



“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico Fase 4”, ejecutado por medio del convenio interadministrativo No 0110*2019*000055 (ADC-2019-177) suscrito con el Departamento del Atlántico.

Asesoría en diseño y producción para la oferta de producto artesanal en los municipios de Luruaco, Galapa, Piojó y Santa Lucía.

Informe final

Contratista

María Elena Uribe Vélez ADC- 2019-210

Barranquilla: Artesanías de Colombia, Diciembre de 2019



Créditos institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías
Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo
Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada
Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios
Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Perini Guzmán
Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Martha Paramo
Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico



TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVO

1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

2. CAPÍTULO I

MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

2.1. Proceso productivo

2.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

2.1.2. Gestión para la producción y planes de producción

3. CAPITULO II

MÓDULO DE DISEÑO

3.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

3.2. Proceso Creativo

3.3. Asesorías Puntuales

4. RESULTADOS

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES



Introducción

Para la ejecución del presente contrato en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad en el departamento del Atlántico Fase 5”, se realizan las asesorías correspondientes al fortalecimiento y mejoramiento técnico a los grupos artesanales beneficiarios en los municipios de Luruaco corregimiento de San Juan de Tocagua, Galapa corregimiento Paluato, Piojó corregimiento de Aguas Vivas y Santa Lucía.

Se realizaron jornadas de mejoramiento técnico, se fortalecieron técnicamente a los artesanos en los oficios de tejeduría y cestería, y en el componente de Diseño se fortalecieron estas comunidades mediante los diferentes de talleres de co-diseño.

Se llevaron a cabo evaluaciones de producto, asesorías puntuales, en los municipios de Sabanalarga, Manatí, Repelón y Luruaco, para un total de 39 beneficiarios atendidos.

Se elaboraron Bocetos, renders de propuestas para el evento Sabor Barranquilla y Expoartesánías 2019. Producción y seguimiento, a los diseños aprobados en comité nacional y acompañamiento al despacho de productos a Bogotá.

En los municipios priorizados como resultado se logró atender a 79 beneficiarios y en asesorías puntuales un total de 39. Para un total de 118 beneficiarios atendidos.

A continuación se describe detalladamente las actividades llevadas a cabo en las diferentes unidades productivas



Objetivo General

Prestar asesoría en diseño y producción para la oferta de producto artesanal en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” fase 5.

Objetivos específicos

1. Fortalecer técnicamente a los artesanos con el oficio de tejeduría y cestería en los municipios de Luruaco, Galapa, Piojó y Santa Lucía.
2. Realizar 6 talleres de asistencia técnica por cada municipio con los artesanos de los oficios de cestería y tejeduría en los municipios de Luruaco, Galapa, Piojó y Santa Lucía.
3. Presentar al comité de diseño para su aprobación las propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección Caribe 2019 de acuerdo con la matriz de diseño de Artesanías de Colombia y hacer la evaluación y corrección de diseño de dichas líneas presentadas por los artesanos para Expoartesanías 2019 y apoyar la obtención, empaque y envío de dicha producción para la feria Expoartesanías 2019.
4. Identificar e implementar en cada comunidad un aspecto de mejora en el proceso productivo que contribuya al aumento de la productividad de la unidad productiva en los municipios de Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad.
5. Realizar 13 asesorías puntuales en diseño y producción en los municipios de: barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad.
6. Participar en el comité de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo y elaborar las fichas técnicas y del producto para la aprobación final del comité de diseño.
7. Apoyar las actividades de diseño en el evento ferial que se llevará a cabo a nivel regional en el marco del convenio y brindar asesoría y acompañamiento técnico integral a las unidades productivas que participen en el mismo.



8. Apoyar en la distribución y entrega de herramientas que se realizarán en el marco del convenio con el departamento de Atlántico y aquellas actividades que se deriven de ella para su debida ejecución.

9. Apoyar los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acost, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad.

10. Desplazarse a los lugares que se requiera o sea designado para el cumplimiento del presente contrato. Entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.

11. Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.



Ubicación Geográfica



Ubicación geográfica Nacional y Departamental. Departamento Atlántico

Fuente: Wikipedia



Mapa del departamento del Atlántico



Galapa

Trabajo en Madera
Cestería en Bejuco
Moldeado en Papel Maché

Utiacurí

Tejeduría en Palma de Iraca

Luruaco

Cestería y Tejeduría en Enea
Tejeduría en Cepa de plátano
Tejeduría en Suncho y Pitillo
Tejeduría en Fique
Trabajo en Totumo

Puerto Colombia

Trabajo en Madera
Macramé y Trapillo
Trabajo con Mostacilla
Alfarería

Tubará

Trabajo en Totumo
Lutería
Tejeduría en Majaqua
Cestería en Bejuco

Suan

Trabajo en Totumo
Trabajo en Madera
Macramé y Trapillo
Tejeduría en Mostacilla

Polo Nuevo

Trabajo en Madera
Trabajo en Totumo

Piojó

Tejeduría en Cepa de Plátano
Tejeduría en Hilo y Fique
Tejeduría en Palma de Iraca
Trabajo en Madera

Santa lucia

Trabajo en Totumo
Tallado en Madera
Moldeado en Papel Maché
Moldeado en Tusa/Amero de Maíz

Malambo

Trabajo en Totumo
Alfarería
Tejeduría en Fique
Tejeduría en hilo
Moldeado en Tusa/Amero de Maíz
Tallado en Madera
Macramé



Capítulo I

Módulo de Producción y Calidad

1. Proceso productivo

1.1 Fortalecimiento técnico en el oficio de tejeduría y cestería en los municipios de Luruaco, Galapa, Piojó y Santa Lucía.

Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo

Se realizaron las caracterizaciones de los oficios de Tejeduría en palma Amarga en Piojó-Aguas Vivas y en Santa Lucía de Trabajos en madera, desde la obtención de la materia prima hasta su transformación en producto final.

1.2 Talleres de asistencia técnica en los oficios de cestería y tejeduría en los municipios de Luruaco, Galapa, Piojó y Santa Lucía.

El proyecto contempló la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en cuanto a su elaboración en los diferentes oficios en los municipios seleccionados. Con esto se busca que los artesanos puedan aumentar su competitividad y fortalecer sus talleres para lograr mantenerse actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas. Se hizo una entrega de materiales, herramientas, moldes e insumos a las artesanas que participaron en la Misión Técnica en Fúquene Cundinamarca, quedando equitativamente repartida esta entrega entre las tres unidades productivas de San Juan de Tocagua.

Se realizaron talleres de tintes industriales en el municipio de San Juan de Tocagua para la enea, en Paluato para bejucos y en Usiacurí taller de tintes naturales para iraca, con el fin de mejoramiento de procesos y así obtener una mejor calidad de los productos y un mayor valor percibido.

Se capacitó a un grupo de once artesanas de la comunidad de San Juan de Tocagua, Luruaco, mediante misión técnica a la Laguna de Fúquene en Cundinamarca. Las artesanas fueron capacitadas por las maestras Flor Alba Briceño y María Doris Castiblanco, durante una semana, misión muy exitosa ya que las beneficiarias aprendieron la técnica de amarres o de bulto, elaborando contenedores ovalados, redondos, rectangulares y cuadrados.



Durante la misión técnica las artesanas tuvieron la oportunidad de visitar puntos de venta situados alrededor de la laguna, con el objetivo de observar calidad, diseño, precio y exhibición.

En Piojó- Aguas Vivas se implementó el programa de Maestro Artesano, mediante la contratación de Edilsa Baldomino, Maestra artesana, quien impartió conocimientos en manejo, técnica de cestería, elaboración de productos con Palma Amarga.

Se capacitó un grupo de 12 artesanas con el fin de rescatar y dar nuevas formas de aprovechamiento de la palma ya que esta solo la usan para techos de casas y quioscos.

- Se llevaron a cabo las caracterizaciones de los beneficiarios en los municipios de Luruaco-San Juan de Tocagua, Galapa-Paluato, Piojó-Aguas Vivas y Santa Lucía, para un total de 40 formularios diligenciados. Igualmente se hizo la encuesta de Casos de éxito para un total de 7.



Capítulo II

2. Módulo de Diseño

Sensibilización al diseño y al producto artesanal
Diseño y desarrollo de producto

Talleres de Codiseño

Se realizaron talleres de co-diseño según transferencia impartida por la diseñadora líder, tales como inspiración, texturas, diversificación, color y tendencias, muestras a escala, empaque y embalaje, y vitrinismo entre otros.

Estos talleres se llevaron a cabo en las comunidades de Luruaco-San Juan de Tocagua, Galapa-Paluated, Píojó-Aguas Vivas y Santa Lucía, con el fin de iniciar el proceso de diseño de productos para el evento Sabor Barranquilla y Expoartesanías 2019.

- Taller de Inspiración

El objetivo del taller consistió en generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se tomó como punto de partida los íconos, referentes, entorno, flora y fauna de los diferentes municipios.

Se dirigió este taller mediante fotografías, ejemplos, referentes y resultados obtenidos en los últimos procesos de Artesanías de Colombia con las comunidades del Atlántico.

Asistencia por municipio:

-San Juan de Tocagua: 19 artesanas

-Paluated: artesanas9

Santa Lucía: 26 artesanos

Aguas Vivas: 8

- Taller de Color y Tendencias

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Al mismo tiempo, se explicó al grupo la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.



Seguidamente se explicó que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al momento de diseñar y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

Se realizó una actividad práctica de teoría del color, en la cual debían obtener colores primarios y a partir de esos 3 colores debían crear los secundarios y luego los terciarios.

- Asistencia por municipio:
 - San Juan de Tocagua: 20 artesanas
 - Paluato: 9 artesanas
 - SantaLucía: 18 artesanas
 - Aguas Vivas: 9 artesanas

- **Taller de Texturas**

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.

Se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos. Debían ubicar en un tablero las texturas táctiles y en el otro las texturas visuales.

- Asistencia por municipio:
 - San Juan de Tocagua: 17 artesanas
 - Paluato: 7 artesanas
 - Santa Lucía: 22 artesanos
 - Aguas Vivas: 9 artesanas

- **Taller de Diversificación**

Este taller consistió en un ejercicio de descomposición de un objeto y lluvia de ideas, para generar diferentes productos. Se explicó al grupo en qué consiste una línea de producto y una colección.

Se encaminó este taller a productos para sala, mesa comedor, cocina y balcón

Las artesanas participaron activamente mediante el ejercicio de lluvia de ideas y descomposición y surgieron varios objetos para las líneas que se desarrollarán más adelante para el evento Sabor Barranquilla y Expoartesánías 2019.



Asistencia por municipio:

- San Juan de Tocagua. 14 artesanas
- Paluato: 15
- Aguas Vivas: 9
- Santa Lucía: 20 artesanos

- **Taller de Muestras a Escala**

- Se explicó al grupo que una muestra es la materialización de un producto que sirve de partida para el proceso de las propuestas de diseño. También se explicó que la escala es la relación que existe entre las dimensiones reales y las de la muestra.

Se enfatizó que cuando se va a representar una muestra a veces surgen dificultades derivadas de su tamaño, bien porque es muy grande para producirla (tiempo, costo) o porque es muy pequeña y no se pueden apreciar detalles. Las escalas surgen para dar solución a estos problemas que se plantean en la producción de muestras.

Asistencia por municipio.

San Juan de Tocagua: 14 artesanas

Paluato: 11 artesanas

Aguas Vivas: 5 artesanas

- **Taller de Vitrinismo**

El objetivo del taller fue exponer a las artesanas las técnicas y estrategias para aplicar en una vitrina con el fin de atraer la atención de los consumidores que circulan cerca de la tienda para invitar e incitar a una posible compra de productos.

Se observó que en estas comunidades a excepción de San Juan de Tocagua, no tienen puntos de venta, por lo general trabajan por encargos.

Asistencia por municipio:

Luruaco San Juan de Tocagua: 22 artesanos Lucía

Paluato: 8

Santa Lucía: 7

Piojó-Aguas Vivas: 12

- **Taller de Empaque y Embalaje**

Se hizo la presentación del tema de empaque y embalaje, explicando al grupo la diferencia entre estos. Se hizo énfasis en que el embalaje se utiliza para contener los productos de forma



temporal, principalmente para agrupar dos o más unidades de producto pensando en cómo hacer que sean más fáciles de manipular, transportar y almacenar.

También se explicó que los empaques cumplen otras funciones, como es proteger el contenido, informar sobre el contenido y cómo debe trasladarse con seguridad.

Igualmente se expuso que dentro de una tienda o una gran superficie el embalaje puede ser de gran ayuda para incentivar las ventas y atraer a los clientes. Se mostraron los diferentes elementos que se utilizan tanto para el empaque como para el embalaje.

Asistencia por municipio:

- San Juan de Tocagua: 22 artesanas
- Paluato: 8 artesanas
- Aguas Vivas: 12 artesanas
- Santa Lucía: 7 artesanos

2.2 Identificar e implementar en cada comunidad un aspecto de mejora en el proceso productivo en los municipios de Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad

Evaluación y Asesorías Puntuales

Se llevaron a cabo evaluaciones de producto en los municipios de Barranquilla, Soledad, Tubará, Usiacurí, Luruaco, Manatí, Repelón y Sabanagrande.

Se realizaron asesorías puntuales a los beneficiarios con el fin de proponer mejoras en sus procesos productivos e identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades en cuanto a comercialización, diseño, mercadeo, identidad y costos.

Al aplicar este formato se logró identificar que una de las mayores debilidades de los artesanos es la forma de promocionar y comercializar sus productos. Muchos de ellos no encuentran un lugar donde poder ofrecerlos permanentemente fuera de sus municipios. En cuanto a precio y costos, los artesanos no diferencian los términos ni saben costear sus productos

Total beneficiarios atendidos: 39

2.3 Presentar propuestas, bocetos y muestras de las líneas de la colección Caribe 2019.

En unión del equipo de trabajo y la diseñadora líder Natalia Quiñónez se elaboró la matriz de diseño para la feria Sabor Barranquilla. A partir de este documento se inició a bocetar y



renderizar las propuestas de diseño para su aprobación en comité nacional. Igualmente se presentaron propuestas para Colección Caribe y para la feria Expoartesánías 2019.

Se hizo seguimiento a las producciones y acompañamiento para el envío de productos feria Expoartesánías 2019 y Colección Caribe a Bogotá, Corferias.

2.4 Apoyar actividades de diseño en el evento ferial.

Para este evento se consolidó la matriz de diseño, se hicieron los respectivos bocetos y renders para la aprobación por parte del comité de diseño. Una vez aprobadas las propuestas se procedió a la producción. Se hizo constante seguimiento a las unidades productivas de Paluato y San Juan de Tocagua para determinar el estado de los productos, hacer ajustes, solucionar algunos inconvenientes hasta tener el producto terminado.

Se colaboró en el montaje del stand de la gobernación en el marco del evento Sabor Barranquilla.

Se atendió el stand de Artesanías de Colombia, el cual tenía un artesano de Galapa haciendo demostración de oficio en trabajos en madera, técnica talla, y de Usiacurí con productos en palma de iraca. Este stand promocionaba el evento Colección Estilo Caribe.

2.5 Apoyar los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad.

Se realizó la convocatoria correspondiente a estas actividades en los municipios mencionados anteriormente, con el fin de que las artesanas estuvieran presentes y escucharan de primera mano a las artesanas emprendedoras Conchita Iguarán de la comunidad Wayú y Rosa Salazar de la Chamba Tolima, invitados a estos encuentros testimoniales realizados en Barranquilla en las instalaciones de la gobernación y de Malambo Universidad Simón Bolívar.

Las artesanas estuvieron muy atentas en el desarrollo de estas actividades, ya que son muy importantes estos testimonios como ejemplos a seguir.

El equipo de diseño estuvo presente para dar acompañamiento a las diferentes artesanas que participaron en dichos eventos.

También se participó en las jornadas de Sello de Calidad en Usiacurí y de Registro de marca en Barranquilla.



2.6 Participar en comités de diseño y elaborar fichas técnicas de producto.

Se participó en todos los comités y reuniones que se programaron durante la ejecución del proyecto.



Resultados

- 1.-** Entrega de herramientas, materiales, moldería, insumos a tres unidades productivas de San Juan de Tocagua.
- 2.-** Llevar once artesanas a Misión Técnica en Fúquene Cundinamarca para el aprendizaje de técnicas, como es la de Amarres o bulto” con el propósito de que se especialicen en varias técnicas de cestería y sea mayor su oferta al mercado.
- 3.-** Se cumplió con los talleres de co-diseño, donde los artesanos aprendieron e interiorizaron conceptos de diseño, identidad, referentes, tendencias, empaque entre otros.
- 4.-** Se trabajó de la mano con los maestros artesanos para impartir conocimientos en mejoras tecnológicas y mejorar los procesos productivos, buscando ofrecer una mejor calidad en la manufactura de las artesanías del departamento.
- 5.-** Se acompañó a los artesanos en el proceso de la producción para la feria “Sabor Barranquilla, ”Expoartesanías 2019 y Colección Caribe, donde se solucionaron inconvenientes dentro del proceso de elaboración de los diseños, se hicieron ajustes para lograr productos de excelente calidad ya que éstos fueron aprobados en comité regional y nacional.
- 6.-** Se lograron mejoras productivas en cuanto a la capacitación de tintes industriales y naturales en las comunidades de San Juan de Tocagua, con enea, en Paluato con bejucos y en Usiacurí con palma iraca, con el fin de obtener productos con valor agregado y mayor valor percibido.
- 7.-** La participación de cuatro jóvenes de la comunidad de San Juan de Tocagua, en el programa de Relevó Generacional, quienes viajaron a Bogotá – Corferias a Expoartesanías 2019, para ser capacitados en diferentes temas relacionados con emprendimiento y conservación de tradiciones entre otros.
- 8.-** Las artesanas de Paluato que no habían participado de los procesos de codiseño se capacitaron y entendieron la importancia de la inspiración, del color, la textura, diversificación, entre otros, para elaborar productos acorde a las tendencias y a las exigencias del mercado, con un buen precio y participar en Expoartesanías 2019.



9.- Se caracterizaron 40 artesanas de las comunidades de San Juan de Tocagua, Paluato, Aguas Vivas y Santa Lucía. Se hicieron las encuestas de casos de éxito registrando 7 casos. Se realizó la tabulación para 2019.

10.- Se participó del stand de la gobernación en el marco del evento “Sabor Barranquilla” con los productos derivados de la matriz de diseño.

11.- Programa Maestro Artesano. La comunidad de Piojó-Aguas Vivas fue seleccionada para este programa, mediante la contratación de una Maestra artesana para la capacitación en tejeduría y cestería en Palma Amarga.

Esta palma es utilizada únicamente para techos de casas y quioscos, pero se logró una diversificación con esta materia prima para elaboración de productos como individuales, posavasos, lámparas, etc.



Conclusiones

- Al concluir este proyecto se observa que se alcanzaron a cumplir las metas propuestas tales como el fortalecimiento técnico, el proceso de diseño y producción en cada uno de los municipios atendidos, Luruaco-San Juan de Tocagua, Piojón-Aguas Vivas, Galapa-Palutato y Santa Lucía, municipios priorizados.

De igual manera se atendieron beneficiarios de los municipios de Manatí, Repelón, Luruaco y Sabanalarga por medio de asesorías puntuales que fueron importantes para el mejoramiento de sus productos y para entender la diferencia que existe entre artesanía y manualidad, ya que los encontrados no reunieron las características para lograr ser un producto artesanal. Predomina la manualidad.

La misión técnica a la Laguna de Fúquene, Cundinamarca, fue una experiencia muy valiosa para las once artesanas de San Juan de Tocagua que trabajan la enea y que participaron en dicha misión, ya que aprendieron la técnica de amarres o “bulto” que les ofrece otra alternativa para la elaboración de nuevos diseños en enea.

La metodología de diseño fue exitosa. Los talleres de co-diseño fueron muy importantes para las artesanas ya que aprendieron sobre temas como texturas, tendencias y diversificación entre otros lo cual facilitó el desarrollo de producto.

La entrega de herramientas a las comunidades fue importante porque les facilita la elaboración de sus productos. La comunidad de San Juan de Tocagua, que agrupa tres unidades productivas queda dotada de herramientas, materiales, moldes e insumos, lo cual ayudará para que ellas puedan trabajar con más comodidad y hacer producciones importantes que puedan comercializar y así elevar su nivel de vida.



Recomendaciones y Sugerencias

- La comunidad de Pioj6-Aguas Vivas, requiere continuidad en el proceso de aprendizaje tanto en la parte t6cnica como de emprendimiento, por lo cual se recomienda tener en cuenta este corregimiento para futuros proyectos, ya que lo necesitan para fortalecerse y tener una posibilidad de adquirir recursos econ6micos mediante la venta de sus productos y as6 elevar su calidad de vida.
- En Santa Luc6a se recomienda que se asesore a artesanos que trabajen madera y totumo, ya que se observ6 que hay m6s personas que manejan este tema y no tejedur6a como aparece en el marco l6gico del proyecto. Para tejedur6a mejor prestar asesor6as puntuales.
- En Galapa-Paluato se recomienda continuar con las asesor6as en dise1o.
- En San Juan de Tocagua continuar con las asesor6as en dise1o y sobre todo en el tema de costo y precio de los productos que elaboran.