



INFORME DE GESTION LABORATORIO DEL PUTUMAYO 2011

Presentado por
D.I. Francisco Rafael Ayala G.
Coordinador Laboratorio Putumayo
Artesanías de Colombia

SIBUNDOY2011



TABLA DE CONTENIDO

1. PROYECTO ARTESANIAS DE COLOMBIA – CORPOAMAZONIA – CAMARA DE COMERCIO DE PUTUMAYO	7
1.1 Propósito	7
1.2 Alcances	8
1.3 Antecedentes	8
1.4 Ubicación geográfica	11
1.5 Descripción del trabajo	13
1.6 Resultados	15
1.7 Conclusiones	16
1.8 Limitaciones y dificultades	16
1.9 Recomendaciones y sugerencias	17
2. DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO ARTESANAL.....	18
2.1 Propósito	18
2.2 Alcances	18
2.3 Antecedentes	19
2.4 Ubicación geográfica	19
2.5 Descripción del trabajo	20
2.6 Resultados	21
2.7 Conclusiones	21
2.8 Limitaciones y dificultades	22
2.9 Recomendaciones y sugerencias	22



3. SERVICIOS DEL LABORATORIO PUTUMAYO EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”	23
3.1 Propósito	23
3.2 Alcances	24
3.3 Antecedentes	24
3.4 Ubicación geográfica	27
3.5 Descripción del trabajo	27
3.5.1 Socialización de resultados de la feria Expoartesanías 2010.	28
3.5.2 Capacitación en tendencias.	29
3.5.3 Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales.	31
3.5.4 Capacitación en la plataforma del sistema de información para la artesanía SIART – Artesanías de Colombia.	31
3.5.5 Feria Expoartesanías 2011.	32
3.6 Resultados	32
3.7 Conclusiones	33
3.8 Limitaciones y dificultades	34
3.9 Recomendaciones y sugerencias	34
4. PARTICIPACIÓN FERIA EXPOARTESANIAS 2011	34
4.1 Propósito	34
4.2 Alcances	35
4.3 Antecedentes	36
4.4 Ubicación geográfica	37
4.5 Descripción del trabajo	38
4.6 Resultados	40
4.7 Conclusiones	43
4.8 Limitaciones y dificultades	44
4.9 Recomendaciones y sugerencias	44



RESUMEN

El presente informe reporta las actividades y servicios del Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, prestados a los artesanos de las comunidades artesanales indígenas de las comunidades inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco de la región del Alto Putumayo.

Entre la información se destaca la gestión con CORPOAMAZONIA, en lo que respecta al proceso de formulación, viabilización y concepto previo del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA REGION AMAZONICA (PUTUMAYO, AMAZONAS Y CAQUETA)”.

En sus apartes desarrollo los avances del diplomado en “estrategias de diseño y desarrollo de producto artesanal con énfasis en fibras naturales” en convenio con la Cámara de Comercio de Pasto y la Universidad de Nariño.



INTRODUCCION

El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia fue creado en el año de 2009 a través del proyecto “Creación y fortalecimiento del Centro de Desarrollo Artesanal – CDA Putumayo”. Con sede en el municipio de Sibundoy, subregión del Alto Putumayo, destacada como el principal centro artesanal del Departamento del Putumayo.

Su creación en el Alto Putumayo responde a la significativa población artesanal de las comunidades indígenas de las etnias Inga y kametza y de otras minorías como los Quillacingas y Pastos, que se destacan por su trabajo artesanal en los oficios de tejeduría y ebanistería. Las técnicas artesanales destacadas en la región son el telar de guanga practicado en su gran mayoría por mujeres, se manifiesta con productos característicos de la cultura y tradición de las comunidades indígenas con las fajas, sayos, poncho y productos en tejido plano. Otra técnica con auge en la población es el tejido en chaquiras con la elaboración de objetos tradicionales como collares, pectorales, gargantillas, manillas y pulseras con motivos tradicionales. Esta técnica ha incursionado en la elaboración de otros productos de la categoría de moda de uso personal y preferentemente para el género femenino.

La ebanistería tiene en la técnica de talla en madera su principal trabajo artesanal. Práctica tradicionalmente de los hombres de las comunidades, presenta un gran desarrollo en la técnica de talla con motivos tradicionales del carnaval y de actividades ceremoniales como la toma de yage. Los motivos representan máscaras unipersonales, máscaras en formatos pequeños y grandes tipo aplique,



subsisten otros productos como bateas de formas ovaladas, redondas y con formas que evocan hojas y frutos. Cabe destacar el desarrollo de la escultura con la elaboración de jarrones con rostros, piezas tipo tótem con motivos de animales, vegetales y chamanes, muchos de ellos inspirados en la toma de yage. El mobiliario tradicional se expresa con el famoso banco “pensador” y otros muebles con influencia occidental con aportes en talla de incisiones y pintura de motivos tradicionales.

En el resto del departamento existen diversas manifestaciones asociadas a la tejeduría con otras técnicas foráneas como el tejido en agujones y agujetas. Debido a la disponibilidad de materia maderable la técnica de carpintería tiene en Mocoa y Puerto Asís gran arraigo con productos elaborados en chonta, guayacán, cedro, urapán y pino. Sin embargo, su desarrollo y comercialización es bajo debido al poco valor agregado del proceso de transformación.

El Laboratorio Putumayo tiene en el departamento de Putumayo una oportunidad de aportar en el desarrollo del sector artesanal, teniendo en cuenta el entorno externo e interno y las particularidades de las comunidades indígenas y de la nueva cultura de apertura y desarrollo de sus gobernantes, permitirá a futuro que la artesanía se incorpore con mayor participación a la economía de sus principales actores: los artesanos y a la región.



1. PROYECTO ARTESANIAS DE COLOMBIA – CORPOAMAZONIA – CAMARA DE COMERCIO DE PUTUMAYO

1.1 Propósito

Con el objeto de dar continuidad a las actividades de promoción y fortalecimiento del sector artesanal del Departamento de Putumayo, se planteó el propósito de presentar un proyecto cofinanciado por la Corporación para el desarrollo sostenible del sur de la Amazonia – CORPOAMAZONIA y la Cámara de Comercio de Putumayo. Esta iniciativa pretende aprovechar los servicios de la oficina regional de Artesanías de Colombia (Centro de desarrollo artesanal - CDA Putumayo; hoy Laboratorio Putumayo) para fortalecer a las unidades productivas artesanales bajo el concepto de producción sostenible.

En primera instancia se planteo la formulación de un proyecto que responda que responda a los intereses del co financiador que permita cumplir el objeto de promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables en el marco de la nueva política de producción sostenible. En segunda instancia responder a las necesidades de los artesanos de los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas y que corresponden a los temas de materias primas, mejoramiento de las técnicas artesanales y los productos, la recuperación de la tradición y los productos artesanales tradicionales en particular de las comunidades indígenas.



1.2 Alcances

En respuesta al contexto geográfico, socioeconómico y cultural de la región sur amazónica colombiana y en respuesta a la solicitud del cofinanciador, se planteó un proyecto que incluya a los departamentos de Putumayo, Caquetá y Amazonas, área de influencia de Corpoamazonia. El interés que manifestó la dirección general de la Corporación es ampliar la cobertura de los servicios del Laboratorio a las regiones y localidades con población artesanal de los departamentos de Caquetá y Amazonas.

El principal inconveniente radicó en la insuficiente oferta de financiación en efectivo de Artesanías de Colombia para el proyecto. Esta implicó un proceso de trámite extenso y dilatorio del cooperador, comprensible en la medida que la negociación superaba la razón de 1: 4. Otra dificultad radicaba en compatibilizar los conceptos del proyecto en lo que corresponde al ambiente. La Corporación expresa su posición dominante sobre el manejo de los recursos y la propuesta de las actividades con base a su conocimiento, experiencia y capacidad financiera, esto requirió constantes negociaciones para justificar la pertinencia de las actividades de Artesanías de Colombia, relacionadas con el tema ambiental. Finalmente se logró incorporar una propuesta que satisfizo desde el punto de vista técnico a las dos partes.

1.3 Antecedentes

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia - Corpoamazonia- estableció desde el año 2007 y como línea de gestión de su Plan de Acción Trienal 2007 – 2009, el conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, con la cual se busca incidir en la promoción y establecimiento de procesos productivos, competitivos y sostenibles, en la promoción y el fortalecimiento de empresas que enmarcan sus procesos productivos bajo la filosofía de los Mercados Verdes, y apoyar a empresas, grupos asociativos y comunidad organizada que aprovecha y comercializa productos de la biodiversidad, para implementar sistemas de aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad ambiental, en sus sistemas productivos.

Para ello se diseñó en el año de 2008 el Proyecto “Aplicación y promoción del conocimiento de los recursos naturales renovables y fomento de la tecnología



apropiada para el manejo adecuado de los ecosistemas de la región sur amazónica Colombiana”, enmarcado dentro del Subprograma de Manejo Ambiental, cuya meta 22 propugna por el fortalecimiento técnico, comercial y administrativo de empresas, grupos asociativos y/o comunidades organizadas de Mercados Verdes. Este proyecto tuvo la participación en su momento del CDA de suroccidente – Nariño, Cauca y Putumayo con actividades puntuales en el aprovechamiento de materias primas y el desarrollo de productos artesanales.

Con base a esa experiencia Artesanías de Colombia, Corpoamazonia y la Cámara de Comercio de Pasto aunaron esfuerzos para la creación del Centro de Desarrollo Artesanal Putumayo, concebido como estrategia para desarrollar a las comunidades artesanales y a la pequeña y mediana empresa el proyecto a focalizando su trabajo en ciertas regiones del país donde se dan condiciones especiales por la significativa presencia de población artesana, tiene un carácter eminentemente técnico y constituye una unidad especializada en innovación y desarrollo de productos; cumple la tarea de ofrecer asesoría y asistencia técnica a los artesanos y pequeñas empresas, en procura de que su producción responda en forma adecuada y efectiva a las tendencias y requerimientos del mercado nacional e internacional.

El proyecto denominado *“Creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo”*, describió su objetivo general como *“Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.”*¹

El proyecto planteaba en su ejecución tres componentes técnicos operativos y un administrativo a mencionar:

COMPONENTE 1. El CDA Putumayo planificado, legalizado y equipo de trabajo contratado y capacitado.

¹ Informe final Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo, Sibundoy, Julio, 2010.



COMPONENTE 2. Habilidades desarrolladas en los artesanos en manejo sostenible de materias primas, producción más limpia, innovación, diseño, producción, gestión administrativa, asociatividad y comercialización.

COMPONENTE 3. Áreas de Servicios, Promoción e Investigación en funcionamiento.

El proyecto se ejecutó entre el año 2009 y el primer semestre de 2010, con las comunidades artesanales indígenas de las etnias kametza e Inga y de colonos artesanos en los municipios del alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el medio y bajo Putumayo con artesanos e las etnias kametza y colonos artesanos den los municipios de Mocoa, Villa garzón y Puerto Asís. El proyecto tuvo una inversión \$319.233.877 distribuidos entre los financiadores CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto de la siguiente manera:

CUADRO INVERSIÓN COFINACIADORES

ENTIDAD	RUBRO		
	AÑO 2009	AÑO 2010	PARCIAL
CORPOAMAZONIA	\$ 100.000.000.00	\$ 40.000.000.00	\$ 140.000.000.00
Artesanías de Colombia	\$ 157. 233.877.00		\$ 170. 233.877.00
Cámara de Comercio de Pasto	\$ 19.000.000.00		\$ 19.000.000.00
TOTAL	\$ 279. 233.877.00	\$ 40.000.000.00	\$ 319.233.877.00

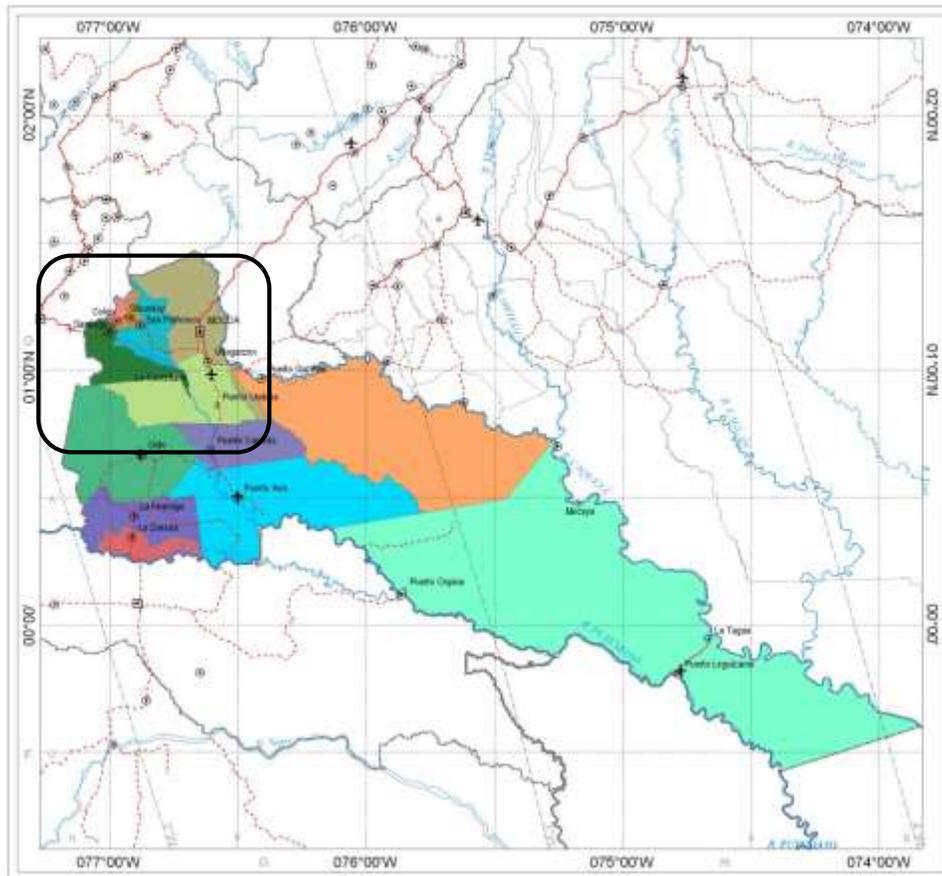
Para el segundo semestre de 2010, la coordinación consultó sobre un documento de proyecto en el mes de noviembre. Circunstancias de la ola invernal obligaron en ese momento a las CAR, incluida la Corporación a concentrarse en los cuestionamientos a esas entidades y a las reestructuraciones de las entidades, por este motivo proyectos e iniciativas presentados en ese periodo no tuvieron respuesta de la entidad.

Para el año 2011, la coordinación contacto a principios del mes de febrero a la Corporación quien por intermedio del Dr. Leonel Ceballos, subdirector ambiental de Corpoamazonia, solicitó un informe del semestre B de 2010, documento que fue remitido para cumplir la solicitud de información del funcionamiento del Laboratorio en ese periodo. (Anexo: informe gestión 2010)



1.4 Ubicación geográfica

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, presta sus servicios desde la sede ubicada en la unidad operativa técnica de Corpoamazonia en la población de Sibundoy, Alto Putumayo. Todas las actividades de coordinación, operativas y técnicas, se desarrollaron en esta sede implementada con el proyecto de “Creación y fortalecimiento del Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo”.



Mapa 1 Departamento de Putumayo – Área de influencia Alto y medio Putumayo



Foto 1. Sede Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, Sibundoy Putumayo (Francisco Ayala)



Foto 2. Local Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, Sibundoy Putumayo (Francisco Ayala)



Foto 3. Local Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia, Sibundoy Putumayo (Francisco Ayala)

En lo que respecta al proyecto la localización geográfica del proyecto corresponde a los departamentos de Caquetá, Putumayo y Amazonas. ([Ver anexo 1 Mapas proyecto “Fortalecimiento de la producción sostenible en las unidades productivas artesanales de la región amazónica \(Putumayo, Amazonas y Caquetá\)”](#)).

1.5 Descripción del trabajo

Se presentaron una serie de documentos o versiones de proyectos a la Corporación que fueron estudiados y evaluados con base a los criterios técnicos y financieros de la ley de regalías; principal fuente de financiación de la Corporación y como base al criterio de compatibilidad su misión, visión y políticas de la entidades participantes.

La versión inicial el proyecto se focalizó en el Departamento de Putumayo, regiones del alto, medio y bajo Putumayo con el concepto de producción más limpia, enfoque sugerido por la coordinadora de mercados verdes de la Corporación Dra. Johana Lugo. El proyecto *“Mejoramiento de la productividad de las unidades artesanales del departamento de putumayo a través de la implementación y operación de los proceso productivos bajo esquemas de PML y*



consolidación de organizaciones artesanales para su inserción a mercados nacionales”, el documento en formato de marco lógico tuvo un concepto favorable, sin embargo la Corporación planteó una financiación parcial del mismo, debido a que de los 4 componentes solo uno correspondía al interés y objeto de la entidad cofinanciadora.

Posteriormente y después de la postulación del proyecto en el II foro ambiental celebrado en el Alto Putumayo y en la rendición de cuentas de la corporación, el Dr. José Ignacio Muñoz contacto a la Coordinación y planteó sus inquietudes sobre el futuro del Laboratorio y la continuidad del proceso a través de un proyecto. De igual forma indagó sobre las proyecciones de Artesanías de Colombia en las regiones de jurisdicción de la Corporación.

Ante esa solicitud se acordó una reunión celebrada el 6 de junio de 2011, en el alto Putumayo con la representación de Artesanías de Colombia de la Dra. Mariana Gómez; subgerente de desarrollo, el diseñador Pedro Felipe Perini, coordinador de los Laboratorios, el diseñador Jorge Eduardo Mejía; coordinador del Laboratorio Nariño y el Diseñador Francisco Ayala; coordinador del Laboratorio Putumayo. Por Corpoamazonia participó el Dr. José Ignacio Muñoz, director general de Corpoamazonia y la asesora de etnias la Dra. Elizabeth Jacanamejoy. La reunión arrojó las siguientes conclusiones:

- a. Integrar y articular en la totalidad del proyecto el tema ambiental.
- b. Incorporar localidades con población artesanal de los departamentos de Caquetá (Florencia y Solano), Amazonas (Leticia, Puerto Nariño y Macedonia) y Putumayo (Santiago, Colón, Sibundoy, san Francisco, Mocoa y Puerto Asís)
- c. Realizar un proceso participativo entre las dos entidades para la formulación del nuevo proyecto.

Tras las reuniones en la sede de la Corporación, instruyendo a la coordinación sobre las nuevas exigencias de la ley de regalías y de la compatibilidad de las misiones entre las entidades se produjeron varias versiones del proyecto: “Mejoramiento de la competitividad de las unidades productivas artesanales de la región amazónica (Putumayo, Amazonas y Caquetá) a través de la implementación y operación de los procesos productivos bajo esquemas de PML y la consolidación de organizaciones artesanales para su inserción a mercados nacionales”, con un valor de \$ 723.048.773, con aportes de Corpoamazonia en



efectivo de \$541.854.121 y de Artesanías de Colombia de \$ 120.744.652, con 15 millones en efectivo y el restante en especie.

En el mes de julio se acordó una visita de la gerente de Artesanías de Colombia a las instalaciones de la Corporación en la ciudad de Mocoa, con el objeto de efectuar la firma el convenio marco de cooperación. Este acuerdo de cooperación implica una respuesta de los actores en beneficio del sector artesanal desde las dimensiones ambiental, técnico productiva, de diseño y desarrollo de producto, de organización empresarial y de promoción y comercialización para el sector.

Finalmente y después de varios ejercicios se presentó a Corpoamazonia, un documento final en los formatos CAZ de un proyecto innovador denominado “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA REGION AMAZONICA (PUTUMAYO, AMAZONAS Y CAQUETA)”. Este documento fue viabilizado y tiene un concepto previo favorable por parte de la Dra. Elizabeth Tabares. El valor del proyecto es de \$ 853.484.140 con aportes de Corpoamazonia en efectivo por un valor de \$676.584.488, por Artesanías de Colombia de \$ 131.449.652 y Cámara de Comercio de Putumayo con un valor de \$ 45.450.000, con un aporte en efectivo de 6 millones. [\(Ver anexo 2 carpeta proyecto AdC – CAZ – CCP\)](#)

1.6 Resultados

Se firmó el convenio marco de cooperación con CORPOAMAZONIA, y se sostiene el compromiso de fortalecer y promover el sector artesanal de los departamentos de la jurisdicción de la Corporación. Se elaboró el documento de proyecto denominado: “FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCION SOSTENIBLE EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ARTESANALES DE LA REGION AMAZONICA (PUTUMAYO, AMAZONAS Y CAQUETA)”, proyecto que cuenta con un gran porcentaje de posibilidades de cofinanciación, siempre y cuando se fortalezca el aporte económico en efectivo de Artesanías de Colombia. [\(Ver anexo 3 convenio marco Artesanías de Colombia – Corporación para el desarrollo Sostenible de la Amazonia – CORPOAMAZONIA – Cámara de Comercio de Putumayo\)](#)



1.7 Conclusiones

Es de vital importancia mantener la continuidad del convenio marco con CORPOAMAZONIA, entidad líder en la región y la más importante del sector público y que representa la autoridad ambiental del sur de país para los departamentos de Putumayo, Amazonas y Caquetá. De igual forma se debe destacar el interés de la Corporación en ejecutar las actividades para el sector artesanal con la Empresa; implica un reconocimiento y un voto de confianza en el liderazgo en el sector.

Ha sido importante el apoyo de la Corporación, pese a todas las dificultades producto de agentes externos a las entidades del convenio. La Corporación reconoce la trayectoria y experiencia de la Empresa en el sector. Otro mantener la comunicación y en claro los objetivos para el sector. El mayor inconveniente es el económico, que ha planteado cierta indiferencia estratégica por parte de la Corporación con el objeto de que la Empresa plantee una propuesta que equilibre la balanza de la negociación.

1.8 Limitaciones y dificultades

Se presentaron dificultades en el proceso con la corporación y corresponden a las siguientes situaciones:

a. Situación institucional de Las CAR o Corporaciones Autónomas Regionales. Las CAR entidades encargadas de “promover y desarrollar la participación comunitaria en actividades y programas de protección ambiental, de desarrollo sostenible y de manejo adecuado de los recursos naturales renovables”², se encontraron en el primer semestre de 2011 en tela de juicio, en particular por su desempeño ante la respuesta de proyectos que permitieran la mitigación y prevención de desastres y de efectos de la ola invernal. Esta situación fue una condición que no le permitió a la Corporación concentrarse en los procesos de estudio de los proyectos.

b. Proceso de gestión del proyecto. La Corporación no aclaró desde el principio los cambios en los formatos de aprobación de proyectos y fue por momentos inconsistente entre los conceptos de los funcionarios técnicos

² Proyecto de Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 a enero /07.



que apoyaron la formulación y los funcionarios encargados de la viabilizarían del banco de proyectos. Esta situación provocó desgaste y ambigüedad en el momento de acordar ajustes y cambios en la proyección de presupuestos y costos del proyecto, sobre todo en el cálculo de mano de obra y viáticos, prohibidos en el reporte del documento del POA según la ley de garantías.

c. Contrapartida en efectivo de la Empresa. La principal limitación radica en el bajo aporte en especie de la Empresa, correspondiente a 15 millones, que no permitió un margen favorable de negociación, ante la contrapartida de la Corporación que responde a las necesidades concebidas para el proyecto.

1.9 Recomendaciones y sugerencias

a. Respuesta oportuna de la Empresa a las solicitudes de Corpoamazonia. En primera instancia se requiere una respuesta oportuna de la empresa las solicitudes del cooperante. La coordinación del Laboratorio informó oportunamente las novedades y solicitudes de la dirección general de Corpoamazonia.

b. Mejoramiento de contrapartida en efectivo para el proyecto. La última versión del proyecto con un valor de \$853.484.140 de ese valor, los aportes del financiador corresponden a \$676.584.488 en efectivo equivalente al 79,3 %. Artesanías de Colombia aporta \$131.449.652 de los cuales \$15.000.000 son en efectivo, equivalente al 15,4%. Esta distribución fue factor de controversia en el proceso de formulación y lo fue en la decisión final de la dirección general de la Corporación. La solicitud es mejorar la oferta de los aportes en efectivo en el proyecto que se ajuste para el 2012, que permitan un margen de negociación que permita la firma del convenio específico y autonomía de las actividades de desarrollo.



2. DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO ARTESANAL

2.1 Propósito

En las intervenciones con comunidades, grupos y talleres artesanales que ha desarrollado el Laboratorio Putumayo, se han presentado dificultades con los contratistas en el desarrollo de sus actividades debido al desconocimiento de las estrategias de trabajo con las comunidades artesanales. Se suman a esas dificultades la falta de conocimiento del sector, de los aspectos técnico productivo, de las estrategias de desarrollo y comercialización y del contexto regional en que se desarrollan. La mayor dificultad radica en el momento en que el profesional se dedica al oficio de tejeduría, trabajo artesanal extendido tanto en el departamento de Putumayo como en el departamento de Nariño. Esta labor se desarrolla contando con la experiencia de los contratados y en la mayor parte de los casos se desarrolla en el camino de una actividad, situación que dilata los tiempos y perjudica los resultados parciales de los proyectos.

En respuesta a esa situación se plantea el *“diplomado en estrategias de diseño y desarrollo de producto artesanal con énfasis en fibras naturales”*. Este diplomado pretende cubrir el vacío de conocimiento y establecer los criterios conceptuales, técnicos y procedimentales para prestar un eficaz servicio a los artesanos beneficiarios de los proyectos.

2.2 Alcances

Teniendo como precedente un convenio de cooperación con la Universidad Autónoma de Nariño, con su facultad de Diseño de Modas y la Cámara de Comercio de Pasto, (entidad que tiene influencia con sus servicios de registro comercial en el Valle de Sibundoy) se desarrollaron dos reuniones con la Decana la diseñadora Paula Guevara la docente diseñadora Paola Cupacán para tratar el tema y discutir sobre las necesidades e intereses de las entidades.

Debido a la dilatación de la respuesta en lo que corresponde al concepto del diplomado y ante la priorización de la parte económica en lo que respecta al costo beneficio se optó por desistir la actividad con la Universidad. Esta situación no perjudica las actividades de apoyo de los estudiantes de diseño de modas que



participan activamente con el apoyo en los proyectos tanto de Nariño como de Putumayo.

Con la nueva situación se presentó la propuesta al Departamento de Diseño de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño, entidad que manifestó su interés por programar un plan de estudios complementarios para el sector artesanal y para los egresados de diseño industrial de la universidad, como de los egresados de otras instituciones educativas en las áreas del diseño de moda y de los profesionales que se dedican a artesanía en los dos departamentos.

Por otro lado, la Universidad virtual de la Universidad de Nariño, planteo la necesidad de un plan de estudios para el sector artesanal. Sin embargo, no tiene claro el perfil, ni los contenidos. Se acordó en el primer semestre de 2012 plantear un plan de estudios que responda a las necesidades del sector artesanal, que vaya dirigido a la parte organizacional de artesanos que tiene taller, grupo, asociación o cooperativa constituida y que sea compatible con la estrategia de educación virtual.

2.3 Antecedentes

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia no cuenta con antecedentes ni experiencias propias con respecto a la formulación de proyectos dirigidos a la capacitación y cualificación de profesionales del diseño. En su lugar se puede mencionar la trayectoria de los marcos lógicos desarrollados en Bogotá liderados por el entonces coordinador de los Laboratorios, diseñador Pedro Perini. Estos marcos lógicos plantean un proceso de cualificación para actores del sector.

En lo que corresponde a las experiencias de los Laboratorios de Nariño y Putumayo en el área, se pueden mencionar la metodología para los procesos de mejoramiento de producto artesanal a través de los *“talleres de sensibilización creatividad para el diseño y desarrollo de producto artesanal”*, talleres que recibieron aceptación por parte de los beneficiarios y de los diseñadores al convertirse en una herramienta dentro del proceso de diseño participativo.

2.4 Ubicación geográfica

El diplomado se desarrollaría en las instalaciones de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño en la ciudad de Pasto, lugar que representa el mercado de



los profesionales dedicados al sector artesanal del departamento de Nariño y Putumayo.

2.5 Descripción del trabajo

Las actividades que se desarrollaron para el proceso de desarrollo del plan de estudios fue la siguiente:

a. Estudio de intereses y necesidades. Esta se realizó a través de conversaciones con profesionales del diseño, entre los coordinadores de los Laboratorios de Nariño y Putumayo, las evaluaciones y entrevistas con artesanos beneficiarios de los proyectos. Determinar los intereses y necesidades de los actores del sector artesanal. En primer lugar de los artesanos que requieren una atención humana y profesional a través de estrategias de desarrollo participativas. En segundo lugar las entidades como Artesanías de Colombia que requiere profesionales idóneos que aporten con sus conocimientos y experiencia en el desarrollo de los proyectos con el sector. A los profesionales del diseño: industrial, de modas, textiles que requieren complementar sus conocimientos en el sector artesanal incorporando su conocimiento específico.

b. Determinar el perfil del diplomado. Tanto con la Universidad Autónoma de Nariño como con la Universidad de Nariño, se planteo para profesionales del diseño de las áreas de industrial, de modas, textil y de las tecnologías en artesanías.

c. Elaboración del plan de estudios. Con base a los interés y necesidades y el perfil de desarrollo un plan general de estudios, documento previo que fue presentado a la Universidad de Nariño y que recibió observaciones en los que respecta a los objetivos y un concepto de generalizar a todos los oficios. El documento previo tiene cuatro módulos que corresponden a los siguientes temas: [\(Ver anexo 4. Eje temático diplomado en estrategias de diseño y desarrollo del producto artesanal con énfasis en fibras naturales\)](#)

- Fundamentos para la artesanía.
- Fundamentos técnico productivos para la artesanía.
- Metodológica de diseño de producto artesanal.



- Seminarios complementarios: Introducción a la promoción y comercialización del producto artesanal, Artesanía, diseño y desarrollo sostenible, Diseño, producto y servicio para la artesanal, El trabajo colaborativo con comunidades artesanales como estrategia didáctica.

2.6 Resultados

Se desarrollo un documento base del plan de estudios para el “*diplomado en estrategias de diseño y desarrollo de producto artesanal con énfasis en fibras naturales*”. Las características del diplomado responden a intereses y necesidades de Artesanías de Colombia en lo que corresponde a la cualificación de los profesionales asesores de diseño en la fundamentación sobre temas del sector, los aspectos técnico productivos, las estrategias y métodos de intervención y temas relacionados con la promoción y comercialización del producto artesanal, la producción sostenible, el diseño, producto y servicio; y las estrategias de trabajo colaborativo.

2.7 Conclusiones

La coordinación del Laboratorio Putumayo considera una oportunidad de participar con proyectos orientados a la educación de los actores del sector artesanal. Entre las conclusiones se pueden mencionar:

a. Convenio marco entre la Universidad de Nariño y la Cámara de Comercio. Se verifica entre las dos entidades la vigencia de un convenio entre las dos entidades. En caso contrario se celebrará un convenio de cooperación. Este convenio permitirá validar las actividades desarrolladas en el campo de la educación.

a. Promoción del conocimiento y el que hacer de Artesanías de Colombia. El Know How y el Do how de la empresa se manifiestan en la propuesta de diplomado. El convenio que se desarrollará con la Universidad de Nariño y en particular con el departamento de diseño de la Facultad de Artes



permitirá ampliar la presencia y posicionar a Artesanías de Colombia en eventos académicos de la región.

b. Diplomado con énfasis en fibras naturales. Este énfasis en fibras naturales se determinó ante la necesidad de incorporar el conocimiento y experiencia de la Empresa en el manejo de materias primas. Responde a también a la pertinencia con la realidad del sector artesanal donde la tejeduría representa cerca del 80% de los oficios y técnicas artesanales.

c. Propuesta novedosa de diplomado en la región. El diplomado representa en el ámbito regional una oportunidad de conocimiento para los profesionales del diseño y un aporte para el desarrollo de la región, al cualificar a los profesionales y permitir que sus procesos se dirijan con eficacia y eficiencia, con mejores resultados.

2.8 Limitaciones y dificultades

Una de las dificultades en el proceso de proposición y formulación del diplomado fue la prevalencia de una visión mercantil en los criterios de toma de decisiones. Esta situación no permitió un adecuado ritmo de trabajo en el proceso de formulación del plan de estudios como insumo principal para poder determinar los costos financieros.

En lo que respecta a las limitantes la Empresa no ha valorado los intangibles en lo que corresponde al conocimiento, que hacer y su experiencia en el sector, situación que dificulta proceso de negociación con los cooperantes.

2.9 Recomendaciones y sugerencias

Una de las recomendaciones a futuro que permitirá generar criterios y herramientas en proceso de negociación es perfeccionar la valoración de los intangibles de la empresa. El conocimiento, la información, los procesos, la experiencia y el talento humano requieren la asignación de un valor. Cabe reconocer que estos procesos de valoración de intangibles y de servicios es una novedad en las empresas de nuestro medio y que existen varios criterios y teorías que requieren ser revisadas para la validación.



3. SERVICIOS DEL LABORATORIO PUTUMAYO EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”

3.1 Propósito

En el marco del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal Colombiano”, la coordinación del Laboratorio Putumayo desarrollo una serie de actividades que responden a las necesidades de los artesanos del Valle del Sibundoy.

Dentro de las necesidades manifiestas por los artesanos de las comunidades, talleres, asociaciones artesanales se encuentran:

- a. Vacíos de información y comunicación sobre temas y eventos del sector.
- b. Una manifiesta necesidad de muchos artesanos en lo que respecta al mejoramiento de producto.
- c. Pocas oportunidades de promoción y comercialización.
- d. Dificultades económicas que no permiten adquirir materias primas.
- e. Baja capacidad de los talleres artesanales.
- f. Aislamiento por la zona geográfica y de organizaciones o individuos de la comunidad que no permiten acceder a procesos de capacitación y a las actividades de comercialización de los productos.

Una respuesta que permita satisfacer las necesidades e intereses de las comunidades artesanales indígenas del Valle de Sibundoy es un proyecto de desarrollo, actividad que se desarrollo en el primer semestre con una propuesta ante la Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Amazonía – CORPOAMAZONIA, co financiador histórico de los procesos con el sector artesanal.

Ante las dificultades con la comunidad evidenciadas con el proceso de formulación y ante la manifestación de inconformidades del proceso del proyecto de marca colectiva por parte de un sector de la comunidad y con el objeto de evitar mayores dificultades sobre todo con los indígenas del cabildo de Sibundoy se tomo la decisión por parte de las entidades CORPOAMAZONIA y Artesanías de Colombia de desistir y permitir que bajo la autonomía e iniciativa de la comunidad se plantee



una propuesta. Debido a esta circunstancia las entidades decidieron desplazar sus esfuerzos hacia las comunidades del medio y bajo Putumayo, comunidades que hasta el momento no tienen un apoyo integral a través de un proyecto.

Sin embargo se consideró atender a la comunidad artesanal interesada en los servicios del Laboratorio con los servicios de información, las asesorías en el marco del programa del mismo nombre, actividades de capacitación y promoción del sector artesanal.

3.2 Alcances

Ante la situación con las comunidades se tomo la decisión de suspender las actividades con las comunidades del Valle de Sibundoy. La coordinación restringió los servicios y prestó inicialmente servicios de información para artesanos, la oferta de talleres de capacitación en temas específicos y de asesorías puntuales.

Fue contradictoria la posición de los artesanos de la Comunidad del Cabildo de Sibundoy, pues mientras en las reuniones celebradas en la sede de la comunidad se mostraron silenciosos y en cierto modo aprobando las manifestaciones de representantes o de individuos que tomaron la vocería de la comunidad, en otros espacios solicitaban a la coordinación apoyo económico y asesoría para continuar con las actividades.

Artesanos como Gerardo Chasoy, Pedro Agreda, Carmela Agreda, Nelcy Cerón, Maria Emerenciana Chicunque, Pastora Chasoy, Higidio Muchavisoy , Rosa Jansasoy entre otros manifestaron su inconformidad sobre la forma en que se trato en tema del proyecto y sobre todo del procedimiento y la actitud en el proceso de reclamación en el caso del proyecto de marca colectiva, según ellos de los autodenominados representantes de la comunidad.

3.3 Antecedentes

Para el primer semestre de 2010 el entonces denominado CDA – Centro de desarrollo artesanal del Putumayo, prestó sus servicios con base a los recursos producto de la ampliación del convenio económico entre Artesanías de Colombia y CORPOAMAZONIA. La ampliación tuvo como objetivo fortalecer las actividades como la socialización de aspectos del componente ambiental y la generación de



documentos referenciales tecnologías de producción más limpia, materias primas, información de mercados, tendencias, y mecanismos de comercialización y sobre el protocolo de aprovechamiento de especies y el diseño de nuevos productos artesanales de la categoría de instrumentos musicales.

En el proceso de prestación de los servicios de asesoría se capacitaron a 214 *artesanas* nuevas con sus respectivos registros. Se encuentran entre los beneficiarios artesanas de los oficios de tejeduría en las técnicas de telar de guanga, tejido en chaquiras, tejido y de artes manuales. Estos se suman a los 501 artesanos atendidos en el proyecto de creación y fortalecimiento del CDA Putumayo. Cabe destacar que la cobertura del 2010 corresponde en su gran mayoría a población vulnerable, desplazada y en condición de desplazamiento del proyecto OIM y por otro lado a la cobertura de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con un predominio en de la actividad artesanal en artes manuales.

En el **marco del proyecto PUT001 V con Acción Social**, en el primer semestre de 2010, se dotó de telares de guanga (telar vertical) para 79 beneficiarios: 74 equipos de telar para igual número de artesanas del programa “mujeres ahorradoras” con el objeto de mejorar la productividad de los talleres artesanales y con el auspicio de la coordinación del CDA la dotación de 5 unidades para el Colegio Bilingüe Artesanal, que fortalecerán los procesos de enseñanza – aprendizaje de los oficios tradicionales y de la preservación de la cultura material de la comunidad Kametza. Como actividad a destacar en la comunidad se desarrolló la capacitación y asesoría de 32 estudiantes y de 5 docentes del Colegio Bilingüe Artesanal con la metodología de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el diseño y desarrollo de producto artesanal.

Aplicación en los procesos de capacitación de la metodología de talleres de sensibilización y talleres de creatividad para la generación de ideas, dirigida al diseño y desarrollo de producto artesanal. Los talleres se desarrollaron 9 talleres en cada uno de los municipios del alto Putumayo en Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco. Se desarrollaron 52 asesorías y capacitaciones en el marco del programa de “asesorías puntuales” en los municipios del alto Putumayo.

Producto del otorgamiento del **premio “Emprender Paz”** y con la financiación de la Corporación Andina de Fomento - CAF se financió y desarrolló la Consultoría para el CDA con resultados y documentos que sirven de referencia para el proceso de la asesoría de los diseñadores y de mejoramiento continuo del CDA Putumayo. En el desarrollo de la consultoría se diagnosticó productos artesanales de 49 artesanas beneficiarias de los municipios de Santiago, Colón y San



Francisco, con base a los formatos FORFAT 20: información del beneficiario y FORFAT17 diagnóstico de producto artesanal, desarrollo de talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas dirigidas al diseño y desarrollo de producto artesanal, En el desarrollo de la consultoría se elaboró un documento base de iconografía las comunidades indígenas Inga y kametza, un álbum de referentes fotográfico para un banco de referentes como insumos para los talleres de sensibilización y creatividad para la generación de ideas para el desarrollo de productos artesanales, capacitar a los beneficiarios en temas de costeo de producto artesanal, exhibición y preparación de stand. Como resultado de las capacitaciones y asesorías se logró el diseño de 10 líneas de productos en las técnicas existentes en las redes artesanales del Alto Putumayo.

Nuevamente con los resultados de los talleres y asesorías del primer semestre con en el marco del proyecto con CORPOAMAZONIA, las actividades de la Consultoría de la CAF premio emprender Paz, y en el segundo semestre con el proyecto PUT001 V con Acción Social y el Proyecto OIM-USAID Artesanías de Colombia, se amplió la participación en las ferias Expoartesano en la plaza de los artesanos de Medellín en el mes de noviembre y Expoartesanías en su versión 2010 en el mes de diciembre con la promoción de la actividad y de los productos artesanales del alto, medio y bajo Putumayo, con un resultado en ventas para el CDA de **\$10.422.900.00**.

CORPOAMAZONIA históricamente ha apoyado el sector artesanal de los departamentos de la jurisdicción con actividades dirigidas a la promoción y comercialización de productos artesanales. Los apoyos para el año 2011 se describen en el proyecto de *“Promoción de bienes y servicios de la biodiversidad en espacios de integración comercial locales, regionales e inter fronterizos”* Con una inversión total de **\$601.632.768**. Los eventos corresponden a ferias nacionales y ferias regionales especializadas que promueven las iniciativas empresariales de biocomercio, descritas a continuación:

- Participación en dos (2) ferias nacionales: XI feria de colonias y Expoartesanías 2011.
- Participación en seis ferias regionales: feria tri fronteriza de Leticia, feria ecoturismo puerto Nariño, feria tri fronteriza de Leguizamo, feria tri fronteriza de la hormiga, feria de colonias en Mocoa, valle de Sibundoy.

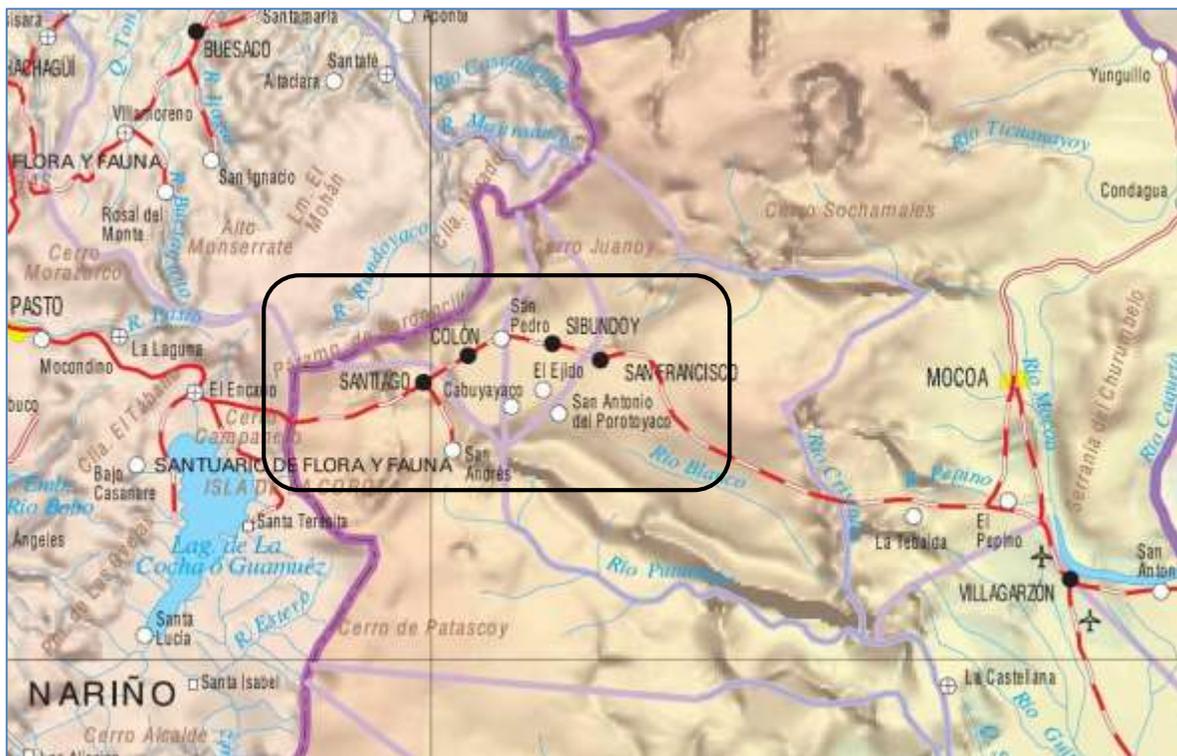


- feria de la biodiversidad amazónica que integre zonas de frontera de Colombia, Ecuador y Perú, que incluye rueda de negocios. Esta actividad está proyectada para el mes de noviembre.

El apoyo al sector y la prestación de servicios a las comunidades artesanales indígenas ha sido continuo a través de los proyectos de Artesanías de Colombia y por parte de CORPOAMAZONIA.

3.4 Ubicación geográfica

Las actividades se desarrollaron de capacitación, asesorías puntuales con las comunidades, talleres, grupos y asociaciones indígenas de las etnias inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco del valle del Sibundoy.



Mapa 2 Municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco - Departamento de Putumayo

3.5 Descripción del trabajo



El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia desarrollo en el marco del proyecto de “Fortalecimiento del sector artesanal colombiano”, actividades de información, asesorías puntuales y talleres de capacitación. Entre las que se encuentran:

- a. Socialización de resultados de la feria Expoartesanías 2010.
- b. Capacitación en tendencias 2011.
- c. Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales.
- d. Capacitación en la plataforma del sistema de información para la artesanía SIART – Artesanías de Colombia.
- e. Socialización participación en la feria Expoartesanías 2011.

3.5.1 Socialización de resultados de la feria Expoartesanías 2010. Aprovechando la oportunidad del proceso de pago por ventas de las feria Expoartesanías 2010, se realizó una valoración de los resultados en lo que respecta a los productos, precios y de la oferta y demanda. La convocatoria tuvo la participación de 11 artesanos de los municipios de Colón, Sibundoy, y San Francisco (Ver anexo 5. Socialización resultados Expoartesanías 210). Se considero en la socialización los siguientes aspectos:

- a. *Reconsiderar los costos de los productos artesanales.* Los precios de los productos artesanales del Departamento del Putumayo se consideran altos con respecto a productos de otras regiones con comunidades artesanales indígenas. Se atribuye esta situación a otorgar a pocos productos de una producción baja un costo alto para recuperar la inversión de tiempo y materias primas.
- b. *Exceso de la oferta de algunos productos artesanales.* Fue notoria la sobreoferta de bolsos, morrales y mochilas. Atento contra la salida del producto el alto costo de las mochilas tradicionales, encontrando precios de mochilas de hilo con precios de \$120.000.00 en comparación de las mochilas wayuu con un valor de \$80.000.00.
- c. *Líneas de productos incompletas.* Por dificultades en los ritmos y el proceso productivo se optó por recibir productos con líneas incompletas con la perdida de ventaja en la oferta.

Como aspectos positivos de la participación en la feria se mencionaron:



a. *Gran aceptación de los productos de talla en madera.* Productos como muebles: bancos “pensador”, mesas auxiliares, sillas plegables, máscaras de gran y pequeño formato, y bateas y palos de lluvia, satisficieron la demanda de los visitantes de al feria. Se requiere recuperar productos tradicionales como las máscaras del carnaval (Sanjuanes), bateas de formas tradicionales y mejorar los acabados superficiales en el proceso de lijado, aplicación homogénea de tintes y mejorar los acabados de protección.

b. *Demanda de productos como instrumentos musicales y máscaras tradicionales.* Instrumentos como flautas, tambores, palos de lluvia, sonajeros y máscaras con apliques recibieron excelentes comentarios. Se requiere recuperar información sobre la tradición, usos y costumbres alrededor de estos productos para considerarlos en la venta.

c. *Aceptación de productos de bisutería con la técnica de tejido en chaquiras.* Técnica artesanal que ha evolucionado con la oferta de productos de uso personal para mujer como collares, pectorales, pulseras, anillos y otros accesorios. Sin embargo, es necesario considerar la necesidad de recuperar los productos tradicionales como pectorales y collares de uso cotidiano en los indígenas de las comunidades ingas y Kametza.

3.5.2 Capacitación en tendencias. Con el objeto de informar a los artesanos sobre el concepto de tendencia³ como la herramienta para comprender las necesidades, intereses y deseos de los consumidores, clientes y usuarios, se desarrollaron dos sesiones magistrales para tratar los siguientes temas:

- a. Concepto de tendencias. Las tendencias globales.
- b. propósito del planteamiento de las tendencias.
- c. Tendencias de diseño y de mercado.
- d. Tendencias de mercadeo de productos de carácter artesanal.
- e. Tendencias del Consumidor.

³ fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud. La implementación de una tendencia tiene “la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.”



Foto 4. Artesanos en capacitación en tendencias de producto, del consumidor y de mercadeo de producto artesanal.

Los talleres de tendencias contaron con la presencia de 18 artesanos de los municipios de Colón, Sibundoy y San Francisco. [\(Ver anexo 6. Capacitación en tendencias\)](#)

En ocasión de la capacitación se desarrollo una consulta sobre la participación en la feria Expoartesano 2011, promovida por FENALCO, capítulo Nariño y que se celebraría en el centro comercial Unicentro de la ciudad de Pasto. FENALCO y Artesanías de Colombia a través del Laboratorio ofrecieron un subsidio de \$200.000.00 por stand que tenía un valor de \$500.000.00.

FENALCO y el Laboratorio Putumayo, desarrollaron visitas a los talleres artesanales en Sibundoy y San Francisco, contando con la participación en la feria de los artesanos Gerardo Chasoy, Maria Emerenciana Chicunque de Sibundoy y Carmela Agreda de San Francisco. Con base a comentarios de los artesanos participantes y a la visita que se hizo del evento, los productos tradicionales en tejido en chaquiras y tallas de formato pequeño reportaron los de mejores resultados.



3.5.3 Servicio de asesorías en el marco del programa de Asesorías puntuales. En el marco del programa Nacional de Asesorías puntuales se desarrollo una convocatoria abierta en las emisoras de Sibundoy y San Francisco. Los preinscritos realizaron su solicitud vía telefónica y se les asignó una fecha para socializar el proceso y los alcances de los resultados de las asesorías. [\(Ver anexo 8. Asesorías puntuales\)](#)

Las mayores solicitudes de asesorías corresponden a desarrollo de producto, mejoramiento técnico productivo y asesoría en diseño gráfico. El oficio con mayor solicitud fue la tejeduría en particular el tejido en telar de guanga, en segundo lugar el tejido en chaquiras y por último la talla en madera.

El proceso de asesorías puntuales se vio truncado frente al proceso de formulación del proyecto que no tuvo buena recepción por parte de algunos actores de la comunidad. La orden de la subgerencia de desarrollo fue suspender temporalmente los servicios para evitar mayores conflictos con la comunidad.

3.5.4 Capacitación en la plataforma del sistema de información para la artesanía SIART – Artesanías de Colombia. Como respuesta a la capacitación en el sistema de información en al ciudad de Bogotá, se consideró necesario realizar una serie de talleres de capacitación para el registro, administración y promoción en primera instancia de los artesanos, de los talleres, grupos, asociaciones artesanales y finalmente de los productos artesanales.

La convocatoria a los talleres de capacitación se realizó por medio radial y con anuncios en las carteleras de las Alcaldías de los municipios de San Francisco, Sibundoy, Colón y Santiago. Se solicito la colaboración los colegios más importantes de cada municipio para la prestación se un aula de informática con acceso a internet obteniendo respuesta de dos de ellos uno en el municipio de Sibundoy a través de la Normal de Sibundoy el colegio de la vereda de San Andrés. En lo que respecta al municipio de San Francisco y Colón las instituciones no contaban con acceso a internet. [\(Ver anexo 9. Capacitación en la plataforma SIART Santiago y Anexo 10. Capacitación en la plataforma SIART Sibundoy\)](#)

Los talleres de capacitación en la Normal de Sibundoy se realizaron en cuatro sesiones, para la primera sesión se trataron los siguientes temas:

- a. *Socialización de los servicios de la plataforma.* De forma general se explicó el posicionamiento en el sector de la plataforma, la forma de acceso,



la estructura de la página, los vínculos, los servicios de información y el acceso para la creación y la gestión de la información. Fue necesario aclarar la gratuidad del servicio y de las oportunidades primero de promocionar los productos y en segunda instancia la comercialización conservando las debidas precauciones en la red.

b. Creación de correos electrónicos. Como requisito ineludible para el registro en la plataforma se apoyó a los artesanos en la creación correos electrónicos de acuerdo a su modalidad de registro como artesano o como grupo, taller o asociación artesanal. Se destacó la vital importancia de retener y mantener la privacidad de la clave del correo para su acceso.

La segunda sesión y por sugerencia de algunos artesanos, contó con el apoyo de jóvenes que tenían mayor comprensión en el tema del manejo de internet. El tema tratado fue el registro de información del artesano en la plataforma.

En la tercera sesión se trataron los temas de los servicios de la plataforma de la siguiente manera:

a. Servicios de información. Entre los servicios de información tienda en línea, calendario, Solicitud de asesorías puntuales. En esta sesión se indicó de forma rápida la forma de consultar la plataforma y la gestión básicas de la información.

b. Servicios de promoción. Galería artesanal y el directorio se consideran servicios de promoción de la organización y el producto artesanal. Se solicitó la preparación de información y de material gráfico de productos para su empleo en la última sesión.

La última sesión de empleo para ajustar la información de los talleres y acondicionar la información gráfica de los productos. Como actividad principal se explicó el procedimiento de registro de los productos artesanales y de la información gráfica en la plataforma.

3.5.5 Feria Expoartesánías 2011. El reporte de las actividades se realiza en el ítem 4.

3.6 Resultados

El Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia, prestó sus servicios de capacitación y asesoría a la población artesanal de los municipios de Santiago,



Colón, Sibundoy y San Francisco del Valle de Sibundoy. Por recomendación de la subgerencia de desarrollo la atención se concentró en la población de las comunidades indígenas artesanales de las comunidades inga y kamentza.

Entre los resultados de la atención a artesanos se encuentra:

a. Artesanos informados resultado de la feria 2010. 10 artesanos informados de los resultados de la feria Expoartesanías 2010.

b. Artesanos beneficiarios de Expoartesanías 2011. 13 artesanos atendidos de forma directa y 3 a través de la asociación Artotora del Municipio de San Francisco, 2 artesanas atendidas a través de la asociación de artesanas de Colón a cargo de Pastora Tisoy.

c. Artesanos capacitados en tendencias. 18 artesanos capacitados en temas de tendencias de productos, consumidor y de mercadeo de producto artesanal.

d. Artesanos capacitados en la plataforma SIART. 12 artesanos en el municipio de Sibundoy y 22 jóvenes del colegio de la vereda San Andrés, hijos y familiares de artesanos.

e. Artesanos en asesorías puntuales. 20 artesanos recibieron inducción en el proceso de asesorías puntuales en Sibundoy y 4 artesanos en el Municipio de San Francisco. Esta cifra no incluye los artesanos preinscritos vía telefónica o por visita a la sede del Laboratorio.

3.7 Conclusiones

El Laboratorio Putumayo prestó 104 servicios a artesanos de las etnias inga y kametza. Las actividades de capacitación se desarrollaron con éxito con base a las convocatorias y a la disponibilidad de recursos y personal del Laboratorio. Los beneficiarios manifestaron su satisfacción por los apoyos y servicios prestados y expresaron la necesidad de información de los procesos de convocatoria y preselección a Expoartesanías 2012, de asesoría en mejoramiento técnico productivo, imagen gráfica y apoyo para procesos de promoción y comercialización. ([Ver anexo 11. Registro de artesanos atendidos 2011](#))



3.8 Limitaciones y dificultades

Las actividades del programa de asesorías puntuales se vieron truncadas frente a las dificultades con la comunidad del Cabildo de Sibundoy y que obligo a suspender temporalmente los servicios de asistencia en mejoramiento de producto, asesoría en imagen gráfica y mejoramiento técnico productivo.

Ante la ausencia de un proyecto aprobado, los recursos económicos fueron limitados. El Laboratorio sostuvo sus necesidades y obligaciones con reservas de recursos del convenio y con materiales e insumos del proyecto de creación de centro de desarrollo artesanal.

3.9 Recomendaciones y sugerencias

La suspensión temporal de las actividades en el alto Putumayo por las razones antes mencionadas, recibió llamados de atención por parte de la coordinadora de los Laboratorios, Dra. Nydia Castellanos. En un futuro se requería de una orden por escrito que soporte las decisiones de la subgerencia. En primera instancia esta sugerencia la hizo la Dirección General de CORPOAMAZONIA Dr. José Ignacio Muñoz a través de la Dra. Elizabeth Tabares quien comunicó a la coordinación la necesidad de suspender actividades ante las dificultades de comunicación y la postura intransigente de ciertos representantes de la comunidad ante el proyecto y acciones de Artesanías de Colombia (Marca colectiva) y CORPOAMAZONIA (marca Amazonas: esencia de vida).

4. PARTICIPACIÓN FERIA EXPOARTESANIAS 2011

4.1 Propósito

Artesanías de Colombia con base a su plan estratégico 2011 – 2014 con su estrategia de desarrollo de canales de comercialización y como respuesta a las necesidades del sector artesanal colombiano proyecta actividades de promoción y comercialización entre las que se encuentra la feria Expoartesánias 2011. El Laboratorio de Putumayo con sede en Sibundoy dando respuesta a esa directriz y a los intereses y necesidades de los artesanos se realizó una convocatoria



cerrada a artesanos de comunidades indígenas del Valle del Sibundoy de dos oficios tradicionales ebanistería (técnica de talla en madera) y tejeduría (tejido en telar de guanga y tejido en chaquiras).

Entre las dificultades que manifiestan los artesanos para participar de forma autónoma en eventos feriales de la dimensión de la feria Expoartesanías son los siguientes:

a. Baja capacidad de producción del taller artesanal. Asociada a la disponibilidad de materia o a la baja capacidad económica del artesano para adquirirlas. Otro aspecto determinante es la insuficiente capacidad del taller artesanal en herramientas y equipos.

b. Insuficiente información del proceso de convocatoria. No existe un canal de comunicación que permita que los artesanos reciban la información de forma oportuna y adecuada del proceso de convocatoria y selección.

c. Disponibilidad de recursos propios para la inscripción. Los artesanos consideran que sus recursos son insuficientes para cubrir los costos directos e indirectos de participación. Manifiestan interés en participar pero admiten que no programan, ni proyectan los costos y que buscan la financiación de entidades públicas y privadas.

d. Compromisos con otros eventos e intermediarios. Su capacidad y disponibilidad esta dirigida a eventos regionales por invitación de entidades que financian su participación y en otros casos en respuesta a proveedores e intermediarios. El problema latente radica en que la oferta de esos productos se hace a precios que cubren los costos de materiales y mano de obra, pero con una baja utilidad.

4.2 Alcances

Con base a las condiciones presentes de los artesanos y comunidades indígenas del Valle de Sibundoy, se realizó una convocatoria cerrada para artesanos indígenas de los oficios y técnicas tradicionales de la región. En la reunión se planteo la oportunidad y las condiciones para participar en la feria Expoartesanías 2011 a través del stand institucional del Laboratorio Putumayo.



Con base a las directrices de la empresa y de los profesionales de Expoartesanías y ante la decisión de la coordinación del laboratorio Putumayo de participar con un stand institucional en el pabellón tradicional de la feria, se expusieron los siguientes requisitos:

- a. Producto artesanal tradicional de los oficios de ebanistería, técnica de talla en madera, y tejeduría con las técnicas de telar de guanga y tejido en chaquiras.
- b. Acogerse un proceso de visitas de valoración del producto y a las condiciones para la prestación del servicio.
- c. Cumplir con los requerimientos de producto con base a los criterios de selección para la feria Expoartesanías.
- d. La modalidad para la recepción de los productos es por consignación, con su respectiva copia de registro del inventario para el artesano y el pago en efectivo de los productos vendidos.

El principal inconveniente fue la falta de disponibilidad de recursos para financiar la feria, debido a la ausencia de un proyecto que cubra los costos de la feria y de seguimiento del proceso productivo. Esta situación persistió en la mayor parte del año ante las dificultades en el proceso de formulación del proyecto por las inconformidades y el estancamiento de un proceso de conciliación con la comunidad que obligó a las entidades a desistir en el proceso de formulación del proyecto para el Valle del Sibundoy y dirigir sus esfuerzos a las regiones del medio y bajo Putumayo. En segundo plano fue la incertidumbre en la disponibilidad de recursos para financiar los costos de transporte, fuerza de venta que finalmente se solucionó con recursos disponibles del Laboratorio y de Artesanías de Colombia.

4.3 Antecedentes

El Laboratorio Putumayo – Artesanías de Colombia ha participado de forma autónoma en tres versiones de la feria Expoartesanías. En su primera versión el año 2009 participó en el marco del proyecto “*Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del Putumayo*”. El espacio ferial destinado en el pabellón dos de Corferias



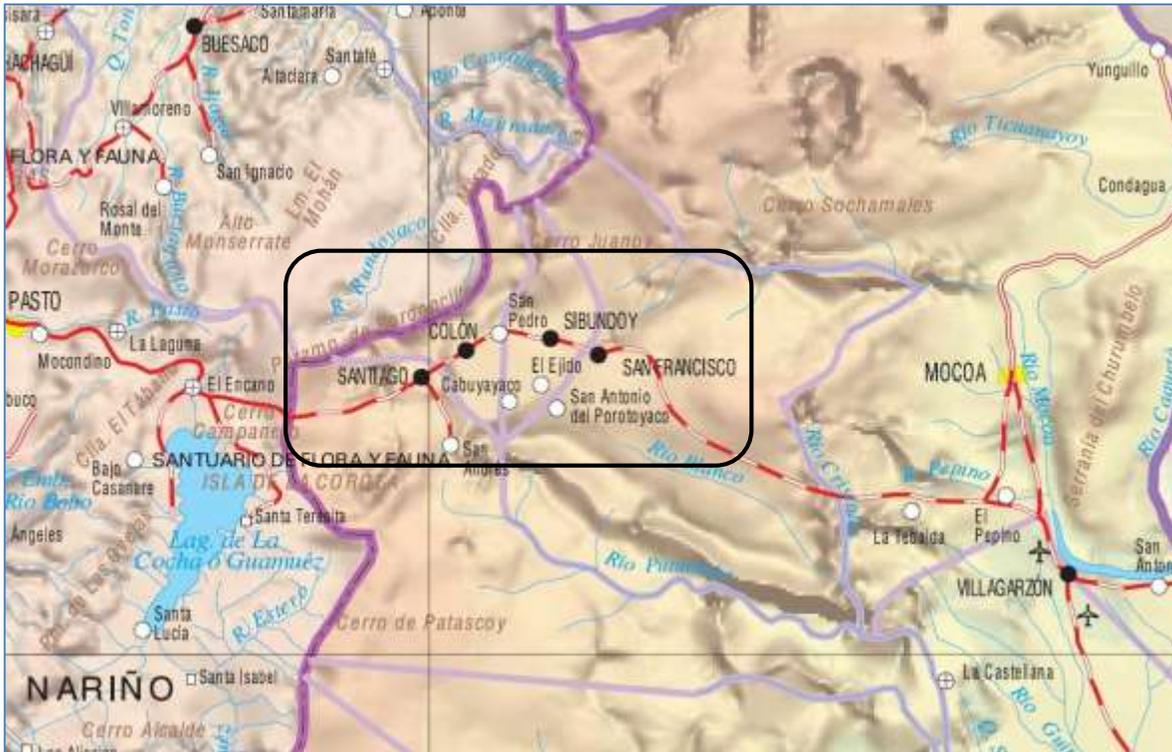
correspondió a un área de 54 m² destinando 18 m² para cada una de las técnicas artesanales.

El stand obtuvo ventas por valor de \$10.531.605.00. Participaron directamente 39 artesanos de los municipios del alto y bajo Putumayo, una asociación de artesanías en totora ARTOTORA del Municipio de San Francisco y la Fundación indígena Inga Panga Wasi del Municipio de Sibundoy. Las propuestas de rescate, mejoramiento, rediseño y creación desarrolladas en el proyecto recibieron destacados comentarios y gran aceptación del producto artesanal indígena.

Para el año 2010, se realizó la participación con recursos el proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del departamento de Putumayo y creación y montaje del Centro de Desarrollo Artesanal CDA Putumayo.” Con la Organización internacional para las Migraciones - OIM y la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos - USAID – Artesanías de Colombia. El balance de ventas en las ferias Expoartesano y Expoartesanías, incluyendo las del proyecto OIM USAID – Artesanías de Colombia fue de \$10.422.900.00.

4.4 Ubicación geográfica

La actividad se desarrollo en la zona del Alto Putumayo, con artesanos de las comunidades indígenas inga y kametza de los municipios de Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco.



Mapa 2 Municipios del Alto y medio Putumayo - Departamento de Putumayo

4.5 Descripción del trabajo

El Laboratorio Putumayo con el objeto promover y comercializar los productos artesanales de las comunidades indígenas del Valle de Sibundoy su participación en la feria Expoartesánías 2011 desarrollo las actividades las siguientes actividades:

a. *Unificación de criterios de preselección de beneficiarios y selección de productos.* La coordinación del Laboratorio dictó una serie de criterios para la preselección de los beneficiarios entre los que se encuentran:

- Artesanos de comunidades indígenas de las etnias Inga y Kametza de los municipios del Valle de Sibundoy que se destaquen por su trayectoria en el trabajo artesanal.
- Concentrar la convocatoria en los oficios tradicionales de la región: ebanistería y tejeduría.
- Artesanos que por uno u otro motivo no pueden participar de forma autónoma en la feria Expoartesánías.



- Los productos artesanales deben corresponder a las técnicas de talla en madera, tejido en telar de guanga (telar vertical) y tejido en chaquiras, identificadas como las técnicas representativas de las comunidades.
- Preferencia por la recuperación de productos artesanales tradicionales utilitarios y decorativos que reflejen la tradición, las costumbres y la cultura de las comunidades artesanales.
- En la medida de las posibilidades la recepción de línea de productos.
- Recepción de los productos bajo la modalidad de consignación.

b. Preselección de artesanos. Con base al registro de artesanos del Laboratorio Putumayo se preparó una lista de artesanos que cumplen con los requerimientos para la participación en el stand institucional en la feria Expoartesanías 2011. (Ver anexo: Artesanos preseleccionados feria Expoartesanías 2011)

c. Convocatoria telefónica de artesanos El personal de apoyo del Laboratorio desarrollo la invitación para informar a los artesanos del servicio, los beneficios de la participación y las condiciones para la participación. Se efectuaron tres reuniones informativas en las cuales se acordaron las visitas para la valoración de los productos y las fechas de recepción de los productos para la feria.

d. Visitas a los talleres artesanales. Se efectuaron en promedio 3 visitas a los talleres artesanales ratificando la información y valorando los productos disponibles, la calidad de materiales y acabados, las cantidades y precios. Con base a los criterios definidos por la coordinación se dispuso en cada taller las calidades y cantidades para la feria.

e. Recepción de los productos en la sede del Laboratorio. Con base a los tiempos y ritmos de producción se programaron dos fechas para recepción de productos: los días 2 y 9 de diciembre. Los productos se recibieron en consignación con un registro y la correspondiente codificación de los productos para inventario. Los artesanos recibieron el correspondiente registro con la información del artesano, nombre del producto, código de inventario, cantidad, precio artesano, porcentaje de descuento, observaciones y firma del artesano. (ver. Ficha de registro de productos)



f. Participación en la feria Expoartesanías 2011. El stand institucional participó en la feria del 7 al 21 de diciembre. La participación tuvo el apoyo en las actividades de promoción y comercialización de la señorita Angela Jaramillo, asistente administrativa del Laboratorio.

g. Reintegro de productos a los artesanos y pago por ventas a los artesanos. El reintegro de los productos se realizó entre los días 11 y 13 de enero. Los pagos una vez legalizados se efectuaron entre el 16 al 18 de enero.

4.6 Resultados

La feria Expoartesanías representa para los artesanos representa una gran oportunidad comercial, actividad para la cual se preparan durante gran parte del año. Para el Laboratorio Putumayo representa el escenario para promover los resultados de los proyectos y como lo es en esta oportunidad apoyar a los artesanos que por diversas circunstancias no pudieron participar de forma autónoma. Los resultados del evento ferial se describen a continuación:

a. 18 artesanos beneficiarios participaron en la feria Expoartesanías 2011. En el stand institucional participaron de forma directa 13 artesanos indígenas de los municipios del Valle del Sibundoy. De forma indirecta participaron 5 artesanos que recurrieron por encargo sus productos a nombre de otros artesanos. ([Ver anexo 12. Productos talla Lab. Ptyo.](#) y [Anexo 13. Productos tejeduría y chaquiras lab. Ptyo.](#))

b. Ventas feria Expoartesanías 2011. Las ventas de productos artesanales en efectivo corresponden a \$4.960.400 y el valor por tarjeta por \$1.588.000 para un valor total de \$6.548.400. Inventario stand: \$16.971.110.00 ([Ver anexo 14. Informe ventas Expoartesanías 2011](#))

c. Amplia aceptación de los productos artesanales. Los productos artesanales con mayor aceptación corresponden a las técnicas de talla y de tejeduría con apliques en chaquiras. Los productos tallados corresponden a máscaras tradicionales y contemporáneas de gran formato empleadas con soporte sobre pared del maestro Gerardo Chasoy. Por otro lado, recibió gran acogida las máscaras tradicionales del artesano Pedro Agreda con su motivo de máscaras “cara de mono” motivo tradicional que se esta



perdiendo por la introducción de otros, y en mayor parte por el desconocimiento de los clientes de su existencia.

Otro producto que tuvo excelente aceptación y se vendió la totalidad de su inventario fue el de la artesana María Chicunque con sus bolsos con apliques en chaquiras y el pectoral guacamayas nueva propuesta del trabajo con chaquiras y que requiere un proceso de mejoramiento en lo que corresponde a nuevos motivos, mejorar aun más sus acabados e implementar broches o elementos para asegurar el aplique.



Foto 5. Máscara del maestro artesano Gerardo Chasoy



Foto 6. Máscara del maestro artesano Pedro Agreda



Foto 7. Pectoral de la maestra artesana María Chicunque



c. *Contactos comerciales para los artesanos.* Previa autorización de los artesanos se recibió información de contactos comerciales de empresas o almacenes que requieren un contacto directo con el artesano y el aprovisionamiento de producto artesanal de las comunidades indígenas del departamento de Putumayo. ([Ver anexo 15. Contactos comerciales](#))

d. *Promoción de las actividades del Laboratorio Putumayo.* Uno de los propósitos de la participación en la feria Expoartesanías es promover las actividades de Artesanías de Colombia en el departamento del Putumayo. Fuera de la actividad eminentemente comercial, se aprovechó la oportunidad para informar a los visitantes al stand del propósito del espacio comercial como apoyo a los artesanos, información de los oficios y técnicas y destacar las costumbres, tradiciones y la cultura de las comunidades indígenas y su íntima relación con el entorno.

4.7 Conclusiones

El Laboratorio Putumayo presenta las siguientes conclusiones producto de su participación en la feria Expoartesanías 2011.

- a. Prestación de los servicios de promoción y comercialización de productos artesanales en el stand institucional de 18 artesanos del valle de Sibundoy.
- b. Ventas por un valor de \$6.548.400.00.
- c. Contactos comerciales para los artesanos Gerardo Chasoy, Alvaro Chindoy y María Emerenciana Chicunque.
- d. Promoción de las actividades del Laboratorio Putumayo de Artesanías de Colombia.
- e. Promoción del producto artesanal indígena y tradicional de los artesanos del Valle del Sibundoy. Recuperación de productos artesanales tradicionales y promoción de nuevas propuestas. El inventario ofrecido en la feria corresponde a \$16.971.110.00



4.8 Limitaciones y dificultades

Las limitaciones y dificultades corresponden a condiciones externas que no permitieron mejores resultados en la participación. Se describen a continuación:

a. Temporada invernal. La temporada invernal perjudicó en primera instancia la oportuna entrega de los productos de los artesanos participantes, sobre todo en la aplicación de acabados para los trabajos en madera. En segundo lugar el transporte que por efecto de las restricciones en las vías no permitió la llegada oportuna sobre todo del segundo envío de productos.

b. Ubicación desfavorable del stand institucional. Finalmente en la feria de Expoartesanías se presentaron dos situaciones: la primera la disminución de la afluencia de visitantes en comparación a otras versiones por efecto de la ola invernal, esta situación inhibió la decisión de visitar la feria por parte de los potenciales clientes. La segunda la ubicación del stand institucional de Putumayo, entre los comentarios de los clientes fue que el stand tenía buenos productos, pero su decisión de compra se había hecho en otros espacios del pabellón, admitiendo algunos visitantes que los ofrecidos por el Laboratorio Putumayo se encontraban a precios más justos.

Otro factor que causó incomodidad a otros artesanos fue la supuesta competencia que hacía el Laboratorio a los stands de los artesanos. Esta interpretación era previsible por la susceptibilidad y la oposición de algunos artesanos que ven en el Laboratorio una amenaza para sus intereses.

4.9 Recomendaciones y sugerencias

La coordinación del Laboratorio Putumayo desarrollo actividades en un entorno difícil producto de la reacción de algunos actores de la comunidad indígena, por la forma en que se ejecutó el proyecto de “marca colectiva” y por la interpretación que se hizo del proyecto. Esta situación perjudicó el normal desarrollo de las actividades y restringió las convocatorias para las actividades entre las que se encuentra la convocatoria a asesorías puntuales y actividades dirigidas a la participación en la feria Expoartesanías. Sin embargo, otro grupo importante de



artesanos realizó en varias oportunidades la solicitud de apoyo para la feria, en otros casos se ofreció como parte de los servicios del laboratorio en respuesta a la estrategia de promoción y comercialización de Artesanías de Colombia.

Con base a esas condiciones y a los resultados de la feria Expoartesanías 2011, se pueden formular las siguientes recomendaciones y sugerencias:

- a. Recursos y espacios de participación en el proceso de planificación de los espacios institucionales. Es necesario mantener los mecanismos de información y comunicación, pero proveyendo esta información de forma anticipada para aportar al proceso.
- b. la coordinación del Laboratorio esta dispuesta transmitir la información a los beneficiarios sobre los eventos de promoción y comercialización. Para el caso de Putumayo se sugiere que esta debe estar apoyada de material impreso que permita a los beneficiarios acceder a la información de forma adecuada y oportuna. La baja conectividad y la falta de disponibilidad del servicio de internet de muchos beneficiarios hace complejo el proceso.