



**Gobernación  
del Atlántico**



artesanías de colombia

**“Fortalecimiento de la  
competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico,  
Fase 5 – 2019”**

Convenio interadministrativo No 0110\*2019\*000055 (ADC-2019-177) suscrito con el  
Departamento del Atlántico.

Asesoría en diseño y producción en el oficio de trabajo en madera para la oferta de producto  
artesanal en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Polo Nuevo  
Informe final

Presentado y Elaborado por:

**WENDY FLORIAN PACHECO**  
Asesora de Diseño  
ADC-2019-214

Barranquilla: Artesanías de Colombia, 18 de Diciembre 2019

## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías**  
Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**  
Subgerente Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Gisella Barrios**  
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Pedro Perini Guzmán**  
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**Martha Paramo**  
Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

## TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
1.1.	OBJETIVO .....	4
1.1.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
2.	CAPÍTULO I	
	MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
2.1.	Proceso productivo.....	7
2.1.1.	Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales	
2.1.2.	Gestión para la producción: Producción y planes de producción	
2.2.	Asesorías puntuales en producción	
3.	CAPITULO II	
	MÓDULO DE DISEÑO	
3.1.	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	13
3.1.1.	Patrimonio material e inmaterial	
3.1.2.	Innovación y Diseño	
3.1.3.	Dinámica del Mercado	
3.2.	Diseño y Desarrollo de Producto	
3.2.1.	Proceso Creativo	
3.3.	Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial.....	14
3.3.1.	Sistema de empaque	
3.3.2.	Exhibición comercial de producto artesanal	
3.4.	Asesorías Puntuales.....	15
3.4.1.	Evaluaciones de producto	
3.4.2.	Asesorías puntuales en diseño	
4.	RESULTADOS.....	17
5.	CONCLUSIONES.....	18
6.	RECOMENDACIONES.....	19

## RESUMEN

Este informe de elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2019-214 del 15 de Mayo de 2019, en el departamento del Atlántico, el cual tuvo como objetivo prestar asesoría en diseño y producción en el oficio de trabajo en madera para la oferta de producto artesanal del departamento, en las comunidades de Galapa, Puerto Colombia y Polonuevo, donde se realizó un acompañamiento continuo atendiendo ciento trece (113) artesanos, bajo la metodología de Co-diseño de Artesanías de Colombia implementada en talleres, asesorías y jornadas de asistencia técnica. Como atención complementaria, se atendieron a municipios no priorizados por el proyecto por medio del programa nacional de asesorías puntuales, que se realizaron de forma periódica en las comunidades de Ponedera, Baranoa, Barranquilla y Soledad, atendiendo noventa y dos (92) artesanos. Se atendieron en total doscientos cinco (205) artesanos en el departamento del Atlántico principalmente en el oficio de trabajo en madera.

***Keywords: Producto artesanal, Atlántico, Acompañamiento, Metodología, Co-diseño, Asesorías, Artesanos.***

## 1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías han sido símbolo de las tradiciones y costumbres de nuestra región. En el Atlántico se ha evidenciado desde sus inicios actividad artesanal, la cual ha sido apoyada de manera central por Artesanías de Colombia, por mas de 30 años, en colaboración con entidades locales, identificando los oficios de: trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería en bejuco, tejeduría en enea y palma de iraca, en donde se ha buscado salvaguardar las tradiciones y trasmitirlas de generación en generación para que perduren en el tiempo, este desarrollo se ha perpetuado en marco a fiestas populares y otras dinámicas sociales del territorio.

Desde la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico, en el 2014, se ha potenciado desarrollo local de sector artesanal, por medio del acompañamiento continuo en las comunidades; a través del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” en sus 4 Fases ejecutadas anteriormente, logrando construir una caracterización más acertada de las comunidades, identificando fortalezas, habilidades y oportunidades de innovación.

Dando continuidad al acompañamiento y actividades ofrecidas en el departamento se inició en mayo del 2019 la fase 5 del proyecto, la cual estuvo enfocada en generar espacios de capacitación con el objetivo de llevar la artesanía local a evolucionar en productos utilitarios y competitivos que respondieran a las necesidades mercado contemporáneo, además de apoyar al artesano en la creación de producto diferenciado, a través de su propio criterio de diseño, soportado en los principios de diseño de Artesanías de Colombia, los cuales propenden por el resguardo a las tradiciones y la exaltación de la técnica.

El proyecto se desarrolló bajo una estructura modular que ofreció una atención integral a las comunidades, enfocando la asesoría de los diseñadores en los componentes de Producción y Diseño, donde se llevaron a cabo jornadas de asistencia técnica para el oficio de trabajo en madera en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Polonuevo, Ponedera, Baranoa, Barranquilla y Soledad, fortaleciendo las capacidades y competencias humanas, productivas, conceptuales y

comerciales que promueven el desarrollo de la actividad artesanal y le brindan herramientas inmateriales a la comunidad para generar un impacto sobre la calidad y la estética de sus productos.

## **1.1.OBJETIVO GENERAL**

Prestar asesoría en diseño y producción en el oficio de trabajo en madera para la oferta de producto artesanal de los beneficiarios del convenio interadministrativo No 0110\*2019\*000055 (ADC-2019-177) suscrito con el Departamento del Atlántico.

### **1.1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Asesorar en diseño y producción a los artesanos con el oficio de trabajo en madera, en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Polo Nuevo.
- Realizar 10 talleres por cada municipio de diseño participativo con los artesanos del oficio de trabajo en madera; en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Polo Nuevo.
- Realizar 4 jornadas por cada municipio (Galapa, Puerto Colombia, Polo Nuevo) de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica, creando los manuales de uso, para manejo de materias primas, insumos, residuos y organización del taller.
- Identificar e implementar en cada comunidad un aspecto de mejora en el proceso productivo que contribuya al aumento de la productividad de la unidad productiva en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Ponedera, Soledad.
- Realizar asesorías puntuales en diseño y producción en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Ponedera, Soledad.
- Describir el tipo de asistencia aplicada al oficio de trabajo en madera, en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Polo Nuevo , teniendo en cuenta los conceptos de referentes, diseño, tendencias, referente aplicado al producto y empaque.
- Presentar las propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección Caribe 2019 de acuerdo con la Matriz de diseño de Artesanías de Colombia y hacer la evaluación y corrección de diseño de dichas líneas presentadas por los artesanos para Expoartesanías 2019 y apoyar la obtención, empaque y envío de dicha producción para la feria Expoartesanías 2019.
- Participar en la reunión de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo y elaborar las fichas técnicas y del producto para la aprobación final de la Gerencia General y a la Especialista de Proyectos encargado del tema de Diseño.
- Apoyar las actividades de diseño en el evento ferial que se llevará a cabo a nivel regional en el marco del convenio y brindar asesoría y acompañamiento técnico integral a las unidades productivas que participen en el mismo.

## 1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA



Municipios priorizados

- Galapa**
  - Trabajo en Madera
  - Cestería en Bejuco
  - Moldeado en Papel Maché
- Puerto Colombia**
  - Trabajo en Madera
  - Macramé y Trapillo
  - Trabajo con Mostacilla
  - Alfarería
- Polo Nuevo**
  - Trabajo en Madera
  - Trabajo en Totumo

Municipios Asesorías Puntuales

- Baranoa**
  - Trabajo en Totumo
  - Moldeado en Papel Maché
- Soledad**
  - Trabajo en Totumo
  - Trabajo en Madera
  - Moldeado en Papel Maché
  - Lutería
  - Tejeduría en Suncho y Pitillo
  - Tejeduría en Fique
  - Trabajo con en Mostacilla
- Ponedera**
  - Alfarería
- Barranquilla**
  - Trabajo en Madera
  - Trabajo en Totumo
  - Bisutería



Ubicación geográfica Nacional y Departamental.

## CAPÍTULO I

### 2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

#### 2.1. Proceso productivo

##### 2.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- a. Se realizaron cuatro (4) Jornadas de Mejoramiento Técnico en los municipios de Galapa y Puerto Colombia, con el fin de mejorar procesos puntuales de las unidades productivas atendidas, obteniendo mejores resultados en el producto final.
  - Mejoramiento técnico – Tinturado de madera con tintes vegetales – Puerto Colombia  
Se trabajó con la unidad productiva del artesano, Angel Paternina, donde se realizó un mejoramiento en el proceso de pintura, utilizando tintes vegetales para darle acento de color a sus productos. Tradicionalmente este artesano elabora aves en madera, se quiso generar una propuesta de color mas sutil y controlada en el producto, donde nos enfocamos en las plumas de las aves. Se buscó generar un mecanismo para garantizar el mismo color en cada pieza y producir un stock de piezas en proceso que optimizara los tiempos producción sin sacrificar la calidad y la uniformidad del producto.
  - Mejoramiento técnico – Diseño de plantillas para *siluetado* de piezas – Galapa  
Se trabajó con la unidad productiva LOS MAGOS, del artesano Fernando Padilla, que elaboran objetos utilitarios de cocina, entre otros productos tallados en madera. Inicialmente estandarizamos dos tamaños de cucharas, que permitieran abordar nuevos públicos, para la estandarización se diseñó una plantilla, con proporciones ergonómicas y estéticas para desarrollar el producto. Se elaboraron las plantillas en triplex para facilitar su uso al momento de marcar la madera. Este proceso permitió al artesano, optimizar su materia prima y garantizar la forma en todos los productos elaborados.
  - Mejoramiento técnico – Bibliotecas de color – Galapa  
Se trabajó con la unidad productiva CONGO REAL, del artesano Luiz Pertuz Mendoza, en la obtención de tonos de pintura estándar basados en las paletas de color desarrolladas para los productos del taller, se elaboró una guía de combinación de pinturas, con las cantidades y el numero de componentes para conseguir el color, permitiendo garantizar una tonalidad igual en cada lote de producto pintado con las nuevas paletas de color.

- Se realizó una (1) jornada de asistencia técnica con la unidad productiva del artesano Eber Cano, en Ponedera. Se diseñaron y elaboraron moldes de yeso, para la reproducción de piezas no cilíndricas, con el fin de tener una nueva oferta de producto. A partir de estos moldes se comenzó a trabajar la técnica de *vaciado* con barro, utilizando una mayor proporción de agua y adicionando Silicato de sodio, un aglutinante químico para darle mayor elasticidad a la mezcla.
- b. Se realizaron tres (3) jornadas de mejoramiento técnico en el municipio de Ponedera, Atlántico, dirigida por el profesional en cerámica, Cristian Cely, con una intensidad en campo de dos (2) días por visita durante tres meses. Estas jornadas se realizaron siguiendo el plan de fortalecimiento técnico del sector artesanal a nivel nacional, implementado por Artesanías de Colombia desde la sugerencia de desarrollo, con el fin de rescatar los oficios más antiguos y que presentan falencias. Se manejaron tres fases del proceso: Diagnóstico, Implementación de mejoras, Acabados en productos cerámico.
- En la primera jornada se realizó un acercamiento a las familias del municipio que trabajan el oficio de alfarería, indagando acerca de sus procesos, desde la extracción y preparación de materia prima, hasta sus técnicas de modelado y sistemas de horneado.
  - En la segunda jornada se trabajó en la preparación de la materia prima, desde su obtención hasta su proceso de mezclado, para garantizar una mejor calidad en el producto final, se realizó un proceso de mezclado en seco y con ingredientes en proporciones exactas.
  - En la tercera jornada se exploraron nuevas técnicas para darle acabado y valor diferenciado a los productos del municipio, a través del uso de óxidos metálicos.
- c. Se realizaron dos (2) visitas con la profesional de Artesanías de Colombia, Leonor Celis, quien orientó a los artesanos acerca del proceso de formalización para el uso y aprovechamiento de materias primas a través de sus artesanías. Se brindaron herramientas legales, acerca de cómo acceder a permisos de aprovechamiento ante la Corporación Regional Autónoma (CRA).

- d. Se realizó una (1) jornada de mejoramiento técnico con los artesanos de Galapa, en procesos de secado y preservación de la madera, con el fin de garantizar la calidad de la materia prima para su producción. El asesor de Artesanías de Colombia, profesional en ingeniería forestal, Ubainer Acero, realizó una sesión teórica en la que explicó generalidades sobre la madera, sus partes y el comportamiento frente a diferentes condiciones climáticas. Luego de aclarar dudas en aspectos técnicos del secado de madera, se realizaron siete (7) visitas a unidades productivas de artesanos que habían presentado problemas con la madera, donde se analizaron las condiciones de almacenamiento, procesos de inmunización, e incluso condiciones de la tierra donde está siendo cultivada.
- e. El proyecto hizo la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en los diferentes oficios en los municipios beneficiados. Con esto se busca que los artesanos puedan aumentar su competitividad y fortalecer sus talleres para lograr mantenerse actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas. Se entregaron herramientas manuales y eléctricas que suplían las necesidades de los artesanos en sus respectivos oficios. Se realizó la entrega de treinta y cinco (35) kits de herramientas a unidades productivas, discriminados de la siguiente manera: para Galapa se asignaron cinco (5) kits de herramientas, a Puerto Colombia dos (2) kits de herramientas, a Polonuevo dos (2) kits de herramientas, a piojó un (3) kits de herramientas, en Santa Lucia cuatro (4) kits de herramientas, en Paluato-Galapa dos (2) kits de herramientas, en San Juan de Tocagua tres (3) kits de herramientas, en Tubará tres (3) kits de herramientas, en Malambo cuatro (3) kits de herramientas, en Suan cuatro (3) kits de herramientas y en Usiacurí cinco (5) kits de herramientas.
- f. Se realizó seguimiento al desarrollo de las actividades del programa *Maestro artesano*, que tuvo como objetivo brindar asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad y manufactura de productos artesanales.

Programa Maestro Artesano

Oficio: Trabajo en Madera – Técnica: Tallado

Maestro: Dionisio Vargas De la Rosa, Galapa

Ejecución: Polonuevo

En el municipio de Polonuevo, se desarrolló el programa en el oficio de *Trabajo en madera*, realizando un proceso de capacitación a diez (10) artesanos del municipio, a cargo del maestro Dionisio Vargas de Galapa, quien compartió sus conocimientos sobre la técnica de tallado en madera, dividiendo en 10 jornadas las siguientes temáticas: Preparación y selección de materia prima, Diseño y troquelado de plantillas, Transformación de la madera, Técnicas de tallado con cuchillo, Acabados superficiales en madera. Las jornadas se llevaron a cabo en la Casa de Cultura de Polonuevo y en el Taller del Artesano, Orlando Escobar. Dentro de los productos desarrollados, se buscó realizar una transferencia técnica en el tallado de aves endémicas y generación de superficies rítmicas en los productos a través de texturas táctiles, con el fin de buscar una identidad de la técnica en el municipio.

### **2.1.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción**

- Se realizó el plan de producción de las propuestas aprobados en comité de diseño regional y nacional para la producción de la feria local Sabor Barranquilla, realizada en el mes de Agosto. Se contó con la participación de diez (10) unidades productivas en el oficio de trabajo en madera: Galapa (4), Puerto Colombia (3), Ponedera (1), Barranquilla (1) y Soledad (1). Se consolidó el documento FORCVS11 con el cual se hicieron jornadas de seguimiento a la producción, visitando cada unidad productiva: se realizaron cinco (5) jornadas en de Galapa, tres (3) en Puerto Colombia, dos (2) jornadas en Barranquilla, una (1) jornada en Ponedera y en Soledad. Se revisaron aspectos técnicos, estéticos y funcionales de los productos para darle su visto bueno final.
- Se realizó el plan de producción de la feria Expoartesanías 2019 con las propuestas de diseño aprobadas en comité nacional, resultado de los talleres y asesorías realizadas en las comunidades de: Galapa y Puerto Colombia. Se contó con la participación de nueve (9) unidades productivas en los oficios de trabajo en madera (7) y tejeduría en trapillo (2), de los municipios de Galapa (5) y Puerto Colombia (4). Se consolidó el documento FORCVS11 con el cual se hicieron jornadas de seguimiento a la producción para garantizar la calidad del producto final, visitando cada unidad productiva: se realizaron quince (15) jornadas en Galapa y seis (6) en Puerto Colombia, revisando aspectos técnicos y estéticos para dar el visto bueno final del producto.

- Se elaboraron fichas técnicas de cada producto desarrollado, con el fin de garantizar las características del producto al momento de su manufactura y brindarle al artesano un medio de consulta rápido sobre dimensiones, detalles, materiales y procesos del objeto a elaborar.
- En total se desarrollaron treinta y cinco (35) líneas de producto para las ferias Sabor Barranquilla y Expoartesanías 2019, en los *oficios* de Trabajo en Madera (29), Tejeduría en Trapillo (3) y Alfarería (3), distribuidos de la siguiente manera por municipio:

---

En Galapa veintidos (22) líneas de producto

En Puerto Colombia siete (7) líneas de producto

En Ponedera tres (3) líneas de producto

En Barranquilla dos (2) líneas de producto

En Soledad una (1) línea de producto

---

- Se realizó curaduría de producto para el stand del Laboratorio de diseño e innovación Atlántico del Salón Estilo Caribe en la Feria Expoartesanías en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad y Ponedera, de los cuales se seleccionaron productos con potencial comercial. Se elaboró un inventario con los productos seleccionados, como control de venta para la feria, con precios, cantidades e información del artesano que lo fabrica.  
Se enviaron en total ciento doce (112) unidades de productos: Puerto Colombia (34), Ponedera (70), Soledad (4) y Barranquilla (4).

## **2.2. Asesorías puntuales en producción**

- a. Se realizaron seis (6) jornadas de asesorías en producción a los municipios priorizados en el oficio de trabajo en madera, realizando diecisiete (17) asesorías en temas derivados de los procesos productivos de cada unidad: se realizaron dos (2) jornadas en cada municipio: Galapa, Puerto Colombia y Polonuevo.

- b. Se realizaron dos (2) asesorías en producción en los municipios no priorizados: Ponedera y Barranquilla, que sirvieron para fortalecer los procesos durante la producción de Sabor Barranquilla. Beneficiando a dos (2) artesanos de cada unidad productiva.

## CAPITULO II

### 3. MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.1.Sensibilización al diseño y al producto artesanal

En el desarrollo del proyecto se realizaron veintiséis (26) talleres de Co-diseño tratando temáticas pertinentes al proceso de diseño: Inspiración, Referentes, Texturas, Color, Tendencias y Diversificación. Los contenidos trabajados permitieron fortalecer las capacidades de conceptualización y creación de nuevos productos en los artesanos, Cada taller abordó de manera transversal las técnicas en el oficio de *Trabajo en Madera*, sin excluir otros oficios como el *Tejido en Fibras Sintéticas* que algunos artesanos trabajan. Se atendió a un total de ciento trece (113) artesanos en los municipios priorizados.

---

Galapa: 45 beneficiarios

Puerto Colombia: 34 beneficiarios

Polonuevo: 31 beneficiarios

---

#### 3.1.1. Patrimonio material e inmaterial

Se inició el módulo de diseño con el *Taller de Inspiración*, en el cual se realizó una introducción a los valores estéticos que maneja Artesanías de Colombia, transmitiendo a los artesanos las características que se buscan al diseñar un producto artesanal. Se tocó el tema de referentes, como punto de partida del proceso de inspiración. Esta temática fue abordada con una metodología distinta en cada municipio, en total se realizaron tres (3) Talleres en los municipios de Galapa, Puerto Colombia y Polonuevo.

- En Galapa se trabajó a partir de la identificación de referentes de su tradición popular, geográficos y ancestrales, que les permitieran generar patrones de repetición que se pudieran plasmar en piezas talladas.

- En Puerto Colombia, se buscó fortalecer el tema de la identidad, través de uso de productos elaborados por la comunidad, como punto de referencia para la generación de nuevos patrones estéticos y simbólicos.
- En Polonuevo, se trabajó con la metodología de *Tableros Creativos*, utilizando fotografías de referencias diseñadas en colecciones pasadas de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia. Se armaron colecciones de producto con las fichas fotográficas resaltando los valores de: color, textura, materias y uso, como un ejercicio de sensibilización a los detalles en los productos.

### 3.1.2. Innovación y Diseño

En el contexto de la artesanía, se busca la innovación a través de los detalles en el producto, una herramienta eficaz para lograr oportunidades de innovación es la *Diversificación*, bajo distintos criterios: Producto como referente, Descomposición, Espina de pescado. En marco del proyecto de llevaron a cabo ocho (8) *Talleres de Diversificación*, que sirvieron como punto de partida para la generación de propuestas de diseño para las colecciones de Sabor Barranquilla y Expoartesanías 2019.

Este taller se desarrolló en dos fases, inicialmente se tomaron los criterios más importantes del producto para diversificar: Función, Dimensiones y Técnica. Se en la primera jornada se realizó un ejercicio de diversificación a partir de un producto como referente, generando variaciones en uno de los criterios ya mencionados, para lograr obtener una familia de productos basados en el referente inicial. En una siguiente fase, se tomó un producto tradicional como referente y se descompuso en todas las partes posibles y las técnicas que lo intervenían, para generar líneas de producto basados en esas partes y lograr un producto nuevo con identidad de la comunidad. En ambos casos, se buscó generar propuestas innovadoras, utilitarias y con carácter formal-estético de la comunidad, preservando su identidad.

- En el municipio de Galapa se realizaron tres (3) talleres, en el primero asistieron doce (12) artesanos se obtuvieron productos como: Utilitarios de cocina, cuencos, centros de mesa, floreros, percheros y platos. El segundo taller se basó en productos para diversificación local

donde asistieron dieciocho (18) artesanos y en el tercero diecinueve (19) artesanos, el cual se realizó con apoyo de la diseñadora líder Natalia Quiñonez.

- En el municipio de Puerto Colombia se realizaron tres (3) talleres de diversificación. En el primero asistieron nueve (9) artesanos, en el segundo once (11) artesanos donde se trabajaron productos tipo souvenirs y en el tercero diecisiete (17) artesanos. se obtuvieron tipologías de producto como: canastos, lámparas, centros de mesa, souvenirs, objetos decorativos y utilitarios de cocina.
- En el municipio de Polonuevo se realizaron dos (2) talleres donde se obtuvieron artículos tipo mobiliario, decorativo y utilitarios de cocina; en el primer taller asistieron seis (6) artesanos y en el segundo nueve (9) artesanos.

### **3.1.3. Dinámicas del Mercado**

Para conocer las dinámicas comerciales de los productos artesanales, es necesario entender el mercado objetivo y sus tendencias de consumo, esto se trabaja a través del *Taller de Tendencias*, donde se observa el estado del arte del diseño a nivel global, traducido en colores, texturas, formas, materiales, estilos, entre otros aspectos estéticos que convergen en una tendencia. Con ayuda del pronóstico de tendencias elaborado por un profesional de Artesanías de Colombia, se expuso a los artesanos las tendencias vigentes para la temporada 2019-2020, con lo que se buscó contextualizarlo en lo que está rigiendo comercialmente el mercado y como desde su oficio artesanal puede aprovechar mejor estos atributos estéticos.

Se realizó un ejercicio de análisis y selección de tendencias, teniendo en cuenta las técnicas trabajadas en el oficio de *trabajo en madera*, para saber cuál se adaptaba mejor a sus alcances técnicos. Este taller se dictó en los municipios de Galapa, donde asistieron dieciocho (18) artesanos y en Puerto Colombia, donde asistieron quince (15) artesanos.

### 3.2. Diseño y Desarrollo de Producto

- a. El *Taller de texturas* tuvo como objetivo exponer los tipos de texturas y sus características, con el fin de sensibilizar al artesano frente a las posibilidades de intervención en sus productos, cada clasificación se intentó contextualizar en el oficio de la madera, para permitirles proyectarlo sobre un producto bajo las técnicas conocidas. Se realizó una sesión teórica donde se explicaron los conceptos básicos: repetición, ritmo, simetría. Posteriormente se realizó un ejercicio práctico donde los artesanos, desarrollaron texturas táctiles en muestras de madera, aplicando los conceptos aprendidos en este taller y en el *taller de inspiración*, teniendo en cuenta los tipos de referentes y las texturas que podían lograr con base en esto.

Se realizaron cuatro (4) *talleres de textura* en los siguientes (1) municipios: en Galapa, donde asistieron catorce (14) artesanos, en Polonuevo se realizó un (1) taller con once (11) artesanos, en Puerto Colombia, se realizaron dos (2) talleres contando con una asistencia de trece (13) artesanos en ambos.

- b. El *Taller de Color* tuvo como objetivo generar nuevas posibilidades de innovación a través de los *acentos de color* y las paletas de colores, en este taller se hizo necesario explicar conceptos acerca de la teoría del color y cómo intervenir el producto artesanal de forma equilibrada teniendo en cuenta la naturaleza de los productos y las materias primas. Para el caso de Galapa, que tradicionalmente ha trabajado con colores vivos y brillantes, se propuso una nueva paleta de color alineada a las tendencias de mercado, que proponía fusionar acentos de color y secciones en acabado natural, generando una sinergia entre lo tradicional y lo contemporáneo. Así mismo, se fortaleció el acabado natural en madera, jugando con acentuadores de vetas y sustratos naturales como aceites, ceras orgánicas.

En el caso de Puerto Colombia, se realizaron ejercicios de paletas de color a través de diferentes sustratos, para lograr un comparativo de las tonalidades que pueden lograrse con distintos materiales: fibras naturales, madera naufraga, fibras sintéticas. El desarrollo de este taller se enfocó en la generación de una biblioteca de color en diferentes materias primas. Con este taller se aplicaron diferentes metodologías como: tableros creativos, paletas de color a

partir de referentes de la naturaleza y tendencias, combinación de sustratos artificiales aplicados a producto, pruebas sobre materias primas.

Se llevaron a cabo dos (2) *Talleres de Color*: en Galapa se realizó un taller donde asistieron diez (10) artesanos y en Puerto Colombia asistieron quince (15) artesanos. Posteriormente se realizaron asesorías puntuales y asistencia técnica en el tema de *Color* a las unidades productivas que trabajaron las producciones: Sabor Barranquilla y Expoartesanias.

- c. El *Taller de muestras a escala* tuvo como objetivo realizar prototipos a escala de las propuestas diseñadas trasversalmente al desarrollo de los talleres o que bien, surgieron de ejercicios prácticos. La elaboración de muestras nos permitió ajustar los diseños iniciales de manera participativa y evidenciar que aspectos en él funcionaban y que otros no: dimensiones, aplicación o acentos de color, formatos, función, etc. A través de las muestras se aplicaron los conocimientos adquiridos en otras capacitaciones, pues todas temáticas de diseño convergen en un prototipo inicial, sirviendo como una herramienta para tomar decisiones sobre el producto final que pasaría a producción.

Se realizaron dos (2) *talleres de muestras* en los municipios: en Galapa con una asistencia de (16) artesanos y en Puerto Colombia se contó con una asistencia de dieciséis (16). Las muestras desarrolladas sirvieron como punto de partida para generar diseños de la colección Expoartesanias 2019.

### **3.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial**

#### **3.3.1. Sistema de empaque**

El *Taller de empaque y embalaje* se trabajó el empaque desde dos frentes: como herramienta de protección y como estrategia comercial. Brindándole a los artesanos variedad en materiales, dependiendo de su objetivo. Se inicia el taller con apoyo de la presentación institucional explicando las diferencias y características del empaque y el embalaje, se muestra una variedad de ejemplos y se aterriza a los productos elaborados por la comunidad. Posterior a esto, se realiza un ejercicio práctico para el diseño y elaboración de empaques y etiquetas con productos reciclados y fibras naturales, de forma creativa y a bajo costo.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: en Galapa se realizó un taller con seis (6) artesanos, en Puerto Colombia se realizaron dos talleres, el primero contó con una asistencia de ocho (8) artesanos y el segundo con doce (12)

### **3.3.2. Exhibición comercial de producto artesanal**

El *Taller de Vitrinismo* tiene como objetivo explicar a los artesanos con ayuda de la presentación institucional las diferentes posibilidades que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas enfocando el taller en productos de sus oficios. En la presentación se tratan temas de orden de producto, alturas adecuadas, de acuerdo con tipo de producto, tipos de exhibidores teniendo en cuenta las materias primas y la exhibición de producto enfocado a ferias.

Se dictó el taller en los siguientes municipios: en Galapa se realizó un taller con once (11) artesanos y en Puerto Colombia contó con una asistencia de nueve (9) artesanos

### **3.4. Asesorías Puntuales en Diseño**

#### **3.4.1. Jornadas de Evaluación de productos**

Se realizaron jornadas de Evaluación de productos en los municipios de: Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Puerto Colombia, Polonuevo, Malambo, Barranquilla, Baranoa, Ponedera, y Soledad donde se aplicó el formato de Rueda Lid para identificar los oficios, fortalezas y debilidades en cuatro áreas: diseño, costos, identidad y mercadeo. para graficar los resultados y así determinar aspectos de mejora en los productos en el proceso de asistencia técnica.

Se realizaron setenta y cinco (75) Evaluaciones de producto discriminados de la siguiente manera:

---

Galapa: 10 evaluaciones
Usiacurí: 4 evaluaciones
Puerto Colombia: 18 evaluaciones
Polonuevo: 8 evaluaciones
Luruaco: 1 evaluación
Tubará: 4 evaluaciones
Malambo: 6 evaluaciones
Barranquilla: 3 evaluaciones
Baranoa: 7 evaluaciones
Ponedera: 6 evaluaciones
Soledad: 8 evaluaciones

---

### 3.4.2. Jornadas de Asesorías Puntuales en Diseño

- a. En el municipio de Galapa se realizaron cuatro (4) jornadas de asesorías puntuales en diseño de producto, en las que se realizaron trece (13) asesorías puntuales a artesanos en el oficio de *trabajo en madera*.
- Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Luis pertuz, inicialmente en el diseño de prototipos, donde se buscó optimizar las dimensiones de algunos productos. En la segunda asesoría, se trabajó en combinación de colores y la generación de un recetario, para garantizar el mismo tono en cada producción.
  - Se realizaron tres (3) asesorías al artesano Wilmer Torress, durante el diseño de muestras para sabor barraquilla y en la generación de paletas de color.
  - Se realizaron tres (3) asesorías al artesano Carlos Orellana, durante el diseño de muestras para sabor barraquilla y en la generación de paletas de color.
  - Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Dionisio Varagas, inicialmente en el diseño de prototipos y posteriormente, se asesoró en vitrinismo para su participación en la feria Sabor Barraquilla.
  - Se realizó una asesoría al artesano Auriel Guette, en el diseño de prototipos y muestras, para generar una nueva oferta de productos a sus clientes.

- b. En el municipio de Puerto Colombia se realizaron cuatro (4) jornadas de asesorías puntuales y en comunidad, abordando temáticas referentes al diseño de producto, registro de marca, curaduría de producto y diseño de muestras para la tienda de Artesanías del Atlántico. Se realizaron en total veintiocho (28) asesorías puntuales a artesanos en el oficio de trabajo en madera y tejeduría en fibras industriales.
- c. En el municipio de Polonuevo se realizaron dos (2) jornadas de asesorías puntuales en diseño, para el mejoramiento en la conceptualización de productos y uso de referentes sobre el producto. Se realizaron un total de 16 asesorías puntuales en diseño para el oficio de *trabajo en madera, tejeduría en fique y trabajo en totumo*.
- d. Como complemento al programa de asesorías puntuales, se realizaron seis (6) asesorías en comunidad, abordando las temáticas de los Talleres de Co-diseño: Inspiración, Diversificación, Color, Textura y tendencias. Los contenidos fueron adaptados de acuerdo a las necesidades manifestadas por cada comunidad, realizando un barrido por las temáticas de manera más general dado a la diversidad de oficios y técnicas en los municipios no priorizados. Se atendieron noventa y dos (92) beneficiarios en los municipios no priorizados en asesorías puntuales en diseño y asesorías en comunidad. Además se realizó un refuerzo a las temáticas a través de asesorías puntuales, realizando un total de (39) asesorías puntuales: Baranoa (6), Barranquilla (4), Ponedera (8), Soledad (21)

---

Barranquilla: 11 beneficiarios

Baranoa: 12 beneficiarios

Ponedera: 6 beneficiarios

Soledad: 63 beneficiarios

Luruaco: 2 beneficiarios

Tubará: 1 beneficiario

---

- e. Se realizó asesoría a 14 unidades productivas en el proceso de registro de marca, realizado en marco del proyecto, el cual contempló el registro de 60 nuevas marcas. Se asesoró a los artesanos en aspectos estéticos de su marca, *namings* y documentación para su registro, con apoyo del profesional en propiedad intelectual, Alex Parra.

#### **4. RESULTADOS**

Durante la ejecución del proyecto, en el periodo comprendido entre el 15 de mayo al 20 de diciembre del 2019, se realizó un proceso de asistencia integral en las áreas de diseño y producción enfocados en el oficio de trabajo en madera, no obstante, se atendieron artesanos en otros oficios artesanales encontrados a lo largo del departamento del Atlántico y pertenecientes a las distintas comunidades asesoradas, cumpliendo con los objetivos planteados y responsabilidades asignadas como asesora de diseño en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico, Fase 5 – 2019”.

Se dio inicio con la ejecución del proyecto realizando jornadas de diagnóstico, donde hicieron setenta y cinco (75) evaluaciones de producto, para identificar oportunidades de mejora, fortalezas y trazar una ruta de trabajo para cada comunidad.

Se realizaron nueve (9) jornadas de asistencia para el mejoramiento en los oficios de Trabajo en madera y alfarería, donde se obtuvo como resultado el mejoramiento en procesos de: pintura y tinturado en madera, secado y procesamiento de materias primas maderables, elaboración de plantillas de corte. Y en el oficio de alfarería: preparación de la materia prima en seco y formulada, acabados en barro con óxidos metálicos, reestructuración de sistemas de horneado.

Se llevó a cabo el programa Maestro Artesano para el oficio de trabajo en madera en el municipio de Polonuevo, donde se realizaron diez (10) jornadas de capacitación y mejoramiento técnico a los artesanos del municipio a través de módulos: preparación y cuidados de la materia prima, transformación y tallado en madera, acabados en madera.

Se realizaron ocho (8) jornadas de asesorías puntuales en producción, transversales a las actividades desarrolladas, en temas específicos relacionado con procesos durante su producción, realizando veintiún (21) asesorías a unidades productivas de: Galapa, Polonuevo, Puerto Colombia, Ponedera, Soledad, Barranquilla.

En el desarrollo del *Módulo de Diseño* se llevaron a cabo veintiséis (26) talleres de co-diseño, abarcando todas las temáticas pertinentes al proceso de creación de producto artesanal: inspiración, referentes, color, textura, tendencias, empaques, diseño de muestras, vitrinismo y exhibición comercial. Adicional a la atención en talleres, se realizaron asesorías puntuales en las mismas temáticas, pero, enfocada a las necesidades manifestadas por los artesanos o unidades productivas, siendo recurrente el tema de composición, implementación de color y textura en los productos, usabilidad e integración de funciones a objetos decorativos, realizando diez (10) jornadas de asesorías en tres (3) municipios: Galapa, Puerto Colombia y Polonuevo. Para un total de (113) Artesanos atendidos.

Además, en marco al ambicioso objetivo del proyecto, de atender la totalidad del departamento del Atlántico, se desarrolló un programa alterno de asesorías puntuales para municipios *no-priorizados* en atención integral, en los municipios de Barranquilla, Baranoa, Ponedera y Soledad, llevando a cabo seis (6) *Asesorías en Comunidad* y treinta y nueve (39) *asesorías puntuales*, las cuales estuvieron enfocadas a la identificación a mejorar sus productos y que en algunos casos, llegaron a producirse para los eventos feriales realizados en marco al proyecto.

5. Los resultados de las ciento cuarenta (140) visitas a comunidad, asesorías y acompañamiento prestado a través del proyecto en temas de diseño y producción, se materializaron en el desarrollo de cuarenta y cinco (45) líneas de producto y en la producción de treinta y cinco (35) de estas líneas, para un total de quinientos cuarenta (540) unidades de producto elaboradas en marco a las ferias: Sabor barranquilla con (250) y Expoartesanías 2019 con (288), impactando positivamente sobre la economía y en el desarrollo de trece (13) unidades productivas en los oficios de: trabajo en madera (10), tejido en fibras industriales (2) y alfarería (1). Dichos productos fueron acompañados durante todo su proceso de creación: desde la consolidación del primero prototipo viable hasta el envío final de la producción, realizando treinta y tres (33) jornadas de seguimiento y mas de 60 visitas a las unidades productoras.

## 5. CONCLUSIONES

Después de exponer de manera detallada, todas las actividades desarrolladas en los módulos de producción y diseño, en marco a la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” – fase 5, se puede concluir que se lograron los objetivos propuestos y se obtuvieron resultados que superaron las expectativas iniciales, reflejados en la elaboración de productos con alta exigencia técnica, valor estético, simbólico y competitivos comercialmente, dando respuesta satisfactoria a todos los estímulos otorgados por las entidades involucradas, Artesanías de Colombia y Gobernación del Atlántico, y a las actividades que hicieron posible llegar al producto final.

Si bien, las obligaciones como *asesor de diseño*, tratan un tema estético y productivo, a través de las actividades de co-creación también se generó un vínculo familiar con las comunidades de artesanos, basados en el respeto y la cooperación, que contribuyó a generar trabajo en comunidad y el desarrollo integral de estas unidades productivas. Cada producto desarrollado planteó un reto personal y profesional para el artesano responsable, donde, con ayuda de las herramientas materiales e inmateriales otorgadas durante las asesorías y actividades planeadas en el proyecto fueron encontrando el camino más viable para la elaboración de los productos.

Actividades como *maestro artesano* y *mejoramientos técnicos* con expertos en la materia, contribuyeron al desarrollo y mejoramiento de sus habilidades, pues los hicieron confrontar sus maneras de trabajar con las de un semejante en el caso de maestro artesano, y con expertos en el tema en los mejoramientos técnicos. Cada comunidad presentó una evolución distinta que se vio reflejada en sus productos finales y de acuerdo con las habilidades y especialidades de cada unidad productiva.

Galapa: En este municipio que tradicionalmente se ha trabajado en madera y en objetos con una carga simbólica y cultural alta, se tuvo el reto de transferir: lo decorativo a lo utilitario, proceso en que se ha venido trabajando en el laboratorio. Fue un reto técnico y estético para llegar a productos que representaran a la comunidad y que a su vez respondieran a las necesidades del mercado. Se exploró nuevas posibilidades de tallado orgánico a través de una técnica de ensamble invisible y

combinado con su técnica tradicional de talla, obteniendo productos con detalles realistas y con excelentes acabados. Además, se implementó técnicas de tallado sobre pintura, para generar nuevos acabados en las superficies de producto con la identidad del municipio. Las nuevas técnicas fueron acogidas por las unidades productivas, lo que genera nuevas oportunidades para innovación en productos.

**Puerto Colombia:** hubo mayor transformación en la madera naufraga, trabajándola en forma de tableros y combinando texturas, colores, vetas, para crear piezas únicas, se trabajó además, en mejorar los acabados superficiales de la madera que permitieron una mejor aceptación comercial y valor percibido del producto.

**Polonuevo:** se evidencio una mejora técnica a través de los talleres de maestro artesano, donde buscaron identidad para los productos desarrollados.

**Ponedera:** La realización de jornadas de mejoramiento técnico, permitieron una mejoría notoria en la calidad de sus productos y agregaron valor en sus acabados, además, se amplió la oferta de productos y formatos, teniendo retroalimentación de eventos feriales.

**Barranquilla:** se exploraron posibilidades para diversificar en productos utilitarios, bajo la técnica de vaciado en resina y madera recuperada.

**Soledad:** se notó una mejoría en la calidad final de sus productos y la necesidad de crear una identidad colectiva para sus productos.

En general, los resultados obtenidos en todas las comunidades y la respuesta a los procesos fueron satisfactorios, evidenciando que los procesos de acompañamiento continuo impactan en las comunidades y los impulsan a querer mejorar sus productos y desarrollarse de manera organizada. Estos programas estimulan la creatividad, las destrezas, la cooperación y el crecimiento en cada artesano participe en el proceso, y aunque los resultados que se evidencian de forma inmediata son en su mayoría cuantificables, el impacto real se ve a largo y mediano plazo en la forma de pensar y de trabajar de cada artesano, así como en la mejoría de si producto artesanal.

## 6. RECOMENDACIONES

Se recomienda dar continuidad a los procesos, actividades como talleres y asesorías que brindan un acompañamiento continuo a las comunidades y permiten observar su evolución entre cada fase del proyecto. Las actividades desarrolladas este año generaron un impacto positivo en las comunidades y son el punto de partida para plantear actividades para un próximo proyecto.

A nivel de diseño, se recomienda la realización de más *talleres en diversificación*, pues son el punto de partida para generar ideas de producto, además se recomienda detallar el contenido de este taller en varios módulos, es decir: diversificación enfocada a productos de cocina, productos tipo souvenir, productos de hogar, ya que se pueden lograr mejores resultados que si se ven los contenidos de manera global. Además, se recomienda trabajar los temas del proceso creativo como *asesorías puntuales* para cada unidad productiva, ya que aspectos como el color, la textura y la implementación de tendencias, forjan la identidad de un producto.

A nivel del proceso productivo se recomienda realización de *intercambios técnico-culturales* para las comunidades de Galapa y Ponedera, ya que son claves para el desarrollo de sus oficios, y permitirles generar una nueva oferta de productos. Además de la realización de mejoramientos técnicos que son claves en el momento de la transformación de la materia prima. El programa *maestro artesano* se recomienda trabajar al inicio de los proyectos, ya que alimentan el banco de propuestas para eventos feriales y para Expoartesanías, y les da la oportunidad de mejorar más el producto con la ayuda de un experto.

A nivel de desarrollo humano se recomienda estimular los procesos de formación en las nuevas generaciones, para garantizar la permanencia de las tradiciones. Esta estrategia podría trabajarse de forma paralela a la formación en escuelas y se podría consolidar a manera de *Escuela de oficios*, donde se incentive la formación en trabajos artesanales con excelente calidad y que se promueva la artesanía como una actividad digna y seria de la cual se puede vivir, tanto para artesanos emergentes y maestros, ya que se ha identificado el mayor problema en el. Sentido de pertenencia frente a la actividad. A través de artesanías de Colombia se podría idear un programa de *relevo generacional*, donde las unidades más tradicionales en cada municipio albergue nuevos talentos y genere productos a partir de ideas contemporáneas.

Todo este acompañamiento y mejora productiva debe ser reforzar por una actividad comercial más fuerte, es por esto que se recomienda mayor participación en eventos feriales donde los artesanos puedan hacer prueba comercial de sus productos y se enfrenten a mercados reales. Con ayuda del cuadro de *ferias y fiestas*, se puede realizar un cronograma de participación de al menos cinco (5) comunidades de todo el departamento en cada evento feria, dando le la oportunidad a todas las comunidades de tener participación y vivir esta experiencia.

A nivel comercial, se recomienda además realizar un proceso de registro de *propiedad industrial para* las artesanías tradicionales de Galapa, en cuando a su forma, los objetos utilitarios y los grafismos más representativos de las artesanías en el municipio, brindándoles a ellos un reconocimiento especial por su trabajo y toda la innovación evidenciada en sus productos.

Teniendo en cuenta que el proyecto se desarrolla en fases, y con ánimos de no perder la continuidad en los procesos, se recomienda realizar un *material de consulta*, al estilo de cuadernillo o cartilla con los contenidos de talleres y explicaciones sencillas de metodologías de diseño, como sacar costos, tips de ventas, explicación de procesos, cuidados de materia prima, entre otros contenidos, que le permitan al artesano desarrollar su proceso de manera autónoma mientras no cuente con el acompañamiento del programa.

Cada actividad desarrollada conlleva un aprendizaje para el asesor de cómo plantear posibles mejorar futuras, es por esto por lo que cada una de estas recomendaciones se planteo apartide la experiencia con las comunidades y durante el desarrollo del proceso.