

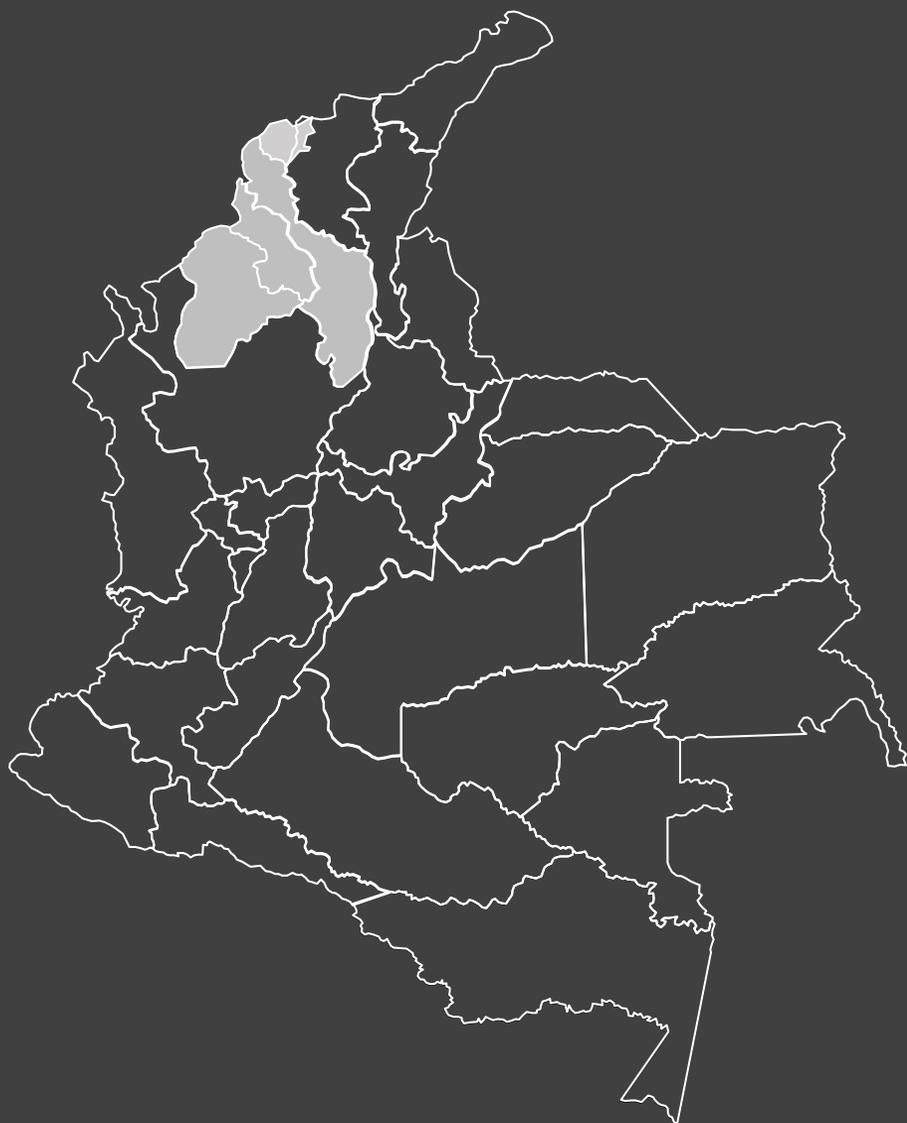
**artesanías  
de colombia**

---

Acciones y seguimiento Laboratorio de innovación y  
diseño del Atlántico  
Diciembre 2019

---

Martha Maria Páramo Soto  
Enlace Regional



---

# REGIÓN CARIBE SUR

4 DEPARTAMENTOS

44 MUNICIPIOS ATENDIDOS 2019

Articulador: Pedro Perini

Enlace Atlántico: Martha Páramo

Enlace Bolívar: Alexandra Caicedo

Enlace Córdoba y Sucre: Daniela Bucheli

Diseñadora líder: Natalia Quiñonez

Asesores locales: María Elena Uribe, Wendy Florián, Camila Maya, Camila Arteta, Ana Lacouture, Diego García, Diana Rodríguez, Carlos Ramos, David Ruiz, Samuel Negrete.

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

# LABORATORIO ATLÁNTICO 2019

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# REGIÓN CARIBE SUR ATLÁNTICO



- PRIORIZADOS
- ASESORIAS PUNTUALES

## 23 Municipios

### ARTICULADOR

Pedro Felipe Perini Guzmán

### ENLACE

Martha Páramo

### DISEÑADORA LIDER

Natalia Quiñones Rodríguez

### EQUIPO PROYECTO GOBERNACIÓN

María Elena Uribe, Wendy Florián, María Camila Cuello, María Camila Arteta, Ana Lacouture, Diego García, Diana Rodríguez.

4 Maestros artesanos



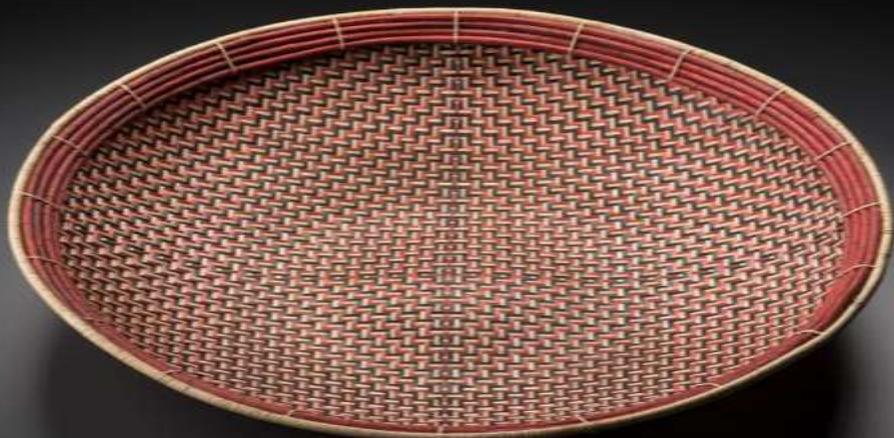
El progreso  
es de todos

Mincomercio



# SÍNTESIS DIAGNÓSTICO REGIONAL 2019

Este año se desarrolló el proyecto Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del atlántico, fase 5 – 2019; en él se priorizaron los municipios de Galapa, Usiacurí, Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Malambo, Piojó y Santa Lucia en actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización. Y en Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad a través de asesorías puntuales y de los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## SÍNTESIS DE PLAN DE TRABAJO 2019

- De igual forma en el departamento se desarrollaron los módulos de desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización; de igual forma se desarrolló el programa de moda, programa sello de calidad «hecho a mano» y el de propiedad intelectual.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL

- En la vigencia 2019 se enfatizará en el proyecto establecido en el convenio con la Gobernación del Atlántico en el proyecto de 2019
- Se adelantarán acciones para fortalecer las oportunidades comerciales y la participación en eventos feriales de los artesanos con el apoyo de la Gobernación del Atlántico.
- Artesanías de Colombia realizará asesorías puntuales a los artesanos identificados en todos los municipios del departamento del Atlántico.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Consolidado regional 2019

PROYECTO	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS	INVERSIÓN ADC	INVERSIÓN ALIADO	INVERSIÓN TOTAL	No. PRODUCTOS DESARROLLADOS - SABOR BQUILLA	No. PRODUCTOS DISEÑADOS - EXPOARTESANIAS	No. PRODUCTOS APROBADOS - EXPOARTESANIAS
Departamento de Atlántico; Fase 5 – 2019.	632	23	\$ 127.014.588	\$643.386.091	\$770.400.679	47 líneas	85 líneas	628 Unid.
						563 Unid.		
						75 Ref.	150 Ref.	122 Ref.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyecto	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas de talleres de codiseño impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
<b>FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019</b>	Galapa	82	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	20
	Usiacurí	75	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Polonuevo	34	Inspiración, texturas, diversificación, muestras	5
	Tubará	32	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, vitrinismo, fotografía	14
	Luruaco	42	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Puerto Colombia	36	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	10
	Suan	50	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Malambo	61	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Piojó	27	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Santa Lucia	23	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Total	463		100

# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas de talleres diferentes a codiseño impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Galapa	32	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	6
	Usiacurí	39	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	5
	Polonuevo	25	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	3
	Tubará	13	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Luruaco	34	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
	Puerto Colombia	23	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Suan	16	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller Propuesta de valor	3
	Malambo	19	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
	Piojó	17	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Santa Lucia	30	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	4
Total	248		42	



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Galapa	82	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	38
	Usiacurí	75	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción	50
	Polonuevo	34	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	11
	Tubará	32	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	71
	Luruaco	42	Producción	26
	Puerto Colombia	36	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	15
	Suan	50	Emprendimiento, Evaluación de producto, Maestro artesano	39
	Malambo	61	Evaluación de producto, Maestro artesano	30
	Piojó	27	Maestro artesano	9
	Santa Lucia	23	Emprendimiento, Evaluación de producto	13
Total	463		302	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios No Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Barranquilla	49	Evaluación de producto, Diseño, Producción	26
	Baranoa	38	Evaluación de producto, Emprendimiento, Diseño, Comercialización	24
	Campo de la Cruz	29	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	63
	Candelaria	13	Evaluación de producto, Producción, Diseño	38
	Juan De Acosta	16	Evaluación de producto, Diseño	20
	Soledad	65	Evaluación de producto, Diseño, Producción	45
	Ponedera	8	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	16
	Manatí	33	Evaluación de producto, Diseño	35
	Palmar de Varela	34	Evaluación de producto, Diseño	40
	Repelón	27	Evaluación de producto, Diseño	17
	Sabanagrande	23	Evaluación de producto, Diseño	54
	Sabanalarga	16	Evaluación de producto, Diseño	18
	Santo Tomas	31	Evaluación de producto, Diseño	47
	Total	382		448



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





# ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

- En Piojó no hay una comunidad consolidada.
- En Sabanalarga no se habían identificado artesanos hasta la fecha.
- En Malambo hay diversidad de oficio.
- Donde hay un numero alto de beneficiarios es por que son municipios con vocación artesanal.
- Los artesanos responden de forma inmediata a la oferta concreta de servicio de la empresa hacia la unidad productiva (sellos de calidad, registro de marca) .
- La respuesta a procesos como los talleres de codiseño es menos masiva que ofertas concretas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





---

Proyectos,  
presupuesto

---

aliados,

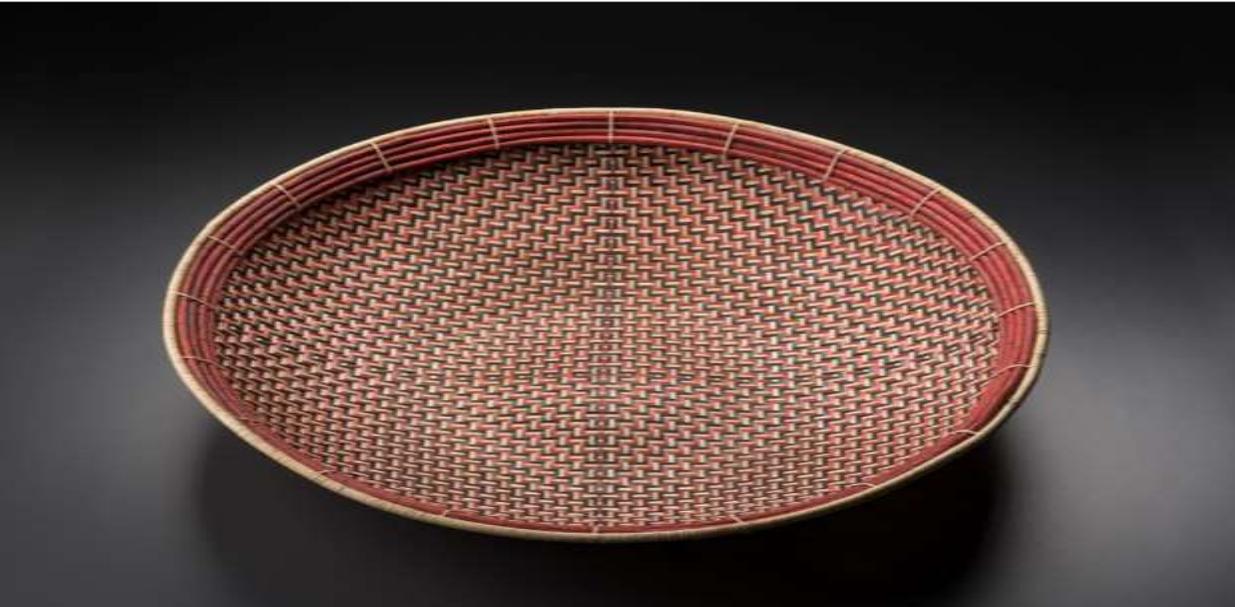


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PROYECTOS FORMULADOS EN ALIANZA REGIONAL

- Objetivo
- Municipios
- Beneficiarios
- Equipo regional
- Módulos de atención
- Acciones específicas del Laboratorio
- Medición de indicadores



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





PROYECTO FORTALECIMIENTO  
DE LA COMPETITIVIDAD Y EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD  
ARTESANAL EN EL  
DEPARTAMENTO DEL  
ATLÁNTICO – FASE 5, 2019



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Atlántico.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





VALOR TOTAL

**\$ 770.400.679**

---

APORTES ADC

**\$ 127.014.588**

---

APORTES GOBERNACIÓN  
DEL ATLÁNTICO

**\$ 643.386.091**

---

BENEFICIARIOS

**375**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# BENEFICIARIOS - 375 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Galapa</li> <li>2. Usiacurí</li> <li>3. Polonuevo</li> <li>4. Tubará</li> <li>5. Luruaco</li> <li>6. Puerto Colombia</li> <li>7. Suán</li> <li>8. Malambo</li> <li>9. Piojó</li> <li>10. Santa Lucia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Barranquilla</li> <li>12. Baranoa</li> <li>13. Campo de la Cruz</li> <li>14. Candelaria</li> <li>15. Juan de Acosta</li> <li>16. Manatí</li> <li>17. Palmar de Varela</li> <li>18. Ponedera</li> <li>19. Repelón</li> <li>20. Sabanagrande</li> <li>21. Sabanalarga</li> <li>22. Santo Tomas</li> <li>23. Soledad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo en madera</li> <li>2. Tejeduría en diversas fibras</li> <li>3. Trabajo en totumo</li> <li>4. Cestería en diversas fibras</li> <li>5. Luthería</li> <li>6. Papel Mache</li> <li>7. Trabajos en tela</li> </ol>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# MÓDULOS A IMPLEMENTAR

## EMPRENDIMIENTO

- Seminarios testimoniales
- Relevo generacional
- Habilidades en ventas
- Creación de perfiles en Redes Sociales
- Artesano Digital
- Asesorías Puntuales

## DISEÑO

- Elementos identitarios de la cultura
- Diseño
- Tendencias
- Referente aplicado al producto
- El empaque en el contexto artesanal
- Diseño de catalogo
- Asesorías Puntuales





# MÓDULOS A IMPLEMENTAR

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Caracterización de oficios
- Mejoramiento de procesos productivos
- Mejoramiento de técnicas-acabados
- Misiones Técnico-Culturales
- Programa Maestro Artesano
- Dotación de equipo y herramientas
- Gestión para la producción
- Asesorías Puntuales

## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual
- Entrega de 60 registros de marca
- Renovación de Sellos de Calidad
- Participación en Expo artesanías por medio de productos
- Apoyar a 14 artesanos del departamento que se presentaron de forma independiente a la convocatoria realizada por Expoartesanías y que fueron aceptados, a través del pago de costo de los stands.



# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Elaboración de ficha caracterización ruta turística artesanal de galapa y usiacurí
- Elaboración de instituciones educativas que contienen en sus planes de estudio asignaturas relacionadas con la enseñanza de las artesanías - Departamento Atlántico.
- Elaboración de base de datos hoteles 5 estrellas del departamento.
- Elaboración Casos de Éxito – Economía Naranja.
- Identificación mercados artesanales atlántico.
- Apoyo artesanos feria folk art 2020.
- Participación en Taller Construyendo País.
- Apoyo en la actualización referencial tejeduría en iraca y al inicio de la certificación de las artesanas por competencias laborales en el municipio de Usiacurí.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).



# ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Diagnóstico de 10 municipios con alguna vocación artesanal en el Departamento.
- Identificación de 13 vitrinas comerciales en los municipios de: galapa, usiacurí, suan, tubará, malambo, barranquilla, a agosto.
- Consolidado de 22 hoteles de alto nivel en el departamento (Barranquilla y Puerto Colombia) y posibilidad de tener vitrina comercial, 5 de los cuales de nivel muy superior.
- Identificación de 8 iniciativas de relevo generacional en el departamento.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# IMPACTOS ESPERADOS

## ASISTENCIA TÉCNICA

- 245 artesanos atendidos mediante asistencia técnica integral.
- 130 artesanos atendidos mediante Asesorías Puntuales.

## INGRESOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

- Ingresos generados en 2019 derivados de las ventas locales
- Ingresos por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales y regionales
- Ingresos por ventas en almacenes en 2019

## INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

- Desarrollo de una línea de producto en 10 municipios
- Mejora del producto actual por medio de las Asesorías Puntuales

## PRODUCTIVIDAD

- Incremento del 15% la productividad de los talleres intervenidos



# ACCIONES 2019

## EMPRESARIATO



- Realización de 3 encuentros testimoniales.
- Formulación de estrategia para abordar los procesos de relevo generacional en el departamento.
- Identificación de 26 iniciativas de relevo generacional. En Galapa 5, en Luruaco 3, en Piojó 2, Ponedera 2, en Suan 3, en Tubará 3, en Usiacurí 5, en Puerto Colombia 3.
- Trámite de 9 RUT de artesanos que participaron en la actividad de visita guiada a Expoartesánias como parte del proceso de Relevo Generacional.
- Actualización de 26 RUT de artesanos que participaron en las misiones técnicas a San Antero y Fúquene, Cundinamarca.
- Realización de 11 talleres en Gestión de Redes Sociales.
- Realización de 8 talleres de costos y precios.
- Realización de 10 asesorías puntuales en emprendimiento.





# ACCIONES 2019

## EMPREDIMIENTO

- Se realizó acompañamiento a visita guiada a 18 artesanos a Expoartesanías 2019 del 8 al 11 de diciembre. El grupo de artesanos pertenecientes a las comunidades de Tubará, Usiacurí, San Juan de Tocagua (Luruaco), Galapa; de los Oficios de trabajo en totumo, tejeduría en enea, tejeduría en iraca y trabajo en madera. En la visita tuvieron la oportunidad de asistir a los diferentes pabellones, de participar en charlas, demostraciones de oficios.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# ACCIONES 2019

## PRODUCCIÓN

- Mejoramiento de técnicas-acabados en 3 municipios (secado de madera, tallas y acabados y cerámica).
- Mejoramiento de procesos productivos (Ponedera, Galapa, Suan, Tubará, Usiacurí y Malambo).
- Comisión técnica para aprovechamiento de materias primas en Galapa, Puerto Colombia, Luruaco.
- Dos misiones técnico culturales de las comunidades de Tubará a San Antero Córdoba y de Luruaco a Fúquene Cundinamarca. Se contó con la participación de 26 artesanos
- Se implementó los 5 programas de maestro artesano en los municipios de Piojó, Malambo, Tubará, Suan, y Polonuevo.
- Se desarrolló toda la producción para la Feria Sabor Barranquilla, 75 referencias para un total de 563 unidades producidas.
- Se desarrolló toda la producción para Expoartesánias 2019, 55 líneas, 122 referencias, 628 unidades.



# ACCIONES 2019

## PRODUCCIÓN

- Se realizó entrega de maquinaria y herramientas a 35 unidades productivas de los 10 municipios priorizados:
  - Galapa (8)
  - Usiacurí (5)
  - Polonuevo (1)
  - Puerto Colombia (2)
  - Tubará (3)
  - Luruaco (3)
  - Suan (4)
  - Malambo (4)
  - Piojó (1)
  - Santa Lucia (4)





# ACCIONES 2019

## DISEÑO

- Se desarrollaron toda la producción para la Feria Sabor Barranquilla.
- Se desarrollaron 32 líneas de producto nueva para Sabor Barranquilla.
- Se mejoraron 15 líneas para Sabor Barranquilla.
- Para un total de 47 líneas para Sabor Barranquilla.
- Se desarrollaron 85 líneas de producto para Expoartesánias 2019.
- Se aprobaron 55 líneas de producto para Expoartesánias.
- Se realizaron 20 talleres de inspiración e identidad
- Se realizaron 13 talleres de texturas.
- Se llevaron a cabo 12 talleres de color y tendencias
- Se hicieron 16 talleres de diversificación.
- Se desarrollaron 9 talleres de muestra a escala
- Se hicieron 12 talleres de empaque y embalaje
- Se desarrollaron 10 talleres de vitrinismo
- Se desarrollaron 4 talleres de fotografía
- Se diseño un catalogo digital



# ACCIONES 2019

## COMERCIALIZACIÓN



- Se facilitaron 113 negocios equivalentes a \$47.485.900 pesos a través de 45 unidades productivas.
- Se actualizó mapa de ferias, fiestas y eventos
- Se registró la identificación de 35 vitrinas comerciales de artesanías en el Departamento del Atlántico.
- Participación en Expoartesanias 2019 de tres maneras:
  - a) Seguimiento a producción y coordinación de envíos de la Colección Atlántico Región Caribe, para los stands institucionales.
  - b) Con el acompañamiento del equipo del proyecto a asesores expertos para el stand institucional del Programa de Moda Viva.
  - c) Con la curaduría y seguimiento de producción para la participación en stand del Laboratorio de Diseño atlántico en el Pabellón 3.



# Colecciones desarrolladas 2019

No. PRODUCTOS DESARROLLADOS - SABOR BQUILLA	No. PRODUCTOS DISEÑADOS - EXPOARTESANIAS	No. PRODUCTOS APROBADOS - EXPOARTESANIAS
47 líneas	85 líneas	628 Unds
75 Ref.	150 Ref.	122 Ref.
563 Unds.		



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACCIONES 2019

## COMERCIALIZACIÓN

- Se apoyó al montaje del stand de la gobernación en la feria Sabor Barranquilla.
- Participación en la Feria Sabor Barranquilla 2019, a través de 75 referencias de los productos elaborados por los artesanos vinculados al laboratorio, para un total de 563 unidades producidas por 35 unidades, cuyo valor ascendió a \$17.118.000 pesos.
- Se entregaron 15 sellos de calidad calidad «hecho a mano» en el oficio de tejeduría en iraca en el municipio de Usiacurí.
- Se realizaron 10 talleres de propuesta de valor diferenciada.
- Se han realizado 10 talleres de preparación para feria y ruedas de negocios.
- Se certificaron 22 artesanos en competencias laborales en el municipio de Usiacurí.



# ACCIONES 2019

## RENDICIÓN DE CUENTAS

- Se realizó la Rendición de Cuentas de Artesanías de Colombia en el municipio de Usiacurí.
- Este evento se realizó en el Centro de Convivencia del municipio.

## ENTREGA DE SELLOS DE CALIDAD

- Se entregaron sellos de calidad a 15 artesanas del municipio de Usiacurí - Atlántico, dedicados al oficio de tejeduría en iraca.
- Recibieron el Sello de Calidad:
- Jackeline Judith Bandera Colina, Rosmari Angulo Romero, Marelys Esther Escalante Marquez, Marla Judith Amaranto Escorcía, Yaneris Maria Angulo Romero, Angelica Maria Manotas Jimenez, Ana Luz Manotas Jimenez, Edgardo Enrique Ortiz Romero, Edilsa Isabel Baldomino de Angulo, Kelly Yolanda Angulo Baldomino, Edelmira Isabel Ortiz De la Hoz, Estrella Maria Angulo Silvera, Sandra Patricia Muñoz Peña, Marleby Muñoz Jimenez, Lesvia Jimenez De la Hoz.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



PROYECTO FORTALECIMIENTO  
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
EN LOS MUNICIPIOS DE  
GALAPA(ATLÁNTICO),  
CARTAGENA (BOLÍVAR),  
BUCARAMANGA (SANTANDER)  
Y CARTAGO Y YUMBO (VALLE  
DEL CAUCA)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## OBJETIVO GENERAL

Realizar actividades de levantamiento de línea base, caracterización, asistencia técnica para el mejoramiento de productos a través del codiseño, producción, calidad y comercialización en eventos feriales, de la actividad artesanal en los Municipios de influencia de PRIMAX y priorizados por Artesanías de Colombia.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



VALOR TOTAL

**\$ 211.688.714**

---

APORTES ADC

**\$ 71.688.714**

---

APORTES PRIMAX

**\$ 140.000.000**

---

BENEFICIARIOS GALAPA

**40**

---

BENEFICIARIOS TOTALES

**137**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# Municipio, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyecto	Municipio	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Talleres de codiseño proyecto PRIMAX a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA... .. (..)	Galapa	72	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, producción	6
Proyecto	Municipio	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Talleres diferentes a codiseño proyecto PRIMAX a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA... .. (..)	Galapa	54	Ciclo de vida del producto, Emprendimiento, Costos, Clinica de ventas, Cierre de ventas.	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

## Articulación con programas especiales

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

Programas	Municipios	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
SELLOS DE CALIDAD	Usiacuri	22	Actualización referencial, evaluación de producto, y visita a talleres.	2
SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN	Luruaco	1	Rueda de negocios	1
	Barranquilla	17	Promoción Stand Feria Estilo Caribe en Feria Sabor Barranquilla (Se apoyo a 2 artesanos)	1
PROPIEDAD INTELECTUAL	Usiacurí, soledad, tubará, suan, santa lucia, puerto colombia, ponederá, polonuevo, malambo, luruaco, juan de acosta, galapa, barranquilla, candelaria, campo de la cruz, baranoa.	150	Jornada de registro de marca y derecho de autor para toda la comunidad artesanal del Departamento de Atlántico. Se inició el proceso de registro de marca con 60 solicitudes (en el mes de agosto). Asistieron 150 artesanos de diferentes municipios del departamento, que se asesoraron en la documentación, diseño de marca y demás requisitos	1
MEDALLA A LA MAESTRIA	Luruaco, barranquilla, juan de acosta (chorrera), usiacurí, puerto colombia	17	Asesoría en la postulación de artesanos y entidades que podrían aplicar a: Medalla a la Maestría	
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	Barranquilla, galapa, tubará, soledad, luruaco	33	Charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019	9



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



Programas	Municipios	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos/
MODA	Usiacuri	25	Desarrollo de líneas de Producto. Taller de cocreacion. Seguimiento a la producción. Sensibilización certificación por competencias, establecer grupo y fecha de la evaluación. Taller de tintes naturales	4
	Galapa	11	Sensibilización a la Moda. Taller Moda+ Artesanía Desarrollo de líneas de producto. Taller cocreacion Asesoría Puntual. Seguimiento a la Producción.	2
	Puerto Colombia	25	Taller tendencias 2019/2020. Desarrollo de líneas de producto. Taller de Cocreacion. Seguimiento a la producción Taller comunicación en la Moda Relatos de moda	3
20 COMUNIDADES	Luruaco	1	Participación en feria expoartesano, mercado artesanal claustro las aguas , Expoartesanas	3
MATERIAS PRIMAS	Galapa	17	Taller de mejoramiento técnico a los artesanos para garantizar la calidad de la materia prima para su producción. Dirigido por el Ingeniero Ubainer Acero. Construcción de Cámara de secado en funcionamiento. Se realizó una sensibilización, orientación y se incentivó a la formalización de su actividad de aprovechamiento de maderas. Dirigido por la Ingeniera Leonor Celis	3
	Tubara	25	Taller de mejoramiento técnico de talla y acabados en el oficio de trabajo en madera dictado por el Maestro Nicolás Molano	1
	Puerto Colombia	10	Sensibilización acerca de la regulación, tratamiento y uso de la madera naufraga. Dirigido por la Ingeniera Leonor Celis	1
	Luruaco	16	Diagnostico del estado actual de la Enea y el Junco en la Laguna de Tocagua por la Ingeniera Forestal Leonor Celis	1
	Ponedera	5	Jornada de mejoramiento técnico. Liderado Por Cristian Cely	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





---

Propuestas y acciones 2020  
Municipios: Galapa, usiacurí, tubará,  
luruaco, puerto colombia, malambo,  
barranquilla.

---



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO DESARROLLO SOCIAL Y EMPREDIMIENTO

- Actividades Relevo Generacional.
- Estructurar unidad productiva como negocio.
- Temas de costeo y precio del producto.
- Fortalecimiento del manejo de redes y herramientas digitales.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO PRODUCCIÓN

- Mejoramiento técnico.
- Asistencia técnica especializada.
- Realizar la clasificación de las maderas naufraga en Puerto Colombia.
- Seguimiento y monitoreo en los procesos de secado y preservación de las maderas y productos. Cámaras de secado construidas en: Galapa.
- Producción feria.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO DISEÑO

- Talleres de Codiseño
  - Inspiración
  - Texturas
  - Color y tendencias
  - Diversificación de producto
  - Muestras
  - Empaques y embalaje
  - Vitrinismo
  - Fotografía de producto



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TEMAS PRIORIZADOS 2020

## MODULO COMERCIALIZACIÓN

- Gestión de ventas y negocios.
- Asistencias técnicas a vitrinas comerciales.
- Preparación para la participación en eventos feriales.
- Taller de Derecho de autor y registro de marca.
- Participación en 10 eventos, ferias locales.
- Participación en Feria Sabor Barranquilla.
- Participación evento ferial - Expoartesánias.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## ACCIONES PRIORIZADAS 2020

- Convenio con la gobernación del atlántico.
- Marca Región de artesanías de Atlántico
- Alianza con el SENA para realizar acciones en conjunto.
- Levantamiento de referencial totumo en tubará.
- Levantamiento de referencial enea en san juan de tocagua – Luruaco.
- Levantamiento de referencial trabajo en madera en galapa.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# ACCIONES PRIORIZADAS 2020

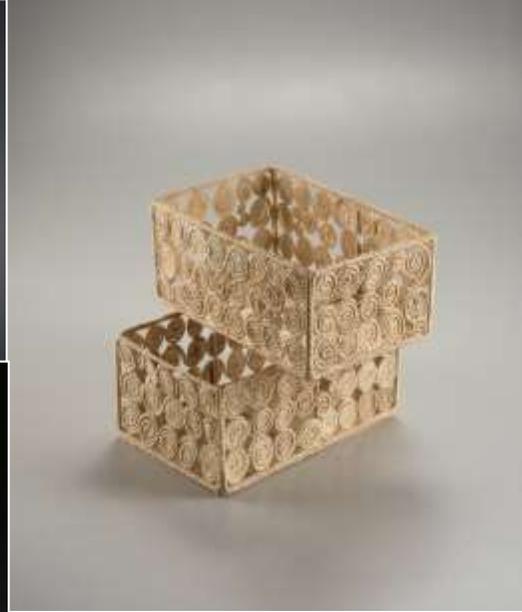
PROGRAMAS	Temas impartidos a diciembre 2019
MODA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar con la atención a las comunidades de usiacurí y puerto colombia, en talleres de tendencias, taller comunicación en la moda, desarrollo de líneas de producto., taller de cocreacion.</li> </ul>
20 COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en ferias a través de otra comunidad</li> </ul>
MATERIAS PRIMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puerto Colombia: Caracterizar con mayor precisión las maderas disponibles para el desarrollo de sus productos, de maderas duras, blandas, claras, oscuras, densas, entre otras características relevantes en los procesos constructivos de la artesanía .</li> <li>Galapa: Impulsar el implemento de plantaciones forestales con especies maderables apropiadas que se conviertan en una fuente sustentable y propia que evite sobrecostos en el producto final y garantice continuidad en el suministro de la cadena productiva de la artesanía.</li> <li>Luruaco: Identificación de estrategias de cumplimiento ambiental y legalidad para el aprovechamiento de la Enea .</li> </ul>
SELLOS DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantamiento de referencial totumo en tubará.</li> <li>Levantamiento de referencial enea en san juan de tocagua – Luruaco.</li> <li>Levantamiento de referencial trabajo en madera en galapa</li> </ul>
PROPIEDAD INTELECTUAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marca Región de artesanías de Atlántico</li> </ul>
MEDALLA A LA MAESTRIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Postular artesanos y entidades al otorgamiento de la Medalla a la Maestría</li> </ul>
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invitar a participar en la charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019</li> </ul>



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







---

Alianzas Estratégicas 2019  
Centros de acopio, vitrinas  
comerciales y mercados artesanales

---

# Laboratorio de Innovación y Diseño – Atlántico

Principales proyectos o alianzas del 2019

- Gobernación del Atlántico

Objetivo:

- Aunar esfuerzos y recursos económicos para adelantar en forma conjunta la propuesta de “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico: Fase 5 – 2019”.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Laboratorio de Innovación y Diseño – Atlántico

## Centros de acopio y vitrinas comerciales 2019

**Feria Sabor Barranquilla** en el Centro de Eventos Puerta de Oro. Esta feria reunió durante cuatro días a los más importantes actores de la escena gastronómica del país e internacionales, con el fin de resaltar los valores culinarios, sabores y tradiciones presentes en la cultura, cocina del Caribe Colombiano y los valores culturales de nuestra Región.

Recibió a más de 26.800 visitantes en 4 días de Feria. Participaron 144 expositores vinculados en la muestra comercial.

Obtuvieron ventas alrededor de \$2.150 millones.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## Resultados

1. La Feria Sabor Barranquilla fue un espacio comercial donde se logró la participación de los artesanos a través de la exhibición de los productos diseñados por el equipo del laboratorio, en el stand de la gobernación del atlántico.
2. En este mismo evento, Artesanías de Colombia participó con la presencia de dos grupos artesanales del departamento del Atlántico (Usiacurí y Galapa); los artesanos realizaron demostración de oficio en Tejeduría en Iraca y trabajo en madera. Así mismo tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar productos



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# Resultados

1. Número de artesanos beneficiados:

35 unidades productivas beneficiadas.

•Resultados comerciales:

Ventas para la feria:

**\$ 17.118.000**

•Beneficios adicionales:

•Los artesanos han tenido la oportunidad de posicionarse en el departamento como proveedores de la tienda y centro de exhibición Artesanías del Atlántico.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Resultados

2. Número de artesanos beneficiados:

2 unidades productivas beneficiadas.

•Resultados comerciales:

Ventas en la feria:

**\$ 2.768.000**

• Negocios Facilitados:

Ventas a 40 personas naturales.

• Beneficios adicionales:

Los artesanos han tenido la oportunidad de posicionarse en el departamento como proveedores para locales comerciales y emprendedores como: Paula Ramos, Patricia Maestre, Patricia Amado y Adriana García. También con la empresa Caficosta, productores de café de la Sierra de Nevada.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## GALERIA 72

UBICACIÓN: Barranquilla, Atlántico, Colombia.

PRODUCTOS ARTESANALES: Es un proyecto liderado por la alcaldía distrital de Barranquilla, para formalizar puestos de venta de artesanías ubicadas en los alrededores del Estadio Romelio Martínez, este sitio se referencia tradicionalmente como punto donde converge comercio de artesanías autóctonas y del resto del país. Comercializan productos tradicionales como: máscaras de carnaval, instrumentos musicales, indumentaria (disfraces, alpargatas, sombreros), mochilas.

TECNICAS ARTESANALES: talla en madera, tejeduría, lutería, parafernalia y utilería, aplicaciones en tela.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# TIENDA DEL CARNAVAL

**UBICACIÓN:** Barranquilla, Atlántico, Colombia.

**PRODUCTOS ARTESANALES:** Es un escenario que preserva la tradición. Carnaval S.A. a través del programa 'Carnaval hecho a mano', desarrolla una iniciativa que desempeñan más de 200 artesanos, encargados de fabricar souvenirs y piezas artesanales para exhibirlas y comercializarlas en esta tienda. Comercializan productos tradicionales como: máscaras de carnaval, souvenirs, accesorios para el hogar y para oficina.

**TECNICAS ARTESANALES:** talla en madera, torno en madera, moldeado en papel.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# TIENDA DE DEL MUSEO MAPUKA

UBICACIÓN: Puerto Colombia, Atlántico, Colombia.

PRODUCTOS ARTESANALES: Vitrina comercial del museo universitario Mapuka, en la universidad del norte, cuenta con artesanías de diferentes comunidades del caribe colombiano, concentrados en comunidades con tradición indígena. Comercializan productos tradicionales como: máscaras de carnaval, souvenirs, accesorios para el hogar y para oficina, mochilas.

TECNICAS ARTESANALES: talla en madera, torno en madera, moldeado en papel, caña flecha, tejeduría en telar.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# LA HERRADURA CAMPESTRE

**UBICACIÓN:** Galapa, Atlántico, Colombia.

**PRODUCTOS ARTESANALES:** A través de un convenio comercial con el restaurante La Herradura, los artesanos tienen una vitrina comercial para dos unidades productivas como son, Artesanías El Mago y Congo Real, donde brindan a los visitantes una experiencia de turismo alrededor de las artesanías, promoviendo además la compra del producto local. Comercializan productos tradicionales como: máscaras del carnaval, accesorios para el hogar y para oficina, elementos decorativos, souvenirs y recuerdos.

**TECNICAS ARTESANALES:** talla en madera y torno en madera, moldeado en papel.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# CASA ARTESANAL

**UBICACIÓN:** Usiacurí, Atlántico, Colombia.

**PRODUCTOS ARTESANALES:** Se encarga de la comercialización de productos tejidos en palma de iraca, en su mayoría: Accesorios para el hogar como individuales, centros de mesa, canastos, contenedores; artículos de moda como bolsos de mano y accesorios femeninos.

**TECNICAS ARTESANALES:** Tejidos sobre estructura, trenzado, rollo cocido, caracol.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# PLAZA JULIO FLORES

**UBICACIÓN:** Usiacurí, Atlántico, Colombia.

**PRODUCTOS ARTESANALES:** Se encarga de la comercialización de productos tejidos en palma de Iraca, en su mayoría: Accesorios para el hogar como individuales, centros de mesa, canastos, contenedores; artículos de moda como bolsos de mano y accesorios femeninos.

**TECNICAS ARTESANALES:** Tejidos sobre estructura, trenzado, rollo cocido, caracol.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CASA DEL ARTESANO

**UBICACIÓN:** Tubará, Atlántico, Colombia.

**PRODUCTOS ARTESANALES:** En las vitrinas de la casa del artesano en Tubará se exhiben y comercializan productos artesanales elaborados en su mayoría en totumo. Se encuentran: contenedores, llaveros, animales, bisutería, vestidos, mascarar, suvenires al igual que canastos en bejuco e instrumentos musicales.

**TECNICAS ARTESANALES:** Tallado, quemado, calado, pintura, pirograbado, talla de madera, tejeduría en fique y bejuco.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

