

 artesanías de Colombia	Formulación de programas y proyectos	FORMATO	CODIGO: FORCVS01 Documento vigente a partir de: 16/05/2017
		VERSIÓN: 12	Página 1 de 56

**Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la
actividad artesanal en el Departamento de Atlántico;
Fase 5 – 2019.**

Articulador regional

Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace

Martha Páramo

Tabla de contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	2
I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION	2
II. PERFIL DEL PROYECTO	4
1. Título del Proyecto.....	4
2. Objetivo.....	4
3. Descripción general del proyecto.....	5
3.1 Ubicación Geográfica.....	6
3.2 Beneficiarios.....	7
3.3 Oficios.....	9
4. Justificación del Proyecto.....	31
4.1 Antecedentes.....	40
4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño.....	47
5. Presupuesto y Base Presupuestal.....	48
III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO.....	49
1. Impactos Esperados.....	52
2. Estructura de Seguimiento y Control.....	53
3. Alianzas y Redes de Apoyo (equipo ejecutor).....	55
4. Análisis del Riesgo.....	55

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

20 de febrero de 2019

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

3. No. Identificación

NIT. 860.007.887-8

4. Año de Constitución de la Organización

*1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285
del libro IX*

5. Tipo de Organización

Mixta

6. Domicilio de la Organización

Carrera 2 No 18 A-58 Bogotá, Cundinamarca

7. Teléfono(s)

2861766 Ext 1022

8. Contacto electrónico:

pperini@artesantiasdecolombia.com.co

9. Representante Legal

*Ana María Frías Martínez
Gerente General*

10. Identificación

39.691.451

11. Responsable del Proyecto

Pedro Perini. Coordinador de la Subgerencia de Desarrollo



**artesanías
de colombia**

**Formulación de programas y
proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 3 de 56

12. Cooperante

Gobernación del Atlántico

13. Duración estimada del proyecto

9 meses o hasta el 21 de diciembre de 2019

14. Articulador regional

Pedro Felipe Perini Guzmán, pperini@artesaniasdecolombia.com.co

15. Departamento

Departamento de Atlántico

16. Enlace

Martha Páramo, labatlantico@artesaniasdecolombia.com.co

17. Gestor

N/A

II. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico; Fase 5 – 2019.

2. Objetivo

El objetivo general del proyecto es dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de Galapa, Usiacurí, Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suán, los cuales han sido atendidos en las cuatro anteriores etapas del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento del Atlántico”, e iniciar con Malambo, Piojó y Santa Lucía, mediante la ejecución de una quinta fase de actividades de asistencia técnica relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, diseño, producción y comercialización, para ofertar nuevos productos innovados, competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales. De igual forma ampliar cobertura a los trece municipios del departamento que son: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad. Esta cobertura de todo el departamento se hará bajo un enfoque de, asesorías puntuales en temas de emprendimiento, producción, diseño y comercialización y de los seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Así mismo los diez municipios priorizados se beneficiarán de estas actividades.

Como objetivos específicos se plantean:

- Desarrollar 3 encuentros de saberes con Seminarios Testimoniales de Maestros Artesanos emprendedores exitosos.

- Implementar en 4 comunidades actividades de relevo generacional desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales como elementos con arraigo cultural capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal.
- Entregar maquinaria y herramientas a 10 comunidades atendidas en el proyecto para el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales.
- Implementar 5 programas de Maestro Artesano.
- Realizar 1 sesión de sensibilización de propiedad intelectual en artesanías y 1 jornada de registro de marcas.
- Participar en Expoartesanías a través de la compra y exhibición de productos de las comunidades atendidas que se seleccionen para tal fin por parte del Comité Nacional de Diseño.
- Realizar 2 misiones técnico-culturales para 2 municipios atendidos en el proyecto. Radicar 60 solicitudes de registro de marca a artesanos que cumplan con los requisitos.
- Renovar 8 sellos de calidad “hecho a mano” en una comunidad de Usuacuri.
- Permitir la participación de 60 artesanos del Atlántico mediante la manutención, transportes y pre decorado básico de 60 stands para la iniciativa comercial de la gobernación del Atlántico de realizar un evento comercial regional del Caribe.

3. Descripción general del proyecto

La formulación de este proyecto busca el fortalecimiento de la actividad artesanal de los municipios priorizados, los cuales se trabajarán de forma integral, a través de actividades de asistencia técnica desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A, mediante el Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico. El presente proyecto es una nueva fase de fortalecimiento, dando continuidad al siguiente nivel de actividades ejecutadas en el 2018.

Se busca dar continuidad con la articulación de acciones, actores y recursos locales en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento, propiciando condiciones de desarrollo económico, social y cultural. Para ello, se brindará a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón de la cadena la asistencia técnica especializada, la información para la toma de decisiones, las asesorías y capacitación, para la promoción y oportunidades comerciales que contribuyan en el mejoramiento de los ingresos y, por ende, de la calidad de vida de los artesanos.

La propuesta ofrece desarrollar una quinta fase de asistencia técnica en los módulos de Desarrollo humano y emprendimiento y/o fortalecimiento empresarial, Producción, Diseño y Comercialización, en los diez municipios mencionados y en los trece municipios restantes del departamento incluido Barranquilla, quienes se beneficiarán de las asesorías puntuales en temas de emprendimiento, producción, diseño y comercialización; y seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos, atendiendo beneficiarios que estén preparados para enfrentar exigencias de los mercados con nuevos productos.

3.1 Ubicación Geográfica

Departamento del Atlántico, con 7 municipios antiguos priorizados: Galapa, Polonuevo, Usiacurí, Tubará, Luruaco, Puerto Colombia, Suan; 3 municipios nuevos: Malambo, Piojó y Santa Lucía, y los trece municipios del departamento, que son: Barranquilla, Baranoa, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan de Acosta, Manatí, Palmar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad se beneficiarán de las asesorías puntuales en temas de emprendimiento, producción, diseño y comercialización; y seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase V (2019).

3.2 Beneficiarios

Se proyecta atender a 245 artesanos (nuevos o atendidos en las fases anteriores) de 10 municipios priorizados del departamento del Atlántico. De igual forma se proyecta atender en asesorías puntuales y seminarios testimoniales a 130 artesanos en los 13 municipios restantes del departamento del Atlántico, incluido Barranquilla.

BENEFICIARIOS CON ATENCIÓN INTEGRAL EN LOS MODULOS DEL PROYECTO				
No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Oficio	Productos
1	Galapa	40	Trabajo en madera, modelado en papel, cestería en bejuco confección en tela, calado y talla en mdf, bordado en pedrería, aplicación en tela, bisutería.	Máscaras y vestuarios de carnaval, carrozas, animales en madera, canastos, elementos de decoración, collares, accesorios.
2	Usiacurí	40	Tejeduría en Iraca	Cestos, muebles, artículos de oficina, artículos para el hogar, accesorios.
3	Polonuevo	25	Ebanistería, trabajo en madera y totumo	Animales en madera, accesorios de mesa, artículos para el hogar.
4	Tubará	25	Trabajo en totumo, Lutería	Accesorios de mesa y decorativos
5	Luruaco	25	Tejeduría en enea	Accesorios de mesa y decoración (lámparas), esteras.
6	Puerto Colombia	15	Trabajo en madera, bisutería en cacho, nacar, confección.	Animales en madera, muebles,

BENEFICIARIOS CON ATENCIÓN INTEGRAL EN LOS MODULOS DEL PROYECTO				
No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Oficio	Productos
				accesorios de moda y decoración.
7	Suán	20	Tejeduría en fique, trabajo en totumo.	Contenedores, accesorios de moda.
8	Malambo	27	Trabajo en totumo, alfarería, papel mache, confección, trabajo en madera.	Accesorios de moda, mesa y decoración, tinajas, contenedores, souvenir, y cuencos
9	Piojó	15	Cestería en palma	Canastos y mochilas
10	Santa Lucía	13	Trabajo en estropajo, tejeduría.	Muñecas, adornos, accesorios.
Total 1		245		
BENEFICIARIOS CON ATENCIÓN EN ASESORÍAS PUNTUALES Y SEMINARIOS TESTIMONIALES				
No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Actividad	Resultado
11	Salapa, Usiacuri, Ubara, Luruaco, Puerto Colombia, San Juan, Polo Nuevo, Malambo, Piojó,	130	Asesorías Puntuales y seminarios Testimoniales	sensibilización en los beneficios de las Artesanías

BENEFICIARIOS CON ATENCIÓN INTEGRAL EN LOS MODULOS DEL PROYECTO				
No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Oficio	Productos
	Santa Lucía, Barranquilla, Ararua, Campo de la Cruz, Candelaria, Juan Acosta, Manatí, Almar de Varela, Ponedera, Repelón, Sabanagrande, Sabanalarga, Santo Tomás, Soledad			
TOTAL 2			100	
TOTAL BENEFICIARIOS			345	

A continuación, se hace un resumen del acompañamiento realizado a las comunidades artesanales de Atlántico por parte de Artesanías de Colombia en los años 2015, 2016, 2017, 2018 y de la propuesta de acompañamiento para este año por primera vez en los municipios de Malambo, Piojó y Santa Lucía.

3.3 Oficios

Municipio: Galapa

Oficio: Trabajo en madera

Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio desde el año 2014 con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en cada una de sus fases, y con los cinco módulos de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad (Levantamiento de Línea Base, Desarrollo Social y Humano, Producción, Diseño y Comercialización). El oficio que se destaca en los talleres son las máscaras talladas y las de papel maché.

Desde el módulo de emprendimiento se capacitó en temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial y la sostenibilidad del negocio artesanal. Se realizó el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega maquinaria y herramientas. Desde el módulo de diseño se incursionó en temas de sensibilización al diseño y al producto artesanal, se realizó diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar.

En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2018 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Así mismo se brindaron herramientas que permitieron una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías, Jornada de Registro de Marca). Se elaboró mapa comercial para dinamizar las ventas locales y regionales.



Descripción: Productos artesanales de Galapa. Oficio: trabajo en madera
Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Galapa Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollarán seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se iniciarán actividades de relevo generacional para que no se pierda el oficio y las técnicas aprendidas de los maestros y así asegurar su permanencia. Se capacitarán en el uso de herramientas digitales y se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

En el módulo de Producción, se continuará con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para incrementar la calidad de los productos. En el módulo de diseño se incursionarán en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos. Se diseñará un catálogo de las unidades productivas, para que sirva como

herramienta de venta. En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2019 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Usiacurí

Oficio: Tejeduría en Iraca

Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal”. En el año 2018 en la fase 4 se implementaron los cuatro módulos del proyecto.

Desde el módulo de emprendimiento se abordaron temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal.

En cuanto al componente de producción se desarrolló del programa maestro artesano, en el oficio de tejeduría en iraca (incluido el taller de tinturado). Se dio continuidad al proceso de mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

Desde el módulo de diseño se realizó diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar.

En Comercialización se participó con los productos de los artesanos del Departamento a través de la compra y exhibición de estos a la comunidad en Expoartesanias 2018. De igual forma se les brindó las herramientas para la protección de los productos generados en un nivel legal, lo cual, implica la sensibilización en la Propiedad Intelectual de las artesanías creadas y el desarrollo de una jornada de Registro de Marcas. Se elaboró mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Usiacurí. Oficio: tejeduría en iraca
Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Usiacurí Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollará un ciclo de encuentro de saberes con seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se iniciarán actividades en relevo generacional para que no se pierda el oficio y las técnicas aprendidas de los maestros y así asegurar su permanencia. Se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará

a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En el módulo de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos. Se diseñará un catálogo de las unidades productivas, para que sirva como herramienta de venta.

En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2019 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. Se renovarán sellos de calidad en la comunidad como un reconocimiento a los esfuerzos de los artesanos por alcanzar la perfección. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Polonuevo

Oficio: Trabajo en madera

En el año 2018 Artesanías de Colombia atendió por primera vez al municipio de Polo Nuevo, con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal – Fase 4”. A través del cual se implementó el módulo de emprendimiento desde donde se trabajó en el proceso de formación de los artesanos para que aprendieran a calcular costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal.

Desde el módulo de producción se realizó la caracterización del oficio de trabajo en madera. Se realizó el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se implementó el programa maestro artesano, en el oficio de trabajo en madera, para que obtuvieran un mejor acabado en sus productos.

Desde el componente de Diseño se realizaron capacitaciones y asesorías.

Desde el componente de Comercialización se entregaron las herramientas para la protección de los productos generados en un nivel legal, y se desarrolló una jornada de Registro de Marcas. Así mismo se elaboró un mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Polonuevo. Oficio: trabajo en madera y totumo

Tomada por: Fernando Dangond – Diseñador Industrial.

Lugar: Polonuevo Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollará un ciclo de encuentro de saberes con seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se continuará con el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

En el módulo de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos.

En Comercialización, Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Tubará

Oficio: Trabajo en totumo

En el municipio de Tubará se encuentran artesanos con ascendencia Mokaaná. Esta comunidad artesanal fue atendida en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal Fase 4” con los cuatro módulos (Desarrollo humano y emprendimiento, producción, diseño y comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad.

Desde el componente de emprendimiento se trabajó en temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal.

Desde el módulo de producción, se destaca la implementación del programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final. Así mismo se dio continuidad al proceso de mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En cuanto al módulo de diseño se realizó la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar.

Desde el módulo de comercialización se gestionó la participación de los productos de los artesanos del Departamento a través de la compra y exhibición de estos a la comunidad en Expoartesanias 2018. Se suministró las herramientas para la protección de los productos generados en un nivel legal, lo cual, implica la sensibilización en la Propiedad Intelectual de las artesanías creadas y el desarrollo de una jornada de Registro de Marcas. Se elaboró mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Tubará. Oficio: trabajo en totumo

Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Tubará Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollará un ciclo de encuentro de saberes con seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se iniciarán actividades en relevo generacional para que no se pierda el oficio y las técnicas aprendidas de los maestros y así asegurar su permanencia. Se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone realizar un reconocimiento a un grupo de artesanos del municipio, a través de la financiación de una misión técnico-cultural a otro departamento para perfeccionar las técnicas del oficio de trabajo en totumo, en el marco del Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y Departamento del Atlántico.

Se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se continuará con el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

En el módulo de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos. Se diseñará un catálogo de las unidades productivas, para que sirva como herramienta de venta.

En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2019 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia



**artesanías
de colombia**

**Formulación de programas y
proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 20 de 56

técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos.

De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Luruaco

Oficio: Cestería en enea

En el 2018, Artesanías de Colombia y Gobernación del Atlántico apoyaron a las artesanas de San Juan de Tocagua quienes resaltan la tradición de la tejeduría en enea en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico”, cuyo objetivo fue, fortalecer la actividad artesanal mediante la ejecución de una cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el desarrollo humano y emprendimiento, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

Desde el módulo de emprendimiento se trabajó en temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal. Se resalta desde el módulo de Producción y Calidad el reconocimiento realizado a las artesanas del municipio, a través de la financiación de una misión técnico-cultural al municipio de Fuquene-Cundinamarca para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría. Así mismo se le dio continuidad al programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

De igual forma se le dio continuidad al mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Debido a este apoyo se han incrementado su participación en ferias locales y regionales, exponiendo y vendiendo sus productos. A través del módulo de diseño se realizó la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar.

Desde el módulo de comercialización se gestionó la participación de los productos de los artesanos del Departamento a través de la compra y exhibición de estos a la comunidad en Expoartesanías 2018. Se brindó las herramientas para la protección de los productos generados en un nivel legal, lo cual, implica la sensibilización en la Propiedad Intelectual de las artesanías creadas y el desarrollo de una jornada de Registro de Marcas. Se elaboró mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Luruaco. Oficio: tejeduría en enea
Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Luruaco Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollará un ciclo de encuentro de saberes con seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se iniciarán actividades en relevo generacional para que no se pierda el oficio y las técnicas aprendidas de los maestros y así asegurar su permanencia. Se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará

a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone realizar un reconocimiento a un grupo de artesanos del municipio, a través de la financiación de una nueva misión técnico-cultural al municipio de Fuquene-Cundinamarca para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría en enea, en el marco del Convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y Departamento del Atlántico. Se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En el módulo de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos. Se diseñará un catálogo de las unidades productivas, para que sirva como herramienta de venta.

En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2019 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Puerto Colombia

Oficio: Trabajo en madera y tejeduría

En el 2018, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico” en donde se implementaron los cuatro módulos de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la

entidad. El oficio que se destaca en los talleres son el trabajo en madera y el macramé (trapillo).

De igual forma los pájaros elaborados en madera por el artesano Ángel Paternina. Desde el componente de emprendimiento se trabajó en temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal.

Desde el módulo de producción, se implementó el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final. Así mismo se dio continuidad al proceso de mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En cuanto al módulo de diseño se realizó la diversificación e innovación de productos para explorar nuevas líneas para el hogar.

Desde el módulo de comercialización se gestionó la participación de los productos de los artesanos del Departamento a través de la compra y exhibición de estos a la comunidad en Expoartesanias 2018. Se suministró las herramientas para la protección de los productos generados en un nivel legal, lo cual, implica la sensibilización en la Propiedad Intelectual de las artesanías creadas y el desarrollo de una jornada de Registro de Marcas. Se elaboró mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Puerto Colombia. Oficio: trabajo en madera y tejeduría trapillo
Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Puerto Colombia, Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollará un ciclo de encuentro de saberes con seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se crearán perfiles en redes sociales. Se asesorará a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. En el módulo de



**artesanías
de colombia**

**Formulación de programas y
proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 25 de 56

diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos. Se diseñará un catálogo de las unidades productivas, para que sirva como herramienta de venta.

En Comercialización, la participación en Expoartesanías 2019 a través de la compra y exhibición de productos de la comunidad. Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Suán

Oficio: Trabajo en totumo

Esta comunidad artesanal fue atendida en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal Fase 4” en los cuatro módulos (Desarrollo humano y emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad.

Desde el componente de emprendimiento se trabajó en temas de costos y precios para buscar la competitividad de los productos a nivel comercial; y la sostenibilidad del negocio artesanal.

Desde el módulo de producción, se implementó el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final. Así mismo se dio continuidad al proceso de mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En cuanto al módulo de diseño se realizaron capacitaciones y asesorías en diseño. Desde el módulo de comercialización se elaboró mapa comercial.



Descripción: Productos artesanales de Suan. Oficio: tejeduría en fique, trabajo en totumo.

Tomada por: Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Suan, Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone continuar con el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollara un ciclo de seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos. Se crearan perfiles en redes sociales. Se asesorará a las unidades productivas artesanales en el desarrollo de habilidades en atención al cliente, habilidades en ventas, abordaje al cliente, cierre del negocio.

Desde el componente de producción se propone continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria



**artesanías
de colombia**

**Formulación de programas y
proyectos**

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 27 de 56

y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se continuará con el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

En el módulo de diseño se incursionará en temas enfocados a la diversificación e innovación de productos.

En Comercialización, se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Malambo

Oficio: Trabajo en totumo

Malambo es un municipio de artesanos con ascendencia Mokaná que se atenderá por primera vez por Artesanías de Colombia y Gobernación del Atlántico, debido al compromiso adquirido desde presidencia en el taller construyendo país.

Lo que se ha podido detectar es que es un municipio con variada presencia de oficios en pequeños grupos, aun con recorridos jóvenes de tradición artesanal. Sobresale el trabajo en totumo. Existe comunicación terrestre. Orden publico estable. Hasta el presente este municipio no se ha incorporado en los proyectos de Artesanías de Colombia.



Descripción: Productos artesanales de Malambo. Oficio: trabajo en totumo
Tomada por: Fernando Dangond. Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Malambo Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone desde el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollara un ciclo de seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.

En Producción, se realizará la caracterización del oficio. Así mismo el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se implementará el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

Desde el componente de Diseño se realizarán capacitaciones y asesorías en diseño.

En Comercialización se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Piojó (Aguas Vivas)

Oficio: Cestería de palma amarga

Se encuentra a 5 Km. del Municipio de Piojó en una Vía destapada. A sus habitantes en algunas ocasiones se les hace muy difícil el acceso. Su gente es descendiente del Indio Mocana el cual habitó en esta región; es una población baja de 250 habitantes aproximadamente y de 46 viviendas.

Tierra bendecida por el agua. Sus tierras fértiles son fuente de vida para la agricultura, eje principal de su economía, cultura y tradición gastronómica. Se atenderá por primera vez por Artesanías de Colombia, debido a la solicitud de la gobernación del atlántico.



Descripción: Productos artesanales de Piojó. Oficio: Cestería en palma amarga
Tomada por: Fernando Dangond. Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Piojó, Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone desde el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollara un ciclo de seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.

En Producción, se realizará la caracterización del oficio. Así mismo el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos. Se implementará el programa maestro artesano para mejorar la técnica y su acabado final.

Desde el componente de Diseño se realizarán capacitaciones y asesorías en diseño.

En Comercialización se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

Municipio: Santa Lucía

Oficio: Tejeduría

Santa Lucía cuenta con una población de 11,947 habitantes. Anualmente se lleva a cabo en el municipio, el Festival Nacional Son de Negro a mediados del año, en la plaza, la cual lleva su nombre por la relevancia cultural que tiene este evento en la comunidad, el propósito de su construcción fue albergar el festival y servir de escenario para su realización.

Se atenderá por primera vez por Artesanías de Colombia, debido a la solicitud de la Gobernación del Atlántico.



artesanías
de colombia

Formulación de programas y
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 31 de 56



Descripción: Productos artesanales de Santa Lucia. Oficio: Tejeduría
Tomada por: Gisella Rivera. Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Santa Lucia, Atlántico, Colombia



Descripción: Productos artesanales de Santa Lucia. Oficio: Tejeduría
Tomada por: Gisella Rivera. Laboratorio de Atlántico – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Santa Lucia, Atlántico, Colombia

Propuesta 2019

Se propone desde el módulo de desarrollo humano y emprendimiento, en el que se desarrollara un ciclo de seminarios testimoniales de maestros artesanos emprendedores exitosos.

En Producción, se realizará la caracterización del oficio. Así mismo el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

Desde el componente de Diseño se realizarán capacitaciones y asesorías en diseño.

En Comercialización se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización y capacitación en Propiedad Intelectual en artesanías). Se realizará la asistencia técnica para solicitar el registro de marca a las unidades productivas que cumplan con los requisitos. De igual forma se brindarán asesorías puntuales en cada uno de los módulos.

En los **13 municipios restantes del departamento** del Atlántico, incluido Barranquilla se atenderán asesorías puntuales en temas de emprendimiento, producción, diseño y comercialización y encuentros de saberes con maestros artesanos.

4. Justificación del proyecto

Reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto y estabilización, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales y recoge el trabajo de protección, fortalecimiento y promoción de los oficios artesanales adelantado por Artesanías de Colombia durante 53 años

con comunidades artesanales de todo el país, y reconoce que el camino transitado ha sido, sobre todo, un camino de paz y resistencia.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Además de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos aspectos de la actividad artesanal por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como el Programa Nacional de Joyería, Moda Viva, Propiedad Intelectual, Sello de Calidad Hecho a Mano, Programa Nacional de Asesorías Puntuales, y Artesano Digital.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas de Artesanías de Colombia que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

Desde el nivel central, en el Plan Nacional de Desarrollo se tienen proyectadas, relacionadas con el capítulo: "Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de las nuevas industrias" en el que, dentro del objetivo No. 3 se encuentra el de "Potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas" y se señala que: "Artesanías de Colombia fortalecerá los laboratorios de innovación y diseño en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás actividades pertenecientes a la economía naranja. "

Desde el nivel departamental, al revisar el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” se encuentran varios temas de interés común que justifican desarrollar un proyecto conjunto para cualificar y fortalecer a las comunidades artesanales del departamento.

Entendiendo la importancia que significa un mayor desarrollo industrial, comercial, y logístico para la mejora de las condiciones de vida de los habitantes del departamento y la necesidad de que su economía sea estable y sostenible en el tiempo, las acciones se deben encaminar a incrementar la capacidad productiva, la generación de empleo de calidad y la generación de empresas nuevas de apoyo a las diversas comunidades de la sociedad, como las mujeres, los jóvenes, los artesano, los artistas, etc., para lo cual se propone:

- Promover alianzas estratégicas para que nuestros empresarios aprovechen las ventajas de localización del Departamento, con efectos importantes en materia de reducción de los costos de transporte en sus cadenas productivas.
- Impulsar actividades relacionadas con los sectores manufactureros, agropecuarios y agroindustriales con generación de valor agregado para los cuales existen facilidades de acceso a servicios de comercialización y transporte dada la cercanía a los puertos y aeropuerto locales.
- Lograr una mayor integración entre las redes de ciudades existentes en las diferentes regiones de Colombia”¹.

“Su estructuración comprende cuatro grandes ejes estratégicos a través de los cuales buscamos satisfacer las necesidades sociales y económicas de los atlanticenses, los que hemos denominado: **La Transformación del Ser Humano, La Inversión Social**

¹ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 120

Responsable, La Productividad en Acción y la Institucionalidad al Servicio de Todos, pilares que nos permiten articularnos con los propósitos del Gobierno Nacional encaminados a lograr un país en PAZ, con EQUIDAD y EDUCACIÓN expuestos en el plan nacional de desarrollo “Todos por un Nuevo País” para el periodo 2015-2018. De igual manera, los Objetivos de Desarrollo Sostenible propios de la nueva agenda de las Naciones Unidas y elementos de la agenda “Atlántico 2020”².

En el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” también se encuentra: “.....se hace necesario el establecimiento en el marco general de la paz y de acorde a la especificidad del Caribe establecer los acondicionamientos institucionales, organizaciones públicos, privados, académicos y científicos para la elaboración de la agenda del postconflicto Caribe, en el marco de una visión Caribe que articule los esfuerzos locales, subregionales y departamentales. Se gestionará ante el gobierno nacional un tratamiento especial para la Región Caribe” ³.

Uno de los valores del Plan de Desarrollo del Departamento del Atlántico, “**ATLÁNTICO LÍDER**”, para el periodo constitucionales 2016 – 2019, es la “ **Co-creación**: Capacidad de aunar esfuerzos para desarrollar proyectos y programas en colectivo, involucrando a los diferentes actores desde el principio de cada iniciativa. De esta manera se logra una mejora y mayor satisfacción de las comunidades.” ⁴

“La cultura como motor para el desarrollo, es uno de los principios en los que se fundamenta la acción del departamento, fomentando el acceso a bienes y servicios culturales, apoyando la producción artística y cultural y preservando el patrimonio material e inmaterial.” ⁵

² Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 125

³ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 210

⁴ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 129

⁵ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 160

Por otro lado el Plan de Desarrollo “Atlántico Líder” plantea:que se aúnen esfuerzos en torno a los procesos de paz orientados a la consolidación de entornos protectores y seguros que garanticen el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes afectados por el conflicto armado⁶..”.

Así mismo señala: “Los artistas y la población local han accedido a la formación, fortalecimiento, promoción y difusión a nivel departamental, nacional e internacional del arte y la cultura del Atlántico⁷”.

Desde el nivel sectorial, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha definido cinco pilares estratégicos orientados a fortalecer la actividad artesanal, estos son:

1. Crear entornos competitivos:

Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

⁶ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 42

⁷ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, pág. 160

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja.

5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información.

Desde el nivel institucional, Artesanías de Colombia, como entidad adscrita al Ministerio de Industria Comercio y Turismo ha trazado los siguientes objetivos y estrategias para contribuir a fortalecer los cinco pilares estratégicos del Ministerio:

1. Crear entornos competitivos:

Que tiene como estrategias diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio, y la promoción del comercio legal y leal:

Se propone mejorar las condiciones de competitividad de las artesanías, contribuir a la facilitación del comercio justo, promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas y articular en trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas.

2. Incrementar la productividad e innovación:

Que tiene como estrategia diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y los encadenamientos productivos:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional y elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.

3. Fomentar el emprendimiento y la formalización:

Que tiene como estrategia definir la política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del gobierno:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.

4. Desarrollar nuevas fuentes de crecimiento:

Que tiene como estrategia elaborar el plan de desarrollo y promoción de la economía naranja:

Se propone fortalecer el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional e incentivar la cultura del emprendimiento y fortalecer los Laboratorios de Innovación y Diseño y proyectos especiales, contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales, rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal

5. Fortalecimiento institucional:

Que tiene como estrategia la transparencia y el acceso a la información:

Se propone potenciar las actividades de promoción, comunicación y visibilización de la gestión institucional.

Gran parte de la comunidad artesanal de Colombia está formada por grupos étnicos, campesinos y afrodescendientes que han convivido con el conflicto armado y padecido en carne propia la tragedia de la guerra. Muchos son desplazados que se vieron obligados a huir de sus hogares para evadir la muerte. Otros, tuvieron que sobrellevar injustos rótulos que impone la guerra: los de víctimas, militares, guerrilleros o paramilitares.

Cada comunidad artesanal tiene su propia historia acerca de cómo sobrevivió al conflicto, pero todas lo hicieron desde una experiencia común: la preservación de un oficio sanador y pacífico en el que habita y se expresa su identidad.

Más de cinco décadas de conflicto armado en Colombia devastaron al país en muchas formas. Quizá, una de las más graves, aunque menos evidentes, haya sido la de invisibilizar la cultura, la identidad, las tradiciones y la cosmovisión de la Colombia profunda y más auténtica. El fin del conflicto armado en Colombia es la oportunidad para visibilizar y apoyar a miles de artesanos que preservaron el ADN cultural de nuestro país, a pesar y en medio de la guerra.

De la misma manera, Artesanías de Colombia a través de sus Laboratorios asisten a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales y estos a su vez tienen una mejoría en la técnica con una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Por otra parte, la Gobernación del Atlántico identifica una falta de articulación e interlocución entre las entidades gubernamentales con actores culturales y agentes turísticos para el desarrollo del sector, así como la poca formación de actores culturales, la informalidad del sector, y la ausencia de una memoria del patrimonio inmaterial para proteger las manifestaciones culturales y artísticas tradicionales de la región.

En este sentido, el objetivo principal de los Laboratorios de Innovación y Diseño para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones con el fin de llegar a un mayor número de artesanos y actores de la cadena de valor del sector del departamento de Atlántico.

Así mismo, y como parte de los servicios que ofrece el Laboratorio de Innovación y Diseño, está la gestión del conocimiento a través de la caracterización de las cadenas de valor de los diferentes oficios artesanales, que ayudará a cerrar la brecha de información sobre la memoria del patrimonio inmaterial asociado a las artesanías que resalta la gobernación.

Una de las apuestas de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación es la estrategia de competitividad, en este sentido, el Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento del Atlántico, es una estrategia de competitividad en el Atlántico dada la funcionalidad y transferencia de conocimiento que expertos en artesanías, diseño e innovación dan a los artesanos del Atlántico.

En general, el proyecto apunta al Programa “Atlántico Líder en empleo, emprendimiento y desarrollo empresarial con enfoque étnico diferencial” y a las metas “Beneficiar 592 mipymes con las políticas de desarrollo empresarial y desarrollo productivo (comercialización, microcrédito, aceleración, innovación, etc.)”, “Realizar 52 ferias y/o ruedas de negocios micro empresariales” y “Apoyar técnicamente y/o económicamente la implementación de 1 estrategia de competitividad⁸”.

⁸ Plan de Desarrollo “Atlántico Líder”, Artículo 53° pág. 173

4.1 Antecedentes

El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los 7 municipios ya mencionados, los cuales han sido atendidos en las cuatro anteriores etapas del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento del Atlántico”, e iniciar con 3 nuevos municipios. De igual forma amplia cobertura a los trece municipios restantes del departamento incluido Barranquilla.

El Atlántico constituye en la región del Caribe Colombiano un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías en gran variedad de oficios y técnicas como por ejemplo: maderas, cueros, tejeduría, metales, cerámicas, alfarería. Solamente el Carnaval de Barranquilla aporta cerca de 500 agrupaciones folclóricas que se nutren de 15 oficios diferentes como son: talla de madera, modelado en papel, confección de disfraces, bordados en pedrería, elaboración de instrumentos musicales, elaboración de carrozas, parafernalias del carnaval, entre otros.

Artesanías de Colombia ha venido trabajando desde 1987 aproximadamente con las distintas comunidades y grupos artesanales del Atlántico en variadas áreas como: investigaciones de diseño y antropología, capacitaciones en oficios y técnicas, mejoramiento tecnológico, asesorías y asistencias técnicas en diseño, apoyo para la participación en ferias, asesoría en aplicación de derechos propiedad intelectual, asistencia en manejo ambiental de recursos, entre otros. Esta acción estatal ha sido secundada por entidades públicas y privadas como Gobernación del Atlántico, Alcaldía Municipal y ONG.

Como resultado de esta intervención, el sector artesano del Atlántico ha alcanzado un importante desarrollo, pudiendo sus productos incursionar con éxito en

mercados locales, nacionales e internacionales. Sin embargo, algunos retos están aún por asumir:

1. Mejorar la información que permita el conocimiento de la actividad artesanal y la acertada toma de decisiones.
2. Alcanzar un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal.
3. Lograr una producción sostenible de artesanías, a partir de una gestión integral de la problemática, que contemple el equilibrio entre sus 3 componentes: el ambiental, el cultural y el económico.
4. Diseñar nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales y características técnicas, exaltando su identidad y conservando su valor tradicional como artesanía.
5. Alcanzar una mayor eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.
6. Generar una visión de la artesanía a largo plazo que la proyecte en los flujos del turismo y el mercado regional, nacional e internacional, más allá del Carnaval y de las ferias anuales.
7. Lograr una mayor articulación institucional local, regional y nacional en la gestión de iniciativas de desarrollo.
8. Realizar un seguimiento permanente a metas y resultados.
9. Conseguir unas condiciones propicias para generar sostenibilidad en los logros alcanzados.

Algunos de los proyectos implementados en comunidades que se llevaron a cabo mediante alianzas estratégicas con entidades del orden local y departamental son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la competitividad y	2018	Artesanías de Colombia.	Soledad, Galapa, Usiacurí,	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 225 artesanos. Se

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico - Fase 4		Gobernación del Atlántico	Polonuevo, Tubará, Luruaco, Puerto, Colombia y Suan,	desarrollaron 9 Programas de Maestro Artesano. Se diseñaron 32 líneas de producto y se desarrollaron 27 líneas, para un total de 488 productos elaborados. Se hizo entrega de dotación de herramientas en las 8 comunidades. Se realizó reconocimiento a las artesanas del municipio de Luruaco (San Juan de Tocagua), financiando una misión técnica a Fúquene-Cundinamarca para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría en enea. Se elaboró mapa comercial para dinamizar las ventas a nivel local y regional.
Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico - Fase 3	2017	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco, Suan, Ponedera Usiacuri.	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 270 artesanos. Se desarrollaron 8 Programas de Maestro Artesano. 18 líneas de producto diseñadas y desarrolladas. Dotación de Herramientas. Se realizó reconocimiento a las artesanas del municipio de Usiacurí, financiando una misión técnica al departamento de Nariño para perfeccionar las técnicas del oficio de tejeduría en iraca
Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico -Fase 2	2015 2016	Artesanías de Colombia	Barranquilla, Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco Usiacuri, Baranoa	Se trabajó integralmente la cadena de valor de la actividad artesanal con 500 artesanos. 8 redes de oficio fortalecidas más de 30 líneas de producto diseñadas y desarrolladas, 8 videos de oficio desarrollados, un mapa comercial de la ciudad de barranquilla desarrollado

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico	2014	Artesanías de Colombia.	Barranquilla Soledad, Galapa Puerto Colombia, Tubará, Luruaco, Usiacuri, Baranoa	Se encuestaron 940 artesanos para insertarlos en el Sistema de Información Estadística de la actividad artesanal (SIEAA). Se capacitó a 625 artesanos. Se elaboraron 120 productos para llevar a Expoartesanías
Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento del Atlántico.	2013	Artesanías de Colombia. Gobernación del Atlántico. Alcaldía de Galapa. Fundación Carnaval de Barranquilla	Tubará Usiacuri Baranoa Galapa	El laboratorio inicia en el año 2013. Lleva dos años de funcionamiento. Se inicia realizando 575 encuestas. Se identifican 18 unidades productivas en los municipios. Fueron seleccionadas 14 propuestas por Artesanías de Colombia para exhibirlas en Expoartesanías 2013. Durante el año 2014 ha articulado el Proyecto de Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento del Atlántico.
Innovación y Desarrollo Tecnológico para el Sector Artesanal del Departamento del Atlántico	2007	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A.	Usiacuri Galapa Tubara	Se realizó Asesoría, Asistencia Técnica, Capacitación y Transferencia Tecnológica al Sector Artesanal del Departamento del Atlántico, para fortalecer la productividad y competitividad.
Desarrollo de imagen corporativa, trabajo del totumo en Tubará, tejeduría en palma de	2005	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de	Usiacuri Galapa Tubara	Ninguno de los grupos artesanales tenía ningún proyecto de identidad gráfica desarrollado, razón por la cual el proceso debió iniciarse con la información proporcionada por el Centro de Diseño, incluida en los informes de las diseñadoras textiles e

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
iraca en Usiacurí y tejeduría en bejuco en Galapa :fortalecimien to empresarial y comercial del sector artesanal en el departament o del Atlántico		Colombia S.A.		industriales que hicieron el trabajo de campo en los municipios mencionados
Asesoría de diseño para el proyecto de fortalecimient o empresarial y comercial para el sector artesanal en el departament o del Atlántico	2005	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanía s de Colombia S.A.	Tubara Galapa Paluato Usiacuri	Mediante esta asesoría logran incorporar lo aprendido y lo aplicaron a su nueva línea de producción dando como resultado unas artesanías con un mejor acabado y una mejor presentación
Fortalecimiento empresarial y comercial del sector artesanal en el Departamento del Atlántico	2004	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia S.A. Gobernación del Atlántico	Galapa Usiacuri Tubara	Se promovió el intercambio de conocimientos y experiencias del diseño entre artesanos y estudiantes de Diseño de las Universidades del Atlántico. Desarrollaron medios impresos de promoción. Mejoraron la capacidad de gestión empresarial de los talleres de artesanías de Galapa, Usiacurí y Tubará, como resultado al impacto recibido de este intercambio antes mencionado.
Fomento de la actividad	2002	ACTUAR Famiempresas	Usiacuri Chorreras	Conformaron tres asociaciones de mujeres cabeza de familia del sector

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
artesanal a través de procesos de organización formación y productividad y comercialización en el municipio de Usiacurí, Atlántico			Guaimaral	artesanal. Mejoraron sus destrezas y obtuvieron 25 productos de óptima calidad, mejorando los procesos de gestión empresarial y de manejo gerencial.
Proyecto para fortalecer la creación de la ventaja competitiva del sector artesanal del municipio de Usiacurí, Atlántico	2000	Ministerio de Desarrollo Económico o Artesanías de Colombia S.A.	Usiacurí	Agilizaron el proceso de producción y especialmente el proceso de tinturado de la fibra. Incrementaron la capacidad de respuesta del sector a los pedidos comerciales. Innovaron y desarrollaron productos con más posibilidades de éxito en el mercado.
Desarrollo integral de la tejeduría en palma de iraca en Usiacurí Atlántico	1998	Fundación Mario Santo Domingo. Artesanías de Colombia S.A. SENA	Usiacuri	Los resultados que se obtuvieron en cuanto a capacitación empresarial, técnica en el oficio, asesoría en diseño, comercialización, autoabastecimiento de la materia prima, democracia, educación participativa, liderazgo, relaciones humanas así como también en la presentación de proyectos integrales de desarrollo, organización para la producción que llevó al fortalecimiento de los grupos artesanales mediante el manejo de crédito como herramienta de trabajo.
Desarrollo integral de la tejeduría en	1997	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Usiacuri	Presenta los resultados de la actividad de capacitación realizada en el municipio de Usiacurí en convenio

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
palma de iraca		Artesanías de Colombia. Fundación Mario Santo Domingo		con la Fundación Mario Santo Domingo.
Desarrollo Integral de la Tejeduría en Palma de Iraca en Usiacurí (Atlántico)	1988	Fundación Mario Santo Domingo. Ministerio de Desarrollo Económico. Artesanías de Colombia s.a.	Usiacurí	Se fortalecieron las organizaciones de artesanos. De igual forma ampliaron los canales de comercialización a través de ferias y difusión. Desarrollaron la creatividad a través de las capacitaciones en producción y comercialización y desarrollo humano.

Como lo demuestra el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el departamento del Atlántico, ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas público privadas en función del sector artesanal, dándole continuidad a procesos que son de mediano y largo plazo.

Durante el periodo 2013-2018 los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico han redundado en un reconocimiento de las expresiones artesanales del departamento del Atlántico, el mejoramiento productivo y técnico y la apertura de oportunidades locales, regionales y nacionales.

4.2 Laboratorio de Innovación y Diseño

Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia.

Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación de procesos productivos y productos.

Además de ofrecer los servicios y programas institucionales, la entidad lleva a cabo una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas, acciones y recursos en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal.

Actualmente están en funcionamiento 33 laboratorios en 32 departamentos más Bogotá.

Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Innovación y Diseño de Atlántico en el segundo semestre de 2013. Cuando comenzó a operar, la información del sector artesanal se encontraba fragmentada y era insuficiente, por lo que en la primera fase del proceso se inició el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor de la actividad artesanal. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma como se organizan los artesanos para enfrentar los desafíos del mercado local.

Así mismo, Artesanías de Colombia y la Gobernación del Atlántico firmaron un Convenio marco en 2016 con el fin de establecer un marco de trabajo articulado y permanente entre ambas entidades.

En el 2019 es necesario avanzar con una nueva fase de atención integral a los artesanos de 7 municipios priorizados del Atlántico a través del Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento; ampliar esta atención integral a 3 comunidades nuevas y ampliar la cobertura a todos los municipios del departamento del Atlántico incluyendo Barranquilla, a través de Asesorías puntuales.



artesanías
de colombia

Formulación de programas y
proyectos

FORMATO

CODIGO: FORCVS01
Documento vigente a partir de:
16/05/2017

VERSIÓN: 12

Página 49 de 56

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie Artesanías de Colombia</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	\$ 0	\$ 127.014.588
<i>Contrapartida Gobernación del Atlántico</i>	\$643.386.091	
<i>Presupuesto total</i>		\$770.400.679

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Fortalecimiento de la Actividad Artesanal una Alternativa de Desarrollo Económico Local y Regional 2019 - 2023 Nacional BPIN 2018011000249

La contrapartida asociada a los costos fijos o especie asignada por Artesanías de Colombia incluye:

ESPECIE PROYECTO ATLÁNTICO	
SALARIO ARTICULADOR	\$ 11.223.000
HONORARIOS ENLACE	\$ 20.625.000
SALARIO ESPECIALISTA TERRITORIAL	\$ 2.274.375
SALARIO ESPECIALISTA ESTADÍSTICA	\$ 2.274.375
APOYO GESTIÓN TERRITORIAL	\$ 1.237.500
APOYO JURÍDICO	\$ 1.091.400
SEGUIMIENTO FINANCIERO	\$ 1.575.000
METODOLOGÍA	\$ 45.000.000
PROYECTOS EMERGENTES	\$ 2.645.833
SALARIO ESPECIALISTA DISEÑO	\$ 2.274.375
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	\$ 4.485.714
HONORARIOS DISEÑADOR LÍDER	\$ 4.485.714
MATERIAS PRIMAS	\$ 1.508.333
FOTOGRAFÍA ASESORÍAS PUNTUALES Y LABORATORIO	\$ 1.256.250
PRODUCCIÓN COLECCIÓN	\$ 10.869.565
APOYO DISEÑO Y PRODUCCIÓN MODA VIVA	\$ 5.356.944
COMERCIALIZACIÓN / FERIAS NACIONALES	\$ 5.945.833
COMUNICACIONES	\$ 1.462.500
APOYO SELLO DE CALIDAD	\$ 1.237.500
COORDINACIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL	\$ 185.375
TOTAL	\$ 127.014.588

Código Proyecto de inversión: D350202

Código Actividad proyecto de inversión: D350 202 05 02 y D350 202 05 04

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Es así como se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto:

El **módulo 2 Desarrollo Humano y Emprendimiento**, se ejecuta actividades orientadas al desarrollo empresarial que busca consolidar la sostenibilidad económica y competitiva de la unidad productiva artesanal tradicional, para lograr unidades productivas artesanales competitivas en los mercados con una oferta de calidad. Las unidades productivas requieren promocionar y tener una vitrina virtual de sus productos para ser competitivas y posicionar sus marcas, para ello se crearán perfiles en redes sociales y se impartirán ciclos de seminarios del programa “Artesano Digital” de Artesanías de Colombia.

La gestión comercial es importante para la sostenibilidad de la empresa artesana por lo cual es necesario brindar las habilidades en ventas para que los artesanos logren aumentar sus ventas. Este componente pondrá en marcha uno de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo para que las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos.

Se desarrollará un ciclo de seminarios –testimoniales para motivar y mostrar los beneficios de ser un artesano emprendedor; señalando las cualidades, características del artesano emprendedor. Así mismo, busca transmitir el conocimiento a nuevas generaciones a través de actividades en relevo generacional y así fortalecer las habilidades para la participación en ferias. Se brindaran asesorías puntuales.

El **módulo 3 de Producción y Calidad**, abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías emblemáticas de mayor tradición en el departamento.

Estas actividades incluyen mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica. Asistencia técnica. Se realizará caracterización del oficio en los municipios priorizados donde Artesanías asesorará por primera vez. Se realizará un reconocimiento a dos comunidades para el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales. Se propone continuar con la comunidad artesanal de Usuacurí en el Programa Nacional de Moda de Artesanías de Colombia con el fin de generar una colección para las distintas ferias. Se brindaran asesorías puntuales.

El **módulo 4 de Diseño**, incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas del artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Se brindarán asesorías puntuales y el diseño de un catálogo a las unidades productivas, para que sirva como herramienta de venta.

El **módulo 5 de Promoción y Comercialización**, se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático

para el departamento y para el país. Una de las actividades relevantes del año es la feria Expoartesanías 2019, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de diciembre, en la cual serán exhibidos y comercializados los productos diseñados en el presente proyecto. De igual forma, la gobernación del Atlántico está liderando la iniciativa de realizar un evento comercial regional en alianza con otras entidades, para esto, el proyecto permitirá la participación de 60 artesanos del departamento en dicho evento mediante su manutención, transportes y el pre decorado básico de 60 estands.

Se brindarán las herramientas que permitan una protección de los productos en un nivel legal (Sensibilización en Propiedad Intelectual en artesanías). Se otorgaran registros de marca a los artesanos que cumplan con los requisitos.

Se renovaran sellos de calidad en la comunidad como un reconocimiento a los esfuerzos de los artesanos por alcanzar la perfección Se brindaran asesorías puntuales.

Se resumen los Módulos en el siguiente cuadro:

Módulos		Descripción
2	Emprendimiento	Seminarios Testimoniales de Maestros Artesanos emprendedores exitosos.
		Relevo generacional para que no se pierda el oficio y las técnicas aprendidas de los maestros
		Habilidades en Ventas
		Creación de perfiles en redes sociales
		Asesorías Puntuales
3	Producción y Calidad	Caracterización del oficio
		Mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales (Reconocimiento a través de Intercambio Técnico Cultural)

		Asistencia técnica para la transferencia tecnológica (Dotación de herramientas)
		Mejoramiento de técnicas en manejo de acabados en madera, trabajos en totumos y cestería.(Programa Maestro Artesano)
		Gestión para la producción: Producción y planes de producción
		Asesorías Puntuales
		Elementos identitarios de la cultura (Referentes)
4	Diseño	Diseño
		Tendencias
		Referentes aplicados al producto
		El empaque en el Contexto Artesanal
		Diseño catalogo
		Asesorías puntuales
5	Promoción y Comercialización	Sensibilización sobre la propiedad intelectual
		Entrega de 60 registros de marca
		Renovación sellos de Calidad
		Participación en Expoartesanías por medio de productos
		Permitir la participación de 60 artesanos del Atlántico en el evento comercial de la región Caribe, evento liderado por la gobernación del Atlántico.
		Asesorías puntuales.

1. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 245 artesanos de 10 comunidades de Atlántico atendidos 130 artesanos de 13 comunidades del departamento atendidos en asesorías puntuales y seminarios testimoniales de Maestros Artesanos 160 artesanos nuevos atendidos de 16 comunidades del departamento.
	Ingresos generados en 2019 derivados de la actividad artesanal.

Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales
	Ingresos por ventas en almacenes en 2019
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollara mínimo una línea de producto en 6 municipios
Productividad	Mejora de procesos productivos que se reflejen en la mejora del producto o en una mayor producción, se aumenta en un 15% la productividad de las unidades productivas que se toman como muestra para la medición.
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará una jornada de capacitación en registro de marcas comerciales para artesanos. Se renovarán por lo menos 8 sellos de calidad en una comunidad.

2. Estructura de Seguimiento y Control

El proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Atlántico Fase 5 – 2019”, estará a cargo de un coordinador, el cual presentará informes periódicamente. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.

El coordinador será el enlace entre Artesanías de Colombia y las entidades cofinanciadoras firmantes del convenio. Atenderá las inquietudes y sugerencias de las partes, y estará a cargo de la socialización del proyecto en todo momento, así como la presentación de resultados a la comunidad. Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del

Departamento de Atlántico. Así mismo, Artesanías de Colombia contará con una estructura tanto desde el nivel central como desde el nivel regional y local.

Desde el nivel central contará con especialistas en Diseño, Producción y Calidad, información del sector artesanal, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un Articulador que tendrá a cargo la asesoría integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre, y un Líder de Diseño regional.

Desde el nivel local contará con el enlace, los diseñadores, asesores y/o talleristas que se contraten para la ejecución del proyecto.

Los cofinanciadores designarán un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

3. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Artesanías de Colombia y la Gobernación de Atlántico, siempre de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio y a su vez el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos

que en el marco del convenio permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Atlántico.

4. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido se plantean las siguientes posibilidades que causen traumatismos en la ejecución:

- Inasistencia de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia. Para mitigar este riesgo se ha desarrollado una metodología de trabajo participativa incluyente que involucra de manera creativa y dinámica a los beneficiarios, lo cual motiva la asistencia, además se premiara la asistencia con entrega de herramientas.
- Escasez del recurso natural, materia prima utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos (lluvias). Para mitigar este riesgo desde el principio de año se ha venido trabajando con los artesanos generando conciencia en que se deben proveer de materia prima para la producción de fin de año, esto se ha logrado alcanzar en cierta medida.
- Se requiere incrementar los canales comerciales para mejorar la percepción de valor de los productos artesanales y satisfacer acertadamente las necesidades del cliente, teniendo así un mayor posicionamiento del mercado. Para mitigar este riesgo se propone la creación de perfiles en redes sociales y el desarrollo de habilidades en venta.
- Las comunidades artesanales deben reconocer que se puede vivir de la actividad artesanal. Para mitigar este riesgo se va a motivar y a expresar los beneficios de ser un artesano emprendedor. Señalando las cualidades, características del artesano emprendedor a través del ciclo de seminarios testimoniales de maestros artesanos.