectivas sillas, este espacio decorado con materas comprende un área aproximada de 57m².



Mobiliario por referencia	Cantidad por unidades
Poltronas	8
Mesas bistró	6
Sillas	28
Puff	6
Mesas de lounge	4
Exhibidor tipo burbuja	1
Mesón de servicio	1
Pantalla LCD de 51 pulgadas para video	1
Mesón para el interior del café	1

- Separación de la zona comercial con el café y el lounge por medio de caminos con materas.
- Mosaico de imágenes para la pared del lounge.