

**PROYECTO**

**APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL 2010 CDA**

**ASESORIA EN DISEÑO GRAFICO, ASESORIAS PUNTUALES Y APOYO EN  
DISEÑO A PROYECTOS DE DESARROLLO A NIVEL NACIONAL  
INFORME FINAL**

**ALVARO ANDRES BASTIDAS MUÑOZ  
CONTRATO No. SAF 2010-134**



**ARTESANIAS DE COLOMBI S.A**

**2010**



**MARIA FERNANDA VALENCIA FALQUEZ**  
*GERENTE GENERAL*

**PEDRO FELIPE PERINI GUZMÁN**  
*COORDINADOR NACIONAL CENTRO DE DESARROLLO ARTESANAL*

**CLAUDIA PATRICIA GARAVITO CARVAJAL**  
*PROFESIONAL SUBGERENCIA DE DESARROLLO*

**ALVARO ANDRÉS BASTIDAS MUÑOZ**  
*ASESOR DE DISEÑO*

## **CONTENIDOS**

### **Actividad 1**

Formar y asistir técnicamente al sector artesano en Diseño y Desarrollo de Producto, empaques, embalajes y producción gráfica.

### **Actividad 2**

CDA

### **Actividad 3**

Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

### **Actividad 4**

Apoyo logístico y venta de productos en el stand del programa Nacional de Materias Primas en el marco de Expoartesanías 2010.

## **INTRODUCCIÓN**

En la ejecución del contrato SAF 2010-134 en el marco del proyecto *Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal 2010 CDA*, se realizaron diversas actividades de asesoría en Diseño a las comunidades beneficiarias del Programa Nacional de Asesorías Puntuales, de igual forma se prestó apoyo en diseño gráfico al los proyectos: UNITROPICO en Yopal, San Andrés Islas, Santa Catalina y Providencia y La Corporación Autónoma Regional de Los Valles del Sinu y del San Jorge. Así mismo se proporcionó apoyo a la gestión del CDA bajo la supervisión de Claudia Garavito, profesional de la subgerencia de desarrollo.

## **OBJETIVO GENERAL**

Prestar asesoría en diseño a los grupos beneficiarios de los proyectos asignados por el CDA.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Prestar asesoría en diseño a los artesanos independientes y organizados en grupos formales e informales (asesorías puntuales) en sesiones asignadas por el CDA.

Prestar apoyo en diseño gráfico a los grupos beneficiarios, de los proyectos CVS, UNITROPICO, San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Apoyar la gestión CDA, en las estrategias feriales según su diseño y programación.



artesanías de colombia

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### Actividad 1

- A. Apoyo en el rediseño del logotipo de Bluelizard, un grupo de artesanos de San Andrés Islas. Coordinadora María Gabriela Corradine. Proyecto “fortalecimiento de la producción artesanal como estrategia de generación de empleo de la población isleña del departamento insular de San Andrés, Providencia y Santa Catalina”.
- Se logro desarrollar y proponer dos propuestas del logo bluelizardart



Logo bluelizardart  
original 1



Logo bluelizardart  
original 2



Realizado por: Alvaro Andres Bastidas M

Lugar: Bogotá D.C

Fecha: 11/11/2010

Descripción: rediseño logotipo blue lizard art Grupo artesanos San Andres. Propuesta 1

Realizado por: Alvaro Andres Bastidas M

Lugar: Bogotá D.C

Fecha: 11/11/2010

Descripción: rediseño logotipo blue lizard art Grupo artesanos San Andres. Propuesta 2

- B. Apoyo en corrección y pruebas de impresión de las cuatro (4) cartillas de memoria de oficio: Trabajos Concha Coco, Calceta Plátano, Papel Mache y wildpaine. Con asesoría de la Coordinadora María Gabriela Corradine, en el Proyecto “fortalecimiento de la producción artesanal como estrategia de generación de empleo de la población isleña del departamento insular de San Andres, Providencia y Santa Catalina”.

Se imprimieron: 500 Cartillas trabajos en Coco, 500 Cartillas trabajos en Calceta de Plátano, 500 Cartillas trabajos en wildpine y 500 cartillas trabajos Papel Mache.



Trabajo artesanal Calceta de Plátano.



Trabajo artesanal Concha Coco



Trabajo artesanal Papel Mache





## Trabajo artesanal Wildpine

C. Apoyo en el desarrollo de diseño gráfico en el proyecto CVS, la mayoría de los materiales desarrollados fueron impresos, lanzados y utilizados en Expoartesanias 2010 otros fueron utilizados por la CVS en la feria de mercados verdes.

- Rediseño logo “Cordoba Artesania Sostenible” (Expoartesanias 2010)
- Tirillas referencias productos. (Expoartesanias 2010)
- Tirillas informativas CVS y Programa Nacional de Materias Primas. (Expoartesanias 2010)
- sistema de empaque para los productos desarrollados en el proyecto CVS (CVS)
- Pendón artesanía sostenible con totumo. (CVS)





artesanías de colombia

DISEÑO



**Córdoba**  
ARTESANÍA  
SOSTENIBLE

REDISEÑO



**Córdoba**  
ARTESANÍA  
SOSTENIBLE

Rediseño logo "Cordoba Artesania Sostenible"



Tirillas referencias productos Expoartesanias 2010. 5 X 9 cm, se imprimieron 1000, en papel 100% reciclado, libre de cloro elemental y ácidos.

Frontal

Posterior



Tirillas informativas CVS Programa Nacional de Materias Primas 2010. 7 X 22 cm, se imprimieron 600, en papel 100% reciclado, libre de cloro elemental y ácidos.



Desarrollo de troquel de empaque para los productos desarrollados en el proyecto CVS. 45 X 45 X 14 cm



Pendón artesanía sostenible con totumo. 100 X 70 cm

D. Apoyo en el desarrollo y recopilación de material pedagógico para las cartillas de memoria de oficio del proyecto UNITROPICO, Yopal

Los beneficiarios del proyecto plantearon sus propios referentes a partir de imágenes del tucán y el pavorreal, figuras representativas de la zona. A partir de estos se desarrollo, simplifico y experimento con cada uno de los referentes. se realizaron un taller de referentes para cada uno de ellos.

Se realizaron 17 talleres de abstracción de referentes en formato digital, además se apoyo en la impresión y anillado de las 36 cartillas.



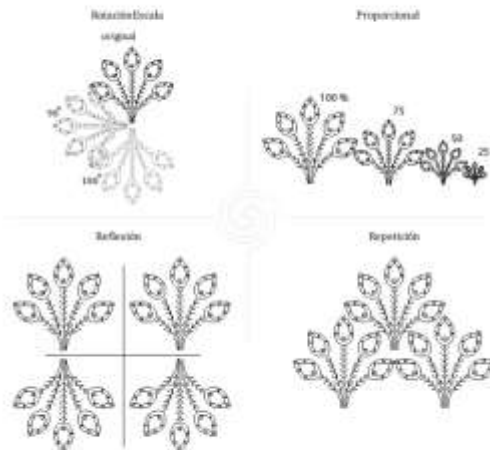
Realizado por: Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Bogotá D.C  
 Fecha: 13/09/2010  
 Descripción: Portada cartilla "Memorias abstracción de referentes"

Realizado por: Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Bogotá D.C  
 Fecha: 13/09/2010 – 22/09/2010  
 Descripción: taller abstracción de referentes"

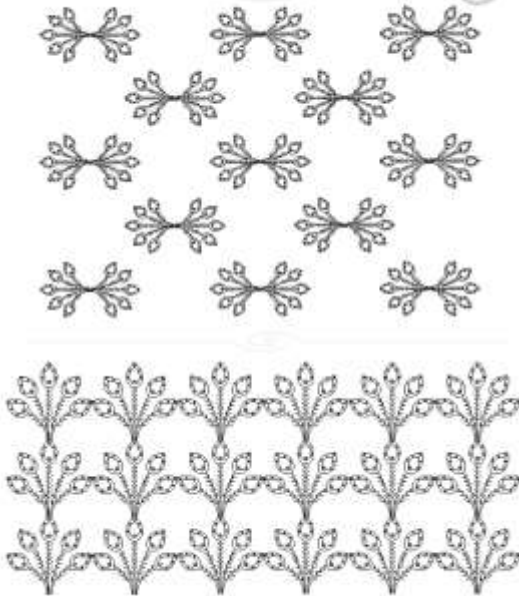
Exploración Paleta de Color



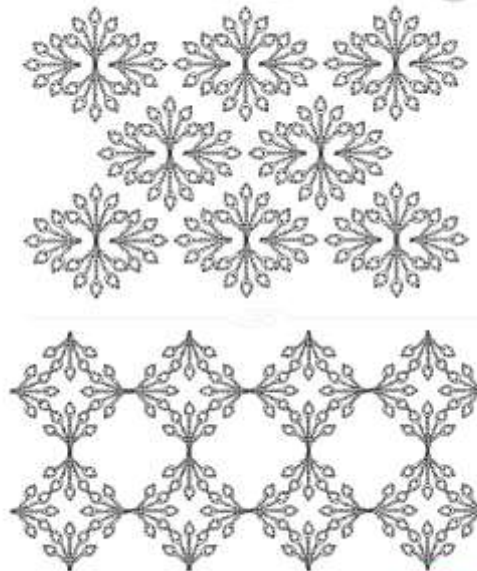
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones







Abstracción del Referente



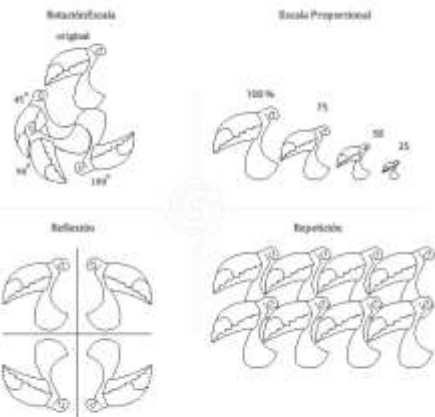
Trabajo con plano



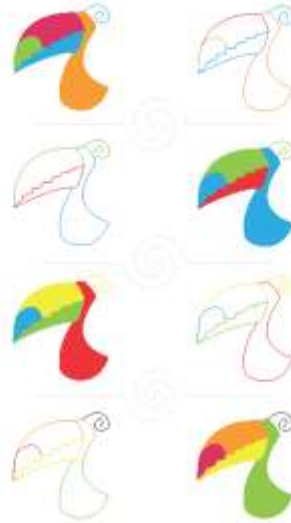
Trabajo con Línea



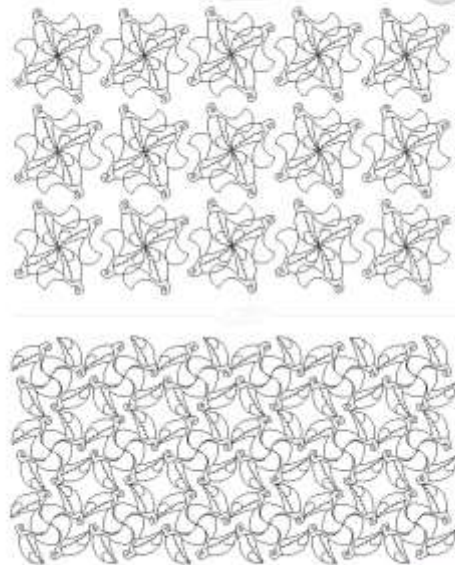
Conceptos básicos para crear Composiciones

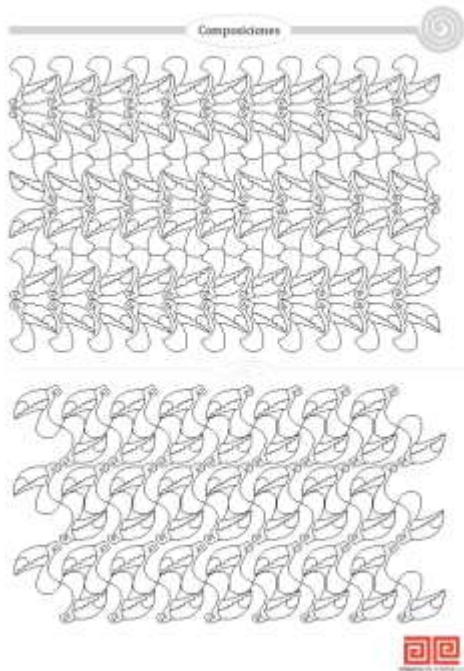


Exploración paleta de color



Composiciones

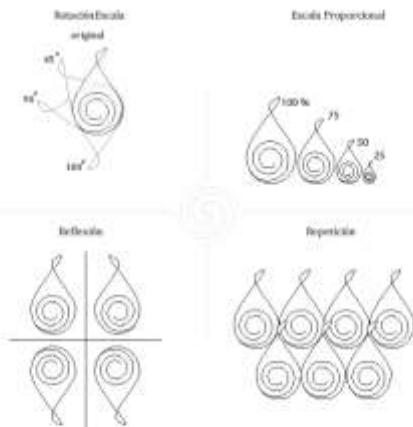




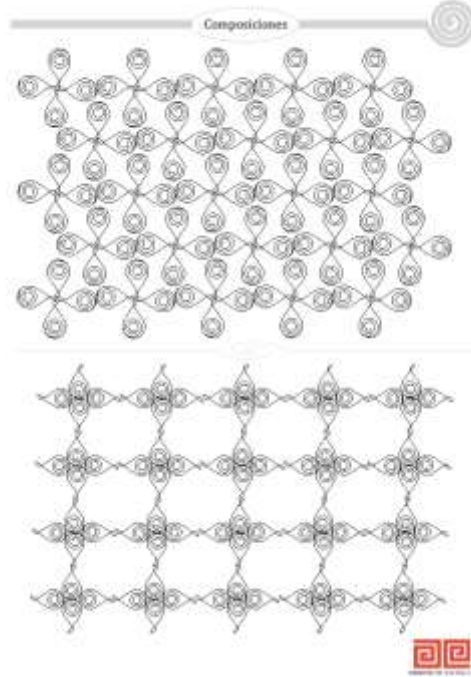
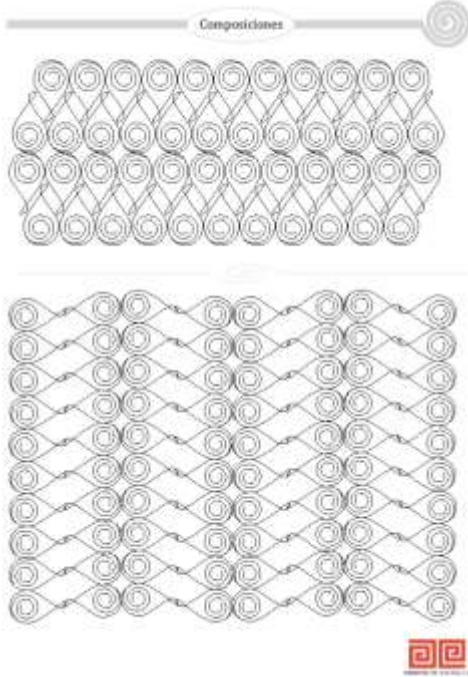
Abstracción del Referente



Conceptos básicos para crear Composiciones







Abstracción del Referente



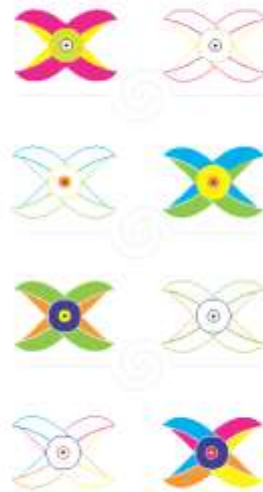
Trabajo con plano



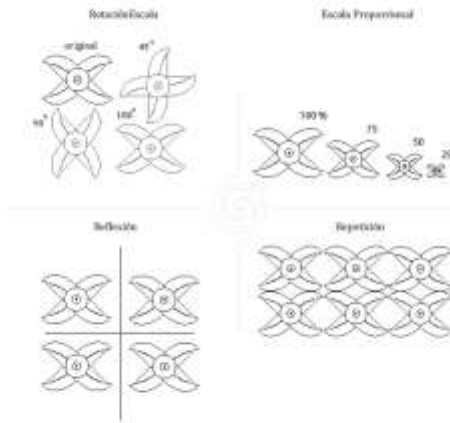
Trabajo con líneas



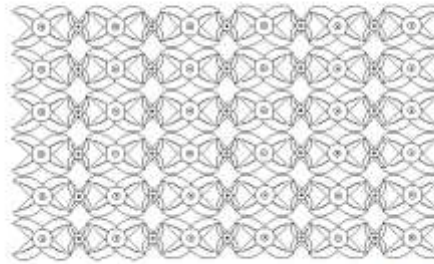
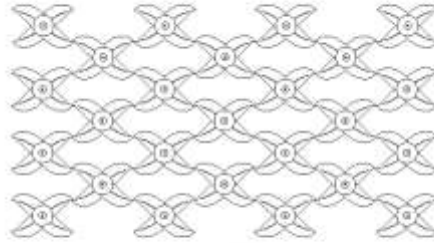
Exploración paleta de color



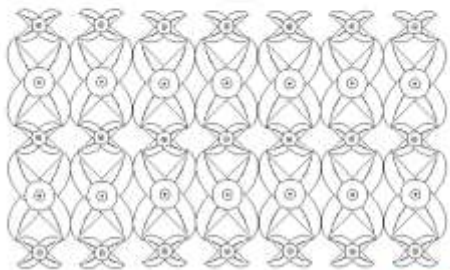
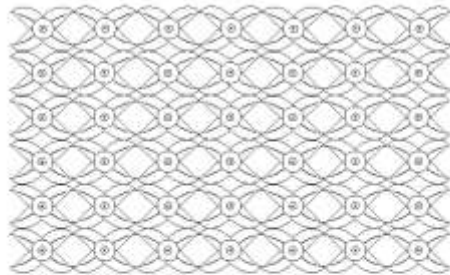
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones



Abstracción del Referente



Trabajo con plano



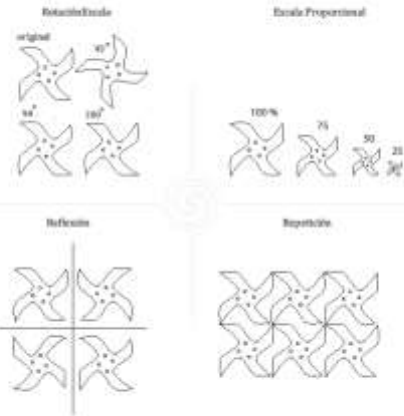
Trabajo con Línea



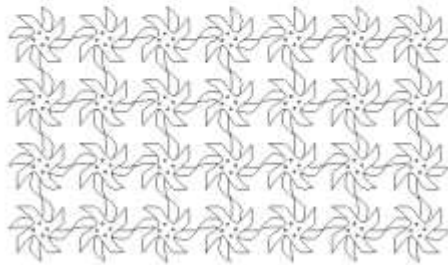
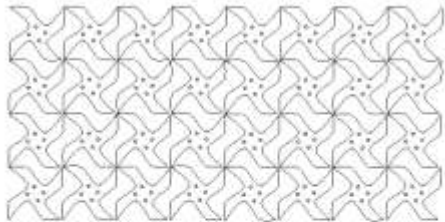
Exploración paleta de color



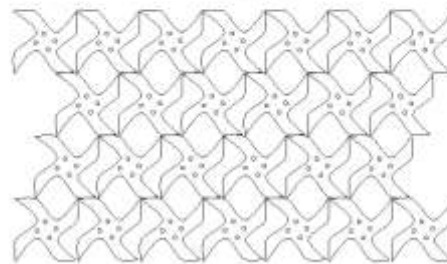
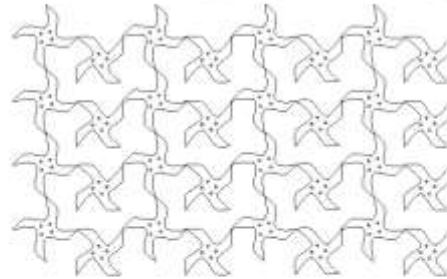
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones





Abstracción del Referente



Trabajo con plano



Trabajo con Línea



Exploración paleta de color



Conceptos básicos para crear Composiciones

Rotación Escala



Escala Proporcional



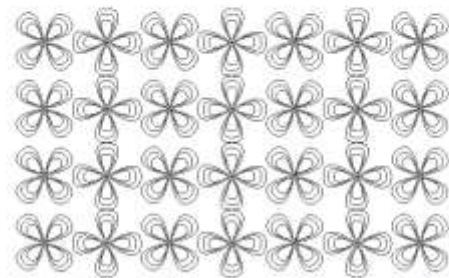
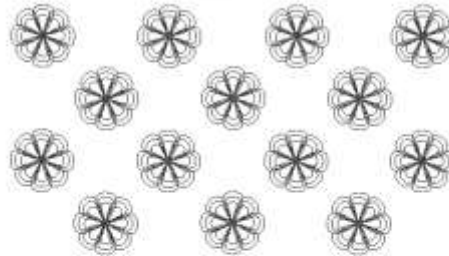
Reflexión



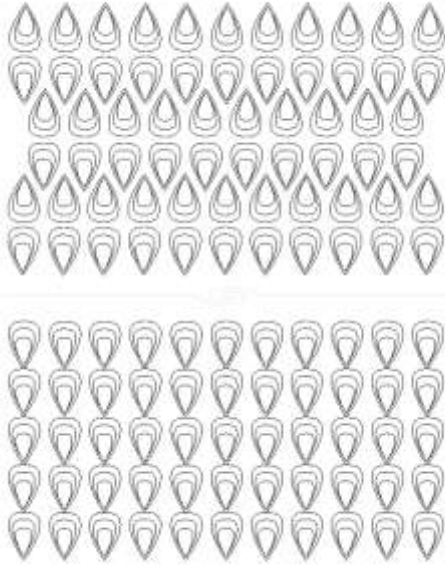
Repetición



Composiciones



Composiciones



Exploración paleta de color



Abstracción del Referente



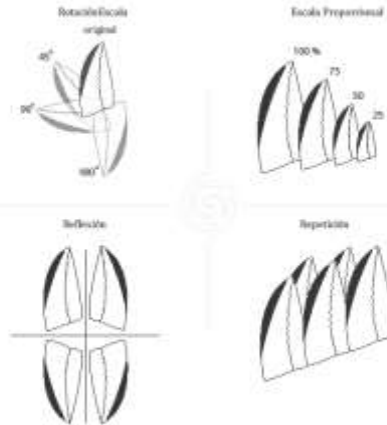
Trabajo con plano



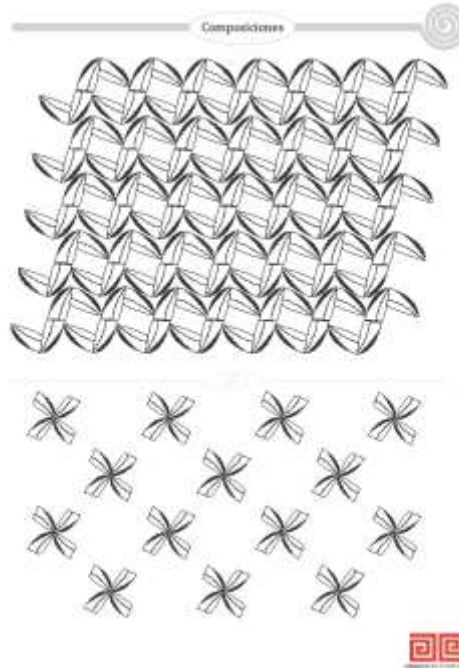
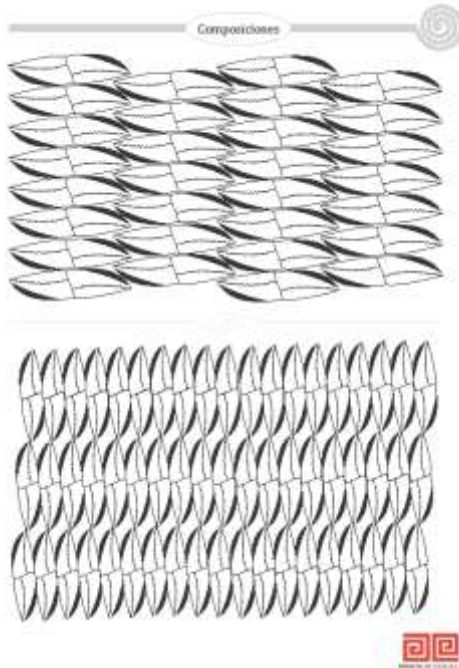
Trabajo con Línea



Conceptos básicos para crear Composiciones







 Abstracción del Referente



Trabajo con plano



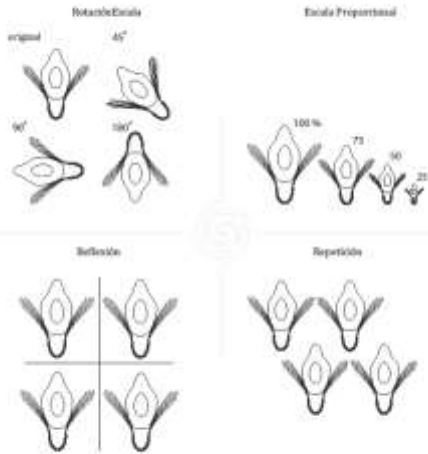
Trabajo con líneas



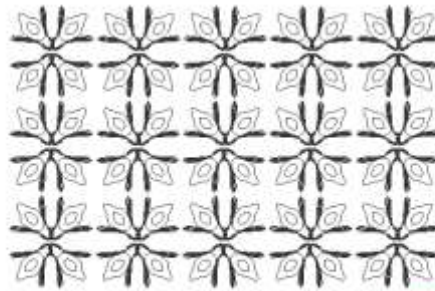
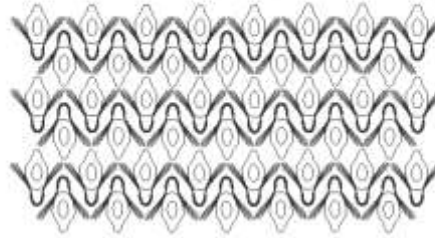
Exploración paleta de color



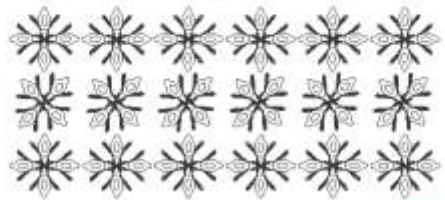
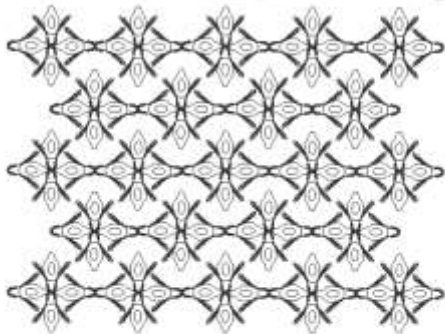
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones



Abstracción del Referente



Trabajo con plano



Trabajo con líneas

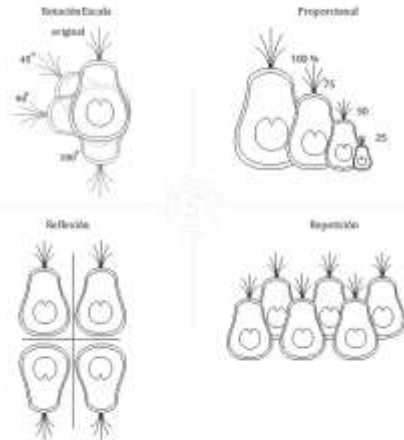




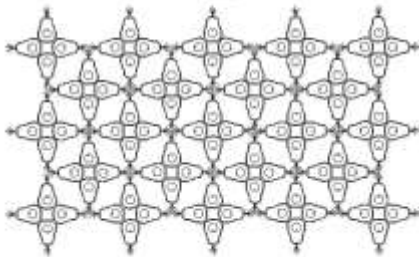
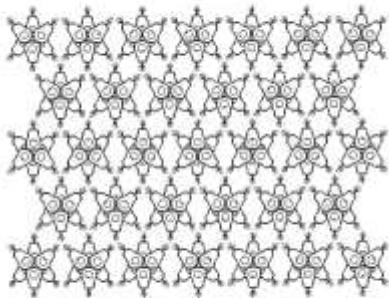
Exploración paleta de color



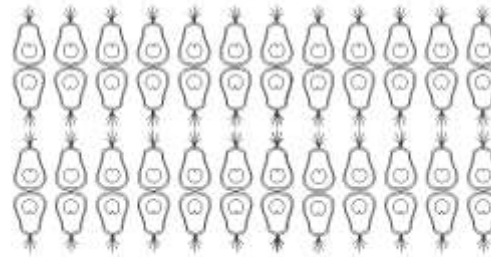
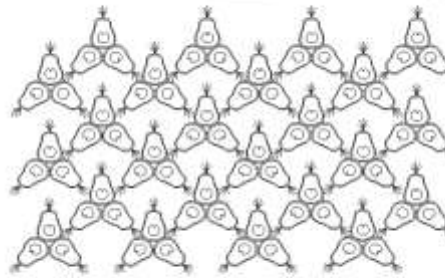
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones





Abstracción del Referente



Trabajo con plano



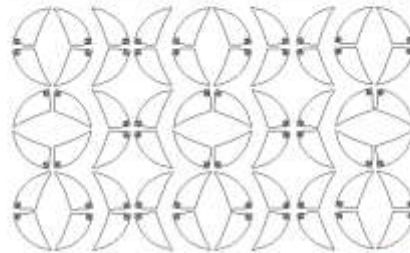
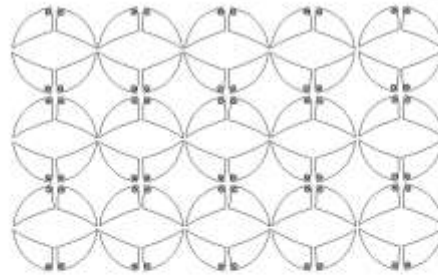
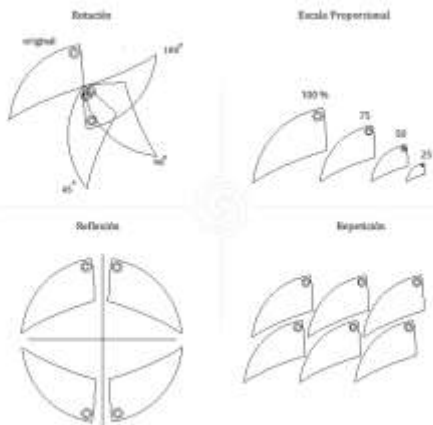
Trabajo con Línea

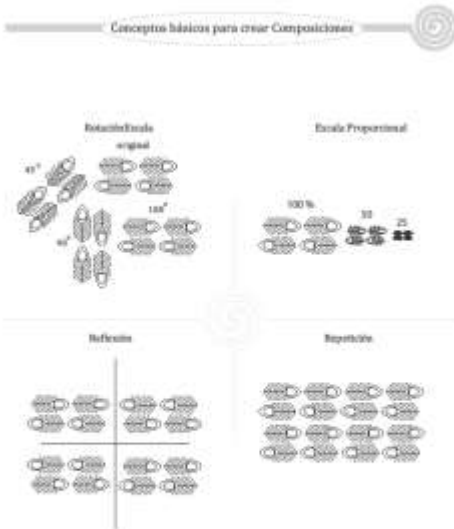
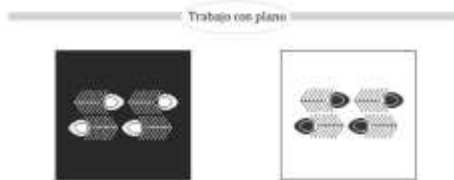
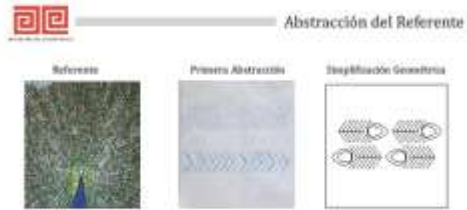
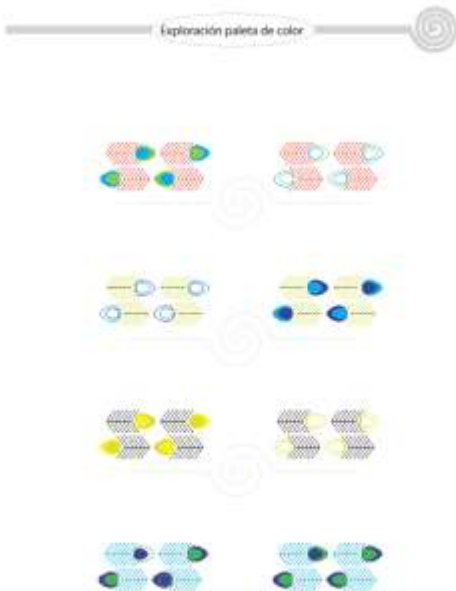
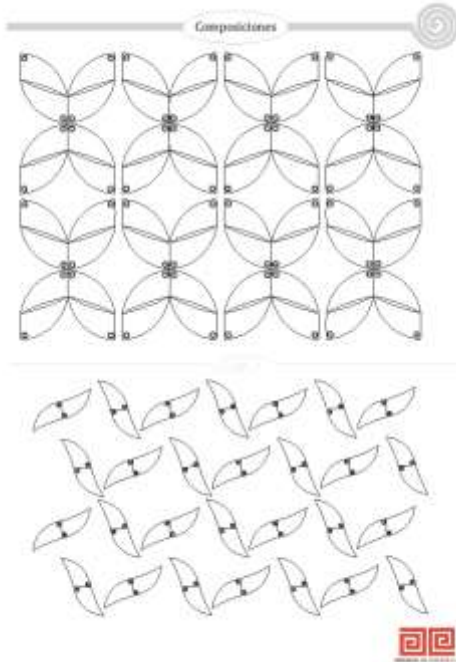


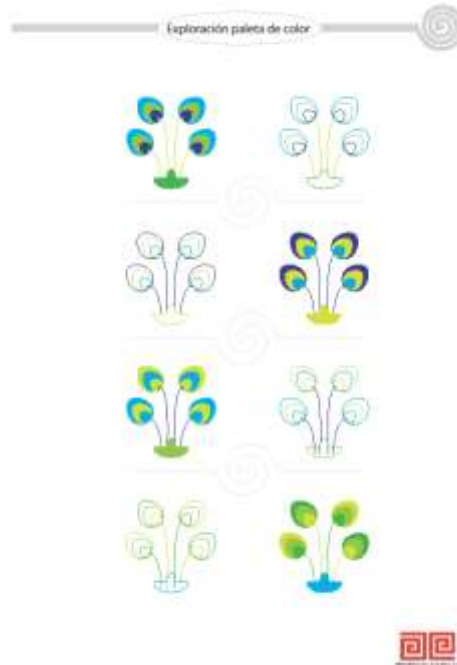
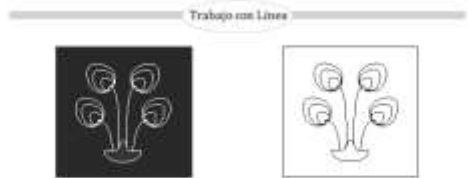
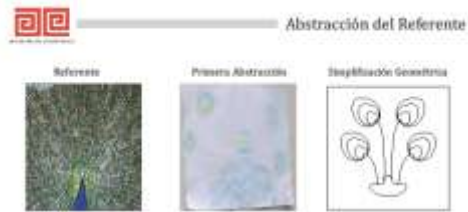
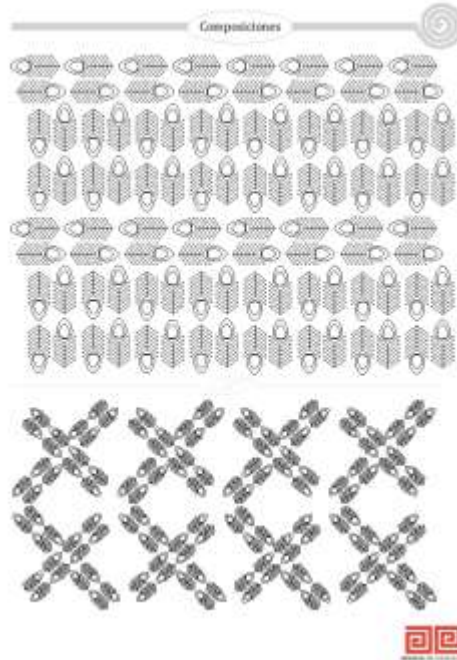
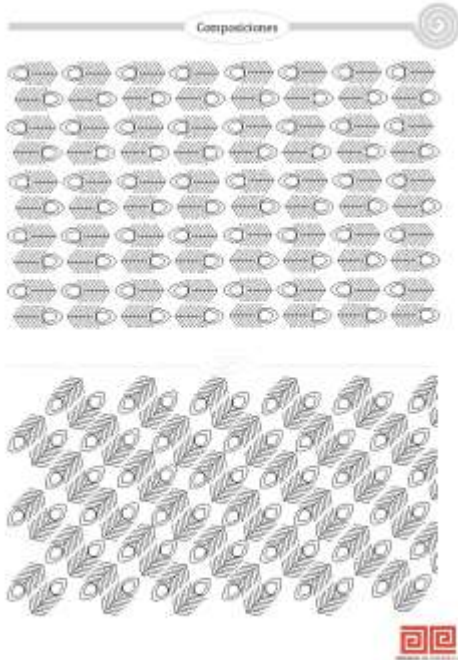
Exploración Paleta de Color



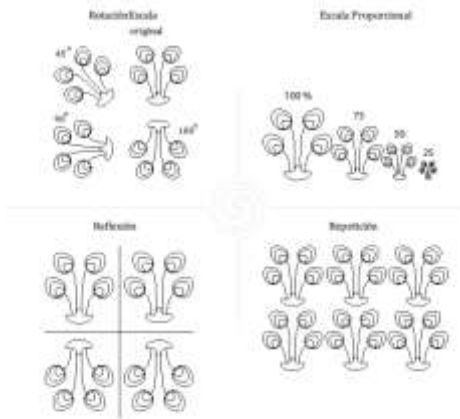
Conceptos básicos para crear Composiciones



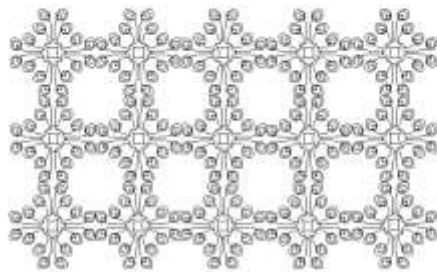
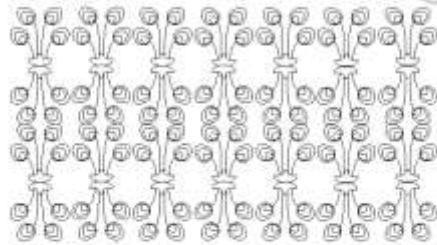




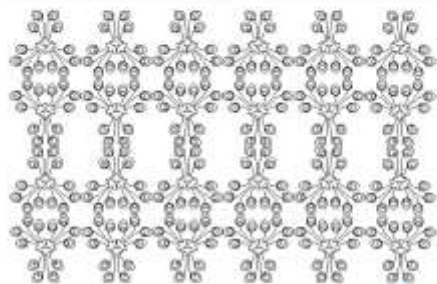
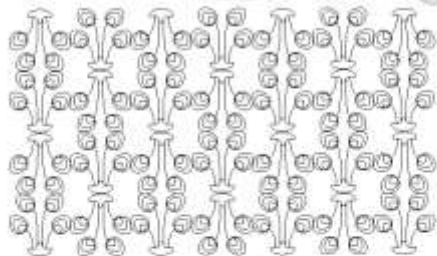
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones



Abstracción del Referente



Trabajo con plano



Trabajo con Línea

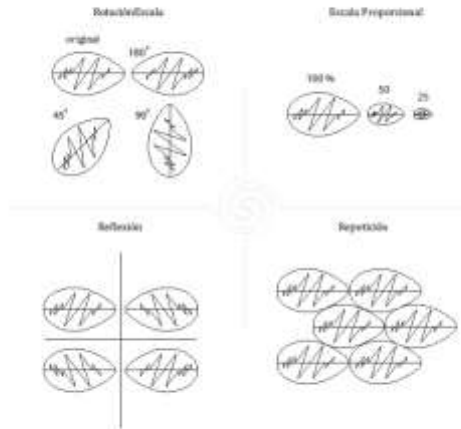




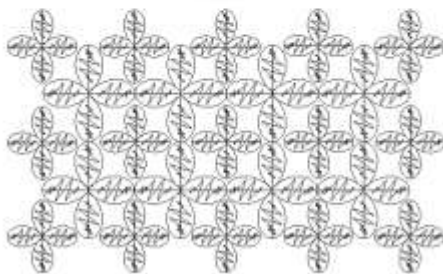
Exploración paleta de color



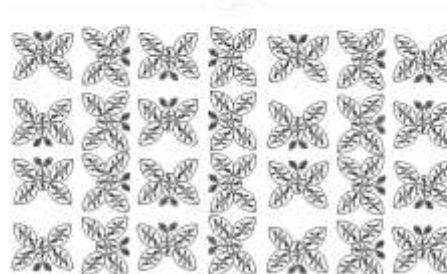
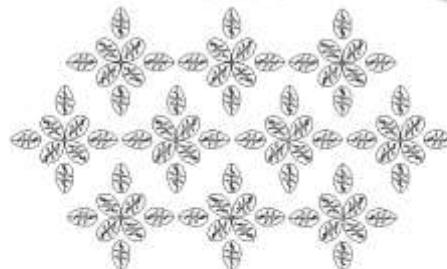
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones





Abstracción del Referente

Referente



Primera Abstracción



Simplificación Geométrica



Trabajo con planos



Trabajo con Líneas

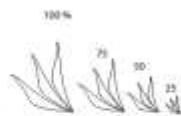


Conceptos básicos para crear Composiciones

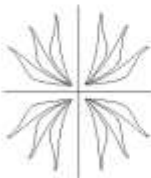
Rotacionales



Escala Proporcional



Reflexión



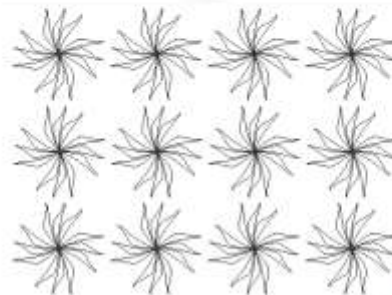
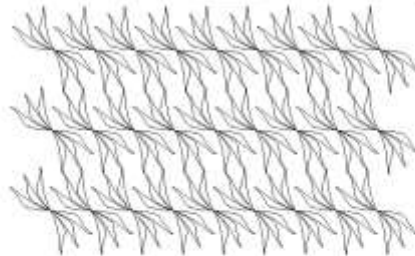
Repetición



Exploración paleta de color

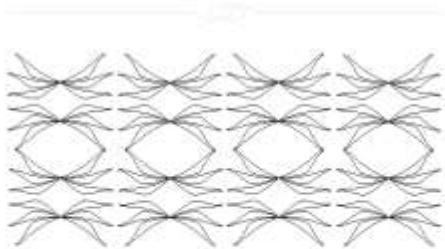
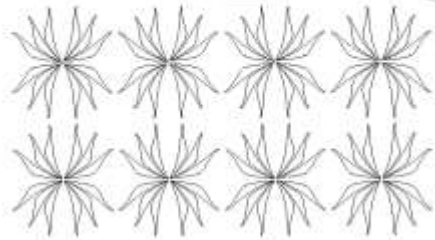


Composiciones





Composiciones



Exploración paleta de color



Abstracción del Referente



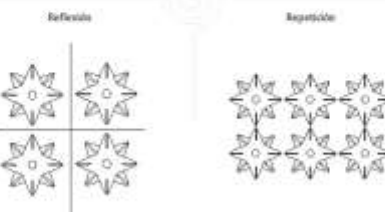
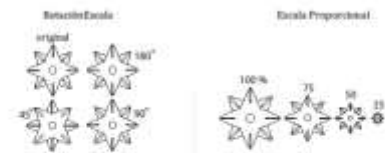
Trabajo con plano

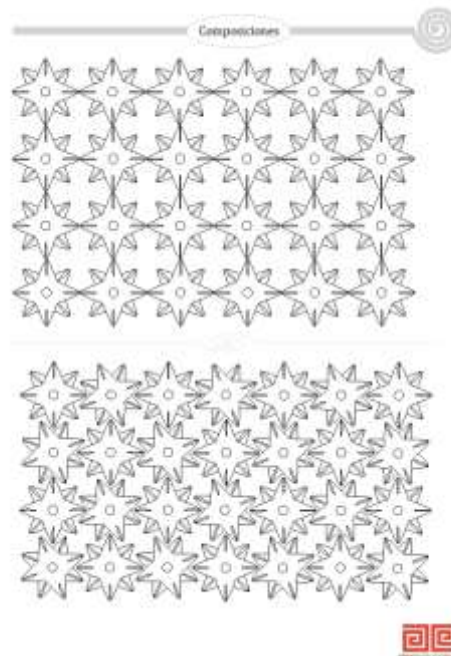
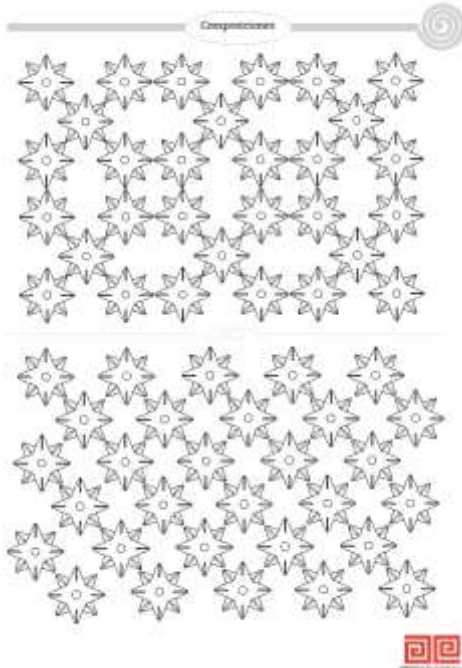


Trabajo con Línea



Conceptos básicos para crear Composiciones





Abstracción del Referente



Trabajo con plano



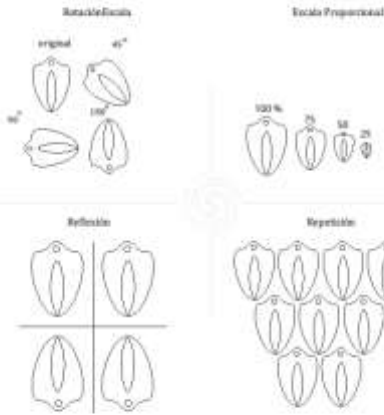
Trabajo con Línea



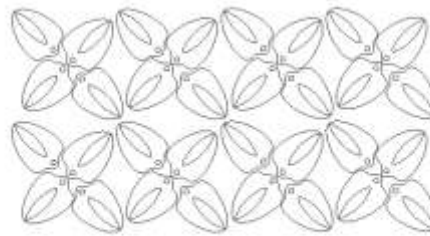
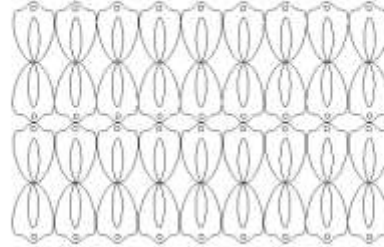
Exploración paleta de color



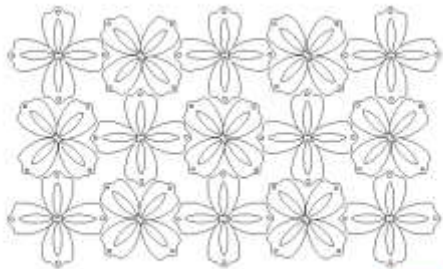
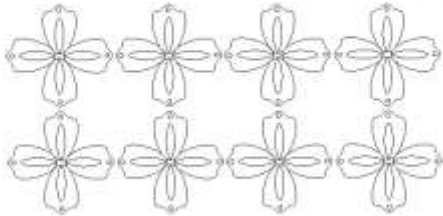
Conceptos básicos para crear Composiciones



Composiciones



Composiciones





artesanas de colombia

Creación de imagen corporativa a grupo de beneficiarios "mayu k" proyecto UNITROPICO. Se entrego archivos abiertos a los beneficiarios, no se les dio este material impreso.



Se desarrollo:  
Etiqueta para  
identificación del  
producto en  
blanco/negro



Se desarrollo:  
Etiqueta para  
identificación del  
producto a color



Se desarrollo:  
Tarjeta de  
presentación



artesanías de colombia

- E. Apoyo en el diseño del certificado de asistencia a los talleres de transferencia de tecnología a los artesanos para la implementación de programas y desarrollos tecnológicos estandarizados de producción; adecuación de diseño y rediseños de los productos; innovación de productos. Convenio de cooperación no.0106/09.

Diseño Certificado  
UNITROPICO

UNITROPICO GOBERNACIÓN DE CASANARE Yopal Vive el cambio SENA ESTABLECIMIENTO DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.S.

LA FUNDACION UNIVERSITARIA INTERNACIONAL DEL TROPICO AMERICANO - UNITROPICO

**CERTIFICA QUE:**  
*Nombre*

CON C.C. 74.751.992 DE Aguazul

ASISTIO SASTIFACTORIAMENTE A LOS TALLERES DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA A LOS ARTESANOS PARA LA IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS Y DESARROLLOS TECNOLOGICOS ESTANDARIZADOS DE PRODUCCION; ADECUACION DE DISEÑO Y REDISEÑOS DE LOS PRODUCTOS; INNOVACION DE PRODUCTOS. Convenio de cooperación No.0106/09.

Yopal, 80 horas, 30 de agosto al 23 de septiembre del 2010.

SANDRA PATRICIA RINCON SERRANO.  
(R/L) Rectora, Fundación Universitaria Internacional del Tropicó Americano.

ARILEX HERNAN OSPINA RIVERA.  
SECRETARIO DE AGRICULTURA,  
GANADERIA Y MEDIO AMBIENTE.

LILIAN FERNANDA SALCEDO RESTREPO.  
ALCALDESA DE YOPAL.

NUBIA ESPERANZA BLANCO ANGARITA.  
(R/L) DIRECTORA SENA - YOPAL.

ISIS HELENA MONROY SANABRIA  
SECRETARIA GENERAL - UNITROPICO.

JUAN CARLOS CAERERA  
(R/L) ARTESANIAS DE COLOMBIA

Se imprimieron 34 certificados, que se entregaron a UNITROPICO.

## CONCLUSIONES

El material pedagógico desarrollado servirá de guía a los beneficiarios como partida de diseño básico, exploración e inspiración para el desarrollo y aplicación de diseño en sus futuros proyectos, de igual modo



la certificación motiva a los beneficiarios a seguir participando ya que sienten apoyo de las instituciones.

## Actividad 2

Apoyo en actualización de material pedagógico “presentaciones powerpoint” para el CDA.

Desarrollo de 6 presentaciones de referentes de productos en:

- Cerámica
- Joyería y bisutería
- Madera
- Personificación de productos
- Reciclaje
- Textil

### A. Cerámica





Personificación



Personificación



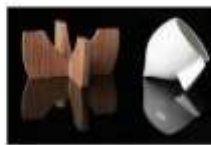
Personificación



Utilitario



Utilitario



Utilitario - Decorativo















artesañas de colombia s.a.  
 Centro de Desarrollo Artesanal  
 Artesañas de Colombia S.A. Carrera 2 #16A-68 Bogotá, D.C.  
 Teléfonos: (1) 209-1799 y 204-4671 Fax: (1) 337-5864  
[www.artesnasdecolombia.com](http://www.artesnasdecolombia.com)  
[cdh@artesnasdecolombia.com.co](mailto:cdh@artesnasdecolombia.com.co)



**B. Joyería y bisutería**

<p><b>Asesorías Puntuales</b></p> <p><b>Referentes Joyería Bisutería</b></p> 	<p><b>Anillos</b></p> 
	<p><b>Anillos</b></p> 
	 <p><b>artesanías de colombia s.a.</b>          Centro de Desarrollo Artesanal          Artesanías de Colombia S.A. Carrera 2 #16A-68 Bogotá, D.C.          Teléfono: (1) 296-1796 y 294-4671 Fax: (1) 337-5864  <a href="http://www.artesaniascoc.com">www.artesaniascoc.com</a>  <a href="mailto:cib@coc.com">cib@coc.com</a></p>

C. Madera

<p>Asesorías Puntuales    <b>Referentes Madera</b></p> 	<p>Porta vasos    <b>Porta vasos</b></p> 
<p>Porta vasos    <b>Porta vasos</b></p> 	<p>Formas    <b>Formas</b></p> <p><b>Frutos</b></p> 
<p>Formas y técnicas    <b>Formas y técnicas</b></p> 	<p>Trabajos Nacionales    <b>Trabajos Nacionales</b></p> 



artesanías de colombia

Formas



Bisutería



Personalización



Personalización







artesanías de colombia



## Procesos Madera



### Proceso

- Proceso de adecuación de las piezas (LIJADO Y CEPILLADO)
- Evaluación del tipo de acabado a realizar según el uso de las mismas
- Proceso de lijado
- Proceso de coloración
- Proceso de sellamiento de poro
- Proceso de protección de la madera.



artesanías de colombia

## D. Personificación de productos

Asesorías Puntuales   

**Referentes personificación**








artesanas de colombia s.a.  
 Centro de Desarrollo Artesanal  
 Artesanías de Colombia S.A. Casco 2 #16A-58 Bogotá, D.C.  
 Telefonos: (1) 206-1706 y 204-4671 Fax: (1) 337-5864  
[www.artesaniascob.com](http://www.artesaniascob.com)  
[cfhernd@artesaniascob.com.co](mailto:cfhernd@artesaniascob.com.co)

## E. RECICLAJE

Asesorías Puntuales




Referentes reciclaje



Contenedores Lata Cerámica







artesañas de colombia

Contenedores  
Lata Cerámica



Botellas plásticas



Botellas plásticas



Papel Mache



Papel Mache



Botellas vidrio



Botellas vidrio



<p><b>Botellas vidrio</b></p> 	<p><b>Botellas vidrio</b></p> 
<p><b>Muebles</b></p> 	 <p>artesanas de colombia s.a.          Centro de Desarrollo Artesanal          Artesanas de Colombia S.A. Carrera 2 #16A-68 Bogotá, D.C.          Teléfono: (+1) 209-1706 y 284-4671 Fax: (+1) 337-5864  <a href="http://www.artesanasdecolombia.com">www.artesanasdecolombia.com</a>  <a href="mailto:cd@artesanasdecolombia.com.co">cd@artesanasdecolombia.com.co</a></p>

## F. TEXTIL

<p><b>Asesorías Puntuales</b></p> <p><b>Referentes Tejeduría Confección</b></p> 	<p><b>Bolsos</b></p> 
---	---



**Portavasos**



- Barrel
- Clutch
- Drawstring
- Flap
- Frame
- Double Handle
- Hobo
- Satchel
- Shoulder
- Tote
- Trapezoid
- Ubrike

**Bolsos**



**Bolsos**



**Bolsos**



**Porta vasos**



**Personificación**



Personificación



Personificación



artesañas de colombia s.a.  
Centro de Desarrollo Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A. - Carrera 2 #16A - 68 Bogotá, D.C.  
Teléfono: (1) 236-1786 y 284-4871 Fax: (1) 357-5864  
[www.artesasdecolombia.com](http://www.artesasdecolombia.com)  
[cdta@artesasdecolombia.com](mailto:cdta@artesasdecolombia.com)



© Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2008. Todos los derechos reservados.

## CONCLUSIONES

La renovación y creación de este material de apoyo brindan nuevos puntos de inspiración para los beneficiarios participantes en diversos proyectos del CDA.

Los beneficiarios de PNAP fueron muy perceptivos a este material y percibieron la importancia de innovar en el diseño, eliminando las limitantes del oficio o la técnica. Buscando nuevas alternativas y procesos.

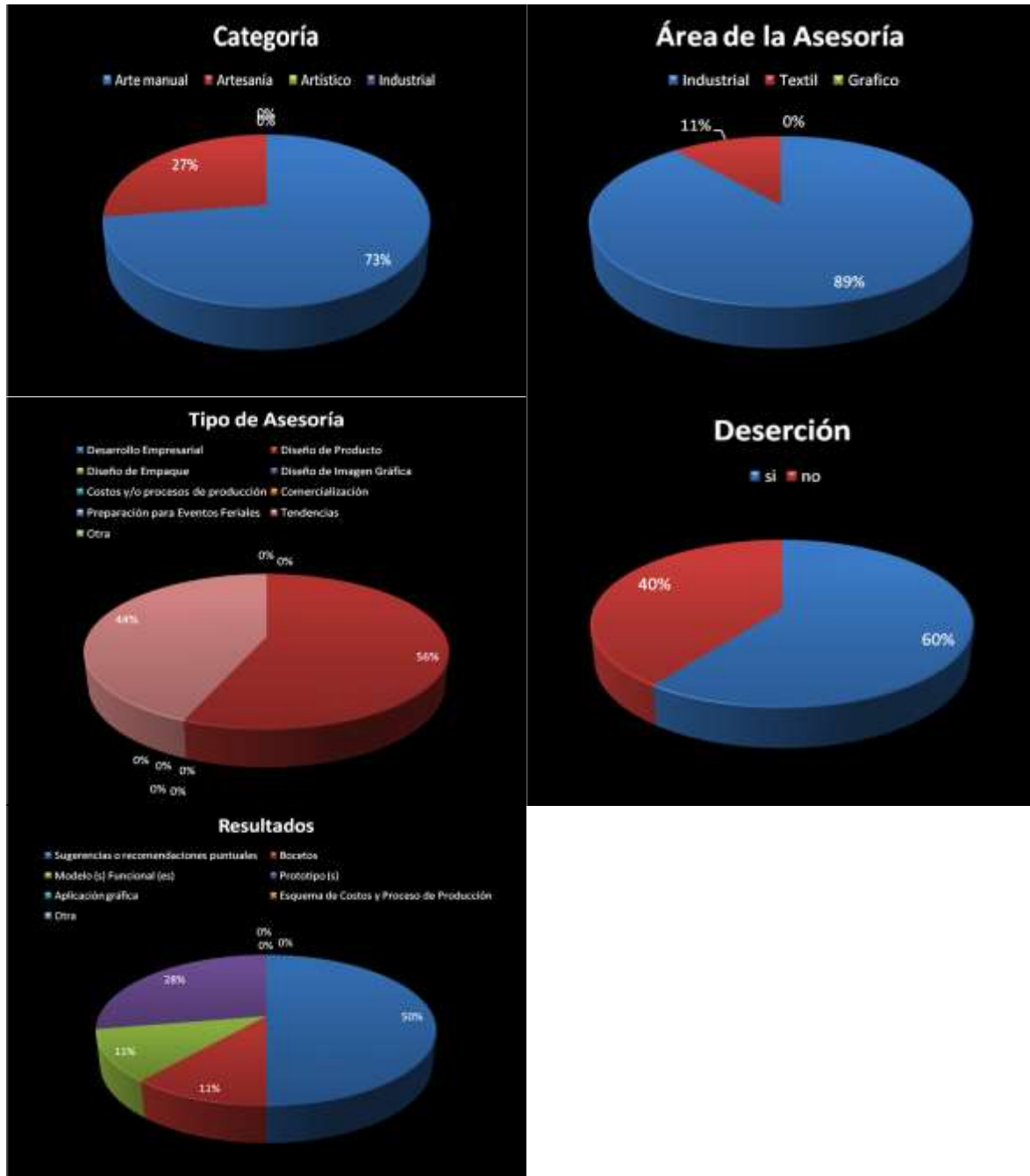




artesanías de colombia

### Actividad 3



Programa Nacional de Asesorías Puntuales.



Ver Anexo. FORFAT 21



artesanías de colombia

Muestras	Prototipos
	
<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 28/07/2010 Descripción: muestra producto, Botellas recicladas</p>	<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 10/20/2010 Descripción: prototipo nuevo producto, Manilla de botellas recicladas</p>
	
<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 28/07/2010 Descripción: muestra producto, Monedera cuero repujado</p>	<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 10/20/2010 Descripción: prototipo nuevo producto, Bolsa multiusos cuero</p>

	
<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 28/07/2010 Descripción: muestra producto, Bisutería con semillas</p>	<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M Lugar: CDA Fecha : 10/20/2010 Descripción: prototipo nuevo producto</p>

Del los beneficiarios que participaron en asesorías puntuales los 3 registros anteriores participaron activamente en el programa, los demás presentaron problemas de movilidad, personales; algunos solo asistieron las 2 primeras sesiones y no se logro contactarlos para seguir en el programa. Los beneficiarios de la segunda sección se PNAP no tuvieron en suficiente tiempo para mejorar sus producto y poder participar en el comité de diseño para Expoartesanías 2010.

Participación en comité de diseño con las manillas de botellas recicladas (imagen 1)

## CONCLUSIONES:

Muchos de los beneficiarios tenían problemas con los oficios y técnicas que realizaban, algunos iban al PNAP para ser capacitados en el oficio ya que no sabían nada. En el transcurso del programa se retiraban beneficiarios debido a problemas familiares (no podían dejar a los hijos solos, debían cocinar y arreglar la casa) de trabajo (los horarios se cruzaban con los del trabajo) y otros Vivian a las afueras de Bogotá lo cual dificultaba ir a la secciones. En conclusión los pocos que terminaron el proceso mejoraron sus producto he innovaron frente a la competencia. (Formas, aplicaciones y procesos de producción)

## Actividad 4

Apoyo logístico y venta de productos en el stand del programa Nacional de Materias Primas en el marco de Expoartesanías 2010.

- Coordinación en selección de productos para el stand del programa Nacional de Materias Primas, Expoartesanías 2010.

Se seleccionaron los productos de los proyectos ejecutados por el programa nacional de materias primas durante el transcurso del año.

Participaron los grupos de Polonia, Los Córdoba, Tuchin y la CVS, con trabajos en totumo (bandejas y esferas decorativas), trabajos en calceta de plátano (bolsas para playa y mochilas en choche) y trabajos en Caña Flecha (sombreros, bisutería y bolsos).

- Recepción, revisión e inventario de los productos de los artesanos para ser vendidos en la Feria.
- Apoyo en montaje del stand de programa nacional de materias primas.

Se arreglaron las góndolas del stand con los productos de las distintas comunidades, por otra parte Se diseñó un separador de libros con la información del programa, se realizó su impresión en papel 100% reciclado, libre de cloro elemental y ácidos, dejándolos listos para su colocación en las bolsas como identificadores; en este mismo tipo de papel se imprimieron las etiquetas de Córdoba Artesanía sostenible.

- Atención al público en el Stand del programa de materias primas del 7 al 20 de Diciembre, de 10 Am a 8 PM.
- Desmontaje del Stand de programa de materias primas. 21 de Diciembre del 2010. Se realizó el desmontaje e inventario final de productos los cuales fueron transportados desde la feria hacia la sede Las Aguas de Artesanías de Colombia S.A., se realizó el consolidado de ventas por cada comunidad y el envío del dinero respectivo.

- Apoyo fotográfico para registro del pabellón institucional y los stands del Programa Nacional de Joyería. SIART. Las fotografías fueron publicadas en la página web de Artesanías de Colombia. También se utilizaron para soporte de los informes de Programa Nacional de Materias Primas, Sello de Calidad y Programa Nacional de Joyería.

(Anexo Archivo Fotográfico Expoartesanias 2010)

	
<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia  Fecha : 7/12/2010  Descripción: Inauguración pabellón</p>	<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia  Fecha : 7/12/2010  Descripción: Inauguración pabellón</p>
	
<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia  Fecha : 7/12/2010  Descripción: inauguración pabellón</p>	<p>Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia,  Fecha : 7/12/2010  Descripción: Stand Programa Nacional de Materias Primas.</p>





Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia,  
 Fecha : 17/12/2010  
 Descripción: Stand Programa Nacional de Materias Primas. Atención al publico



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón institucional Artesanías de Colombia,  
 Fecha : 17/12/2010  
 Descripción: Stand Programa Nacional de Materias Primas.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón Joyería  
 Fecha : 12/12/2010  
 Descripción: Stands Programa Nacional de joyería.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón Joyería  
 Fecha : 12/12/2010  
 Descripción: Stands Programa Nacional de joyería.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón Institucional  
 Fecha : 21/12/2010  
 Descripción: levantamiento Stands Programa Nacional  
 Materias primas.



Tomada por : Alvaro Andrés Bastidas M  
 Lugar: Pabellón Institucional  
 Fecha : 21/12/2010  
 Descripción: levantamiento Stands Programa Nacional  
 Materias primas.

## LOGROS

Durante el transcurso de la Feria se realizaron 5 contactos con potenciales compradores de las artesanías al por mayor y 2 contactos con entidades con las que podría llegar a planificar proyectos a ejecutar en el transcurso del 2011.

Entre las 4 comunidades participantes se lograron vender \$14'200.000 durante la feria.

## CONCLUSIONES

Los bolsos de calceta de plátano elaborados en técnica de rollo fueron muy bien aceptados por los compradores convirtiéndose en un éxito de ventas del cual se debió realizar un segundo pedido, rebasando la demanda la oferta potencial del producto, en cambio los bolsos en técnica de croché no fueron tan bien aceptados y fueron percibidos como costosos y mal terminados resaltando en esto que estos productos no habían sido aprobados ni solicitados a los artesanos quienes los enviaron como muestra de su desarrollo autónomo.

Los productos elaborados en totumo recibieron muy buenos comentarios de los compradores y visitantes del stand, y contrario a lo que se esperaba, los productos de menor tamaño tuvieron una salida más lenta que los productos grandes de un precio más elevado, generando gran impacto por sus acabados principalmente en los colores Vinotinto, negro, naranja intenso y café oscuro, los colores claros no fueron bien aceptados.

Los productos de Enea fueron rechazados por el mercado principalmente dado su alto costo y poca estructura siendo los únicos de los cuales no se vendió un solo producto.

Los productos de la comunidad de caña flecha participante fueron muy exitosos principalmente vendiendo el llamado sombrero gemelo (sombrero de ala corta) y el bolso colegial (bolso cuadrado pequeño con forro y manija plana) a pesar que estos productos aún no cuentan con estándares dimensionales (no hay tallas) ni corresponden a los estándares dimensionales para estas tipologías de producto, ocasionaron gran impacto por sus colores logrados con algunas tinturas naturales, mientras los colores con tintes artificiales sólo fueron bien recibidos en aretes y pulseras.

## **RECOMENDACIONES**

Es necesario desarrollar empaques y embalajes apropiados para cada producto y que generen diferenciación de cada comunidad.

Para una próxima feria es necesario tener algún aviso informándoles a los posibles compradores que los productos de totumo son en este material ya que no es identificado como tal a primera vista lo que sorprende a los interesados y engancha su compra.

Es importante lograr alguna certificación ambiental para las comunidades en cuanto al manejo sostenible del recurso natural y sus técnicas de transformación.

Es prioritario desarrollar capacitaciones a los artesanos en el manejo de procesos de exportación y conseguir los permisos necesarios para esto ya que la mayor parte de compradores fueron internacionales, además para esto hay que generar etiquetas con la historia de cada comunidad y un empaque resistente que generen valor agregado al producto.