



Iniciativas de relevo generacional en el departamento del Atlántico

Informe final

Diana Rodríguez Suárez¹
Prestadora de servicio

2019

¹ Socióloga, investigadora cultural
<http://hojadevidadianarodriguezsuarez.blogspot.com/>



*El trabajo artesanal [...] se mide en función de los patrones de satisfacción interior [...] y de experimentación.
Richard Sennett.*



INTRODUCCIÓN

En este documento damos a conocer los resultados del estudio realizado sobre Relevo generacional y transferencia de conocimiento en los municipios de: Galapa, Luruaco, Piojó, Ponedera, Puerto Colombia, Suán, Tubará y Usiacurí del departamento del Atlántico. Estos fueron priorizados porque cuentan con una tradición artesanal que ha sobrevivido durante años y ha dinamizado la economía del municipio y las familias que se dedican a los oficios artesanales.

El instrumento central de este análisis procede de un formato elaborado por el equipo de trabajo del proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el departamento del Atlántico en 2019.

Adicionalmente, nos apoyamos en entrevistas realizadas a maestros artesanos de gran trayectoria y reconocimiento en el departamento, jóvenes aprendices en grupos focales o entrevistas individuales que han o están por culminar sus estudios de secundaria y han tenido contacto con procesos de aprendizajes de un oficio artesanal, con el objetivo de conocer sobre sus expectativas y proyectos de vida.

El documento está estructurado en cuatro apartados: el primero contiene información relacionada con los principales modelos de transferencia de los oficios artesanales que se han realizado en los municipios priorizados; el segundo es un análisis de las iniciativas de relevo generacional encontradas; el tercero, una relación de las necesidades identificadas agrupadas. Por último, se presentan las conclusiones.



MODELOS DE TRANSFERENCIA DE LOS OFICIOS ARTESANALES



Transferir el conocimiento de los oficios artesanales tiene como consecuencia su permanencia a través de las generaciones, a esto le denominamos; relevo generacional. Esta transferencia se realiza de diferentes maneras.

Encontramos mediante este estudio que la experiencia y conocimientos de los oficios artesanales han sido transferidos de una generación a otra por tradición oral, un adulto experimentado guía – generalmente– a un joven que hace parte de la familia.

Los oficios tienen división social, es decir, algunos son realizados por mujeres y otros por hombre. Dependiendo de esta división son transferidos por línea materna o paterna de consanguinidad. La transferencia no es lineal y algunas veces hay saltos generacionales.

Sin embargo, la forma de transferencia y los receptores de los oficios se ha ido modificando debido a las dinámicas del mercado o iniciativas de entidades públicas y privadas que brindan capacitación para el empleo o aprendizaje de oficios en aras de fomentar el emprendimiento y la empleabilidad.



En consecuencia a estas dinámicas de mercado los artesanos han desarrollado de manera espontánea modelos de transferencia según sus necesidades.

Modelo enseñanza-aprendizaje en el taller.

Surge por el contacto desde los primeros años de edad de los aprendices con los oficios artesanales y su curiosidad; este generalmente hace parte de la familia del maestro o maestra artesana.

Hemos observado que es común que los aprendices además del conocimiento en los oficios artesanales acuden a instituciones educativas a estudiar diferentes carreras técnica, tecnológica o profesional que en algunos casos no tienen afinidad con la artesanía, porque tanto ellos como sus familiares artesanos no ven en la artesanía una forma de mejorar su calidad de vida. En otros casos; lo toman como una segunda opción, o alternan la artesanía con otros oficios.

No obstante, hay una alta valoración por parte de los jóvenes aprendices del oficio artesanal y gracias a las iniciativas del Estado empiezan a contemplar la artesanía como un emprendimiento sostenible que genera desarrollo económico que requiere conocimientos técnicos, tecnológicos o profesionales de varias disciplinas, aunque esa mirada siga siendo muy corta.

Modelo enseñanza-aprendizaje para responder la demanda

En este modelo encontramos que la joven artesana² oficia de gerente del emprendimiento y cuenta con maestros generalmente su mamá o abuela portadora de la tradición con gran experiencia, conocimiento y destreza en el oficio; la joven negocia y recibe pedidos en base a sus conocimientos y el de la maestra portadora; pero además, cuentan con un grupo base de artesanos con alto nivel de conocimiento y destreza en el oficio encargadas de elaborar piezas o parte de piezas de gran complejidad.

Al mismo tiempo, el grupo base transfiere a pequeños grupos de artesanas conocimientos elementales; de manera tal que cada artesana del grupo base va capacitando pequeños grupos que se constituyen en núcleos dependientes del emprendimiento.

² La edad promedio de los artesanos que utilizan este modelo se encuentran entre 33 y 45 años de edad y su madre o padre es el maestro artesano portador del conocimiento.



Esto hace que talleres con pequeñas inversiones de capital para compra de materia prima puedan responder a grades pedidos.

Hemos encontrado, que con el tiempo las artesanas del grupo base se independizan del emprendimiento y comienza a trabajar de la misma manera, claro está que dependen sobre todo de la capacidad de negociación que estas tengan tanto con los clientes como con las artesanas que hacen parte de su grupo base.

Vemos que estos emprendimientos se fortalecen mediante la práctica del comercio justo, es decir, una paga justa a las artesanas por el trabajo realizado, un cobro justo a los clientes; además, se practican importantes valores como lealtad, cohesión social y solidaridad.

Modelo enseñanza-aprendizaje por multiplicación de conocimiento

Como lo comentábamos al comienzo de este aparte, las entidades públicas y privadas ofrecen capacitación a las artesanas, pero estas han desarrollado un modelo de enseñanza-aprendizaje para aprovechar aún más esta oferta.

El modelo consiste en transferir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que imparten las entidades, a las artesanas que hacen parte del emprendimiento a medida que se van adquiriendo. De esta manera, todo el núcleo se fortalece a medida que la artesana líder lo hace. Esta transferencia se hace independientemente de que deban aplicar los conocimientos en la elaboración de sus pieza, lo hacen para mantener al día a las artesanas del núcleo de oficio.

Modelo enseñanza-aprendizaje en el aula

El ambiente y la metodología que se aplicada en el proceso de enseñanza-aprendizaje son herramientas pedagógicas que brindan ciertas garantías en la transmisión de conocimientos. Por tal motivo, nos parece importante que en dos instituciones educativas de los municipios estudiados se tenga dentro de su pensum la materia de artesanía.

El modelo enseñanza-aprendizaje en el aula es importante en la medida que se realiza de manera estructurada y sistemática; con equipos maquinaria y herramientas que promueven procesos vocacionales y de desarrollo de habilidades con enfoque de emprendimiento.



En la institución educativa María Auxiliadora del municipio de Galpa identificamos una interesante iniciativa³ que cuenta con un taller provisto de equipos, maquinaria, herramientas y un maestro⁴-profesor.

Por otro lado encontramos el caso de la institución educativa Nuestra Señora del tránsito del municipio de Usiacurí que dentro de su pensum cuenta con la asignatura de artesanía⁵; no obstante, esta institución no cuenta con personal con competencias en el oficio de la tejeduría en iraca, ni espacios adecuados para llevar a cabo este proceso de enseñanza-aprendizaje.

³ En el marco de la materia Educación artística los jóvenes que cursan los grados decimo y undécimo pueden optar por el énfasis de la talla en madera. El objetivo es capacitarlos en la utilización de equipos, maquinarias y herramientas para la elaboración de piezas talladas en madera. El énfasis se enfoca principalmente en la exploración vocacional, y la expresión artística a través del desarrollo de sus habilidades y fortalecimiento de sus potencialidades para generar desarrollo humano y empresarial. La I.E. pretende que los jóvenes al salir del colegio tengan conocimientos básicos y puedan ejercer el oficio en talleres de maestros reconocidos y perfeccionar técnicas y acabados. Desde 2014 a 2019 se han capacitados 125 jóvenes aproximadamente.

⁴ Maestro artesano con 20 años de experiencia, lo que ofrece garantías en el conocimiento del oficio.

⁵ El objetivo de la iniciativa en el municipio de Usiacurí es preservar el arraigo cultural contenido en la elaboración de las piezas artesanales del municipio de Usiacurí. La artesanía es una materia que hace parte del plan de estudio desde primero de primaria hasta undécimo; trabajan por mantener la identidad del municipio reconocida por su vocación en la tejeduría de la iraca.



INICIATIVAS DE RELEVO GENERACIONAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

La artesanía hace parte de las industrias culturales y creativas; insertada en el patrimonio cultural y natural, por tanto, tiene valor simbólico; es decir, un valor de uso y de cambio, que no son fáciles de cuantificar en las lógicas de mercado. Dicho de otra manera, una pieza artesanal lleva implícita la cultura “como formas tradicionales de producción y representación” (García-Canclini2002); por lo cual en su precio se debe reflejar este valor simbólico.

Imagen 1.



Fuente: Censo y mapeo 2017

Una artesanía es el resulta de horas de trabajo de un oficio que da cuenta de la diversidad cultural de un territorio; por tal motivo es de vital importancia para la pervivencia de los oficios artesanales el relevo generacional y la sostenibilidad de la artesanía.

En este sentido, el Estado a través de Artesanías de Colombia (A.D.C.) ha hecho grandes esfuerzos en proyectos dentro del cual se encuentra Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el departamento del Atlántico desde 2013; así mismo, la Gobernación del Atlántico con el proyecto Huella Artesanal. En la indagación que realizamos utilizando el formato (ver anexo 1) elaborado por el equipo del proyecto de A.D.C identificamos 26 iniciativas de relevo generacional o transferencia de conocimiento en los municipios priorizados.



INICIATIVAS DE RELEVO GENERACIONAL IDENTIFICADAS

Municipio	Corregimiento/Vereda	Nombre iniciativa	Entidad	Nro.
Galapa	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	1
	Paluato	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	2
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	3
	Cabecera municipal	Festival Mascara y el bejuco	Alcaldía	4
	Cabecera municipal	Materia de Talla en madera	I.E.María Auxiliadora	5
Luruaco	San Juan de Tocagua	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	6
	San Juan de Tocagua	Huella Artesanal	Gobernación	7
	Los Limites	Ecomochilas Asoartesana	Fundación Proyecto Tití	8
Piojó	Aguas Vivas	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	9
	Cabecera municipal	Talleres de recuperación de oficios	Fundación Agroforestal	10
Ponedera	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	11
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	12
Puerto Colombia	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	13
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	14
	Cabecera municipal	Estacionarte		15
Suán de la Trinidad	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	16
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	17
	Cabecera municipal	Feria Artesanal Festival nacional e	Alcaldía Municipal	18



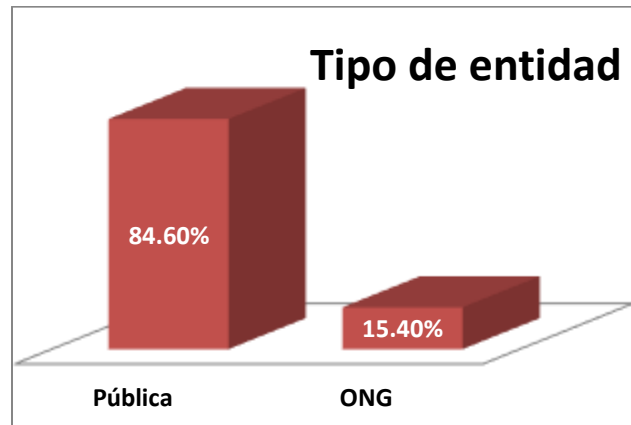
		internacional de Suán		
Tubará	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	19
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	20
	Cabecera municipal	Gestión y articulación de procesos	Asoartes	21
Usiacurí	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación	22
	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación	23
	Cabecera municipal	Materia de artesanía en la primaria	I.E. Nuestra Señora del transito	24
	Cabecera municipal	Materia de artesanía de sexto a noveno	I.E. Nuestra Señora del transito	25
	Cabecera municipal	Materia de artesanía décimo y once	I.E. Nuestra Señora del transito	26

Fuente: Elaboración propia.



Dentro de estas iniciativas encontramos que son los entes territoriales nacionales, departamentales y –en menor cantidad– municipales los que apoyan la artesanía, puesto que el 84,60 % de las iniciativas son promovidas por entidades públicas, mientras que el 15,40 % son organizaciones no gubernamentales; dentro de las cuales se encuentran asociaciones y fundaciones.

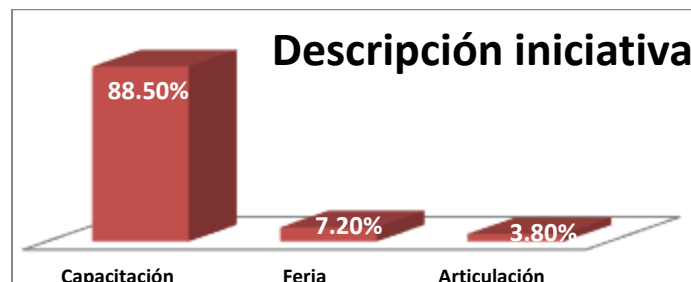
Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la descripción de las iniciativas el 88,50 % se dedican a la capacitación en temas como; desarrollo humano, desarrollo empresarial, mercadeo, técnicas de producción, diseño, redes sociales, entre otras; mientras que el 7,20 % a la organización de ferias artesanales que promueven y visibilizan el sector ante su comunidad como una forma de estimular los oficios artesanales en las nuevas generaciones, promover estos oficios como fuente potencial de generación de recursos económicos; solo el 3,80 % oficia como ente articulador de las ofertas estatales y privadas.

Gráfica 2

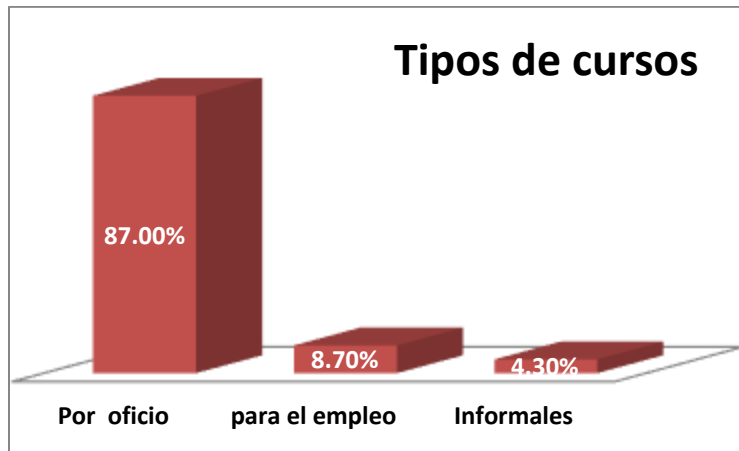


Fuente: Elaboración propia.



El 92,0 % de las iniciativas cuentan con cursos de capacitación, en tanto que el 8,0 % no; de estas que cuentan con cursos de capacitación, el 87,0 % es por oficio, es decir enseñan técnicas, acabados, uso de herramientas, materiales, etc.; el 8,7 % son capacitaciones para el empleo, o sea se prepara en habilidades para emprendimiento como comercialización, desarrollo humano, manejo de redes, entre otra; mientras que el 4,30 % son cursos informales, dicho de otra manera, son cursos de corta duración y sin estructura.

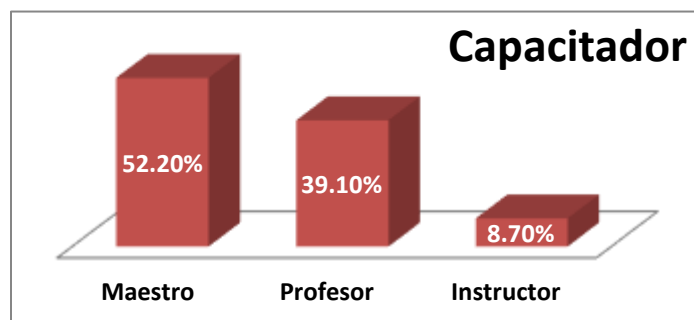
Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia.

El promedio de duración de los cursos de capacitación es de 6 meses por año y se han dictado máximo durante tres años. En cuanto a la persona que capacita, en un 52,20 % de los casos es un maestro artesano; en un 39,10 % es un profesor, es decir un profesional en un área específica; y en un 8,70 % de los casos es un instructor, o sea, una persona con conocimientos técnicos.

Gráfica 4

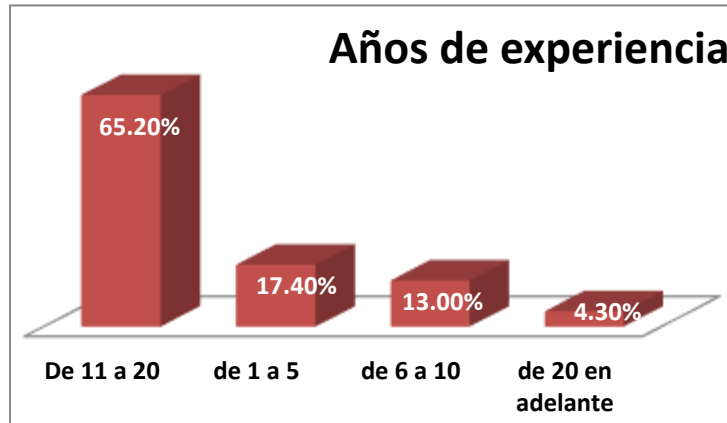


Fuente: Elaboración propia.



Acerca del reconocimiento del capacitador por la comunidad a la que enseña en un 52,00 % es una persona reconocida, mientras que en un 47,8 % no. Con respecto a los años de experiencia del capacitador, el 65,20 % tiene de 11 a 20 años; el 17,40 % tiene de 1 a 5 años; el 13,00 % de 6 a 10 años; y el 4,30 % de 20 años en adelante.

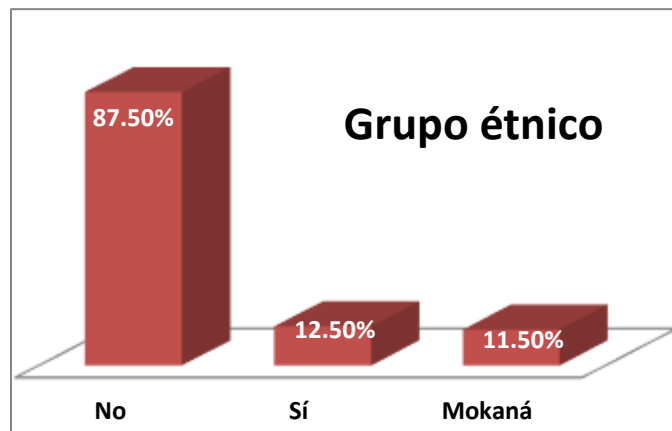
Gráfica 5



Fuente: Elaboración propia.

El tipo de material utilizado en las iniciativas identificadas en el 91,70 % de los casos es natural; solo el 8,30 % es sintético. El 87,50 % de las iniciativas trabaja con población que no pertenece a ningún grupo étnico; mientras que el 12,50 % de la población si pertenece a un grupo étnico; y el 11,50 % pertenecen a la etnia mokaná.

Gráfica 6

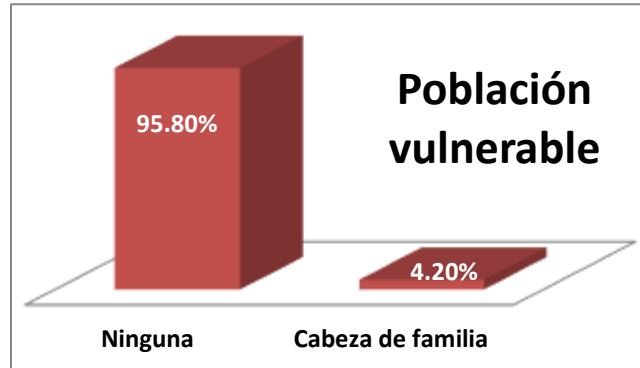


Fuente: Elaboración propia.



Con respecto a la población beneficiaria de las iniciativas el 95,50 % informa que la población con la que trabaja no se encuentra catalogada en ninguna situación de vulnerabilidad; mientras que el 4,20 % indica que trabaja con mujeres cabeza de familia.

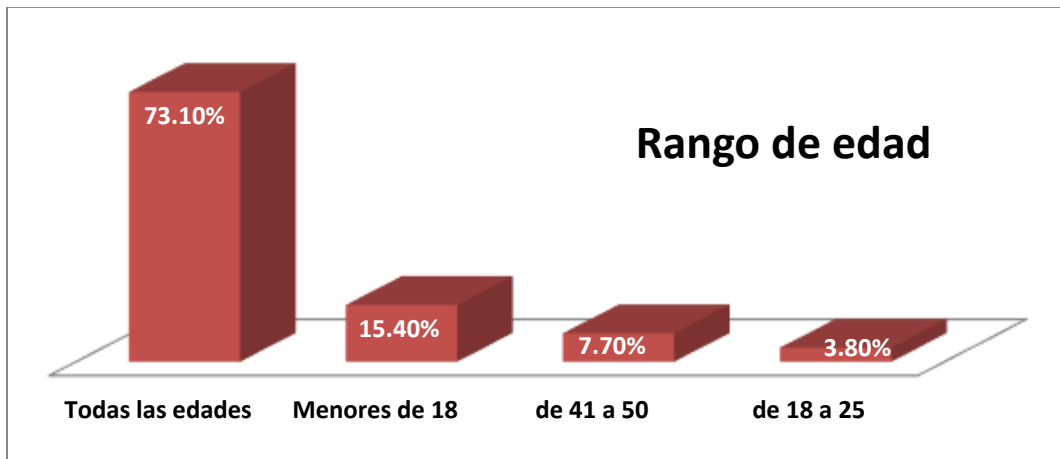
Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al rango de edad que integraba la población de las iniciativas en un 73,10 % de los casos está compuesta por todas las edades; en un 15,40 % por menores de 18 años estos son los jóvenes pertenecientes a los colegios que tienen iniciativas de relevo generacional; el 7,70 % persona con edades entre 41 a 50 años; y el 3,80 % una población con edades entre 18 y 25 años.

Gráfica 8



Fuente: Elaboración propia.



Impactos

Dentro de los impactos esperados y obtenidos, encontramos una variedad de estrategias de las diferentes iniciativas identificadas que no están articuladas entre sí. Realizaremos un esbozo de las líneas gruesas de cada una de las entidades que tienen iniciativas en los municipios priorizados. Algunos proyectos como Huella Artesanal y Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal tienen una extensa lista de impactos esperados y obtenidos, por lo que solo presentaremos los de mayor relevancia.

Huella artesanal

Los *impactos esperados* de la iniciativa de Huella artesanal de la Gobernación del Atlántico con presencia en siete municipios, definieron las siguientes estrategias: sobre el desarrollo humano realizaron acompañamiento psicosocial y fortalecimiento del ser; en emprendimiento hicieron énfasis en la formalización; y sobre producción hicieron capacitaciones para la transferencia de oficios.

Con respecto a la comercialización enfocaron sus esfuerzos en la participación en ferias nacional e internacional, montaron una tienda de artesanía y publicaron un libro denominado Huella artesanal.

Los *impactos obtenidos*: fortalecimiento del ser; formalización consistente en acompañamiento para diligenciamiento del RUT, apertura de cuenta e inscripción en cámara de comercio; transferencia de oficios al interior del núcleo de trabajo. En cuanto al mercadeo participaron en dos ferias una nacional Expoartesanos y una internacional Maison & Objet, la tienda de artesanías y el libro Huella artesanal.

Feria de la máscara y el bejuco

Los *impactos esperados*: con referencia a la alcaldía de Galapa y la Feria de la máscara y el bejuco, está enfocada en salvaguardar el patrimonio cultural de los oficios artesanales de la talla de máscaras y la tejeduría en bejuco.



El *impacto obtenido* ha sido el estimular y despertar interés de los habitantes del municipio por conocer y aprender más sobre los oficios de talla en madera y tejeduría en bejuco.

I.E. María Auxiliadora

Los impactos esperados con respecto a la Institución educativa María Auxiliadora del municipio de Galapa encaminado a capacitar, estimular y promover el oficio de la talla en madera para los estudiantes de decimo y undécimo grado de manera que al salir del colegio tengan conocimientos básicos y puedan ejercer el oficio en talleres de maestros reconocidos y perfeccionar técnicas y acabados. El *impacto obtenido* ha sido lograr desde 2014 la capacitación de un promedio de 25 jóvenes anualmente; es decir, han salido hasta la fecha 125 jóvenes capacitados.

I.E. Nuestra Señora del Tránsito

Impactos esperados en de la institución educativa Nuestra Señora del Tránsito del municipio de Usiacurí, en sus tres bloques, es decir, primaria, de sexto a noveno y décimo y undécimo; el impacto esperado es; capacitar en el oficio de la tejeduría en iraca, sensibilizar a los alumnos sobre el oficio de la tejeduría en iraca y su valor cultural, garantizar que los niños conozcan y valoren las artesanías del municipio, mantener vivo el legado cultural de las artesanías del municipio. Mientras que a los alumnos de decimo y undécimo el objetivo es capacitarlos para que salgan del bachillerato con un proyecto productivo.

Impactos obtenidos; valoración y conocimiento desde los primeros años de edad del alumno sobre el oficio artesanal, conocimiento de la materia prima utilizada en el oficio de la tejeduría en iraca, aprendizaje de las puntadas básicas, adquisición de competencias para elaborar una pieza completa, al optar por la materia de Artesanía y diseño artesanal los alumnos adquieren competencias para emprender su negocio.

Fundación Agroforestal

Los *impactos esperados* en cuanto a la Fundación Agroforestal con presencia en el municipio de Piojón es capacitar en los oficios de la talla en madera, tejeduría en bejuco, fique y cepa de plátano, consolidar un sector artesanal productivo en el municipio y crear una identidad artesanal.



Los *impactos obtenidos* a la fecha; realizaron diagnóstico del sector artesanal, consolidaron un grupo de artesanos interesados en capacitarse, iniciaron proceso de capacitación.

Fundación Proyecto titi

Impactos esperados de la Fundación Proyecto titi en la vereda Los Limites es detener la caza del mico titi cabeciblancos y la tala indiscriminada en la reserva forestal El Ceibal, mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Vereda y acompañar el proceso de emprendimiento de las mujeres artesanas; además de mejoramiento en la utilización de herramientas que agilicen el trabajo, diversificar la producción, elevar los niveles de producción, organizar a las artesanas y mejorar las ventas de sus productos.

Los *impactos obtenidos* ha sido la disminución de la caza y la tala del bosque, se inició el proceso con 15 artesanas y a la fecha se han capacitado 100 mujeres, aunque no se logra un ingreso mensual estable para a la fecha se está cerca de lograrlo.

Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal

Los *impactos esperados* en lo que refiere al proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal con presencia en los ocho municipios priorizados en el departamento del Atlántico en 2019 de **Artesanías de Colombia** y la **Gobernación del Atlántico**, los impactos esperados están enfocados en realizar seminarios testimoniales, crear redes sociales de los emprendimientos, mejorar procesos productivos, implementar mejoras en las unidades artesanales, capacitar en conceptos de innovación, diseño y dinámicas de mercado, sensibilizar sobre propiedad intelectual, y gestionar la obtención de sello de calidad.

Los *impactos obtenidos* han sido; redes sociales activas de las unidades productivas asesoradas, procesos productivos mejorados en cuanto a diseño, tendencias, empaque y líneas de productos elaboradas, entrega de herramientas para el mejoramiento productivo, programas Maestro Artesano implementado, participación en evento comercial, registro de marca y sellos de calidad.



Necesidades identificadas

En cuanto a proveeduría:

Siembra de especies utilizadas en la elaboración de las artesanías (Maderables e iraca).

Replamamiento y la siembra de especies en riesgo de extinción o de difícil consecución utilizadas en la elaboración de las artesanías como enea, los diferentes tipos de bejucos y el fique.

Siembra de especies utilizadas en la elaboración de artesanías que traen de municipios de otros departamentos y aumentan el costo, como la iraca.

Unidades productivas de acopio y procesamiento de materia prima.

Utilización de inmunizadores naturales.

En cuanto a producción

Cualificar a maestros artesanos con competencias pedagógicas para la transmisión de conocimiento, que incluyan un conocimiento antropológico del oficio que agregue valor como parte de la cultura.

Programas para la creación de talleres-escuelas que acojan a los jóvenes que salen de las instituciones educativas con énfasis en artesanías para aplicar los conocimientos y adquirir nuevos.

Creación de talleres para los jóvenes interesados en asociarse y emprender un negocio artesanal.

Estrategias para el reconocimiento de los maestros artesanos en cada uno de los municipios.

Organización de los talleres por secciones o departamentos.

Involucrar a las instituciones educativas de los corregimientos con producción artesanal para visibilizar y acercar a las nuevas generaciones a los oficios artesanales.

Estrategias para el reconocimiento de los maestros artesanos en cada uno de los municipios y corregimientos con producción artesanal.



Definir oficio artesanal en municipios como Luruaco (cabecera municipal) y Puerto Colombia.

Identidad a las piezas artesanales según su entorno y los materiales disponibles.

Visibilizar el oficio definido ante las instituciones educativas de cada uno de los municipios y corregimientos con producción artesanal.

En cuanto a la comercialización:

Uso de TIC y redes sociales para la promoción de las piezas artesanales.

Equipos idóneos para el manejo de redes.

Apoyo para la participación en ferias y ruedas de negocios.

Mercados artesanales con piezas de valor agregado.

Capacitar a los jóvenes artesanos en vitrinismo y disposición de las piezas artesanales.



Conclusiones

El relevo generacional y transferencia de conocimiento de los oficios artesanales mayoritariamente se realiza desde los núcleos de oficios; por necesidad del maestro de tener mano de obra calificada para cumplir con los pedidos, por parte de los receptores, debido a la ausencia de trabajo en otros sectores productivos. Persiste la informalidad en la manera de transmitir del conocimiento.

La ausencia de empleabilidad en otros sectores productivos presiona a los jóvenes después de una larga búsqueda a establecerse como artesanos.

Los jóvenes entre 16 y 24 años aproximadamente que hicieron parte del estudio en grupos focales o entrevistas; no ven los oficios artesanales como proyecto productivo; contemplan primero otras opciones informales, técnicas o profesionales, lo ven como una actividad de poca importancia, a pesar de que la mayoría tienen la habilidad y la forma de aprender con familiares el oficio.

El relevo generacional y transferencia de conocimiento de los oficios artesanales no siempre se realiza por línea directa de consanguinidad, sino que en algunos casos salta generaciones o parentescos; es decir, no siempre los hijos de los maestros artesanos muestran interés por aprender el oficio, sino, sobrinos o primos.

La mayoría de las personal que aprovechan las ofertas de capacitación tanto pública como privada son artesanos consolidados que desean mejorar sus competencias. Es la acumulación de competencias las que han fortalecido a los artesanos de los municipios indagados a la fecha.

No obstante, no hay articulación entre las políticas, proyectos y estrategias de las entidades públicas o privadas, lo que incide en la repetición de capacitaciones en temas en los que ya han sido formados. Además, la mayoría de programas responden a proyectos de entidades públicas o privadas de muy corta duración que redundan en desmotivación de los artesanos. Al mismo tiempo, debido a los periodos administrativos de las entidades públicas los proyectos no tienen continuidad, lo que redundan en un bajo impacto, sino nulo.



Son excepcionales los proyectos con continuidad como el proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el departamento del Atlántico de A.D.C. que se ha implementado desde 2013, donde observamos el impacto positivo en municipios como Suan que no tenía vocación artesanal ni oficio definido y hoy día han logrado un avance sustancial en estos temas.

Al igual que las artesanas de San Juan de Tocagua, que pasaron de vender esteras y esterillas a precios irrisorios a vender piezas con alto valor agregado y buenos precios que han mejorado la calidad de vida de las artesanas y aumentado la empleabilidad en el corregimiento, dos caso entre otros que podemos mencionar en el marco del proyecto de A.D.C.

Hemos encontrado dos iniciativas de relevo generacional estructurado y sistemático, uno en el municipio de Galapa implementado por la Institución Educativa María Auxiliadora; sin embargo, los jóvenes adquieren las bases de la talla en madera pero al salir no cuentan con apoyo para continuar el proceso de aprendizaje.

El segundo, en la Institución Educativa Nuestra Señora del Tránsito, del municipio de Usiacurí, pese a que desde la primaria los alumnos están en contacto con el oficio de la tejeduría en iraca, las profesoras no cuentan con las competencias para la enseñanza del oficio y los jóvenes no encuentran en este oficio su opción de vida laboral.

Estos dos casos referenciados, pueden causar un impacto positivo en el relevo generacional de los oficios artesanales, pero es necesario formar con competencias pedagógicas a maestros artesanos.

Este estudio no pudo establecer cuantos de los egresados de las instituciones educativas que tienen énfasis en artesanías se han dedicado a oficios artesanales cuando finalizaron el bachillerato.

Lo que si pudimos establecer, es que los jóvenes privilegian los estudios universitarios antes que la artesanía, a pesar de que ven la artesanía como un proyecto productivo, los desmotiva la falta de recursos para el montaje de un taller. Además, ni los artesanos, ni los jóvenes logran visualizar el aporte que puede producir una persona con formación profesional, tecnológica o técnica en carreras afines al emprendimiento artesanal.



Los jóvenes identifican la artesanía como una actividad asociada al talento innato y a la vocacional que no todos la poseen; con altos riesgos en cuanto a seguridad de algunos oficios como la talla en madera que genera desmotivación.



PROPUESTA RELEVO GENERACIONAL ECOSISTEMA ARTESANAL SOSTENIBLE - DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

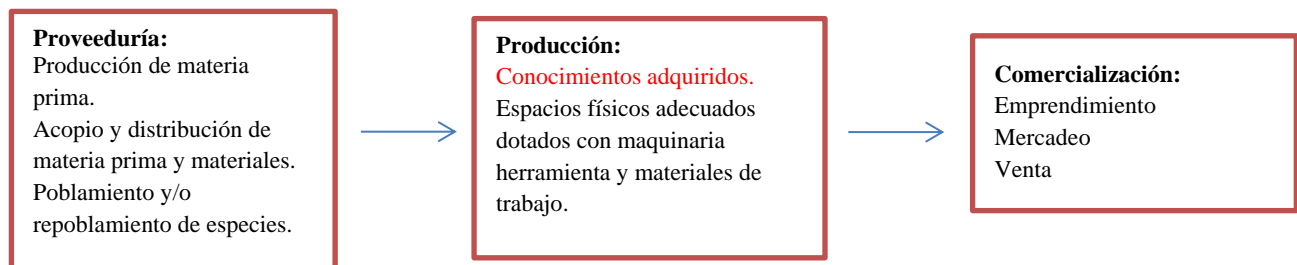
El sector artesanal como parte de la industria cultural y creativa insertada en el patrimonio cultural y natural, tiene valor simbólico; es decir, un valor de uso y de cambio, que no son fáciles de cuantificar en las lógicas de mercado.

Además, el sector artesanal es un ecosistema compuesto por sistemas dependientes, cuyo núcleo está compuesto por: proveeduría, producción y mercadeo; para lograr un desarrollo del sector artesanal deben ser atendidos estos tres sistemas.

De igual manera se debe tener en cuenta otros sistemas, a saber: tiendas, diseñadores, ferias, festivales, turismo de inmersión, entre otros.

Sin embargo, esta propuesta aunque dimensiona el sector como un ecosistema y sugiere estrategias para los tres eslabones, el énfasis se encuentra en el eslabón central que es la producción y dentro de este se encuentra la capacitación a nuevas generaciones o transferencia de conocimiento de manera sistemática y estructurada.

Ecosistema artesanal sostenible



Fuente: elaboración propia



Las piezas artesanales son de vital importancia por ser tangibles y al final es lo que se comercializa, pero, es importante resaltar para la conquista de los jóvenes para el proceso de producción, haciendo énfasis en el oficio como patrimonio cultural y bien de una comunidad, y el creador de la pieza, el artesano.

Por consiguiente, es necesario un cambio de enfoque que privilegie al artesano portador del conocimiento del oficio y del arraigo cultural, más que a la pieza resultante del oficio artesanal.

Las estrategias están focalizadas según las necesidades y procesos identificados en cada uno de los municipios priorizados con vocación artesanal. Por tanto, los agrupamos de la siguiente manera:

- Galapa y Usiacuri; tienen proceso adelantados en instituciones educativas y posicionamiento en el mercado.
- San Juan de Tocagua, Guaymaral, Juaruco y Paluato; además de tener en común el trabajar con fibras vegetales, comparten la ausencia de procesos estructurados de transferencia.
- Luruaco (cabecera municipal), Suan, Piojo y Puerto Colombia; aunque han avanzado en algunos procesos tienen falencia en identidad y definición de un oficio.
- Tubará y Ponedera; cuentan con un arraigo cultural y un oficio definido pero en alto riesgo de desaparición porque los procesos de relevo generacional son muy débiles.



Propuesta de relevo generacional Ecosistemas artesanales sostenibles			
Municipio	Proveeduría	Producción	Comercialización
Galapa Y Usiacuri	Estimular la siembra de especies utilizadas en la elaboración de las artesanías (Maderables e iraca).	Cualificar a maestros artesanos con competencias pedagógicas para la transmisión de conocimiento, que incluyan un conocimiento antropológico del oficio que agregue valor como parte de la cultura.	Capacitar a los jóvenes en uso de TIC y redes sociales para la promoción de las piezas artesanales.
	Fomentar unidades productivas de acopio y procesamiento de materia prima.	Impulsar la creación de talleres-escuelas que acojan a los jóvenes que salen de estas instituciones educativas.	Proveer equipos idóneos para el manejo de redes.
		Apoyar la creación de talleres para los jóvenes interesados en asociarse y emprender un negocio.	
	Organizar estrategias para el reconocimiento de los maestros artesanos en cada uno de los municipios.		
Promover la utilización de inmunizadores naturales.	Implementar la organización de los talleres por secciones o departamentos.	Apoyo para la participación en ferias y ruedas de negocios.	
	Estimular la siembra de especies en riesgo de	Involucrar a las instituciones educativas de estos corregimientos para visibilizar y acercar a las	Fomentar mercados artesanales con piezas de valor agregado.



San Juan de Tocagua, Guaymaral, Juaruco y Paluato	extinción o de difícil consecución utilizadas en la elaboración de las artesanías como enea, los diferentes tipos de bejucos y el fique.	nuevas generaciones a los oficios artesanales.	
		Organizar estrategias para el reconocimiento de los maestros artesanos en cada uno de estos corregimientos.	Capacitar a los jóvenes artesanos en vitrinismo y disposición de las piezas artesanales.
Luruaco, Suan, Piojo Puerto Colombia		Definir el oficio artesanal.	Fomentar mercados artesanales con piezas de valor agregado.
		Dar identidad a las piezas artesanales según su entorno y los materiales disponibles.	
		Visibilizar el oficio definido ante las instituciones educativas.	
Tubará y Ponedera		Visibilizar los oficios de trabajo en totumo y alfarería en las instituciones educativas de los municipios.	Capacitar a los jóvenes en uso de TIC y redes sociales para la promoción de las piezas artesanales.
		Impulsar el modelo de enseñanza-aprendizaje del taller-escuela, es decir, los talleres artesanales como escuela para el aprendizaje de los oficios de trabajo en totumo y alfarería en los respectivos municipios.	Proveer equipos idóneos para el manejo de redes.



Recomendación final

Se sugiere realizar mesas de trabajo con todas las entidades que lideran las iniciativas identificadas para definir enfoque, lineamientos y articulación entre sí que redunde en el desarrollo del sector artesanal; involucrar con carácter urgente a la secretaría de educación y secretaria de cultura departamental y municipal; y a las directivas de las instituciones educativas de cada uno de los municipio y corregimientos donde hay vocación artesanal.



REFERENCIA

Sennett, R. (2008). *El artesano*. Barcelona: Anagrama

Garcia-Canclini, N. (2002). *Culturas populares en el capitalismo*. México: Grijalbo.

ANEXOS



Anexo 1 Formato Relevo generacional

La siguiente información tiene un carácter eminentemente técnico y será utilizada únicamente para indagar sobre las experiencias e iniciativas de relevo y transferencia generacional de oficios artesanales:

Fecha de registro	Departamento	Municipio	Oficio artesanal	
Nombre de la persona que responde:				
Cargo:				
1. Nombre de la entidad o persona que lidera la iniciativa:				
1.1 Tipo de entidad	a. Pública	b. Privada	c. ONG	d. No aplica
2. Nombre de la iniciativa de Relevo Generacional:				
2.1 Descripción de la iniciativa:				
2.2 Fecha de inicio y desarrollo de la iniciativa:				
2.3 La iniciativa cuenta con cursos de capacitación:			a. Si	b. No
2.4 Tipos de cursos de capacitación:			a. Formales	
			b. Informales	
			c. Para el empleo	
			d. Por oficio	



2.5 ¿Qué tiempo de duración tienen proyectado el curso?		a. Meses:		
		b. Años:		
2.6 ¿Qué tiempo de ejecución llevan los cursos de capacitación?		a. Meses:		
		b. Años:		
3. El capacitador es:		a. Maestro	b. Instructor	c. Profesor
3.1 ¿Con cuántos años de experiencia cuenta el capacitador?	a. de 1 a 5 años	b. de 6 a 10 años	c. de 11 a 20 años	d. de 20 años en adelante
3.2 ¿El capacitador cuenta con reconocimiento de la comunidad?		a. Sí		b. No
3.3 Tipo de material que utilizan:		a. Natural		b. sintética
4. Población con la que trabaja la iniciativa:				
4.1.1 Grupos étnicos:	a. Si	¿Cuál?		
	b. No			
4.2 Población catalogada como vulnerable	a. ninguno	b. Cabezas de familia	c. Desplazados	
	d. Víctimas de la violencia	e. Retornados venezolanos	f. Migrantes venezolanos	
4.3 Promedio de edades de los participantes en la iniciativa:	a. Menores de 18 años			
	b. De 18 a 25			
	c. De 26 a 40			
	d. De 41 a 50			
	e. De 51 en adelante			
	e. Todos los rangos de edad			



5. Impactos esperados a partir de la implementación de la Iniciativa de Relevó Generacional:
6. Impactos obtenidos hasta hoy con la implementación de la Iniciativa de Relevó Generacional:



Anexo 2. Preguntas entrevista maestro



Entrevista no estructurada a profundidad A maestros artesanos

Maestro(a) recuérdenos su nombre por favor

¿Cuántos años tiene de nacido(a)?

¿A qué y cómo edad aprendió el oficio?

¿Cuántos años tiene de experiencia en el oficio?

¿Ha vivido usted de su oficio?

¿Quién le enseñó el oficio?

¿Ha enseñado usted el oficio?

¿A quiénes ha enseñado?

¿Cómo ve usted el futuro de este oficio en el municipio?

¿Cree usted que las nuevas generaciones se interesan en el oficio y lo ven como un proyecto productivo?