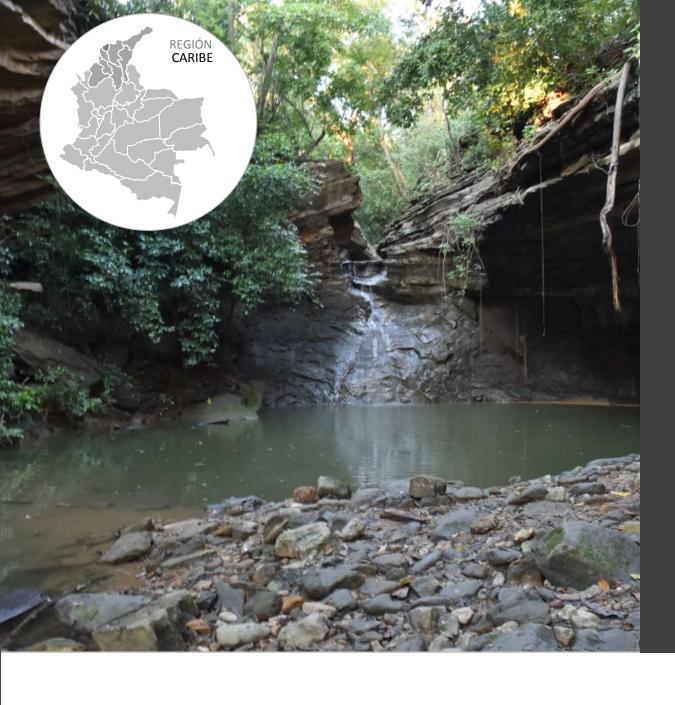


#### BITACORA DE DISEÑO CANDELARIA -ATLÁNTICO

María Camila Cuello

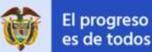
Laboratorio de Innovación y Diseño Atlántico

Diciembre 2019



#### ATLANTICO

- El departamento del Atlantico esta ubicado en la regios caribe. Los pobladores prehispánicos del departamento fueron los descendientes de dos grandes familias: los caribes y los arawak. La tribu más sobresaliente fue la Mocaná, que se distribuyó por zonas y bautizaron así las regiones, estas son las aun conservan su nombre: Tubará, Usiacurí, Piojó, Galapa, Malambo y Baranoa, entre otras.
- Los productos de artesanía del Atlántico se clasifican en: cestería, tejeduría, alfarería, trabajo en piedra, madera y totumo.













El progreso es de todos





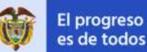






#### TALLER INSPIRACIÓN ACTIVIDAD 1

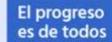
- Se dio inicio al taller con una dinámica que consistió en entender cuáles son los referentes del municipio, que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad. Esto se logró primero preguntándoles de qué manera se sienten identificados con su municipio, para luego presentación. Luego, se realizó la actividad de los tableros creativos donde se le entregó un tablero y se les pidió que crearan una colección que luego expusieron.
- Seguido a esto se les explico la abstracción de un referente para que creen un patrón que se pueda aplicar a sus oficios.















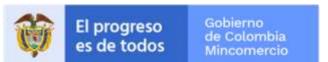
## RESULTADOS ACTIVIDAD 1

- Se obtuvieron dos tableros creativos realizados por el mismo grupo de artesanos, que armaron las colecciones utilizando como hilo conductor el oficio.
- Asesoría puntual: Quedo como tarea para el siguiente taller traer un patrón realizado por ellos a través de la abstracción de un referente aplicado a uno de sus productos.











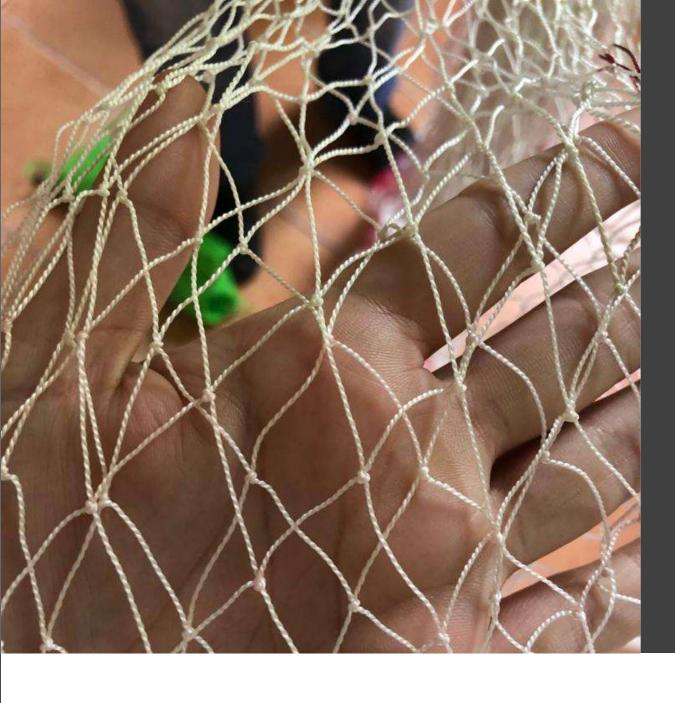


# TALLER DE TEXTURAS ACTIVIDAD 2

 Se explicó con una presentación los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características. Realizada la presentación se hizo un ejercicio con los tableros creativos, se formaron 2 grupos y armaron 2 tableros, uno con productos con texturas táctiles y otro con texturas visuales.





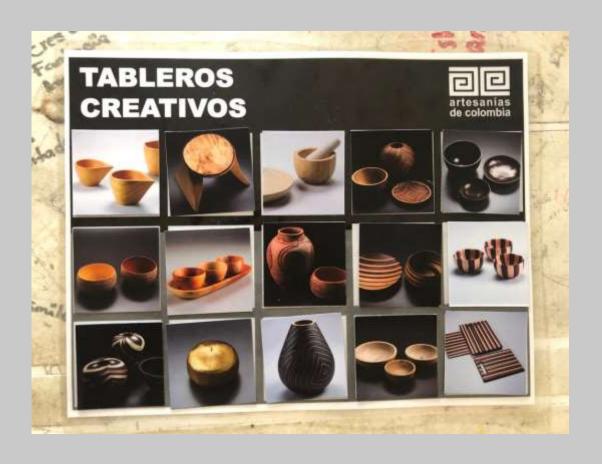


## RESULTADOS ACTIVIDAD 2

- Se obtuvieron dos tableros creativos realizados por el mismo grupo de artesanos uno de texturas táctiles y otro visuales.
- Asesoría puntual: Se reviso el compromiso pasado, únicamente dos artesanos cumplieron con este. Se atendieron artesanos nuevos y se realizo una asesoría puntual a sus productos en su mayoría referidas al taller de texturas















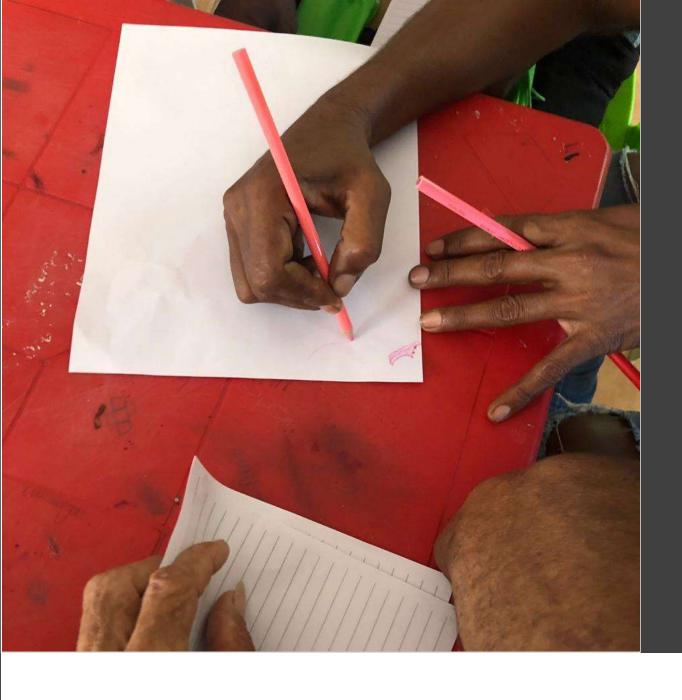




#### TALLER DE COLOR ACTIVIDAD 3

 Se dio inicio al taller con la presentación de color, donde se les explico a los artesanos toda la teoría de color. Finalizada la presentación se le pidió a los artesanos que generaran paletas de color complementarias y análogas con lápices de color y luego aplicarlas en sus productos.



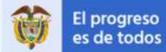


## RESULTADOS ACTIVIDAD 3

- Los artesanos compredieron la teoria del color para asi aplicarla a sus oficios y de esta manera crear combinaciones adecuadas y coherentes.
- Se optivieron diferentes paletas de color.
- Asesoría puntual: Quedo como compromiso traer un producto (el que se trabaja en asesoría puntual) utilizando las paletas generadas en el taller.









"PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO..."

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

