

artesanías
de colombia

ME SIENTO ORGULLOSO,
TENGO EL ADN DE ADC
2019



ME SIENTO ORGULLOSO, TENGO EL ADN DE ADC

1. ¿Quiénes somos?
2. ¿Cómo lo hacemos?
3. ¿Para dónde vamos?

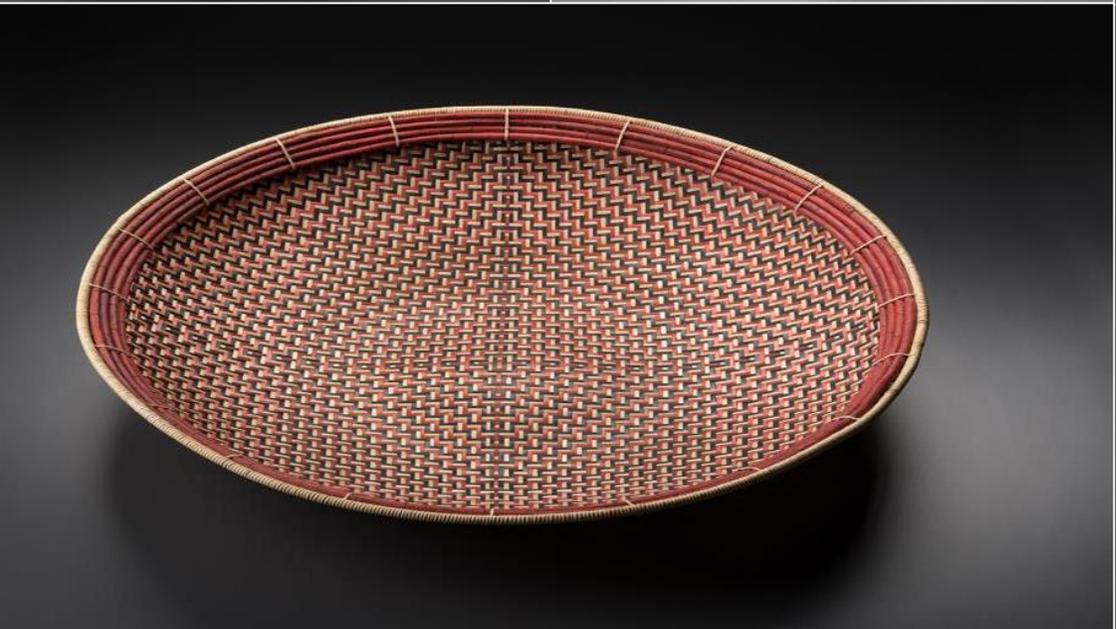
*El que conoce lo extenso es un erudito;
el que se conoce a sí mismo es un sabio.*

LAO-TSE



ME SIENTO ORGULLOSO, TENGO EL ADN DE ADC

1. ¿QUIÉNES SOMOS?



DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanías de Colombia se rige bajo la definición de la UNESCO* de Artesanía que dice:

“Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la **contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto** acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, **artísticas, creativas, vinculadas a la cultura,** decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”

*Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI: "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, Filipinas 6-8 de octubre de 1997



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Creada en 1964, es una Sociedad de Economía Mixta, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Artesanías de Colombia trabaja por el sector artesanal del país.
- Sus prioridades son:
 - Rescatar, preservar y proteger los oficios y la tradición artesanal, como patrimonio material e inmaterial de la nación.
 - Promover el desarrollo de productos para elevar la competitividad y productividad del sector, facilitando espacios para su promoción y comercialización.
- Las artesanías expresan conocimiento y valores que mantienen vivo el legado de nuestras culturas ancestrales.



PROPÓSITO

TRABAJAMOS POR EL BIENESTAR
DE LOS ARTESANOS DE NUESTRO PAÍS.



MISIÓN

CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO INTEGRAL DEL
SECTOR ARTESANAL Y A LA PRESERVACIÓN, RESCATE Y
VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL PAÍS.





PRINCIPIOS RECTORES

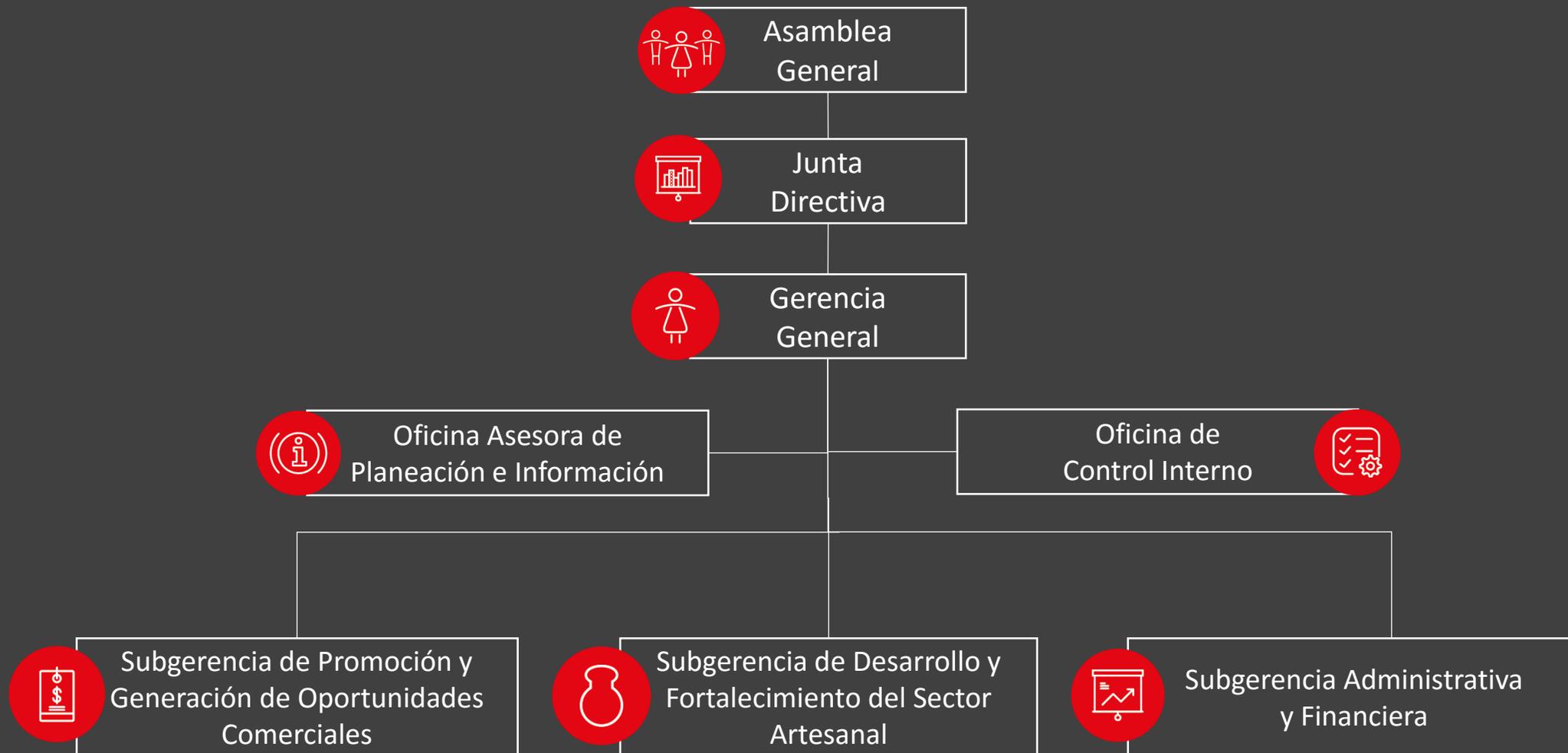
- ▣ El **respeto** por la cultura, las comunidades, los artesanos, la técnica, el lenguaje y la simbología.
- ▣ La **artesanía étnica** se preserva y no se interviene.
- ▣ Los **diseñadores son facilitadores** para lograr mejoramiento de producto, rescate, preservación y potencialización de técnicas, en búsqueda del desarrollo de nuevos productos alineados a las expectativas del mercado, para ampliar sus portafolios y oportunidades comerciales.



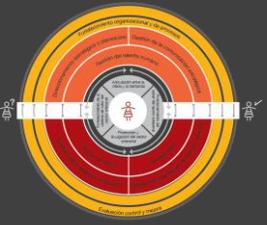
ME SIENTO ORGULLOSO, TENGO EL ADN DE ADC

2 ¿CÓMO LO HACEMOS?

ESTRUCTURA ORGÁNICA

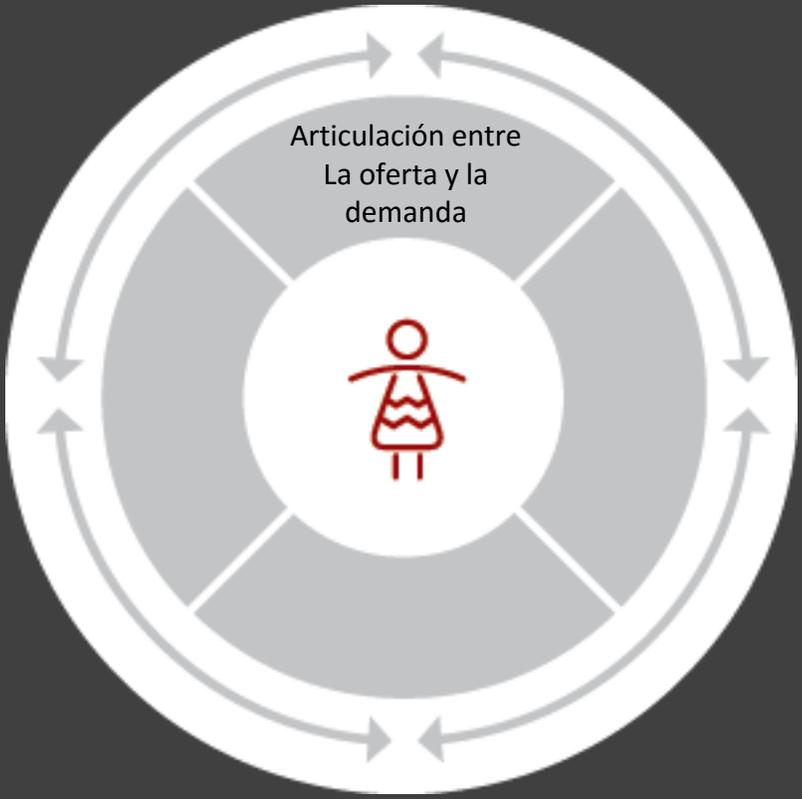
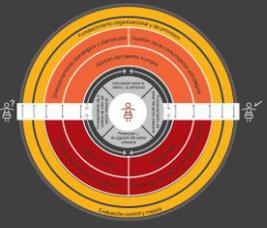


MODELO DE OPERACIÓN



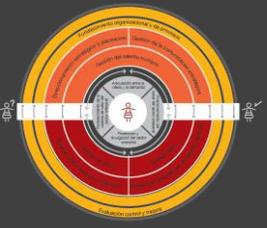
Soy un servidor público de clase mundial

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES



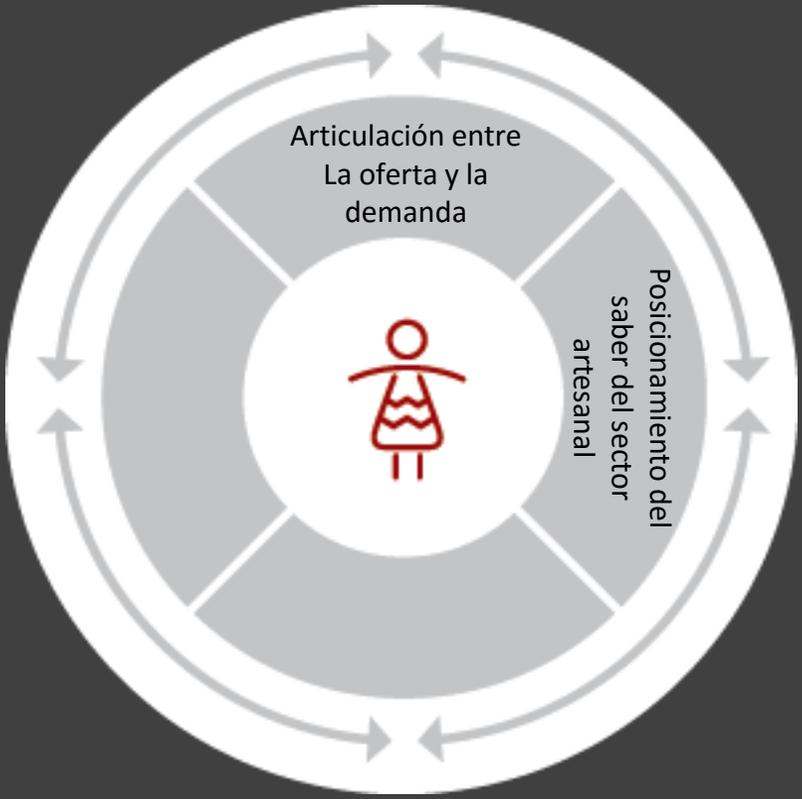
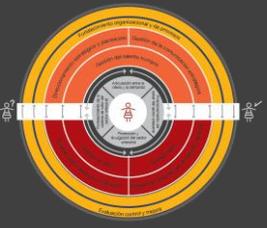
“El que no vive para servir, no sirve para vivir.”
MADRE TERESA DE CALCUTA

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	SERVICIOS ↓
 <p>ARTICULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA (AOD)</p>	<p>Articular la producción artesanal con consumidores finales y/o comercializadores.</p> <p>Implementar estrategias que brinden oportunidades comerciales.</p> <p>Gestionar la adquisición de productos artesanales (selección de proveedores, compra, productos en consignación).</p> <p>Facilitar la participación en diferentes canales comerciales (Ventas Institucionales y en vitrinas).</p> <p>Gestionar las ventas nacionales e Internacionales.</p>	 <p>Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales</p>	<p>Generación de oportunidades comerciales</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES



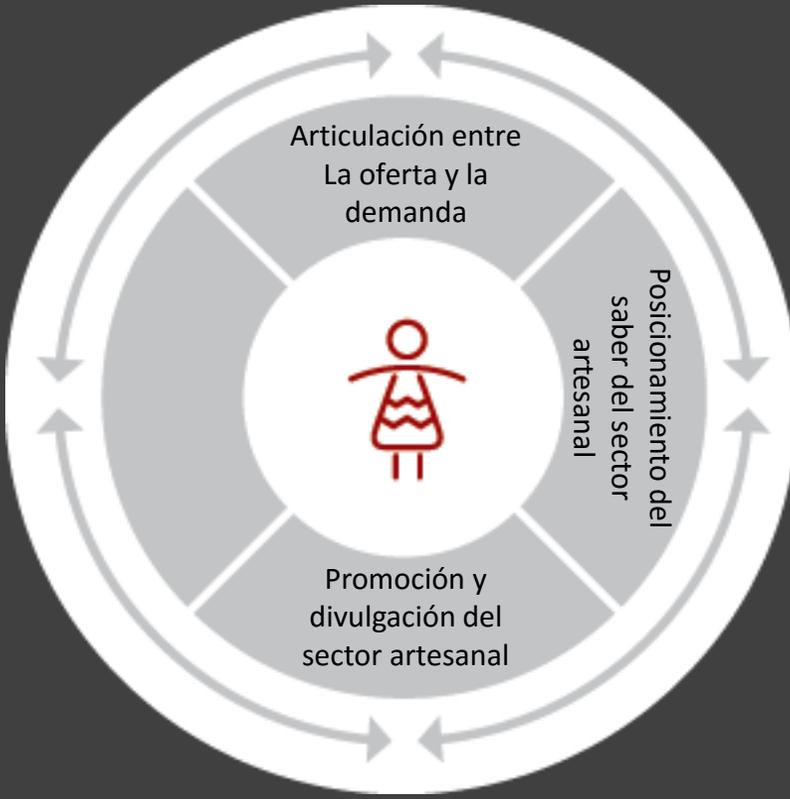
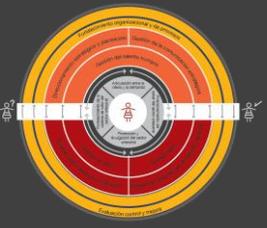
“El que no vive para servir, no sirve para vivir”.
MADRE TERESA DE CALCUTA

MODELO DE OPERACIÓN

PROCESOS MISIONALES

PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	SERVICIOS / MIPG ↓
 <p>POSICIONAMIENTO DEL SABER DEL SECTOR ARTESANAL (PSS)</p>	<p>Posicionar el conocimiento sobre el sector artesanal.</p> <p>Contribuir a la protección del patrimonio cultural colombiano.</p> <p>Recolectar, preservar y sistematizar permanentemente la información del sector artesanal.</p> <p>Realizar difusión del conocimiento.</p>	 <p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p>	<p>Información</p> <p>MIPG: Gestión del conocimiento y la innovación</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES



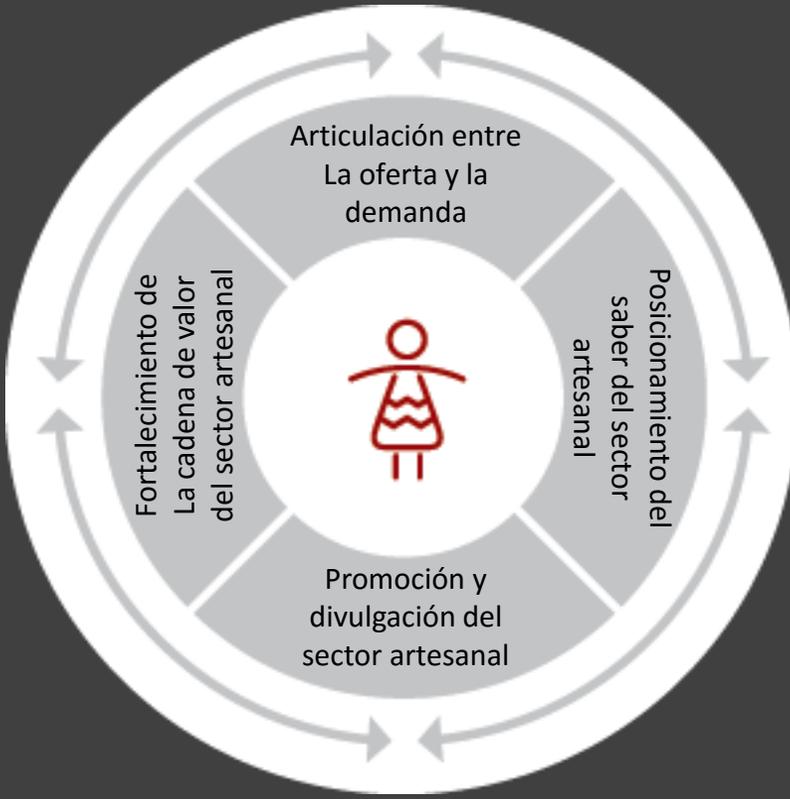
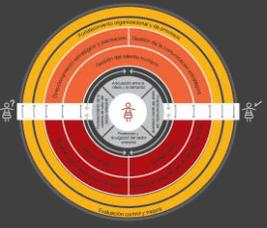
“El que no vive para servir, no sirve para vivir”.
MADRE TERESA DE CALCUTA

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES

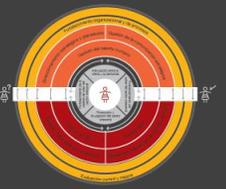


PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	SERVICIOS ↓
 <p>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL SECTOR (PDS)</p>	<p>Promover el reconocimiento y posicionamiento de la actividad artesanal.</p> <p>Organizar, evaluar y participar en ferias y eventos realizados por Artesanías de Colombia, y/o en asocio con un tercero.</p> <p>Apoyar la participación en ferias y /o eventos regionales, nacionales e internacionales.</p>	 <p>Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales</p>	<p>Generación de oportunidades comerciales</p> <p>Promoción</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS MISIONALES

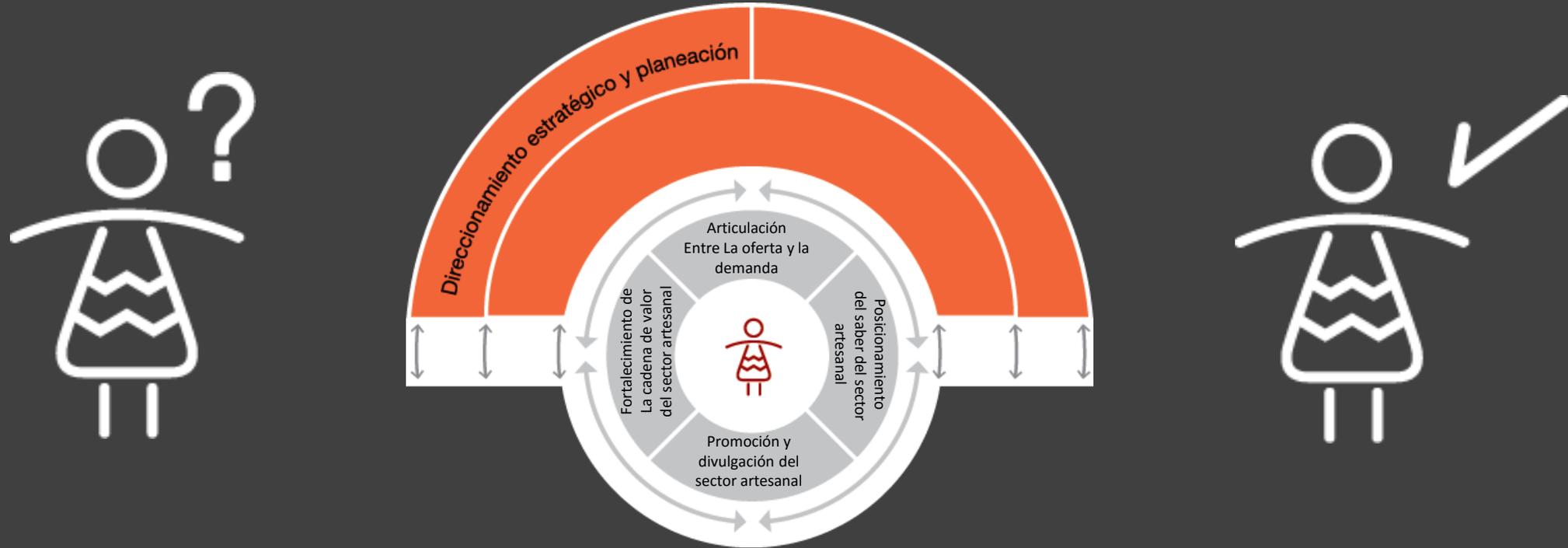


“El que no vive para servir, no sirve para vivir”.
MADRE TERESA DE CALCUTA



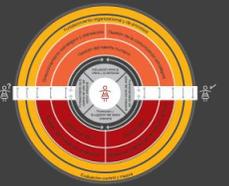
PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	SERVICIOS ↓
 <p>FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ARTESANAL (CVS)</p>	<p>Consolidar estrategias de atención en coordinación con entes regionales y otros actores.</p> <p>Caracterizar la actividad artesanal.</p> <p>Formular y ejecutar proyectos para la actividad artesanal.</p> <p>Gestionar la obtención de recursos financieros, técnicos, humanos.</p> <p>Realizar transferencia de conocimientos, metodologías y tecnologías.</p> <p>Gestionar la regionalización de la intervención.</p> <p>Consolidar y actualizar los programas y proyectos institucionales.</p>	 <p>Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal</p>	<p>Asesoría y asistencia técnica.</p> <p>Diseño e innovación de producto.</p> <p>Formación técnico laboral en joyería.</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS ESTRATÉGICOS



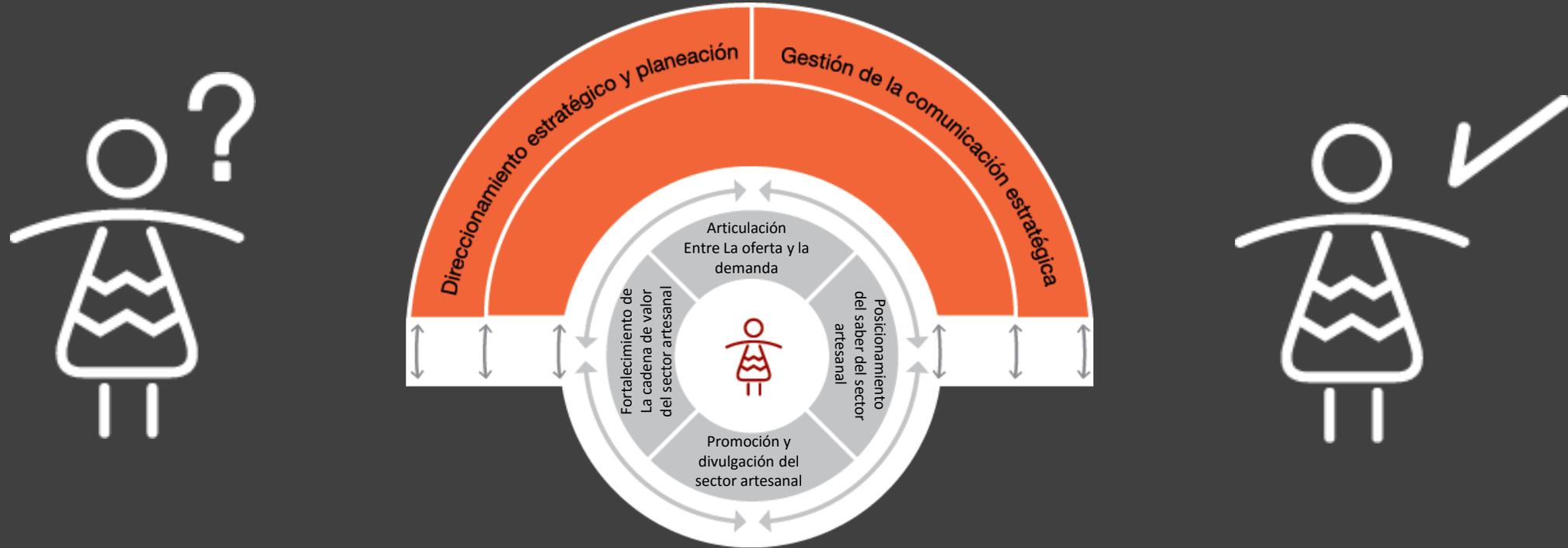
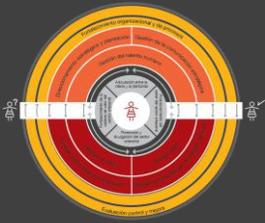
“Estrategia es el arte de dirigir y encaminar todas las acciones en busca de un fin común”. **G. KASPAROV**

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS ESTRATÉGICOS



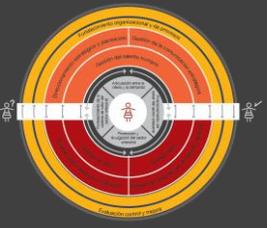
PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN (DEP)</p>	<p>Dar línea estratégica institucional para contribuir al cumplimiento de la misión y el logro de los objetivos de la entidad.</p> <p>Direccionar y asesorar la formulación de planes, programas y proyectos.</p> <p>Acompañar el diagnóstico del contexto estratégico y del entorno.</p> <p>Asesorar la ejecución de la planeación institucional.</p> <p>Asesorar en la formulación y/o actualización de las políticas institucionales.</p> <p>Formular los anteproyectos de presupuesto.</p> <p>Asesorar la consolidación de alianzas estratégicas y patrocinios.</p>	 <p>Gerencia General</p>  <p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p>	<p>Planeación Institucional</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS ESTRATÉGICOS



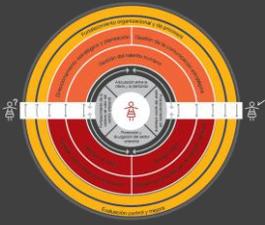
“Estrategia es el arte de dirigir y encaminar todas las acciones en busca de un fin común” . G. KASPAROV

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS ESTRATÉGICOS

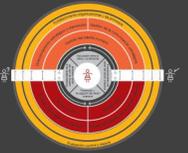


PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (GCE)</p>	<p>Promocionar y divulgar la información sobre la gestión de la Entidad.</p> <p>Establecer los lineamientos de comunicación.</p> <p>Identificar los medios que sean afines con lo diferentes temas.</p> <p>Gestionar la publicación a través de diferentes medios (canales internos, estrategia digital y free press)</p>	 <p>Gerencia General</p>  <p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p>	<p>Participación ciudadana en la gestión pública.</p> <p>Transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción.</p>

MODELO DE OPERACIÓN PROCESOS ESTRATÉGICOS



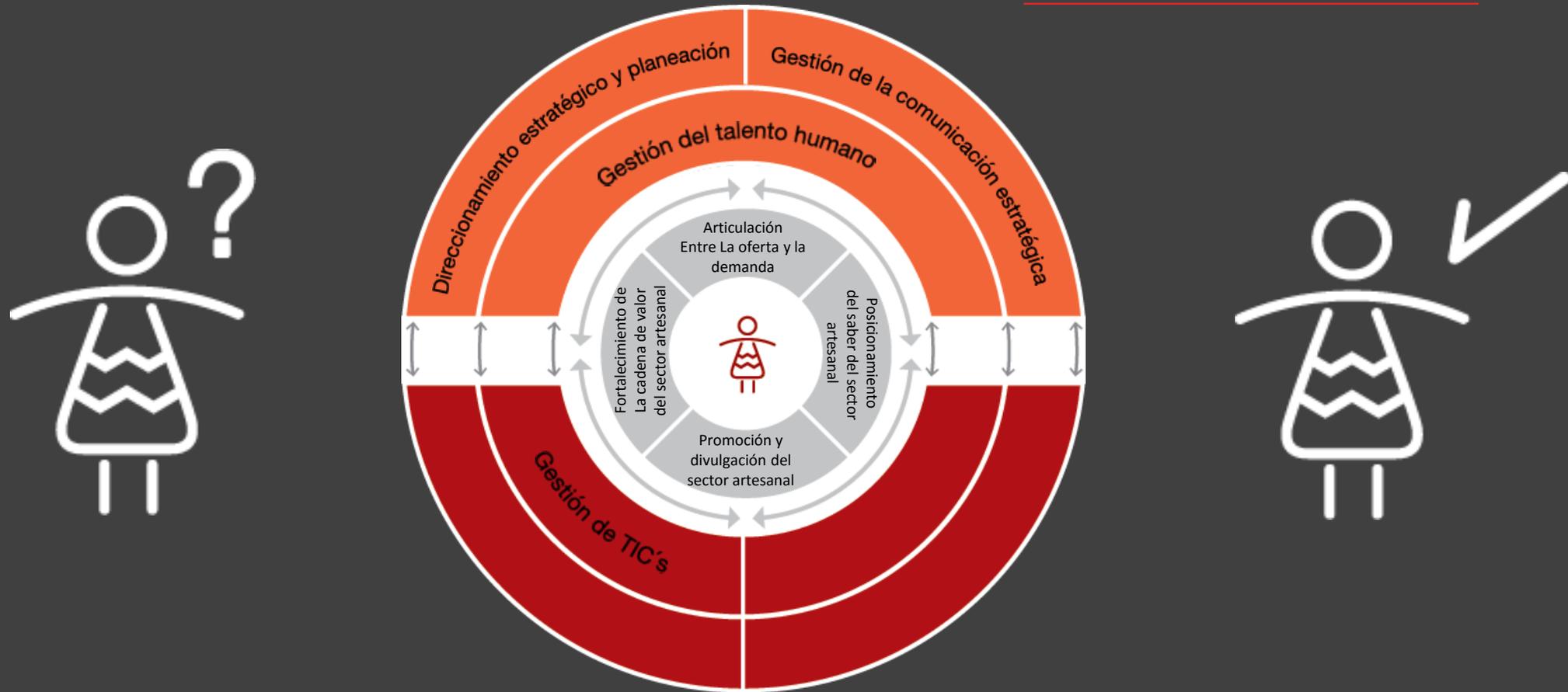
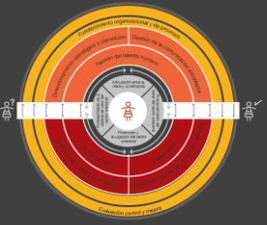
“Estrategia es el arte de dirigir y encaminar todas las acciones en busca de un fin común”. G. KASPAROV



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (GTH)</p>	<p>Liderar estrategias para cautivar y desarrollar integralmente el talento humano.</p> <p>Identificar necesidades de cumplir una función.</p> <p>Realizar las actividades asociadas a la gestión laboral.</p> <p>Promover la transformación de la cultura organizacional.</p> <p>Ruta de la Felicidad (Bienestar).</p> <p>Ruta del crecimiento (Competencias).</p> <p>Ruta del servicio.</p> <p>Ejecutar actividades de Gestión del conocimiento (interno).</p>	 <p>Subgerencia Administrativa y Financiera</p>	<p>Talento Humano</p> <p>Integridad</p>

MODELO DE OPERACIÓN

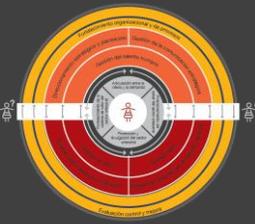
PROCESOS DE APOYO



“Cuanto más grandes somos en humildad, tanto más cerca estamos de la grandeza”. **RABINDRANATH TAGORE**

MODELO DE OPERACIÓN

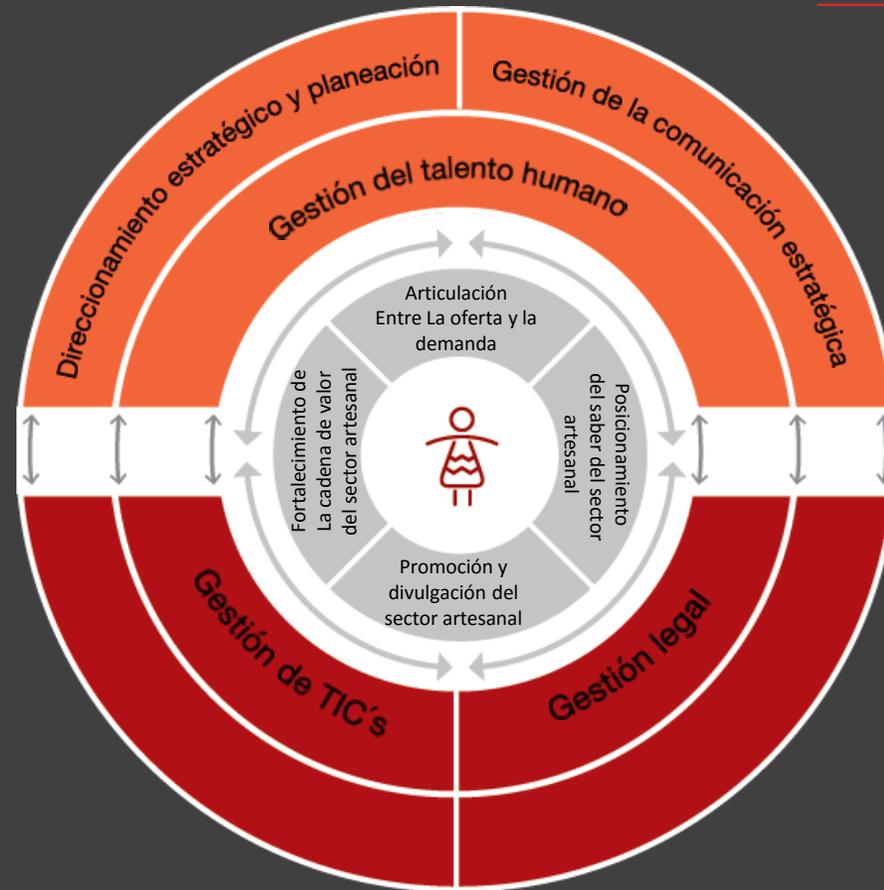
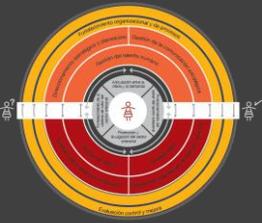
PROCESOS DE APOYO



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>GESTIÓN DE TICS (TIC)</p>	<p>Gestionar, planificar y evaluar los elementos de la infraestructura de tecnologías de información y comunicaciones.</p> <p>Definir e implementar estrategias que garanticen respuesta oportuna a los requerimientos TICS .</p> <p>Asegurar la continuidad y disponibilidad de los servicios y seguridad de la información.</p> <p>Definir políticas de informática y comunicaciones (administración, evaluación, soporte y monitoreo).</p> <p>Implementar proyectos de informática.</p>	 <p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p>	<p>Gobierno digital</p> <p>Seguridad digital</p>

MODELO DE OPERACIÓN

PROCESOS DE APOYO



“Cuanto más grandes somos en humildad, tanto más cerca estamos de la grandeza”. **RABINDRANATH TAGORE**

MODELO DE OPERACIÓN

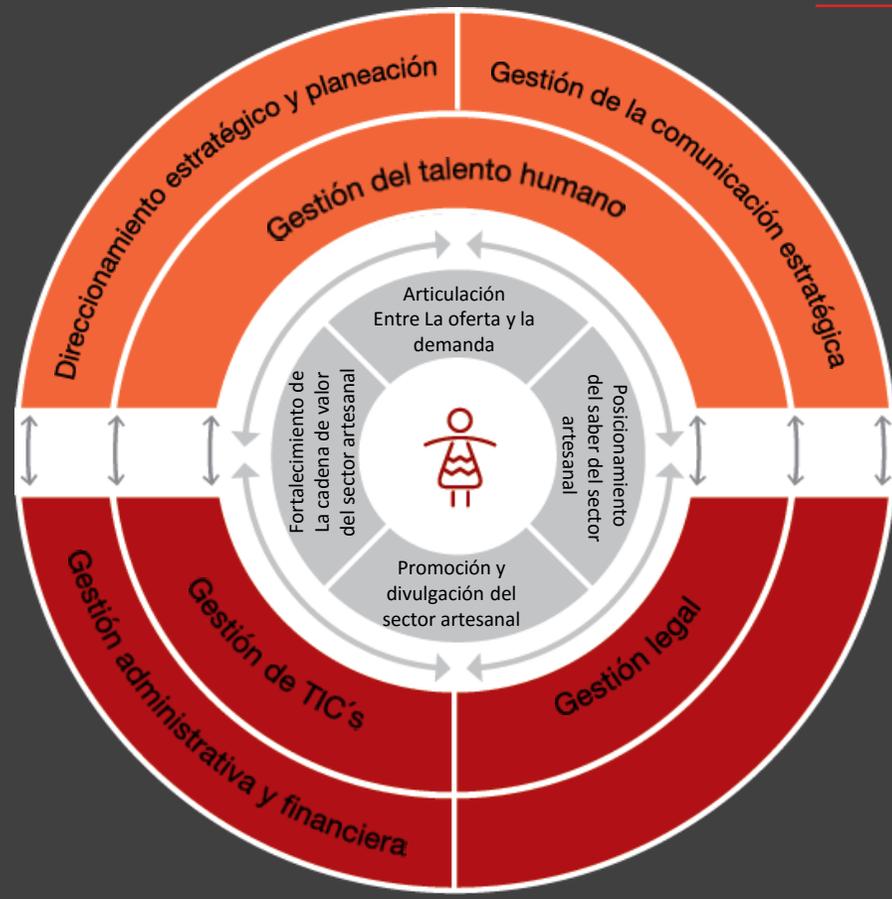
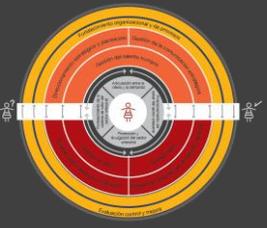
PROCESOS DE APOYO



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	SERVICIOS / MIPG ↓
 <p>GESTIÓN LEGAL (GLE)</p>	<p>Asesorar en aspectos jurídicos.</p> <p>Adelantar procesos judiciales y extrajudiciales.</p> <p>Revisar la normatividad aplicable a la entidad.</p> <p>Formular estrategias para la prevención del daño antijurídico.</p>	 <p>Subgerencia Administrativa y Financiera</p>	<p>Defensa jurídica</p> <p>Mejora Normativa</p>

MODELO DE OPERACIÓN

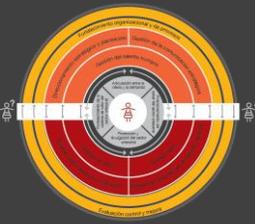
PROCESOS DE APOYO



“Cuanto más grandes somos en humildad, tanto más cerca estamos de la grandeza”. **RABINDRANATH TAGORE**

MODELO DE OPERACIÓN

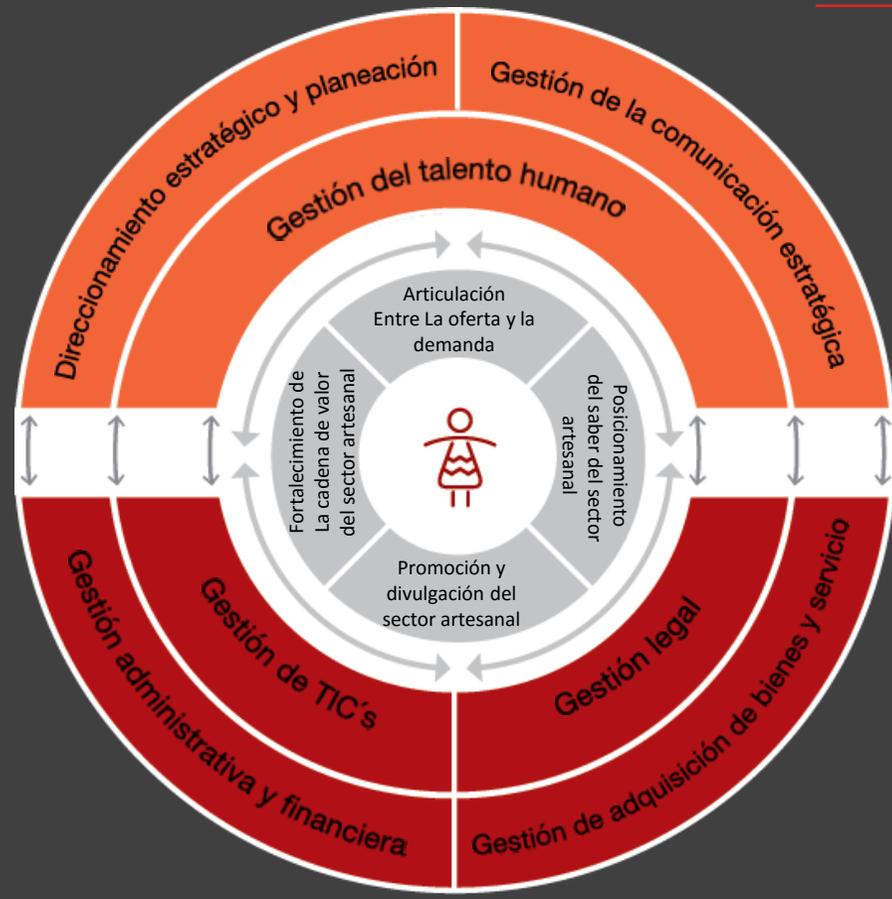
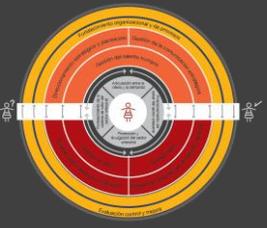
PROCESOS DE APOYO



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (GAF)</p>	<p>Gestionar los recursos financieros y físicos.</p> <p>Formular e implementar estrategias para cubrir necesidades de otros procesos.</p> <p>Gestionar las actividades propias de la cadena básica financiera.</p> <p>Ejecutar planes de recursos físicos.</p>	 <p>Subgerencia Administrativa y Financiera</p>	<p>Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público</p> <p>Gestión documental</p>

MODELO DE OPERACIÓN

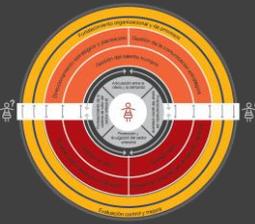
PROCESOS DE APOYO



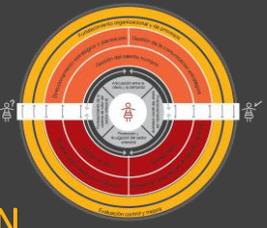
“Cuanto más grandes somos en humildad, tanto más cerca estamos de la grandeza”. **RABINDRANATH TAGORE**

MODELO DE OPERACIÓN

PROCESOS DE APOYO

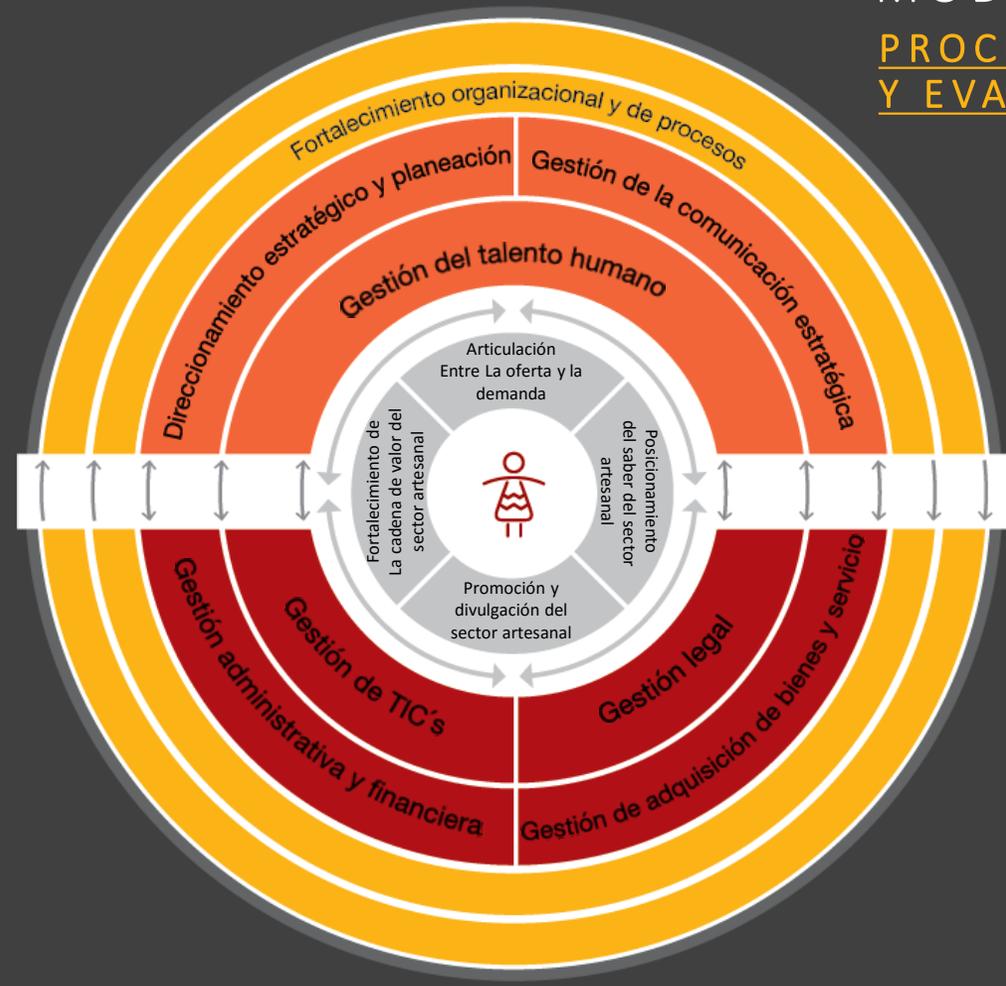


PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>GESTIÓN DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (GBS)</p>	<p>Adquirir bienes y servicios.</p> <p>Formular y actualizar el Plan Anual de Adquisiciones (PAA).</p> <p>Gestionar etapas precontractual, contractual y postcontractual.</p> <p>Adquirir bienes y servicios por caja menor (calificados como urgentes)</p>	 <p>Subgerencia Administrativa y Financiera</p>	



MODELO DE OPERACIÓN

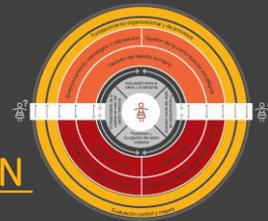
PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN



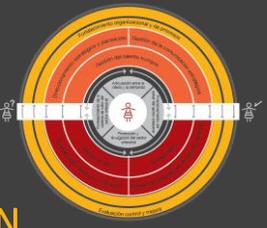
“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.” LORD KELVIN

MODELO DE OPERACIÓN

PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

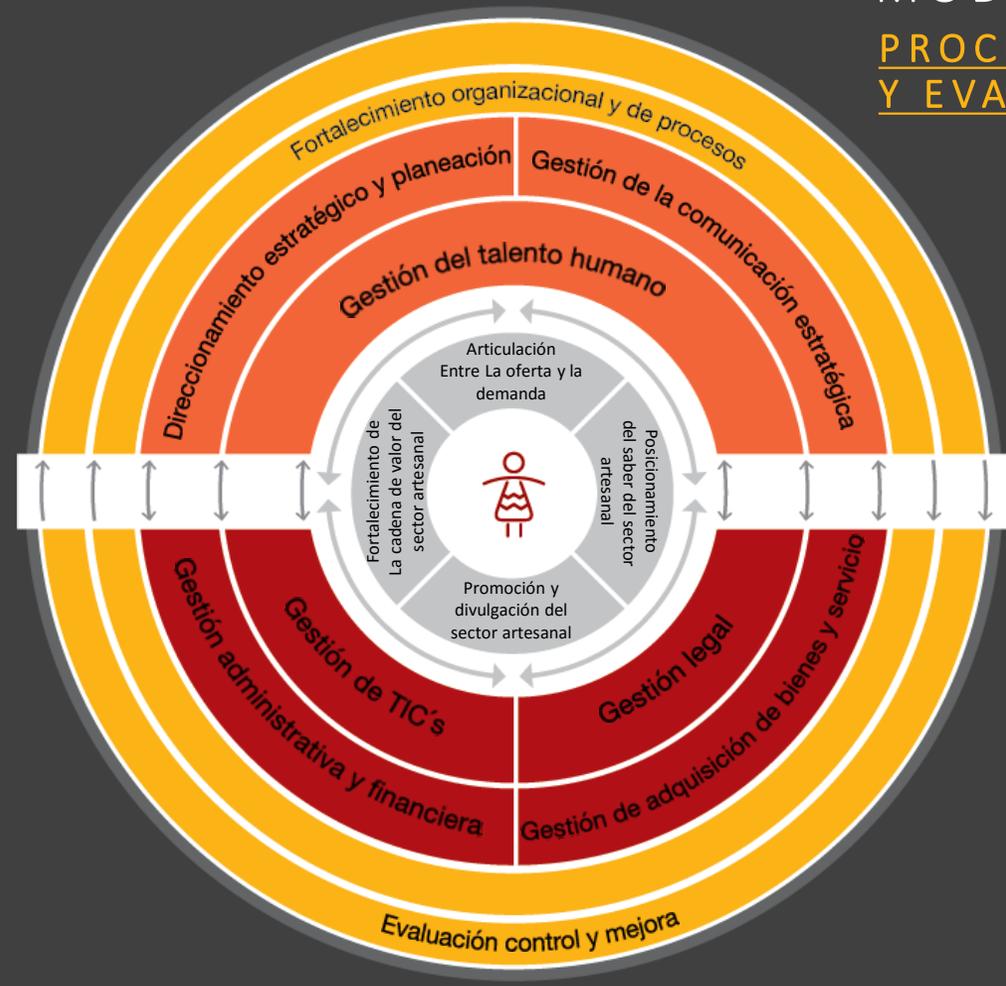


PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS (FOP)</p>	<p>Implementar y mantener los modelos y sistemas de gestión.</p> <p>Asesorar la implementación del MIPG.</p> <p>Mantener el Sistema de Gestión de Calidad.</p> <p>Mantener el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.</p> <p>Ejecutar plan Institucional de Gestión Ambiental.</p> <p>Dar lineamientos para mejorar el relacionamiento con los ciudadanos.</p> <p>Realizar seguimiento y evaluación al desempeño institucional.</p>	 <p>Oficina Asesora de Planeación e Información</p>  <p>Subgerencia Administrativa y Financiera</p>	<p>Fortalecimiento organizacional y de procesos</p> <p>Servicio al ciudadano</p> <p>Racionalización de trámites</p> <p>Seguimiento y evaluación del desempeño institucional</p>



MODELO DE OPERACIÓN

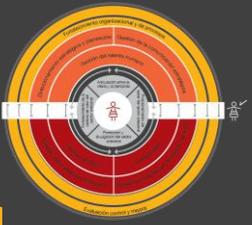
PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN



“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.” LORD KELVIN

MODELO DE OPERACIÓN

PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN



PROCESO ↓	PRINCIPALES ACTIVIDADES ↓	ÁREA FUNCIONAL QUE APORTA ↓	MIPG ↓
 <p>EVALUACIÓN, CONTROL Y MEJORA (ECM)</p>	<p>Evaluar y controlar el desempeño institucional.</p> <p>Verificar el cumplimiento de las normas legales, políticas y directrices.</p> <p>Fomentar la cultura de autocontrol.</p> <p>Realizar evaluación al SCI (Sistema de Control Interno) y SCIC (Sistema de Control Interno Contable).</p>	 <p>Oficina de Control Interno</p>	<p>Control Interno</p>



ME SIENTO ORGULLOSO, TENGO EL ADN DE ADC

3 ¿PARA DÓNDE VAMOS?



VISIÓN

EN EL 2022 ARTESANÍAS DE COLOMBIA SERÁ RECONOCIDA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR SU LIDERAZGO EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO, INNOVADOR, INCLUYENTE Y SOSTENIBLE DEL SECTOR ARTESANAL, Y POR SU CAPACIDAD DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS ARTESANOS.





PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ▣ La planeación se encuentra alineada con el Plan Nacional de Desarrollo y con la planeación estratégica sectorial del MinCIT quedando definida para el periodo 2019-2022.
- ▣ La metodología utilizada para la construcción de la planeación estrategia fue la de Norton y Kaplan que establece la definición de las siguientes perspectivas:
 - ▣ Clientes y Beneficiarios
 - ▣ Procesos internos
 - ▣ Aprendizaje y Desarrollo
 - ▣ Sostenibilidad financiera
 - ▣ Comunidad y Medio Ambiente. (Perspectiva que adicionó el Ministerio de Hacienda)



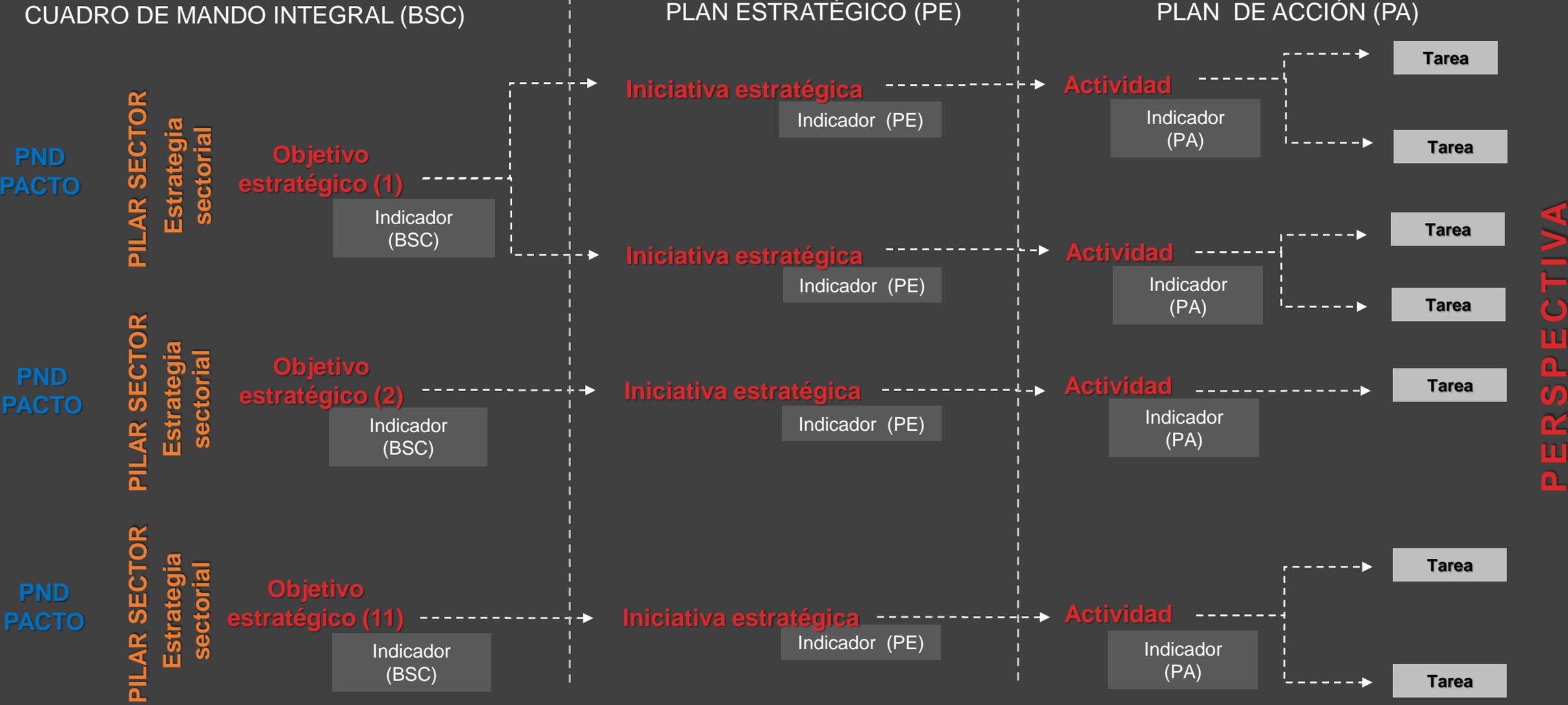
MARCO ESTRATÉGICO

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación Estratégica, Está conformado por:





ESTRUCTURA DE LA PLANEACIÓN



EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

SECTOR CIT

PILARES DE LA ESTRATEGIA SECTORIAL

Entorno Competitivo

- A1.** Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país
- A2.** Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)
- A3.** Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio
- A4.** Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

- B1.** Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas.
- B2.** Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización
- B3.** Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación
- B4.** Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos

Inversión

- C1.** Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala.
- C2.** Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera.
- C3.** Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales.

Emprendimiento y formalización

- D1.** Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas
- D2.** Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial
- D3.** Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno
- D4.** Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo

Nuevas fuentes de crecimiento

- E1.** Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja
- E2.** Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible.
- E3.** Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes

Fortalecimiento institucional

EJES ESTRATÉGICOS SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

OBJETIVO ADC

Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal.

Entorno Competitivo

A1. Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país

A4. Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal

Productividad e innovación

B3. Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación

Inversión

Emprendimiento y formalización

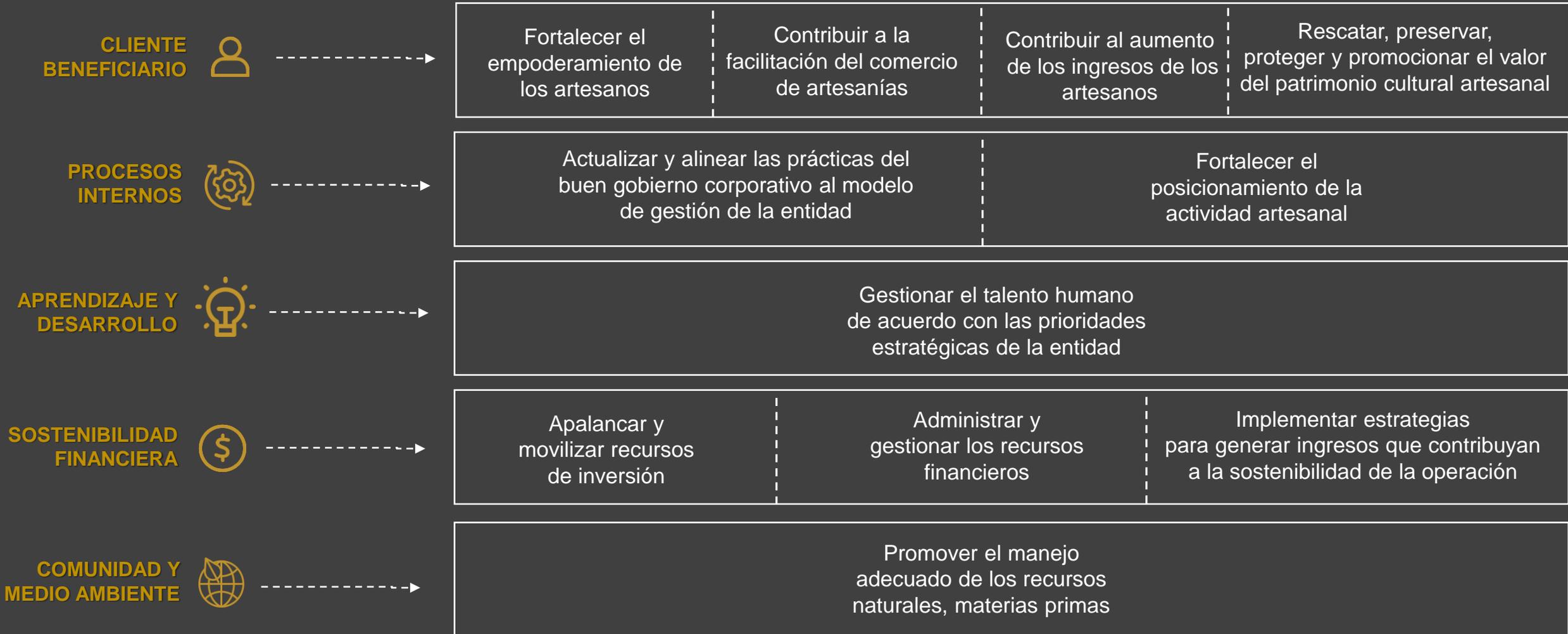
D1. Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas

Nuevas fuentes de crecimiento

E1. Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja

Fortalecimiento institucional

MAPA ESTRATÉGICO



DESPLIEGUE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

MISION



VISION



PERSPECTIVAS
ESTRATEGICAS



APRENDIZAJE Y
DESARROLLO (1)



Sub.Administrativa y fin.
GTH

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA (3)



Gerencia - Alianzas
DEP

Sub. Administrativa y fin.
GAF

Sub. Desarrollo
CVS

COMUNIDAD Y MEDIO
AMBIENTE (1)



Sub. Desarrollo
CVS

Sub. Administrativa y fin.
GAF

CLIENTE Y
BENEFICIARIO (4)



Sub. Desarrollo
CVS

Sub. Promoción
AOD - PDS

Ofc.Planeación e Info
PSS

PROCESOS
INTERNOS (2)



Sub.Administrativa y fin.
GAF - GBS- GLE

Ofc.Planeación e Info
DEP - FOP -TIC

Ofc. Control Interno
ECM

Comunicaciones
GCE

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2019 - 2022



1

OBJETIVO

Facilitación de comercio



2

Fortalecer el empoderamiento y potenciar capacidades de artesanos



3

Aumento de los ingresos de los artesanos



4

Rescatar, preservar, proteger, promocionar el valor cultural



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2019 - 2022



5

OBJETIVO
Actualizar y
alinear prácticas
de buen gobierno

META
86.6
PUNTOS
FURAG



ESTRATEGIA



100%
Planes de políticas
de gestión y
desempeño



1 Código buen
gobierno
actualizado



6

Fortalecer el
posicionamiento
ADC

40% Incremento
free-press
\$19.946 MILLONES

100%
Planes de comunicación
(medios, digital, interna)



7

Gestionar
el Talento
Humano

15.3 PUNTOS
incremento de
la percepción de
ambiente laboral



100%
Rutas de la felicidad,
crecimiento y calidad



8

Administrar
y gestionar
los recursos
financieros

92,64%
Obligaciones
(año 1)



99%
Comprometido



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2019 - 2022



9

OBJETIVO

Generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad



META

80% de ingresos adicionales generados



10

Apalancar y movilizar recursos de inversión

\$38.265
MILLONES

Alianzas estratégicas

ESTRATEGIA



90%

en alternativas para generación de ingresos

\$12.551
MILLONES

alianzas y patrocinos



\$3.220
MILLONES

Cooperación internacional



\$22.494
MILLONES

cofinanciación nacional y regional



11

Manejo adecuado de Recursos Naturales y Materias primas



100%

Plan de Gestión Ambiental

8

Acciones para identificación y cumplimiento



15%

Reducción de los indicadores de consumo (año 1)



Reducción de los indicadores de consumo (año 1)

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

