

EJES TEMATICO
DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DESARROLLO
DE PRODUCTO ARTESANAL CON ENFASIS EN FIBRAS NATURALES

EJES TEMATICOS	MODULO	HORAS	METODOLOGIA	EVALUACION
FUNDAMENTOS PARA LA ARTESANÍA	MÓDULO 1 CONTEXTO HISTÓRICO Y ESTADO DE ARTE DE LA ARTESANÍA			
	Contexto histórico, económico y social de la artesanía en Colombia.	2	Clase magistral.	Presencial
	Entorno interno y externo, conceptos de productividad y competitividad para el sector	2		
	Teoría, conceptos, términos en la artesanía.	4		
	Estado de arte del sector artesanal Colombiano	2		
	Horas módulo 1	10		
	MÓDULO 2 COMPONENTES DEL PRODUCTO ARTESANAL			
	Identidad cultural	2	Clase magistral	Presencial
	Diseño, innovación y calidad	2		
	Manejo técnico productivo: oficio, técnica, materias primas y acabados	4	Taller de aplicación de manejo técnico productivo	Socialización taller de manejo técnico productivo
	Presentación, promoción final del producto artesanal	2	Clase magistral	Presencial
	Horas módulo 2	10		
	MODULO 3 LA ARTESANÍA COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVA Y COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL.			
	Caracterización socioeconómica y técnico productiva de los grupos artesanales	2	Clase magistral	Presencial
	Cadenas productivas y cadena de valor del sector artesanal.	4	Clase magistral	Presencial
	Oficios y técnicas artesanales de los departamentos de Nariño y Putumayo	4	Informe sobre Artesanías de los departamentos de Nariño o Putumayo	Informe escrito
	Horas módulo 3	10		
TOTAL HORAS EJE TEMÁTICO FUNDAMENTOS PARA LA ARTESANÍA	30			
FUNDAMENTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS PARA LA ARTESANÍA	MÓDULO 4 GENERALIDADES SOBRE LOS MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS			
	Generalidades sobre los materiales	2	Clase magistral	Presencial
	Tipología y características de los materiales	4	Clase magistral	Presencial
	Horas módulo 4	6		
	MÓDULO 5 ARTESANÍA Y MATERIAS PRIMAS			
	Introducción a los oficios, técnicas artesanales y materias primas de uso artesanal	4	Talleres demostrativos de oficios y técnicas artesanales	Informe escrito
Materias primas empleadas en artesanías con	8	Clase magistral, Taller de caracterización de	Presencial, informe escrito	

EJES TEMATICO
DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DESARROLLO
DE PRODUCTO ARTESANAL CON ENFASIS EN FIBRAS NATURALES

	énfasis en fibras naturales, Caracterización de materias primas, procesos de beneficio, criterios técnicos para su implementación, concepto de protocolos de aprovechamiento y sostenibilidad del recurso.		materias primas de uso artesanal	
	Técnicas artesanales para el oficio de tejeduría Procesos de beneficio, tratamiento de fibras naturales, técnicas de teñido con tintes naturales, estampado.	12	Talleres demostrativos de técnicas del oficio de tejeduría y panel de expertos maestros artesanos.	Presencial
	Horas módulo 5	24		
	TOTAL HORAS EJE TEMÁTICO FUNDAMENTOS TÉCNICO PRODUCTIVOS PARA LA ARTESANÍA	30		
ESTRATEGIAS DE DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL	MÓDULO 6 CONCEPTOS DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA			
	El objeto de diseño, el concepto de producto, el producto, ciclo de vida del producto, políticas del producto artesanal	4	Clase magistral	Presencial
	La forma, la función práctica y simbólica	4	Clase magistral	Presencial
	Creatividad, innovación y tendencias de diseño y producto para la artesanía	2	Clase magistral	Presencial
	Horas módulo 6	10		
	MÓDULO 7 ESTRATEGIA DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA			
	Estrategias de diseño en la artesanía	2	Taller de diseño: estrategias de diseño para la artesanía	Informe taller
	Estrategia de intervención: Rescate, rediseño, creación, mejoramiento	2	Taller de estrategia de intervención	Socialización del taller
	Estrategias de innovación y desarrollo para la artesanía	4	Taller aplicado estrategias de innovación	Socialización del taller
	Diseño participativo, diseño con base a referentes, pensamiento analógico por modelos: biónica, diseño método TRIZ	4	Clase magistral	Presencial
	Horas módulo 7	10		
	MÓDULO 8 PROYECTO DE DISEÑO			
	El proyecto de producto artesanal: fases investigativa, conceptual, creativa y proyectual	4	Clase magistral	Informe anteproyecto de diseño de línea de productos artesanales
	Herramientas para el diagnóstico de oficio, técnica,	4	Taller de diagnóstico	Informe del taller

EJES TEMATICO
DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DESARROLLO
DE PRODUCTO ARTESANAL CON ENFASIS EN FIBRAS NATURALES

	proceso productivo y producto artesanal, grupo o comunidad artesanal			
	Taller de Investigación participativa bibliográfica y fotográfica de referentes (referentes culturales, formales, funcionales y simbólicos)	4	Taller de exploración de referentes	Informe taller
	Talleres de diseño participativo con base a referentes	4	Proyecto Taller de diseño	Socialización de talleres
	Taller de diseño dimensiones formales y simbólicas (forma, textura, color)	8	Proyecto Taller de diseño	Socialización de talleres
	Concepto de diseño, concepto de línea y colección.	8	Clase magistral	Presencial
	Taller de diseño aspectos técnico productivos y de mercado (oficio, técnica, proceso productivo, piezas y componentes, acabados, diseño de detalle, línea de productos	10	Proyecto Taller de diseño	Informe parcial proyecto de diseño de línea de productos artesanales
	Prototipado y costeo de producto	8	Clase magistral	Presencial
	Horas módulo 8	50		
	TOTAL EJE TEMÁTICO METODOLÓGICA DE DISEÑO DE PRODUCTO ARTESANAL	60		
SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS	Introducción a la promoción y comercialización del producto artesanal	2	Clase magistral	Presencial
	Artesanía, diseño y desarrollo sostenible	2	Clase magistral	Presencial
	Diseño, producto y servicio para la artesanal	2	Clase magistral	Presencial
	HORAS SEMINARIOS COMPLEMENTARIOS	6		
TOTAL DIPLOMADO		126		
PROYECTO DIPLOMADO	Taller autónomo colaborativo de diseño participativo (desarrollo y asesoría de proyecto)	24	Proyecto Taller de diseño	Proyecto de diseño de línea de productos artesanales
TOTAL HORAS		150		