

artesanías  
de colombia

SABANAGRANDE - ATLÁNTICO

---

BITÁCORA DE DISEÑO

María Camila Arteta

---

Laboratorio de Innovación y Diseño **Atlántico**  
2019



# ATLÁNTICO

- Es el cuarto departamento de Colombia más poblado, con el 6,52% de la población artesanal nacional.
- Su tradición en los oficios artesanales viene de la herencia Mokaná–Caribe como la tejeduría en iraca de Usiacurí, y de la influencia africana e indígena que se expresa en la talla de máscaras en madera y elaboración de tambores, flautas y gaitas del Carnaval, además de una sucesión de prácticas artesanales de reconocida trayectoria, como el modelado de máscaras en papel.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







## SABANAGRANDE

- La mayoría de artesanos en Sabanagrande se dedican a la marroquinería gracias a los cursos que el SENA dicta en este municipio.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# REFERENTES

## Referentes Geográficos

- Puerto del río
- Iglesia Santa Rita
- Cocodrilia

## Referentes Flora

- Cayenas, trinitarias

## Referentes Fauna

- Cocodrilo, pescados

## Productos

- Calzado, bolsos, productos tejidos en crochet



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## ASESORIA EN TEXTURAS

- El objetivo del taller fue sensibilizar acerca de la importancia de la textura y los patrones visuales en la artesanía. Además, se explicaron los tipos de texturas que existen y se mostraron referentes de aplicación de texturas visuales y táctiles en productos artesanales.
- Se contó con la asistencia de 18 artesanos con los cuales se realizó una actividad práctica de clasificación de texturas apoyada en los tableros creativos y diseñaron patrones de texturas inspirados en referentes del municipio.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







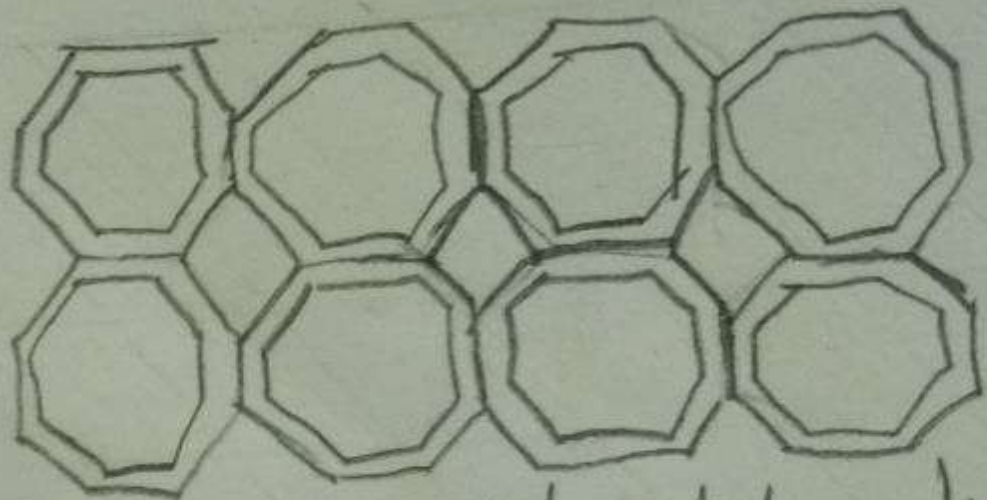
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





magas del Polideportivo.

## RESULTADOS ASESORIA EN TEXTURAS

- A través de este taller se obtuvieron patrones gráficos que consecutivamente los artesanos aplicarán en productos de cuero, confección y tejeduría en crochet.



El progreso  
es de todos

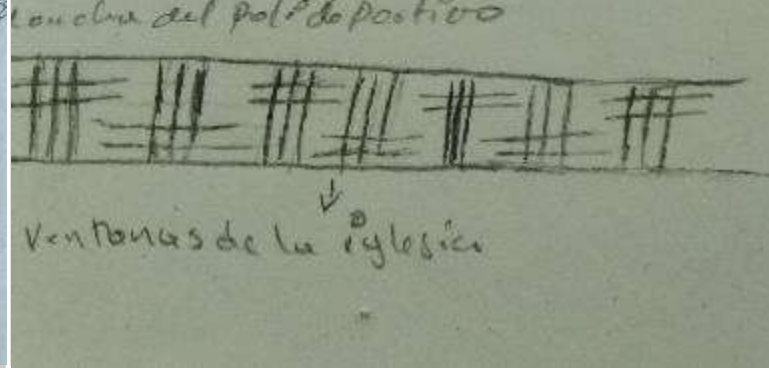
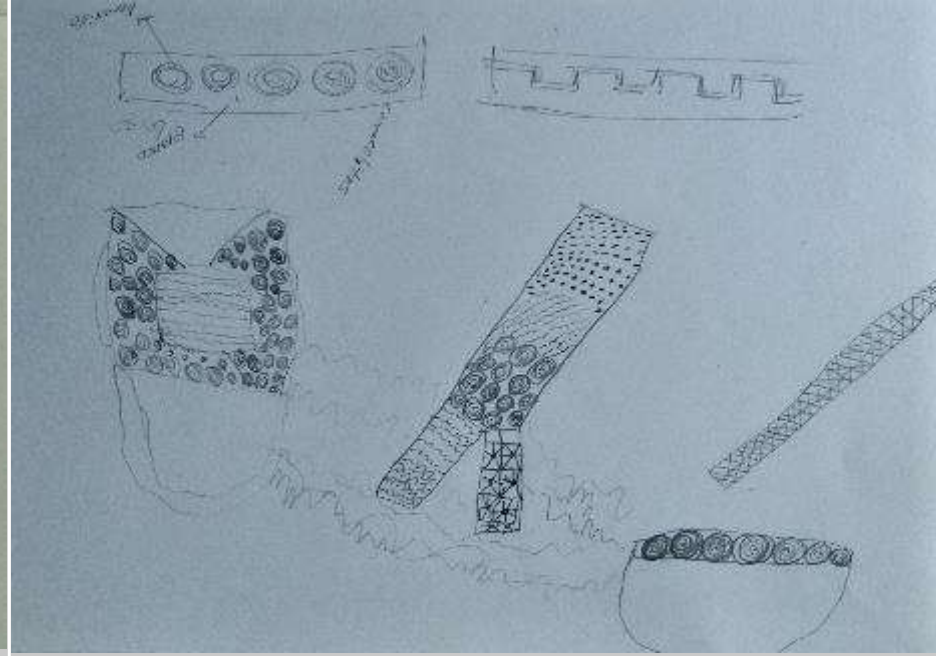
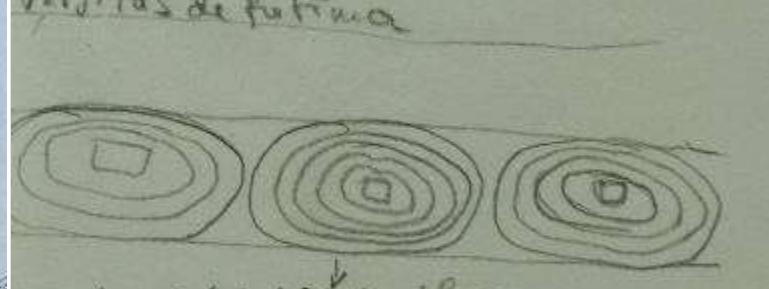
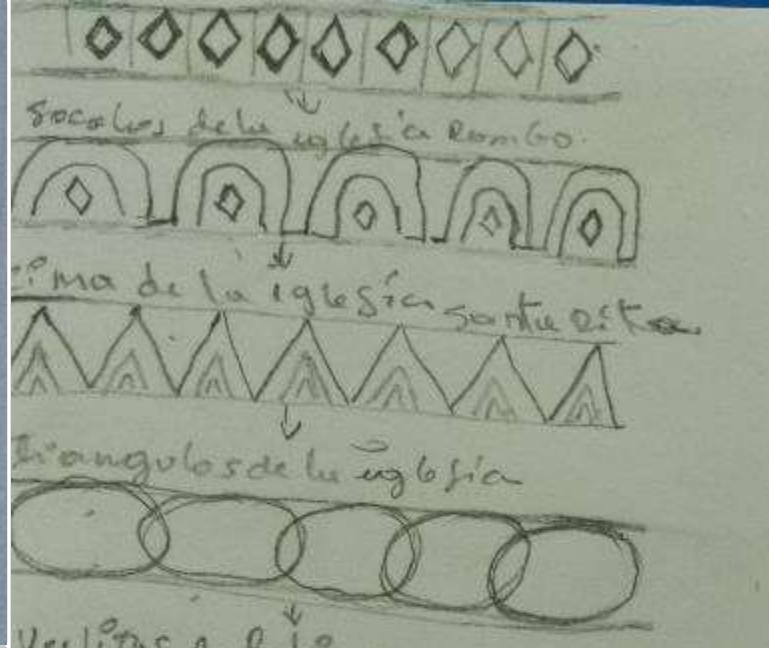
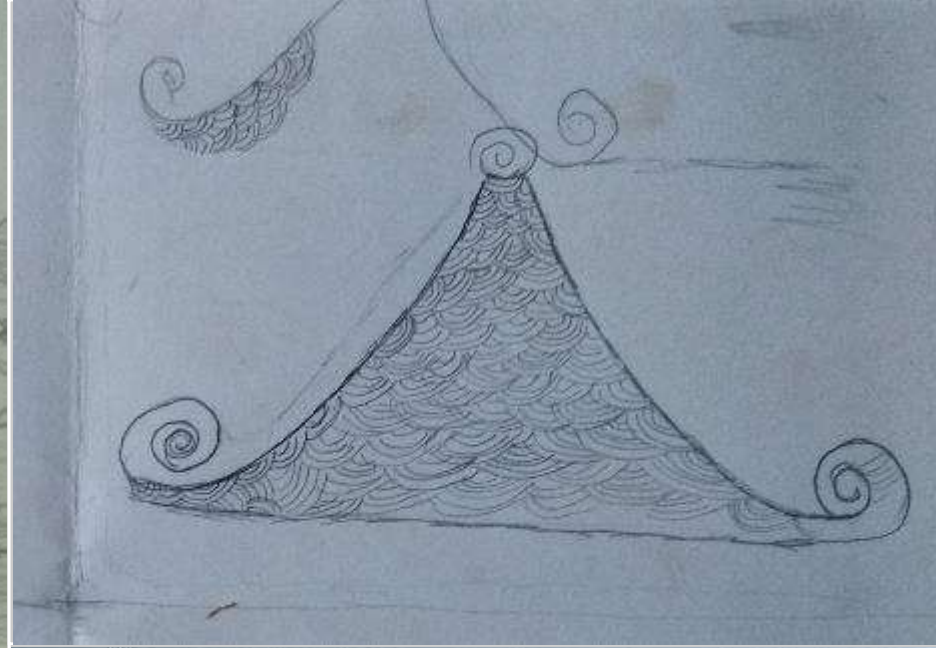
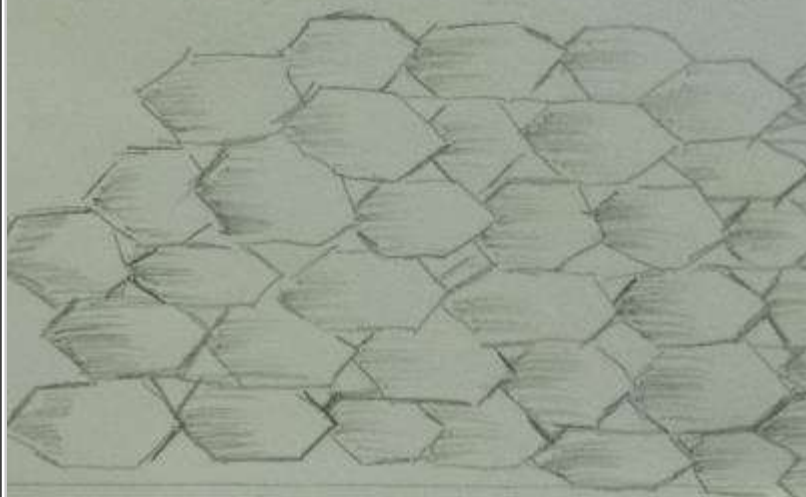
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

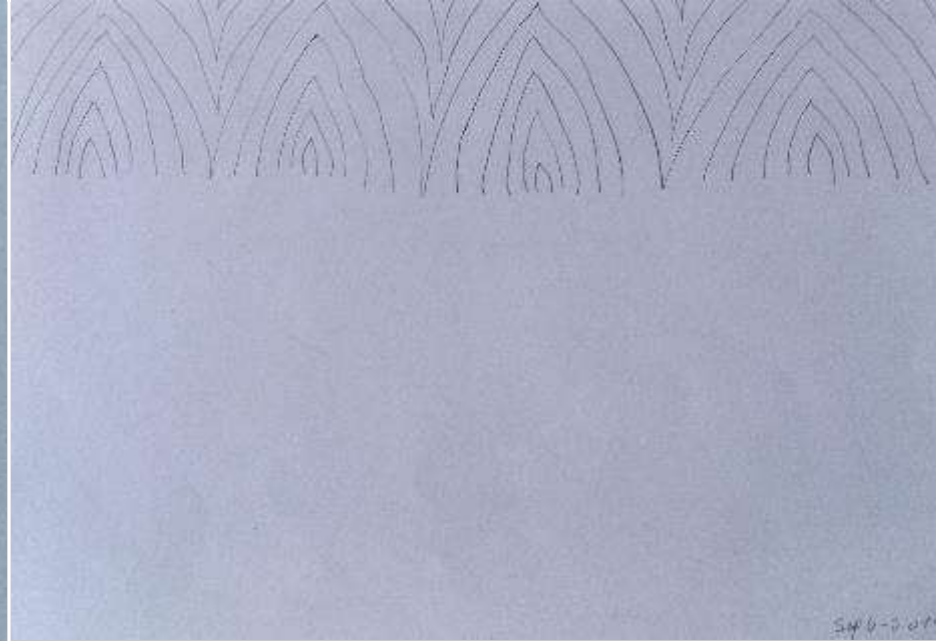
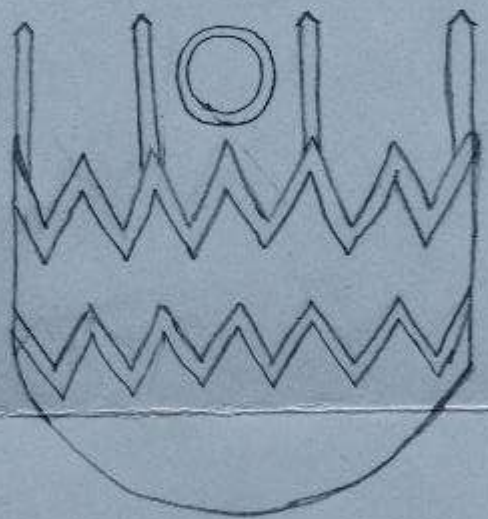


artesanías de colombia

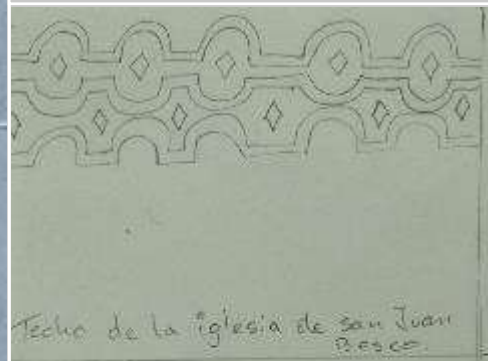


piel de cocodrillo (cocodrillo)





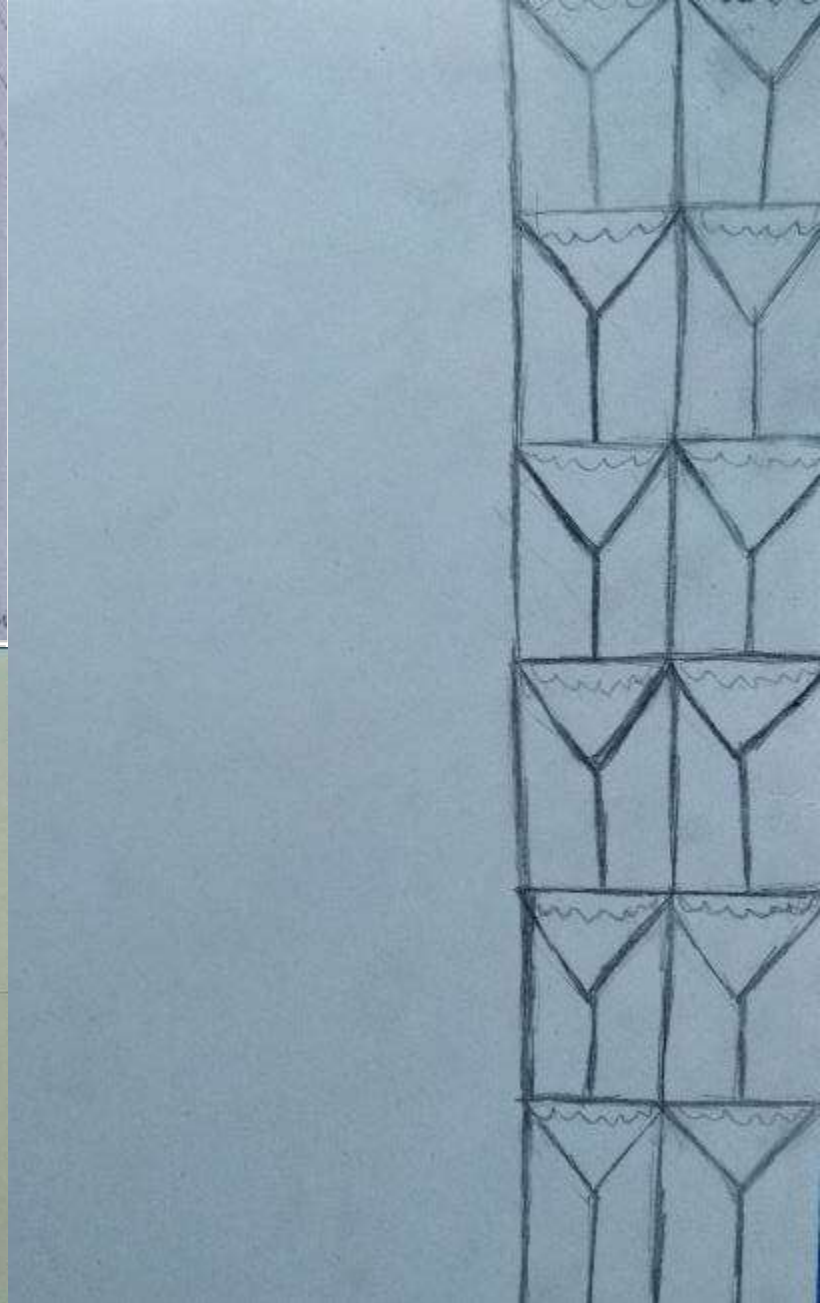
544-2011



Techo de la iglesia de San Juan Besco.



Figura de la punta de la capilla de Fatima.

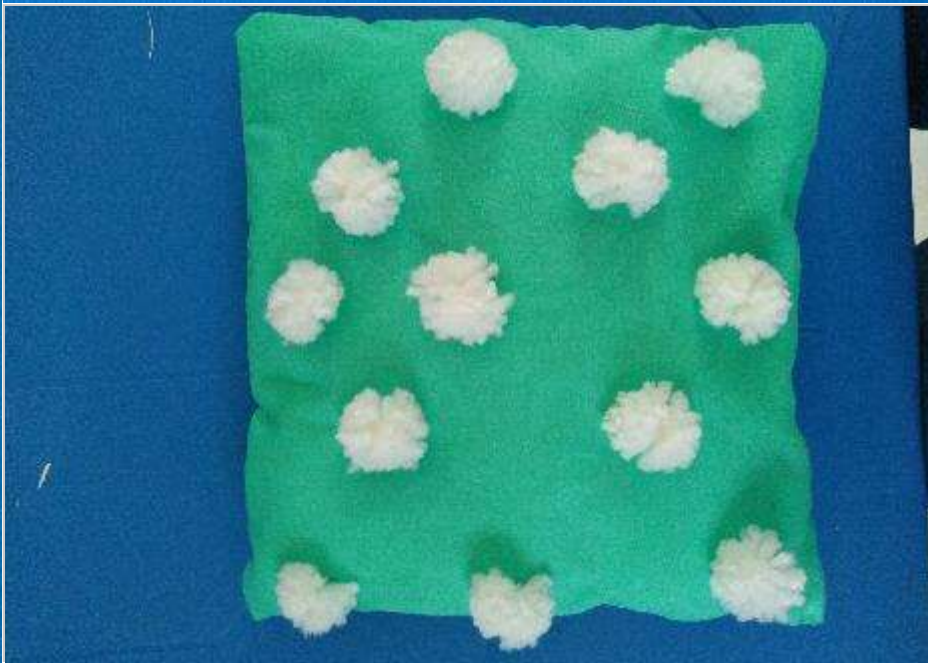


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# ASESORIA EN COLOR Y TENDENCIAS

- El objetivo del taller fue exponer la importancia del color en el diseño y como su aplicación permite el éxito o no, de un producto. Se explicó la teoría básica del color y se mostraron referentes de aplicación del color en productos artesanales.
- Se explicó que son las tendencias, por qué tenemos que tenerlas en cuenta al diseñar y cuáles son los pronósticos vigentes del 2019-2020.
- Con los asistentes se realizó una actividad practica de teoría del color, donde debían pintar con vinilos los 3 colores primarios y a partir de esos colores debían crear los secundarios y también debían crear paletas de color a partir de las tendencias vistas.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







Colores primarios



Colores secundarios



Colores complementarios



B3 B3 B3  
Am2 Az2 Ro2  
R1 R1 Az1



Am3 B3 Ro3  
R1 Am2 Az2  
R1



Az3 B13 B13  
B1 Az1 N1



Az3 Ro3 B3 R3  
Am2 B1 R2 Am2  
N1 Am1 B1

# RESULTADOS ASESORIA EN COLOR Y TENDENCIAS

- A través de este taller se obtuvieron unas cartillas de colores las cuales los artesanos pueden utilizar como guías de color. Con las paletas que se crearon se diseñaron productos en los diferentes oficios que se trabajan en este municipio.

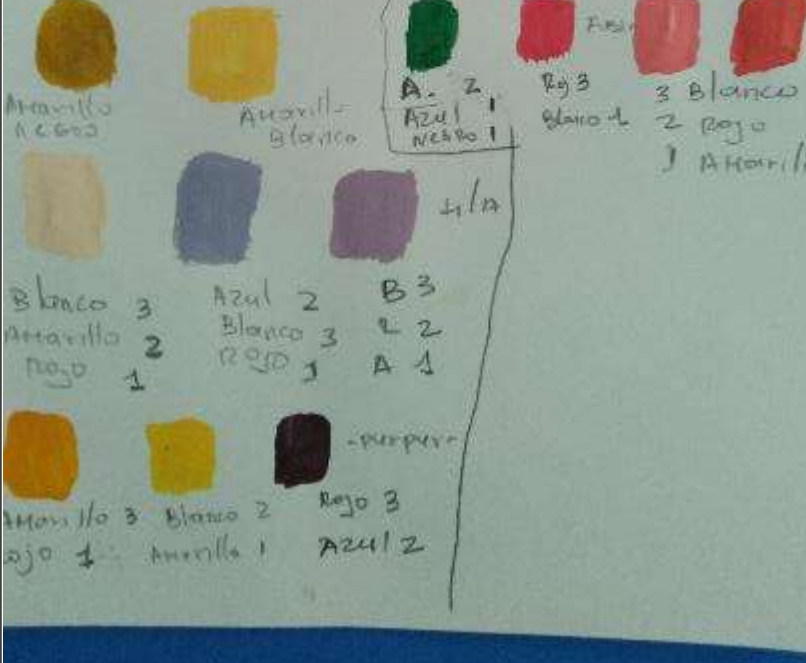


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio











El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





# ASESORIA EN DIVERSIFICACIÓN

- El objetivo del taller fue concientizar a los artesanos sobre como la diversificación les permitirá encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado.
- Se ejecutó una actividad practica de diseño con los asistentes en la cual debían diseñar una línea de producto a partir de la descomposición de un producto tradicional de su taller.

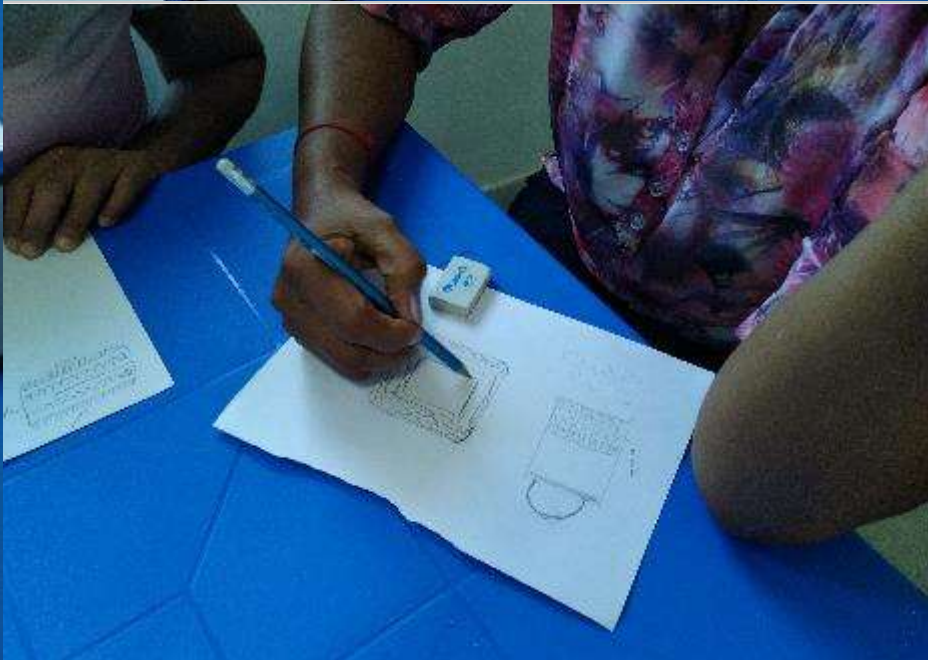
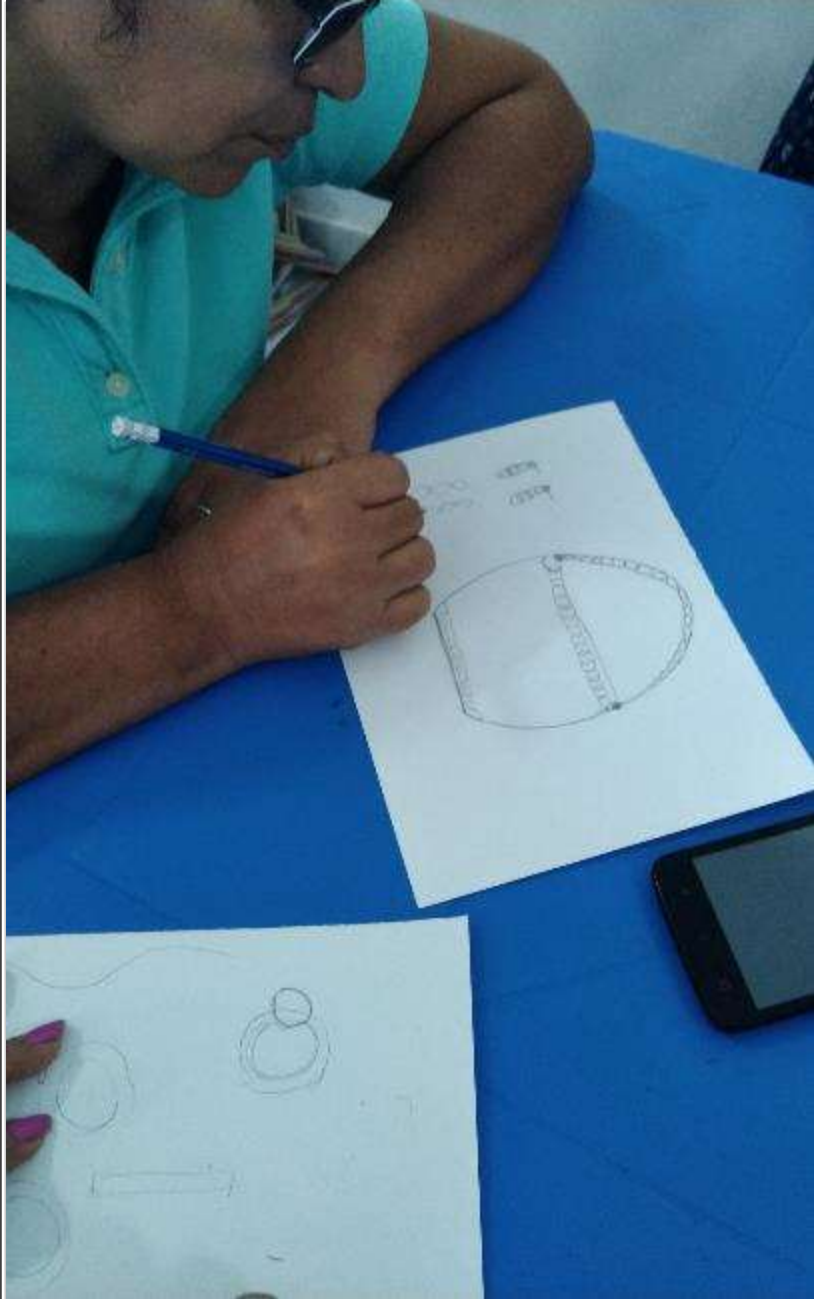


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio







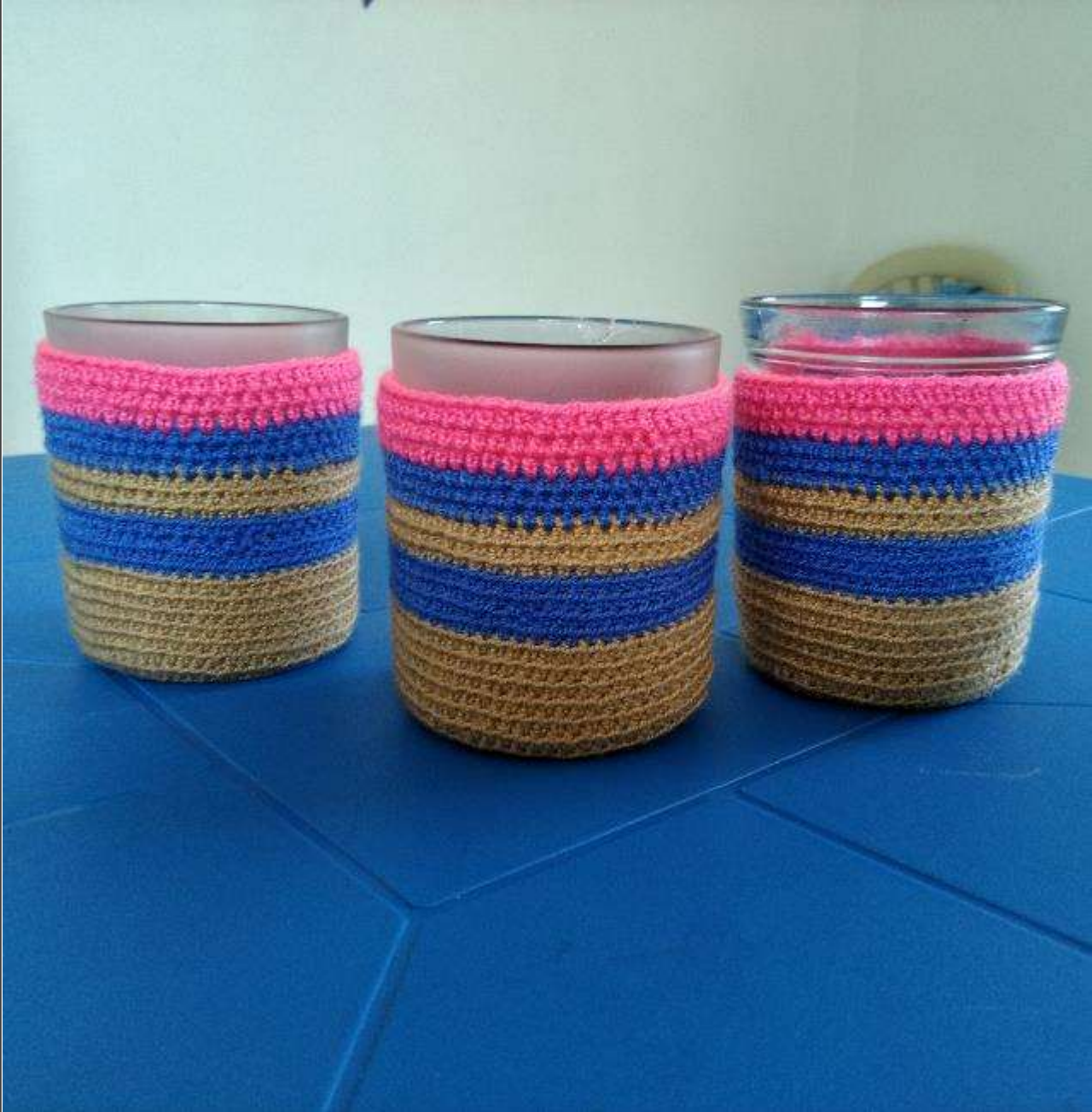
El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia





## RESULTADOS ASESORIA EN DIVERSIFICACIÓN

- A través de este taller se obtuvieron diseños de líneas de producto inspiradas en productos tradicionales del municipio.

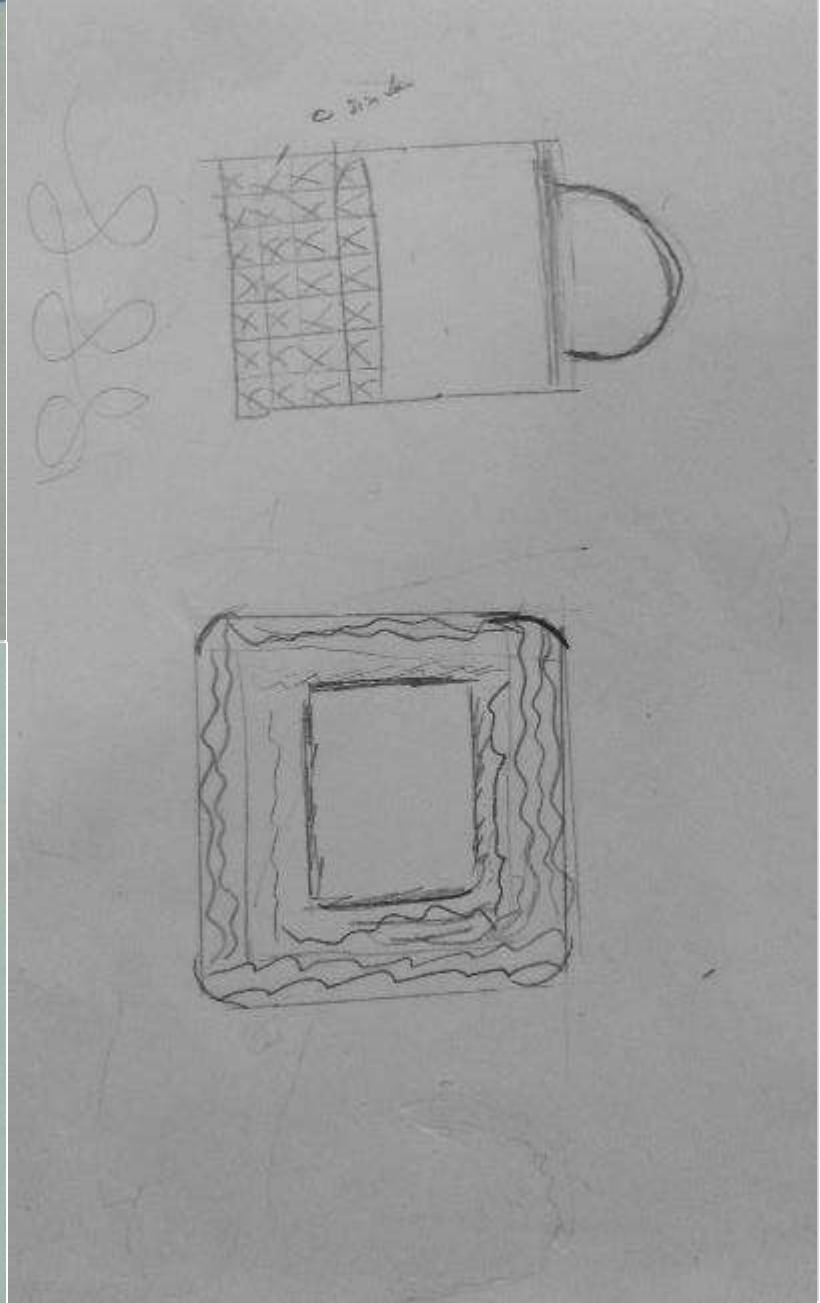
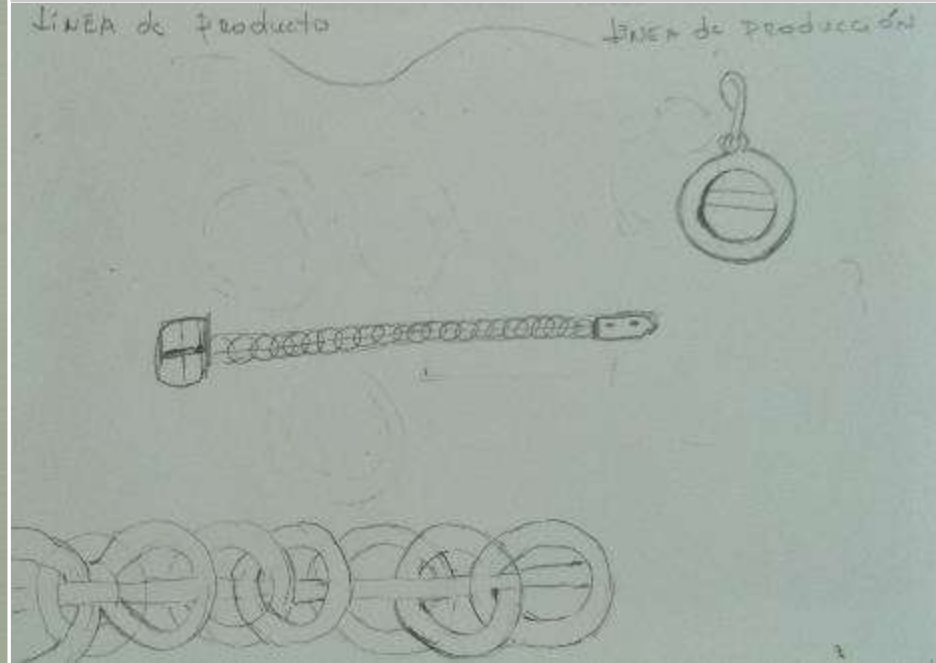
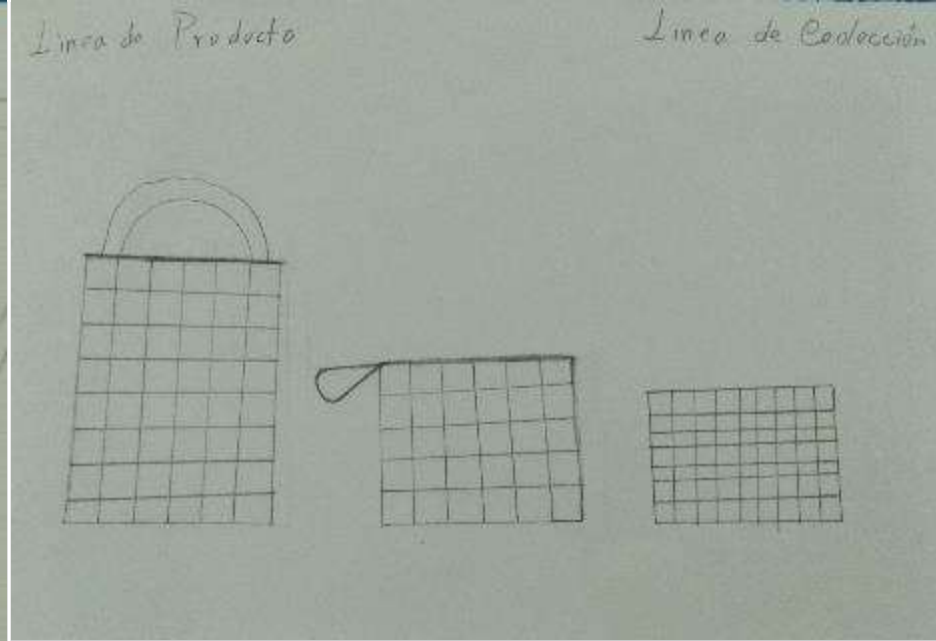
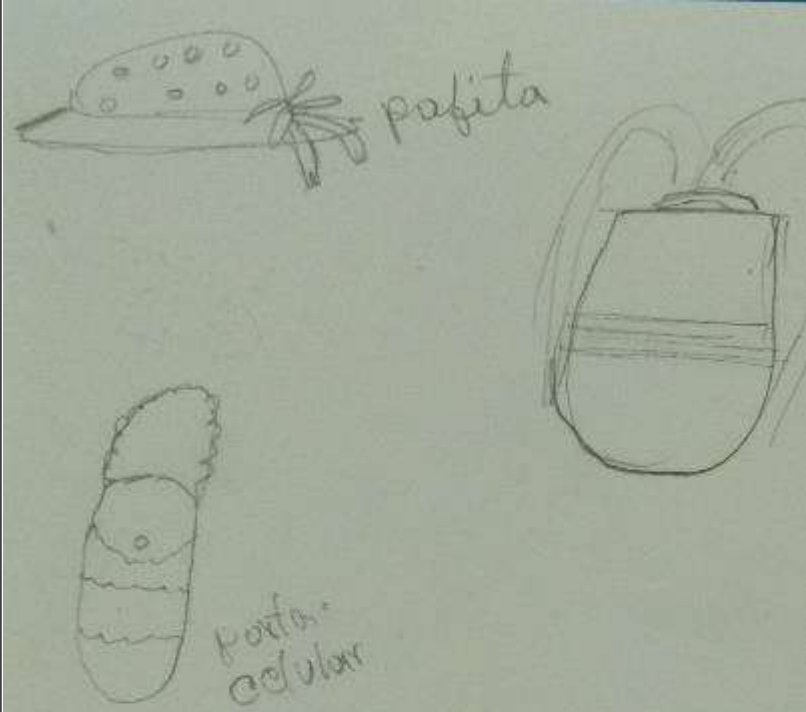


El progreso  
es de todos

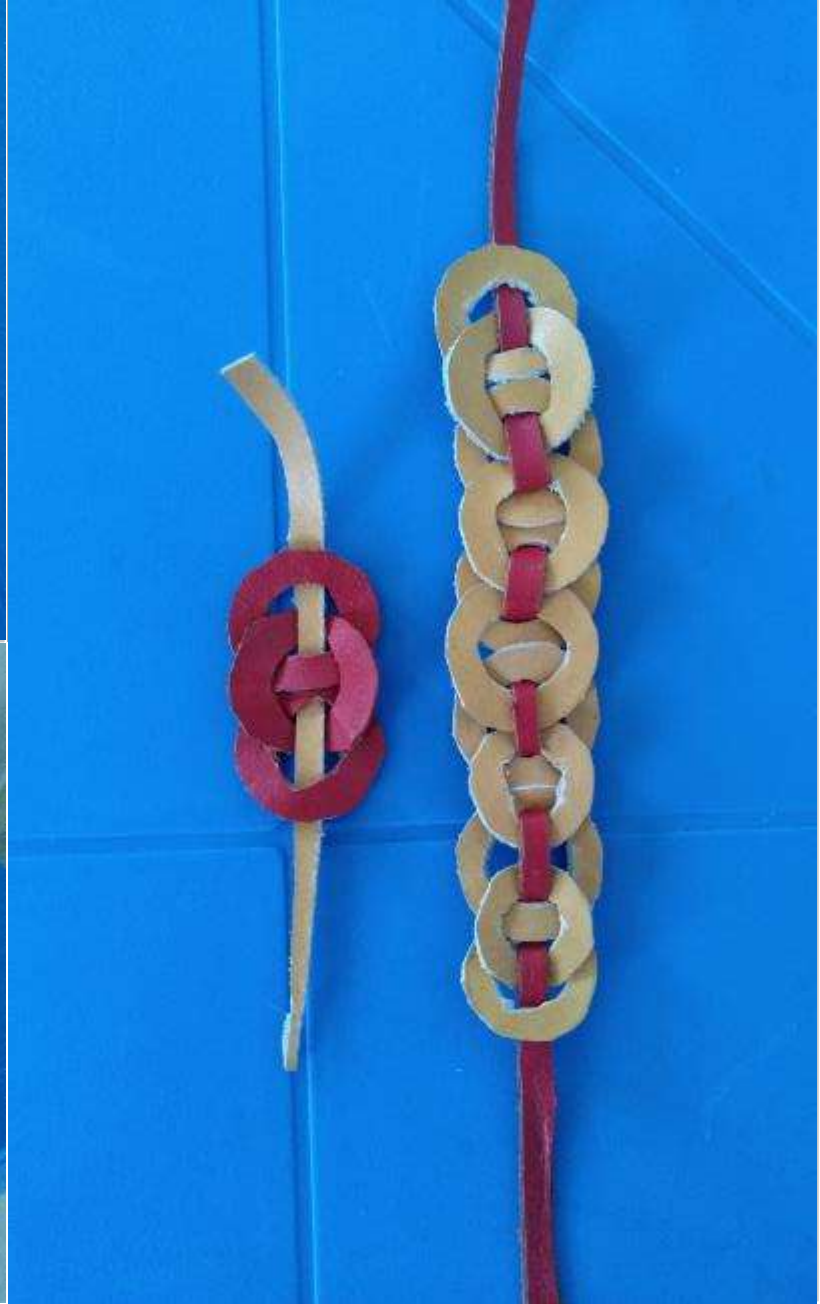
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia







El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

