

artesanías
de colombia

SANTO TOMAS - ATLÁNTICO

BITÁCORA DE DISEÑO

María Camila Arteta

Laboratorio de Innovación y Diseño **Atlántico**
2019



ATLÁNTICO

- Es el cuarto departamento de Colombia más poblado, con el 6,52% de la población artesanal nacional.
- Su tradición en los oficios artesanales viene de la herencia Mokaná–Caribe como la tejeduría en iraca de Usiacurí, y de la influencia africana e indígena que se expresa en la talla de máscaras en madera y elaboración de tambores, flautas y gaitas del Carnaval, además de una sucesión de prácticas artesanales de reconocida trayectoria, como el modelado de máscaras en papel.

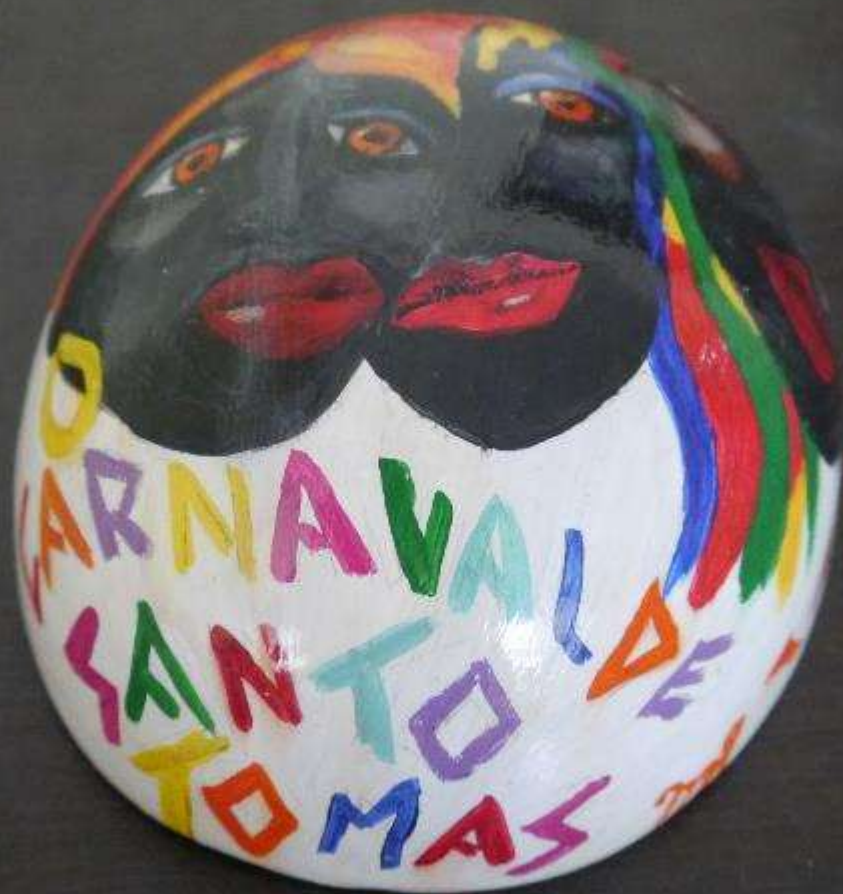


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



SANTO TOMAS

- La mayoría de artesanos en Santo Tomas se dedican al trabajo en totumo y al tejido crochet gracias a los cursos que el SENA dicta en este municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES

Referentes Geográficos

- Plaza
- Iglesia Santo Tomas

Referentes Flora

- Cayena, árbol de mango, ceiba y trupillo

Referentes Fauna

- Aves golondrinas, loros

Productos

- Decoración en totumo, productos tejidos en crochet

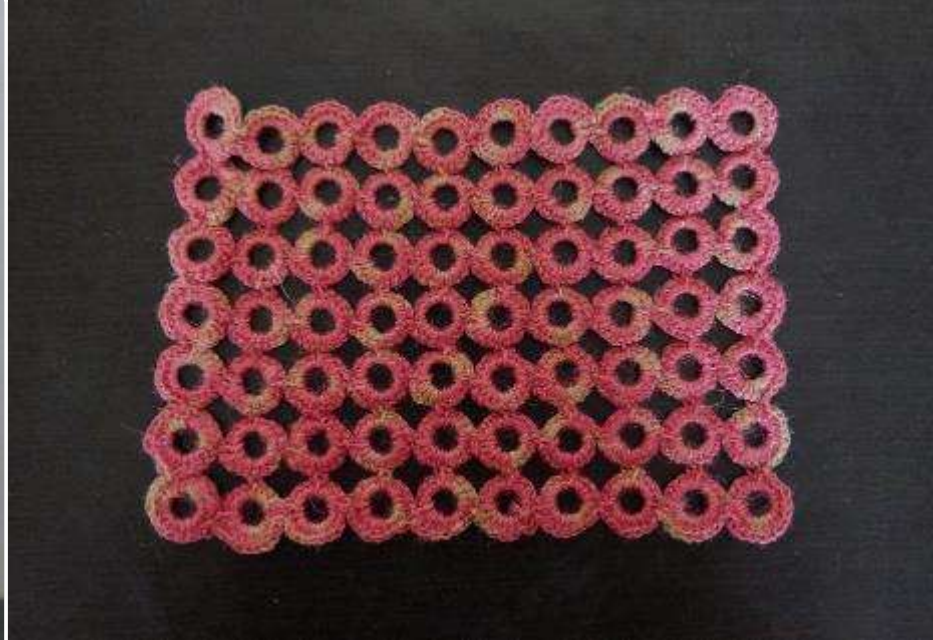


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



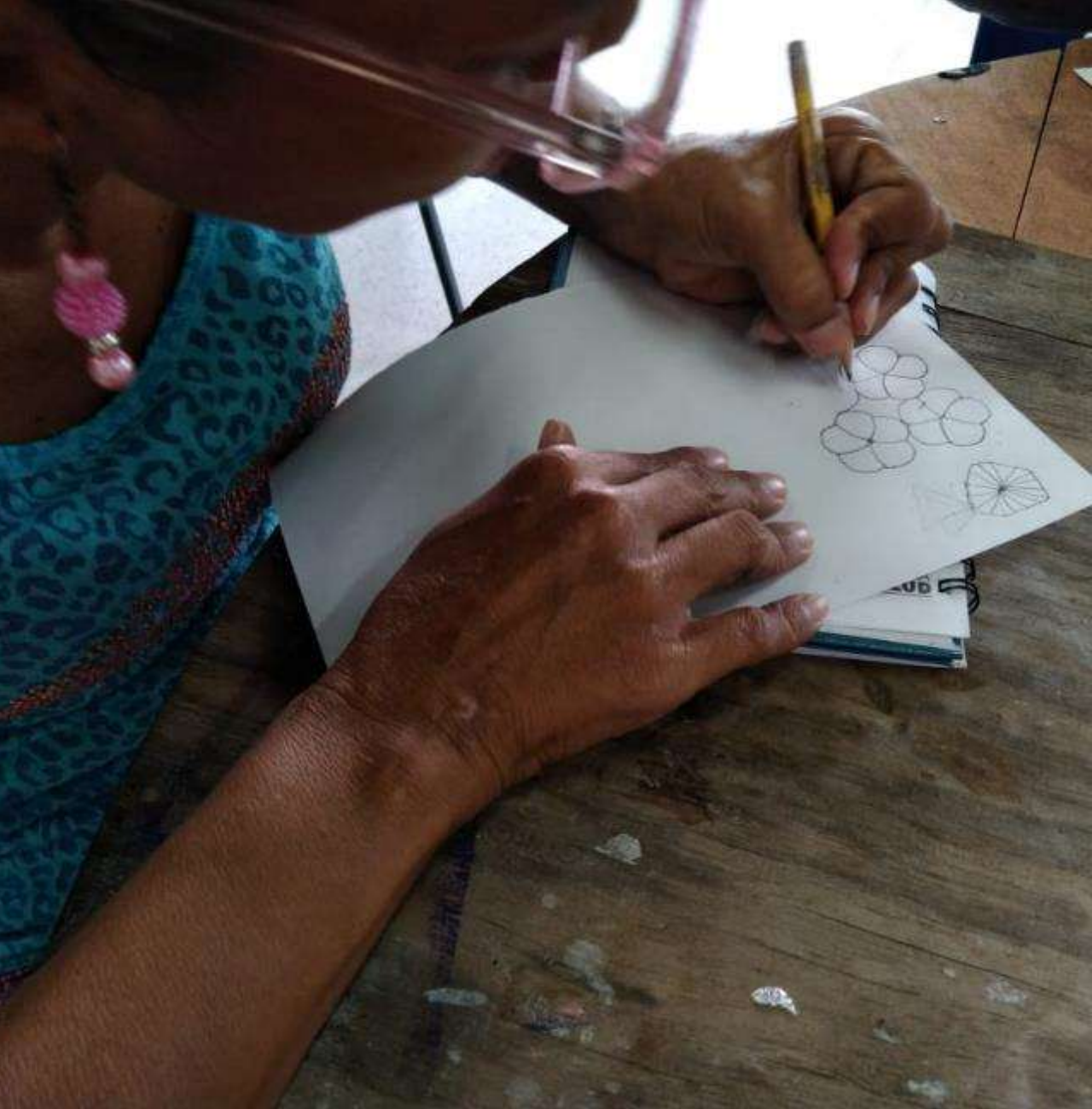
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORIA EN TEXTURAS

- El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.
- Se contó con la asistencia de 11 artesanos con los cuales se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos y diseñaron patrones de texturas inspirados en referentes del municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



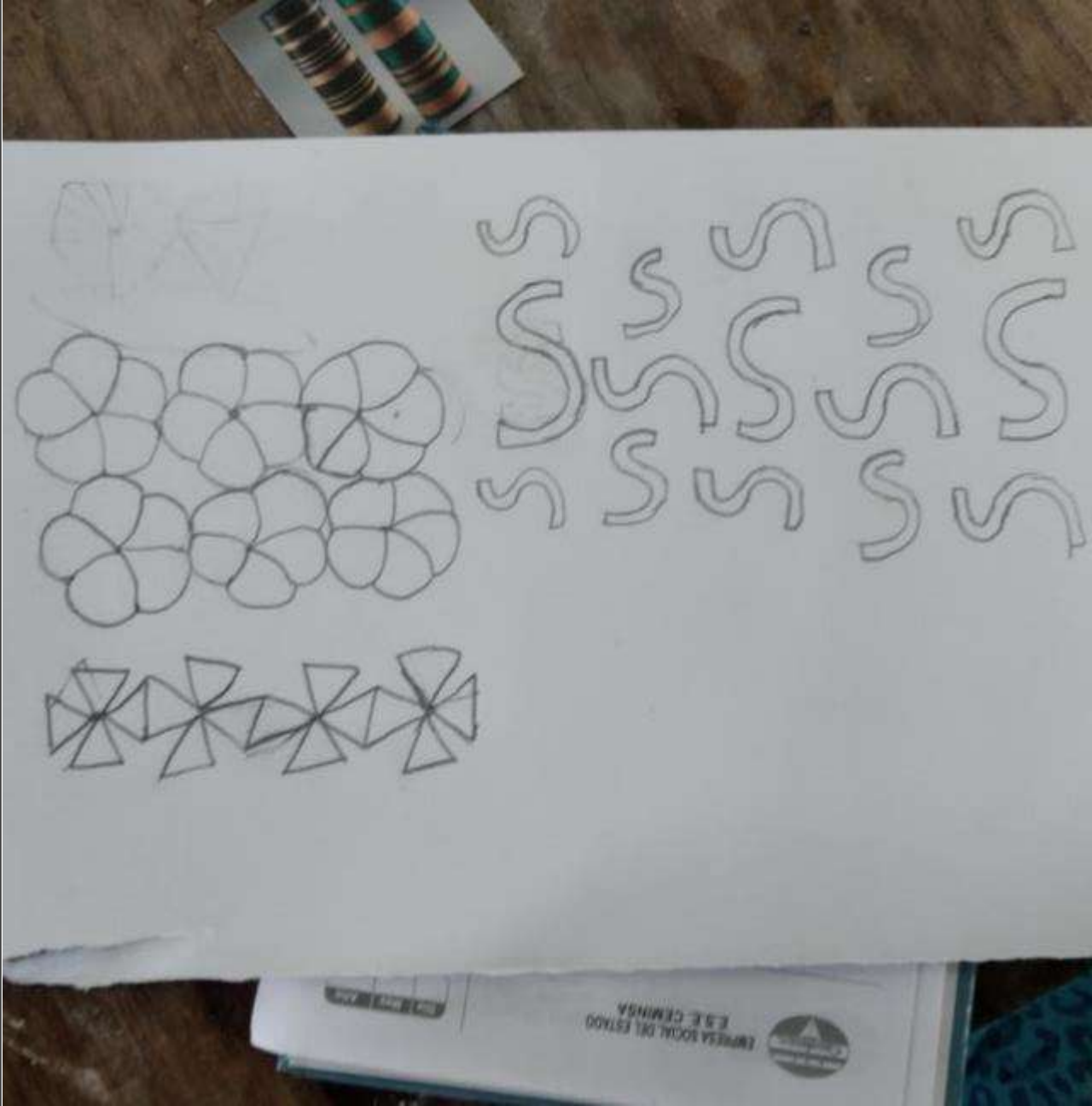


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS ASESORIA DE TEXTURAS

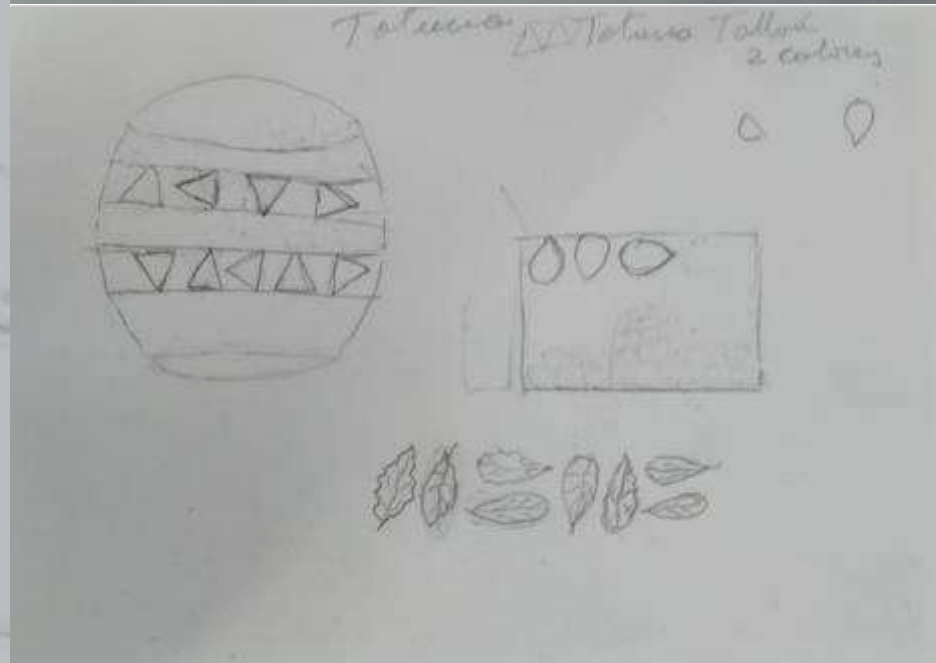
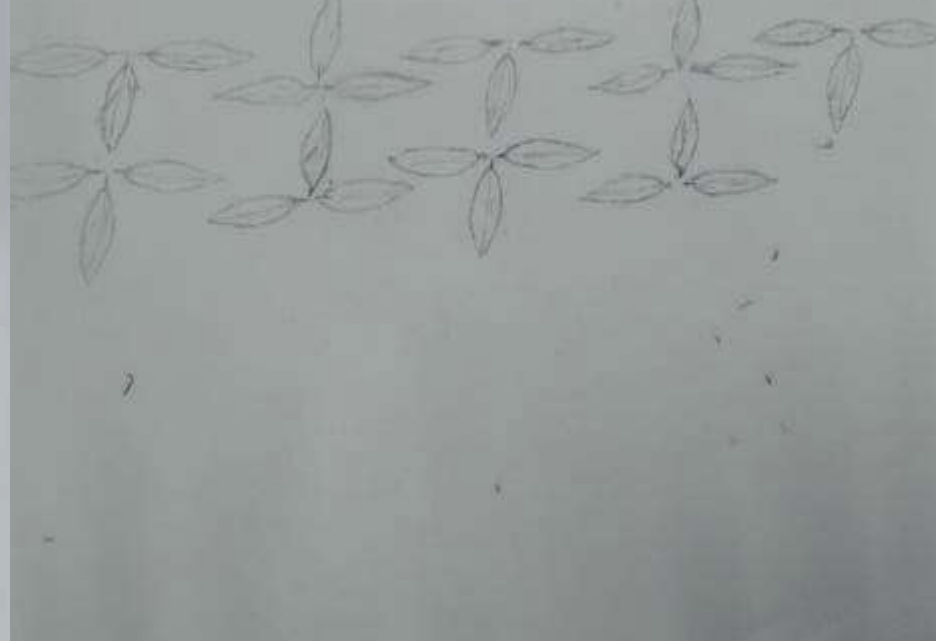
- A través de este taller se obtuvieron patrones gráficos que consecutivamente los artesanos aplicarán en productos de totumo, confección y tejeduría en crochet.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORIA EN COLOR Y TENDENCIAS

- El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.
- Se explicó que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al diseñar y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020.
- Con los asistentes se realizó una actividad practica de teoría del color, donde debían pintar con vinilos los 3 colores primarios y a partir de esos colores debían crear los secundarios y también debían crear paletas de color a partir de las tendencias vistas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio







RESULTADOS ASESORIA EN COLOR Y TENDENCIAS

- A través de este taller se obtuvieron unas cartillas de colores las cuales los artesanos pueden utilizar como guías de color. Con las paletas que se crearon se diseñaron productos en los diferentes oficios que se trabajan en este municipio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

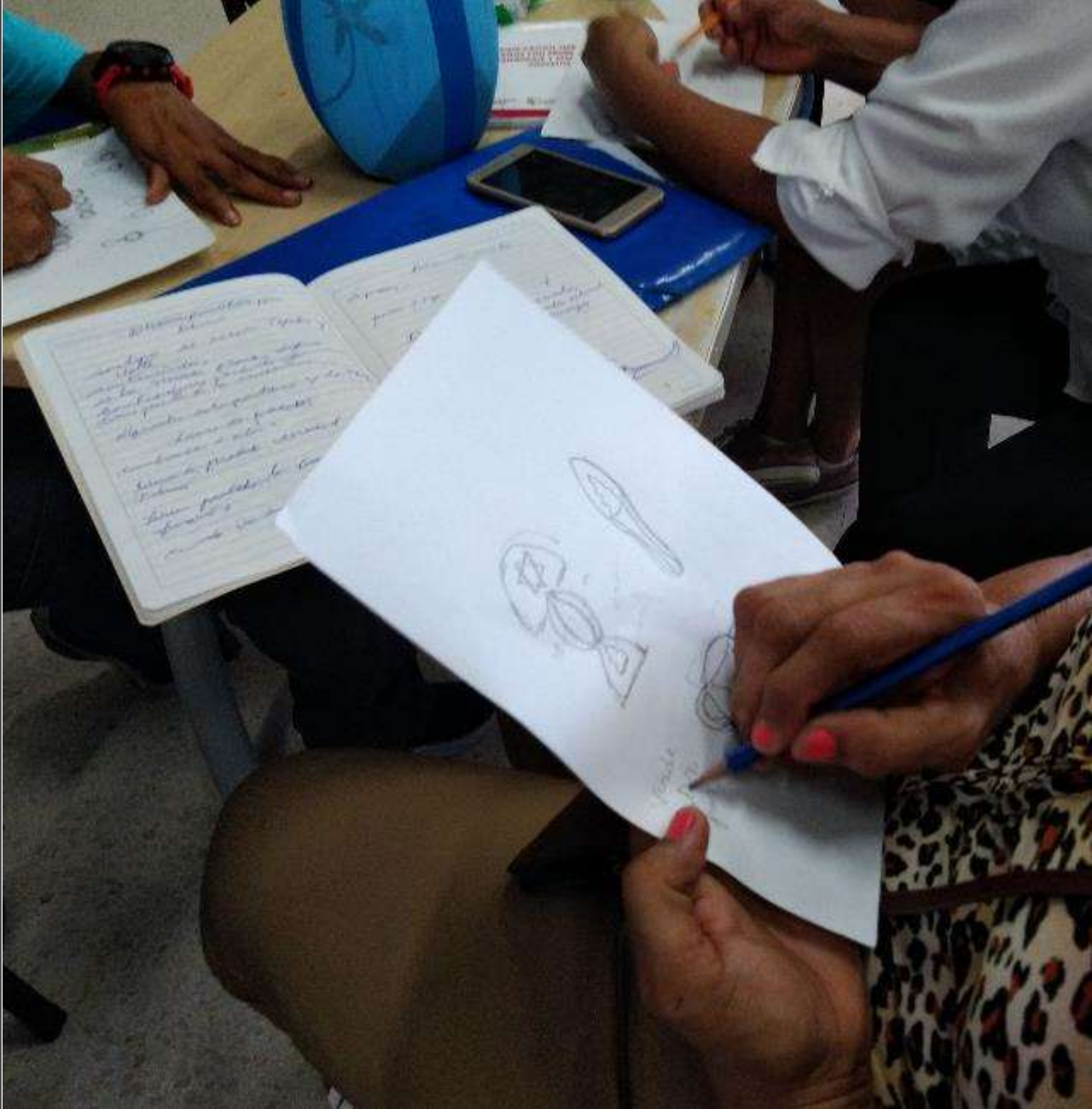


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORIA EN DIVERSIFICACIÓN

- El objetivo del taller fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado.
- Se ejecutó una actividad practica de diseño con los asistentes en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

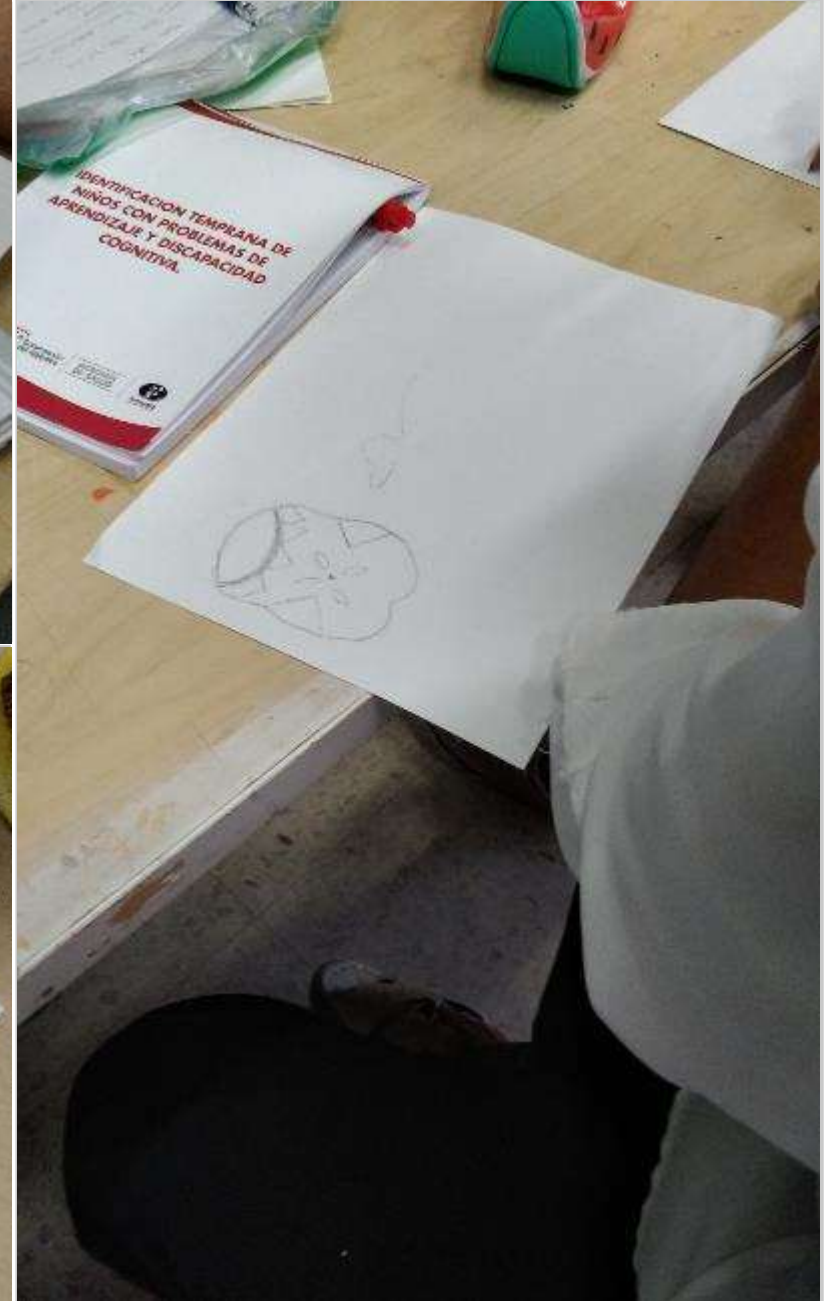
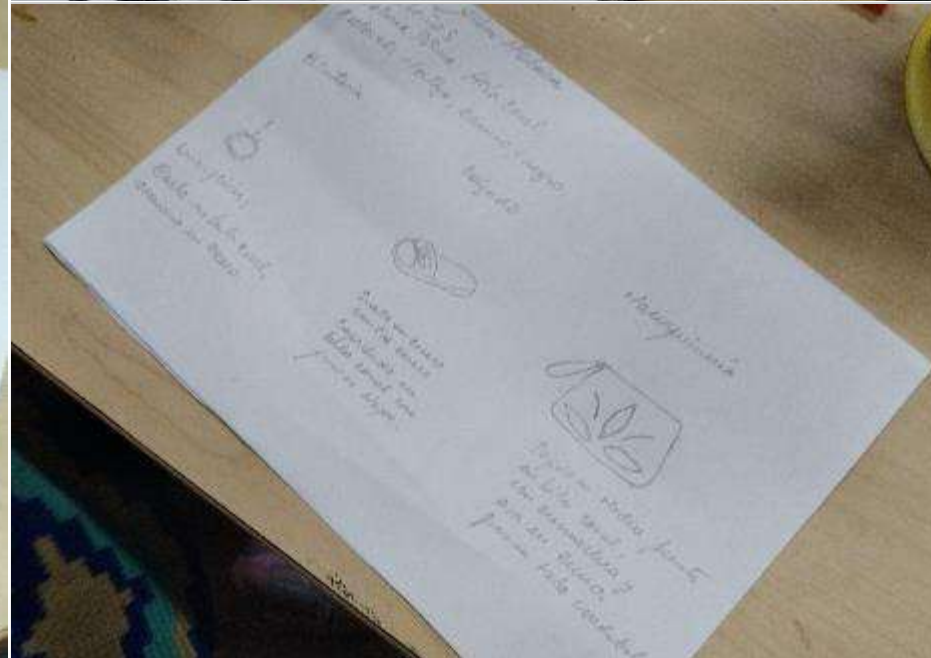
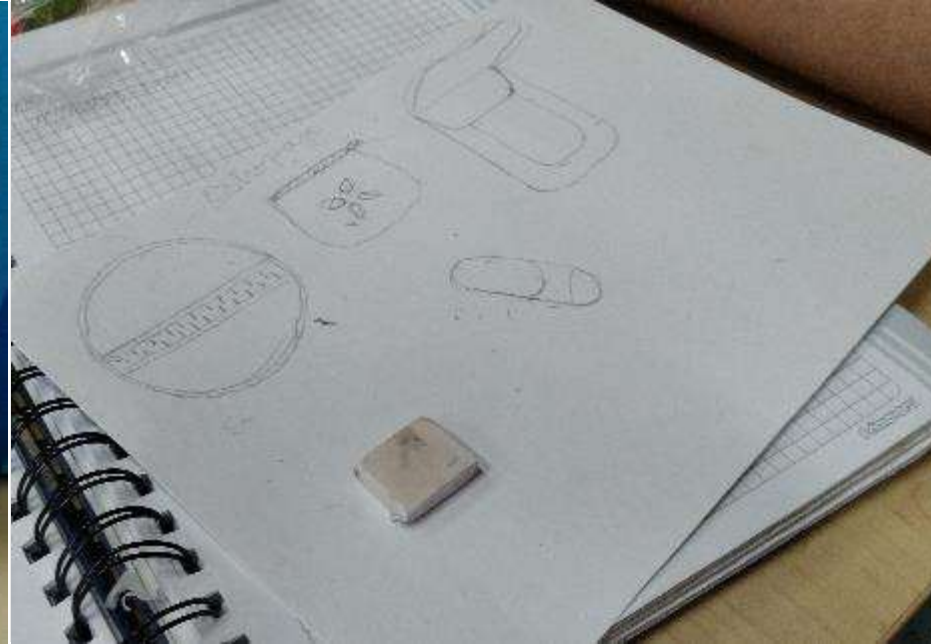


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



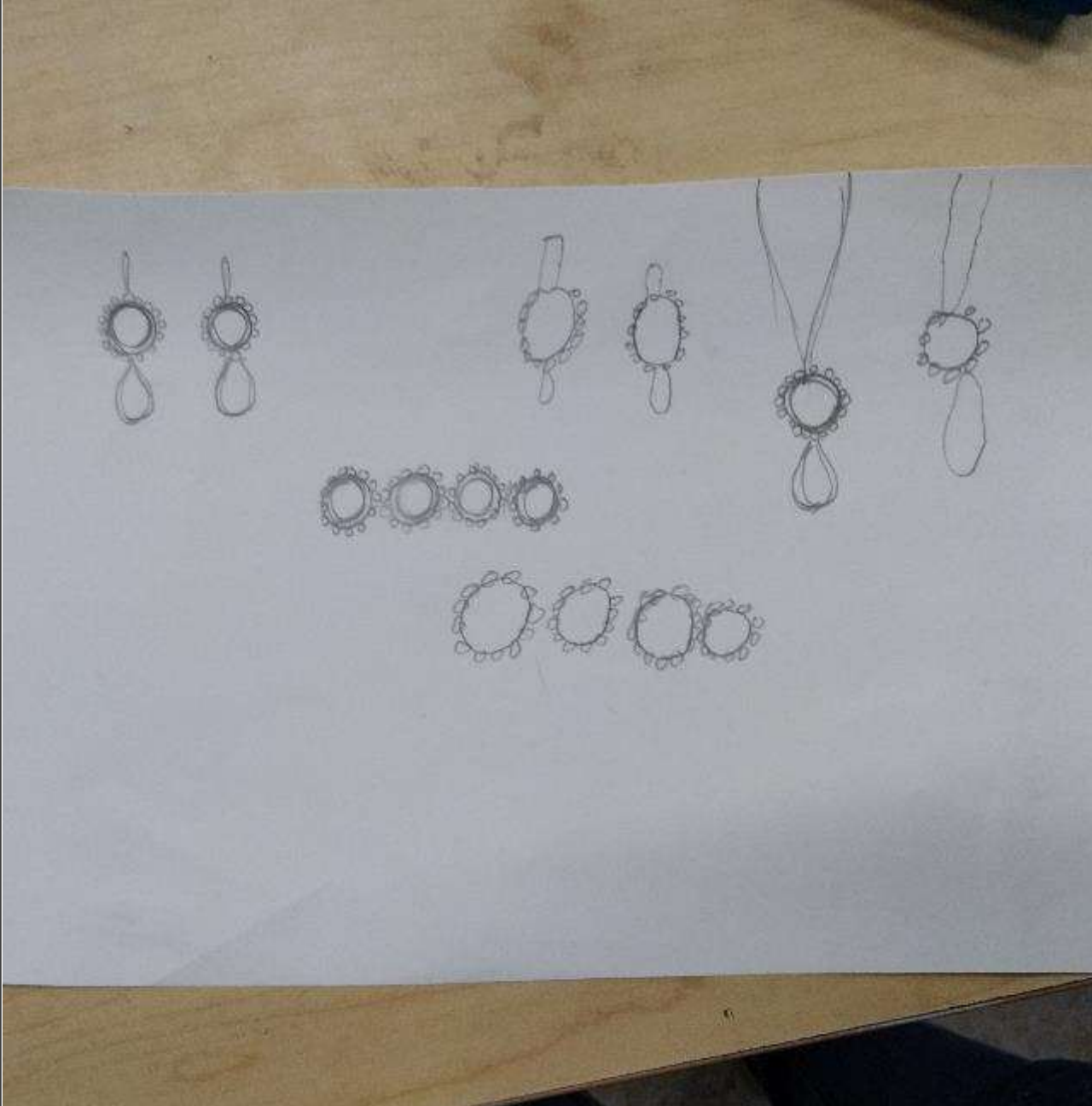
artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS ASESORIA EN DIVERSIFICACIÓN

- A través de este taller se obtuvieron diseños de líneas de producto inspiradas en productos tradicionales del municipio.

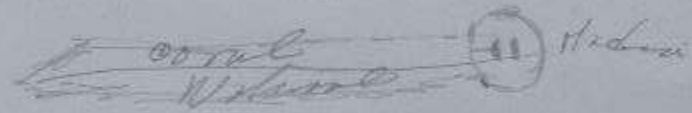
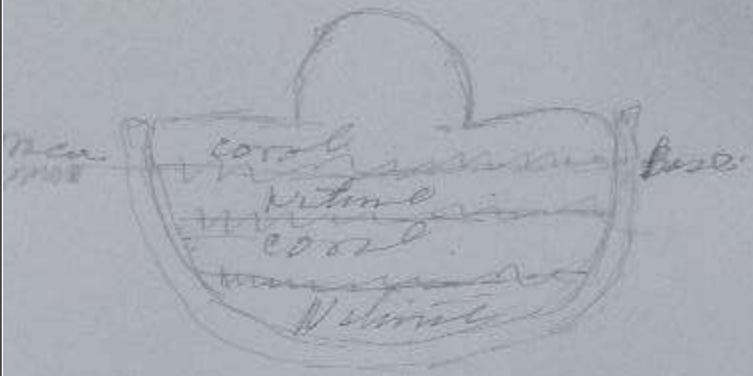


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Chirichis



Canas por Huelva
 3 botellas
 Huelva Palma: Hilo Coral.
 Calores: Coral, Hilo Huelva

Canas

Calores

Huelva Palma



Canas

Canas en hilo coral,
 Huelva en Huelva.

Canas en hilo coral,
 Huelva en Huelva.
 Huelva en Huelva.

Canas en hilo coral,
 Huelva en Huelva.
 Huelva en Huelva.



Verde
 Coral
 Fres



Verde
 Coral
 Fres



El progreso
 es de todos

Gobierno
 de Colombia
 Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

