



**“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico, Fase 5 – 2019”**

Convenio interadministrativo No. 0110\*2019\*000055 (ADC-2019-177) suscrito con el Departamento del Atlántico.

**Componente de Producción, Calidad y Diseño.**

**Informe final**

MARIA CAMILA ARTETA  
Asesora de Diseño

Contrato (ADC-2019-212)

Artesanías de Colombia S.A.

Barranquilla, diciembre 2019



## **Créditos Institucionales**

Artesanías de Colombia S.A

**Ana María Frías**

Gerente General

**Sara Consuelo Sastoque Acevedo**

Subgerente Administrativa y Financiera

**Jimena Puyo Posada**

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

**Gisella Barrios**

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

**Pedro Perini Guzmán**

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

**Martha Paramo**

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

Este informe se elabora como medio de seguimiento a las actividades del contrato No ADC-2019-212 del 14 de mayo de 2019, en el departamento del Atlántico, que tiene como objetivo principal Prestar asesoría en diseño y producción en los oficios de modelado en papel, instrumentos musicales y tejeduría para la oferta de producto artesanal de los beneficiarios del convenio en los municipios de Galapa, Tubará y Usiacurí.

## TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	6
1.1.	OBJETIVO .....	7
1.1.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
2.	CAPÍTULO I MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
2.1.	Proceso productivo.....	10
2.1.1.	Mejoramiento de procesos y técnicas	
2.1.2.	Gestión para la producción: Producción y planes de producción	
3.	CAPITULO II MÓDULO DE DISEÑO	
3.1.	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	14
3.1.1.	Patrimonio material e inmaterial	
3.1.2.	Innovación y Diseño	
3.1.3.	Dinámica del Mercado	
3.2.	Diseño y Desarrollo de Producto.....	16
3.2.1.	Proceso Creativo	
3.3.	Diseño y desarrollo de la presentación comercial.....	18
3.3.1.	Comunicación e Identidad Visual	
3.3.2.	Sistema de empaque	
3.4.	Asesorías Puntuales.....	20
3.4.1.	Asesorías puntuales	
4.	RESULTADOS.....	23
5.	CONCLUSIONES.....	25
6.	RECOMENDACIONES.....	27

## 1. Introducción

Las artesanías del Atlántico son símbolo de tradición a través de toda nuestra región, en este departamento se ha evidenciado actividad artesanal que ha sido apoyada por Artesanías de Colombia por más de 20 años en colaboración con entidades locales, permitiendo que los oficios y técnicas trasciendan de generación en generación y permanezcan en el tiempo. En el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico, Fase 5 – 2019” se pretende generar espacios de capacitación para que el artesano tradicional emerja en la realidad actual con un producto competitivo ante el mercado contemporáneo.

Durante el desarrollo del proyecto se trabajó con los municipios priorizados de Galapa, Usiacurí, y Tubará para los oficios de modelado en papel, tejeduría en iraca e instrumentos musicales. El objetivo es prestar asesorías en diseño y producción en los oficios artesanales antes mencionados para la oferta de producto artesanal con el fin de brindar al artesano todas las herramientas necesarias para desarrollar un criterio propio alrededor de todas estas áreas que posteriormente le permita continuar con éxito su actividad artesanal de forma autónoma.

La ejecución del proyecto se realizó bajo una estructura modular donde se desarrollaron actividades en los componentes de: Proceso productivo, Mejoramiento de procesos y técnicas, Gestión para la producción: Producción y planes de producción, Sensibilización al diseño y al producto artesanal, Patrimonio material e inmaterial, Innovación y Diseño, Dinámica del mercado, Diseño y desarrollo de producto, Diseño y desarrollo de la presentación comercial, y Asesorías puntuales.

De igual manera se trabajaron con los municipios no priorizados de Barranquilla, Juan de Acosta, Santo Tomas, Sabanagrande y Palmar de Varela a través del programa nacional de asesorías puntuales en diseño y producción con el fin de fortalecer sus competencias humanas, productivas, conceptuales y comerciales que promuevan el desarrollo de la actividad artesanal en el territorio.

## **1.1. Objetivo General**

Prestar asesoría en diseño y producción para la oferta de producto artesanal en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” fase 5.

### **1.1.1. Objetivos Específicos**

- Asesorar en diseño y producción a los artesanos en el oficio de modelado en papel, instrumentos musicales y tejeduría; en los municipios de Galapa, Tubará, Usiacurí.
- Realizar 10 talleres por cada municipio de diseño participativo con los artesanos de los oficios de modelado en papel, instrumentos musicales y tejeduría; en los municipios de Galapa, Tubará, Usiacurí.
- Realizar 4 jornadas por cada municipio (Galapa, Tubará, Usiacurí) de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica, creando los manuales de uso, para manejo de materias primas, insumos, residuos y organización de taller.
- Identificar e implementar en cada comunidad un aspecto de mejora en el proceso productivo que contribuya al aumento de la productividad de la unidad productiva en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomas, Soledad.
- Realizar 13 asesorías puntuales en diseño y producción en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomas, Soledad.
- Describir el tipo de asistencia aplicada a los oficios de modelado en papel, instrumentos musicales y tejeduría, en los municipios de Galapa, Tubará, Usiacurí, teniendo en cuenta los conceptos de referentes, diseño, tendencias, referente aplicado al producto y empaque.
- Presentar a la Gerencia General y a la Especialista de proyectos encargado del tema de diseño, para su aprobación las propuestas, bocetos, y muestras de las líneas de la colección Caribe 2019 de acuerdo con la Matriz de diseño de Artesanías de Colombia y hacer la evaluación y corrección de diseño de dichas líneas presentadas por los artesanos para Expoartesánías 2019 y apoyar la obtención, empaque y envío de dicha producción para la Feria Expoartesánías 2019.
- Participar en la reunión de diseño departamental, en los comités operativos, en las mesas de diseño participativo y reuniones de equipo de trabajo y elaborar las fichas técnicas y del producto para la aprobación final de la Gerencia General y a la Especialista de Proyectos encargado del tema de Diseño.

- Apoyar las actividades de diseño en el evento ferial que se llevará a cabo a nivel regional en el marco del convenio y brindar asesoría y acompañamiento técnico integral a las unidades productivas que participen en el mismo.
- Apoyar en la distribución y entrega de herramientas que se realizaran en el marco del convenio con el departamento de Atlántico, teniendo en cuenta el oficio asesorado.
- Apoyar los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos en los municipios de: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Santo Tomas y Soledad.
- Desplazarse a los lugares que requiera o sea designado, acordes al objeto del contrato para el cumplimiento del mismo, entregando oportunamente los soportes y productos a los que haya lugar.
- Todas las actividades que asigne el supervisor y que sean acordes con el objeto del contrato.

## 1.2. Ubicación geográfica



Ubicación geográfica Nacional y Departamental.

Fuente: Wikipedia

### **Municipios Priorizados**

Galapa (Trabajos en Madera, Modelado Papel Mache, Cestería en Bejuco)

Usiacurí (Tejeduría en Iraca)

Suan (Trabajos en Totumo)

Luruaco (Tejeduría en Enea)

Tubará (Trabajos en Totumo, Instrumentos Musicales)

Polo Nuevo (Trabajos en Madera)

Piojó (Cestería en Palma)

Puerto Colombia (Trabajos en Madera)

Malambo (Trabajo en totumo)

Santa Lucía (Trabajo en estropajo, tejeduría)

## Capítulo I

### 2. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

#### 2.1. Proceso productivo

##### 2.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas

- Mejorar los procesos productivos y técnicas de oficio de las unidades artesanales

El proyecto hizo la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos en su proceso de elaboración por medio de los diferentes oficios en los municipios beneficiados. Con esto se busca que los artesanos puedan aumentar su competitividad y fortalecer sus talleres para lograr mantenerse actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas.

Se hizo entrega de un kit de herramientas a la asociación de artesanos de Tubará ASOARTES para que continuaran trabajando en todos los procesos de mejoramiento aprendidos en los talleres del Maestro Nicolás Molano. Se procedió a verificar la existencia física de cada una de las herramientas junto con la representante de la Asociación María Antonia Martínez quien firmó el acta de entrega de herramientas correspondiente.

Se hizo entrega de tinte industriales a la comunidad de artesanos de Usiacurí como parte de los insumos para mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en el oficio de Tejeduría en iraca. Se procedió a verificar la existencia física de cada uno de los tintes junto con la representante del grupo Leticia Escorcía quien firmó el acta de entrega de herramientas correspondiente.

Se realizó la entrega de insumos como: agujas caponeras y pinturas acrílicas en los municipios de Usiacurí, Tubará y Galapa, los encargados de recibir estos productos por cada municipio fueron Luz Marina Hernández, Félix Martínez y Madelen Murillo respectivamente.

- Realizar 4 jornadas por cada municipio (Galapa, Tubará, Usiacurí) de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica, creando los manuales de uso, para manejo de materias primas, insumos, residuos y organización de taller.

Se programaron talleres de transferencia técnica para el mejoramiento técnico de:

- a. Mejoramiento Técnico - Acabados en Madera dictado por el Maestro Nicolas Molano en Tubará.  
Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en lijado de madera y aplicación de tintes naturales e industriales, preparación de goma laca, preparación de cera de abeja, bruñido de piezas y aplicación de laca a base de agua para dar acabados naturales. Se ejecutó el taller con los 25 artesanos asistentes pertenecientes a los oficios de trabajo en madera, totumo y lutería.
- b. Mejoramiento Técnico - Talla en Madera dictado por el Maestro Nicolás Molano en Tubará.  
Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en presentación y relacionamiento, afilado y manipulación de las herramientas, técnicas de tallado, conocimiento de la fibra de talla y conocimiento del cepillo #4. Se ejecutó el taller con los 25 asistentes pertenecientes a los oficios de trabajo en madera, totumo y lutería.
- c. Mejoramiento Técnico - Diseño de Ficha Técnica en Tubará y Galapa.  
Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en el diseño y elaboración de fichas técnicas de producto para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo. Se les explicó que este es un documento en el que se consigna la descripción de un objeto o proceso de forma resumida y clara para categorizar cada uno de los productos que se elaboran en los distintos talleres artesanales, Se partió de una ficha técnica base la cual se modificó durante el ejercicio para ajustarla a los productos correspondientes a los oficios de modelado en papel maché donde se dictó el taller a un artesano y de lutería donde también se atendió a un artesano.
- d. Mejoramiento Técnico – Orden del taller en Tubará y Galapa.  
Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos que mantener el lugar de trabajo ordenado es más importante de lo que piensan, no solo por estética sino porque se optimizan los tiempos de producción ya que tenemos unos puestos determinados para ubicar las herramientas e insumos y no se pierde tiempo buscándolos, así mismo, se disminuyen los riesgos de accidentes. Se realizó un ejercicio práctico donde se organizó el espacio de trabajo de la artesana Sindy Muñoz en Galapa y en el Taller San Martín en Tubará.
- e. Mejoramiento Técnico – Desarrollo de empaque en Galapa.

El objetivo del taller fue el diseño de empaques reutilizables que pudieran contener productos artesanales de diferentes tamaños. Se desarrollaron bolsas en tela con colores representativos de las máscaras del carnaval. Sobre estas bolsas se realizará la estampación del logo del Taller artesanal SIMA el cual se desarrolló en una asesoría puntual.

f. Mejoramiento Técnico – Estampación en Galapa.

El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue enseñar a los artesanos técnicas de estampación con plantilla y aerosol. Se desarrollaron plantillas en acrílico con el logo del taller artesanal SIMA. Se les explico cómo diseñar la plantilla para que no queden piezas sueltas agradándole unas líneas conectoras.

g. Mejoramiento Técnico – Tinturado de Iraca en Usiacurí.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos el método correcto de tinturado de la palma de Iraca en el cual es indispensable el proceso de Mordentado, por esto el taller fue dirigido por Edilsa Baldomino, artesana del municipio. Se ejecutó una actividad practica de tinturado con los 8 artesanos asistentes en la cual se tinturó la palma de Iraca con los colores de la colección “Sabor Barranquilla” y esta materia prima serviría posteriormente para la producción de los productos diseñados.

h. Mejoramiento Técnico – Tintes naturales en Usiacurí.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos del municipio nuevas prácticas de tinturado que son menos nocivas con el medio ambiente. Para esto se experimentó con tintes naturales como: cúrcuma, achiote, corteza de guásimo, semilla de aguacate y totumo. Se ejecutó en taller con los 18 artesanos asistentes pertenecientes al oficio de tejeduría en iraca.

i. Mejoramiento Técnico – Proyectar producción en Usiacurí.

Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en el diseño y elaboración de fichas técnicas de producto, plan y cálculo de costos y tiempos de producción para optimizar tiempos, materia prima, disminuir costos y garantizar la calidad y estandarización al momento de replicar los productos. Se les explicó que en estos documentos se consigna la descripción de un objeto o proceso de forma resumida y clara para cómo se van a fabricar los productos que se ha previsto vender. Se trata de conocer los recursos humanos y materiales que habrá que movilizar para llevar adelante la producción. Se realizó una actividad práctica con los 13 artesanos asistentes en la cual se les entregaron 5 formatos: contratación de servicios externos,

cálculo de costos y tiempos de producción, plan de producción, plan de manejo de recursos y ficha técnica. Se les explicó porque es importante aplicarlos en futuras producciones y como se diligencian correctamente.

j. **Mejoramiento Técnico – Curva de tinturado en Usiacurí.**

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos que es una curva de tinturado y porque es importante hacer uso de ella para controlar los tiempos, los auxiliares de tintura y la temperatura a que se somete el material a tinturar, también se realizaron fichas tintóreas que contienen el registro del proceso tintóreo desarrollado, incluye cálculos de materiales, tipo de colorante, auxiliares de tintura, curvas de tintura, cambios en el color y fibra tinturada. Se contó con la participación de 12 artesanos.

### **2.1.2. Gestión para la producción: Producción y planes de producción**

- Realizar los planes de producción y la producción en las unidades productivas artesanales priorizadas.

Durante el proyecto se realizó seguimiento a la producción para las ferias Sabor Barranquilla y Expoartesanías 2019 con el fin de revisar detalles como dimensiones, acabados, color y se realizar correcciones sobre la marcha. Una vez quedaron aprobadas las propuestas de diseño se organizó el Plan de producción diligenciando el formato FORCVS 11 donde se determinaron las cantidades a producir de cada producto para así determinar los tiempos de producción de cada uno. Se elaboraron las fichas técnicas de estos productos para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo. Para la Feria Sabor Barranquilla se realizaron 9 jornadas de seguimiento a las 16 unidades productivas que elaboraron 100 productos en Usiacurí y 2 jornadas de seguimiento a la unidad productiva que elaboró 4 productos en Galapa. Para la Feria Expoartesanías 2019 se realizaron 8 jornadas de seguimiento a las 14 unidades productivas que elaboraron 126 productos en Usiacurí.

## Capítulo II

### 3. MÓDULO DE DISEÑO

#### 3.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

Durante la ejecución del proyecto se realizaron talleres de co-diseño con el fin de establecer un diálogo entre la comunidad artesanal y el diseñador, para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional o internacional. Se atendió a un total de ciento cuarenta y un (141) artesanos de los municipios priorizados de Galapa, Tubará y Usiacurí. Como complemento de las asesorías puntuales a los municipios no priorizados, se realizaron asesorías en comunidad en texturas, color, tendencias y diversificación atendiendo a cincuenta y cuatro (54) beneficiarios de los municipios de Palmar de Varela, Sabanagrande y Santo Tomas. Discriminados de la siguiente manera:

---

Galapa: 36 beneficiarios

Tubará: 34 beneficiarios

Usiacurí: 71 beneficiarios

Palmar de Varela: 14 beneficiarios

Sabanagrande: 22 beneficiarios

Santo Tomas: 18 beneficiarios

---

Tabla. 1

#### 3.1.1. Patrimonio material e inmaterial

- Brindar herramientas que permitan a los artesanos el desarrollo de productos con identidad.

##### Talleres de Inspiración

Se iniciaron los talleres de co-diseño con el *taller de inspiración*, el cual tuvo como objetivo generar las ideas de forma espontánea y natural en la comunidad artesanal. Se les explico que el diseño por referentes es un proceso donde se identifica la cultura material e inmaterial de la comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas de producción. Se tomó como punto de partida la matriz de diseño de la Feria “Sabor Barranquilla” con la cual se inspiró a los artesanos a través de fotografías, referentes geográficos, culturales, formales y

resultados obtenidos en los últimos procesos de Artesanías de Colombia con las comunidades del Atlántico.

En Usiacurí se realizó una lluvia de ideas con los 32 artesanos asistentes para determinar qué tipo de productos de mesa, cocina y decoración del hogar se podrían diseñar a través de referentes como: flores, pájaros, insectos y paisajes típicos del departamento.

Se realizó una actividad de desarrollo de patrones de diseño a través de estos mismos referentes en Galapa donde asistieron 14 artesanos pertenecientes a los oficios de modelado en papel y talla en madera; y en Tubará donde asistieron 10 artesanos pertenecientes a los oficios de totumo e instrumentos musicales.

### **3.1.2. Innovación y Diseño**

- Implementar el concepto de diseño, el proceso que se debe llevar a cabo para diseñar y las clases de diseño que existen para la artesanía.

#### Talleres de Diversificación

El objetivo de los talleres fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado. Se realizó una presentación sobre los tipos de categorías de producto que van dirigidos a colecciones nacionales de los Laboratorios de Diseño de Artesanías de Colombia (línea hogar), también se explicó que es una línea de producto y colección; a su vez se expuso como se puede diversificar a través de la descomposición de un producto tradicional y se mostraron ejemplos. Se ejecutó una actividad práctica de diseño con los artesanos asistentes en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

En el municipio de Usiacurí se realizó un taller en el que participaron 19 artesanos donde se obtuvieron como resultado líneas de individuales, lámparas, contenedores y canastos.

En el municipio de Tubará se realizó un taller donde asistieron 15 artesanos como resultados se obtuvieron productos como: Macetas, contenedores, máscaras y elementos decorativos.

En el municipio de Galapa se realizaron 2 talleres, en el primero asistieron 12 artesanos y en el segundo asistieron 3, se obtuvieron productos como: Cuencos, centros de mesa, floreros y platos.

### **3.1.3. Dinámica del mercado**

- Generar conciencia en los artesanos sobre la importancia de entender el concepto de tendencia y su importancia para ser competitivos en el mercado.

#### Talleres de Tendencias

El objetivo del taller fue exponer que son las tendencias, que debemos tenerlas en cuenta al momento de diseñar ya que todo producto hace parte de un mercado que siempre está en constante cambio que se preside por las tendencias, es importante tenerlas en cuenta ya que de allí se desprenden los referentes, formas, paletas de color del año y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020 según los contenidos suministrados por Artesanías de Colombia.

En el municipio de Usiacurí asistieron 17 artesanos, en el municipio de Galapa asistieron 18 y en el municipio de Tubará asistieron 13.

## **3.2. Diseño y desarrollo de producto**

### **3.2.1. Proceso Creativo**

- Implementar capacidades para identificar referentes y de trabajar con ellos para el desarrollo de productos.

#### Taller de Texturas

El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.

Se contó con la asistencia de 23 artesanos en el municipio de Usiacurí, 12 artesanos en el municipio de Tubará, 14 artesanos en el municipio de Galapa en el primer taller y 3 artesanos en el segundo taller; con los cuales se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos que implica la formación de grupos y consiste en entregar a cada grupo un tablero con múltiples fichas de distintos productos de colecciones de Artesanías de Colombia, cada grupo

debe armar dos tableros cada uno con quince fichas, un tablero con productos de texturas visuales y otro con productos de texturas táctiles, se finaliza la actividad con una retroalimentación del ejercicio.

Adicional a esto, se realizó un recorrido sensorial en los jardines del Centro de convivencia en Usiacurí y en la Casa del Artesano en Tubará para que los participantes sintieran con sus manos la naturaleza, plantas, flores y seleccionaran la textura que más les llamara la atención para aplicarla en un diseño gráfico que realizarían en palma de Iraca y talla en madera. El ejercicio se repitió en el taller San Martín con los artesanos Marcos y Félix Martínez cuyo oficio es la lutería.

El taller se ejecutó nuevamente con artesanos que trabajan el papel maché y que no pudieron asistir al primer taller. Los artesanos dibujaron mascararas que posteriormente debían convertir en un patrón gráfico para formar una textura que tuviera la identidad del municipio.

#### Taller de Color

El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.

En Usiacurí asistieron 17 artesanos con los cuales se realizó una actividad práctica de teoría del color, donde debían pintar con vinilos los 3 colores primarios y a partir de esos colores debían crear los secundarios y terciarios; también debían combinar los colores complementarios.

En Tubará se realizó una actividad práctica con los 13 artesanos asistentes pertenecientes a los oficios de trabajo en totumo y lutería en la cual debían crear paletas de color que combinaran con el color del totumo y la madera; seguidamente debían aplicar la paleta en un producto.

En Galapa se contó con la asistencia de 10 artesanos pertenecientes a los oficios de modelado en papel y talla en madera en la cual a partir de la mezcla de colores primarios, blanco y negro debían generar la paleta de colores escogida para la colección Sabor Barranquilla. El taller se ejecutó nuevamente con artesanos que trabajan el papel maché y que no pudieron asistir al primer taller. Después de que se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales, los artesanos realizaron una actividad práctica con los tableros creativos y dibujaron mascararas que posteriormente pintaron con combinaciones de colores análogos y complementarios.

### Taller de Muestras a escala

El taller tuvo como objetivo presentar el valor de las muestras a la hora del diseño al igual que su importancia al momento de hacer pruebas de color, formato, texturas y función.

En Usiacurí el taller se centró en el diseño de un muestrario de tejidos para facilitar una decisión de diseño y dar a conocer a los clientes la diversidad de productos que se ofrecen y las características de estos. Se ejecutó una actividad práctica de diseño con los 15 artesanos asistentes en la cual debían hacer un listado acompañado de una representación gráfica de las texturas que los artesanos sabían tejer y rediseñar un tejido existente. A partir de esto deben ir creando muestras de tejido de 10x10 para crear su propio muestrario.

En Tubará el objetivo del taller fue diseñar una muestra de producto utilizando plantillas dibujadas en hojas cuadriculadas. Se ejecutó una actividad práctica de diseño con 3 artesanos en el Taller San Martín en la cual debían diseñar productos que posteriormente debían tallar a escala y aplicarle el patrón gráfico.

## **3.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial**

### **3.3.1. Comunicación e Identidad Visual**

- Brindar herramientas prácticas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques básicos que garanticen la seguridad del producto y la presentación comercial en la cadena de distribución.

#### Diseño de Catálogo Comercial

Es necesario el diseño de un catálogo digital como una herramienta que permita a los artesanos incrementar sus ventas en los espacios de comercialización. Se realizó acompañamiento a la fotografía de los productos terminados que harán parte del catálogo, estos productos corresponden a las propuestas de diseño aprobadas para la Feria Sabor Barranquilla 2019 y la Feria Expoartesanías 2019 elaborados por unidades productivas en los municipios de Usiacurí y Galapa.

#### Taller de fotografía

El taller tuvo como objetivo brindar a los artesanos consejos y técnicas para tomar fotos a sus productos tanto terminados como en proceso y a la materia prima. Se

ejecutó el taller enseñando a los artesanos como utilizar la cuadrícula en sus dispositivos móviles para realizar la regla de los tercios que es una forma de composición para ordenar objetos dentro de la imagen. Así mismo, se le explicó cómo crear un fondo sin fin para tomarle fotos a los productos terminados. Se les explico a los artesanos como editar sus fotografías a través de aplicaciones móviles como VSCO y Photoshop Express, a su vez se les indico como subir este contenido a redes sociales como Instagram y Facebook.

En el municipio de Tubará se le dicto el taller al artesano Marcos Martínez perteneciente al oficio de lutería y en el municipio de Usiacurí se le dicto el taller a 8 artesanos pertenecientes al oficio de tejeduría en iraca.

### **3.3.2. Sistema de empaque**

- Brindar herramientas prácticas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques básicos que garanticen la seguridad del producto y la presentación comercial en la cadena de distribución.

#### Taller de Empaque y Embalaje

El objetivo del taller fue exponer que el empaque hace parte del producto, no es un elemento aislado, por lo tanto, el productor debe garantizar la distribución y almacenamiento correcto de sus artesanías. Se realizo una actividad práctica con los artesanos asistentes donde se escogieron los materiales adecuados para el empaque, se revisó la ubicación del producto dentro de un embalaje y se realizaron sugerencias de como marcar los empaques con los logos de los talleres artesanales a través de sellos, serigrafía y estampación.

En el municipio de Galapa 2 y en el municipio de Tubará 1. En el municipio de Usiacurí participaron 13 artesanos en el primer taller; se ejecutó un segundo taller en este municipio con el objetivo desarrollar empaques en una sola pieza y que fueran completamente plegables y ensamblables para evitar el uso de pegante. Se ejecutó una actividad practica donde se escogieron los materiales adecuados para el empaque y se realizaron los croquis del empaque plegado para posteriormente cortar y armar, en este taller asistieron 8 artesanos.

#### Taller de Vitrinismo

El objetivo del taller fue exponer las técnicas y estrategias para aplicar en una vitrina con el fin de atrapar la atención de los consumidores que circulan cerca de la tienda o stand para invitar e incitar a una posible compra de productos.

Se realizó una actividad práctica de vitrinismo con los 15 artesanos asistentes pertenecientes al oficio de tejeduría en Iraca en Usiacurí, 3 artesanos pertenecientes al oficio de modelado en papel en Galapa y 1 artesano perteneciente al oficio de lutería en Tubará; en la cual debían escoger un espacio de su casa donde querían diseñar una vitrina escogiendo algunos de los ejemplos que se mostraron en la presentación.

### 3.4. Asesorías Puntuales

- Asesorías en diagnóstico de producto

Se realizaron ocho (6) jornadas con el equipo de diseño artesanías de Colombia de asesorías puntuales en los municipios de Barranquilla, Tubará, Santo Tomas, Juan de Acosta, Sabanagrande y Usiacurí donde se aplicó el formato de Rueda Lid para identificar los oficios y los 4 aspectos principales en los que se basa el proyecto: diseño, costos, identidad y mercadeo para graficar los resultados y así determinar aspectos de mejora en los productos durante el proceso de asistencia técnica. De los municipios evaluados se registraron falencias en todos los aspectos sobre todo en las áreas de diseño y costos de igual manera se reconocieron los siguientes oficios por municipio:

Barranquilla: Tejeduría macramé, trabajo en madera, punta en cruz, manualidades.

Tubará: Trabajo en totumo y lutería.

Santo Tomas: Trabajo el totumo, tejeduría crochet, manualidades en estropajo, fomi y semillas.

Juan de Acosta: Trabajo en totumo, trabajo en bambú, tejeduría, manualidades.

Sabanagrande: Calzado, marroquinería y tejeduría crochet.

Usiacurí: Tejeduría en iraca.

Se realizaron las evaluaciones a 28 beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

---

Barranquilla: 4 evaluaciones  
Tubará: 3 evaluaciones  
Santo Tomas: 10 evaluaciones  
Juan de Acosta: 4 evaluaciones  
Sabanagrande: 4 evaluaciones  
Usiacurí: 3 evaluaciones

---

Tabla. 2

- Asesorías en diseño de producto

En el municipio de Usiacurí se realizó 1 asesoría puntual a la artesana Edilsa Baldomino, donde se le orientó sobre el diseño y producción de una vitrina para su taller artesanal, se le presentó el diseño 3d de la exhibición y se le proporcionaron las descripciones técnicas y medidas para que lo produjera.

En el municipio de Galapa se realizó 1 asesoría puntual a las artesanas Sindy Muñoz y Madelen Murillo, se trabajó en el diseño del logo de su taller artesanal SIMA. Se realizó el diseño gráfico en digital.

En el municipio de Tubará se realizó 1 asesoría puntual al artesano Marco Martínez en la elaboración de nuevos productos tallados en madera como centros de mesa y macetas con patrones gráficos que representarían las cuerdas y amarres de los instrumentos musicales que ellos producen.

Se realizaron asesorías puntuales en los municipios no priorizados de Santo Tomas, Sabanagrande y Palmar de Varela donde se tocaron los temas que en la evaluación arrojaron resultados más críticos: Texturas, color, tendencias y diversificación. Primero se realizaban asesorías en comunidad donde se explicaban las temáticas y seguidamente se realizaba la asesoría puntual en el tema a cada artesano asistente.

En el municipio de Sabanagrande se realizaron 5 jornadas con 43 asesorías. En Santo Tomas se realizaron 4 jornadas con 34 asesorías y en el municipio de Palmar de Varela se realizaron 3 jornadas con 25 asesorías.

#### 4. RESULTADOS

Durante el tiempo comprendido entre el 14 de mayo al 20 de diciembre del 2019 se ejecutaron los componentes de diseño y producción centrado en los oficios de Tejeduría en iraca en Usiacurí, Modelado en papel en Galapa e Instrumentos Musicales en Tubará. Así mismo, se atendieron artesanos pertenecientes a otros oficios con el programa de asesorías puntuales. A lo largo del proyecto se atendieron a más de 200 artesanos, se desarrollaron 43 líneas de producto y se produjeron 230 unidades de producto para la participación en la Feria Sabor Barranquilla y Expoartesanías 2019.

Se realizó entrega de 160 herramientas e insumos a los 8 artesanos seleccionados de las comunidades de Galapa, Usiacurí y Tubará.

Se realizaron jornadas de asistencia para el mejoramiento técnico de los oficios tejeduría en iraca, modelado en papel e instrumentos musicales, se lograron obtener 4 planes de mejoramiento en cada municipio (Galapa, Tubará y Usiacurí).

Para la Feria Sabor Barranquilla se realizaron 9 jornadas de seguimiento a las 16 unidades productivas que elaboraron 100 productos en Usiacurí de las 25 propuestas de diseño aprobadas y 2 jornadas de seguimiento a la unidad productiva que elaboró 4 productos en Galapa de 1 propuesta de diseño aprobada. Para la Feria Expoartesanías 2019 se realizaron 8 jornadas de seguimiento a las 14 unidades productivas que elaboraron 126 productos en Usiacurí de las 21 propuestas de diseño aprobadas.

Se atendió a 3 municipios priorizados para los oficios tejeduría en iraca, modelado en papel e instrumentos musicales: Usiacurí, Galapa y Tubará. Al igual que a 5 municipios no priorizados en el programa de asesorías puntuales: Juan de Acosta, Santo Tomas, Sabanagrande, Barranquilla y Palmar de Varela.

Para un total de 195 beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

Se atendió a un total de 141 artesanos en los municipios priorizados de Usiacurí, Galapa y Tubará.

---

Galapa: 36 beneficiarios  
Tubará: 34 beneficiarios  
Usiacurí: 71 beneficiarios

---

Tabla. 3

Se atendió a un total de trece (13) beneficios en asesorías puntual de diagnóstico en los municipios no priorizados de Sabanagrande, Soledad y Usiacurí.

---

Sabanagrande: 4 beneficiarios  
Santo Tomas: 10 beneficiarios  
Barranquilla: 4 beneficiarios  
Usiacurí: 3 beneficiarios  
Juan de Acosta: 4 beneficiarios  
Tubará: 3 beneficiarios

---

Tabla. 4

Como complemento del programa de asesorías puntuales, se realizaron asesorías en comunidad donde se atendieron 54 beneficiarios en los municipios no priorizados de Santo Tomas, Sabanagrande y Palmar de Varela.

---

Santo Tomas: 18 beneficiarios  
Sabanagrande: 22 beneficiarios  
Palmar de Varela: 14 beneficiarios

---

Tabla. 5

Se realizaron 10 talleres participativos de Co-diseño con los artesanos de los municipios de Galapa, Tubará y Usiacurí.

---

Galapa 10 talleres: Inspiración, texturas, texturas 2, color, tendencias, color y tendencias 2, diversificación, diversificación 2, empaque y embalaje y Vitrinismo.

Tubará 10 talleres: Inspiración, texturas, texturas 2, color, tendencias, diversificación, muestras, empaque y embalaje, Vitrinismo y fotografía.

Usiacurí 10 talleres: Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, diversificación 2, muestras, empaque y embalaje, empaque 2, Vitrinismo y fotografía.

---

Tabla. 6

Se amplió el catálogo comercial de las unidades productivas desarrollando treinta (47) líneas de producto en los municipios de Usiacurí y Galapa.

---

Usiacurí: 46 líneas de producto  
Galapa: 1 líneas de producto

---

Tabla. 7

## 5. CONCLUSIONES

Como resultado de la implementación del proyecto es posible concluir que se cumplieron las metas esperadas, las visitas realizadas a las comunidades fueron acogidas con empatía así como los talleres de co-diseño y los mejoramientos técnicos. Gracias a la dedicación y esfuerzo de las comunidades atendidas se lograron diseñar gran variedad de líneas de producto con identidad y que responden de forma asertiva a las demandas del mercado artesanal actual el cual exige calidad e innovación en el diseño. La mayoría de los artesanos ejercen un trabajo autónomo y apropiado en el proceso de diseño gracias a los acompañamientos que Artesanías de Colombia ha realizado a lo largo de los años en las comunidades de Tubará, Galapa y Usiacurí; esto se evidencia en los ejercicios resultantes de los talleres de co-diseño donde se logró comparar entre los artesanos nuevos y antiguos el nivel de aplicación de los conceptos de diseño en los productos.

Así mismo, los talleres de Mejoramiento Técnico fueron indispensables y muy valorados por los artesanos ya que al presentar temas más específicos y técnicos para cada oficio lograron evidenciar un aumento de la productividad en las diferentes unidades productivas. La entrega de herramientas a las comunidades también fue importante porque les facilita la elaboración de sus productos y a su vez pueden garantizar la calidad y estandarización de cada pieza.

Usiacurí: Se implementaron tejidos que aunque existían hace muchos años no eran muy comunes dentro de las artesanías tradicionales como: estera 3 en 3 y esterilla bordada. Estas nuevas aplicaciones les otorgaron una nueva estética a los productos en iraca y fueron valoradas en las Ferias Sabor Barranquilla y Expoartesanías. Los productos que se destacaron en este proyecto fueron los individuales y las lámparas tejidas que se trabajaron a través de la diversificación de productos como contenedores y bolsos. En el área de producción se reforzó el tema del tinturado que aunque ha mejorado considerablemente a través de los años, aun merece especial atención ya que al volver a tinturar el color para nuevos pedidos no queda igual que el inicial. La contratación de servicios externos de soldadura retraso los tiempos de producción debido a la poca oferta de soldadores capacitados con los que cuenta el municipio.

Galapa: El trabajo de diversificación de las máscaras tradicionales en papel maché fue positivo ya que se desarrollaron nuevas líneas de producto como contenedores y floreros donde se resaltan al máximo las texturas geométricas y con relieve. Por otro lado se evidencia una baja participación de las unidades productivas a los talleres y actividades apoyada bajo los argumentos de que este oficio requiere demasiado tiempo de trabajo y supervisión de la producción sobre todo en el proceso de secado del almidón.

Tubará: Se evidenció un mayor desarrollo de texturas y manejo de color en los productos realizados durante las asesorías y los talleres técnicos, producto del continuo acompañamiento realizado a la

comunidad, también se evidencia una mejora en la talla de los productos en madera gracias al taller de mejoramiento técnico dictado por el maestro Nicolás Molano. La entrega de herramientas en esta comunidad fue clave para pulir los acabados de la talla.

En el programa de asesorías puntuales dirigido a los municipios de Santo Tomás, Sabanagrande y Palmar se diagnosticó que los principales oficios que estas comunidades manejan son las manualidades las cuales carecían de buenos acabados y aplicaciones de color y texturas. Por esta razón se acompañó este programa con asesorías en comunidad, donde se trataron estos temas y posteriormente se realizaba la asesoría a cada unidad productiva. Se evidencio una evolución entre el producto inicial que se les evaluó y el producto resultante de la última asesoría sobre todo en temas de diseño, en el tema de la calidad falta todavía experticia en la ejecución de los diferentes oficios.

## 6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda el análisis de las caracterizaciones de oficio para poder establecer los tiempos de entrega y que estos se puedan cumplir. En Usiacurí se sugiere implementar mejoramiento técnico en Soldadura de punto y bronce, mejoramiento técnico en tinturado dictado por un experto y complementado con asesorías puntuales en Teoría del color aplicada a la combinación de tintes industriales y naturales. En Galapa se sugiere implementar mejoramiento técnico en secado del moldeado ya que este es un proceso que hasta el momento se convierte en un cuello de botella para las unidades productivas. En Tubará se sugiere seguir realizados mejoramientos técnicos en talla y acabados en madera.

Se sugiere continuar con los talleres de co-diseño para las artesanías nuevas y brindar asesorías de diseño permanentes a unidades productivas que han realizado el módulo de diseño en años anteriores para darle continuidad a su proceso, con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.