

artesanías
de colombia

GALAPA - ATLÁNTICO

Papel Maché

BITÁCORA DE DISEÑO

María Camila Arteta

Laboratorio de Innovación y Diseño **Atlántico**

2019



Atlántico

ATLÁNTICO

- Es el cuarto departamento de Colombia más poblado, con el 6,52% de la población artesanal nacional.
- Su tradición en los oficios artesanales viene de la herencia Mokaná–Caribe como la tejeduría en iraca de Usiacurí, y de la influencia africana e indígena que se expresa en la talla de máscaras en madera y elaboración de tambores, flautas y gaitas del Carnaval, además de una sucesión de prácticas artesanales de reconocida trayectoria, como el modelado de máscaras en papel.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





GALAPA

- El modelado de mascararas en papel es una expresión del patrimonio cultural del municipio.
- Este oficio artesanal esta vinculado a las fiestas populares regionales y nacionales, y en particular al Carnaval de Barranquilla.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES

- Carnaval

Referentes Geográficos

- Casa de la cultura

Referentes Flora

- Cayenas, trinitarias

Referentes Fauna

- Tigre, cebra, toro, golero, burro, jaguar

Productos

- Mascaras de carnaval, cuencos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE INSPIRACIÓN

- El objetivo del taller era generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se explicaron los diferentes tipos de referentes con los cuales se pueden inspirar para diseñar y se tomó como punto de partida la matriz de diseño para la Feria “Sabor Barranquilla” con la cual se inspiró a los artesanos a través de fotografías, ejemplos, referentes y resultados obtenidos en los últimos procesos de Artesanías de Colombia con las comunidades del Atlántico.
- Se realizó una actividad de desarrollo de patrones de diseño a través de referentes como: flores, pájaros, insectos y paisajes típicos del departamento con los 14 artesanos asistentes pertenecientes a los oficios de modelado en papel y talla en madera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



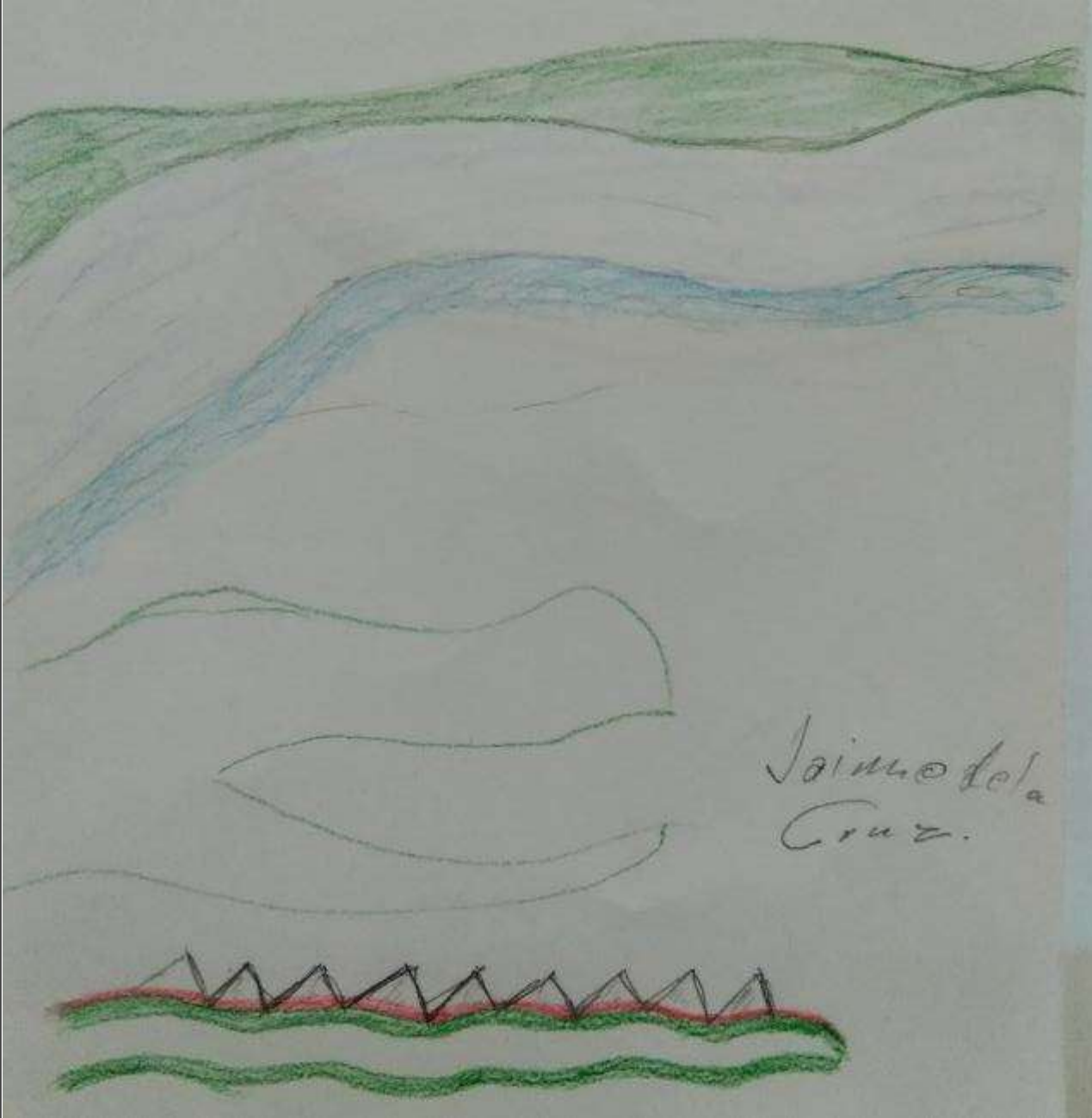
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE INSPIRACIÓN

- A través de este taller se obtuvieron patrones gráficos diseñados a través de los referentes propuestos para la Feria Sabor Barranquilla.

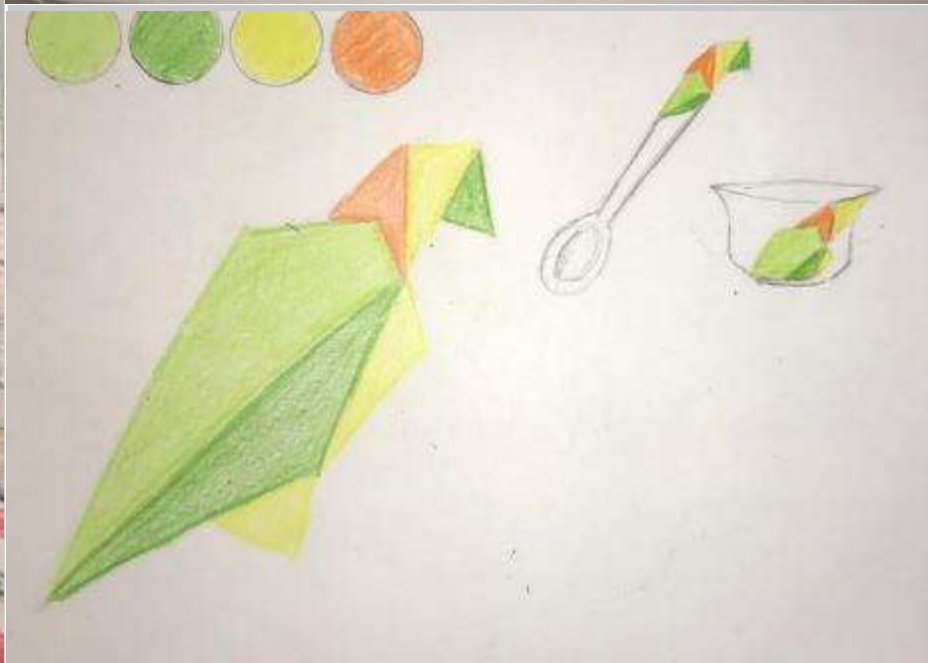


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE TEXTURAS

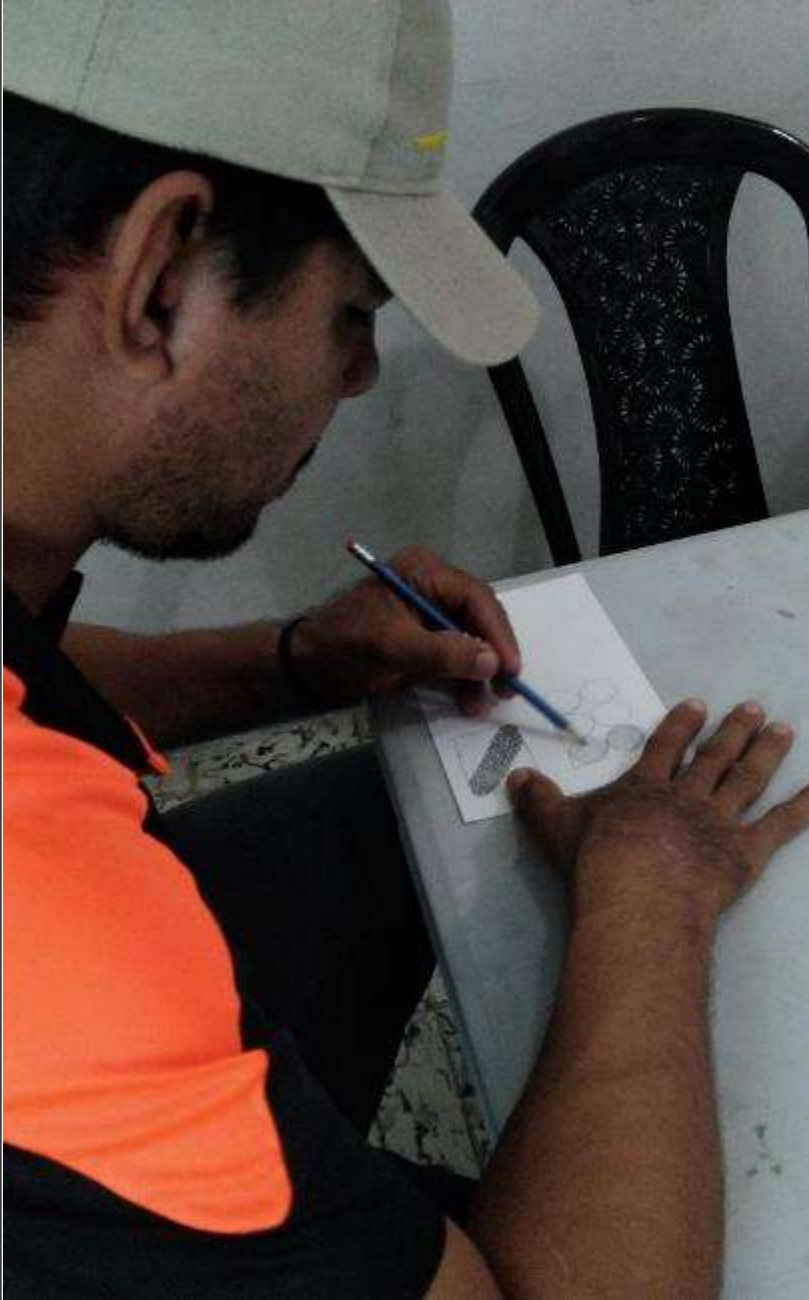
- El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.
- Se contó con la asistencia de 14 artesanos con los cuales se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos.
- El taller se ejecutó nuevamente con artesanos que trabajan el papel mache y que no pudieron asistir al primer taller. Los artesanos dibujaron mascararas que posteriormente debían convertir en un patrón gráfico para formar una textura que tuviera la identidad del municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



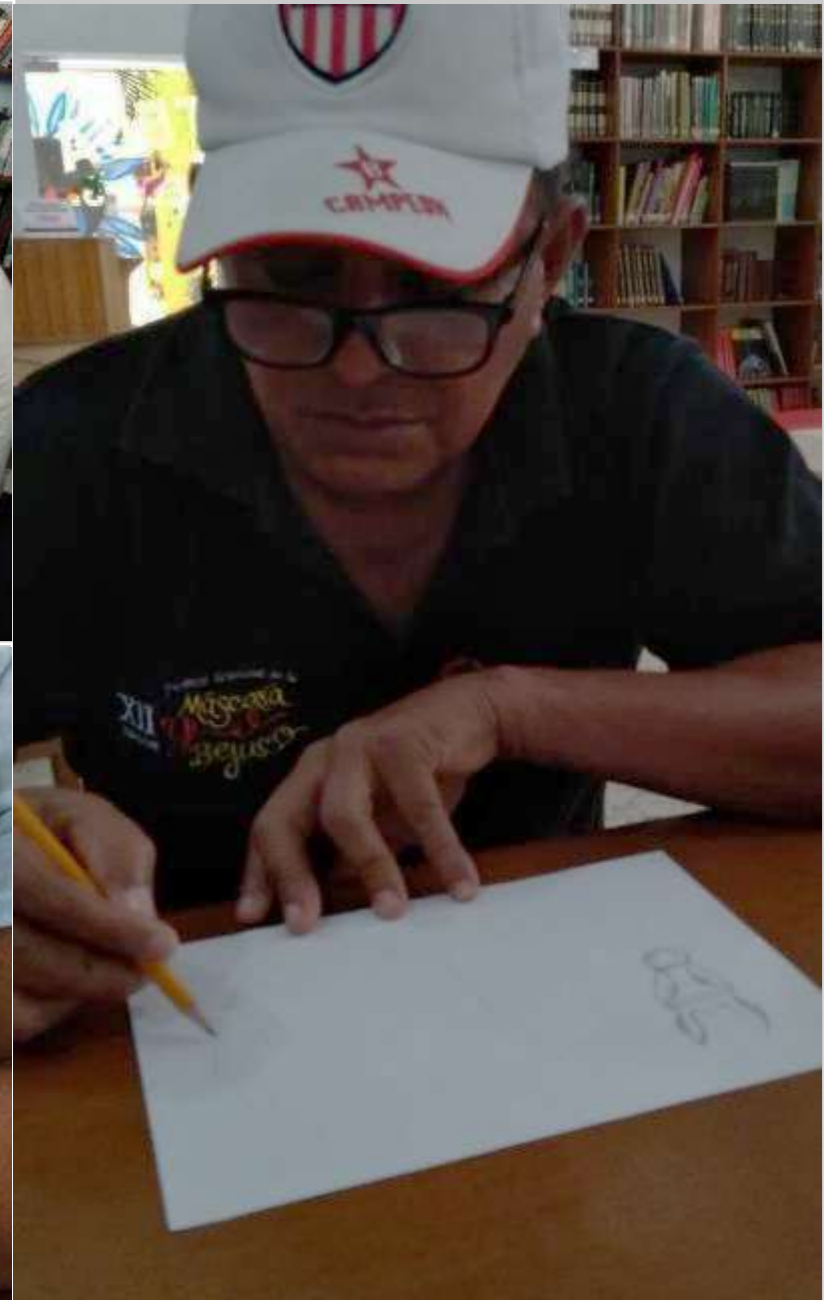


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE TEXTURAS

- A través de este taller se obtuvieron patrones gráficos que consecutivamente los artesanos aplicarán en productos de madera y modelado en papel.

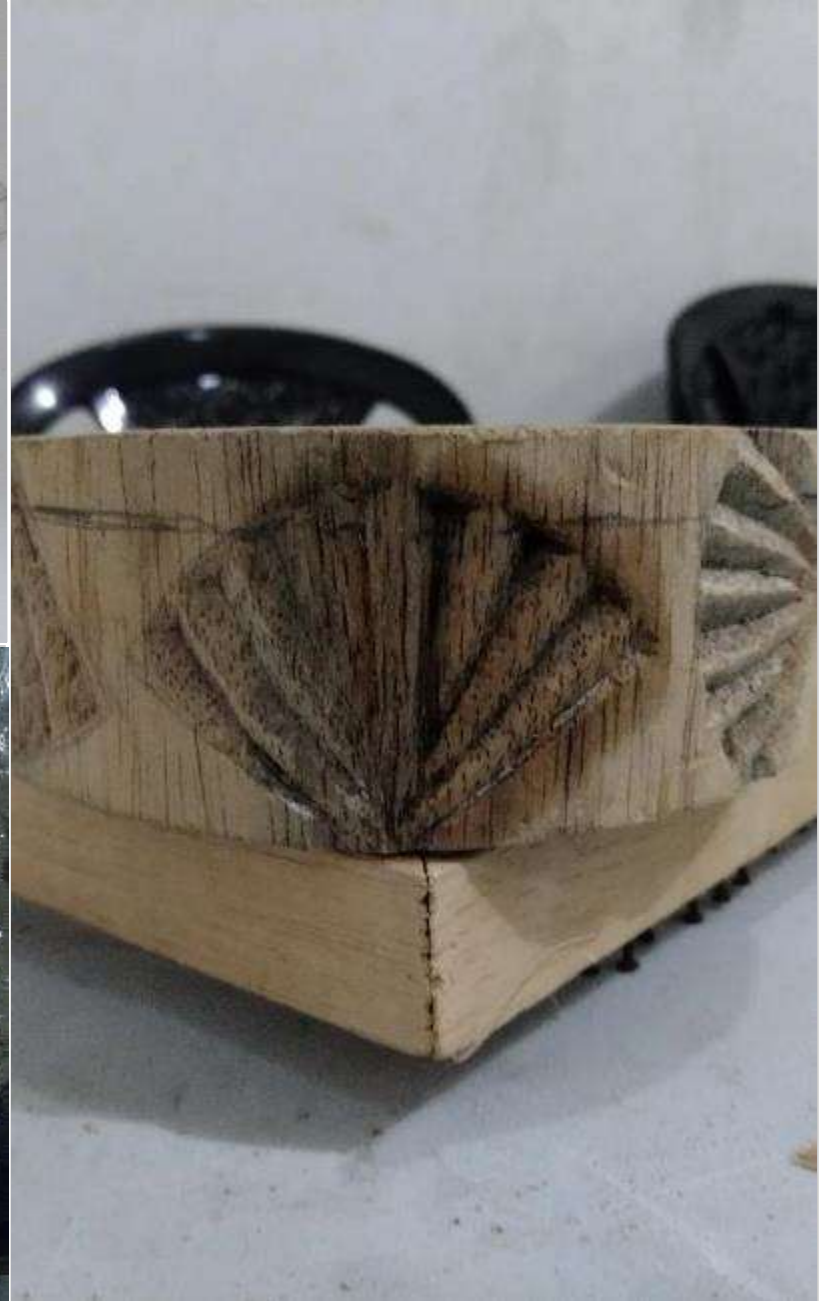
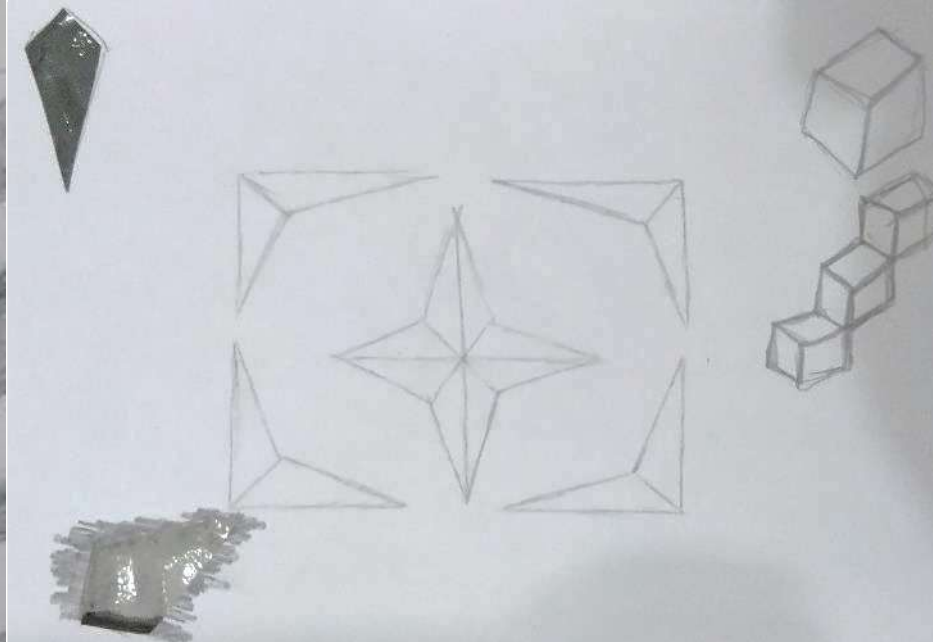


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



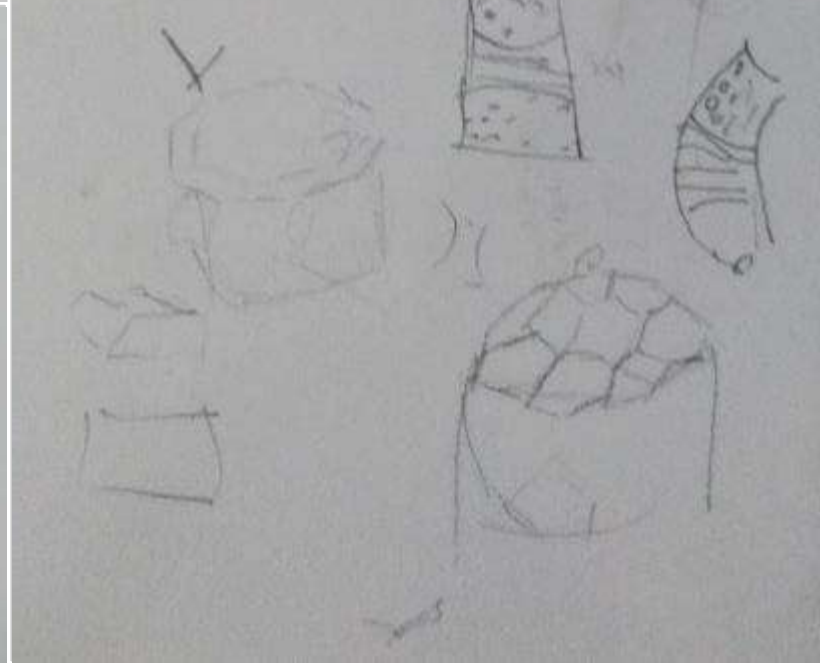
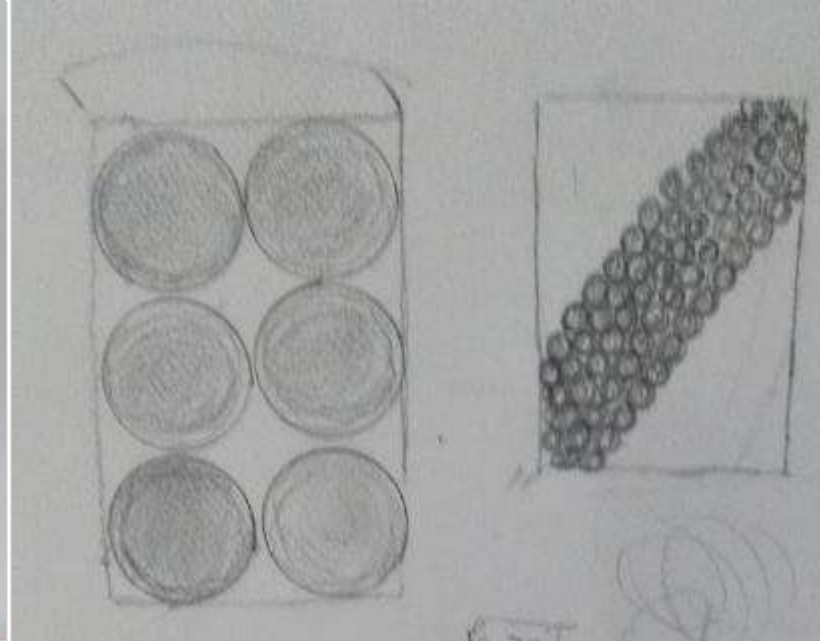
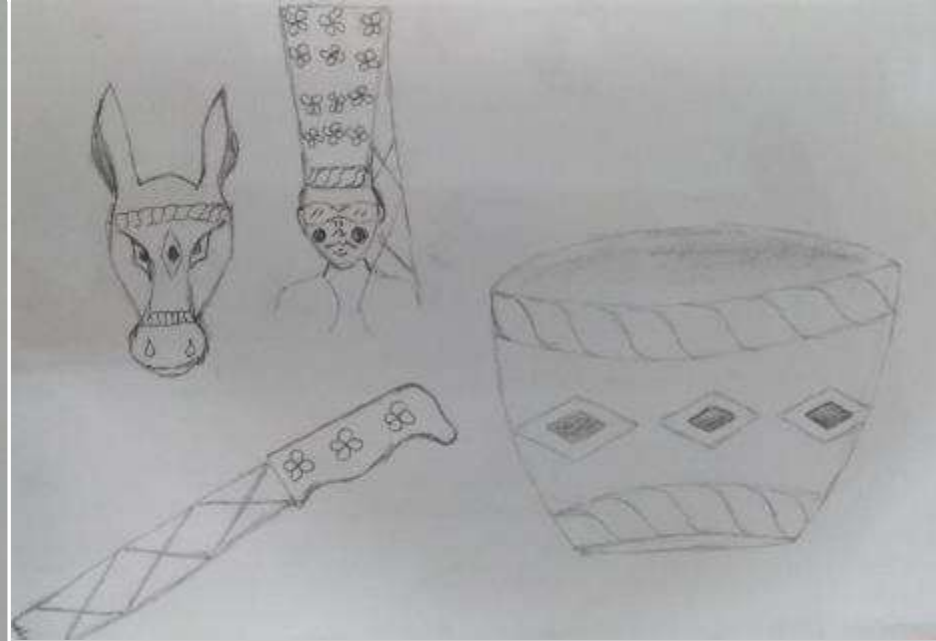
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

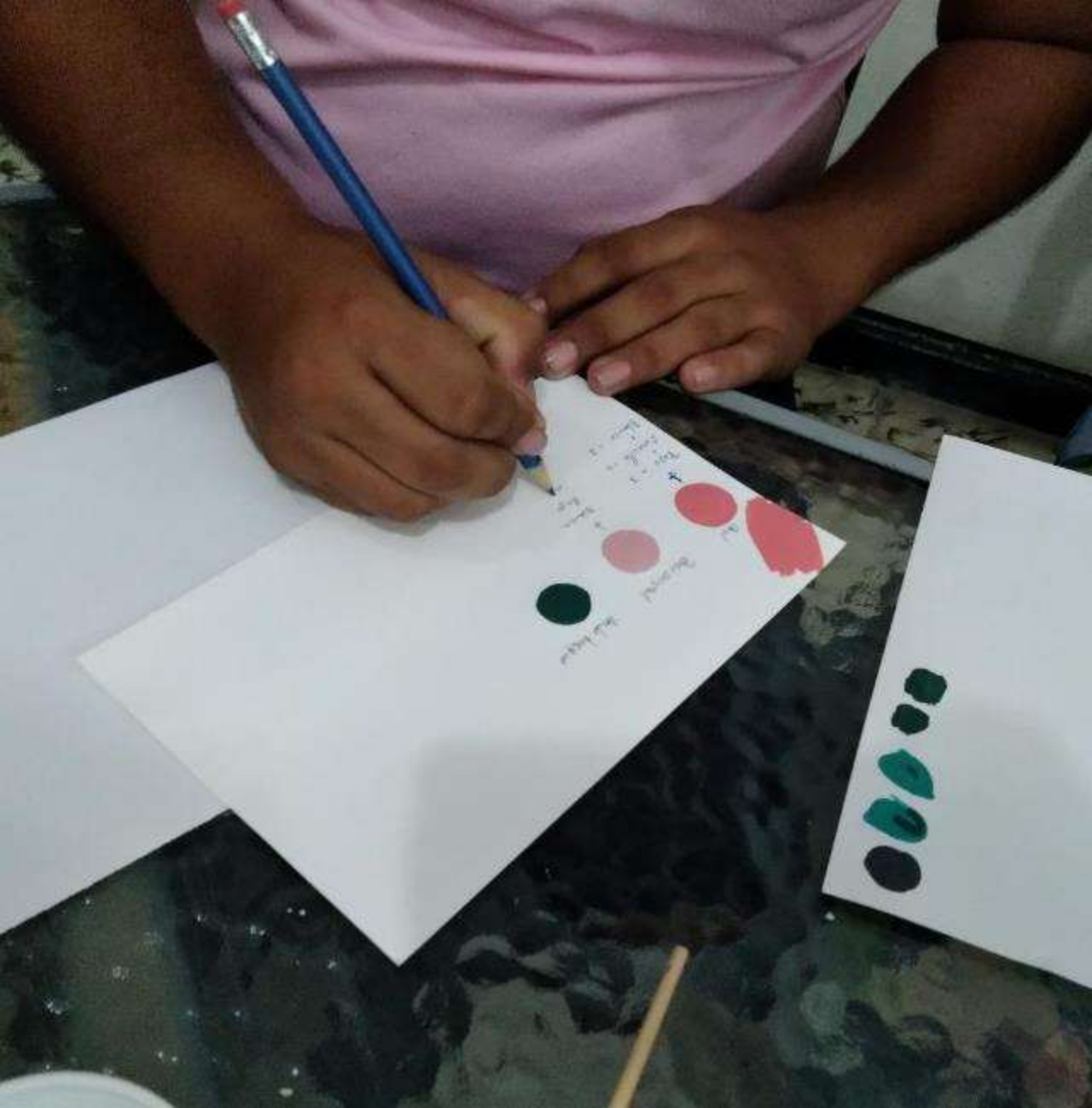
Jaime de la Cruz



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE COLOR 1

- El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.
- Se realizó una actividad practica de teoría de color con los 10 artesanos asistentes pertenecientes a los oficios de modelado en papel y talla en madera en la cual a partir de la mezcla de colores primarios, blanco y negro debían generar la paleta de colores escogida para la colección Sabor Barranquilla.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Rojo Intenso.



Rojo - Amarillo negro
+++ ++ +

Coral vivo



Rojo Amarillo Blanco
+++ + +

Amarillo mostaza.



Amarillo Blanco negro
+++ ++ +

Verde



Verde - Azul negro
+++ + +

Coral.



Rojo - Blanco - azul. Av
+++ ++ + +

RESULTADOS TALLER DE COLOR 1

- A través de este taller se obtuvieron cartillas de color con especificaciones de cuales son los colores y cantidades que se deben mezclar para obtener un color determinado y también posibles combinaciones de colores para implementar en los productos de trabajo en papel y madera.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



Platos

Coral Rojo 3 Amareillo 1 Blanco 1

Rajo Profundo Negro 3 Rojo 3 Blanco 3

Amareillo mostaza Amareillo 2 Blanco 3 Negro 1

Rosa Pastel Blanco 3 Rojo 2 Azul 1 Amareillo 2

Verde Bosque Verde 2 Negro 2 Azul 1

Rajo Profundo Rosa Pastel Verde Bosque Amareillo mostaza Coral vivo

Rajo 3 Amareillo 2 Negro 1

Blanco 3 Rojo 2 Azul 1 Amareillo 2

Verde 2 Negro 2 Azul 1

Amareillo 2 Blanco 3 Negro 1

Rajo + Amareillo + 3 2

Coral vivo Amareillo mostaza Verde Bosque Rajo intenso Rosa pastel

Rajo +++ Amareillo ++ Blanco +

Amareillo ++ Blanco + Negro +

Verde ++ Negro - Verde -

Rajo ++ Negro Blanco ++

Rosa pastel Blanco ++ Rojo ++ Azul + Amareillo ++

Irremontina color microfiltrado permite diluir colores a blanco disminuye el tiempo de secado

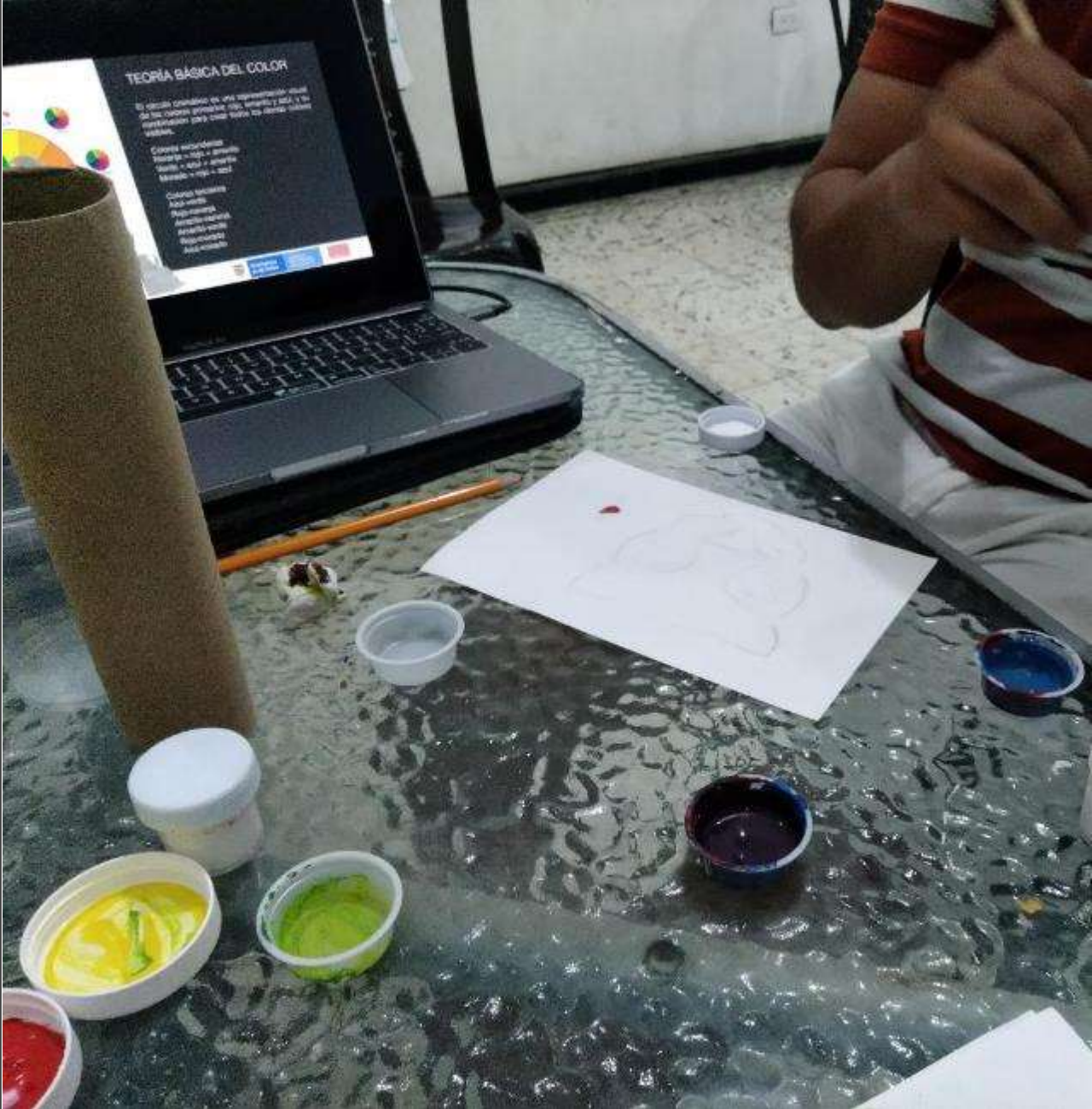
Rajo Profundo Rojo 3 Amareillo 2 Negro 1

Coral vivo Rojo 3 Amareillo 2 Blanco 1

Rosa pastel Amareillo 2 Blanco 3 Rojo 2 Azul 1

Verde Bosque Verde 2 Negro 2 Azul 1

Amareillo mostaza Amareillo 2 Blanco 3 Negro 1



TALLER DE COLOR 2

- El taller se ejecutó nuevamente con artesanos que trabajan el papel mache y que no pudieron asistir al primer taller. Después de que se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales, los artesanos realizaron una actividad practica con los tableos creativos y dibujaron mascarar que posteriormente debían pintar con combinaciones de colores análogos y complementarios.
- El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







RESULTADOS TALLER DE COLOR 2

- A través de este taller se obtuvieron combinaciones de colores aplicadas en mascararas de carnaval de torito, cebra, burro y jaguar para implementar en los productos de trabajo en papel mache.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE TENDENCIAS

- El objetivo del taller fue exponer que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar, de donde se desprenden las paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.
- Se realizó una actividad practica de diseño con los 18 artesanos asistentes pertenecientes a los oficios de modelado en papel y talla en madera en la cual debían realizar representaciones graficas utilizando las paletas de color pertenecientes a las tendencias expuestas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE TENDENCIAS

- A través de este taller se obtuvieron diseños gráficos y diseños de productos con las paletas de color de las tendencias 2019-2020 para implementar en trabajo en papel y madera.



El progreso
es de todos

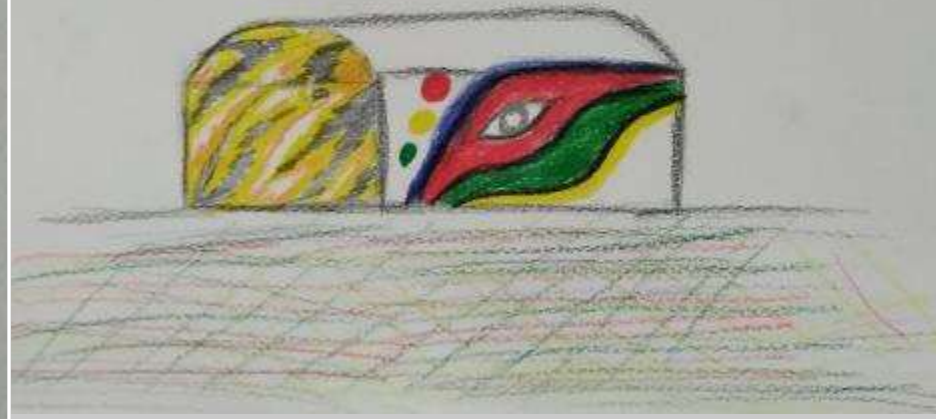
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



wilson Paolilla



Jaime de la Cruz

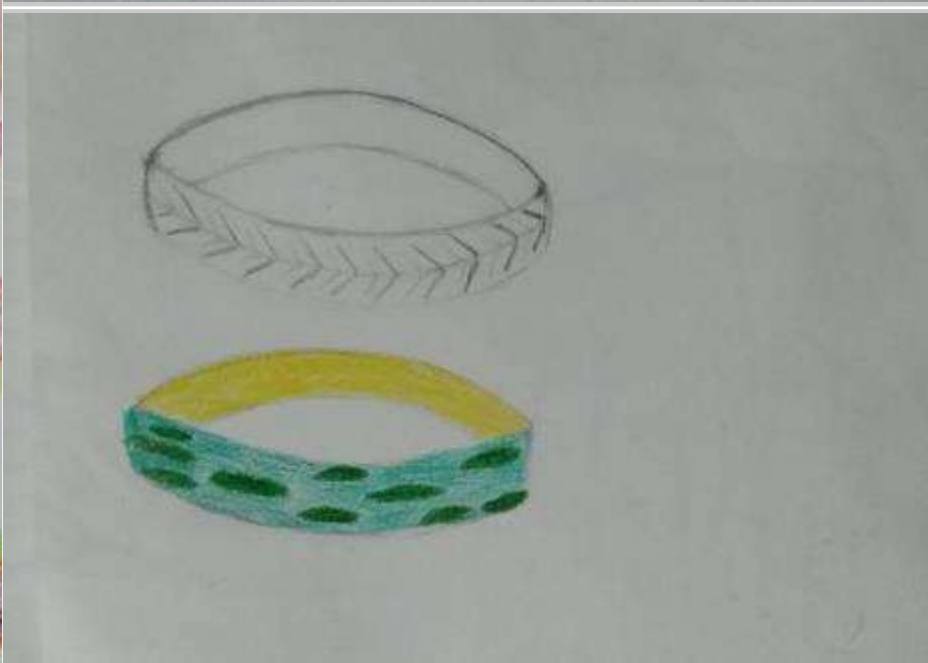
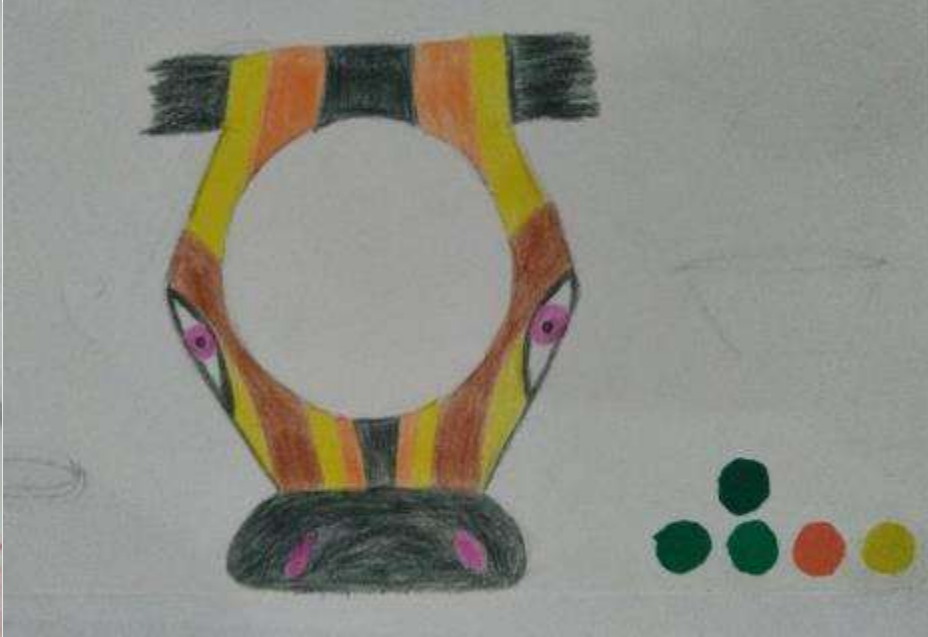


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

- El objetivo del taller fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado. Se realizó una presentación sobre los tipos de categorías de producto que van dirigidos a colecciones nacionales de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia.
- Se ejecutó una actividad practica de diseño con los 12 artesanos asistentes de los oficios de modelado en papel y talla en madera donde debían diseñar líneas de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller. El taller se ejecutó nuevamente con artesanos que trabajan el papel mache y que no pudieron asistir al primer taller.

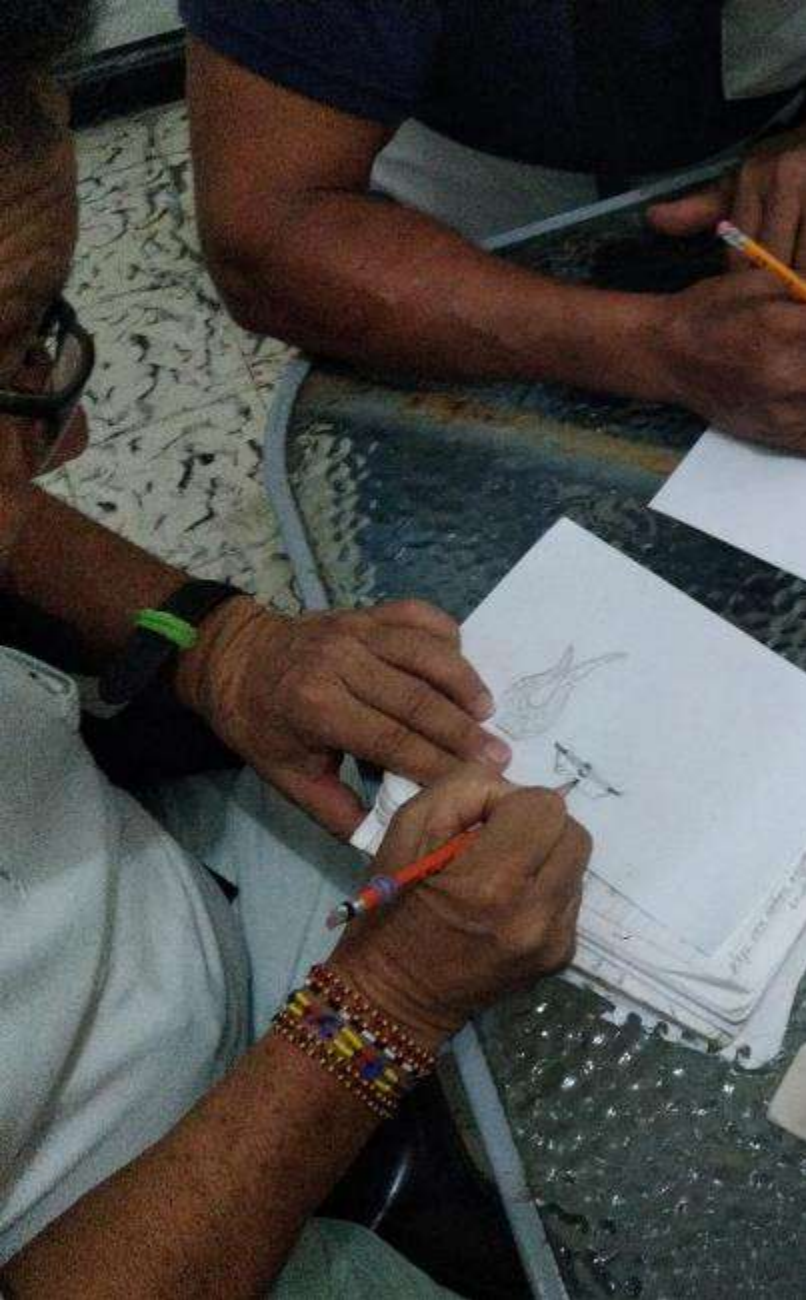


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

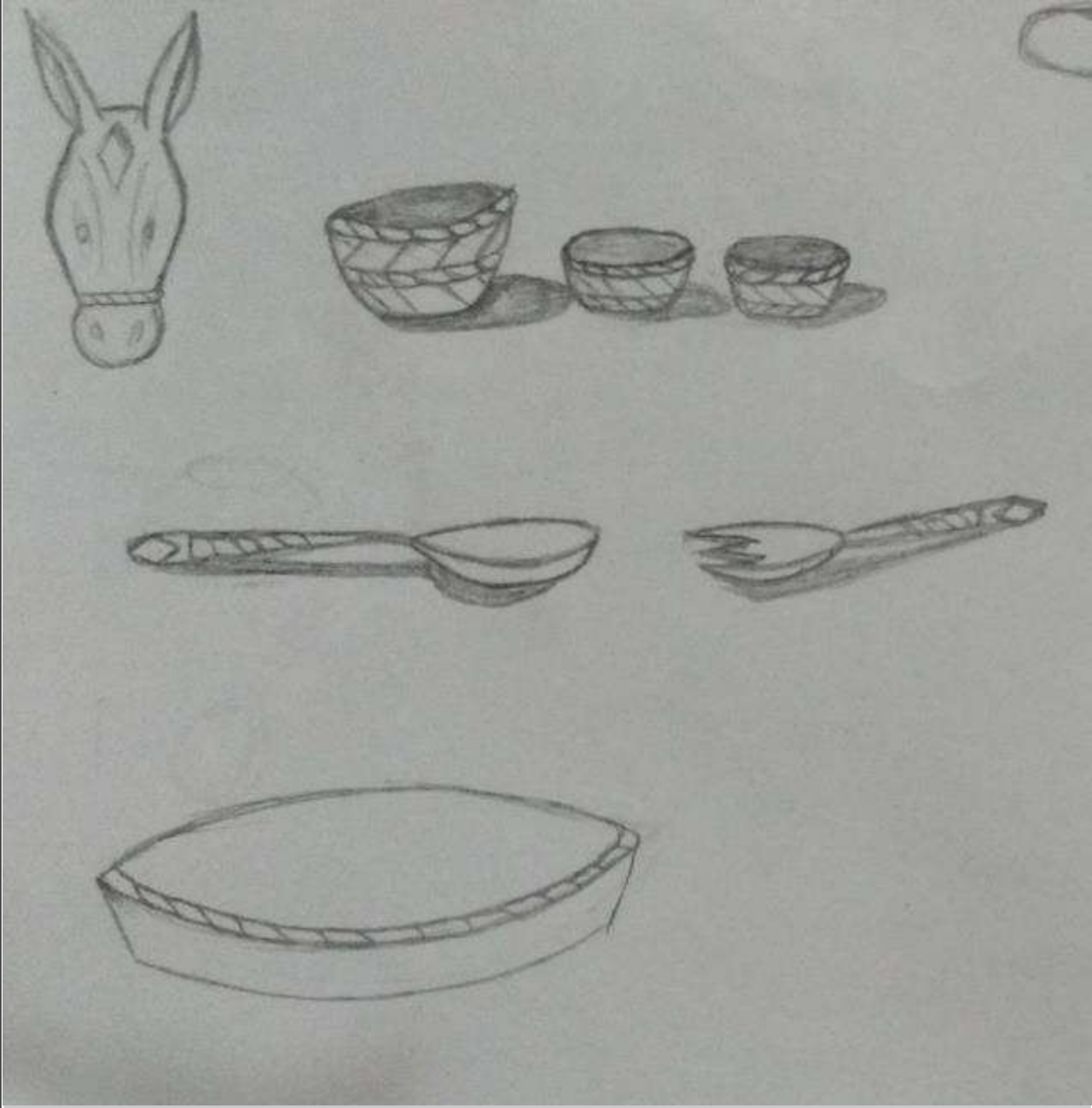


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

- A través de este taller se obtuvieron diseños de líneas de producto inspiradas en productos tradicionales del municipio.

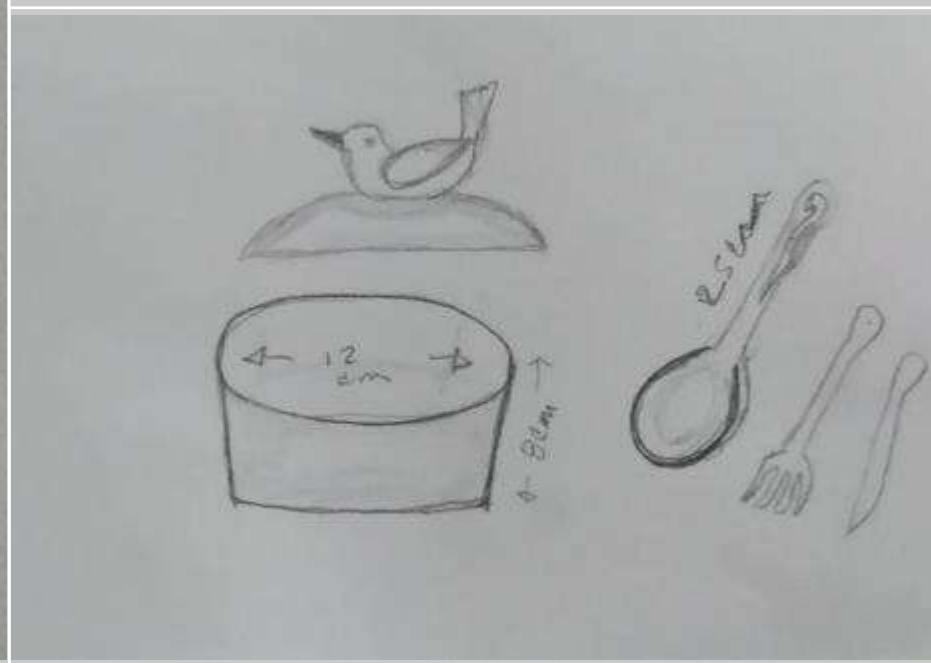


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



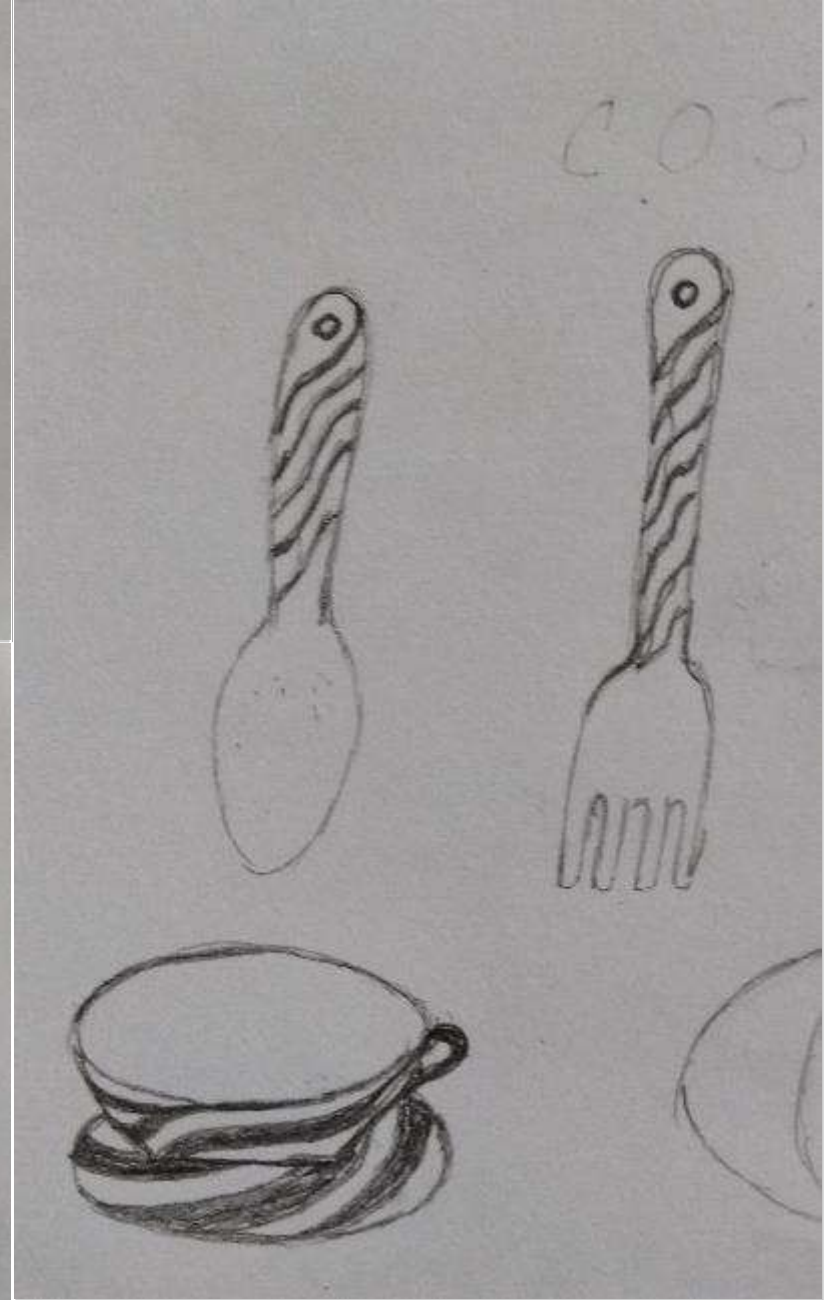
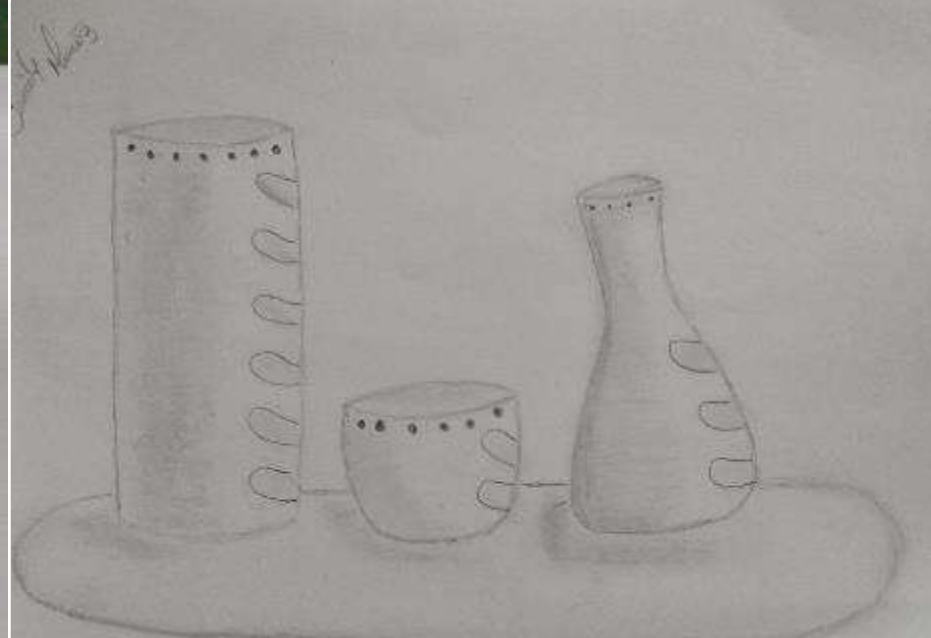
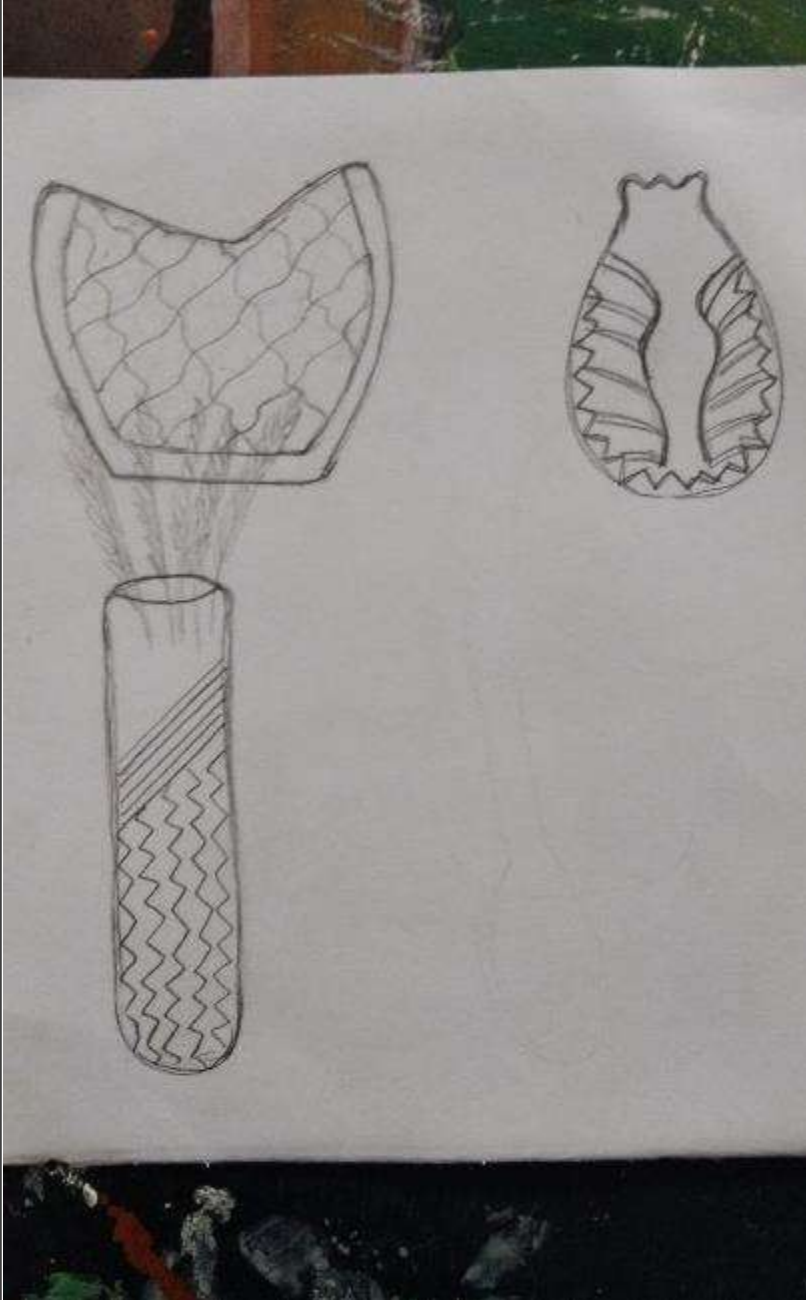
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE VITRINISMO

- El objetivo del taller fue exponer las técnicas y estrategias para aplicar en una vitrina con el fin de atrapar la atención de los consumidores que circulan cerca a la tienda o stand para invitar e incitar a una posible compra de productos.
- Se realizó una actividad practica de vitrinismo con los artesanos asistentes pertenecientes al oficio de modelado en papel en la cual debían escoger un espacio de su casa donde querían diseñar una vitrina escogiendo algunos de los ejemplos que se mostraron en la presentación.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

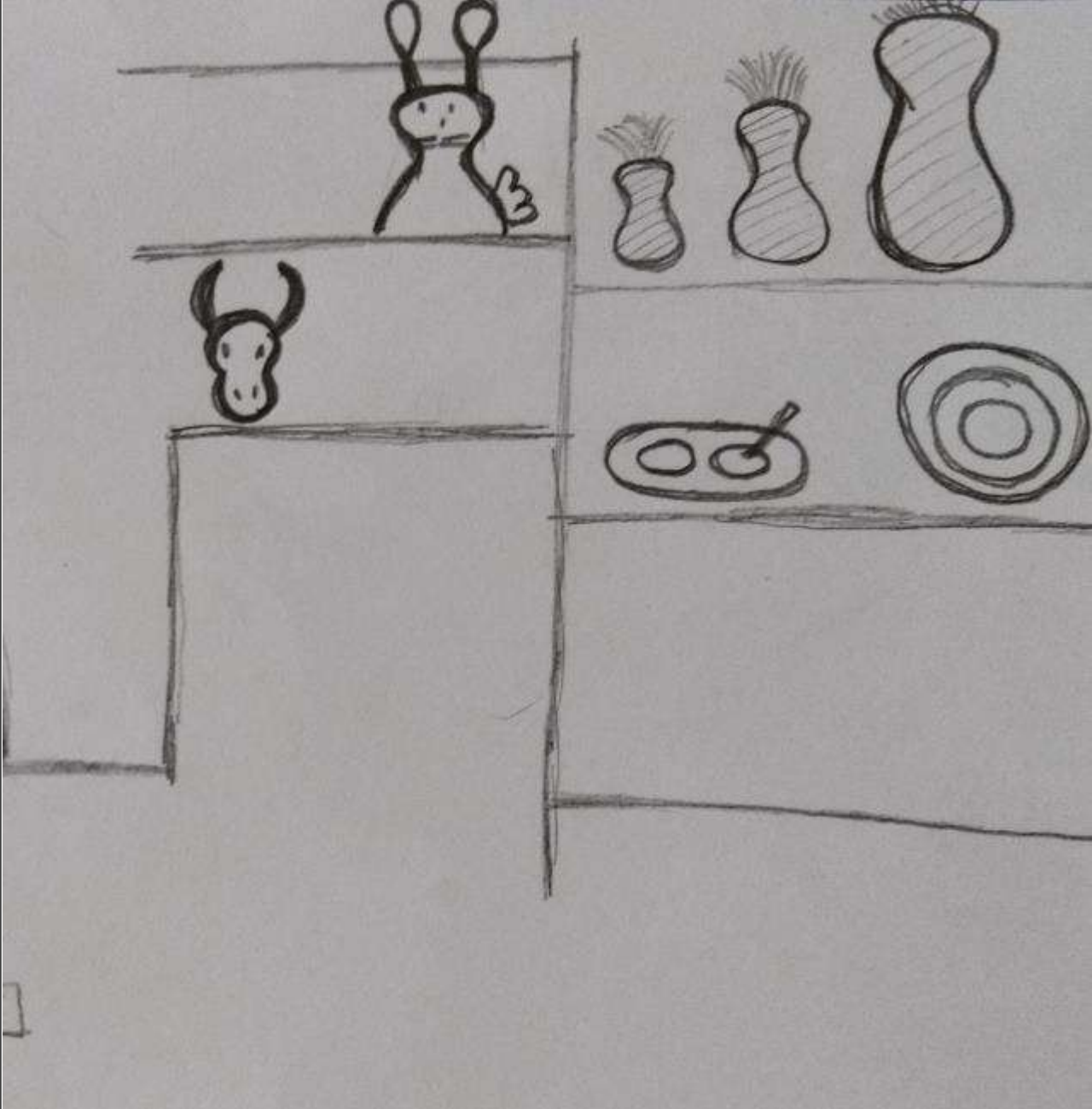




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE VITRINISMO

- A través de este taller se obtuvieron representaciones esquemáticas de exhibidores para los talleres artesanales.

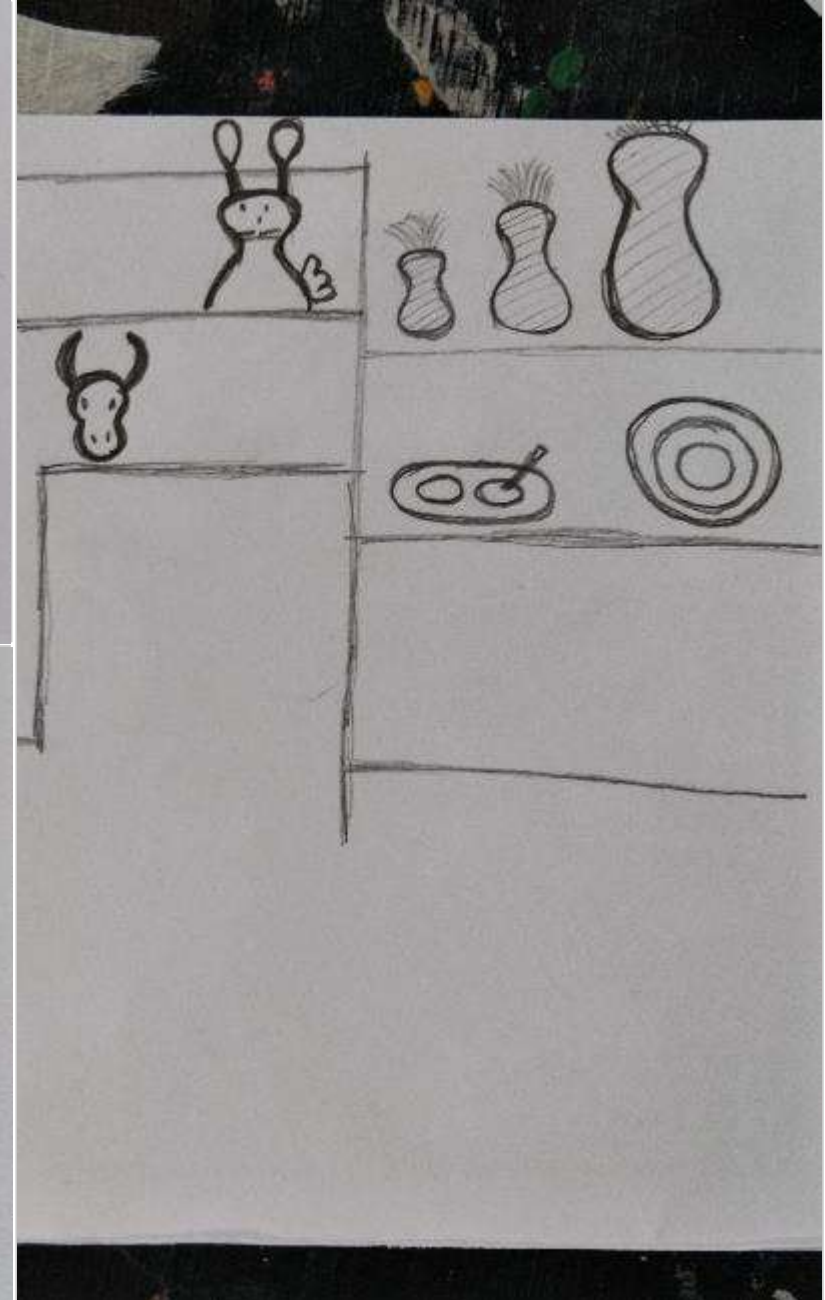
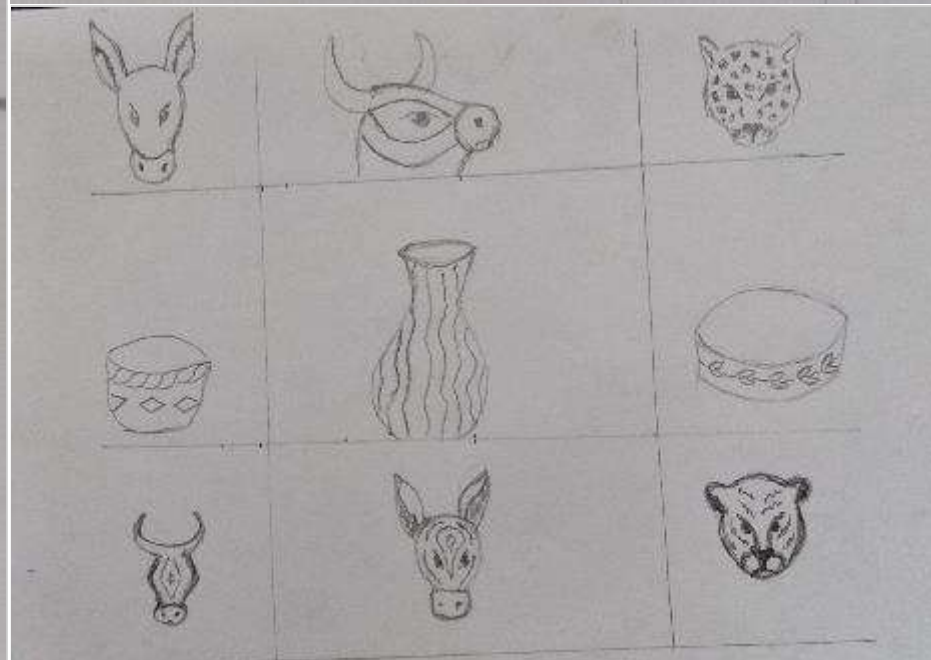
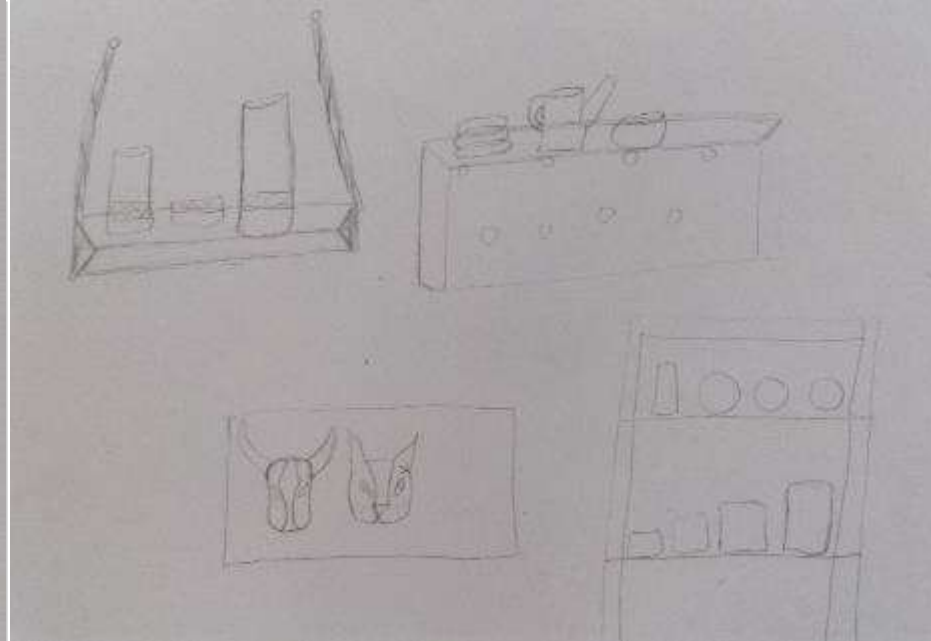
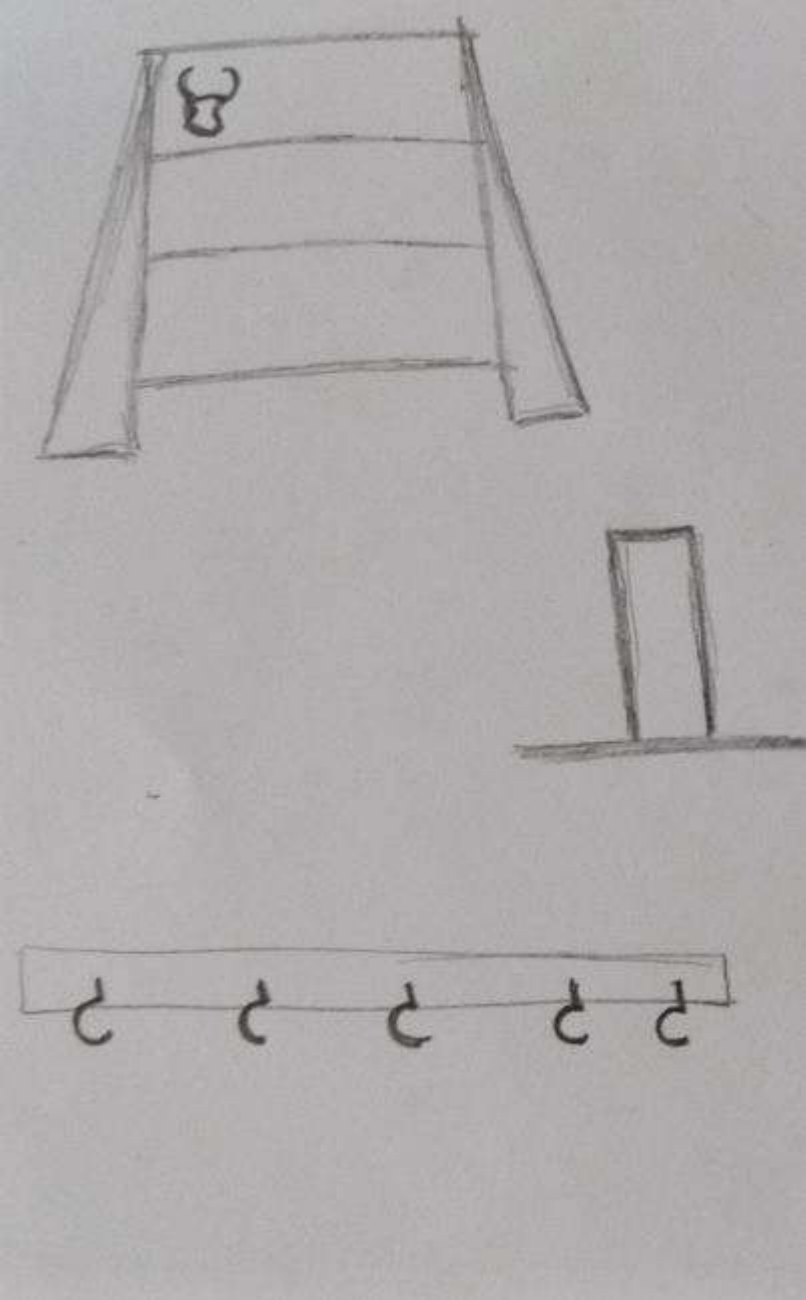


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

- El objetivo del taller fue exponer que el empaque hace parte del producto, no es un elemento aislado, por lo tanto el productor debe garantizar la distribución y almacenamiento correcto de sus artesanías.
- Se realizó una actividad práctica con los artesanos asistentes donde se escogieron los materiales adecuados para el empaque, se revisó la ubicación del producto dentro de un embalaje y se realizaron sugerencias de cómo marcar los empaques con los logos de los talleres artesanales.

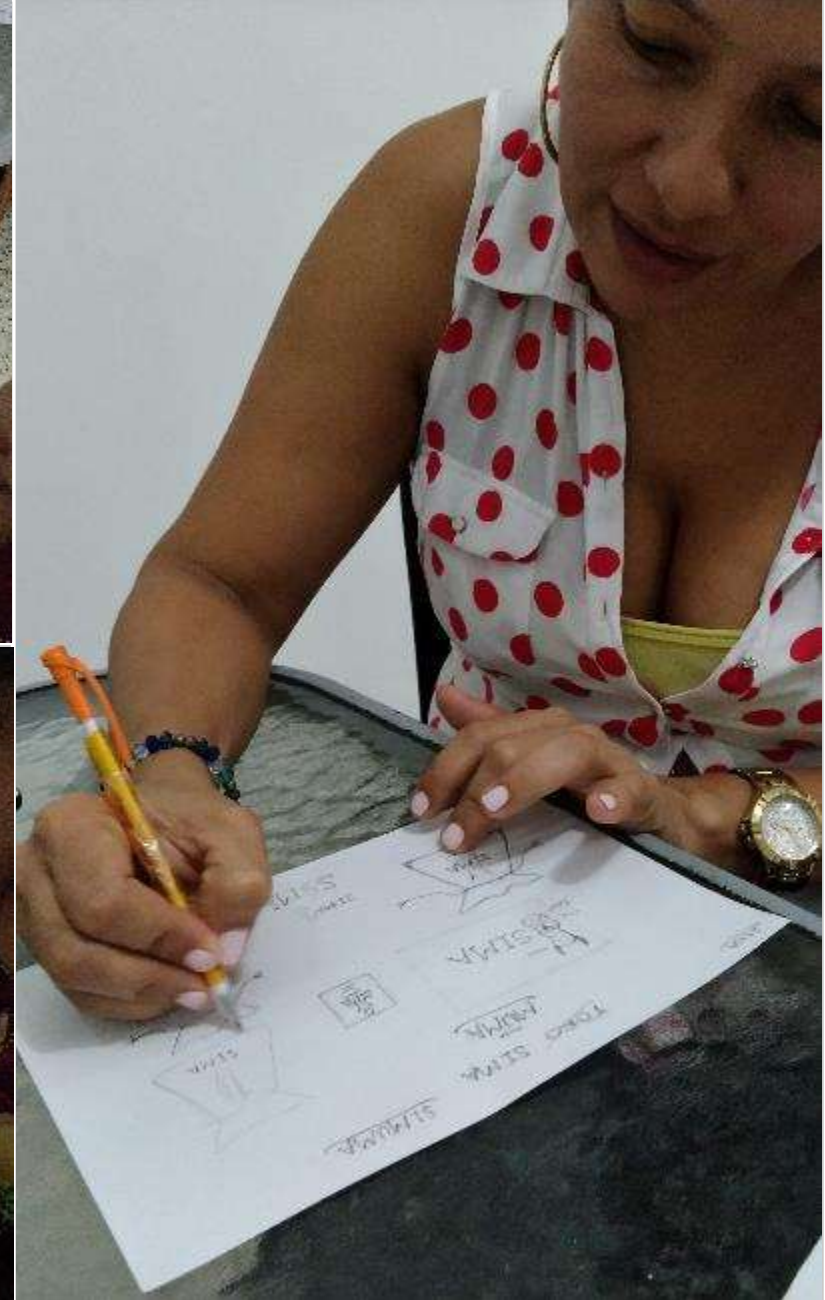


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

TORO SIMA

SIMUMA

TALLA
MUMA



SIMA

SSMA



RESULTADOS TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

- A través de este taller se obtuvieron representaciones esquemáticas de empaques para diferentes tipos de producto.

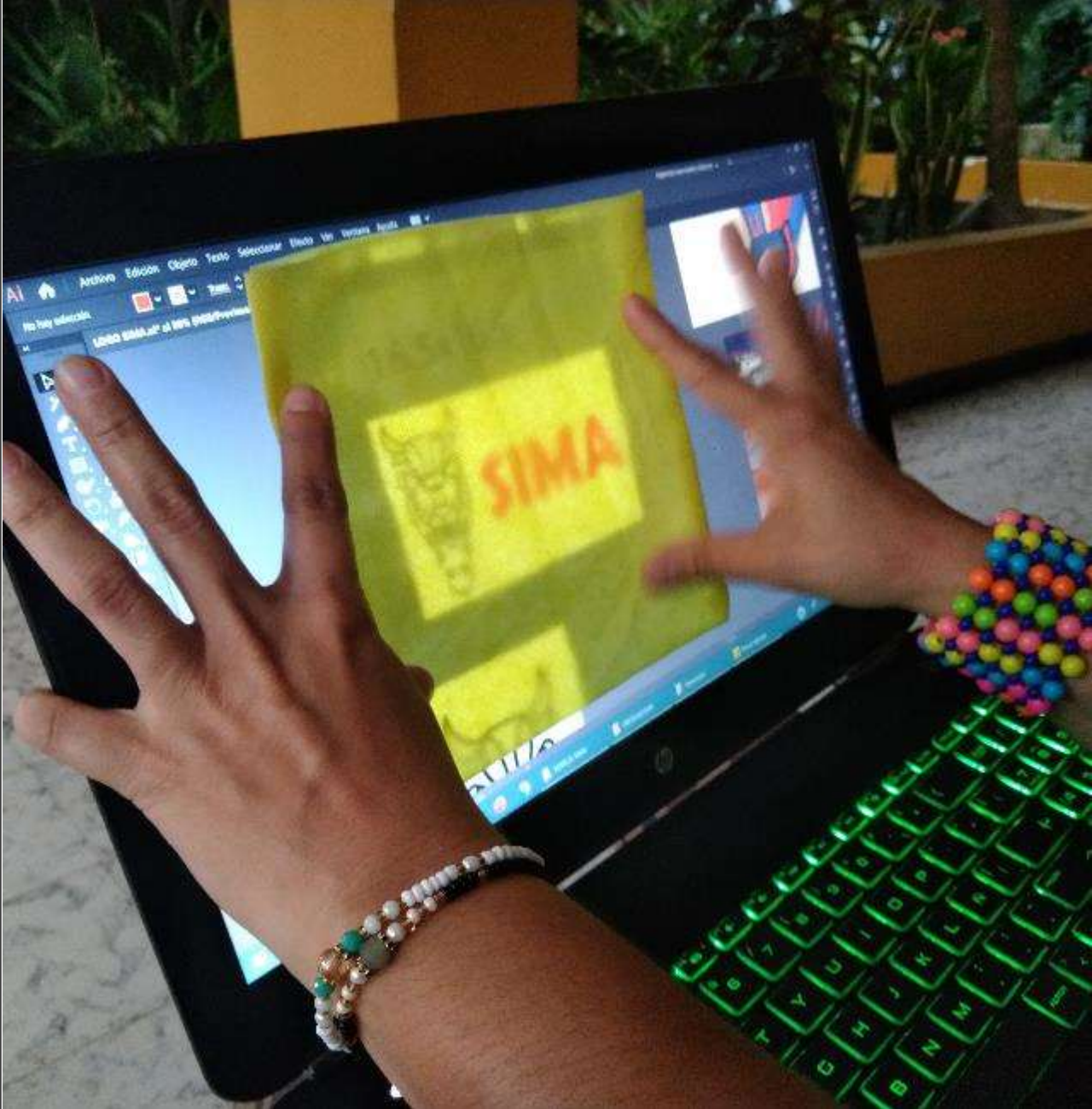


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE DESARROLLO DE EMPAQUE

- El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue el diseño de empaques reutilizables que pudieran contener productos artesanales de diferentes tamaños. Se desarrollaron bolsas en tela con colores representativos de las mascararas del carnaval. Sobre estas bolsas se realizará la estampación del logo del Taller artesanal SIMA el cual se desarrollo en una asesoría puntual.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE ESTAMPACIÓN

- El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue enseñar a los artesanos técnicas de estampación con plantilla y spray. Se desarrollaron plantillas en acrílico con el logo del taller artesanal SIMA. Se les explico como diseñar la plantilla para que no queden piezas sueltas agradándole unas líneas conectoras.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS TALLER DE ESTAMPACIÓN

- A través de este taller se empaques en bolsas reutilizables estampados con el logo del taller artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

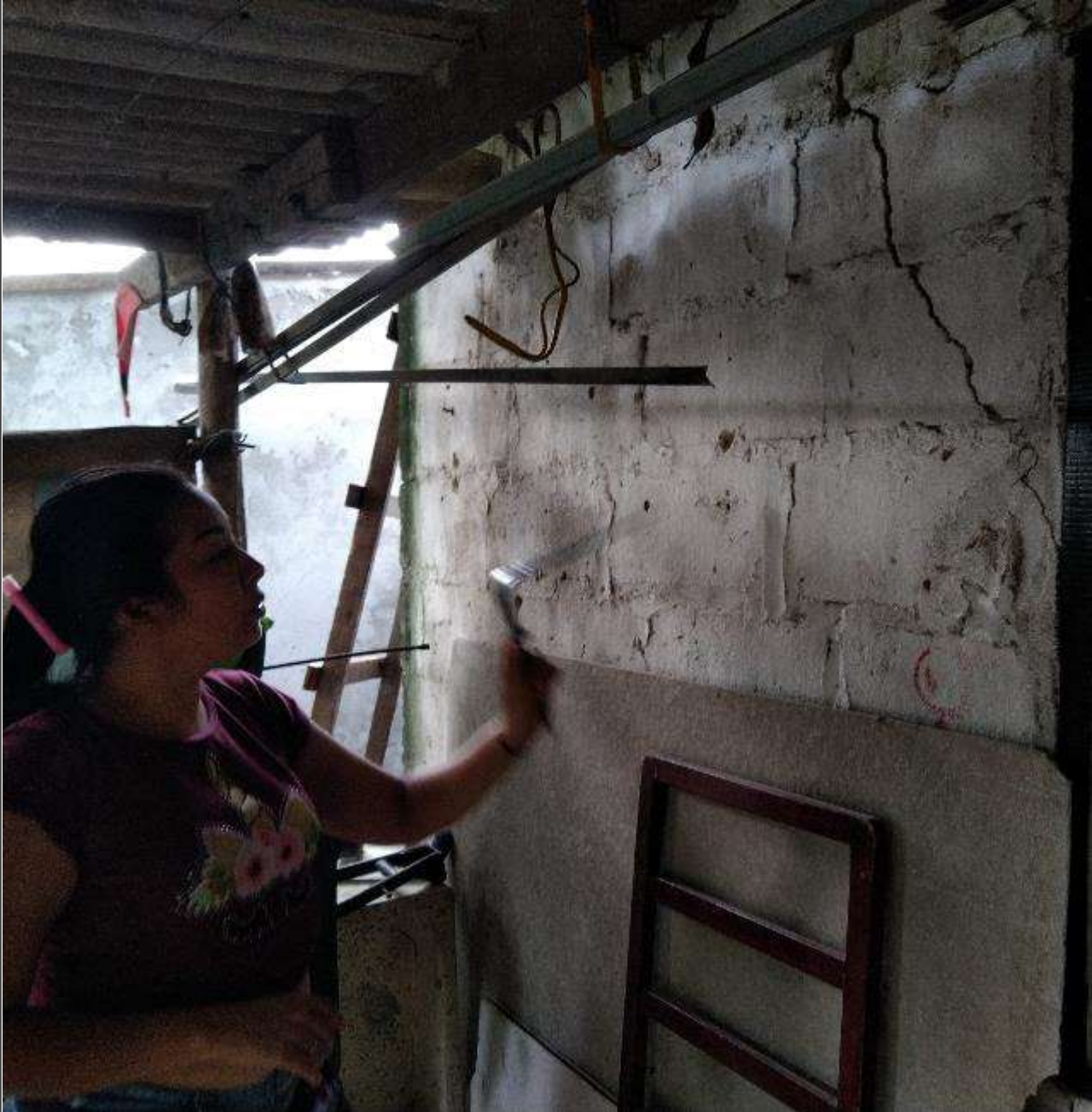


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE ORDEN DEL TALLER

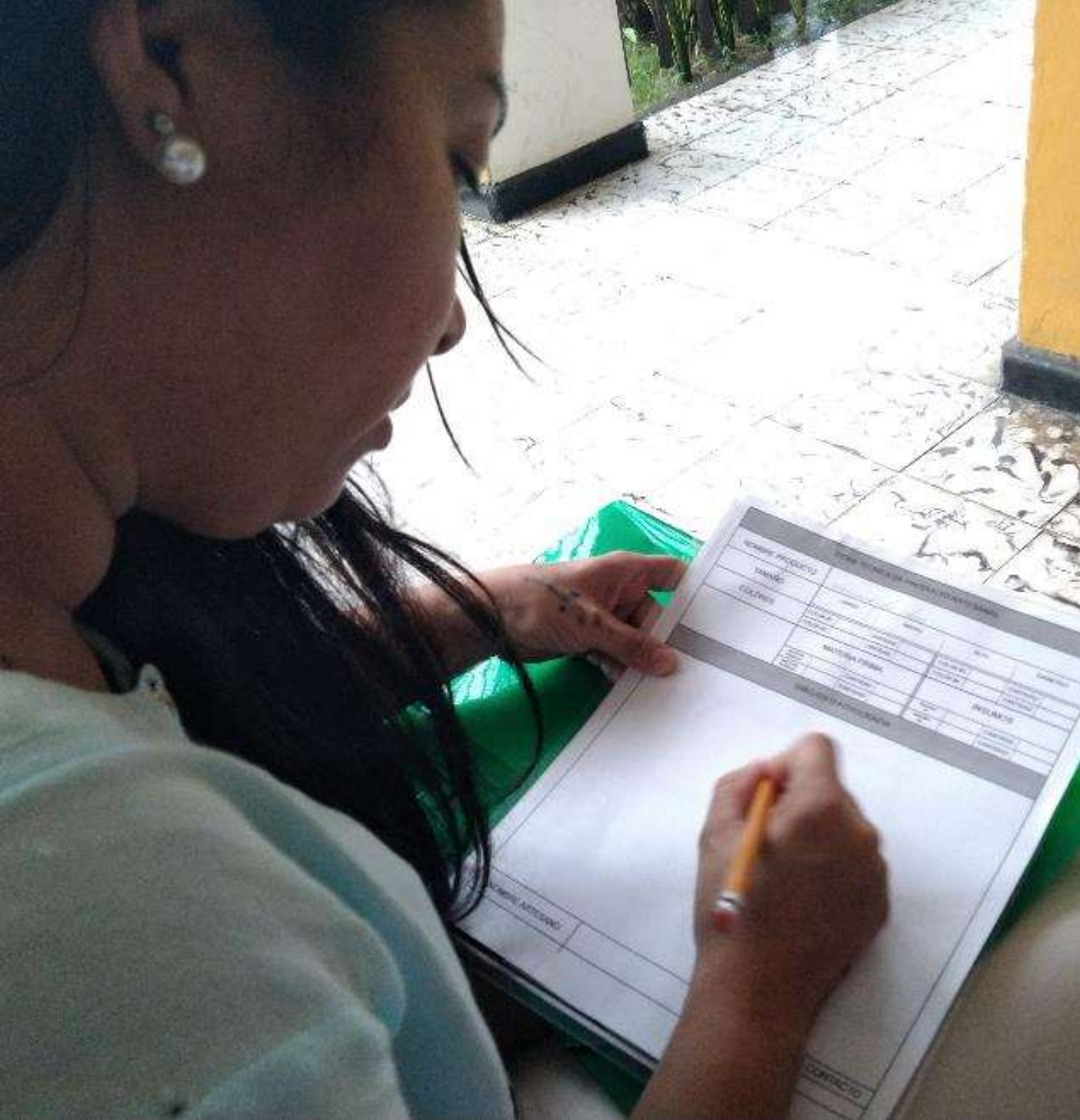
- El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue enseñar a los artesanos que mantener el lugar de trabajo ordenado es más importante de lo que piensan, no solo por estética sino porque se optimizan los tiempos de producción ya que tenemos unos puestos determinados para ubicar las herramientas e insumos y no se pierde tiempo buscándolos, así mismo, se disminuyen los riesgos de accidentes.
- Se realizó un ejercicio práctico donde se organizó el espacio de trabajo de la artesana Sindy Muñoz.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DISEÑO DE FICHA TÉCNICA

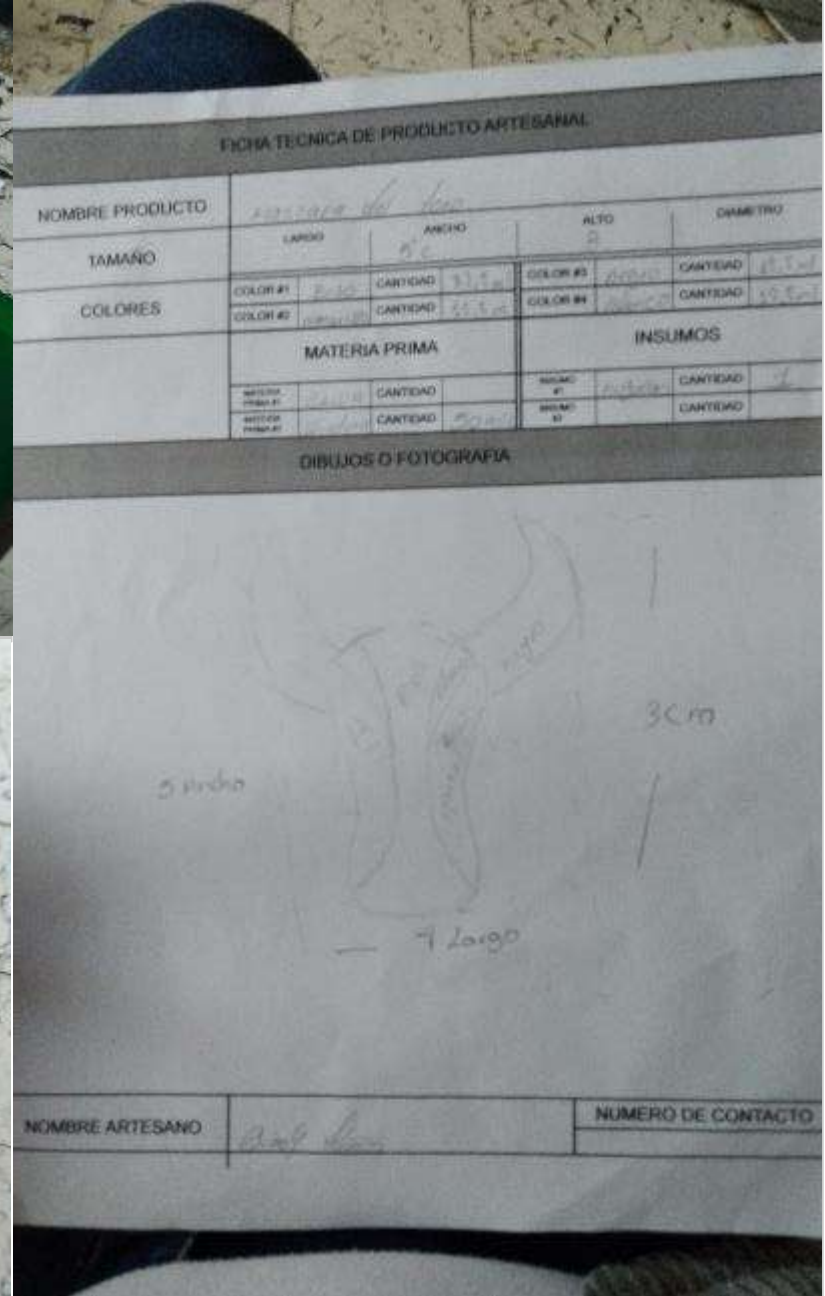
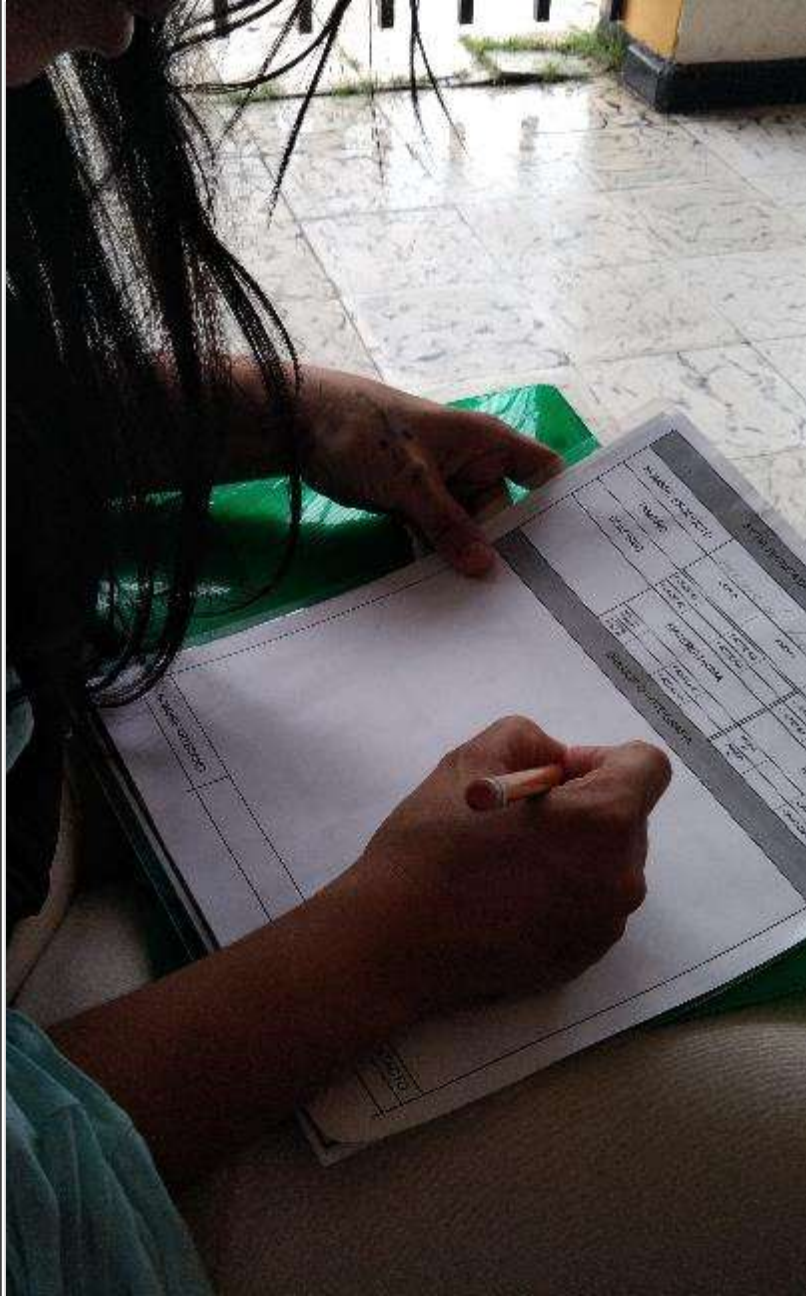
- El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue brindar asistencia técnica en el diseño y elaboración de fichas técnicas de producto para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo. Se les explicó que este es un documento en el que se consigna la descripción de un objeto o proceso de forma resumida y clara para categorizar cada uno de los productos que se elaboran en los distintos talleres artesanales, Se partió de una ficha técnica base la cual se modificó durante el ejercicio para ajustarla a los productos correspondientes al oficio de modelado en papel maché.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





1. JARRONES JIRAFÁ

Municipio: Galapa

Oficio: Trabajo en papel

Técnica: Moldeado

Materia prima: Papel Kraft y almidón de yuca

Artesano: Claudio Cervantes

Línea de producto: Jarrones

Costo: Grande: \$30.000 Mediano: \$25.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





2. SET DE CUENCOS BURRO

Municipio: Galapa

Oficio: Trabajo en papel

Técnica: Moldeado

Materia prima: Papel Kraft y almidón de yuca

Artesano: Claudio Cervantes

Línea de producto: Jarrones

Costo: \$15.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

