

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

E n e r o 2 0 1 9 – d i c i e m b r e 2 0 1 9

CONSTRUCCIÓN DE PAZ



El futuro
es de todos

Presidencia
de la República

Acuerdo de Paz

Artesanías de Colombia desarrolla acciones que aportan a la construcción de Paz en Colombia. En este ***Informe de Rendición de Cuentas*** encuentra aquellas que están directamente relacionadas con la implementación del Acuerdo de Paz, y que se han realizado en el marco de las competencias legales con el propósito de contribuir a su implementación. Las mismas fueron adelantadas entre **el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019**, y se encuentran como parte de los siguientes puntos del acuerdo:



Punto 1.

*Hacia un Nuevo Campo
Colombiano: Reforma Rural
Integral.*



¿Qué se hizo en el 2019?

Artesanías de Colombia en el marco de su competencia ha desarrollado las siguientes acciones para la implementación del Acuerdo Final:

1.

Acciones que se derivan del cumplimiento de instrumentos normativos y otras acciones que se han expedido con posterioridad a la firma del Acuerdo de Paz

A continuación, encuentra el avance de las acciones que ha desarrollado esta entidad en cumplimiento de normatividad derivada de la implementación del Acuerdo de Paz que no están directamente relacionadas con un producto e indicador asociado a PMI; y aquellas acciones que, en cumplimiento de las funciones propias de la entidad, se desarrollaron para cumplir lo acordado.

a. Otras Acciones

En esta sección encuentra la información sobre las acciones adicionales a lo establecido en el Acuerdo de Paz y en los instrumentos normativos expedidos con posterioridad, que, aunque no correspondan a obligaciones que hayan sido establecidas de manera explícita, se han desarrollado por ser convenientes o necesarias para contribuir a su implementación en el marco de las competencias legales:

Acción 1.

Servicios de Asistencia Técnica para la Actividad Artesanal

Esta acción se enmarca y ejecuta en el marco del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL 2019-2023” (BPIN 2018011000249) el cual fue aprobado por DNP en el 2018 y estableció como objetivo general:



“Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal en las economías locales de los 32 departamentos y en la ciudad de Bogotá” a través de: (a) El incremento de la competitividad y la productividad de las unidades productivas artesanales, (b) La integración de la actividad artesanal en los procesos de desarrollo económico de las regiones y (c) visibilizar los valores culturales, sociales y territoriales de la actividad artesanal en el país, Artesanías de Colombia continua con el propósito de *“impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y la tradición artesanal”*. En este sentido, ha planificado y encaminado todo su trabajo para que en el periodo 2019-2023 se cumplan metas en función de los cinco pilares estratégicos del sector industria, comercio y turismo. Es por esto por lo que, para dar respuesta efectiva a las comunidades artesanales del país, ubicadas en diversas regiones culturales, la entidad ha trazado una serie de objetivos estratégicos, entre los que se destacan:

- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas de manera sostenible
- Fortalecer y empoderar a los artesanos en sus competencias y capacidades técnico-productivas a nivel local, regional y nacional,
- Rescatar, preservar y valorar el patrimonio cultural artesanal
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Contribuir a que las artesanías accedan a diferentes escenarios de comercio

Con base en la elaboración de un árbol de problemas y objetivos, dicho proyecto trazó seis productos para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la entidad y así avanzar en los procesos de desarrollo de la actividad artesanal en 32 departamentos del país y en la ciudad de Bogotá:

- 1. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de la actividad artesanal.** Este producto se formuló con el objetivo de destinar presupuesto para la ejecución de proyectos que fortalezcan la totalidad de los eslabones de la cadena de valor de la



actividad artesanal y para adelantar procesos de gestión, a través de equipos regionales para vincular diferentes actores locales y regionales que apalanquen recursos de cofinanciación, en función del desarrollo local de la actividad artesanal.

- 2. Servicio de información sobre el sector artesanal:** Este producto se formuló para consolidar el Sistema de Información Estadística para la Actividad Artesanal (SIEAA) como instrumento para la planificación, georreferenciación, sistematización, análisis y documentación estratégica del desarrollo de la Actividad Artesanal y para crear el observatorio de la actividad artesanal, a través de la creación de “nodos” de investigación e información cuantitativa y cualitativa en cada una de las ocho regiones culturales establecidas por la entidad para la construcción de información clave en la planificación del desarrollo de la actividad artesanal.
- 3. Servicio de asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas de clústeres:** Este producto se formuló para destinar recursos que permitan, a través de proyectos regionales, que la actividad artesanal en las regiones se “incuben” y se vinculen con diferentes clústeres consolidados en el país (por ejemplo: clúster de moda, joyería y bisutería, cuero, industrias creativas.). De esta manera, la actividad artesanal puede encontrar nuevas oportunidades de desarrollo en dos sentidos: el vínculo del patrimonio cultural artesanal con industrias consolidadas y la inclusión de población artesanal vulnerable en redes productivas, en cada una de las regiones culturales artesanales.
- 4. Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos:** Artesanías de Colombia debe continuar promoviendo la participación de las comunidades en la cadena de valor de la actividad artesanal, así como consolidar su modelo de gestión territorial como entidad responsable del fomento del sector artesanal, de manera que impulse el posicionamiento de los laboratorios de innovación y diseño como parte del “ADN” regional. De igual forma, este producto plantea aumentar, de manera significativa, el acceso a nuevas oportunidades comerciales a nivel local, regional e internacional con productos de alta calidad y alto contenido de diseño. Esto con el fin de que las comunidades artesanales avancen en su autonomía técnica y financiera y se consoliden como unidades productivas y competitivas.



- 5. Servicio de apoyo para la modernización y fomento de la innovación empresarial:** El producto se formuló para destinar recursos que permitan instalar capacidades técnicas en innovación y avance tecnológico productivo y para que las comunidades con vocación artesanal accedan a los mecanismos de protección y a signos distintivos con el fin de acceder a los mercados locales, regionales y nacionales con artesanos preparados y productos artesanales de alta calidad protegidos.
- 6. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de redes regionales de emprendimiento:** Este producto propende por el fortalecimiento de los grupos y comunidades con capacidades de formular y ejecutar proyectos de fortalecimiento de los diferentes eslabones de la cadena de valor, orientados hacia una oferta artesanal de alta calidad en diseño, producción y calidad, que respondan a los escenarios de mercado local, regional, nacional e internacional.

En este sentido y habiendo cumplido al 100% el producto e indicador asociado al Plan Marco de Implementación (PMI), EN 2018, Artesanías de Colombia, para la vigencia 2019 dirigió esfuerzos para la atención del sector artesanal en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y en el Plan de Acción para la Transformación Regional (PATR).

Dicho esto, y luego de realizar un diagnóstico con el equipo de trabajo de la entidad, en el cual se tuvieron en cuenta criterios tales como, alta vocación artesanal, un número considerable de artesanos para la atención, disponibilidad de recursos, acceso a terreno, entre otras, se toma la decisión de atender 12 municipios PDET Y 3 iniciativas PATR, con una inversión total de **\$165.600.000**.

En lo corrido de 2019 (corte 31 de diciembre), Artesanías de Colombia prestó servicios de asistencia técnica a un total de 378 artesanos, de la siguiente manera:

Actividades que se desarrollaron:

AÑO	NOMBRE DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS
2019	<p style="text-align: center;">MUNICIPIOS PDET</p> <p>SEGOVIA (ANTIOQUIA)</p> <p>Gracias al convenio suscrito entre el Laboratorio de Innovación y Diseño departamental y el Oleoducto Central S.A. (OCENSA) se adelantaron acciones con 30 artesanos joyeros del municipio en el módulo de comercialización para la participación en la feria Expo artesanías 2019.</p> <p>ALGECIRAS (HUILA)</p> <p>Atención a 27 artesanos. Socialización de oferta institucional de ADC Presentación del proyecto a ejecutar en el municipio y el departamento en 2019 (abril). Diagnóstico de la comunidad, identificando unidades productivas existentes, clasificación entre manualidad y artesanía, reconociendo los oficios artesanales y los canales de comercialización de los artesanos. Conversatorio con artesanos, dando a conocer diferencias entre arte, artesanía y manualidad y taller de identidad y referentes. Talleres de diseño y color. Esta comunidad no tuvo participación en Expo Artesanías 2019 ya que por ser primera vez atendida aún no cuenta con los estándares de calidad y producción que exige esta feria nacional.</p> <p>CARMEN DE BOLÍVAR (BOLÍVAR)</p> <p>Atención a 21 artesanos: Dos (2) grupos, uno de la cabecera municipal que trabaja manualidades y objetos decorativos elaborados en madera y otro en el corregimiento del Salado y trabajan metalistería con alta calidad. Talleres de inspiración, texturas, color y tendencias y diversificación Actividades de Desarrollo Humano y Emprendimiento Taller “Desatando mi potencial Creativo). Se ejecutaron diferentes actividades para la asistencia técnica integra en codiseño, producción y comercialización.</p> <p>COLOSÓ (SUCRE)</p> <p>Atención a 27 artesanos Presentación de estrategia a ejecutar en el municipio en 2019.</p>



Taller de color con pruebas de tinturado, aplicables a diseños.
Talleres de diversificación, vitrinismo y fotografía.
Esta comunidad realizó colección para los stands del Laboratorio de Innovación y Diseño en el marco de Expo artesanías 2019.

SAN ONOFRE (SUCRE)

Artesanos Atendidos: 26

El logro más importante durante esta vigencia fueron los diálogos que desembocaron en la renovación de la junta directiva, durante los talleres se hizo énfasis en este tema y en la segunda reunión se logró llamar al anterior representante legal para que entendiera la importancia del compromiso con su rol, y luego de esto se hizo la firma del acta donde se comprometió a entregar su cargo. Este relevo fue muy importante para el grupo.

Se logró desarrollar nuevos productos con una nueva apuesta estética durante las visitas a territorio y encargar tareas puntuales. Se identificaron las necesidades en producción y mantenimiento técnico del taller además gracias al asesor Jeisson Jiménez. Más sin embargo se falló en la elaboración de prototipos vs tiempos, así mismo el seguimiento a la producción se dificultó a razón de problemas internos organizativos de la unidad productiva.

Se actualizó lista de precios del catálogo al 2019.

El artesano es capaz de medir su tiempo en dinero, lo cual le permite costear actividades propias del oficio como la recolección de materia prima, teniendo en cuenta el promedio del jornal de trabajo de la zona, sí mismo competir en el mercado con precios justos acordes a los productos.

Todo artesano puede definir en pocos minutos su modelo de negocio teniendo en cuenta la organización del modelo CANVAS de ARDEHIGUE realizado en campo, a su vez, identificar origen de posibles problemas y la manera de resolverlos sin afectar los demás procesos de la actividad artesanal y/o comercial.

Se desarrollaron capacidades de negociación que garantiza un ganancia en el negocio, gracias al taller de acuerdos comerciales y capacidades de negociación, donde se invita al cliente a adquirir no un producto sino un elemento que contiene historia, tradición, cultura, originalidad y exclusividad.

El grupo artesanal está en la capacidad de llevar un control y gestión de la materia, inventario de productos y de proponer opciones que mejoren la actividad económica de las artesanías.

MORROA (SUCRE)

Atención a 16 artesanos



Presentación de lineamientos de trabajo en 2019
Taller de texturas que terminó en elaboración de un telar hebrados inspirados en figuras geométricas.
Taller de color con variedad de plantas naturales.
Talleres de diversificación e inspiración.
Se realizó colección para los stands del Laboratorio de Innovación y Diseño en el marco de Expo Artesanías 2019.

BUENAVENTURA (VALLE DEL CAUCA)

Acompañamiento al programa “Apoyo a Población Víctima” en la atención de 106 artesanos que hacen parte del Registro Nacional de Víctimas. Esta atención no se realizó por el Laboratorio de Innovación y Diseño del departamento.

En este sentido se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se adelantaron jornadas de asistencias técnicas integrales teniendo en cuenta como punto de referencia el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum alrededor de 2 grandes componentes, capacidades para el ser y capacidades para el hacer.
- Se realizaron talleres de resolución de conflictos y proyectos de vidas., buscando contribuir a la restauración del tejido social, del sentido de solidaridad y promover la consolidación y reactivación las unidades productivas artesanales
- Talleres sobre emprendimiento con los beneficiarios.
- Talleres de diseño enfocados al mejoramiento de los procesos productivos, la calidad y diseños de los productos que elaboran.
- Se trabajaron talleres para lograr una mejor gestión administrativa básica de su unidad productiva y una comercialización más eficiente de sus productos.
- Talleres sobre cómo participar en ferias locales, regionales y nacionales.
- Participación de la comunidad en la Feria PETRONIO ALVAREZ de la ciudad de Cali.

TUMACO (NARIÑO)

Atención de 12 artesanos de joyería
Capacitado en diseño de nuevos productos, aprovechamiento efectivo de materias primas, con lo cual lograron mejorar su producción en la elaboración de sus piezas.
Seguimiento en la elaboración de nuevos productos para ampliación de catálogo para ofrecer en eventos feriales.
Se comenzó la búsqueda de nuevos canales de comercialización para hacer más visible el trabajo de esta comunidad joyera.



MOCOA (PUTUMAYO)

Atención a 31 artesanos

A corte de diciembre de 2019, en el municipio de Mocoa se desarrollaron las siguientes actividades, las cuales se ejecutaron en el marco del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Putumayo:

- Ajuste de precios productos talla en madera para Colección Nacional
- Asesoría para el desarrollo de imagen gráfica
- Asesoría Empaques
- Diseño para registro de marca, recolección de datos
- Jornada de Registro de Marca
- Reunión informativa y programación atención
- Socialización Servicios y Actividades Laboratorio-ADC
- Evaluación de Producto
- Visita técnica a talleres para programar actividades
- Asesoría codiseño y asistencia técnica
- Asistencia técnica: Dotación de insumos naturales tintes y lijado
- Asistencia técnica: Manejo de herramientas
- Asistencia Técnica: Taller de acabados sobre la madera y talla en madera- elaboración de plantillas para talla
- Asistencia técnica: Taller práctico de acabados sobre madera
- Seguimiento y revisión de muestras, envió a Comité Nacional de Diseño
- Entrega plan de producción aprobado Colección Laboratorios 2019
- Seguimiento plan de producción Colección Laboratorios 2019
- Seguimiento de la producción de bancas, butacas y nocheros
- Seguimiento de la producción mesas circulares Putumayo
- Seguimiento y revisión de muestras, empaque y envió a comité nacional de diseño
- Visita técnica, seguimiento producción, alistado de productos terminados para empaque
- Visita técnica, seguimiento producción, armado de muebles nochero, aplicación de acabados, alistado de productos terminados para empaque
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas tableros
- Visita técnica, seguimiento producción, realización de plantillas para tallado de mesas, revisión ensamble laterales muebles nochero
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de aplicado de sellador y laca mate sobre mesas redondas
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas de patas para ser torneadas, revisión del pulido de tableros, ensamble de tableros en amarillo



- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de pegado de mesas ensamble
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión del pulido y lijado de mesas con talla, armado de estructura de nocheros, lijado y pulido de acabados en bancas y butaco
- Visita técnica, seguimiento producción, tinturado de patas para mesas y bancos, revisión de cortes para armado de nocheros, ensamble de patas para bancas

MILAN (CAQUETÁ)

Atención a 39 artesanos

Se logra el fortalecimiento a través de la identificación de cargos y roles de grupo artesanal con la elaboración del organigrama, misión, visión. Además, el empoderamiento de la mujer en su inclusión hacia procesos de liderazgo y participación fuera de su territorio, permitiendo proyectar sus productos y saberes propios con otras comunidades artesanales fuera de su región.

Se logró hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se realizó la labor de la gestión de la materia prima controlando aún más el proceso, se procura cuidar el calibre en el entorchado e hilar según el producto a fabricar, siempre buscando que el entorchado sea parejo y homogéneo en toda la hebra. Los contenedores con alma de cumare deben ser elaborados con cumare calibre 5 gracias a esto el tejido con este cumare es más homogéneo y no presenta protuberancias, más sin embargo se debe cuidar el tejido que se realiza sobre él. Se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica.

Se logró establecer una estructura de costos fija que le permita a la unidad productiva establecer unos precios de venta más estables a los productos desarrollados, así mismo se logró tener una mayor participación por parte de los artesanos en otros espacios de gestión y apoyo dentro del grupo, se logró estabilizar los ingresos y egresos del grupo de manera clara, así como también se pudo establecer estrategias comerciales estables para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo.

ABREGO (NORTE DE SANTANDER)

Atención a 8 artesanos

Se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron a través de talleres grupales, así como en el municipio de Abrego, la mayor dificultad era la participación aleatoria de los artesanos en cada una de las convocatorias lo que no permite en muchos casos dar continuidad a sus procesos.



OCAÑA (NORTE DE SANTANDER)

Atención a 35 artesanos.

Dentro de este módulo se desarrollaron actividades de co-diseño a partir de la matriz de marco lógico y la matriz de diseño entregada por el equipo central de Artesanías de Colombia S.A. Estas actividades se desarrollaron a través de talleres grupales, así como en el municipio de Abrego, la mayor dificultad era la participación aleatoria de los artesanos en cada una de las convocatorias lo que no permite en muchos casos dar continuidad a sus procesos.

Bajo la metodología de co-diseño, se desarrolló el módulo de diseño por referentes, donde se explicó a los artesanos como usar los elementos que los identifican, como son: su cultura, la gastronomía, la geografía, entre otros, como inspiración en el proceso creativo de sus productos. Se mostraron varios ejemplos por oficio de productos que podían ser realizados con sus conocimientos, así como los posibles casos de éxito. En este municipio es característico el regionalismo, el querer conservar sus tradiciones y resaltar los diferentes productos en cada uno de sus quehaceres.

Adicionalmente se desarrollaron talleres de métodos de intervención de diseño para la innovación, talleres de fotografía de productos, talleres de elaboración de catálogos de productos, talleres de tendencias y color y talleres de tipología de mercados y participación en ferias.

INICIATIVAS PATR

FORTALECER LA ACTIVIDAD ARTESANAL DEL PUEBLO KOREBAJU DEL MUNICIPIO DE MILÁN, CAQUETÁ, A TRAVÉS DE LA ASOCIATIVIDAD, ACCESO A INFRAESTRUCTURAS, CAPITAL DE TRABAJO, ACCESO A ACTIVOS PRODUCTIVOS, ACCESO A CAPACITACIONES, ASISTENCIA TÉCNICA, ACCESO A INSUMOS, MATERIALES Y HERRAMIENTAS, REGISTRO Y MARCAS Y UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE FERIAS, MERCADOS LOCALES Y NACIONALES.

Se logra el fortalecimiento a través de la identificación de cargos y roles de grupo artesanal con la elaboración del organigrama, misión, visión. Además, el empoderamiento de la mujer en su inclusión hacia procesos de liderazgo y participación fuera de su territorio, permitiendo proyectar sus productos y saberes propios con otras comunidades artesanales fuera de su región.

Se logró hacer un desarrollo técnico y formal que se evidencia en la producción para expo artesanías, se realizó la labor de la gestión de la materia prima controlando aún más el proceso, se procura cuidar el calibre en el entorchado e hilar según el producto a fabricar,



siempre buscando que el entorchado sea parejo y homogéneo en toda la hebra. Los contenedores con alma de cumare deben ser elaborados con cumare calibre 5 gracias a esto el tejido con este cumare es más homogéneo y no presenta protuberancias, más sin embargo se debe cuidar el tejido que se realiza sobre él. Se fomentó en los artesanos el explorar nuevas formas, y diseños haciendo uso de la versatilidad de la técnica.

Se logró establecer una estructura de costos fija que le permita a la unidad productiva establecer unos precios de venta más estables a los productos desarrollados, así mismo se logró tener una mayor participación por parte de los artesanos en otros espacios de gestión y apoyo dentro del grupo, se logró estabilizar los ingresos y egresos del grupo de manera clara, así como también se pudo establecer estrategias comerciales estables para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo.

FOMENTO E IMPULSO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ARTESANAL CON LAS FAMILIAS RURALES DE LOS TRES NÚCLEOS VEREDALES DE MORRA.

Presentación de lineamientos de trabajo en 2019
Taller de texturas que terminó en elaboración de un telar hebrados inspirados en figuras geométricas.
Taller de color con variedad de plantas naturales.
Talleres de diversificación e inspiración.
Se realizó colección para los stands del Laboratorio de Innovación y Diseño en el marco de Expo Artesanías 2019.

FORTALECER LA LÍNEA PRODUCTIVA DE ARTESANÍAS INDÍGENA, MEDIANTE ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN, ASOCIATIVIDAD, COMERCIALIZACIÓN Y ACTIVOS EN EL MUNICIPIO DE MOCOAPUTUMAYO

A corte de diciembre de 2019, en el municipio de Mocoa se desarrollaron las siguientes actividades, las cuales se ejecutaron en el marco del proyecto del Laboratorio de Innovación y Diseño del Departamento del Putumayo:

- Ajuste de precios productos talla en madera para Colección Nacional
- Asesoría para el desarrollo de imagen gráfica
- Asesoría Empaques
- Diseño para registro de marca, recolección de datos
- Jornada de Registro de Marca
- Reunión informativa y programación atención
- Socialización Servicios y Actividades Laboratorio-ADC



- Evaluación de Producto
- Visita técnica a talleres para programar actividades
- Asesoría codiseño y asistencia técnica
- Asistencia técnica: Dotación de insumos naturales tintes y lijado
- Asistencia técnica: Manejo de herramientas
- Asistencia Técnica: Taller de acabados sobre la madera y talla en madera- elaboración de plantillas para talla
- Asistencia técnica: Taller práctico de acabados sobre madera
- Seguimiento y revisión de muestras, envió a Comité Nacional de Diseño
- Entrega plan de producción aprobado Colección Laboratorios 2019
- Seguimiento plan de producción Colección Laboratorios 2019
- Seguimiento de la producción de bancas, butacas y nocheros
- Seguimiento de la producción mesas circulares Putumayo
- Seguimiento y revisión de muestras, empaque y envió a comité nacional de diseño
- Visita técnica, seguimiento producción, alistado de productos terminados para empaque
- Visita técnica, seguimiento producción, armado de muebles nochero, aplicación de acabados, alistado de productos terminados para empaque
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas tableros
- Visita técnica, seguimiento producción, realización de plantillas para tallado de mesas, revisión ensamble laterales muebles nochero
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de aplicado de sellador y laca mate sobre mesas redondas
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de medidas de patas para ser torneadas, revisión del pulido de tableros, ensamble de tableros en amarillo
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión de pegado de mesas ensamble
- Visita técnica, seguimiento producción, revisión del pulido y lijado de mesas con talla, armado de estructura de nocheros, lijado y pulido de acabados en bancas y butaco
- Visita técnica, seguimiento producción, tinturado de patas para mesas y bancos, revisión de cortes para armado de nocheros, ensamble de patas para bancas.



¿Cómo puede hacer control social y denunciar actos irregulares?

Lo invitamos a hacer control social a las actuaciones de las entidades y la de los servidores públicos. A continuación, encontrará información útil para ejercer este derecho:

1.

La Contraloría General de la República privilegia la participación ciudadana en el control fiscal como una estrategia decisiva para el buen uso de los recursos públicos. Usted podrá denunciar hechos o conductas por un posible manejo irregular de los bienes o fondos públicos ante este ente de Control Fiscal. Si desea hacerlo, podrá contactarse al PBX 518 7000 Ext. 21014 – 21015 en Bogotá o escribir al correo cgr@contraloria.gov.co. Para mayor información lo invitamos a visitar la siguiente página:
<http://www.contraloria.gov.co/web/guest/atencion-al-ciudadano/denuncias-y-otras-solicitudes-pqrd>

2.

La Procuraduría General de la Nación, salvaguarda el ordenamiento jurídico, vigila la garantía de los derechos y el cumplimiento de los deberes y el desempeño integro de los servidores públicos que pueden terminar en sanciones disciplinarias. Si conoce de algún acto irregular de un servidor público denúncielo en el siguiente enlace:
<https://www.procuraduria.gov.co/portal/index.jsp?option=co.gov.pgn.portal.frontend.component.pagefactory.DenunciarImplAcuerdoPazComponentPageFactory> o escriba al siguiente correo electrónico: quejas@procuraduria.gov.co
Línea gratuita nacional: [01 8000 940 808](tel:018000940808)

3.

La Fiscalía, es el ente investigador de actos de corrupción que pueden resultar en una sentencia proferida por el juez relativo a conductas penales. Si conoce de algún acto irregular denúncielo a: Centro de contacto de la Fiscalía General de la Nación llamando a los números 5702000 opción 7 en Bogotá, 018000919748 o 122 para el resto del país y a través de la denuncia virtual en la página web de la Fiscalía General de la Nación y de la Policía Nacional

4.

Mecanismos de la entidad para ponerse en contacto:
www.artesantiasdecolombia.com.co
A través de contáctenos y PQRSD.

