



## **“FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR ARTESANAL EN CALDAS”**

### **ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL INFORME FINAL**

**FRANKLIN MAURICIO CHAVES PAREJA  
DISEÑADOR WEB**

Diciembre 2011



## TABLA DE CONTENIDO

Glosario.....	3
1. Resumen.....	4
2. Introducción.....	5
3. Descripción del trabajo.....	7
3.1 Resultados.....	9
4. Conclusiones.....	11
4.1 Dificultades y limitaciones.....	10
4.2 Recomendaciones y sugerencias.....	10
4.3 Materiales complementarios y anexos.....	11



## GLOSARIO

**Top of mind:** La primera marca que mencionan al responder cuando se pregunta por un nombre en particular en una categoría de productos.

**Awareness:**

Situación en la que los compradores reconocen y asocian una marca con el producto que representa.

**Adwords:** Los anuncios de Adwords se muestran junto a los resultados de las búsquedas de Google (a la derecha o bien arriba), y solamente aparecen para determinadas palabras que el anunciante elige.

**Meta keyword:** Etiqueta de HTML usada para definir las palabras claves más importantes de una página web. Se encuentra en el encabezado del código HTML cerca al inicio.

**Meta description:** Meta etiqueta utilizada para describir la página en la que nos encontramos. Proporciona un corto resumen de la página para que los lectores puedan decidir si esta contiene la información que están buscando o si es interesante para ellos.

**Market place:** lugar en la red donde se producen intercambios comerciales entre diferentes empresas.

**Site map:** Representación gráfica o textual de un sitio web. El mapa de un sitio web puede ser un documento que se utiliza para planificar el diseño de la web, o puede ser una página web donde se listan todas o las más importantes páginas web de un sitio (generalmente organizadas de alguna manera).



## 1. RESUMEN

El contrato con fecha del 11 de agosto del 2011 y número de contrato SAF2011-211, con el objetivo de prestar servicios en el diseño, desarrollo e implementación de páginas web y prestar asesorías a los beneficiarios del Convenio celebrado entre Artesanías de Colombia, Gobernación de Caldas e Infocaldas, y del departamento de Caldas en general. Con 8 municipios atendidos y 27 artesanos beneficiados, los resultados obtenidos fueron promover a través de sus páginas web sus productos artesanales, y así generar un posicionamiento a largo plazo de sus productos, también se realizó awareness de la marca Artesanías de Caldas en redes sociales generando nuevos usuarios, reconocimiento y top of mind en los consumidores, además de generar por medio de adwords una excelente visibilidad en Google, las conclusiones del trabajo realizado con las marcas de los artesanos además de Artesanías de Caldas es el puente entre consumidores y artesanos por medio de estrategias de marketing en internet y estrategias de web 2.0 que acercan a los consumidores a la marca y que le permiten conocerla e interactuar con ella.



## 2. INTRODUCCIÓN

El propósito del trabajo fue focalizarse en el desarrollo web en Artesanías de Caldas y sus artesanos colaboradores, pues no se tenía una página consolidada donde pudiera mostrarles a los consumidores los productos y propuestas de la marca. La solución fue abrir, lanzar y dar a conocer el portal web [www.artesantiasdecaldas.com](http://www.artesantiasdecaldas.com), posicionar, y darle visibilidad a la marca mediante redes sociales, y por medio de estas abrir mercados nacional e internacionalmente, el trabajo más importante fue el lanzamiento de la página web y los beneficios que esta trae consigo para la marca y el mercado de los artesanos que se benefician de esta. Para el alcance de los objetivos se hizo una planeación de que componentes debía tener la página web, contando con la colaboración de un equipo de trabajo de parque soft se realizó el montaje de la página; el lanzamiento se hizo el 2 de noviembre del 2011 dando a conocer la marca en la red, a partir de ahí se empezó a administrar el market place, noticias relacionadas con el sector artesanal, ferias, fotos de productos; además se realizaron micrositios para artesanos caldenses, también se dio un posicionamiento en la red para la página por medio de Meta Keywords, Meta Description. Se realizó un trabajo arduo en redes sociales, para dar más visibilidad a la marca, y generar interacción con los clientes potenciales.

Se presentaron algunos inconvenientes en la realización de algunos micrositios ya que se presentaba poca información por parte de los artesanos, este inconveniente fue solucionado hablando con los artesanos y solicitando la información personalmente. La página de artesanías de caldas presentó al principio errores de programación y conflictos de compatibilidad con algunos exploradores, problema que fue resuelto con algunos cambios de códigos. El apoyo que recibí de los beneficiarios en cuanto a los micrositios y del equipo de parque soft para el cambio de los códigos fue de vital importancia, pues sin la ayuda de estos no se habría podido continuar fluidamente con los procesos de la página y los micrositios.

Los antecedentes de la realización de la página web fueron pocos, pues no se había realizado ningún diseño ni lanzamiento de página anteriormente, pero sí se habían hecho adelantos en cuanto a la planificación y planeación del portal; por parte de parque soft se había realizado la recolección de información de los artesanos y el site map para la elaboración del sitio web; de acuerdo con lo anterior se tenía toda la planeación de la página, pero hacía falta la administración del market place y sus componentes además del diseño, por esto se consideró pertinente contratar un diseñador web en el laboratorio Artesanías de Colombia, Unidad Caldas.



Municipios atendidos en Caldas: Anserma, Neira, Manizales, Manzanares, Aguadas, Aranzazu, Pensilvania y Villamaría.



### 3. DESCRICION DEL TRABAJO

El trabajo realizado desde el área de diseño web fue establecido desde un cronograma principal que contenía diversas acciones desde la parte de diseño y realización de la página web entre otras actividades en las que se colaboro por medio de diseño y estrategias que mejoraran el cronograma principal.

- Registro fotográfico para todo el market place de la pagina web de artesanías de Caldas: este trabajo consistió en tomar algunas de las fotografías de los productos que se iban a promocionar en la pagina y hacerles la edición y retoque a cada una de estas (250 fotografías)
- Apertura de la página artesanías de caldas: esta fue una de las funciones más destacadas y consistió en todo el desarrollo de la página web, para ponerla en funcionamiento, en este se realizo todo el diseño y montaje de la pagina en la red, con la colaboración de algunos integrantes de parque soft.
- Administración de la pagina artesanías de caldas: esta fue otra relevante actividad del proceso de trabajo, que consistió en toda la actualización de la pagina, subir contenidos, fotos, noticias, reseñas históricas de los productos y micrositos, además de estar siempre atento a que la pagina este en funcionamiento y no se caiga de la red; en este ítem se realizo una estrategia que ayuda a posicionar la marca, se utilizaron los Meta Keywords y Meta Descripción que ayudan a que la pagina este en un buen lugar en los buscadores, es decir que cuando los consumidores busquen artesanías, la pagina de artesanías de caldas tenga buena visibilidad.
- Promoción de la marca en las redes sociales: se utilizaron redes sociales tales como twitter, facebook, youtube y flicker, para generar contenidos que fueran valiosos para los consumidores generando acercamiento, recordación y darle más visibilidad a la marca.
- Diseño material P.O.P para las tiendas artesanías de caldas: Elaboración de piezas publicitarias para las fechas especiales tales como adhesivos para los puntos de exhibición y las vitrinas móviles, flyer del mundial sub 20.



- Concurso al Mérito Artesanal 2011: Logística – link de descargas en la página web formatos (inscripción, evaluación, premiación), desarrollos gráficos, seguimiento de impresión, exhibición y montaje, diseño de la presentación, ejecución y desmontaje, se trabajo en conjunto con el portal de Artesanías de Colombia, en la promoción del evento.
- Show Room 2011: Logística, desarrollos gráficos, exhibición y montaje, diseño de la presentación, ejecución y desmontaje.
- Logística para Expo artesano Medellín 2011: Apoyo a estrategias de comercialización, etiquetar productos, diseño de piezas gráficas y publicitarias, para promoción y divulgación de la marca Artesanías de Caldas en la feria.
- Logística para Expo artesanías 2011: Promoción en la página web y redes sociales.
- Edición y administración de los productos de los micro sitios en la página web
- Programación de la página web con los exploradores de internet: se realizaron cambios en los códigos de la página para que tuviera acceso desde cualquier explorador.
- Registro fotográfico de productos para actualización del Catálogo de Artesanías de Caldas: edición de fotografías y producción del nuevo catalogo y reproducción de este, para los eventos feriales.
- Desarrollo grafico de todo el proceso publicitario y web de la marca artesanías de Caldas: realización de piezas publicitarias para redes sociales, medios impresos y portal web; separalibros, flyer, gorras, seguimiento de calendario, banner publicitario y cuña radial
- Codeq Blac Berry para promoción de la marca
- Diseño grafico de los boletines informativos: construcción grafica de news letter para mailing de la marca.



- Links para promoción de la marca: enlaces en diferentes portales referentes a la marca, promoción y divulgación.

El plan de trabajo fue cumplido satisfactoriamente, se realizaron todas las actividades propuestas desde el cronograma y se ampliaron las actividades generando una colaboración permanente con el grupo de trabajo.

### 3.1 RESULTADOS

Los resultados fueron satisfactorios para el proyecto pues contribuyeron con las acciones principales de este, la pagina web quedo funcionando correctamente con más de 400 productos y totalmente administrable, con un banco de imágenes amplio que permite la promoción, divulgación y visibilidad de los productos artesanales, y un posicionamiento en los buscadores, por medio de los meta keywords. El grado de satisfacción de los objetivos propuestos en el cronograma es alto, pues en el tiempo de contrato se cumplieron las actividades principales y secundarias. Las dificultades encontradas fueron pocas y se solucionaron en corto tiempo, con la colaboración de artesanos y grupo de trabajo.

La marca artesánías de Caldas tiene mayor visibilidad en las redes sociales trabajando por medio de landing page se tienen más “fans” se paso de 87 personas a 159. Igualmente en twitter, youtube y flicker se activaron las cuentas y se les dio mayor planificación y promoción.



## **4. CONCLUSIONES**

El trabajo realizado fue muy satisfactorio tanto para mi experiencia como profesional así como para la marca Artesanías de Caldas, pues se realizaron varios tipos de estrategias que contribuyeron a un trabajo de posicionamiento y visibilidad de la marca en los consumidores, gracias al trabajo que se hizo con el lanzamiento y buen funcionamiento de la pagina web se pudo generar mayor conocimiento y acercamiento con los clientes potenciales, además de un trabajo focalizado en redes sociales que permite la interacción con los usuarios y la generación de contenidos que atraen cada vez más a el target al que la marca quiere llegar. Se debe resalta la importancia que la marca artesanías de caldas ha alcanzado un proceso de posicionamiento por medio de estrategias publicitarias y marketing en internet que permiten que cada vez más consumidores la conozcan y quieran hacer parte de ella.

### **4.1 DIFICULTADES Y LIMITACIONES**

Se presentaron pocos problemas y dificultades durante el desarrollo del proyecto, ya que se constituyo un buen equipo de trabajo y personas que colaboraron con algunos de los procesos realizados, por esto se realizo el buen desempeño y se pudo lograr la eliminación de las dificultades, como la incompatibilidad de la pagina con algunos exploradores y la poca información que se tenía de algunos productos artesanales para la elaboración de los micrositos.

### **4.2 RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se considera que es poco el tiempo, ya que todavía hay muchas actividades que se pueden realizar para posicionar, comercializar y dar visibilidad a los productos artesanales del departamento de Caldas, es necesario dar continuidad con los procesos que se llevaron a cabo, es de vital importancia seguir actualizando las redes sociales y la página web para que así no decaiga el trabajo realizado en estos meses.



### 4.3 MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

Botonera Pagina web Artesanías de Caldas



Banner Pagina web Artesanías de Caldas



Posicionamiento de pagina en google



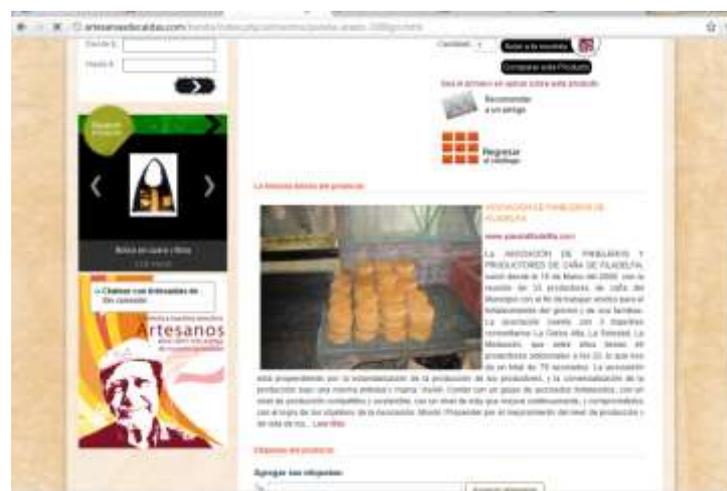


Diseño Desarrollo grafico cenefa para el stand de Expoartesano Medellín



Micrositios Artesanías de Caldas





Piezas publicitarias para temporada de halloween





### Pieza Publicitaria para el mundial sub20

Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011

**¡LA FIESTA SE VIVE!**

Artesanías de Caldas

Decoración Cultura indígena Juguetería  
Joyería y Bisutería Moda y accesorios Mesa y cocina

GRUPO A	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Colombia							
Francia							
Mali							
República de Corea							

GRUPO B	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Portugal							
Uruguay							
Gambia							
Nueva Zelanda							

GRUPO C	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Arabia Saudita							
Ecuador							
Costa Rica							
España							

GRUPO D	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Corea del Sur							
Arabia Saudita							
Nigeria							
Guatemala							

GRUPO E	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Brazil							
Nigeria							
Nigeria							
Paraguay							

GRUPO F	FR	CO	EC	PE	CF	CC	PH
Argentina							
México							
Inglaterra							
República de Corea							

Página de Artesanías de Caldas  
 @artesanalca

Puntos de Venta  
 Plaza de Bolívar - Edificio Liconera primer piso - Tel: (5) 8801222  
 Aeropuerto la Nubla tel: (5) 8748265  
 Manizales - Caldas - Colombia  
[www.artesaniasdecaldas.com](http://www.artesaniasdecaldas.com)

### Nota

Los puntos siguientes puntos no se realizaron pues eran para asesores que desarrollaron productos artesanales.