

NOMBRE DE LA EMPRESA	Chunaki Barú
CODIGO	BSA02
REPRESENTANTE LEGAL	Marco Antonio Manuyama Ariyuma
DIRECCIÓN	Comunidad K.6 San José
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	manuyama.marco@gmail.com
PRODUCTO	Tallas en palosangre
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de Biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	34%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	39%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	8%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	15%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	33%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	67%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	36%
SOCIAL	39%
ECONÓMICO	15%
LEGAL	33%
TOTAL	31%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Hapilandia
CODIGO	BSA01
REPRESENTANTE LEGAL	Edier Zamora
DIRECCIÓN	Calle 8 No 10-23 centro Leticia, Amazonas
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	hipilandia7@hotmail.com
PRODUCTO	Artesanías (bisutería en semillas)
CATEGORÍA	Productos no maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso de diseño de la estrategia de comercialización de productos de Biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	17%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	28%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	27%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	33%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	44%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	100%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	16%
SOCIAL	13%
ECONÓMICO	20%
LEGAL	17%
TOTAL	16%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Asociación Delfín Rosado
CODIGO	BSA06
REPRESENTANTE LEGAL	Luis Enrique Suárez
DIRECCIÓN	Comunidad de Macedonia
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en palosangre
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de Biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	17%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	28%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	27%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	33%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	44%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	100%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	7%
SOCIAL	45%
ECONÓMICO	27%
LEGAL	33%
TOTAL	28%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Artesanías de Gabriel
CODIGO	BSA05
REPRESENTANTE LEGAL	Jóse Gabriel Monje
DIRECCIÓN	Resguardo Ticuna - Huitoto Vereda San José Km. 6
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en Palo de sangre, Chambira y Balso
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Plantta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	38%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	6%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	0%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	12%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	33%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	50%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	24%
SOCIAL	29%
ECONÓMICO	12%
LEGAL	33%
TOTAL	24%

NOMBRE DE LA EMPRESA	El Colombiano
CODIGO	BSA13
REPRESENTANTE LEGAL	Medardo Bohorquez
DIRECCIÓN	Cra 11 No 7-72 centro
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	elcolombianoam@yahoo.es
PRODUCTO	Semillas, Palo sangre
CATEGORÍA	No maderables y maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	18%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	14%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	67%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	63%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	44%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	8%
SOCIAL	33%
ECONÓMICO	67%
LEGAL	63%
TOTAL	43%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Asociación Artesanos Palosangre
CODIGO	BSA14
REPRESENTANTE LEGAL	Orlando Arimuya Zegarra
DIRECCIÓN	Kilómetro 65 por el Rio Amazonas
MUNICIPIO	Macedonia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Palo Sangre
CATEGORÍA	Maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	31%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	38%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	39%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	13%
SOCIAL	33%
ECONÓMICO	38%
LEGAL	0%
TOTAL	21%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Tive Semamba
CODIGO	BSP14
REPRESENTANTE LEGAL	Efigenia Yoge Queta
DIRECCIÓN	Barrio 5 de enero
MUNICIPIO	Mocoa
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	tivesemamba@hotmail.com
PRODUCTO	Artesanías en semillas naturales
CATEGORÍA	Productos No maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	20%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	8%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	47%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	25%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	39%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	9%
SOCIAL	20%
ECONÓMICO	47%
LEGAL	25%
TOTAL	25%

NOMBRE DE LA EMPRESA	El Colombiano
CODIGO	BSA13
REPRESENTANTE LEGAL	Medardo Bohorquez
DIRECCIÓN	Crr 11 No 7-72 centro
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	elcolombianoam@yahoo.es
PRODUCTO	Semillas, Palo sangre
CATEGORÍA	No maderables y madreables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	18%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	14%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	67%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	63%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	44%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	8%
SOCIAL	33%
ECONÓMICO	67%
LEGAL	63%
TOTAL	43%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Asociación Artesanos Palosangre
CODIGO	BSA14
REPRESENTANTE LEGAL	Orlando Arimuya Zegarra
DIRECCIÓN	Kilometro 65 por el Rio Amazonas
MUNICIPIO	Macedonia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Palo Sangre
CATEGORÍA	Maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	31%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	38%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	39%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	13%
SOCIAL	33%
ECONÓMICO	38%
LEGAL	0%
TOTAL	21%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Tive Semamba
CODIGO	BSP14
REPRESENTANTE LEGAL	Efigenia Yoge Queta
DIRECCIÓN	Barrio 5 de enero
MUNICIPIO	Mocoa
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	tivesemamba@hotmail.com
PRODUCTO	Artesanías en semillas naturales
CATEGORÍA	Productos No maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	20%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	8%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	47%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	25%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	39%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	9%
SOCIAL	20%
ECONÓMICO	47%
LEGAL	25%
TOTAL	25%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Grupo artesanal Pacary
CODIGO	BSP15
REPRESENTANTE LEGAL	Miryam del Valle Chasoy
DIRECCIÓN	Barrio San Antonio PUTUMAYO (Mocoa)
MUNICIPIO	Mocoa
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en semillas y bisutería en chaquira, tejidos en lana virgen y orlón
CATEGORÍA	Productos No maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	22%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	17%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	47%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	25%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	44%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	10%
SOCIAL	26%
ECONÓMICO	47%
LEGAL	25%
TOTAL	27%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Arte Camentsa
CODIGO	BSP18
REPRESENTANTE LEGAL	Ma Magdalena Chiquinque
DIRECCIÓN	Local Comercial Arte Camentsa
MUNICIPIO	Sibundoy
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Tejidos en lana natural y bisutería en semillas
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Plantta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	13%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	21%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	28%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	50%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	50%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	31%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	16%
SOCIAL	32%
ECONÓMICO	50%
LEGAL	50%
TOTAL	37%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Grupo artesanal sol naciente
CODIGO	BSP17
REPRESENTANTE LEGAL	Julio Gabriel Muchavisoy
DIRECCIÓN	Barrio Champagnat No. 17- 17
MUNICIPIO	Sibundoy
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Maderas tallada, instrumentos musicales, mascararas
CATEGORÍA	Productos Maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Plantta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	25%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	50%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	14%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	72%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	50%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	25%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	36%
SOCIAL	24%
ECONÓMICO	72%
LEGAL	50%
TOTAL	45%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Arte en Guadua Caquetá
CODIGO	BSC11
REPRESENTANTE LEGAL	Sandra Chavarro
DIRECCIÓN	Cra. 7 N 1D 76 B/Nisola
MUNICIPIO	Florencia
DEPARTAMENTO	Caquetá
CORREO ELECTRÓNICO	artenguaduacaqueta@yahoo.es
PRODUCTO	Artesanías en Guadua
CATEGORÍA	Productos Maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	28%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	11%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	50%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	25%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	19%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	12%
SOCIAL	20%
ECONÓMICO	50%
LEGAL	25%
TOTAL	27%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Artesanías La Heliconia
CODIGO	BSC14
REPRESENTANTE LEGAL	Luz Dary Morales
DIRECCIÓN	Cr 6 No 3 D 78 B/Berlín CAQUETA (Florencia)
MUNICIPIO	Florencia
DEPARTAMENTO	Caquetá
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en guadua
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	0%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	21%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	0%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	33%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	19%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	9%
SOCIAL	16%
ECONÓMICO	33%
LEGAL	0%
TOTAL	15%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Organización Metaré
CODIGO	BSA12
REPRESENTANTE LEGAL	Josefina Coello Ahué
DIRECCIÓN	Puerto Esperanza
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en PaloSangre
CATEGORÍA	Maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	6%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	33%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	38%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	6%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	27%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	18%
SOCIAL	28%
ECONÓMICO	38%
LEGAL	6%
TOTAL	23%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Talleres Arte Yacuruna
CODIGO	BSA07
REPRESENTANTE LEGAL	Antonio Dinorio
DIRECCIÓN	Calle 12 No 3 55 detrás del patinódromo municipal
MUNICIPIO	Leticia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías talladas
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	9%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	22%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	45%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	17%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	50%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	15%
SOCIAL	31%
ECONÓMICO	45%
LEGAL	17%
TOTAL	27%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Artes La Fauna
CODIGO	BSP06
REPRESENTANTE LEGAL	Dagoberto Salcedo Acosta
DIRECCIÓN	Barrio Bellavista
MUNICIPIO	Mocoa
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías de talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de Biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	13%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	17%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	37%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	42%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	14%
SOCIAL	27%
ECONÓMICO	37%
LEGAL	0%
TOTAL	20%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Munane
CODIGO	BSA10
REPRESENTANTE LEGAL	Gustavo Suarez Murayare
DIRECCIÓN	Km 65 arriba de Leticia
MUNICIPIO	Macedonia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	47%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	56%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	67%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	60%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	19%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	50%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	51%
SOCIAL	57%
ECONÓMICO	60%
LEGAL	19%
TOTAL	47%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Artes La Fauna
CODIGO	BSP06
REPRESENTANTE LEGAL	Dagoberto Salcedo Acosta
DIRECCIÓN	Barrio Bellavista
MUNICIPIO	Mocoa
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías de talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	13%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	17%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	22%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	37%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	42%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	0%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	14%
SOCIAL	27%
ECONÓMICO	37%
LEGAL	0%
TOTAL	20%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Munane
CODIGO	BSA10
REPRESENTANTE LEGAL	Gustavo Suarez Murayare
DIRECCIÓN	Km 65 arriba d eLeticia
MUNICIPIO	Macedonia
DEPARTAMENTO	Amazonas
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Plantta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	47%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	56%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	67%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	60%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	19%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	50%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	51%
SOCIAL	57%
ECONÓMICO	60%
LEGAL	19%
TOTAL	47%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Jacam
CODIGO	BSP11
REPRESENTANTE LEGAL	Angel Marino Jacanamejoy
DIRECCIÓN	Vereda Tamabioy Al lado del Taita Floro
MUNICIPIO	Sibundoy
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	
PRODUCTO	Artesanías en talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Planta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	19%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	57%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	28%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	53%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	42%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	58%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	50%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	35%
SOCIAL	44%
ECONÓMICO	53%
LEGAL	42%
TOTAL	44%

NOMBRE DE LA EMPRESA	Putumayo Artesano
CODIGO	BSP13
REPRESENTANTE LEGAL	Luis Gerardo Chasoy
DIRECCIÓN	Cra. 17 no. 5 - 58
MUNICIPIO	Sibundoy
DEPARTAMENTO	Putumayo
CORREO ELECTRÓNICO	ycaminando@yahoo.es
PRODUCTO	Artesanías en talla
CATEGORÍA	Productos maderables
PASO A SEGUIR	Incubación de la iniciativa empresarial para su fortalecimiento administrativo, técnico y comercial a través de la Corporación Plantta y vinculación en el proceso del diseño de una estrategia de comercialización para productos de biocomercio a nivel regional y nacional.

PRINCIPIOS	CALIFICACIÓN
PRINCIPIO 1: Conservación de la Biodiversidad	66%
PRINCIPIO 2: Uso de la Biodiversidad	78%
PRINCIPIO 3: Distribución Justa y Equitativa de los beneficios	72%
PRINCIPIO 4: Eficiencia económica	73%
PRINCIPIO 5: Cumplimiento de la legislación nacional y tratados, convenios y acuerdos internacionales ratificados	0%
PRINCIPIO 6: respeto a los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio	75%
PRINCIPIO 7: Claridad sobre la tenencia dela tierra, el uso y acceso a los recursos naturales	100%

COMPONENTE	CALIFICACIÓN
AMBIENTAL	71%
SOCIAL	77%
ECONÓMICO	73%
LEGAL	0%
TOTAL	55%