

artesanías
de colombia

BITACORA DE DISEÑO
CAMPO DE LA CRUZ - ATLÁNTICO

María Camila Cuello

Laboratorio de Innovación y Diseño Atlántico
Diciembre 2019



ATLANTICO

- El departamento del Atlántico está ubicado en la región Caribe. Los pobladores prehispánicos del departamento fueron los descendientes de dos grandes familias: los caribes y los arawak. La tribu más sobresaliente fue la Mocaná, que se distribuyó por zonas y bautizaron así las regiones, estas son las que aún conservan su nombre: Tubará, Usiacurí, Piojó, Galapa, Malambo y Baranoa, entre otras.
- Los productos de artesanía del Atlántico se clasifican en: cestería, tejeduría, alfarería, trabajo en piedra, madera y totumo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER INSPIRACIÓN ACTIVIDAD 1

- Se dio inicio al taller con una dinámica que consistió en entender cuáles son los referentes del municipio, que le permitirán al artesano inspirarse y diseñar con una identidad. Esto se logró primero preguntándoles de qué manera se sienten identificados con su municipio, para luego presentación. Luego, se realizó la actividad de los tableros creativos donde se le entregó un tablero y se les pidió que crearan una colección que luego expusieron.
- Seguido a esto se les explico la abstracción de un referente para que creen un patrón que se pueda aplicar a sus oficios.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS ACTIVIDAD 1

- Se obtuvieron dos tableros creativos realizados por el mismo grupo de artesanos, que armaron las colecciones utilizando como hilo conductor el oficio .
- Asesoría puntual: Quedo como tarea para el siguiente taller traer un patrón realizado por ellos a través de la abstracción de un referente, que aplicarían en su producto .

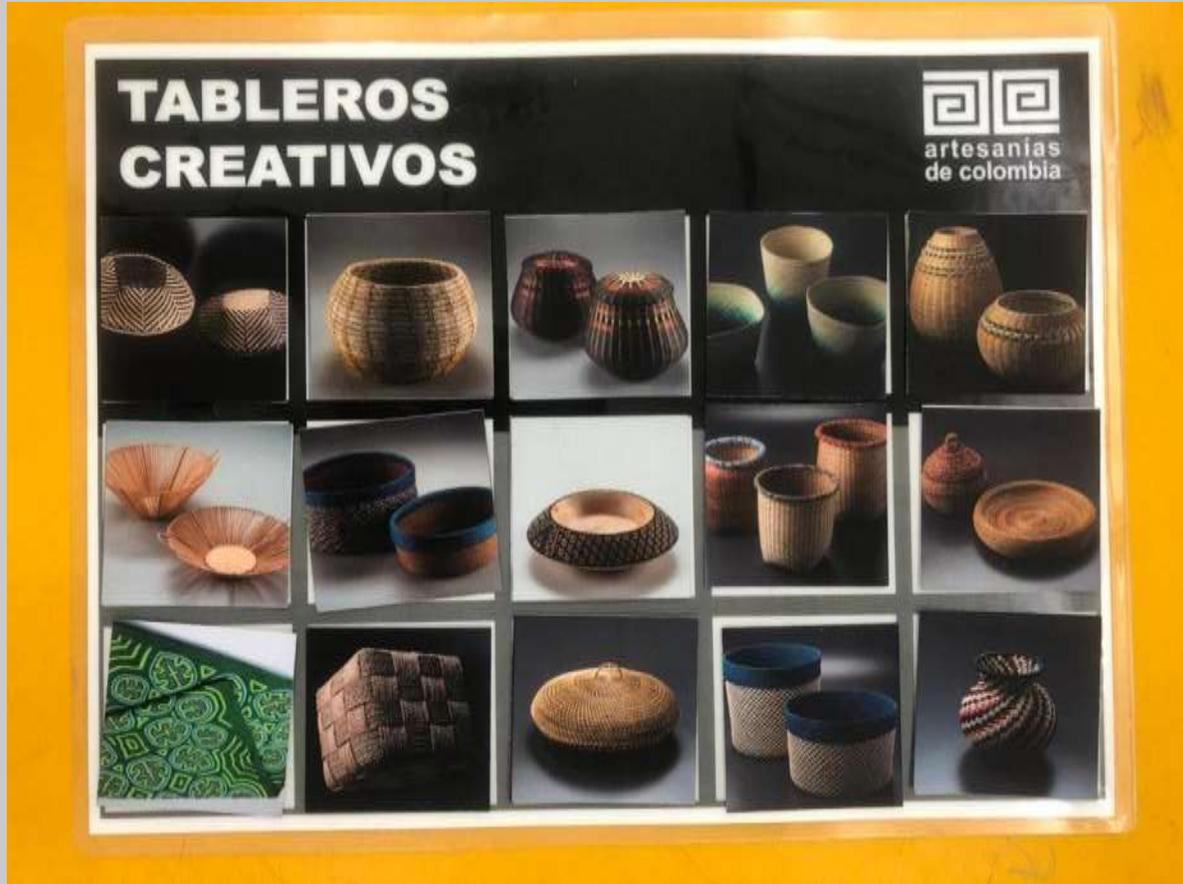


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



GRUPO 1



GRUPO 2



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE COLOR ACTIVIDAD 2

- Se dio inicio al taller con la presentación de color, donde se les explico a los artesanos toda la teoría de color. Finalizada la presentación se le pidió a los artesanos que realizaran un recorrido por los alrededores de la Biblioteca municipal y que seleccionaran elementos de la naturaleza para crear paletas que luego aterrizarían con colores.



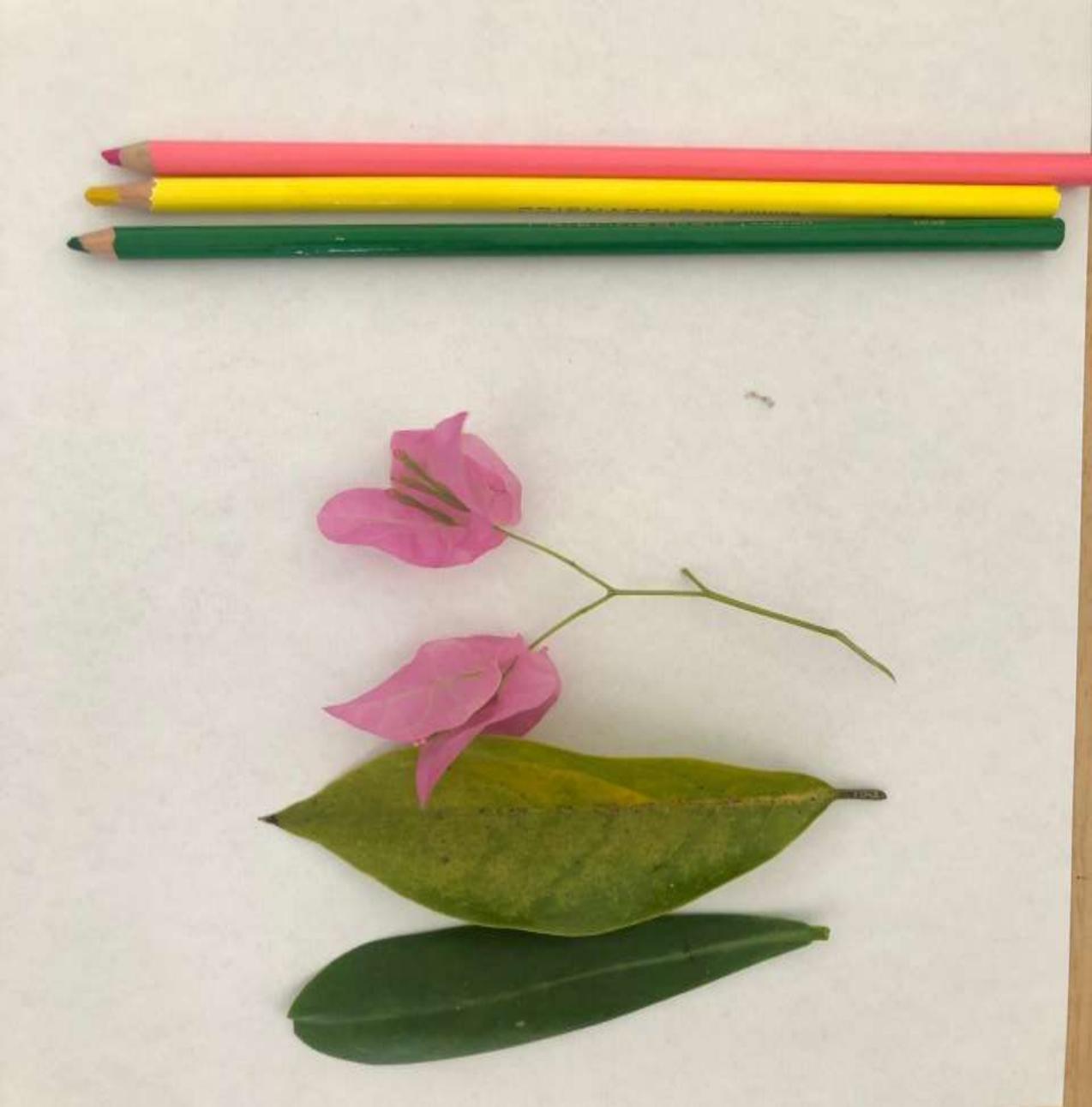
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia





RESULTADOS ACTIVIDAD 2

- Los artesanos comprendieron la teoría del color para así aplicarla a sus oficios y de esta manera crear combinaciones adecuadas y coherentes.
- Se obtuvieron diferentes paletas de colores inspiradas en los elementos naturales del entorno.
- Asesoría puntual: Quedo como compromiso traer un producto (el que se trabaja en asesoría puntual) utilizando las paletas generadas en el taller.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE TEXTURAS ACTIVIDAD 3

- Se explicó con una presentación los tipos de texturas: táctiles y visuales, junto a sus características. Realizada la presentación se hizo un ejercicio con los tableros creativos, se formaron 2 grupos y armaron 2 tableros, uno con productos con texturas táctiles y otro con texturas visuales.
- Asesoría puntual: Se realizó una asesoría puntual a los productos en su mayoría referidas al taller de texturas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

