



Gobernación
del Atlántico



**“Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el
Departamento del Atlántico, Fase 5 – 2019”**

Informe final del Convenido interadministrativo
No 0110*2019*000055 (ADC-2019-177) suscrito entre Artesanías de Colombia y el
Departamento del Atlántico.

Presentado y elaborado por:

DIEGO LUIS GARCÍA ESTEFAN
Director de proyecto



Barranquilla: Artesanías de Colombia, 20 de diciembre 2019

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Sara Consuelo Sastoque Acevedo

Subgerente Administrativa y Financiera

Jimena Puyo Posada

Subgerente de desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Gisella Barrios

Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Pedro Felipe Perini Guzmán

Coordinador Región Caribe y Supervisor del proyecto

Martha María Páramo Soto

Enlace Regional – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

Diego Luis García Estefan

Director de proyecto – Laboratorio de innovación y Diseño del Atlántico

María Camila Arteta Granados

María Camila Cuello López

Wendy Florián Pacheco

María Elena Uribe Vélez

Ana María Lacouture Mindiola

Asesoras de proyecto

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1.OBJETIVO	10
1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	12
2. CAPÍTULO I	
MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO	
2.1.El artesano emprendedor.....	13
2.1.1. La empresa artesana	
2.1.2. Redes sociales	
2.1.3. Habilidades en ventas	
2.2.Relevo generacional.....	17
2.2.1. Actividades de relevo generacional	
2.3.Asesorías puntuales.....	20
2.3.1. Asesorías puntuales en emprendimiento	
3. CAPÍTULO II	
MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD	
3.1.Proceso productivo.....	24
3.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales	
3.1.2. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo	
3.1.3. Mejoramiento de procesos y técnicas	
3.1.4. Gestión para la producción y planes de producción	
4. CAPÍTULO III	
MÓDULO DE DISEÑO	
4.1.Sensibilización al diseño y al producto artesanal.....	39
4.1.1. Patrimonio material e inmaterial	
4.1.2. Innovación y Diseño	
4.1.3. Dinámica del Mercado	
4.2.Diseño y desarrollo de producto.....	43
4.2.1. Proceso Creativo	
4.3.Diseño y desarrollo de la presentación comercial.....	45
4.3.1. Comunicación e identidad visual	
4.3.2. Sistema de empaque	
4.4.Asesorías Puntuales.....	48
4.4.1. Asesorías puntuales	

5. CAPÍTULO IV	
MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN	
5.1.Asesorías puntuales.....	52
5.1.1. Asesorías puntuales en comercialización	
5.2.Comercialización local, regional y nacional.....	63
5.2.1. Participación en ferias locales, regionales y nacionales	
5.3.Propiedad intelectual.....	66
5.3.1. Sensibilización sobre la propiedad intelectual	
5.3.2. Estudio técnico legal y protección jurídica	
5.4.Sello de Calidad "Hecho a Mano".....	69
5.4.1. Obtención del sello de calidad	
6. CAPÍTULO V	
COORDINACIÓN	
6.1.Notas de comunicación	71
6.2.Reporte de beneficiarios.....	71
7. RESULTADOS.....	76
8. CONCLUSIONES.....	81
9. RECOMENDACIONES.....	88

RESUMEN

Este informe se elabora como medio de seguimiento a las actividades del convenio No ADC-2019-177 del 9 de abril de 2019, en el Departamento del Atlántico, el cual tuvo como objeto aunar esfuerzos y recursos económicos para adelantar en forma conjunta la propuesta de “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico Fase 5 – 2019” a través de procesos de asistencia técnica y asesorías puntuales en emprendimiento, producción y calidad, diseño y comercialización en los oficios de trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería en enea, cestería en iraca, tejeduría en fique, alfarería para la oferta de producto artesanal del departamento, en las comunidades de Galapa, Puerto Colombia, Luruaco, Tubará, Malambo, Suan, Polonuevo, Piojó, Santa Lucía y Usiacurí donde se realizó un acompañamiento continuo atendiendo cuatrocientos sesenta y tres (463) artesanos, bajo la metodología de co-diseño de Artesanías de Colombia implementada en talleres, asesorías y jornadas de asistencia técnica. Como atención complementaria, se atendieron a municipios no priorizados por el proyecto por medio del programa nacional de asesorías puntuales, que se realizaron de forma periódica en las comunidades de Ponedera, Baranoa, Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Campo de la Cruz, Palmar de Varela, Candelaria, Manatí, Repelón, Sabanalarga, Sabanagrande y Santo Tomás atendiendo trescientos ochenta y dos (382) artesanos. Por consiguiente, se atendieron en total ochocientos cuarenta y cinco (845) artesanos en el Departamento del Atlántico.

Keywords: *Producto artesanal, Atlántico, acompañamiento, metodología, asistencia técnica, artesanías, emprendimiento, co-diseño, asesorías, artesanos, artesano digital*

1. INTRODUCCIÓN

Las artesanías han sido símbolo de las tradiciones y costumbres de nuestra región. En el Atlántico se ha evidenciado desde sus inicios actividad artesanal, la cual ha sido apoyada de manera central por Artesanías de Colombia, por más de 30 años, en colaboración con entidades locales, identificando los oficios de: trabajo en madera, trabajo en totumo, cestería en bejuco, tejeduría en enea y palma de iraca, en donde se ha buscado salvaguardar las tradiciones y trasmitirlas de generación en generación para que perduren en el tiempo, este desarrollo se ha perpetuado en marco a fiestas populares y otras dinámicas sociales del territorio.

Desde la creación del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico, en el 2014, se ha potenciado desarrollo local de sector artesanal, por medio del acompañamiento continuo en las comunidades; a través del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” en sus 4 Fases ejecutadas anteriormente, logrando construir una caracterización más acertada de las comunidades, identificando fortalezas, habilidades y oportunidades de innovación.

Dando continuidad al acompañamiento y actividades ofrecidas en el departamento se inició en mayo del 2019 la fase 5 del proyecto, la cual estuvo enfocada en generar espacios de capacitación con el objetivo de llevar la artesanía local a evolucionar en productos utilitarios y competitivos que respondieran a las necesidades mercado contemporáneo, además de apoyar al artesano en la creación de producto diferenciado, a través de su propio criterio de diseño, soportado en los principios de diseño de Artesanías de Colombia, los cuales propenden por el resguardo a las tradiciones y la exaltación de la técnica.

El proyecto se desarrolló bajo una estructura modular que ofreció una atención integral a las comunidades, enfocando las asesorías de los profesionales en los componentes de Desarrollo Humano y Emprendimiento, Producción y Calidad, Diseño y Comercialización, donde se llevaron a cabo jornadas de asistencia técnica para los oficios talla de madera, modelado en papel, trabajo de totumo, tejeduría en fique, alfarería en arcilla, luthería, cestería en enea e iraca, tejeduría en trapillo, entre otras en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Luruaco, Tubará, Malambo,

Suan, Polonuevo, Piojó, Santa Lucía y Usiacurí, y en la realización de asesoría puntuales a unidades productivas artesanales en los mismos oficios mencionados en los municipios de Ponedera, Baranoa, Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Campo de la Cruz, Palmar de Varela, Candelaria, Manatí, Repelón, Sabanalarga, Sabanagrande y Santo Tomás, fortaleciendo las capacidades y competencias humanas, productivas, conceptuales y comerciales que promueven el desarrollo de la actividad artesanal y le brindan herramientas inmateriales a la comunidad para generar un impacto sobre la calidad y la estética de sus productos.

1.1.OBJETIVO GENERAL

Dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de Galapa, Usiacurí, Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan, los cuales han sido atendidos en las cuatro anteriores etapas del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento del Atlántico”, e iniciar con Malambo, Piojó y Santa Lucía, mediante la ejecución de una quinta fase de actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización, para ofertar nuevos productos innovados, competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales. De igual forma ampliar cobertura a los trece municipios del departamento que son: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad. Esta cobertura de todo el departamento se hará bajo un enfoque de, asesorías puntuales en temas de emprendimiento, producción, diseño y comercialización y de los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Así mismo los diez municipios priorizados se beneficiaran de estas actividades.

1.1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar 3 encuentros de saberes con Seminarios Testimoniales de Maestros Artesanos emprendedores exitosos.
- Implementar en 4 comunidades actividades de relevo generacional desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales como elementos con arraigo cultural capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal.
- Entregar maquinaria y herramientas a 10 comunidades atendidas en el proyecto para el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales.
- Implementar 5 programas de Maestro Artesano.
- Realizar 1 sesión de sensibilización de propiedad intelectual en artesanías y 1 jornada de registro de marcas.

- Participar en Expoartesanías a través de la compra y exhibición de productos de las comunidades atendidas que se seleccionen para tal fin por parte del Comité Nacional de Diseño.
- Realizar 2 misiones técnico-culturales para 2 municipios atendidos en el proyecto.
- Radicar 60 solicitudes de registro de marca a artesanos que cumplan con los requisitos.
- Renovar 8 sellos de calidad “hecho a mano” en una comunidad de Usuaquí.
- Permitir la participación de 60 artesanos del Atlántico mediante la manutención, transportes y pre decorado básico de 60 stands para la iniciativa comercial de la gobernación del Atlántico de realizar un evento comercial regional del Caribe.

1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA



CAPÍTULO I

2. MÓDULO DESARROLLO HUMANO Y EMPRENDIMIENTO

2.1.El artesano emprendedor

2.1.1. La empresa artesana

- Motivar y mostrar los beneficios de ser un artesano emprendedor. Señalando las cualidades, características del artesano emprendedor.

Encuentros Testimoniales de Maestros Artesanos

Se llevaron a cabo en Barranquilla, el día 23 de octubre, el evento de Encuentros Testimoniales para toda la comunidad artesanal del Departamento, los cuales tuvieron como objetivo motivar y mostrar los beneficios de ser un artesano emprendedor, señalando las cualidades y características del artesano emprendedor a través de testimonios de vida de artesanos exitosos de distintas partes del país. En la jornada fueron desarrollados dos encuentros testimoniales para la población artesanal del departamento, con una asistencia de 130 artesanos totales participantes en ambas jornadas. El encuentro testimonial consiste en la invitación de maestros artesanos, de distintas partes del país, reconocidos por una vida completa entregada a la actividad artesanal, impulsando el desarrollo de sus oficios y técnicas, de sus unidades productivas familiares, de su tradición ancestral y de sus comunidades.

El primer Testimonio fue presentado por la artesana María Concepción Iguarán, procedente de Uribe en el Departamento de La Guajira, quién explicó cómo su vida dedicada a la comunidad inició con la labor de trabajar y hacer resaltar la cultura y tradiciones wayuu desde la institucionalidad, para posteriormente volcarse hacia la producción artesanal, organizando unidades productivas artesanales y trabajando en procesos de fortalecimiento técnico y desarrollo de producto con Artesanías de Colombia, lanzando al mercado propuestas innovadoras de artesanías con el ADN de la cultura wayuu. Además del primer

testimonio, se presentó a los artesanos una ponencia, denominada “Cinco (5) formas de escalar su negocio artesanal” abordando aspectos primordiales para avanzar y afianzar la actividad artesanal como una unidad productiva consistente, desde un proceso de emprendimiento y desarrollo empresarial. Dicho tema fue presentado por la asesora de Emprendimiento y Comercialización del proyecto, Ana María Lacouture.

El segundo Testimonio fue presentado por la artesana Rosa Magnolia Salazar, quien se trasladó desde el Corregimiento de La Chamba, en el municipio de El Guamo, Tolima, hasta Barranquilla, para compartir sus experiencias de vida alrededor de la artesanía y contar a los artesanos del Atlántico, los detalles del trabajo con la técnica de puntillismo aplicada sobre piezas de barro negro, para poner en el mercado un producto innovador desde la concepción del diseño y la exaltación de su oficio artesanal. Gran parte de su proceso evolutivo en la innovación del producto ha sido con la asesoría permanente de Artesanías de Colombia. Finalmente, la jornada contó con una última ponencia denominada “El producto artesanal dentro de la dinámica del producto industrial”, presentada por Diego García, Director del Proyecto Atlántico 2019, quien a partir de un recuento de ejemplos de productos industriales con origen en procesos artesanales evidenció conceptos unificadores entre el producto artesanal y el producto industrial, los cuales los hace establecerse en una misma dinámica de mercado, concibiendo factores como tendencias, innovación y diseño elementos pertinentes para ambos.

El tercer seminario testimonial se llevó a cabo en un encuentro realizado el 20 de noviembre en la ciudad de Barranquilla, presentando a la artesana Juana Castillo Cajigas, procedente del Municipio de Sandoná, Departamento de Nariño, quien compartió con el público asistente su testimonio alrededor de la artesanías hechas con tejeduría en iraca, el trabajo en equipo que realiza con decenas de artesanas de sus comunidad, involucrándolas en la producción, rotando y fortaleciendo sus capacidades en la comercialización, ampliando su propuesta creativa, y enseñándoles todo lo que sabe a ellas y demás generaciones más jóvenes. Adicional a la jornada, se mostraron a todos los presentes los resultados de diseño y propuestas asesorados a lo largo del proyecto, y los que estarían participando en Expoartesanías.

Anexo: Listados de asistencia, registros fotográficos, presentaciones.

2.1.2. Redes sociales

- Creación de perfiles en redes sociales para el fortalecimiento de las unidades productivas en el uso y apropiación de las redes y otras herramientas digitales.

Taller de Redes Sociales

Se realizaron talleres de **manejo de redes sociales** y cómo vender artesanías en plataformas digitales en los municipios de Suan (13 asistentes), Luruaco (16 asistentes), Puerto Colombia (14 asistentes), Galapa (12 asistentes), Tubará (13 asistentes), Usiacurí (18 asistentes), Santa Lucía (15 asistentes), Malambo (11 asistentes), Piojó (9 asistentes) y Polonuevo (6 asistentes).

El objetivo y enfoque de este taller fue ubicar a los participantes de las diferentes comunidades artesanales en la realidad del comercio electrónico, dando un paso a paso del proceso básico para trazar objetivos, definir canales a usar, personalizar sus perfiles, crear una estrategia de contenidos que les permita llegar a más clientes potenciales, diseñar un protocolo de atención a clientes, y realizar monitoreo y seguimiento al plan.

2.1.3. Habilidades en ventas

- Asesorar a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Taller de propuesta de valor diferenciada

Se realizaron talleres sobre **cómo enamorar a los clientes con una propuesta de valor diferenciada**, en los municipios priorizados: Malambo (18 asistentes), Piojó (7 asistentes),

Puerto Colombia (10 asistentes), Suan (6 asistentes), Santa Lucía (6 asistentes), Luruaco (12 asistentes), Tubará (11 asistentes), Usiacurí (5 asistentes), Galapa (4 asistentes), y en la ciudad de Barranquilla (11 asistentes).

El taller sobre Propuesta de Valor conjugó los conceptos de diferenciación y valor agregado, con enfoque en fidelización de clientes. La parte teórica del taller estuvo basada en el libro “Detalles que Enamoran”, del fundador de *Bien Pensado*, David Gómez. Los ejemplos y casos de éxito compartidos fueron tomados de experiencias reales de artesanos, emprendedores y comerciantes de productos artesanales en Colombia y Latinoamérica.

Taller en costos y estrategias de precios

Se realizaron talleres sobre **cómo establecer el precio del producto artesanal** en los municipios priorizados: Galapa - Paluato (18 asistentes), Usiacurí (8 asistentes), Santa Lucía (17 asistentes), Polonuevo (9 asistentes), Puerto Colombia (7 asistentes), Tubará (17 asistentes), y Luruaco (4 asistentes), Malambo (10 asistentes), Piojó (19 asistentes), Suan (4 asistentes).

Este es un taller completamente práctico en el que se aplican conceptos de costeo (costos fijos y variables, gastos vs. costos, utilidad, punto de equilibrio, etc.) al proceso de elaboración de un producto que cada participante escoja. Se hace un recorrido por cada una de las fases y actividades requeridas para llegar al producto final, con el fin de calcular el costo de la mano de obra. En este punto se identifican las etapas y/o técnicas que impactan en mayor medida el costo del producto. Luego se identifican costos de materia prima y costos indirectos de fabricación, para finalmente llegar al valor del costo total. También se ofrecen alternativas de reducción de costos y se revisan los criterios a considerar para determinar el precio. Se utilizan como referencia ejemplos de situaciones comunes con compradores, para desarrollar habilidades de negociación y aprender a ofrecer descuentos justificados, siguiendo los principios del comercio justo.

2.2.Relevo generacional

2.2.1. Actividades de relevo generacional

- Asegurar la continuidad de la actividad artesanal en cada comunidad, de acuerdo con las destrezas y cualidades de los jóvenes.

Identificación de iniciativas

Se identificaron 26 iniciativas de relevo generacional o transferencia de conocimiento en los municipios priorizados, por su vocación artesanal, lo que repercute en mayor cantidad de población que trabaja en el sector como actividad económica.

El detalle de las actividades encontradas fueron el insumo principal para hacer una propuesta de estrategia de atención para la población artesanal con especial enfoque sobre la transferencia de conocimientos que garanticen un relevo cultural y productivo del oficio con el pasar del tiempo.

Nro.	Municipio	Corregimiento/Vereda	Nombre iniciativa	Entidad
1	Galapa	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.- Gobernación
2	Galapa	Paluato	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
3	Galapa	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
4	Galapa	Cabecera municipal	Festival Mascara y el bejuco	Alcaldía
5	Galapa	Cabecera municipal	Materia de Talla en madera	I.E. María Auxiliadora
6	Luruaco	San Juan de Tocagua	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
7	Luruaco	San Juan de Tocagua	Huella Artesanal	Gobernación
8	Luruaco	Los Limites	Eco mochilas Asoartesana	Fundación Proyecto Tití

9	Piojó	Aguas Vivas	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
10	Piojó	Cabecera municipal	Talleres de recuperación de oficios	Fundación Agroforestal
11	Ponedera	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
12	Ponedera	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
13	Puerto Colombia	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
14	Puerto Colombia	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
15	Puerto Colombia	Cabecera municipal	Estacionarte	
16	Suan de la Trinidad	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
17	Suan de la Trinidad	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
18	Suan de la Trinidad	Cabecera municipal	Feria Artesanal Festival nacional e internacional de Suan	Alcaldía Municipal
19	Tubará	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
20	Tubará	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
21	Tubará	Cabecera municipal	Gestión y articulación de procesos	Asoartes
22	Usiacurí	Cabecera municipal	Fortalecimiento de la Actividad Artesanal	A.D.C.-Gobernación
23	Usiacurí	Cabecera municipal	Huella Artesanal	Gobernación
24	Usiacurí	Cabecera municipal	Materia de artesanía en la primaria	I.E. Nuestra Señora del transito
25	Usiacurí	Cabecera municipal	Materia de artesanía de sexto a noveno	I.E. Nuestra Señora del transito
26	Usiacurí	Cabecera municipal	Materia de artesanía décimo y once	I.E. Nuestra Señora del transito

Tabla 1. Iniciativas identificadas

Propuesta Estrategia de Relevo

A partir de la identificación de iniciativas de relevo generacional encontradas en la investigación de campo, la realidad del sector, y el estado actual de los oficios artesanales en municipios como Galapa, Tubará, Luruaco, Suan, Puerto Colombia, Usiacurí, Piojó y Ponedera, clasificados como los de mayor vocación artesanal en el departamento por su población, o por la conservación de algún histórico oficio de tradición, más allá de la cantidad de artesanos que lo practiquen, se proyectó una propuesta de estrategia enfocada en la proyección en el tiempo de los mismos.

Se planteó una propuesta dirigida a los “Ecosistemas artesanales sostenibles” concibiendo como factores fundamentales la siembra y re-siembra de las materias primas y especies utilizadas en la elaboración de las artesanías, el fomento a unidades productivas de acopio y procesamiento de materia prima, la cualificación de maestros artesanos en las comunidades para la transmisión del conocimiento, la creación de talleres-escuelas que acojan a los jóvenes que salen de instituciones educativas, el establecer estructuras de apoyo para la participación de la unidades productivas artesanales en ferias y ruedas de negocios, entre otro aspectos claves para el sostenimiento de la actividad económica artesanal.

Recorrido ferial Expoartesanías 2019

En el marco de la realización de la feria Expoartesanías 2019, se promovió el vínculo de artesanos de mayor experiencia con artesanos jóvenes en pro de incentivar el interés de las nuevas generaciones hacia las artesanías como actividad económica estable y competitiva, dentro de un sector que ofrece muchas oportunidades de generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de su población productora.

Fue seleccionado un grupo mixto, en términos de edades, de 18 artesanos para llevarlos a recorrer Corferias Bogotá, conocer la feria y empaparse de toda la dinámica ferial, cómo

es la participación, la atención a los clientes, las ruedas de negocios y la observaran la diversa oferta de producto.

No.	Nombre	Comunidad
1	Daniel Mujica Escorcia	Usiacurí
2	José Ignacio Verdeza	Usiacurí
3	Kelly Yolanda Angulo Baldomino	Usiacurí
4	Érica Mercedes Barraza Valeth	Usiacurí
5	Edgardo Ortiz Romero	Luruaco / San Juan de Tocagua
6	Deyenira Angulo González	Luruaco / San Juan de Tocagua
7	Karen Siado Figueroa	Luruaco / San Juan de Tocagua
8	Milena Ortiz Sarmiento	Luruaco / San Juan de Tocagua
9	Rodolfo Angulo	Luruaco / San Juan de Tocagua
10	Jesús Hernández	Tubará
11	Yoliseth Molina Plata	Tubará
12	Yeison Manuel Molina Martínez	Tubará
13	Ivonne María Gómez Viloría	Tubará
14	Kevin Valdés	Galapa
15	Sindy Gregoria Muñoz Valdés	Galapa
16	Margareth De la Cruz	Galapa
17	Lauren Paola Guette Orellano	Galapa
18	Luz María Márquez Padilla	Usiacurí

Tabla 2. Artesanos de relevo visitantes a Expoartesánías 2019

Anexo: Registro fotográfico

2.3. Asesorías puntuales

2.3.1. Asesorías puntuales en emprendimiento

- Implementar una mejora en las unidades artesanales y afines, en emprendimiento.

Asesorías en Manejo de redes sociales

Se llevaron a cabo asesorías puntuales en emprendimiento sobre manejo de redes sociales, en las cuales se abarcaron temas como canales de venta digitales, fotografía básica para

marketing digital, registro en sitio web de Artesanías de Colombia y diligenciamiento de ficha en Google Mi Negocio.

En estas asesorías se brindó orientación a los artesanos para usar redes sociales como Instagram y Facebook a manera de catálogo o canal de ventas (dependiendo de la calidad de acceso a internet con que cuente el artesano). En algunos casos se crearon cuentas de Instagram por primera vez, se configuró el perfil y se publicaron unas primeras fotos de producto. En otros casos, se renovaron cuentas ya existentes o se actualizaron siguiendo buenas prácticas de fotografía, redacción y generación de contenidos.

Se enseñaron principios básicos de fotografía como luz, encuadre y composición y se realizaron algunas tomas aplicando trucos sencillos al alcance del artesano. Se revisó que las fotos hayan sido publicadas correctamente y se realizaron las correcciones que aplicaran en casos específicos. Las fotografías o videos realizados se enviaron a cada artesano y se dieron indicaciones para su uso como material promocional en el futuro

Se mostraron ejemplos del tipo de contenido que más genera interacciones y se compartieron ideas para un calendario de contenidos según el oficio y experticia del artesano. Se explicó el proceso (paso a paso) para registrarse como usuarios y crear una galería en la plataforma de Artesanías de Colombia S.A.

Las asesorías puntuales en manejo de redes sociales estuvieron dirigidas a unidades productivas artesanales en los municipios priorizados de Santa Lucía (1 beneficiario), Tubará (7 beneficiarios), Galapa (7 beneficiarios), Luruaco (1 beneficiario), Puerto Colombia (4 beneficiarios) y Usiacurí (5 beneficiarios), y en los demás municipios así: Palmar de Varela (19 beneficiarios), Soledad (27 beneficiarios), Barranquilla (15 beneficiarios) y Ponedera (1 beneficiario).

No	CUENTA	UNIDAD PRODUCTIVA	MUNICIPIO	PERSONA A CARGO	TIPO DE ASESORÍA
1	@marla.artesantias	Marla Artesanías	Usiacurí	Marla Amaranto	Creación
2	@eleany.artesantias	Eleany Artesanías	Usiacurí	Eleany Amaranto	Creación
3	@armocanaaccesorios	Armocaná	Galapa	Brenda de la Cruz	Reactivación
4	@elmagopadilla	El Mago Padilla	Galapa	Fernando Padilla	Mejoramient o
5	@accesorios_siempre_bellas	Accesorios Siempre Bellas	Galapa	Eliana Rangel	Mejoramient o
6	@asoartes_tubara	Asoartes	Tubará	Jeison Molina	Reactivación
7	@blasiartesanos	Blasi Artesanías	Suan	Blasina Machacón	Reactivación
8	@artotums_	Artotums	Suan	Jacqueline Villarreal	Creación
9	@mmartey moda	M&M Moda y Accesorios	Santa Lucía	Gina Martínez	Reactivación
10	@cooartecampo	COOARTECAM PO	Campo de la Cruz	Judys Caballero	Creación
11	@palmadeiraca.adk	ADK	Usiacurí	Keilys Angulo	Creación
12	@elconcolo	El Concolo	Puerto Colombia	Aura Anaya	Creación
13	@victorias.artesantias	Artesanías Victorias	Creación	Sandra Márquez	Creación
14	@dionisio.madera	Dionisio Vargas	Galapa	Dionisio Vargas	Creación
15	@arteiraca.nereyda	Nereyda Márquez	Usiacurí	Nereyda Márquez	Creación
16	@alfareria.ebercano	Taller Eber Cano	Ponedera	Marlen Ospino	Creación
17	@manosjayk	Manos Jayk	Puerto Colombia	Daisy Jayk	Creación
18	@haikuartesantias	Haiku Artesanías	Puerto Colombia	Delys Cantillo	Creación
19	@constru.arteusiacuri	Construarte	Usiacurí	Edilsa Baldomino	Mejoramient o

Tabla 3. Cuentas de Instagram asesoradas

Anexo: Emprendimiento. Presentaciones, listados de asistencias.

Asesorías en Costeo y estrategia de precios

Se realizaron talleres prácticos con *asesorías puntuales sobre costeo y estrategias de precios* en los municipios de Ponedera (1 asistente), Santo Tomás (15 artesanos), Juan de Acosta (3 artesanos), Repelón (20 artesanos), Manatí (16 artesanos), Candelaria (15 artesanos), Sabanagrande (8 artesanos), Sabanalarga (10 artesanos); actividad en la que se explicó con ejercicios prácticos los aspectos de costeo y fijación de precios según la realidad del mercado y contexto de cada artesano. Se explicaron conceptos de costeo como costos fijos y variables, gastos vs. costos, utilidad, punto de equilibrio, etc. con el propósito de dar herramientas a los participantes para establecer listas de precios competitivas que permitan lograr las utilidades esperadas mientras aplican prácticas de comercio justo.

En el ejercicio práctico, cada participante selecciona uno de los productos que más vende.

En primer lugar, se hace un recorrido por cada una de las fases y actividades requeridas para llegar al producto final, con el fin de calcular el costo de la mano de obra. Posteriormente se identifican los costos de materiales (materia prima) así como los costos indirectos de fabricación, para llegar a un costo total. Se ofrecen alternativas para reducir costos y elevar utilidades; y se revisan los criterios para definir el precio.

CAPÍTULO II

3. MÓDULO DE PRODUCCIÓN Y CALIDAD

3.1. Proceso productivo

3.1.1. Mejoramiento de procesos y técnicas artesanales

- Asistir técnicamente en la organización eficiente de la producción artesanal y transferir tecnologías apropiadas de acuerdo con las capacidades de las unidades productivas.

Se realizó un diagnóstico previo y se construyó la lista de actividades con las temáticas que se impartirían en los talleres de la Misión técnico- cultural, Tubará/San antero y San Juan de Tocagua/Fúquene que tenían como objetivo intercambiar conocimientos y capacidades desde los productos y técnicas propias trabajadas en los municipios de San Antero y Fúquene.

El domingo primero de septiembre se inició la Misión técnico-cultural de trabajo en totumo en el municipio de San Antero, Córdoba a la cual asistieron quince (15) artesanos del municipio de Tubará donde recibieron los talleres técnicos por parte del artesano local, Leider Guerrero. Los talleres se desarrollaron en el Centro de Recursos Educativos Municipales (CREM) y se trataron los siguientes temas: Exploración de texturas utilizando Motortool, Técnica de tallado con cuchillo, Desarrollo de bases del producto utilizando la misma materia prima, Unión y ensamble de piezas de la misma materia prima, Acabados y técnicas de oscurecimiento – negreado, asistencia técnica en coco y fusión de otras materias primas con el totumo. Se realizaron visitas a talleres de trabajo en madera, trabajo en totumo y coco al igual que al Museo del Calabazo. La misión técnica finalizó el domingo ocho (8) de septiembre.

De igual manera, se capacitó a un grupo de once (11) artesanas de la comunidad de San Juan de Tocagua, Luruaco, mediante misión técnica a la Laguna de Fúquene en Cundinamarca. Las artesanas fueron capacitadas por las maestras Flor Alba Briceño y María Doris Castiblanco, durante una semana, misión muy exitosa ya que las beneficiarias

aprendieron la técnica de amarres o de bulto, elaborando contenedores ovalados, redondos, rectangulares y cuadrados. Durante la misión técnica las artesanas tuvieron la oportunidad de visitar puntos de venta situados alrededor de la laguna, con el objetivo de observar calidad, diseño, precio y exhibición.

Anexo: Informe técnico de las misiones técnicas realizadas, Listas de Asistencia, Registro Fotográfico de las actividades realizadas

3.1.2. Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo

- Asistir técnicamente en la organización eficiente de la producción artesanal y transferir tecnologías apropiadas de acuerdo con las capacidades de las unidades productivas.

Se realizaron visitas de diagnóstico a las unidades productivas de los oficios de trabajo en totumo en el municipio de Malambo, tejeduría en palma amarga en Aguas Vivas- Piojó y Trabajos en madera en Santa Lucia; donde se recogió información para ejecutar la caracterización del sistema productivo, su cadena de valor: para la Identificación del estado actual del oficio y de aspectos críticos del proceso productivo. En el documento desarrollado se tratan las siguientes temáticas: Contextualización del oficio y la comunidad, Identificación de la cadena productiva, Identificación de materias primas y cadena de proveeduría, Descripción de procesos productivos e Identificación de aspectos ambientales (residuos).

Anexo: Documento de caracterización de la cadena productiva para tres Municipios, Listas de Asistencias, Registro Fotográfico de las actividades realizadas.

3.1.3. Mejoramiento de procesos y técnicas

- Mejorar los procesos productivos y técnicas de oficio de las unidades artesanales.

El proyecto hizo la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en los diferentes oficios en los municipios beneficiados. Con esto se busca que los artesanos puedan aumentar su competitividad y fortalecer sus talleres para lograr mantenerse actualizados en cuanto a adecuaciones técnicas. Se entregaron herramientas manuales y eléctricas que suplían las necesidades de los artesanos en sus respectivos oficios.

Se realizó la entrega de treinta y cinco (35) kits de herramientas a unidades productivas, discriminados de la siguiente manera: para Galapa se asignaron cinco (5) kits de herramientas, a Puerto Colombia dos (2) kits de herramientas, a Polonuevo dos (2) kits de herramientas, a Piojó un (3) kits de herramientas, en Santa Lucía cuatro (4) kits de herramientas, en Galapa / Paluato dos (2) kits de herramientas, en Luruaco / San Juan de Tocagua tres (3) kits de herramientas, en Tubará tres (3) kits de herramientas, en Malambo cuatro (4) kits de herramientas, en Suan cuatro (4) kits de herramientas y en Usiacurí cinco (5) kits de herramientas.

Se llevó a cabo la entrega de materiales, herramientas e insumos, a los artesanos de los municipios de Tubará que participaron en la Misión técnico-cultural en San Antero, Córdoba, y a las artesanas de San Juan de Tocagua que participaron en la misión técnico-cultural en Fúquene, las cuales se realizaron en la primera semana de septiembre. Se inició socializando el acta de entrega de herramientas, seguido de esto se llamó a cada uno de los artesanos haciendo revisión de los ítems y la entrega de sus herramientas.

Se hizo entrega de un kit de herramientas a la asociación de artesanos de Tubará ASOARTES para que continuaran trabajando en todos los procesos de mejoramiento aprendidos en los talleres del Maestro Nicolás Molano. Se procedió a verificar la existencia física de cada una de las herramientas junto con la representante de la Asociación, María Antonia Martínez quien firmó el acta de entrega de herramientas correspondiente.

Se hizo entrega de tintes industriales a la comunidad de artesanos de Usiacurí como parte de los insumos para mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en el oficio de Tejeduría en iraca. Se procedió a verificar la existencia física de cada uno de los tintes junto con la representante del grupo Leticia Escorcía quien firmó el acta de entrega de herramientas correspondiente.

Se realizó la entrega de insumos como: agujas capoteras, agujas de crochet y pinturas acrílicas en los municipios de Santa Lucía, Luruaco / San Juan de Tocagua, Usiacurí, Tubará y Galapa.

- Realizar 4 jornadas por cada municipio (Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suán, Puerto Colombia, Santa Lucía, Piojó, Polonuevo y Malambo) de asistencia técnica en cada una de las unidades productivas artesanales para la transferencia tecnológica, creando los manuales de uso, para manejo de materias primas, insumos, residuos y organización de taller.
- Se realizó acompañamiento y programaron talleres de transferencia técnica para el mejoramiento técnico de los oficios artesanales: Trabajo en Madera, Trabajo en totumo, Tejeduría en palma de iraca, Cestería en bejuco y enea.
 - a. Mejoramiento Técnico - Acabados en Madera dictado por el Maestro Nicolás Molano en Tubará.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera, totumo y luthería. Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en lijado de madera y aplicación de tintes naturales e industriales, preparación de goma laca, preparación de cera de abeja, bruñido de piezas y aplicación de laca a base de agua para dar acabados naturales.
 - b. Mejoramiento Técnico - Talla en Madera dictado por el Maestro Nicolás Molano en Tubará.

Se contó con la asistencia de veinticinco (25) artesanos de los oficios de trabajo en madera, totumo y luthería. Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en presentación y relacionamiento, afilado y manipulación de las herramientas, técnicas de tallado, conocimiento de la fibra de talla y conocimiento del cepillo #4.

- c. Se realizaron tres (3) jornadas de mejoramiento técnico en el municipio de Ponedera, Atlántico, dirigida por el profesional en cerámica, Cristian Cely, con una intensidad en campo de dos (2) días por visita durante tres meses. Estas jornadas se realizaron siguiendo plan de fortalecimiento técnico del sector artesanal a nivel nacional, implementado por Artesanías de Colombia desde la sugerencia de desarrollo, con el fin de rescatar los oficios más antiguos y que presentan falencias. Se manejaron tres fases del proceso: Diagnóstico, Implementación de mejoras, Acabados en productos cerámicos.
- En la primera jornada se realizó un acercamiento a las familias del municipio que trabajan el oficio de alfarería, indagando acerca de sus procesos, desde la extracción y preparación de materia prima, hasta sus técnicas de modelado y sistemas de horneado.
 - En la segunda jornada se trabajó en la preparación de la materia prima, desde su obtención hasta su proceso de mezclado, para garantizar una mejor calidad en el producto final, se realizó un proceso de mezclado en seco y con ingredientes en proporciones exactas.
 - En la tercera jornada se exploraron nuevas técnicas para darle acabado y valor diferenciador a los productos del municipio, a través del uso de óxidos metálicos.

Se realizaron dos (2) jornadas de mejoramiento técnico con los artesanos de Galapa, en procesos de secado y preservación de la madera, con el fin de garantizar la calidad de la materia prima para su producción. El asesor de Artesanías de Colombia profesional en ingeniería forestal, Ubainer Acero, realizó

una sesión teórica en la que explicó generalidades sobre la madera, sus partes y el comportamiento frente a diferentes condiciones climáticas. Luego de aclarar dudas en aspectos técnicos del secado de madera, se realizaron siete (7) visitas a unidades productivas de artesanos que habían presentado problemas con la madera, donde se analizaron las condiciones de almacenamiento, procesos de inmunización, e incluso condiciones de la tierra donde está siendo cultivada.

d. Mejoramiento Técnico - Diseño de Ficha Técnica en Tubará y Galapa.

Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en el diseño y elaboración de fichas técnicas de producto para tener un mejor manejo de la producción y garantizar la estandarización al momento de replicarlo. Se les explicó que este es un documento en el que se consigna la descripción de un objeto o proceso de forma resumida y clara para categorizar cada uno de los productos que se elaboran en los distintos talleres artesanales, Se partió de una ficha técnica base la cual se modificó durante el ejercicio para ajustarla a los productos correspondientes a los oficios de modelado en papel maché donde se dictó el taller a un artesano y de luthería donde también se atendió a un artesano.

e. Mejoramiento Técnico – Orden del taller en Tubará y Galapa.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos que mantener el lugar de trabajo ordenado es más importante de lo que piensan, no solo por estética sino porque se optimizan los tiempos de producción ya que tenemos unos puestos determinados para ubicar las herramientas e insumos y no se pierde tiempo buscándolos, así mismo, se disminuyen los riesgos de accidentes. Se realizó un ejercicio práctico donde se organizó el espacio de trabajo de la artesana Sindy Muñoz en Galapa y en el Taller San Martín en Tubará.

f. Mejoramiento Técnico – Desarrollo de empaque en Galapa.

El objetivo del taller fue el diseño de empaques reutilizables que pudieran contener productos artesanales de diferentes tamaños. Se desarrollaron bolsas en tela con colores representativos de las máscaras del carnaval. Sobre estas bolsas

se realizará la estampación del logo del Taller artesanal SIMA el cual se desarrolló en una asesoría puntual.

g. Mejoramiento Técnico – Estampación en Galapa.

El objetivo del taller de mejoramiento técnico fue enseñar a los artesanos técnicas de estampación con plantilla y aerosol. Se desarrollaron plantillas en acrílico con el logo del taller artesanal SIMA. Se les explicó cómo diseñar la plantilla para que no queden piezas sueltas agradándole unas líneas conectoras.

h. Mejoramiento Técnico – Tinturado de Iraca en Usiacurí.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos el método correcto de tinturado de la palma de Iraca en el cual es indispensable el proceso de mordentado, por esto el taller fue dirigido por Edilsa Baldomino, artesana del municipio. Se ejecutó una actividad practica de tinturado con los 8 artesanos asistentes en la cual se tinturó la palma de Iraca con los colores de la colección “Sabor Barranquilla” y esta materia prima serviría posteriormente para la producción de los productos diseñados.

i. Mejoramiento Técnico – Tintes naturales en Usiacurí.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos del municipio nuevas prácticas de tinturado que son menos nocivas con el medio ambiente. Para esto se experimentó con tintes naturales como: cúrcuma, achiote, corteza de guácimo, semilla de aguacate y totumo. Se ejecutó en taller con los dieciocho (18) artesanos asistentes pertenecientes al oficio de tejeduría en iraca.

j. Mejoramiento Técnico – Proyectar producción en Usiacurí.

Tuvo como objetivo brindar asistencia técnica en el diseño y elaboración de fichas técnicas de producto, plan y cálculo de costos y tiempos de producción para optimizar tiempos, materia prima, disminuir costos y garantizar la calidad y estandarización al momento de replicar los productos. Se les explicó que en estos documentos se consigna la descripción de un objeto o proceso de forma resumida

y clara para cómo se van a fabricar los productos que se ha previsto vender. Se trata de conocer los recursos humanos y materiales que habrá que movilizar para llevar adelante la producción. Se realizó una actividad práctica con los trece (13) artesanos asistentes en la cual se les entregaron 5 formatos: contratación de servicios externos, cálculo de costos y tiempos de producción, plan de producción, plan de manejo de recursos y ficha técnica. Se les explicó porque es importante aplicarlos en futuras producciones y como se diligencian correctamente.

k. Mejoramiento Técnico – Curva de tinturado en Usiacurí.

Tuvo como objetivo enseñar a los artesanos que es una curva de tinturado y porque es importante hacer uso de ella para controlar los tiempos, los auxiliares de tintura y la temperatura a que se somete el material a tinturar, también se realizaron fichas tintóreas que contienen el registro del proceso tintóreo desarrollado, incluye cálculos de materiales, tipo de colorante, auxiliares de tintura, curvas de tintura, cambios en el color y fibra tinturada. Se contó con la participación de doce (12) artesanos.

l. Se realizó acompañamiento a la Misión técnica Tubará – San Antero, donde quince (15) artesanos del municipio de Tubará asistieron a once (11) jornadas donde fueron capacitados en nuevas técnicas para la talla, oscurecimiento, texturizado, corte, calado y ensamblado del totumo por el artesano Leider Guerrero de San Antero, Córdoba. Se apoyó a los artesanos a realizar ejercicios de diseño utilizando las nuevas técnicas, pero manteniendo su identidad como comunidad.

m. Se realizó jornada de acompañamiento al programa Maestro Artesano dirigido por Juan Urán en el municipio de Turbará. A esta jornada asistieron veintinueve (29) artesanos se llevó acabo mejoramiento técnico en: preparación y selección de totumo y afianzar las diferentes técnicas en tallado, quemado, calado, ensamblado y texturizado.

- n. Se realizó jornada de acompañamiento al programa Maestro Artesano dirigido por Juan Urán en el municipio de Suan. A esta jornada asistieron diecisiete (17) artesanos se llevó a cabo mejoramiento técnico: en preparación y selección de totumo, ensambla con la misma materia prima, burilado con línea recta, acabados finales y fabricación de buriles al igual que accesorios para el trabajo en totumo.
- o. Se realizaron cuatro (4) jornadas de acompañamiento al programa Maestro Artesano dirigido por Adolfo Coll en el municipio de Malambo. En cada jornada se trabajaron diferentes procesos.
- En la primera jornada se contó con la asistencia de dieciocho (18) artesanos donde se realizó mejoramiento técnico en selección, limpieza y cocción de la materia prima, totumo.
 - En la segunda jornada se contó con la asistencia de diecinueve (19) artesanos donde se les instruyó como elaborar buriles artesanales con diferentes funciones para la talla del totumo.
 - En la tercera jornada se contó con la asistencia de veintinueve (29) artesanos donde se llevó a cabo mejoramiento en técnicas de labrado o tallada utilizando buriles artesanales.
 - En la cuarta jornada se contó con la asistencia de diez (10) artesanos donde se trabajó una nueva técnica de oscurecimiento de la materia prima que se maneja para otorgarle identidad al municipio a través de la técnica.
- Implementar programa de Maestro Artesano a través de la asistencia técnica en manejo de acabados en madera, trabajos en totumos, tejeduría y cestería.

Se realizó acompañamiento y se programaron talleres de mejoramiento técnico bajo el marco del programa Maestro Artesano para el oficio: Trabajo en totumo en los municipios de Tubará, Suan y Malambo, trabajo en madera en Polonuevo, tejeduría en Piojó / Aguas vivas.

El programa de Maestro Artesano brinda a las comunidades talleres de transferencia de tecnología blanda, es decir, saberes y conocimientos tradicionales, de los maestros artesanos reconocidos por sus comunidades e institucionalmente sobre el manejo y dominio de técnicas, materiales y procesos de elaboración de artesanías a partir de las destrezas y experiencias adquiridas por muchos años de dedicación a los oficios patrimoniales; es el aprovechamiento del capital de conocimiento tradicional.

Programa Maestro Artesano – Trabajo en totumo

Dictado por el maestro Juan Ignacio Urán, Tubará.

El programa tiene como objetivo brindar asistencia técnica en el mejoramiento productivo de objetos artesanales a base de totumo para el fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del atlántico. Los talleres se llevaron a cabo en el taller de la asociación ASOARTE ubicado en la Casa del Artesano en el municipio de Tubará. Se realizó el proceso de formación a treinta (30) artesanos del municipio a través de nueve (9) talleres desarrollados en treinta (30) jornadas para un total de 120 horas de formación distribuidos de esta manera: Selección y preparación de la materia prima, Aprovechamiento del recurso natural totumo, Conservación e inmunización de la materia prima, Almacenamiento, Transferencia de los diseños a la materia prima, Cortes, ensambles, acoples, acabados, Aplicación de técnicas artesanales u oficio, Texturas y Producto final: Control de calidad.

Dentro de los productos desarrollados en los talleres, se hizo énfasis la técnica de oscurecimiento de la materia primera propia de Tubará, el quemado, al igual que el diseño a través del texturizado para generar y mantener la identidad.

Programa Maestro Artesano – Trabajo en totumo.

Dictado por el maestro Juan Ignacio Urán, Suan

El programa tiene como objetivo brindar asistencia técnica en el mejoramiento productivo de objetos artesanales a base de totumo para el fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del atlántico. Los talleres se llevaron a cabo en el Centro de Integración y Desarrollo CID del municipio de Suan. Se realizó el proceso de formación a veintitrés (23) artesanos del municipio a través de nueve

(9) talleres desarrollados en treinta (30) jornadas para un total de 120 horas de formación distribuidos de esta manera: Selección y preparación de la materia prima, Aprovechamiento del recurso natural totumo, Conservación e inmunización de la materia prima, Almacenamiento, Transferencia de los diseños a la materia prima, Cortes, ensambles, acoples, acabados, Aplicación de técnicas artesanales u oficio, Texturas, Producto final: Control de calidad.

Dentro de los productos desarrollados en el municipio de Suan se hizo énfasis en el calado de la superficie para generar identidad a través de esta técnica.

Programa Maestro Artesano – Trabajo en totumo.

Dictado por el maestro Adolfo Coll, Malambo

El programa tiene como objetivo brindar asistencia técnica en el mejoramiento productivo de objetos artesanales a base de totumo para el fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del atlántico. Los talleres se llevaron a cabo en La Casa de la Cultura del municipio de Malambo. Se realizó el proceso de formación a un promedio de veinte (20) artesanos del municipio a través de nueve (9) talleres desarrollados en veinticuatro (24) jornadas de formación distribuidos de esta manera: Diagnostico, selección y preparación de la materia prima, elaboración de buriles, uso de motortool para diferentes acabados, pulido de la superficie, tallado y labrado, obtención de superficie oscura en el totumo, acabados de objetos artesanales y deformación del totumo.

Dentro de los productos desarrollados se hizo énfasis en el proceso de oscurecimiento del totumo con el fin de generar apropiación e identidad de esta nueva técnica al municipio.

Programa Maestro Artesano – Trabajo en Madera.

Dictado por el maestro Dionisio Vargas De la Rosa, Polonuevo

El programa de *Maestro artesano* tuvo como objetivo brindar asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad y manufactura de productos artesanales. En el caso de Polonuevo, se implementó el programa en el oficio de *Trabajo en madera*, realizando un proceso de capacitación a diez (10) artesanos del municipio, a cargo del maestro Dionisio Vargas de Galapa, quien compartió sus conocimientos sobre la técnica de tallado en

madera, dividiendo en 10 jornadas las siguientes temáticas: Preparación y selección de materia prima, Diseño y troquelado de plantillas, Transformación de la madera, Técnicas de tallado con cuchillo, Acabados superficiales en madera. Las jornadas se llevaron a cabo en la Casa de Cultura de Polonuevo y en el Taller del Artesano, Orlando Escobar. Dentro de los productos desarrollados, se buscó realizar una transferencia técnica en el tallado de aves endémicas y generación de superficies rítmicas en los productos a través de texturas táctiles, con el fin de buscar una identidad de la técnica en el municipio.

Programa Maestro Artesano – Tejeduría y cestería.

Dictado por la maestra Edilsa Baldomino, Piojó / Aguas Vivas

La Maestra artesana impartió conocimientos en manejo, técnica de cestería, elaboración de productos con palma amarga. Se capacitó un grupo de doce (12) artesanas con el fin de rescatar y dar nuevas formas de aprovechamiento de la palma ya que esta sólo la usan para techos de casas y quioscos.

Anexo: Informe de la metodología implementada en cada programa de Maestro Artesano, Listas de asistencia, Registro fotográfico de las actividades realizadas, Contenidos de los talleres.

3.1.4. Gestión para la producción: Producción y planes de producción

- Realizar los planes de producción y la producción en las unidades productivas artesanales priorizadas.

Se realizó plan de producción de los productos aprobados en el comité de diseño nacional para las unidades productivas que participaron en la Feria Sabor Barranquilla: Tubará, Suan, Galapa, Usiacurí, Puerto Colombia, Barranquilla, Ponedera, Soledad, Luruaco y Malambo; en la Feria Expoartesanías: Usiacurí, Galapa, Puerto Colombia, Luruaco, Santa Luruaco, Tubará y Suan.

SABOR BARRANQUILLA 2019

No.	MUNICIPIO	REFERENCIAS	UNIDADES DE PRODUCTO	UNIDADES PRODUCTIVAS
1	Barranquilla	2	14	1
2	Galapa	18	110	7
3	Galapa / Paluato	2	30	2
4	Luruaco	7	11	2
5	Puerto Colombia	5	56	3
6	Malambo	1	12	1
7	Suan	4	47	2
8	Tubará	14	120	6
9	Usiacurí	20	131	13
10	Soledad	2	32	2

Tabla 4. Resumen producción Sabor Barranquilla 2019

EXPOARTESANÍAS 2019

No.	MUNICIPIO	REFERENCIAS	UNIDADES DE PRODUCTO	UNIDADES PRODUCTIVAS
1	Galapa	23	245	5
2	Galapa / Paluato	8	24	3
3	Luruaco	12	44	3
4	Puerto Colombia	7	66	4
5	Santa Lucía	3	12	1
6	Suan	7	47	4
7	Tubará	12	56	5
8	Usiacurí	50	134	12

Tabla 5. Resumen producción Expoartesanías 2019

Se consolidó documento FORCVS 11 para las ferias Sabor Barranquilla y Expoartesanías con las referencias de cada producto, unidades de producción, capacidad de producción, costo del producto y datos de la unidad productivo o artesano productor.

La producción de Sabor Barranquilla fue total de 75 referencias de producto, 463 unidades en total y 37 unidades productivas artesanales quienes elaboraron todas las piezas, en el marco de una colección de diseño aprobada por la Primera Dama del Departamento del Atlántico y su equipo destinada a Sabor Barranquilla 2019.

La producción de Expoartesanías 2019 fue de un total de 122 referencias de producto, 628 unidades y 37 unidades productivas artesanales quienes hicieron la manufactura de todas las piezas, en el marco de la colección de diseño aprobada en comité nacional de diseño por la Gerente General de Artesanías de Colombia, Ana María Fríes, y el equipo de diseño del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico.

Se construyeron las fichas técnicas de cada producto con el fin de mantener un orden al momento del manejo de la producción, con el objetivo de facilitar el proceso de elaboración y estandarización teniendo en cuenta las características, dimensiones, materiales, técnicas e información del artesano productor.

Se hizo seguimiento a la producción en cada una de las unidades productivas para garantizar la calidad del producto final. Para la Feria Sabor Barranquilla se realizaron siete (7) jornadas de seguimiento a la producción en municipio de Tubará, cuatro (4) jornadas en el municipio de Galapa, tres (3) en el municipio de Puerto Colombia, nueve (9) jornadas en Usiacurí, dos (2) jornadas en el municipio de Suan, tres (3) jornadas en Paluato, tres (3) jornadas en Luruaco, una (1) Soledad, dos (2) en Ponedera, dos (2) en Barranquilla y una (1) jornada en el municipio de Malambo.

Para la Feria Expoartesanías se realizaron cuatro (4) jornadas de seguimiento a la producción en el municipio de Tubará, quince (15) en Galapa, ocho (8) en Usiacurí, seis (6) en Puerto Colombia, once (11) en Luruaco, tres (3) jornadas en el municipio de Suan, ocho (8) jornadas en Paluato y seis (6) jornadas en Santa Lucía.

Se realizó curaduría de producto para el stand del Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico del Salón Estilo Caribe en la Feria Expoartesanías al igual que un inventario de todos los productos seleccionados para la venta.

Anexo: Fichas de planos técnicos, Plan de producción, Listas de asistencia, Registro fotográfico de las actividades realizadas, Inventario final de las líneas de producción desarrolladas.

3.1.5. Asesorías puntuales en producción

- Implementar una mejora en las unidades artesanales y a fines, en producción.

Se realizaron cinco (5) jornadas de asesorías en producción a los municipios priorizados en el oficio de trabajo en madera, realizando diecisiete (17) asesorías en temas derivados de los procesos productivos de cada unidad: se realizaron dos (2) jornadas en cada municipio: Galapa, Puerto Colombia y Polonuevo.

Se realizaron dos (2) asesorías en producción en los municipios no priorizados: Ponedera y Barranquilla, que sirvieron para fortalecer los procesos durante la producción de Sabor Barranquilla. Beneficiando a dos de cada unidad productiva.

Dichas asesorías giraron en torno a temas de acabado de producto como pintura en vinilo, trabajando en paletas de color y combinaciones de colores; acentos con tintes naturales donde se trabajó en el teñido de madera con tinte vegetal para hacer un efecto degradado; y el acabado en tintilla de madera con el trabajo de acabado en apariencia natural considerando las tonalidades de madera, con paletas monocromáticas.

Se realizó una (1) jornada de asistencia técnica con la unidad productiva del artesano Eber Cano, en Ponedera. Se elaboraron y diseñaron moldes de yeso, para la reproducción de piezas no cilíndricas con el fin de diversificar su oferta de producto. A partir de estos moldes, se desarrolla una nueva técnica de modelado para la arcilla, con la propuesta de vaciado, utilizando una mayor proporción de agua y la adición de un aglutinante químico, silicato de sodio, el cual da mayor contextura y le aportó mayor elasticidad a la mezcla.

Anexo: Listas de asistencia, Formatos de seguimiento, Registro fotográfico de las actividades realizadas.

CAPÍTULO III

4. MÓDULO DE DISEÑO

4.1. Sensibilización al diseño y al producto artesanal

A lo largo del proyecto se ejecutaron talleres de co-diseño con diversas temáticas para brindar a los beneficiarios una formación integral en área de diseño enfocándose en el oficio de trabajo de cada comunidad. Se atendió a un total de cuatrocientos dieciséis (416) artesanos en los municipios priorizados. De igual manera como complemento al programa de asesorías puntuales, se atendieron doscientos seis (206) beneficiarios en los municipios no priorizados. Para un total seiscientos veintidós (622) beneficiarios discriminados de la siguiente manera:

Galapa: 53 beneficiarios
Usiacurí: 71 beneficiarios
Puerto Colombia: 34 beneficiarios
Polonuevo: 31 beneficiarios
Santa Lucía: 26 beneficiarios
Luruaco-San Juan de Tocagua: 26 beneficiarios
Galapa-Palúato: 18 beneficiarios
Piojó: 13 beneficiarios
Tubará: 34 beneficiarios
Suan: 48 beneficiarios
Malambo: 62 beneficiarios

Barranquilla: 21 beneficiarios
Baranoa: 13 beneficiarios
Campo de la Cruz: 21 beneficiarios
Candelaria: 17 beneficiarios
Juan de Acosta: 5 beneficiarios
Manatí: 8 beneficiarios
Palmar de Varela: 14 beneficiarios
Ponedera: 6 beneficiarios
Repelón: 10 beneficiarios
Sabanagrande: 22 beneficiarios
Sabanalarga: 17 beneficiarios
Santo Tomas: 18 beneficiarios
Soledad: 63 beneficiarios

Tabla 6. Beneficiarios atendidos

4.1.1. Patrimonio material e inmaterial

- Brindar herramientas que permitan a los artesanos el desarrollo de productos con identidad.

Talleres de Inspiración

Se dio inicio al módulo de diseño con el *taller de inspiración*, el objetivo de dicho taller es exponer con ayuda de la presentación institucional los referentes de cada municipio, para que, con base en ellos, los artesanos puedan tener referencias concretas de donde inspirarse para realizar sus propios diseños y así generar una identidad propia en la artesanía local.

Se dictó el Taller de inspiración en los municipios de: Tubará con la asistencia de diez (10) artesanos, en Suan con la asistencia de veintiuno (21) artesanos, en Usiacurí asistieron treinta y dos (32) artesanos, en Galapa asistieron catorce (14) artesanos, en San Juan de Tocagua diecinueve (19) artesanas, en Paluato nueve (9) artesanos, en Puerto Colombia asistieron trece (13) artesanos, en Santa Lucía veintiséis (26) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó ocho (8) artesanos y en Malambo con la asistencia de veinte nueve (29) artesanos.

4.1.2. Innovación y Diseño

- Implementar el concepto de diseño, el proceso que se debe llevar a cabo para diseñar y las clases de diseño que existen para la artesanía.

Taller de Diversificación

El *taller de diversificación* tiene como objetivo lograr que el artesano logre diseñar nuevos productos artesanales que crea a través de la diversificación de otros productos

que ya conoce y produce. Se inicia el taller exponiendo con ayuda de la presentación institucional los términos de líneas de producto y colección que es a lo que se apunta a la hora de diseñar productos artesanales, se exponen ejemplos de líneas de producto de Artesanías de Colombia en función de los espacios, en este caso: línea de hogar, para complementar se muestran tipologías de producto contrastando función, espacio y contexto. Por último, se aplica en un ejercicio práctico la metodología de descomposición de productos, donde cada artesano elige un producto previamente elaborado y lo descompone en sus piezas, con estas piezas debe generar otro producto variando funciones, dimensiones e incluso diseños gráficos y así crear nuevas líneas de productos hasta conformar una colección.

En el municipio de Tubará asistieron quince (15) artesanos, como resultados se obtuvieron las siguientes tipologías de producto: Macetas, contenedores, máscaras y elementos decorativos.

En el municipio de Suan se dictaron dos (2) talleres de diversificación, el segundo taller se enfocó al rediseño de los productos que se obtuvieron como resultado en el primer taller con el fin de lograr productos más limpios y de formas definidas. Al primer taller asistieron catorce (14) artesanos y al segundo taller asistieron catorce (14) artesanos, como resultado de los talleres se obtuvieron las siguientes tipologías de producto: Macetas, contenedores para velas, cojines y servilleteros.

En el municipio de Malambo asistieron dieciséis (16) artesanos, como resultados se obtuvieron las siguientes tipologías de producto: Lámparas, contenedores, centros de mesa, elementos decorativos, individuales y cojines.

En el municipio de Usiacurí se realizó un (1) taller en el que participaron diecinueve (19) artesanos donde se obtuvieron como resultado líneas de individuales, lámparas, contenedores y canastos.

En el municipio de Galapa se realizaron tres (3) talleres, en el primero asistieron doce (12) artesanos y en el segundo asistieron tres (3), se obtuvieron productos como:

Utilitarios de cocina, cuencos, centros de mesa, floreros, percheros y platos. El tercer taller se basó en productos para diversificación local donde asistieron dieciocho (18) artesanos.

En el municipio de Puerto Colombia se realizaron dos (2) talleres de diversificación. En el primero asistieron nueve (9) artesanos y en el segundo once (11) artesanos donde se trabajaron productos tipo souvenirs, se obtuvieron tipologías de producto como: canastos, lámparas, centros de mesa, souvenirs, objetos decorativos y utilitarios de cocina.

En el municipio de Polonuevo se realizaron dos (2) talleres donde se obtuvieron artículos tipo mobiliario, decorativo y utilitarios de cocina; en el primer taller asistieron seis (6) artesanos y en el segundo nueve (9) artesanos.

En el municipio de Santa Lucia se realizó un taller al cual asistieron veinte (20) artesanos, en Aguas Vivas asistieron nueve (9) artesanos, en Paluato asistieron quince (15) artesanos y en San Juan de Tocagua asistieron catorce (14) se obtuvieron artículos como portavasos, contenedores, canastos, centros de mesa y utilitarios de cocina.

4.1.3. Dinámica del mercado

- Generar conciencia en los artesanos sobre la importancia de entender el concepto de tendencia y su importancia para ser competitivos en el mercado

Taller de Tendencias

Se dicta el taller tendencias ya que todo producto hace parte de un mundo compuesto por un mercado cuyas condiciones se moldean, varían y se rigen bajo las tendencias, estas muestran el ánimo global del consumidor y direccionan su compra. De aquí surgen paletas de colores, formas, materiales, técnicas y referentes que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar para lograr un producto exitoso y coherente en el marco de “lo que

está de moda”. En el taller se expone a los artesanos con ayuda de la presentación institucional el estudio realizado por expertos de las macro tendencias 2019 – 2020 y su paleta de color. Seguido de esto se realiza un ejercicio práctico donde se seleccionan varios productos ya elaborados por los artesanos y se aterrizan las tendencias aplicando las que son pertinentes a los productos que elaboran en su oficio, como resultado se obtienen bocetos de estas nuevas propuestas de diseño.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: Tubará con la asistencia de trece (13) artesanos, en Suan con la asistencia de ocho (8) artesanos, en Usiacurí asistieron diecisiete (17) artesanos, en Galapa asistieron dieciocho (18) artesanos, en San Juan de Tocagua veinte (20) artesanas, en Paluato nueve (9) artesanos, en Santa Lucía dieciocho (18) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó nueve (9) artesanos, en Puerto Colombia asistieron quince (15) y en Malambo con la asistencia de catorce veinte nueve (14) artesanos.

4.2. Diseño y desarrollo de producto

4.2.1. Proceso Creativo

- Implementar capacidades para identificar referentes y de trabajar con ellos para el desarrollo de productos Taller de color y textura

Taller de Color

El *Taller de Color* tiene como objetivo explicar a los artesanos la teoría del color para así orientarlos en el manejo adecuado y coherente del color sobre sus productos. Para el caso del oficio en trabajo en totumo el manejo de color es muy sutil, lo ideal es mantener el color natural de materia prima y generar contraste a través del oscurecimiento de esta. Después de explicar los temas con ayuda de la presentación institucional y que los artesanos comprenden la manera correcta de combinar y manejar la saturación en el color además de la psicología de este, se busca generar paletas de

color que puedan apropiar y aplicar a sus productos. Con este taller se aplicaron diferentes metodologías como: tableros creativos, paletas de color a partir de referentes de la naturaleza, combinación de sustratos artificiales aplicados a producto, pruebas sobre materias primas.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: Tubará con la asistencia de trece (13) artesanos, en Suan con la asistencia de quince (15) artesanos, en Usiacurí asistieron diecisiete (17) artesanos, en Galapa se realizaron dos talleres, en el primero asistieron diez (10) artesanos y en el segundo tres (3), en San Juan de Tocagua veinte (20) artesanas, en Paluato nueve (9) artesanos, en Santa Lucia dieciocho (18) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó nueve (9) artesanos, en Puerto Colombia asistieron quince (15) y en Malambo, se realizaron dos talleres, en el primero se contó con la asistencia de diecinueve (19) artesanos y en el segundo con quince (15) Artesanos.

Taller de Texturas

El *Taller de texturas* tiene como objetivo exponer los tipos de texturas que hay y sus características, con el fin de que las comprendan y le den un manejo adecuado dentro de los productos de su oficio. Se da inicio al taller con una dinámica de contextualización en el tema de texturas desde el concepto. Seguido a esto se explica con ayuda de la presentación institucional los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características. Seguido de esto se realiza un ejercicio práctico donde los artesanos escogen un referente (naturaleza, entorno, etnia, geográfico) y observan detalladamente las características del objeto, para elegir uno del cual generar una textura y plasmarla en su oficio.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: Tubará con la asistencia de doce (12) artesanos, en Suan con la asistencia de quince (15) artesanos, en Usiacurí asistieron veintitrés (23) artesanos, en Galapa se realizaron dos talleres, en el primero asistieron diez (14) artesanos y en el segundo tres (3), en Polonuevo se realizó un taller con once (11) artesanos, en San Juan de Tocagua diecisiete (17) artesanas, en Paluato siete (7)

artesanos, en Santa Lucía veintidós (22) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó nueve (9) artesanos, en Puerto Colombia, se realizaron dos talleres contando con una asistencia de trece (13) artesanos en ambos y en Malambo asistieron diecinueve (19) artesanos.

Taller de muestras a escala

El *Taller de muestras a escala* tiene como objetivo presentar el valor de las muestras a la hora del diseño al igual que su importancia al momento de hacer pruebas de color, formato, texturas y función. Teniendo formatos y tipologías de producto definidas se buscó crear una materioteca de texturas sobre la materia prima como herramienta de diseño y método de personalización a la hora de la venta, mostrando al cliente la variedad de texturas y formatos para su elección.

Dentro del taller se realizó un ejercicio práctico de prototipado, teniendo en cuenta los oficios de cada comunidad.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: Tubará con la asistencia de once (11) artesanos, en Suan con la asistencia de quince (15) artesanos, en Usiacurí asistieron quince (15) artesanos, en Galapa se realizó un taller con (16) artesanos, en San Juan de Tocagua catorce (14) artesanas, en Paluato once (11) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó cinco (5) artesanos, en Puerto Colombia contó con una asistencia de dieciséis (16) artesanos y en el municipio de Malambo dieciocho (18) artesanos.

4.3. Diseño y desarrollo de la presentación comercial

4.3.1. Comunicación e Identidad Visual

- Brindar herramientas prácticas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques básicos que garanticen la seguridad del producto y la presentación comercial en la cadena de distribución

Diseño de catálogo

Se realizó el diseño de un catálogo digital como una herramienta que permita a los artesanos incrementar sus ventas en los espacios de comercialización. Se realizó el registro fotográfico de productos terminados que harán parte del catálogo, estos productos corresponden a las propuestas de diseño aprobadas para la Feria Sabor Barranquilla 2019 y la Feria Expoartesanías 2019 elaborados por unidades productivas en el municipio de Tubará, Suan, Usiacurí, Galapa, Galapa (Paluato), Luruaco, Santa Lucía, Puerto Colombia, Barranquilla, Soledad, Ponedera y Malambo.

Taller de fotografía

El Taller de fotografía está enfocado en tomar fotografías desde el celular y utilizando elementos de fácil alcance, ya que tiene como fin que los artesanos alimenten sus páginas en Instagram y Facebook para tener un mayor alcance y generar ventas por estos medios. Los temas para tratar en el taller son: La regla de los tres tercios, fotografía con la cámara del celular y diferentes tipos de fotografía que funcionan para el sector artesanal: de materia prima, de transformación de la materia y producto final.

Se realizó un ejercicio donde los artesanos ponen en práctica lo aprendido en el taller y deben tomar fotografías con su celular de los productos que han elaborado a lo largo del programa. Para finalizar el taller se realiza un ejercicio demostrativo de edición de la imagen con la aplicación VSCO donde se tocan temas de: exposición, saturación, contraste, temperatura y filtros.

Se dictó el taller en los siguientes municipios: Tubará con la asistencia de trece (13) artesanos, en Suan con la asistencia de once (11) artesanos, en Usiacurí asistieron ocho (8) artesanos y Malambo con doce (12) artesanos.

4.3.2. Sistema de empaque

- Brindar herramientas prácticas que permitan a los artesanos el desarrollo de empaques básicos que garanticen la seguridad del producto y la presentación comercial en la cadena de distribución

Taller de empaque y embalaje

El *Taller de empaque y embalaje* se busca exponer la importancia de empaque como medio de conexión con el cliente y generador de experiencia y del embalaje en términos de proteger, transportar y almacenar el producto. Se inicia el taller con ayuda la presentación institucional explicando las diferencias y características del empaque y el embalaje, se muestra una variedad de ejemplos y se aterriza a los productos elaborado por la comunidad.

El taller hace énfasis en diseñar empaques que los artesanos puedan fabricar y en el uso de fibras naturales o materiales como cartón/papel evitando el uso de plásticos y reforzando el mensaje de producto artesanal elaborado a mano.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: en el municipio de Tubará se dictaron dos talleres, el primero con la asistencia de trece (13) artesanos y el segundo once (11) artesanos, en Suan con la asistencia de trece (13) artesanos, en Usiacurí se realizaron dos talleres, en el primero asistieron trece (13) artesanos y en el segundo ocho (8) artesanos, en Galapa se realizó un taller con seis (6) artesanos, en San Juan de Tocagua veintidós (22) artesanas, en Paluato ocho (8) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó doce (12) artesanos, en Puerto Colombia se realizaron dos talleres el contó con una asistencia de ocho (8) artesanos y el segundo con doce (12) artesanos y en el municipio de Malambo once (11) artesanos.

Taller de Vitrinismo

El *Taller de Vitrinismo* tiene como objetivo explicar a los artesanos con ayuda de la presentación institucional las diferentes opciones que existen para exhibir sus productos y cuáles son las más acertadas enfocando el taller en productos de sus oficios. En la presentación se tratan temas de orden de producto a la hora de exhibir, alturas, exhibidores y exhibición de producto enfocado en ferias.

Se dictó el taller en los siguiente municipios: Tubará con la asistencia de nueve (9) artesanos, en Suan con la asistencia de diez (10) artesanos, en Usiacurí asistieron quince (15) artesanos, en Galapa se realizó un taller con once (11) artesanos, en San Juan de Tocagua veintidós (22) artesanas, en Paluato ocho (8) artesanos, en Aguas Vivas – Piojó siete (7) artesanos, en Puerto Colombia contó con una asistencia de nueve (9) artesanos, en Santa Lucia doce (12) y en el municipio de Malambo veintiséis (26) artesanos.

4.4. Asesorías Puntuales

- **Evaluaciones de producto**

Se realizaron jornadas de asesorías puntuales en los municipios de: Galapa, Usiacurí, Luruaco, Tubará, Suan, Puerto Colombia, Santa Lucia, Piojó, Polonuevo, Malambo, Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomas y Soledad donde se aplicó el formato de Rueda Lid para identificar los oficios, fortalezas y debilidades en 4 áreas principales: diseño, costos, identidad y mercadeo para graficar los resultados y así determinar aspectos de mejora en los productos en el proceso de asistencia técnica.

Se realizaron las evaluaciones a treientos (300) beneficiarios discriminados de la siguiente manera.

Galapa: 10 evaluaciones
Usiacurí: 16 evaluaciones
Puerto Colombia: 18 evaluaciones
Polonuevo: 8 evaluaciones
Santa Lucía: 8 evaluaciones
Luruaco-San Juan de Tocagua: 11 evaluaciones
Galapa-Palúato: 1 evaluación
Tubará: 17 evaluaciones
Suan: 2 evaluaciones
Malambo: 28 evaluaciones

Barranquilla: 21 evaluaciones
Baranoa: 7 evaluaciones
Campo de la Cruz: 11 evaluaciones
Candelaria: 8 evaluaciones
Juan de Acosta: 11 evaluaciones
Manatí: 17 evaluaciones
Palmar de Varela: 12 evaluaciones
Ponedera: 8 evaluaciones
Repelón: 13 evaluaciones
Sabanagrande: 8 evaluaciones
Sabanalarga: 16 evaluaciones
Santo Tomás: 10 evaluaciones
Soledad: 39 evaluaciones

Tabla 7. Beneficiarios atendidos

● **Asesorías en diseño de producto**

En el municipio de Usiacurí se realizó 1 asesoría puntual a la artesana Edilsa Baldomino, donde se le orientó sobre el diseño y producción de una vitrina para su taller artesanal, se le presentó el diseño 3d de la exhibición y se le proporcionaron las descripciones técnicas y medidas para que lo produjera.

En el municipio de Galapa se realizó 1 asesoría puntual a las artesanas Sindy Muñoz y Madelen Murillo, se trabajó en el diseño del logo de su taller artesanal SIMA. Se realizó el diseño gráfico en digital.

En el municipio de Tubará se realizó 1 asesoría puntual al artesano Marco Martínez en la elaboración de nuevos productos tallados en madera como centros de mesa y

macetas con patrones gráficos que representaran las cuerdas y amarres de los instrumentos musicales que ellos producen.

En el municipio de Galapa se realizaron tres (3) jornadas de asesorías puntuales en diseño de producto, realizando (9) asesorías puntuales a artesanos en el oficio de trabajo en madera.

- Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Luis Pertúz, inicialmente en el diseño de prototipos, donde se buscó optimizar las dimensiones de algunos productos. En la segunda asesoría, se trabajó en combinación de colores y la generación de un recetario, para garantizar el mismo tono en cada producción.
- Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Wilmer Torres, durante el diseño de muestras para sabor Barranquilla y en la generación de paletas de color.
- Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Carlos Orellana, durante el diseño de muestras para sabor Barranquilla y en la generación de paletas de color.
- Se realizaron dos (2) asesorías al artesano Dionisio Vargas, inicialmente en el diseño de prototipos y posteriormente, se asesoró en vitrinismo para su participación en la feria Sabor Barranquilla.
- Se realizó una asesoría al artesano Auriel Guette, en el diseño de prototipos y muestras, para generar una nueva oferta de productos a sus clientes.

En el municipio de Puerto Colombia se realizaron cuatro (4) jornadas de asesorías puntuales y en comunidad, abordando temáticas referentes al diseño de producto, registro de marca, curaduría de producto y diseño de muestras para la tienda de Artesanías del Atlántico. Se realizaron en total veintiocho (28) asesorías puntuales a artesanos en el oficio de trabajo en madera y tejeduría en fibras industriales.

En el municipio de Polonuevo se realizaron dos (2) jornadas de asesorías puntuales en diseño, para el mejoramiento en la conceptualización de productos y uso de referentes sobre el producto. Se realizaron un total de 16 asesorías puntuales en diseño para el oficio de *trabajo en madera, tejeduría en fique y trabajo en totumo*.

Teniendo en cuenta los resultados que se arrojaron en el diagnóstico se distribuyeron asesorías puntuales en diseño en los municipios no priorizados con el fin de contribuir

a la mejora de los procesos y productos de las unidades productivas de los municipios atendidos. Se designaron municipios a todo el equipo del diseño de los cuales se atendieron a: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomas y Soledad.

Con el fin de brindar una atención más integral se realizaron asesorías en comunidad en temas de diseño tales como: identidad/referentes, texturas, color, tendencias y diversificación como apoyo para las asesorías puntuales.

En el municipio de Campo de la cruz se realizaron cuatro (4) jornadas con cuarenta y seis (46) asesorías, en Candelaria se realizaron tres (3) jornadas con veintisiete (27) asesorías, en el municipio de Juan de acosta se realizaron tres (3) jornadas con (8) asesorías, en Sabanagrande se realizaron cinco (5) jornadas con cuarenta y tres (43) asesorías, en Santo Tomas se realizaron cuatro (4) jornadas con treinta y cuatro (34) asesorías, en el municipio de Palmar de Varela se realizaron tres (3) jornadas con veinticinco (25) asesorías, en Luruaco se realizo una (1) jornada con una (1) asesoría, en Ponedera se realizaron nueve (9) jornadas con diecinueve (19) asesorías, en Soledad se realizaron cuatro (4) jornadas con cincuenta (50) asesorías, en Barranquilla se realizaron cuatro (4) jornadas con doce (12) asesorías y en Baranoa se realizaron tres (3) jornadas con dieciocho (18) asesorías.

CAPÍTULO IV

5. MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

5.1. Asesorías puntuales

5.1.1. Asesorías puntuales en comercialización

- Implementar una mejora en las unidades artesanales y a fines, en comercialización.

Aprovechamiento de ferias y ruedas de negocio

Se realizaron talleres de aprovechamiento de ferias y ruedas de negocio encaminados a preparar a los artesanos para participar exitosamente en eventos feriales y comerciales locales, regionales y nacionales, haciendo uso de diferentes herramientas y mejores prácticas que les permitan maximizar los resultados al hacer parte de dichos encuentros.

Los talleres de preparación para ferias y ruedas de negocio se realizaron en los siguientes municipios: Galapa (13 asistentes), Usiacurí (15 asistentes), Polonuevo (14 asistentes), Santa Lucía (14 asistentes), Tubará (8 asistentes), Luruaco (21 asistentes), Malambo (15 asistentes), Puerto Colombia (7 asistentes), Baranoa (24 asistentes) y Piojó (6 asistentes).

Se aprovecharon las sesiones para hacer énfasis en los diferentes objetivos que se logran al participar adecuadamente en eventos feriales, como establecer nuevos mercados y contactos, conocer últimas tendencias, analizar a la competencia, lograr gran número de contactos en poco tiempo e interactuar de manera directa con clientes para dar a conocer nuevos productos y posicionar su nombre o marca.

El taller se desarrolló a manera de historia, siguiendo los momentos por los que pasa el artesano en el momento en que decide participar en eventos comerciales o feriales: antes, durante y después del evento. Como parte de la actividad, se entregaron formatos a manera

de guía para el registro de contactos y compradores potenciales, registro de ventas realizadas, y listas de chequeo para prepararse con antelación ante la llegada de la feria.

Negocios facilitados

El Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico y el equipo del proyecto en el marco de los procesos de asistencia técnica a la comunidad han ayudado a facilitar negocios con diversas unidades productivas artesanales con 113 negocios facilitados totales equivalentes a los \$47.485.900 pesos, los cuales beneficiaron a 45 unidades productivas artesanales de los municipios de Baranoa (2 negocios), Barranquilla (3 negocios), Galapa (15 negocios), Galapa / Paluato (6 negocios), Malambo (1 negocio), Usiacurí (48 negocios), Luruaco (8 negocios), Suan (4 negocio), Soledad (2 negocios), Tubará (14 negocios), Puerto Colombia (7 negocios) y Ponedera (1 negocio).

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE DEL ARTESANO O TALLER	MUNICIPIO O ARTESANO	PIEZAS O PRODUCTOS	OFICIO ARTESANAL	VALOR TOTAL DE VENTA
Tienda de Sonrisas SAS	Eleany Amaranto	Usiacurí	70 Abanicos en palma de iraca redondos	Tejeduría en Iraca	\$ 630.000
Tienda de Sonrisas SAS	Catherine Torregrosa	Usiacurí	80 Hebillas en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 400.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	32 Pares de aretes en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 640.000
Tienda de Sonrisas SAS	Eleany Amaranto	Usiacurí	7 Cinturones en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 105.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	2 Sets de Individuales en palma de iraca X 6 unidades	Tejeduría en Iraca	\$ 140.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	22 Abanicos en palma de iraca diseño de flor	Tejeduría en Iraca	\$ 286.000

Tienda de Sonrisas SAS	Catherine Torregrosa	Usiacurí	40 Hebillas en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 200.000
Open Solutions S.A.S	Yenis González	Luruaco / San Juan de Tocagua	Esteras y contenedores en enea	Cesteria en enea	\$ 1.980.000
Promotora de Comercio Social	Adolfo Coll	Tubará	matera x 2 totumo ac	Trabajo en totumo	\$ 124.000
Promotora de Comercio Social	Adolfo Coll	Tubará	dulcera x 2 totumo ac	Trabajo en totumo	\$ 87.000
Promotora de Comercio Social	Angel Paternina	Puerto Colombia	Servilletero madera naufraga pajarito	Trabajo en madera	\$ 90.000
Promotora de Comercio Social	Angel Paternina	Puerto Colombia	Servilletero madera naufraga pajarito	Trabajo en madera	\$ 870.000
Promotora de Comercio Social	Angel Paternina	Puerto Colombia	Guacamaya madera	Trabajo en madera	\$ 600.000
Promotora de Comercio Social	Anibal González	Galapa / Paluato	Individual enea unidad	Cesteria en enea	\$ 150.000
Promotora de Comercio Social	Anibal González	Galapa / Paluato	Esteras enea	Cesteria en enea	\$ 75.000
Promotora de Comercio Social	Bienvenida González	Galapa / Paluato	Servilletero x 6 bejuco bg	Cesteria en bejuco	\$ 600.000
Promotora de Comercio Social	Blasina Machacón Guerrero	Suan	Individual fique x 6	Tejeduría en fique	\$ 180.000
Promotora de Comercio Social	Blasina Machacón Guerrero	Suan	Servilletero x 6 fique	Tejeduría en fique	\$ 384.000
Promotora de Comercio Social	Francela Cuadro Ramírez	Soledad	Servilletero x 6 cacho	Trabajo en cacho	\$ 612.000
Promotora de Comercio Social	Daisy Margarita Jayk Durango	Puerto Colombia	Canasto trapillo gde 25x25cm	Cestería con tela	\$ 160.000

Promotora de Comercio Social	Daisy Margarita Jayk Durango	Puerto Colombia	Canasto trapillo med 40x40cm	Cestería con tela	\$	96.000
Promotora de Comercio Social	Daniel Mujica	Usiacurí	Servilletera x 6 caracol dm	Tejeduría en Iraca	\$	480.000
Promotora de Comercio Social	Dineth Paola Guerrero	Suan	Cojín hilo Macramé 25 x 50cm	Tejeduría en hilo	\$	120.000
Promotora de Comercio Social	Dionisio Vargas	Galapa	Servilletero madera x 6 unid	Trabajo en madera	\$	225.000
Promotora de Comercio Social	Edgardo Ortiz	Usiacurí	Contenedor 24x24x24 cmz gde iraca eo	Tejeduría en Iraca	\$	90.000
Promotora de Comercio Social	Edgardo Ortiz	Usiacurí	Contenedor 22x22x22cm med iraca eo	Tejeduría en Iraca	\$	80.000
Promotora de Comercio Social	Edgardo Ortiz	Usiacurí	Contenedor 18x18x18cm peq iraca eo	Tejeduría en Iraca	\$	70.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Individual x 6 45x35cm iraca	Tejeduría en Iraca	\$	300.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Puff 45x45 iraca	Tejeduría en Iraca	\$	250.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Contenedor 55x43cm iraca gde	Tejeduría en Iraca	\$	260.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Contenedor 40x50cm iraca med	Tejeduría en Iraca	\$	220.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Contenedor rollo 40x22cm iraca gde	Tejeduría en Iraca	\$	90.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Contenedor rollo 35x20cm iraca med	Tejeduría en Iraca	\$	80.000
Promotora de Comercio Social	Edilsa Baldomino de Angulo	Usiacurí	Contenedor rollo 40x22cm iraca peq	Tejeduría en Iraca	\$	70.000
Promotora de Comercio Social	Eleany Amaranto	Usiacurí	Servilleteros mariposa	Tejeduría en Iraca	\$	240.000

			natural juego x 6 unid iraca			
Promotora de Comercio Social	Eleany Amaranto	Usiacurí	Servilletero orquidea jueg o x 6 unid iraca	Tejeduría en Iraca	\$	60.000
Promotora de Comercio Social	Eleany Amaranto	Usiacurí	Servilletero gusano juego x 6 unid iraca	Tejeduría en Iraca	\$	360.000
Promotora de Comercio Social	Eliath Morales	Malambo	Jgo individual x 6 macramé	Tejeduría en hilo	\$	240.000
Promotora de Comercio Social	Elvira Vitaly	Tubará	Matera totumo gde 8x12cm	Trabajo en totumo	\$	312.000
Promotora de Comercio Social	Elvira Vitaly	Tubará	Matera totumo med 8x10cm	Trabajo en totumo	\$	252.000
Promotora de Comercio Social	Elvira Vitaly	Tubará	Matera totumo peq 6x8cm	Trabajo en totumo	\$	192.000
Promotora de Comercio Social	Enith Verdaza	Usiacurí	Individual juego x 6 unid iraca 45x35cm ev	Tejeduría en Iraca	\$	210.000
Promotora de Comercio Social	Fabian Castiblanco	Barranquilla	Servilletero madera recina x 6	Trabajo en madera	\$	204.000
Promotora de Comercio Social	Fabian Castiblanco	Barranquilla	Portacaliente madera recina redondo	Trabajo en madera	\$	130.000
Promotora de Comercio Social	Fabian Castiblanco	Barranquilla	Portacaliente madera recina cuadrado	Trabajo en madera	\$	110.000
Promotora de Comercio Social	Fernando Padilla	Galapa	CUCHARA MADERA	Trabajo en madera	\$	480.000
Promotora de Comercio Social	Fernando Padilla	Galapa	IMAN MADERA	Trabajo en madera	\$	168.000
Promotora de Comercio Social	Fernando Padilla	Galapa	DESTAPADO R MADERA	Trabajo en madera	\$	720.000
Promotora de Comercio Social	Gloria Martínez	Luruaco / San Juan de Tocagua	Contenedor enea 73x43x43cm	Cesteria en enea	\$	150.000

Promotora de Comercio Social	Gloria Martínez	Luruaco / San Juan de Tocagua	Contenedor enea 63x33x33cm	Cesteria en enea	\$ 140.000
Promotora de Comercio Social	Gloria Martínez	Luruaco / San Juan de Tocagua	Canasto globo enea gde 50x40cm gm	Cesteria en enea	\$ 75.000
Promotora de Comercio Social	Gloria Martínez	Luruaco / San Juan de Tocagua	Canasto globo enea med 30x40cm gm	Cesteria en enea	\$ 70.000
Promotora de Comercio Social	Jesus Meza	Tubará	Contenedor totumo x 2 jm	Trabajo en totumo	\$ 288.000
Promotora de Comercio Social	Juan Carlos Aristizabal	Puerto Colombia	Contenedor madera naufraga gde	Trabajo en madera	\$ 84.000
Promotora de Comercio Social	Juan Carlos Aristizabal	Puerto Colombia	Contenedor madera naufraga peq	Trabajo en madera	\$ 52.000
Promotora de Comercio Social	Keily Angulo	Usiacurí	Portakleenex iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 60.000
Promotora de Comercio Social	Keily Angulo	Usiacurí	Individual flor x 6 unid iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 120.000
Promotora de Comercio Social	Keily Angulo	Usiacurí	Individual x 6 unid flor rectangular iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 150.000
Promotora de Comercio Social	Keily Angulo	Usiacurí	Centro mesa papel mache gde 12x25cm	Tejeduría en Iraca	\$ 56.000
Promotora de Comercio Social	Keily Angulo	Usiacurí	Centro mesa papel mache gde 8x15cm	Tejeduría en Iraca	\$ 46.000
Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Mascara madera 8cm peq	Trabajo en madera	\$ 160.000
Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Mascara madera 12cm med	Trabajo en madera	\$ 256.000
Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Mascara madera 15cm gde	Trabajo en madera	\$ 352.000
Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Bowl madera 23x12cm gde	Trabajo en madera	\$ 110.000

Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Bowl madera 18x10cm med	Trabajo en madera	\$	45.000
Promotora de Comercio Social	Luis Alberto Pertúz	Galapa	Cuchara ensaladera x 2 madera	Trabajo en madera	\$	80.000
Promotora de Comercio Social	Luis Aranguren	Soledad	Servilletero mostacilla x 6	Tejeduría en mostacilla	\$	792.000
Promotora de Comercio Social	Luis Coll	Tubará	Contenedor totumo 14x10cm	Trabajo en totumo	\$	90.000
Promotora de Comercio Social	Luis Coll	Tubará	Contenedor totumo 12x8cm	Trabajo en totumo	\$	60.000
Promotora de Comercio Social	Luis Coll	Tubará	Contenedor totumo 10x6cm	Trabajo en totumo	\$	30.000
Promotora de Comercio Social	Luz Marina Hernandez	Usiacurí	Portacazuela iraca 7x16x10cm	Tejeduría en Iraca	\$	312.000
Promotora de Comercio Social	Ma Antonia Martinez	Tubará	Bombonera totumo x 2 mm	Trabajo en totumo	\$	480.000
Promotora de Comercio Social	Ma Antonia Martinez	Tubará	Contenedor totumo bejuco	Trabajo en totumo	\$	90.000
Promotora de Comercio Social	Marla Amaranto	Usiacurí	Servilletero x 6 triangulo iraca	Tejeduría en Iraca	\$	144.000
Promotora de Comercio Social	Marleby Muñoz	Usiacurí	Individual x 6 unid iraca mm	Tejeduría en Iraca	\$	120.000
Promotora de Comercio Social	Nury Urueta	Usiacurí	Bandeja iraca 32x21x6	Tejeduría en Iraca	\$	105.000
Promotora de Comercio Social	Nury Urueta	Usiacurí	Individual x 6 iraca	Tejeduría en Iraca	\$	240.000
Promotora de Comercio Social	Orfelía Torres	Galapa / Paluato	Bandeja Bejuco	Cesteria en bejuco	\$	80.000
Promotora de Comercio Social	Patricia Perez Cardenas	Tubará	Bowl doble totumo gde 20x10cm pp	Trabajo en totumo	\$	260.000

Promotora de Comercio Social	Patricia Perez Cardenas	Tubará	Bowl doble totumo med 18x8cm pp	Trabajo en totumo	\$ 210.000
Promotora de Comercio Social	Patricia Perez Cardenas	Tubará	Bowl doble totumo peq 16x6cm pp	Trabajo en totumo	\$ 160.000
Promotora de Comercio Social	Sandra Muñoz	Usiacurí	Bichos palma iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 270.000
Promotora de Comercio Social	Wilmer Antonio Torres Borrero	Galapa	Ensaladera madera 27x10cm	Trabajo en madera	\$ 360.000
Promotora de Comercio Social	Yenis Gonzalez	Luruaco / San Juan de Tocagua	Butaco doble enea	Cesteria en enea	\$ 630.000
Promotora de Comercio Social	Yenis González	Luruaco / San Juan de Tocagua	Puff cilindro enea 60x45cm	Cesteria en enea	\$ 290.000
Promotora de Comercio Social	Yenis González	Luruaco / San Juan de Tocagua	Bandeja enea 40x27cm	Cesteria en enea	\$ 60.000
Tienda de Sonrisas SAS	Keilys Angulo	Usiacurí	6 bolsos en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 330.000
Tienda de Sonrisas SAS	Catherine Torregrosa	Usiacurí	60 hebillas en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 300.000
Tienda de Sonrisas SAS	Catherine Torregrosa	Usiacurí	6 bolsos en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 330.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	3 Sets de Individuales en palma de iraca X 6 unidades	Tejeduría en Iraca	\$ 165.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	6 bolsos en palma de iraca	Tejeduría en Iraca	\$ 270.000
Agencia Fuller SAS	Jaqueline Villarreal	Suan	Docena de totumas con base y cuchara	Trabajo en Totumo	\$ 120.000
Agencia Fuller SAS	Marlen Ospino	Ponedera	Docena de cazuelas con plato base	Alfarería - Barro negro	\$ 72.000
Carolina Serrano	Edilsa Baldomino	Usiacurí	Abanicos en iraca	Tejeduría	\$ 1.385.000

Tienda de Sonrisas SAS	Luis Paz	Baranoa	Zapatos artesanales con palma de iraca	Marroquinería / Tejeduría	\$ 2.560.000
Tienda de Sonrisas SAS	Edilsa Baldomino	Usiacurí	Canasto	Tejeduría	\$ 180.000
Tienda de Sonrisas SAS	Rita Márquez	Usiacurí	Abanicos en iraca	Tejeduría	\$ 200.000
Tienda de Sonrisas SAS	Catherine Lira Torregroza	Usiacurí	Hebillas redondas en iraca	Tejeduría	\$ 350.000
Tienda de Sonrisas SAS	Nancy García	Usiacurí	Bolsos en iraca	Tejeduría	\$ 950.000
Tienda de Sonrisas SAS	Kelly Angulo	Usiacurí	Bolsos en iraca	Tejeduría	\$ 600.000
Tienda de Sonrisas SAS	Adolfo Urueta	Usiacurí	Bolsos en iraca	Tejeduría	\$ 480.000
Tienda de Sonrisas SAS	Vilma Ospino	Galapa (Paluato)	Canastas en bejuco	Cestería	\$ 125.000
Tienda de Sonrisas SAS	Nereida Márquez	Usiacurí	Bolsos cofre en iraca	Tejeduría	\$ 240.000
Tienda de Sonrisas SAS	Luis Paz	Baranoa	Zapatos artesanales con palma de iraca	Marroquinería / Tejeduría	\$ 480.000
Tienda de Sonrisas SAS	Manuel Pertuz	Galapa	Tazas en madera	Talla en madera	\$ 1.800.000
Tienda de Sonrisas SAS	Eleany Amaranto	Usiacurí	Bolsos en iraca	Tejeduría	\$ 550.000
Tienda de Sonrisas SAS	Vilma Ospino	Galapa (Paluato)	Canastas en bejuco	Cestería	\$ 360.000
Cliente Sabor Barranquilla	Dionisio Vargas	Galapa	Servilleteros de pajarito	Talla en madera	\$ 400.000
Agencia Fuller	Eber Cano	Ponedera	Pocillos barro negro	Alfarería - Barro negro	\$ 550.000
Tienda de Sonrisas SAS	Bienvenida González	Galapa	Cofres en bejuco con tapa	Cestería	\$ 600.000
Tienda de Sonrisas SAS	Vilma Ospino	Galapa	Cofres en bejuco con tapa	Cestería	\$ 900.000
Tienda de Sonrisas SAS	Nancy García	Usiacurí	Cofres pequeños en iraca con tapa	Tejeduría	\$ 70.000

Cientes Expoartesanías	60 artesanos del departamento	Varios	Varios	Varios	\$ 11.619.900
					\$ 47.485.900

Tabla 8. Negocios facilitados

5.2. Comercialización local, regional y nacional

5.2.1. Participación en ferias locales, regionales y nacionales

- Promover el acceso a mercados y aprovechar oportunidades comerciales.

Feria Sabor Barranquilla 2019

Se participó en la Feria Sabor Barranquilla de dos maneras:

La primera, apoyando el montaje del stand de la Gobernación del Atlántico, en el cual fueron exhibidos los productos de la colección diseñada por el equipo del proyecto, contando con un total de 75 referencias de producto exhibidas, las cuales representaron el trabajo de 37 unidades productivas.

La segunda, con el montaje del stand de Artesanías de Colombia, en el cual se presentaron dos artesanos dedicados a realizar demostración de oficio durante los días de la feria. Asimismo, se brindó acompañamiento a los artesanos para la comercialización de sus productos y se atendieron a los clientes y visitantes interesados en conocer más sobre sus oficios y/o el trabajo de Artesanías de Colombia en el Atlántico.

Feria Expoartesanías 2019

Se participó en la feria Expoartesanías de tres maneras:

La primera, con el desarrollo creativo, diseño, generación de pruebas y muestras, seguimiento a producción y coordinación de envíos de la Colección Atlántico Región Caribe, para los stands institucionales de Laboratorios.

La segunda, con el acompañamiento del equipo del proyecto a asesores expertos en indumentaria para el diseño, producción y puesta en escena en la feria de productos de vestir para el stand institucional del Programa de Moda Viva.

La tercera, con la curaduría y seguimiento de producción a artesanos de distintos municipios del departamento para la participación en un stand del Laboratorio de Innovación y Diseño del atlántico en el Pabellón 3 de Artesanía Tradicional, siendo el único Laboratorio del país con stand propio y exclusivo para promocionar sus productos, directamente por los artesanos.

Identificación de ferias, fiestas y eventos comerciales regionales

Se registró y actualizó de un mapa de ferias, fiestas y eventos que abran la posibilidad de participación de comunidades artesanales como expositores, generando y proyectando nuevas plataformas de promoción y comercialización hacia 2020 de sus productos, con un total de 42 espacios posibles diferentes.

Registro de vitrinas comerciales

Se registró la identificación de vitrinas comerciales de artesanías en el Departamento del Atlántico, con 35 registros de las mismas con la información levantada, con lo cual se busca proporcionar un base de información y oportunidades para las comunidades artesanales en una escala de mercado local, y proyectar desde el interior de la entidad, Artesanías de Colombia, cómo potenciar hacia el futuro estas vitrinas y espacios comerciales de manera que se dinamice la relación artesano-comercio, en todos los niveles, y para distintas calidades de productos.

Municipio**Nombre de almacén / vitrina**

1	Barranquilla	El Paraíso del Artesano
2	Tubará	La Casa del Artesano
3	Usiacurí	Artes Usiacurí (L-3)
4	Usiacurí	Yaranma (L-1)
5	Barranquilla	Galeria 72
6	Barranquilla	Mapuka
7	Barranquilla	Tienda del Carnaval
8	Galapa	Los Magos (La Herradura)
9	Barranquilla	Miurarte
10	Barranquilla	Arcaco
11	Barranquilla	Arawako
12	Galapa	Armocaná
13	Galapa	El Congo Real
14	Tubará	Taller Adolfo Coll
15	Malambo	Casa Yajaira del Toro
16	Malambo	Marday
17	Malambo	Tienda del Aeropuerto
18	Suan	Artotums
19	Suan	Casa de Blasina Machacon
20	Malambo	Almacén Eliath Morales
21	Usiacurí	Artesanías La Gran Vía
22	Luruaco	Casa de Yenis González
23	Luruaco	Almacén El amigo de todos
24	Malambo	Casa Diana Montoya
25	Malambo	Casa Nimia Jordan
26	Malambo	Casa Jairo Dominguez
27	Malambo	Casa Yadiris Tellez
28	Baranoa	Manos y Formas (Jeiser Silvera)
29	Santa Lucía	M&M Arte y Moda
30	Usiacurí	Guzman Cardona
31	Usiacurí	Construarte (L-4)
32	Usiacurí	Arte D Inova Creat (L-2)
33	Usiacurí	Lazaro Artesanías
34	Usiacurí	El Girasol
35	Barranquilla	Artesanías Regionales de Colombia

Tabla 9. Vitrinas registradas

5.3. Propiedad Intelectual

5.3.1. Sensibilización sobre la propiedad intelectual

- Brindar las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal y a la vez promover dichas protecciones con un fin comercial.

Se realizó la convocatoria a la comunidad artesanal del departamento para la Jornada de Registro de Marca y Propiedad Intelectual, la cual se llevó a cabo los días 12 y 13 de agosto en el auditorio de la Gobernación del Atlántico. La actividad estuvo liderada por el equipo del proyecto de Artesanías de Colombia, junto con el líder del equipo de propiedad intelectual de la entidad. También se contó con el acompañamiento de dos representantes de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Durante la jornada de la mañana, se presentaron capacitaciones sobre propiedad intelectual, derecho de autor, tipos y registros de marca.

A todos los artesanos participantes se les brindó asesoría para mejorar la imagen de su marca y completar o corregir la documentación presentada en el caso de quienes no fueron seleccionadas, con miras a presentarse en una futura convocatoria.

5.3.2. Estudio técnico legal y protección jurídica

Durante la tarde se procedió a atender a los artesanos preseleccionados por el equipo, para dar inicio al proceso de registro de marca correspondiente.

En total se atendieron 135 artesanos dentro del proceso de estudio técnico y legal de registro de marca, de los cuales 60 fueron seleccionados para efectivamente iniciar el proceso de registro de marca, coordinado por el abogado del programa de propiedad intelectual de Artesanías de Colombia, Alexander Parra.

Nombre	Municipio	Marca
Fabian Andrés Castiblanco	Barranquilla	Palito de Mar
Paola Eljach Mora	Barranquilla	Paola Eljach
Johnny Perez Molinares	Barranquilla	Kiara
Stella Gutierrez Peñaloza	Barranquilla	Stella
Estela Alvarez	Barranquilla	StellAlvarez
Irene Castillo Castillo	Barranquilla	Irene Castillo
Martha Cecilia Sandoval	Barranquilla	Mar-Art
Grace Lascano Garrido	Barranquilla	Orito
Ivonne Gomez	Barranquilla	IG Ivonne Gomez
Carolina Gonzalez	Barranquilla	Karito González
Claudia Contreras	Barranquilla	CJ
Lorena Sierra	Barranquilla	Lorena Sierra
Jeimy Mendoza	Barranquilla	Vanilla
María del Carmen Polo	Barranquilla	Maripo
Gabriel José García	Barranquilla	Juvinao & Rocha
Deisy María Marquez	Barranquilla	D'Mara
Luz Marina Hernandez	Usiacurí	Luz M
Kelly Angulo	Usiacurí	ADK
Marla Amaranto	Usiacurí	Mimara
Enith Verdeza	Usiacurí	Enith
Marleby Muñoz	Usiacurí	Marleby Natalia
Nereyda Marquez	Usiacurí	Nereyda Márquez
Lucila Salas	Usiacurí	Lucila
Edgar Ortiz	Usiacurí	Edgar Ortíz
Leticia Escorcía	Usiacurí	Lelimar
Luis Oswaldo Paz	Usiacurí	Baya
Edilsa Baldomino	Usiacurí	Edilsa Baldomino
Auriel Guette	Galapa	La Pantera
Luis Pertuz	Galapa	El Congo Real
Alfredo Marín	Galapa	Alfredo Marín
Dionisio Vargas	Galapa	Dionisio Vargas
Fernando Padilla	Galapa	Los Magos
Francisco Padilla	Galapa	El Tigre
Manuel Pertuz	Galapa	Toro Miura
Enuar Valdes	Tubará	Enuar
María Antonia Martínez	Tubará	Toñita
Alex Enrique Celín	Tubará	Madeto
Elvira Vitali	Tubará	Vitali.c

Adolfo Coll	Tubará	Coll
Aidé Rada	Tubará	Aira
Ana Lucila Gonzalez	Tubará	Lucy
María Rada	Tubará	Madira
Minerva Navas	Tubará	Amaakashara
Julio Martínez	Puerto Colombia	Joya del Mar
Aura Lucia Anaya	Puerto Colombia	El Cóncolo
Delis Castillo	Puerto Colombia	Haikú
Lisbeth Santiago	Puerto Colombia	Liz y Luz
Rosaura Rodríguez	Puerto Colombia	SAD Santy Alí Dany
Angel Paterninia	Puerto Colombia	Aves del Puerto
Sindy Machado	Soledad	Sindy Machado
Isis Nuñez	Soledad	Isis Núñez
Patricia Ibañez	Soledad	Kairo
Luis Alfonso Aranguren	Soledad	Nilo
Tilson Visbal	Soledad	Taller El Capi
Ana Castillo	Luruaco	Anficael
Gloria Martínez	Luruaco	La Sanjuanera
Rosmery Camargo	Suan	Ros
Jacqueline Villareal	Suan	Artotums
Blasina Machacón	Suan	Blasi
Senen Redondo	Baranoa	Calumma

Tabla 10. Marca en proceso de registro

Los artesanos presentes fueron asesorados en todos los requisitos y documentos requeridos para cumplir con todo lo necesario para iniciar el proceso de registro, como la no existencia de nombres similares o iguales al propuesto, la definición de la categoría de producto a registrar asociada a la marca, el diligenciamiento de los datos personales y la firma de los diversos formatos que requiere el proceso.

Durante el mes de noviembre, se realizó una reunión de seguimiento al proceso de registro con los 60 artesanos seleccionados, con la convocatoria de Artesanías de Colombia y la asesoría técnica en ACOPI Atlántico de la oficina de la Superintendencia de Industria y Comercio en Barranquilla, para la orientación a los asistentes en el manejo de la plataforma web donde seguir la evolución del proceso, entender sus etapas, el cómo resolver controversias y atender las notificaciones generadas de cada caso.

5.4. Sello de Calidad "Hecho a Mano"

5.4.1. Obtención del Sello de Calidad

- Reconocer los esfuerzos de los artesanos por alcanzar la perfección en el desarrollo de su arte.

Se realizó en el municipio de Usiacurí una jornada de capacitación sobre la certificación de calidad "Hecho a mano" y otras jornadas de visitas y verificación de las unidades productivas artesanales, entre el 9 y el 13 de septiembre, dichas actividades fueron orientadas por el profesional de Artesanías de Colombia, Ricardo Durán. Se realizó la socialización del programa y se definió la agenda para visitar los talleres artesanales, para luego seleccionar 15 artesanos que cumplan con los requisitos exigidos para obtener el Sello. El hicieron las visitas de los talleres artesanales con el acompañamiento de la asesora del proyecto, María Camila Arteta, visitando inicialmente a los artesanos candidatos a renovación del Sello, y también a los que asisten activamente a los talleres de co-diseño que brinda el Laboratorio de Innovación y Diseño del Atlántico interesados en obtenerlo por primera vez. En cada visita se evaluaron determinantes como almacenamiento de la materia prima, realización correcta del proceso productivo, calidad y acabados de los productos terminados y exhibición comercial de los productos en ferias.

Durante las visitas se fue actualizando y modificando la información contenida en el referencial de Tejeduría en Iraca con el fin de consolidar las determinantes de calidad que son viables para evaluar, por ejemplo: la primera versión del referencial contenía procesos productivos como recolección de la materia prima, blanqueamiento de la palma y creación de estructuras, pero en la comunidad no se cultiva la palma sino que se compra a proveedores de otros departamentos, así mismo para el caso de las estructuras son muy pocos los soldadores del municipio, por consiguiente se modificaron estos criterios en el recibimiento e inspección de la palma y revisión de estructuras. Estas modificaciones se socializaron a los artesanos y se alimentó el documento referencial con su ayuda para que les fuera claro con qué criterios serían evaluados.

Para finalizar el proceso, se realizó la presentación final del documento referencial, resultado de las verificaciones y las visitas a talleres, y se comunicó quienes habían sido los 15 seleccionados. Dentro de las actividades de campo desarrolladas se realizaron 3 días de visitas de evaluaciones de talleres vinculando 36 artesanos, y dos encuentros de socialización final y del referencial a 27 artesanos.

No.	Nombre
1	Jacqueline Judith Bandera Colina
2	Rosmari Angulo Romero
3	Marelys Esther Escalante Márquez
4	Marla Judith Amaranto Escorcía
5	Yaneris María Angulo Romero
6	Angélica María Manotas Jiménez
7	Ana Luz Manotas Jiménez
8	Edgardo Enrique Ortiz Romero
9	Edilsa Isabel Baldomino de Angulo
10	Kelly Yolanda Angulo Baldomino
11	Edelmira Isabel Ortiz De la Hoz
12	Estrella María Angulo Silvera
13	Sandra Patricia Muñoz Peña
14	Marleby Muñoz Jiménez
15	Lesvia Jiménez De la Hoz

Tabla 11. Artesanos certificados

En el marco de Expoartesanías fueron oficialmente entregados los primeros cinco (5) sellos de calidad. Y en la ciudad de Barranquilla serán entregados los 10 sellos restantes

CAPÍTULO V

6. COORDINACIÓN

6.1. Notas de comunicación

Se realizaron 51 notas de comunicación que evidenciaron las actividades de asistencia técnica del proyecto y de los productos, artesanos y eventos a destacar en los que participa la población artesanal del territorio, en la dinámica de la implementación a lo largo y ancho del Departamento del Atlántico con la cofinanciación de la Gobernación, en cada uno de los municipios. Dichas notas fueron enviadas a la Oficina de Comunicaciones de Artesanías de Colombia para su divulgación en todas las redes de la entidad, y con ellos impulsar el sector como una actividad económica en constante actividad de innovación.

Anexo: Coordinación, Notas de comunicación

6.2. Reporte de beneficiarios

En resumen, en todos los talleres que fueron impartidos en las comunidades, se realizó control y reporte de beneficiarios mensualmente, con el último corte 19 de diciembre, por cada uno de los 23 municipios del departamento.

No.	Municipios	No. Objetivo	REPORTE															
			Mayo		Junio		Julio		Agosto		Sept.		Oct.		Nov.		Dic.	
			T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
1	Piojó	15	0	0	16	16	8	1	0	0	10	10	13	0	12	0	0	0
2	Santa Lucía	13	0	0	8	8	31	8	20	0	9	0	9	0	11	1	0	0
3	Malambo	27	0	0	36	36	25	5	19	3	33	17	23	0	11	0	17	0
4	Galapa	40	0	0	51	51	46	27	27	1	16	1	19	1	17	1	12	
5	Polonuevo	25	0	0	12	12	13	9	14	6	9	3	9	4	2	1	0	0
6	Usiacurí	40	15	15	46	31	27	3	22	5	38	15	35	5	23	1	14	0
7	Tubará	25	17	17	17	2	22	5	33	7	18	1	14	0	13	0	1	0
8	Luruaco	25	0	0	27	27	20	1	23	2	14	3	18	5	20	4	0	0
9	Suan	20	0	0	28	28	24	8	14	1	24	11	17	1	11	1	5	0
10	Puerto Colombia	15	0	0	22	22	20	8	22	4	16	2	16	0	5	0	12	0
			32	32	263	233	236	75	194	29	187	63	173	16	125	9	61	0

No.	Municipios	No. Beneficiarios Objetivo	REPORTE															
			Mayo		Junio		Julio		Agosto		Sept.		Oct.		Nov.		Dic.	
			T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N	T	N
11	Barranquilla	10	0	0	15	12	0	0	30	24	10	9	16	3	10	1	0	0
12	Soledad	10	0	0	16	16	23	21	17	11	0	0	39	17	0	0	0	0
13	Baranoa	10	0	0	0	0	7	7	27	25	11	6	3	0	2	0	0	0
14	Ponedera	10	0	0	0	0	8	8	5	0	4	0	2	0	0	0	2	0
15	Campo de la Cruz	10	0	0	0	0	10	10	19	19	12	0	11	0	8	0	0	0
16	Candelaria	10	0	0	0	0	7	7	0	0	20	5	8	1	6	0	0	0
17	Juan de Acosta	10	0	0	0	0	1	1	10	10	7	5	0	0	0	0	1	0
18	Manatí	10	0	0	0	0	20	20	0	0	16	11	6	2	0	0	0	0
19	Palmar de Varela	10	0	0	0	0	12	12	18	18	0	0	0	0	14	4	6	0
20	Repelón	10	0	0	0	0	6	6	10	7	20	14	0	0	0	0	0	0
21	Sabanagrande	10	0	0	0	0	8	8	0	0	19	14	10	1	0	0	0	0
22	Sabanalarga	10	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	10	0	0	0
23	Santo Tomás	10	0	0	10	10	0	0	0	0	15	14	12	6	10	1	0	0
			0	0	41	38	102	100	136	114	150	94	107	30	60	6	9	0
		TOTALES	32		304		338		330		337		208		185		70	

Tabla 12. Beneficiarios atendidos mensualmente

*T = Total - *N = Nuevos

Seguimiento a talleres de codiseño

En resumen, como seguimiento de los indicadores del proyecto, los **talleres de codiseño** que han sido impartidos en las comunidades en el proyecto, por cada uno de los 23 municipios del departamento, 10 correspondientes a asistencia técnica integral y 13 a asesorías puntuales, son los siguientes:

Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos diciembre 2019	Temas de talleres de codiseño impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
Galapa	82	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	20
Usiacurí	75	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
Polonuevo	34	Inspiración, texturas, diversificación, muestras	5
Tubará	32	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, vitrinismo, fotografía	14

Luruaco	42	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
Puerto Colombia	36	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	10
Suan	50	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
Malambo	61	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo, fotografía	10
Piojó	27	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
Santa Lucia	23	Inspiración, texturas, color y tendencias, diversificación, muestras, empaque, vitrinismo	7
Total	463		100

Tabla 13. Beneficiarios municipalizados por Codiseño

Seguimiento a talleres diferentes a codiseño

En resumen, como seguimiento de los indicadores del proyecto, los **talleres diferentes a codiseño** que han sido impartidos en las comunidades en el proyecto, por cada uno de los 23 municipios del departamento, 10 correspondientes a asistencia técnica integral y 13 a asesorías puntuales, son los siguientes:

Municipios Priorizados	Bbeneficiarios atendidos a diciembre 2019	Temas de talleres diferentes a codiseño impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
Galapa	32	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	6
Usiacurí	39	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	5
Polonuevo	25	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias,	3
Tubará	13	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
Luruaco	34	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
Puerto Colombia	23	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5
Suan	16	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller Propuesta de valor	3
Malambo	19	Taller de Redes Sociales, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	3
Piojó	17	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	5

Santa Lucia	30	Taller de Redes Sociales, Taller de Costos y Precios, Taller de Preparación para Ferias, Taller Propuesta de valor	4
Total	248		42

Tabla 14. Beneficiarios municipalizados diferentes a Codiseño

Seguimiento a asesorías puntuales

Además, como seguimiento de los indicadores del proyecto, **asesorías puntuales** que han sido impartidas en las comunidades en el proyecto, por cada uno de los 23 municipios del departamento, 10 correspondientes a asistencia técnica integral y 13 a asesorías puntuales, son los siguientes:

Municipios Priorizados	Beneficiarios atendidos diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
Galapa	82	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	38
Usiacurí	75	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción	50
Polonuevo	34	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	11
Tubará	32	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción, Maestro artesano y Comercialización	71
Luruaco	42	Producción	26
Puerto Colombia	36	Emprendimiento, Evaluación de producto, Diseño, Producción y Comercialización	15
Suan	50	Emprendimiento, Evaluación de producto, Maestro artesano	39
Malambo	61	Evaluación de producto, Maestro artesano	30
Piojó	27	Maestro artesano	9
Santa Lucia	23	Emprendimiento, Evaluación de producto	13
Total	463		302

Tabla 15. Beneficiarios atendidos por asistencia integral

Municipios No Priorizados	Beneficiarios atendidos diciembre 2019	Asesorías puntuales impartidos a diciembre 2019	No. de talleres impartidos
Barranquilla	49	Evaluación de producto, Diseño, Producción	26
Baranoa	38	Evaluación de producto, Emprendimiento, Diseño, Comercialización	24
Campo de la Cruz	29	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	63
Candelaria	13	Evaluación de producto, Producción, Diseño	38
Juan De Acosta	16	Evaluación de producto, Diseño	20

Soledad	65	Evaluación de producto, Diseño, Producción	45
Ponedera	8	Emprendimiento, Evaluación de producto, Producción, Diseño	16
Manatí	33	Evaluación de producto, Diseño	35
Palmar de Varela	34	Evaluación de producto, Diseño	40
Repelón	27	Evaluación de producto, Diseño	17
Sabanagrande	23	Evaluación de producto, Diseño	54
Sabanalarga	16	Evaluación de producto, Diseño	18
Santo Tomas	31	Evaluación de producto, Diseño	47
Total	382		448

Tabla 16. Beneficiarios atendidos por asesorías puntuales

7. RESULTADOS

Durante la ejecución del proyecto, en el periodo comprendido entre el 9 de abril al 20 de diciembre de 2019, se realizó un proceso de asistencia integral en las áreas de emprendimiento, producción y calidad, diseño y comercialización enfocados en el oficios de talla de madera, modelado en papel, trabajo de totumo, tejeduría en fique, alfarería en arcilla, luthería, cestería en enea e iraca, tejeduría en trapillo, no obstante, se atendieron artesanos en otros oficios artesanales adicionales, y algunas manualidades, encontrados a lo largo del Departamento del Atlántico y pertenecientes a las distintas comunidades asesoradas, cumpliendo con los objetivos planteados y responsabilidades asignadas como asesora de diseño en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico, Fase 5 – 2019”.

El proyecto tuvo contacto y estableció diferentes vínculos en términos de asistencia técnica integral, asesorías puntuales, eventos abiertos a la comunidad, participaciones feriales y demás convocatorias con 845 artesanos de todo el Departamento del Atlántico.

En el proceso de asistencia técnica integral desarrollado en los municipios de Galapa, Puerto Colombia, Luruaco, Tubará, Malambo, Suan, Polonuevo, Piojó, Santa Lucía y Usiacurí el proyecto atendió la cifra de 463 artesanos, superando la cifra meta de 245 artesanos a atender.

Mientras, en la modalidad de asesorías puntuales el proyecto llegó a atender a 382 artesanos correspondientes a 13 municipios del departamento: Ponedera, Baranoa, Barranquilla, Soledad, Juan de Acosta, Campo de la Cruz, Palmar de Varela, Candelaria, Manatí, Repelón, Sabanalarga, Sabanagrande y Santo Tomás, sobrepasando la meta de 130 artesanos beneficiarios en esta modalidad.

Se realizaron 3 encuentros de saberes de testimonios de artesanos emprendedores de diferentes partes del país, como ejercicio motivacional para toda la comunidad artesanal del atlántico en torno a todas las posibilidades que ofrece el oficio artesanal como actividad económica.

Se identificaron 26 iniciativas de relevo generacional o transferencia de conocimiento en los municipios priorizados, por su vocación artesanal, lo que repercute en mayor cantidad de población que trabaja en el sector como actividad económica.

Se planteó una propuesta hacia el relevo generacional dirigida a los “Ecosistemas artesanales sostenibles” concibiendo como factores fundamentales la siembra y re-siembra de las materias primas y especies utilizadas en la elaboración de las artesanías, el fomento a unidades productivas de acopio y procesamiento de materia prima, la cualificación de maestros artesanos en las comunidades para la transmisión del conocimiento, la creación de talleres-escuelas que acojan a los jóvenes que salen de instituciones educativas, el establecer estructuras de apoyo para la participación de la unidades productivas artesanales en ferias y ruedas de negocios, entre otros aspectos claves para el sostenimiento de la actividad económica artesanal.

En el marco de la realización de la feria Expoartesanías 2019, se promovió el vínculo de artesanos de mayor experiencia con artesanos jóvenes en pro de incentivar el interés de las nuevas generaciones hacia las artesanías como actividad económica estable y competitiva, dentro de un sector que ofrece muchas oportunidades de generación de ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de su población productora. Por lo tanto, fue seleccionado un grupo mixto, en términos de edades, de 18 artesanos para llevarlos a recorrer Corferias Bogotá, conocer la feria y familiarizarse con toda la dinámica ferial, cómo es la participación, la atención a los clientes, las ruedas de negocios y observaran la diversa oferta de producto.

Se realizaron 2 misiones técnicas culturales, de Tubará a San Antero (Córdoba) y de Luruaco a Fúquene (Cundinamarca), de intercambio de conocimientos en oficios y técnicas artesanales beneficiando a 26 artesanos en el ejercicio.

Se implementaron 5 programas Maestro artesano en 5 comunidades diferentes del departamento, específicamente en Tubará, Suan, Malambo, Piojó y Polonuevo, promoviendo el mejoramiento y perfeccionamientos de las diferentes técnicas artesanales de las comunidades.

Para el oficio de trabajo en madera en el municipio de Polonuevo, se realizaron diez (10) jornadas de capacitación y mejoramiento técnico a los artesanos del municipio a través de módulos: preparación y cuidados de la materia prima, transformación y tallado en madera, acabados en madera.

En Tubará se realizó el proceso de formación a treinta (30) artesanos del municipio a través de nueve (9) talleres desarrollados en treinta (30) jornadas.

En Suan se realizó el proceso de formación a veintitrés (23) artesanos del municipio a través de nueve (9) talleres desarrollados en treinta (30) jornadas.

En Malambo se realizó el proceso de formación a un promedio de (20) artesanos del municipio a través de nueve (9) talleres desarrollados en (24) jornadas.

En Piojó, la maestra artesana impartió conocimientos en manejo, técnica de cestería, elaboración de productos con palma amarga. Se capacitó un grupo de doce (12) artesanas, diez (10) jornadas, con el fin de rescatar y dar nuevas formas de aprovechamiento de la palma.

Se realizaron nueve (9) jornadas de asistencia para el mejoramiento en los oficios de trabajo en madera y alfarería, donde se obtuvo como resultado el mejoramiento en procesos de: pintura y tinturado en madera, secado y procesamiento de materias primas maderables, elaboración de plantillas de corte. Y en el oficio de alfarería: preparación de la materia prima en seco y formulada, acabados en barro con óxidos metálicos, reestructuración de sistemas de horneado.

Se realizaron jornadas de asistencia para el mejoramiento técnico de los oficios tejeduría en iraca, modelado en papel e instrumentos musicales, se lograron obtener 4 planes de mejoramiento en cada municipio (Galapa, Tubará y Usiacurí).

Se lograron mejoras productivas en cuanto a la capacitación de tintes industriales y naturales en las comunidades de San Juan de Tocagua con enea, en Paluato con bejucos, y en Usiacurí con palma de iraca, con el fin de obtener productos con valor agregado y mayor valor percibido.

Las artesanas de Paluato que no habían participado de los procesos de codiseño se capacitaron y entendieron la importancia de la inspiración, del color, la textura, diversificación, entre otros, para elaborar productos acordes a las tendencias y a las exigencias del mercado, con un buen precio y participar en Expoartesanías 2019.

El proyecto hizo la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en los diferentes oficios en los municipios beneficiados. Se realizó la entrega de treinta y cinco (35) kits de herramientas a unidades productivas, discriminados de la siguiente manera: para Galapa se asignaron cinco (5) kits de herramientas, a Puerto Colombia dos (2) kits de herramientas, a Polonuevo dos (2) kits de herramientas, a Piojó un (3) kits de herramientas, en Santa Lucía cuatro (4) kits de herramientas, en Galapa / Paluato dos (2) kits de herramientas, en Luruaco / San Juan de Tocagua tres (3) kits de herramientas, en Tubará tres (3) kits de herramientas, en Malambo cuatro (4) kits de herramientas, en Suan cuatro (4) kits de herramientas y en Usiacurí cinco (5) kits de herramientas.

Además, se entregaron materiales, herramientas e insumos, a los artesanos de los municipios de Tubará y Luruaco que participaron en las Misiones técnico-culturales.

También se hizo entrega de un kit de herramientas a la asociación de artesanos de Tubará ASOARTES para que continuaran trabajando en todos los procesos de mejoramiento aprendidos en los talleres del Maestro Nicolás Molano.

Se hizo entrega de tintes industriales a la comunidad de artesanos de Usiacurí como parte de los insumos para mejoramiento de la calidad de los productos al momento de su elaboración en el oficio de Tejeduría en iraca.

Adicionalmente, se realizó la entrega de insumos como: agujas capoteras, agujas de crochet y pinturas acrílicas en los municipios de Santa Lucía, Luruaco / San Juan de Tocagua, Usiacurí, Tubará y Galapa.

Se renovaron y/o expidieron 15 nuevos Sellos de calidad “Hecho a mano” para artesanos tejedores de iraca del municipio de Usiacurí, duplicando la meta inicial de 8 sellos a renovar.

Se llevó a cabo la participación en Expoartesanías 2019 con la producción de 112 referencias de productos y 628 unidades de estas producidas, llevadas a escena en los stands institucionales de Laboratorios. Adicionalmente, estuvieron exhibidos productos de más de 60 artesanos del Atlántico en un stand del Laboratorio de Innovación y Diseño, por medio de una curaduría de producto realizada localmente.

En el orden regional, se desarrollaron diferentes líneas de producto para la Feria Sabor Barranquilla, para ser exhibidas y comercializadas en el stand de la Gobernación del Atlántico con un total de 75 referencias diseñadas y unas 563 unidades de estas producidas.

Se realizó una jornada de propiedad intelectual, dividida en capacitaciones sobre el tema y el estudio técnico y legal de marcas gráficas de unidades productivas artesanales. Se atendieron en la jornada a 135 artesanos, para finalmente seleccionar, por el cumplimiento completo de requerimientos, a 60 artesanos para iniciar el proceso de registro de marca.

8. CONCLUSIONES

Después de exponer de manera detallada, todas las actividades desarrolladas en todos los módulos en el marco de la ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico” – fase 5, se puede concluir que se lograron los objetivos propuestos y se obtuvieron resultados que superaron las expectativas iniciales, reflejados en la elaboración de productos con alta exigencia técnica, valor estético, simbólico y competitivos comercialmente, dando respuesta satisfactoria a todos los estímulos otorgados por las entidades involucradas, Artesanías de Colombia y Gobernación del Atlántico, y a las actividades que hicieron posible llegar al producto final.

Si bien, las obligaciones como *asesor de diseño* tratan un tema estético y productivo, a través de las actividades de co-creación también se generó un vínculo familiar con las comunidades de artesanos, basados en el respeto y la cooperación, que contribuyó a generar trabajo en comunidad y el desarrollo integral de estas unidades productivas. Cada producto desarrollado planteó un reto personal y profesional para el artesano responsable, donde, con ayuda de las herramientas materiales e inmateriales otorgadas durante las asesorías y actividades planeadas en el proyecto fueron encontrando el camino más viable para la elaboración de los productos.

Actividades como *maestro artesano* y *mejoramientos técnicos* con expertos en la materia, contribuyeron al desarrollo y mejoramiento de sus habilidades, pues los hicieron confrontar sus maneras de trabajar con las de un semejante en el caso de maestro artesano, y con expertos en el tema en los mejoramientos técnicos. Cada comunidad presentó una evolución distinta que se vio reflejada en sus productos finales y de acuerdo con las habilidades y especialidades de cada unidad productiva.

La mayoría de los artesanos ejercen un trabajo autónomo y apropiado en el proceso de diseño gracias a los acompañamientos que Artesanías de Colombia ha realizado a lo largo de los años en las comunidades de Tubará, Galapa y Usiacurí; esto se evidencia en los ejercicios resultantes de los talleres de co-diseño donde se logró comparar entre los artesanos nuevos y antiguos el nivel de aplicación de los conceptos de diseño en los productos.

Así mismo, los talleres de Mejoramiento Técnico fueron indispensables y muy valorados por los artesanos ya que al presentar temas más específicos y técnicos para cada oficio lograron evidenciar un aumento de la productividad en las diferentes unidades productivas. La entrega de herramientas a las comunidades también fue importante porque les facilita la elaboración de sus productos y a su vez pueden garantizar la calidad y estandarización de cada pieza.

Usiacurí: Se implementaron tejidos que aunque existían hace muchos años no eran muy comunes dentro de las artesanías tradicionales como: estera 3 en 3 y esterilla bordada. Estas nuevas aplicaciones les otorgaron una nueva estética a los productos en iraca y fueron valoradas en las Ferias Sabor Barranquilla y Expoartesanías. Los productos que se destacaron en este proyecto fueron los individuales y las lámparas tejidas que se trabajaron a través de la diversificación de productos como contenedores y bolsos. En el área de producción se reforzó el tema del tinturado que aunque ha mejorado considerablemente a través de los años, aun merece especial atención ya que al volver a tinturar el color para nuevos pedidos no queda igual que el inicial. La contratación de servicios externos de soldadura retraso los tiempos de producción debido a la poca oferta de soldadores capacitados con los que cuenta el municipio.

Tubará: Se evidenció un mayor desarrollo de texturas y manejo de color en los productos realizados durante las asesorías y los talleres técnicos, producto del continuo acompañamiento realizado a la comunidad, también se evidencia una mejora en la talla de los productos en madera gracias al taller de mejoramiento técnico dictado por el maestro Nicolás Molano. La entrega de herramientas en esta comunidad fue clave para pulir los acabados de la talla.

Tubará: En el área de diseño se afianzó la técnica de quemado con soplete que le provee identidad a las artesanías del municipio y se contrastó con nuevas texturas que nacieron en los talleres de co-diseño a partir de referentes locales. Se intervinieron los productos con patrones geométricos y abstracciones de referentes propios de la comunidad evitando diseños figurativos que eran muy comunes en sus productos. Se realizaron fusiones de oficio entre totumo y tejeduría en bejuco y fique, resultados de los talleres de diversificación, donde también se amplió su catálogo de producto. En el área de producción se afianzaron técnicas de tallado, utilizando herramientas como: buriles, formón, cuchillo y motortool. Se exploraron nuevos insumos para la

impermeabilización del interior del producto tal como el Vitriflex y se realizó la plantación de palos de totumo de diferentes especies para en un futuro tener constante accesibilidad a la materia prima. De igual manera se organizó la producción en bloque la cual fue más eficiente y se lograron excelentes acabados al igual que tiempos de producción aprovechando el equipamiento en maquinaria que presenta el taller de la asociación donde trabajan la mayoría de artesanos. Tubará fue la comunidad más exitosa a lo largo del proyecto, éxito que se logró gracias a la unión y compromiso por parte los artesanos.

En el programa de asesorías puntuales dirigido a los municipios de Santo Tomás, Sabanagrande y Palmar de Varela se diagnosticó que los principales oficios que estas comunidades manejan son las manualidades las cuales carecían de buenos acabados y aplicaciones de color y texturas. Por esta razón se acompañó este programa con asesorías en comunidad, donde se trataron estos temas y posteriormente se realizaba la asesoría a cada unidad productiva. Se evidencio una evolución entre el producto inicial que se les evaluó y el producto resultante de la última asesoría sobre todo en temas de diseño, en el tema de la calidad falta todavía experticia en la ejecución de los diferentes oficios.

Galapa: En este municipio que tradicionalmente se ha trabajado en madera y en objetos con una carga simbólica y cultural alta, se tuvo el reto de transferir: lo decorativo a lo utilitario, proceso en que se ha venido trabajando en el laboratorio. Fue un reto técnico y estético para llegar a productos que representaran a la comunidad y que a su vez respondieran a las necesidades del mercado. Se exploró nuevas posibilidades de tallado orgánico a través de una técnica de ensamble invisible y combinado con su técnica tradicional de talla, obteniendo productos con detalles realistas y con excelentes acabados. Además, se implementó técnicas de tallado sobre pintura, para generar nuevos acabados en las superficies de producto con la identidad del municipio. Las nuevas técnicas fueron acogidas por las unidades productivas, lo que genera nuevas oportunidades para innovación en productos.

Galapa: El trabajo de diversificación de las mascararas tradicionales en papel maché fue positivo ya que se desarrollaron nuevas líneas de producto como contenedores y floreros donde se resaltan al máximo las texturas geométricas y con relieve. Por otro lado se evidencia una baja participación

de las unidades productivas a los talleres y actividades apoyada bajo los argumentos de que este oficio requiere demasiado tiempo de trabajo y supervisión de la producción sobre todo en el proceso de secado del almidón.

Puerto Colombia: hubo mayor transformación en la madera naufraga, trabajándola en forma de tableros y combinando texturas, colores, vetas, para crear piezas únicas, se trabajó, además, en mejorar los acabados superficiales de la madera que permitieron una mejor aceptación comercial y valor percibido del producto.

Polonuevo: se evidencio una mejora técnica a través de los talleres de maestro artesano, donde buscaron identidad para los productos desarrollados.

Ponedera: La realización de jornadas de mejoramiento técnico, permitieron una mejoría notoria en la calidad de sus productos y agregaron valor en sus acabados, además, se amplió la oferta de productos y formatos, teniendo retroalimentación de eventos feriales.

Barranquilla: se exploraron posibilidades para diversificar en productos utilitarios, bajo la técnica de vaciado en resina y madera recuperada.

Soledad: se notó una mejoría en la calidad final de sus productos y la necesidad de crear una identidad colectiva para sus productos.

Suan: En el área de diseño se generó identidad a los productos a través del calado, en este municipio el totumo se trabajó blanco por lo que la selección y proceso de blanqueamiento del mismo fue vital para lograr los resultados. Otro oficio fuerte en el municipio es la tejeduría en fique y el macramé por lo que se fusionaron ambos oficios con el trabajo en totumo para generar identidad y ampliar el catálogo de producto del municipio. De igual manera de énfasis en el texturizado de la superficie del totumo a través de la talla con buriles artesanales. El programa Maestro Artesano causó un impacto muy fuerte y las mejoras técnicas de los artesanos fueron evidentes al igual que la capacitación para elaborar herramientas propias para el trabajo de los productos permitiéndole

alcanzar acabados de calidad. En el área de producción las herramientas adecuadas son claves para optimizar los tiempos de producción que aún no manejan con un alto volumen.

Malambo: El municipio fue atendido por primera vez bajo el marco de este proyecto, en el diagnóstico para el trabajo en totumo predominaba la manualidad con productos pintados. Ahora al finalizar la atención el municipio los artesanos conocen y aplican correctamente el proceso de cocción e inmunización del fruto, cuentan con una técnica de oscurecimiento propia con la cual se le dio identidad y adquirieron habilidades de talla con buril y chuchillo, el programa Maestro artesano fue clave para la obtención de estos resultados. En el área de diseño se enfatizó en la diversificación de producto para ampliar su catálogo comercial y explorar todas las oportunidades de diseño. La entrega de herramientas para los artesanos será clave para la evolución de los acabados del producto y la eficiencia en los tiempos de producción. Cabe resaltar que dentro de los municipios también se encuentran los siguientes oficios: trabajo en madera, alfarería y tejeduría.

Se aplicó de igual manera el programa de asesorías puntuales a los municipios de Campo de la Cruz, Candelaria y Juan de Acosta. En los tres municipios predomina la manualidad sobre la actividad artesanal, según los resultados arrojados por la evaluación de diagnóstico aplicada la falencia más grande dentro de estos municipios se encontraba en el área de diseño. Se convocó a las diferentes unidades productivas a las asesorías puntuales las cuales se acompañaron de asesorías en comunidad que consistieron en talleres de co-diseño para lograr una mayor sensibilización y transferencia de información a la hora de asesoría.

Campo de la Cruz: En este municipio se atendió un grupo de artesanas que trabajan la madera, la tejeduría en fique y manualidades. Se dictaron los talleres de identidad, color y textura. Las asesorías consistieron en guiar a las artesanas en su mayoría en un manejo de color adecuado y en productos menos saturados. La falta de recursos de las beneficiarias fue el factor que les impidió realizar los compromisos que se dejaban después de cada asesoría, sin embargo la disposición y buena acogida fue notoria en la asistencia a los talleres y disposición para trabajar.

Candelaria: En este municipio la identidad del pescador estaba inmersa en algunos de los artesanos, se trabajan oficios de trabajo en madera, tejeduría (atarrayas y mochilas) y manualidades, se dictaron los talleres de identidad, color y textura y las asesorías giraron alrededor de las texturas, como evolucionar el diseño incorporando nuevos tejidos o puntadas al igual que el buen manejo del color. Debido a la falta de recursos de los artesanos no les fue posible realizar los compromisos de las asesorías. Fue evidente un gran interés por las asesorías de parte de los artesanos de Carreto, quienes siempre asistieron a pesar de que esto implicara su traslado.

Juan de Acosta: En diagnóstico del municipio se encontraron oficios de trabajo en totumo, trabajo en bambú, tejeduría y manualidades. En esta comunidad el gremio artesanal se encuentra desarticulado y desanimado lo que cual fue evidente al momento de presentar la atención al municipio, se dictó únicamente el taller de inspiración debido a la baja asistencia por parte de los artesanos. Se realizó la asesoría puntual a un artesano dedicado al trabajo en totumo donde se enfatizó en la talla sobre la superficie del producto, el trabajo al natural y sin brillo del fruto.

La comunidad artesanal del departamento es muy diversa y se encuentra en niveles muy diferentes de desarrollo desde el punto de vista de emprendimiento. Mientras que en algunos municipios existen negocios constituidos hace años de manera exitosa y requieren impulso para crecer a nivel nacional e internacional; otros no cuentan aun con artesanos dedicados 100% al oficio.

Entre las actividades con mayor asistencia y mejor actitud por parte de los artesanos se destacan los encuentros testimoniales. Se observó gran interés por asistir y en la actividad los asistentes estuvieron atentos, participativos y motivados. Este espacio, además, sirvió como evento de “networking” para intercambiar ideas, necesidades e identificar oportunidades de trabajo conjunto entre los mismos artesanos.

Los talleres y asesorías resultan efectivos en la medida en que se apliquen de manera inmediata a las necesidades y contexto de cada unidad productiva artesanal. Las actividades de formación deben comprender formas de aplicar la teoría de manera inmediata, para lograr el resultado de impacto esperado.

El sector artesanal en el Atlántico se encuentra en un momento positivo, único en la historia del departamento, y determinante para su desarrollo. La combinación de tendencias en el mercado junto con el apoyo disponible por parte de entidades y proyectos público-privados han representado una gran oportunidad que está dando frutos y de seguro lo seguirá haciendo.

El tiempo de seis meses para ejecutar un proyecto con el alcance del proyecto actual fue bastante “apretado”, lo que hizo necesario intensificar las actividades como talleres y asesorías. Debido a esto, en algunos aspectos no se logró dar suficiente espacio de tiempo para implementar y llevar a la práctica algunas de las recomendaciones dadas.

En general, los resultados obtenidos en todas las comunidades y la respuesta a los procesos fueron satisfactorios, evidenciando que los procesos de acompañamiento continuo impactan en las comunidades y los impulsan a querer mejorar sus productos y desarrollarse de manera organizada. Estos programas estimulan la creatividad, las destrezas, la cooperación y el crecimiento en cada artesano participe en el proceso, y aunque los resultados que se evidencian de forma inmediata son en su mayoría cuantificables, el impacto real se ve a largo y mediano plazo en la forma de pensar y de trabajar de cada artesano, así como en la mejoría de su producto artesanal.

9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda dar continuidad a los procesos, actividades como talleres y asesorías que brindan un acompañamiento continuo a las comunidades y permiten observar su evolución entre cada fase del proyecto. Las actividades desarrolladas este año generaron un impacto positivo en las comunidades y son el punto de partida para plantear actividades para un próximo proyecto.
- A nivel de diseño, se recomienda la realización de más *talleres en diversificación*, pues son el punto de partida para generar ideas de producto, además se recomienda detallar los contenidos de este taller en varios módulos, es decir: diversificación enfocada a productos de cocina, productos tipo souvenir, productos de hogar, ya que se pueden lograr mejores resultados que si se ven los contenidos de manera global. Además, se recomienda trabajar los temas del proceso creativo como *asesorías puntuales* para cada unidad productiva, ya que aspectos como el color, la textura y la implementación de tendencias, forjan la identidad de un producto. Se recomienda para la comunidad de Tubará enfatizar en talleres diversificación y generar nuevos talleres de creatividad que le permitan a los artesanos ser más independientes a la hora de diseñar, manejan muy buenos acabados y tienen claridad en todos los procesos de transformación de la materia pero aun presentan dificultad a la hora de desarrollar previamente el diseño del producto a realizar.
- A nivel del proceso productivo se recomienda realización de *intercambios técnico-culturales* para las comunidades de Galapa y Ponedera, ya que son claves para el desarrollo de sus oficios, y permitirles generar una nueva oferta de productos. Además de la realización de mejoramientos técnicos que son claves en el momento de la transformación de la materia prima. El programa *maestro artesano* se recomienda trabajar al inicio del proyecto, ya que alimentan el banco de propuestas para eventos feriales y para Expoartesanías, y les da la oportunidad de mejorar mas el producto con la ayuda de un experto. Se recomienda para la comunidad de Suán continuar con el programa de *Maestro Artesano* para continuar avanzando en el mejoramiento de las técnicas y afianzando la identidad del municipio a través del calado del totumo. Existe

motivación e interés por parte de los artesanos y los resultados del progreso y apropiaciones del oficio fueron evidentes durante del proyecto.

- La comunidad de Piojón/Aguas Vivas, requiere continuidad en el proceso de aprendizaje tanto en la parte técnica como de emprendimiento, por lo cual se recomienda tener en cuenta este corregimiento para futuros proyectos, ya que lo necesitan para fortalecerse y tener una posibilidad de adquirir recursos económicos mediante la venta de sus productos y así elevar su calidad de vida.
- En Santa Lucía se recomienda que se asesore a artesanos que trabajen fusionando madera y totumo, ya que se observó que hay más personas que manejan este tema y no tejeduría como fu propuesto inicialmente en el marco lógico del proyecto. Para tejeduría es mejor brindar apoyo con asesorías puntuales.
- En Galapa/Paluato se recomienda continuar con las asesorías en diseño para diversificar su oferta de producto.
- En San Juan de Tocagua es necesarios continuar con las asesorías en diseño y sobre todo en el tema de calculos de costos y precios de los productos que elaboran.
- A nivel de desarrollo humano se recomienda estimular los procesos de formación en las nuevas generaciones, para garantizar la permanencia de las tradiciones. Esta estrategia podría trabajarse de forma paralela a la formación en escuelas y se podría consolidar a manera de *Escuela de oficios*, donde se incentive la formación en trabajos artesanales con excelente calidad y que se promueva la artesanía como una actividad digna y seria de la cual se puede vivir, tanto para artesanos emergentes y maestros, ya que se ha identificado el mayor problema en el. Sentido de pertenencia frente a la actividad. A través de artesanías de Colombia se podría idear un programa de *relevo generacional*, donde las unidades mas tradicionales en cada municipio albergue nuevos talentos y genere productos a partir de ideas contemporáneas.

- Todo este acompañamiento y mejora productiva debe ser reforzar por una actividad comercial más fuerte, es por esto por lo que se recomienda mayor participación en eventos feriales donde los artesanos puedan hacer prueba comercial de sus productos y se enfrenten a mercados reales. Con ayuda de el cuadro de *ferias y fiestas*, se puede realizar un cronograma de participación de al menos cinco (5) comunidades de todo el departamento en cada evento feria, dando le la oportunidad a todas las comunidades de tener participación y vivir esta experiencia.
- A nivel comercial, se recomienda además realizar un proceso de registro de *propiedad industrial para* las artesanías tradicionales de Galapa, en cuando a su forma, los objetos utilitarios y los grafismos mas representativos de las artesanías en el municipio, brindándoles a ellos un reconocimiento especial por su trabajo y toda la innovación evidenciada en sus productos.
- Teniendo en cuenta que el proyecto se desarrolla en fases, y con ánimos de no perder la continuidad en los procesos, se recomienda realizar un *material de consulta*, al estilo de cuadernillo o cartilla con los contenidos de talleres y explicaciones sencillas de metodologías de diseño, como sacar costos, tips de ventas, explicación de procesos, cuidados de materia prima, entre otros contenidos, que le permitan al artesano desarrollar su proceso de manera autónoma mientras no cuente con el acompañamiento del programa.
- Cada actividad desarrollada conlleva un aprendizaje para el asesor de cómo plantear posibles mejorar futuras, es por esto por lo que cada una de estas recomendaciones se planteó a partir de la experiencia con las comunidades y durante el desarrollo del proceso.
- Se recomienda el análisis de las caracterizaciones de oficio para poder establecer los tiempos de entrega y que estos se puedan cumplir. En Usiacurí se sugiere implementar mejoramiento técnico en Soldadura de punto y bronce, mejoramiento técnico en tinturado dictado por un experto y complementado con asesorías puntuales en Teoría del color aplicada a la combinación de tintes industriales y naturales. En Galapa se sugiere implementar mejoramiento técnico en secado del moldeado ya que este es un proceso que hasta el momento se convierte

en un cuello de botella para las unidades productivas. En Tubará se sugiere seguir realizados mejoramientos técnicos en talla y acabados en madera.

- Se sugiere continuar con los talleres de co-diseño para las artesanos nuevos y brindar asesorías de diseño permanentes a unidades productivas que han realizado el módulo de diseño en años anteriores para darle continuidad a su proceso, con el fin de monitorear su evolución y apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.
- Se recomienda para el municipio de Malambo brindar asesorías puntuales debido a la variedad de oficios allí presentes y la falta de identidad. Se puede lograr un mayor impacto atendiendo los diferentes oficios a través de las asesorías y de esta manera elevar la actividad artesanal del municipio. De igual manera se sugiere si se continuar con el trabajo en totumo como oficio principal de la zona continuar con el programa Maestro Artesano para evolucionar las técnicas al momento de la transformación del fruto.
- Para los municipios de Campo de la Cruz, Candelaria y Juan de Acosta se sugiere mantener las asesorías de diseño a las unidades con el fin de apoyarlos en temas de diseño donde puedan elaborar productos con mayor riqueza estética.
- Enfocar la atención sólo en municipios con vocación artesanal, con el fin de lograr mayor impacto y efectividad en el proceso de intervención.
- Orientar a municipios que aun no tienen un oficio definido como comunidad, para que lo desarrollen. Se recomienda el oficio de talla en madera náufraga para el municipio de Puerto Colombia, trabajo en totumo para el municipio de Suan y trabajo en madera con totumo para la elaboración de artículos inspirados en la cultura ribereña y la danza de son de negro, en el municipio de Santa Lucía.
- Vincular al proyecto un rol o aliado especializado en fortalecer los procesos de comercialización del sector a través de estudios de mercado, detección de oportunidades y acompañamiento a los artesanos en el proceso de ventas. Se sugiere que los demás esfuerzos

de formación del laboratorio estén articulados desde de las oportunidades de mercado que se identifiquen, así como de las detectadas por Artesanías de Colombia a nivel nacional.

- Organizar una rueda de negocios en la que participen los propietarios de las principales vitrinas comerciales del departamento. Invitar también a las personas encargadas de compras en hoteles y restaurantes de la ciudad, quienes buscan artículos artesanales para menaje y decoración.
- Complementar la base de datos de vitrinas comerciales con contactos en restaurantes y hoteles, quienes se pueden convertir en clientes potenciales para muchos de los productos ya desarrollados por el Laboratorio.
- Buscar convenios con ferias de arte y diseño independiente en la ciudad de Barranquilla para promover la participación de los artesanos vinculados con el Laboratorio en estos eventos con tarifas especiales y al mismo tiempo apoyar la divulgación de estos eventos comerciales.
- Seguir promoviendo y apoyando la participación de artesanos en eventos feriales y comerciales: no solo como expositores sino también como visitantes también, en aras de hacer inteligencia de mercados, aprender de otros negocios, conocer tendencia y mejores prácticas del mercado.
- Considerar un rol de mentor comercial que realice acompañamiento cercano y personalizado a las unidades productivas con mayor capacidad de producción y potencial de crecimiento, cuya misión sea lograr el cierre de negocios, sea medido con base en metas de negocios facilitados y tenga entre sus entregables un Plan Comercial para cada una de las unidades productivas atendidas.
- Ampliar el tiempo de ejecución en futuros proyectos con metas de beneficiarios tan grandes, con el fin de dedicar suficiente tiempo y esfuerzo a cada actividad, y lograr un impacto más efectivo. O como alternativa, reducir el número de municipios y beneficiarios para realizar asesorías y talleres enfocados en fortalecer a un número menor de unidades productivas, pero de manera más significativa.

- Los tiempos de producción para ferias deben tener prioridad sobre otras actividades dentro del proyecto. En el cronograma esto se debe reflejar siendo el tiempo de producción lo primero en ser programado, para luego agendar el resto las actividades respetando esta prioridad. Así se programarían las asesorías puntuales sobre costeo y precios, y los talleres relacionados con preparación para ferias en el momento más oportuno.
- La implementación de un plan de mercadeo digital o estrategia de redes sociales lleva varios meses en mostrar resultados. Por lo anterior, se recomienda volver a Impartir este taller o ciclo de asesorías al comienzo del proyecto, de manera que se tenga el tiempo suficiente para hacerle seguimiento. En la medida de lo posible deben ser más de cinco meses de seguimiento y acompañamiento a la unidad productiva para realmente desarrollar capacidades de manejo de redes sociales.
- Se recomienda que los talleres sobre manejo de redes sociales u otros temas relacionados con mercadeo digital, sean preparados y realizados en conjunto entre el área de emprendimiento y el área de diseño, con el fin de abarcar temas de vital importancia en este contexto como lo son el uso de un manual de identidad de marca, la presentación de los productos, y la toma de fotografía.
- Trabajar en alianza con Procolombia para orientar a los artesanos interesados en iniciar un proceso de internacionalización / exportación de sus productos. Procolombia podría realizar talleres y jornadas de orientación, mientras que el equipo del proyecto apoyará la preparación de las unidades productivas para completar los requerimientos y pasos indicados.

¡Participa!

Jornada de Evaluación de Producto 2019

6 de junio

**Convocatoria abierta para
todas las unidades
productivas de artesanías**

 **301 212 8065**

¡Participa!

Asesorías Puntuales 2019

Diseño de Línea y
colección

30 de Octubre
Miércoles, 2:30 p.m.

BARANOA



Alcaldía de Baranoa



301 212 80 65

¡Participa!

Jornada de asistencia técnica integral **2019**

8:00 a.m - Taller de color
y tendencias

10:00 a.m - Asesoría
puntual en redes sociales

GALAPA

📍 Casa de la Cultura

☎ **301 212 80 65**

¡Participa!

Taller de Diversificación 2019

Viernes, 9:30 a.m

Desarrollo de la paleta de
color y combinaciones.

PUERTO COLOMBIA



301 212 80 65



Estaciónarte



Gobernación
del Atlántico



Mayores informes:

labatlatico@artesanasdecolombia.com.co

¡Participa!

Jornada de Evaluación de Producto 2019

Evaluación de producto de unidades
productivas en el oficio de trabajo en madera.



4 de Junio

 301 212 80 65

¡Participa!

Talleres de Diseño

2019

**Sensibilización al
proceso de diseño,
innovación y desarrollo
de artesanías**



TUBARÁ

 Casa del Artesano

 **301 212 80 65**

¡Participa!

Visita de sensibilización 2019

Convocatoria abierta a
todas las unidades
productivas de artesanías

PALUATO

4

de Junio

 320 2054605



¡Participa!

Jornada de evaluación de productos 2019

Convocatoria abierta para toda la
comunidad de artesanos

SANTA LUCIA

 Casa de la Cultura

17 de junio

9:00 a.m.

 **315 789 90 77**

¡Participa!

Visita de sensibilización 2019

Convocatoria abierta a
todas las unidades
productivas de artesanías

LURUACO

6 de Junio

 320 2054605



¡Participa!

Jornada de Evaluación de Producto 2019

SOLEDAD

Convocatoria abierta para
todas las unidades
productivas de artesanías

Museo Bolivariano
de Soledad

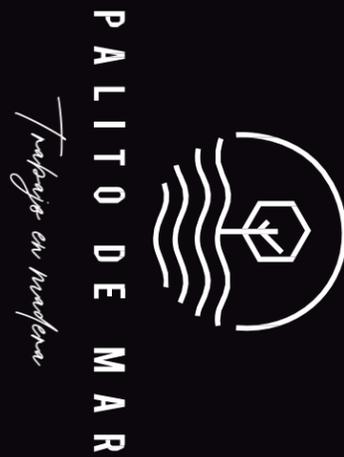
Viernes
7 de junio

 301 679 7709



Mayores informes:
labatlatico@artesanasdecolombia.com.co







Dionisio Vargas
Artesano

323 5373355 
300 4533179
Calle 24 # 17 - 56
Galapa - Atlántico
dionisioartesanomya@gmail.com

Angel Paternina
Artesano

301 310 1605
Calle 6 # 2 - 05
Pto. Colombia- Atlántico



Jaya de Mar
JOYERIA ARTESANAL

Julio Martínez Aparicio
ARTESANO
311 3466787
Puerto Colombia, Atlántico

