



**artesanías
de colombia**

Acciones y seguimiento
Laboratorio de innovación y diseño Atlántico
Diciembre 2019

REGIÓN CARIBE SUR ATLÁNTICO



- PRIORIZADOS
- ASESORIAS PUNTUALES

23 Municipios

ARTICULADOR

Pedro Felipe Perini Guzmán

ENLACE

Martha Páramo

DISEÑADORA LIDER

Natalia Quiñones Rodríguez

EQUIPO PROYECTO GOBERNACIÓN

María Elena Uribe, Wendy Florián, María Camila Cuello, María Camila Arteta, Ana Lacouture, Diego García, Diana Rodríguez.

4 Maestros artesanos



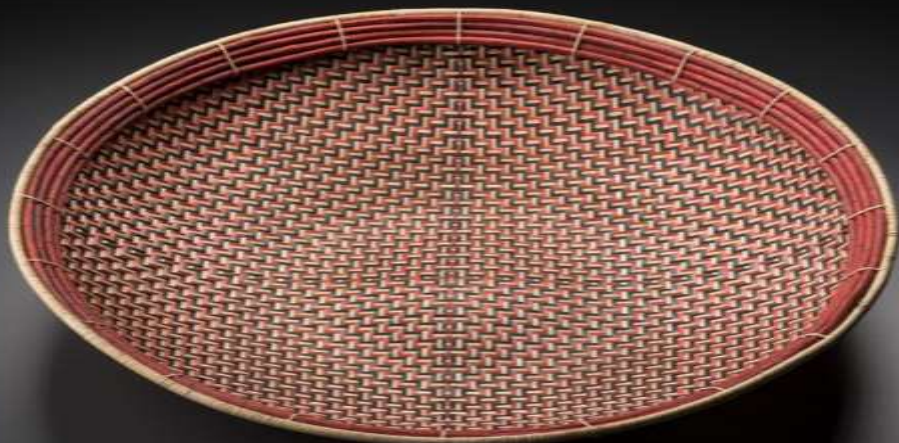
El progreso
es de todos

Mincomercio



SÍNTESIS DIAGNÓSTICO REGIONAL 2019

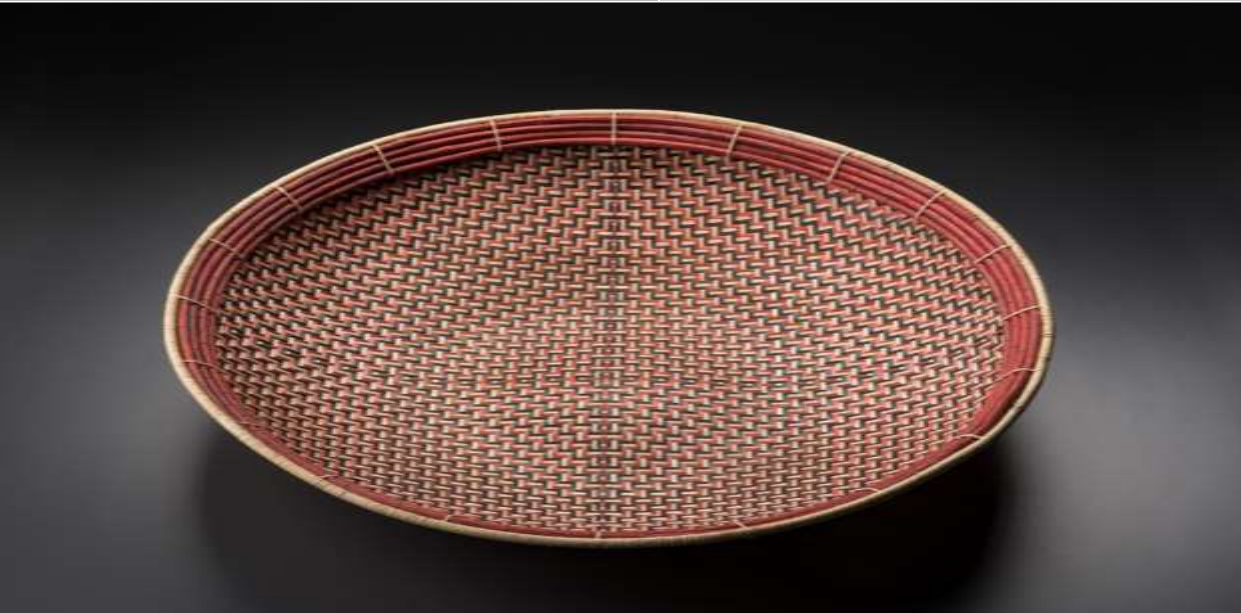
Este año se desarrolló el proyecto Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del atlántico, fase 5 – 2019; en él se priorizaron los municipios de Galapa, Usiacurí, Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, Malambo, Piojó y Santa Lucia en actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización. Y en Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad a través de asesorías puntuales y de los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SÍNTESIS DE PLAN DE TRABAJO 2019

- De igual forma en el departamento se desarrollaron los módulos de desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización; de igual forma se desarrolló el programa de moda, programa sello de calidad «hecho a mano» y el de propiedad intelectual.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL

- En la vigencia 2019 se enfatizará en el proyecto establecido en el convenio con la Gobernación del Atlántico en el proyecto de 2019
- Se adelantarán acciones para fortalecer las oportunidades comerciales y la participación en eventos feriales de los artesanos con el apoyo de la Gobernación del Atlántico.
- Artesanías de Colombia realizará asesorías puntuales a los artesanos identificados en todos los municipios del departamento del Atlántico.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Consolidado regional 2019

PROYECTO	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS	INVERSIÓN ADC	INVERSIÓN ALIADO	INVERSIÓN TOTAL	No. PRODUCTOS DESARROLLADOS - SABOR BQUILLA	No. PRODUCTOS DISEÑADOS - EXPOARTESANIAS	No. PRODUCTOS APROBADOS - EXPOARTESANIAS
Departamento de Atlántico; Fase 5 – 2019.	632	23	\$ 127.014.588	\$643.386.091	\$770.400.679	47 líneas	85 líneas	628 Unid.
						563 Unid.		
						75 Ref.	150 Ref.	122 Ref



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyecto	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas de talleres de codiseño impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Galapa	82	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	20
	Usiacurí	75	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Polonuevo	34	Inspiración, texturas, diversificación, muestras	5
	Tubará	32	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, vitrinismo, fotografía	14
	Luruaco	42	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Puerto Colombia	36	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	10
	Suan	50	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Malambo	61	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
	Piojó	27	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Santa Lucia	23	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
	Total	463		100

Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas de talleres diferentes a codiseño impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Galapa	32	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	6
	Usiacurí	39	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	5
	Polonuevo	25	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	3
	Tubará	13	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Luruaco	34	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
	Puerto Colombia	23	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Suan	16	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller Propuesta de valor	3
	Malambo	19	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
	Piojó	17	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
	Santa Lucia	30	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	4
Total	248		42	



Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Galapa	82	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	38
	Usiacurí	75	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción	50
	Polonuevo	34	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	11
	Tubará	32	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	71
	Luruaco	42	Producción	26
	Puerto Colombia	36	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	15
	Suan	50	Emprendimiento, Evaluación de producto, Maestro artesano	39
	Malambo	61	Evaluación de producto, Maestro artesano	30
	Piojó	27	Maestro artesano	9
	Santa Lucia	23	Emprendimiento, Evaluación de producto	13
Total	463		302	



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Municipios, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyectos	Municipios No Priorizados	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO – FASE 5, 2019	Barranquilla	49	Evaluación de producto, Diseño, Producción	26
	Baranoa	38	Evaluación de producto, Emprendimiento, Diseño, Comercialización	24
	Campo de la Cruz	29	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	63
	Candelaria	13	Evaluación de producto, Producción, Diseño	38
	Juan De Acosta	16	Evaluación de producto, Diseño	20
	Soledad	65	Evaluación de producto, Diseño, Producción	45
	Ponedera	8	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	16
	Manatí	33	Evaluación de producto, Diseño	35
	Palmar de Varela	34	Evaluación de producto, Diseño	40
	Repelón	27	Evaluación de producto, Diseño	17
	Sabanagrande	23	Evaluación de producto, Diseño	54
	Sabanalarga	16	Evaluación de producto, Diseño	18
	Santo Tomas	31	Evaluación de producto, Diseño	47
	Total	382		448



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

- En Piojó no hay una comunidad consolidada.
- En Sabanalarga no se habían identificado artesanos hasta la fecha.
- En Malambo hay diversidad de oficio.
- Donde hay un numero alto de beneficiarios es por que son municipios con vocación artesanal.
- Los artesanos responden de forma inmediata a la oferta concreta de servicio de la empresa hacia la unidad productiva (sellos de calidad, registro de marca) .
- La respuesta a procesos como los talleres de codiseño es menos masiva que ofertas concretas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Proyectos,
presupuesto

aliados,

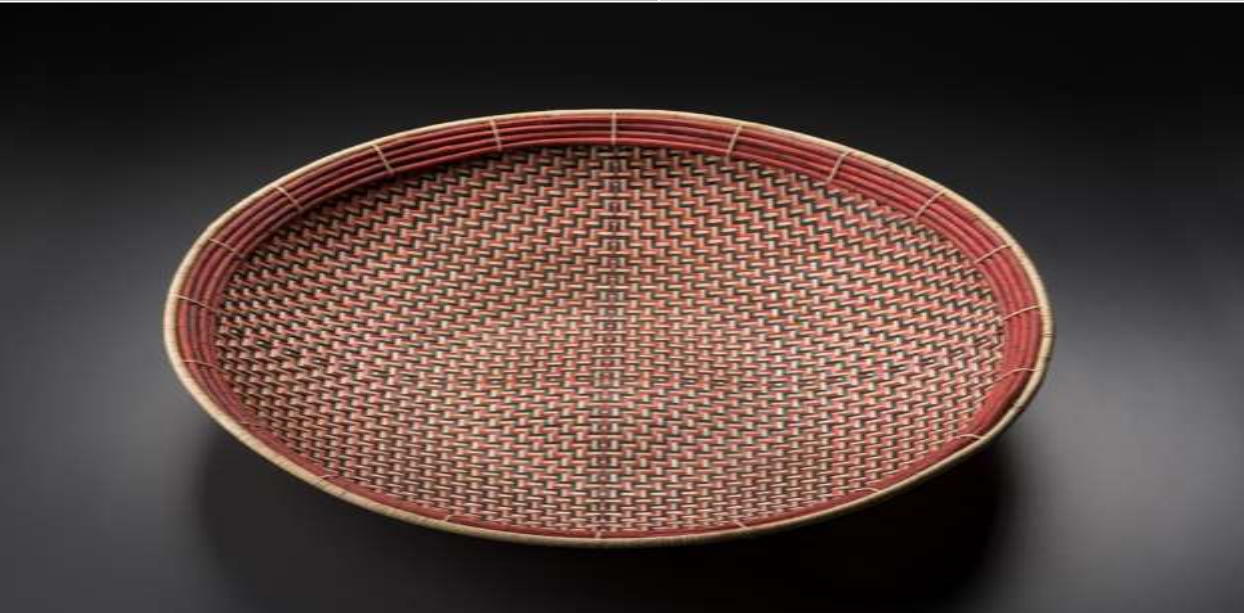


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PROYECTOS FORMULADOS EN ALIANZA REGIONAL

- Objetivo
- Municipios
- Beneficiarios
- Equipo regional
- Módulos de atención
- Acciones específicas del Laboratorio
- Medición de indicadores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROYECTO FORTALECIMIENTO
DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD
ARTESANAL EN EL
DEPARTAMENTO DEL
ATLÁNTICO – FASE 5, 2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al fortalecimiento integral de las capacidades de las unidades productivas artesanales del departamento del Atlántico.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



VALOR TOTAL

\$ 770.400.679

APORTES ADC

\$ 127.014.588

APORTES GOBERNACIÓN
DEL ATLÁNTICO

\$ 643.386.091

BENEFICIARIOS

375



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

BENEFICIARIOS - 375 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none">1. Galapa2. Usiacurí3. Polonuevo4. Tubará5. Luruaco6. Puerto Colombia7. Suán8. Malambo9. Piojó10. Santa Lucia	<ol style="list-style-type: none">11. Barranquilla12. Baranoa13. Campo de la Cruz14. Candelaria15. Juan de Acosta16. Manatí17. Palmar de Varela18. Ponedera19. Repelón20. Sabanagrande21. Sabanalarga22. Santo Tomas23. Soledad	<ol style="list-style-type: none">1. Trabajo en madera2. Tejeduría en diversas fibras3. Trabajo en totumo4. Cestería en diversas fibras5. Luthería6. Papel Mache7. Trabajos en tela



MÓDULOS A IMPLEMENTAR

EMPRENDIMIENTO

- Seminarios testimoniales
- Relevo generacional
- Habilidades en ventas
- Creación de perfiles en Redes Sociales
- Artesano Digital
- Asesorías Puntuales

DISEÑO

- Elementos identitarios de la cultura
- Diseño
- Tendencias
- Referente aplicado al producto
- El empaque en el contexto artesanal
- Diseño de catalogo
- Asesorías Puntuales





MÓDULOS A IMPLEMENTAR

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

- Caracterización de oficios
- Mejoramiento de procesos productivos
- Mejoramiento de técnicas-acabados
- Misiones Técnico-Culturales
- Programa Maestro Artesano
- Dotación de equipo y herramientas
- Gestión para la producción
- Asesorías Puntuales

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- Sensibilización sobre la Propiedad Intelectual
- Entrega de 60 registros de marca
- Renovación de Sellos de Calidad
- Participación en Expo artesanías por medio de productos
- Apoyar a 14 artesanos del departamento que se presentaron de forma independiente a la convocatoria realizada por Expoartesanías y que fueron aceptados, a través del pago de costo de los stands.



ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Elaboración de ficha caracterización ruta turística artesanal de galapa y usiacurí
- Elaboración de instituciones educativas que contienen en sus planes de estudio asignaturas relacionadas con la enseñanza de las artesanías - Departamento Atlántico.
- Elaboración de base de datos hoteles 5 estrellas del departamento.
- Elaboración Casos de Éxito – Economía Naranja.
- Identificación mercados artesanales atlántico.
- Apoyo artesanos feria folk art 2020.
- Participación en Taller Construyendo País.
- Apoyo en la actualización referencial tejeduría en iraca y al inicio de la certificación de las artesanas por competencias laborales en el municipio de Usiacurí.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).



ACCIONES ESPECIFICAS DEL LABORATORIO



- Diagnóstico de 10 municipios con alguna vocación artesanal en el Departamento.
- Identificación de 13 vitrinas comerciales en los municipios de: galapa, usiacurí, suan, tubará, malambo, barranquilla, a agosto.
- Consolidado de 22 hoteles de alto nivel en el departamento (Barranquilla y Puerto Colombia) y posibilidad de tener vitrina comercial, 5 de los cuales de nivel muy superior.
- Identificación de 8 iniciativas de relevo generacional en el departamento.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia

IMPACTOS ESPERADOS

ASISTENCIA TÉCNICA

- 245 artesanos atendidos mediante asistencia técnica integral.
- 130 artesanos atendidos mediante Asesorías Puntuales.

INGRESOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

- Ingresos generados en 2019 derivados de las ventas locales
- Ingresos por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales y regionales
- Ingresos por ventas en almacenes en 2019

INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO ARTESANAL

- Desarrollo de una línea de producto en 10 municipios
- Mejora del producto actual por medio de las Asesorías Puntuales

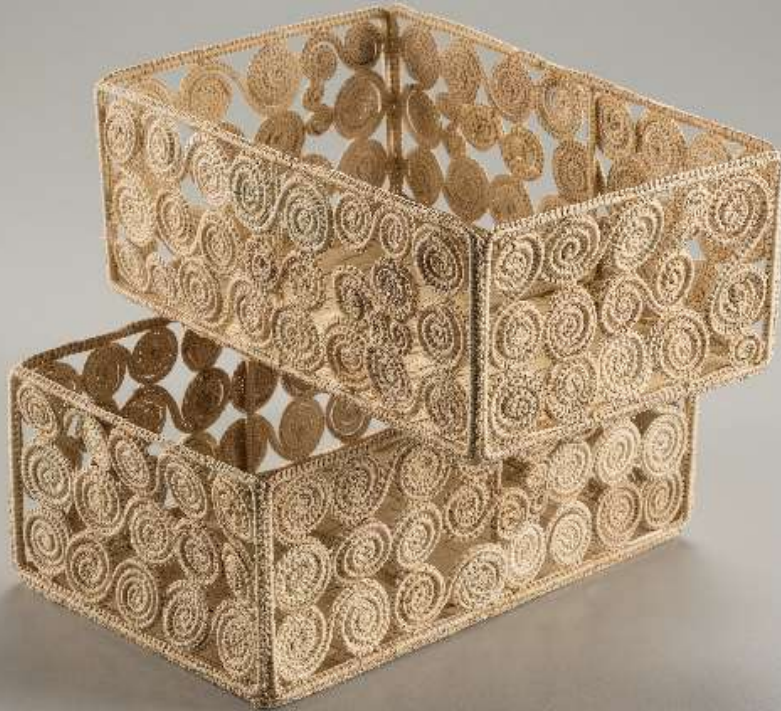
PRODUCTIVIDAD

- Incremento del 15% la productividad de los talleres intervenidos



ACCIONES 2019

EMPRENDIMIENTO



- Realización de 3 encuentros testimoniales.
- Formulación de estrategia para abordar los procesos de relevo generacional en el departamento.
- Identificación de 26 iniciativas de relevo generacional. En Galapa 5, en Luruaco 3, en Piojó 2, Ponedera 2, en Suan 3, en Tubará 3, en Usiacurí 5, en Puerto Colombia 3.
- Trámite de 9 RUT de artesanos que participaron en la actividad de visita guiada a Expoartesánias como parte del proceso de Relevo Generacional.
- Actualización de 26 RUT de artesanos que participaron en las misiones técnicas a San Antero y Fúquene, Cundinamarca.
- Realización de 11 talleres en Gestión de Redes Sociales.
- Realización de 8 talleres de costos y precios.
- Realización de 10 asesorías puntuales en emprendimiento.





ACCIONES 2019

EMPRENDIMIENTO

- Se realizó acompañamiento a visita guiada a 18 artesanos a Expoartesanías 2019 del 8 al 11 de diciembre. El grupo de artesanos pertenecientes a las comunidades de Tubará, Usiacurí, San Juan de Tocagua (Luruaco), Galapa; de los Oficios de trabajo en totumo, tejeduría en enea, tejeduría en iraca y trabajo en madera. En la visita tuvieron la oportunidad de asistir a los diferentes pabellones, de participar en charlas, demostraciones de oficios.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



ACCIONES 2019

PRODUCCIÓN

- Mejoramiento de técnicas-acabados en 3 municipios (secado de madera, tallas y acabados y cerámica).
- Mejoramiento de procesos productivos (Ponedera, Galapa, Suan, Tubará, Usiacurí y Malambo).
- Comisión técnica para aprovechamiento de materias primas en Galapa, Puerto Colombia, Luruaco.
- Dos misiones técnico culturales de las comunidades de Tubará a San Antero Córdoba y de Luruaco a Fúquene Cundinamarca. Se contó con la participación de 26 artesanos
- Se implementó los 5 programas de maestro artesano en los municipios de Piojó, Malambo, Tubará, Suan, y Polonuevo.
- Se desarrolló toda la producción para la Feria Sabor Barranquilla, 75 referencias para un total de 563 unidades producidas.
- Se desarrolló toda la producción para Expoartesánias 2019, 55 líneas, 122 referencias, 628 unidades.



ACCIONES 2019

PRODUCCIÓN

- Se realizó entrega de maquinaria y herramientas a 35 unidades productivas de los 10 municipios priorizados:
 - Galapa (8)
 - Usiacurí (5)
 - Polonuevo (1)
 - Puerto Colombia (2)
 - Tubará (3)
 - Luruaco (3)
 - Suan (4)
 - Malambo (4)
 - Piojó (1)
 - Santa Lucia (4)





ACCIONES 2019

DISEÑO

- Se desarrollaron toda la producción para la Feria Sabor Barranquilla.
- Se desarrollaron 32 líneas de producto nueva para Sabor Barranquilla.
- Se mejoraron 15 líneas para Sabor Barranquilla.
- Para un total de 47 líneas para Sabor Barranquilla.
- Se desarrollaron 85 líneas de producto para Expoartesánias 2019.
- Se aprobaron 55 líneas de producto para Expoartesánias.
- Se realizaron 20 talleres de inspiración e identidad
- Se realizaron 13 talleres de texturas.
- Se llevaron a cabo 12 talleres de color y tendencias
- Se hicieron 16 talleres de diversificación.
- Se desarrollaron 9 talleres de muestra a escala
- Se hicieron 12 talleres de empaque y embalaje
- Se desarrollaron 10 talleres de vitrinismo
- Se desarrollaron 4 talleres de fotografía
- Se diseño un catalogo digital



ACCIONES 2019

COMERCIALIZACIÓN



- Se facilitaron 113 negocios equivalentes a \$47.485.900 pesos a través de 45 unidades productivas.
- Se actualizó mapa de ferias, fiestas y eventos
- Se registró la identificación de 35 vitrinas comerciales de artesanías en el Departamento del Atlántico.
- Participación en Expoartesanias 2019 de tres maneras:
 - a) Seguimiento a producción y coordinación de envíos de la Colección Atlántico Región Caribe, para los stands institucionales.
 - b) Con el acompañamiento del equipo del proyecto a asesores expertos para el stand institucional del Programa de Moda Viva.
 - c) Con la curaduría y seguimiento de producción para la participación en stand del Laboratorio de Diseño atlántico en el Pabellón 3.



Colecciones desarrolladas 2019

No. PRODUCTOS DESARROLLADOS - SABOR BQUILLA	No. PRODUCTOS DISEÑADOS - EXPOARTESANIAS	No. PRODUCTOS APROBADOS - EXPOARTESANIAS
47 líneas	85 líneas	628 Unds
75 Ref.	150 Ref.	122 Ref.
563 Unds.		



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACCIONES 2019

COMERCIALIZACIÓN

- Se apoyó al montaje del stand de la gobernación en la feria Sabor Barranquilla.
- Participación en la Feria Sabor Barranquilla 2019, a través de 75 referencias de los productos elaborados por los artesanos vinculados al laboratorio, para un total de 563 unidades producidas por 35 unidades, cuyo valor ascendió a \$17.118.000 pesos.
- Se entregaron 15 sellos de calidad calidad «hecho a mano» en el oficio de tejeduría en iraca en el municipio de Usiacurí.
- Se realizaron 10 talleres de propuesta de valor diferenciada.
- Se han realizado 10 talleres de preparación para feria y ruedas de negocios.
- Se certificaron 22 artesanos en competencias laborales en el municipio de Usiacurí.



ACCIONES 2019

RENDICIÓN DE CUENTAS

- Se realizó la Rendición de Cuentas de Artesanías de Colombia en el municipio de Usiacurí.
- Este evento se realizó en el Centro de Convivencia del municipio.

ENTREGA DE SELLOS DE CALIDAD

- Se entregaron sellos de calidad a 15 artesanas del municipio de Usiacurí - Atlántico, dedicados al oficio de tejeduría en iraca.
- Recibieron el Sello de Calidad:
- Jackeline Judith Bandera Colina, Rosmari Angulo Romero, Marelys Esther Escalante Marquez, Marla Judith Amaranto Escorcía, Yaneris Maria Angulo Romero, Angelica Maria Manotas Jimenez, Ana Luz Manotas Jimenez, Edgardo Enrique Ortiz Romero, Edilsa Isabel Baldomino de Angulo, Kelly Yolanda Angulo Baldomino, Edelmira Isabel Ortiz De la Hoz, Estrella Maria Angulo Silvera, Sandra Patricia Muñoz Peña, Marleby Muñoz Jimenez, Lesvia Jimenez De la Hoz.



El progreso
es de todos

Mincomercio



artesanías
de colombia



PROYECTO FORTALECIMIENTO
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
EN LOS MUNICIPIOS DE
GALAPA(ATLÁNTICO),
CARTAGENA (BOLÍVAR),
BUCARAMANGA (SANTANDER)
Y CARTAGO Y YUMBO (VALLE
DEL CAUCA)



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



OBJETIVO GENERAL

Realizar actividades de levantamiento de línea base, caracterización, asistencia técnica para el mejoramiento de productos a través del codiseño, producción, calidad y comercialización en eventos feriales, de la actividad artesanal en los Municipios de influencia de PRIMAX y priorizados por Artesanías de Colombia.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



VALOR TOTAL

\$ 211.688.714

APORTES ADC

\$ 71.688.714

APORTES PRIMAX

\$ 140.000.000

BENEFICIARIOS GALAPA

40

BENEFICIARIOS TOTALES

137



El progreso
es de todos

Mincomercio



Municipio, beneficiarios atendidos, talleres impartidos

Proyecto	Municipio	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Talleres de codiseño proyecto PRIMAX a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA... .. (..)	Galapa	72	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, producción	6
Proyecto	Municipio	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Talleres diferentes a codiseño proyecto PRIMAX a Diciembre 2019	No. de talleres impartidos
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE GALAPA... .. (..)	Galapa	54	Ciclo de vida del producto, Emprendimiento, Costos, Clinica de ventas, Cierre de ventas.	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Articulación con programas especiales



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Programas	Municipios	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
SELLOS DE CALIDAD	Usiacuri	22	Actualización referencial, evaluación de producto, y visita a talleres.	2
SUBGERENCIA DE PROMOCIÓN	Luruaco	1	Rueda de negocios	1
	Barranquilla	17	Promoción Stand Feria Estilo Caribe en Feria Sabor Barranquilla (Se apoyo a 2 artesanos)	1
PROPIEDAD INTELECTUAL	Usiacurí, soledad, tubará, suan, santa lucia, puerto colombia, ponederá, polonuevo, malambo, luruaco, juan de acosta, galapa, barranquilla, candelaria, campo de la cruz, baranoa.	150	Jornada de registro de marca y derecho de autor para toda la comunidad artesanal del Departamento de Atlántico. Se inició el proceso de registro de marca con 60 solicitudes (en el mes de agosto). Asistieron 150 artesanos de diferentes municipios del departamento, que se asesoraron en la documentación, diseño de marca y demás requisitos	1
MEDALLA A LA MAESTRIA	Luruaco, barranquilla, juan de acosta (chorrera), usiacurí, puerto colombia	17	Asesoría en la postulación de artesanos y entidades que podrían aplicar a: Medalla a la Maestría	
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	Barranquilla, galapa, tubará, soledad, luruaco	33	Charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019	9



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Programas	Municipios	Beneficiarios atendidos Diciembre 2019	Temas impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos/
MODA	Usiacuri	25	Desarrollo de líneas de Producto. Taller de cocreacion. Seguimiento a la producción. Sensibilización certificación por competencias, establecer grupo y fecha de la evaluación. Taller de tintes naturales	4
	Galapa	11	Sensibilización a la Moda. Taller Moda+ Artesanía Desarrollo de líneas de producto. Taller cocreacion Asesoría Puntual. Seguimiento a la Producción.	2
	Puerto Colombia	25	Taller tendencias 2019/2020. Desarrollo de líneas de producto. Taller de Cocreacion. Seguimiento a la producción Taller comunicación en la Moda Relatos de moda	3
20 COMUNIDADES	Luruaco	1	Participación en feria expoartesano, mercado artesanal claustro las aguas , Expoartesanas	3
MATERIAS PRIMAS	Galapa	17	Taller de mejoramiento técnico a los artesanos para garantizar la calidad de la materia prima para su producción. Dirigido por el Ingeniero Ubainer Acero. Construcción de Cámara de secado en funcionamiento. Se realizó una sensibilización, orientación y se incentivó a la formalización de su actividad de aprovechamiento de maderas. Dirigido por la Ingeniera Leonor Celis	3
	Tubara	25	Taller de mejoramiento técnico de talla y acabados en el oficio de trabajo en madera dictado por el Maestro Nicolás Molano	1
	Puerto Colombia	10	Sensibilización acerca de la regulación, tratamiento y uso de la madera naufraga. Dirigido por la Ingeniera Leonor Celis	1
	Luruaco	16	Diagnostico del estado actual de la Enea y el Junco en la Laguna de Tocagua por la Ingeniera Forestal Leonor Celis	1
	Ponedera	5	Jornada de mejoramiento técnico. Liderado Por Cristian Cely	3



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





Propuestas y acciones 2020
Municipios: Galapa, usiacurí, tubará,
luruaco, puerto colombia, malambo,
barranquilla.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TEMAS PRIORIZADOS 2020

MODULO DESARROLLO SOCIAL Y EMPREDIMIENTO

- Actividades Relevo Generacional.
- Estructurar unidad productiva como negocio.
- Temas de costeo y precio del producto.
- Fortalecimiento del manejo de redes y herramientas digitales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEMAS PRIORIZADOS 2020

MODULO PRODUCCIÓN

- Mejoramiento técnico.
- Asistencia técnica especializada.
- Realizar la clasificación de las maderas naufraga en Puerto Colombia.
- Seguimiento y monitoreo en los procesos de secado y preservación de las maderas y productos. Cámaras de secado construidas en: Galapa.
- Producción feria.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TEMAS PRIORIZADOS 2020

MODULO DISEÑO

- Talleres de Codiseño
 - Inspiración
 - Texturas
 - Color y tendencias
 - Diversificación de producto
 - Muestras
 - Empaques y embalaje
 - Vitrinismo
 - Fotografía de producto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEMAS PRIORIZADOS 2020

MODULO COMERCIALIZACIÓN

- Gestión de ventas y negocios.
- Asistencias técnicas a vitrinas comerciales.
- Preparación para la participación en eventos feriales.
- Taller de Derecho de autor y registro de marca.
- Participación en 10 eventos, ferias locales.
- Participación en Feria Sabor Barranquilla.
- Participación evento ferial - Expoartesánias.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ACCIONES PRIORIZADAS 2020

- Convenio con la gobernación del atlántico.
- Marca Región de artesanías de Atlántico
- Alianza con el SENA para realizar acciones en conjunto.
- Levantamiento de referencial totumo en tubará.
- Levantamiento de referencial enea en san juan de tocagua – Luruaco.
- Levantamiento de referencial trabajo en madera en galapa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ACCIONES PRIORIZADAS 2020

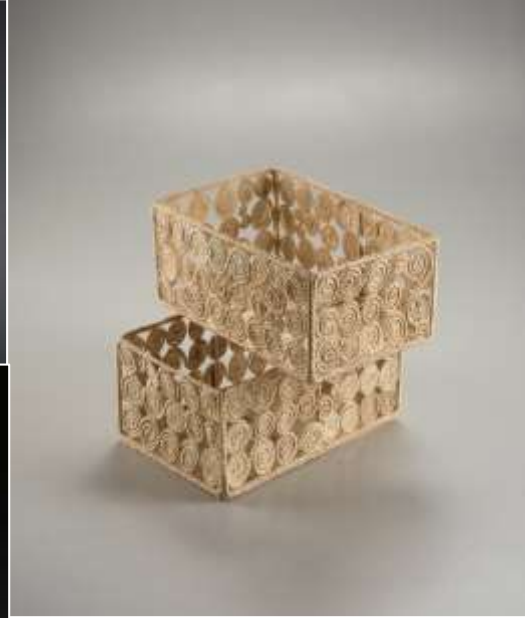
PROGRAMAS	Temas impartidos a diciembre 2019
MODA	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la atención a las comunidades de usiacurí y puerto colombia, en talleres de tendencias, taller comunicación en la moda, desarrollo de líneas de producto., taller de cocreacion.
20 COMUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Participación en ferias a través de otra comunidad
MATERIAS PRIMAS	<ul style="list-style-type: none"> Puerto Colombia: Caracterizar con mayor precisión las maderas disponibles para el desarrollo de sus productos, de maderas duras, blandas, claras, oscuras, densas, entre otras características relevantes en los procesos constructivos de la artesanía . Galapa: Impulsar el implemento de plantaciones forestales con especies maderables apropiadas que se conviertan en una fuente sustentable y propia que evite sobrecostos en el producto final y garantice continuidad en el suministro de la cadena productiva de la artesanía. Luruaco: Identificación de estrategias de cumplimiento ambiental y legalidad para el aprovechamiento de la Enea .
SELLOS DE CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de referencial totumo en tubará. Levantamiento de referencial enea en san juan de tocagua – Luruaco. Levantamiento de referencial trabajo en madera en galapa
PROPIEDAD INTELECTUAL	<ul style="list-style-type: none"> Marca Región de artesanías de Atlántico
MEDALLA A LA MAESTRIA	<ul style="list-style-type: none"> Postular artesanos y entidades al otorgamiento de la Medalla a la Maestría
SIART – SISTEMA DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA	<ul style="list-style-type: none"> Invitar a participar en la charlas virtuales de la estrategia #ArtesanoDigital 2019



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

