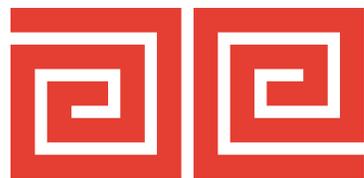


**INFORME**  
**“DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO DE LA SUBGERENCIA DE**  
**PROMOCIÓN Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA**  
**EL SECTOR ARTESANAL”**

**2019**

**Subgerencia de Promoción y**  
**Generación de Oportunidades Comerciales**



**artesanías**  
**de colombia**

**Ana María Frías**  
*Gerente General*

**Gissella Barrios**  
*Subgerente de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Felipe Rodríguez Cabra**  
*Especialista de Proyectos  
Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**María Fernanda Naranjo**  
*Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Camila Poblador Viracachá**  
*Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

## **Tabla de contenido**

- 1. Resumen Ejecutivo**
- 2. Alcance**
- 3. Líneas de producto canal institucional**
  - 3.1 Blue Label**
  - 3.2 Cosmos 100**
  - 3.3 Juan Valdez**
  - 3.4 Cine Colombia**
  - 3.5 Terpel**
  - 3.6 L'ARÔME**
  - 3.7 Chantal Fadul**
  - 3.8 BBC**
  - 3.9 Cerveza Andina**
  - 3.10 Centro Comercial Cacique**
  - 3.11 Fuera De Serie**
  - 3.12 Productos para hoteles**
  - 3.13 Lámparas de piso**
  - 3.14 Lámparas WeWork**
- 4. Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia**
  - 4.1 Werregue**
  - 4.2 La gloria de Dios Paja Tetera**
  - 4.3 Línea palma de seje**
  - 4.4 Columpio en telar de San Jacinto**
  - 4.5 Productos en mimbre y pvc**
- 5. Líneas de producto para el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades**
  - 5.1 Taller el Progreso Las San Juaneras**
  - 5.2 Retablos en mola**
  - 5.3 Cestería en guadua – Marina Niño**
  - 5.4 Set de mesa en caña flecha**
  - 5.5 Línea en iraca de Usiacurí**

## 1. Resumen ejecutivo

El diseño y desarrollo de producto de la subgerencia promoción y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano de Artesanías de Colombia está enfocado en sus diferentes proyectos y canales de comercialización dentro de los cuales varia el producto dependiendo de las requerimientos del mercado.

El producto para los canales institucionales está enfocado en los requerimientos y necesidades de los clientes teniendo en cuenta las técnicas, materiales y capacidad productiva, a lo largo del año se atendieron diferentes empresas con variedad de solicitudes como producto institucional, decorativo y colecciones exclusivas (salas VIP, oficinas y restaurantes), el desarrollo de las piezas ha incluido el trabajo de comunidades tradicionales rurales, indígenas y afrocolombianas que cumplan con las características y capacidades productivas altas debido al volumen de producto solicitado y al objetivo de exaltar las técnicas y el trabajo con comunidades

Se desarrollan líneas de productos para los talleres o asociaciones participantes en el proyecto “mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades” basados en los diferentes mercados donde se participa en ferias, el desarrollo de las piezas se realiza teniendo en cuenta las características del material, costos, capacidad productiva y experticia de los artesanos con el material con el fin de ofrecer producto con un diferenciador; durante las visitas en zona se realiza un diagnóstico inicial donde se evalúan factores que intervienen los procesos de diseño y desarrollo con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados; Se han realizado diferentes asesorías en el desarrollo de líneas de producto enfocándonos en productos de alta rotación, de diferentes valores comerciales.

El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia está enfocado en las ferias en las cuales se participa (Expoartesano, Expoartesánías) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional, posteriormente las piezas son comercializadas en los diferentes puntos de venta de artesanías de Colombia (5 almacenes a nivel nacional)

## 2. Alcance

El desarrollo de los diferentes productos está enfocado en el trabajo con comunidades artesanales de diferentes regiones del país, variedad de técnicas y materiales con el fin de ampliar los canales de distribución para el sector y aumentar la oferta de productos para empresas, hoteles y restaurantes.

- Canal institucional, a lo largo del año se realizaron varias asesorías en diseño de interiores con productos artesanales existentes con el fin de aumentar la comercialización de los productos, por otro lado el desarrollo de nuevas líneas de productos para empresas como regalos instituciones o productos de líneas se

realiza en diferentes técnicas y materias primas para aumentar la oferta de productos.

- Proyecto de mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – “20 comunidades” dentro de las comunidades participantes se encuentran productos de diferentes categorías, técnicas y materias primas, el desarrollo de líneas de producto se realiza después del diagnóstico en zona donde se realiza un proceso de codiseño con las comunidades.
- Programa Diseño Colombia, el desarrollo de las líneas de productos incluyen varias categorías (iluminación, mesa, mobiliario, cocina, mobiliario para exterior) dentro de cada una de ellas se desarrollan piezas de diferentes valores comerciales, formatos, acabados con el fin de comercializarlos en las diferentes ferias, eventos y almacenes.

El alcance con las comunidades participantes está en incrementar las ventas de los productos ofertados en las ferias y en los mercados naturales, para esto se plantean diferentes líneas de producto con diferentes variaciones de color, forma y proporción buscando abarcar y entender los diferentes mercados donde se participan.

Dentro de las diferentes intervenciones en producto se realizan de la mano de los artesanos (desarrollos técnicos y características de los materiales) con el fin de fortalecer a las comunidades participantes en el desarrollo de piezas mejorando los acabados y generando un diferenciador del producto tradicional.

### **3. Descripción del desarrollo de las líneas de producto para canal institucional.**

#### **3.1 Diageo – Blue Label**

Se desarrollaron distintas propuestas para decorar la botella de Blue Label de Diageo, el objetivo principal era elegir una técnica artesanal que generara identidad y pertenencia teniendo en cuenta distintos parámetros:

- Categoría: Premium
- Perfil: alto y exclusivo
- Colores a utilizar: azul, blanco, dorado
- Cantidad del producto a intervenir: 500 unidades
- Intervención artesanal
- Presupuesto: \$ 200.000 aproximadamente

De acuerdo a estos requerimientos, se contemplaron distintas técnicas teniendo en cuenta el empaque y el momento de venta de la botella:

- Enchape en tamo
- Enchape en mopa mopa
- Enchape con filigrana

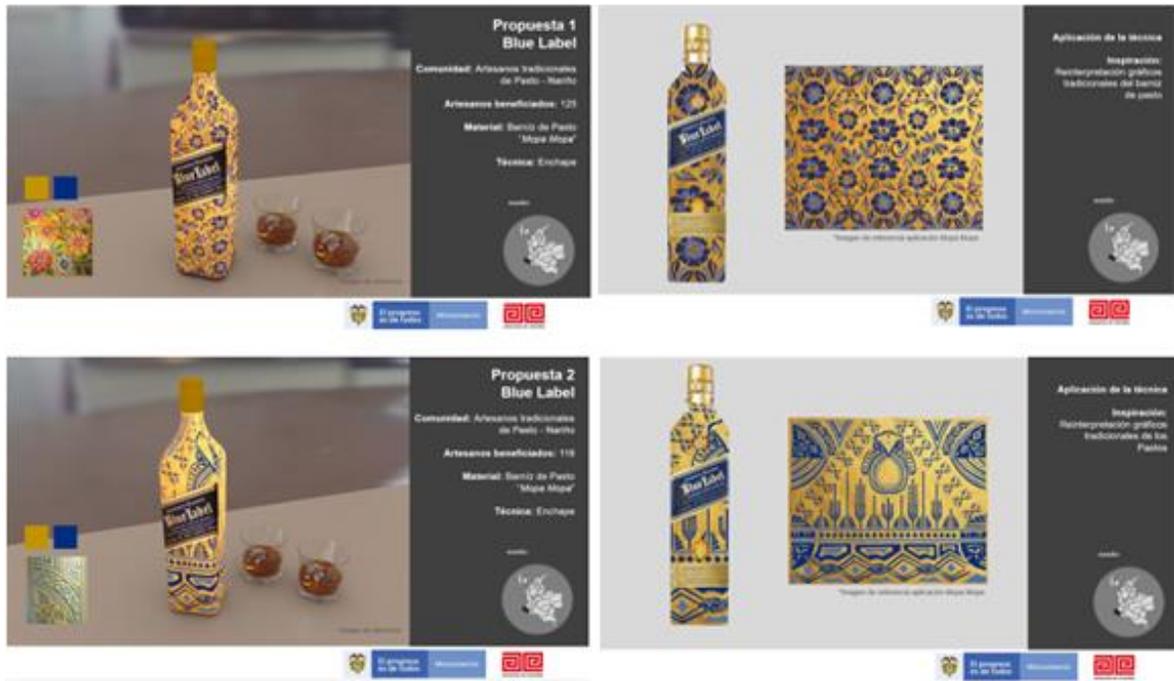
Se eligieron estas técnicas tradicionales ya que se lograba el valor percibido deseado y se podían adherir a la botella. Se quiso transmitir historia y tradición con cada una de las técnicas usando la inspiración de las molas de los indígenas Gunadule del trecho Antioquia.

- Para la botella enchapada en barniz de pasto, se realizaron distintos patrones inspirados en las molas, las flores y formas indígenas tradicionales usadas en la técnica del mopa mopa.
- Para la botella enchapada en tamo, se pensó más en las aplicaciones en dirección y color de la espiga de trigo, usando gradaciones, contrastes y combinaciones.
- Se descartó la propuesta de aplicar filigrana sobre la botella ya que esta técnica y material se salía del presupuesto inicial.

Se hizo la cotización con tres artesanos de cada técnica, para eso se hizo una presentación con medidas generales y específicas, colores y se mostró en que parte de la botella iba ser intervenida.

## Mopa mopa



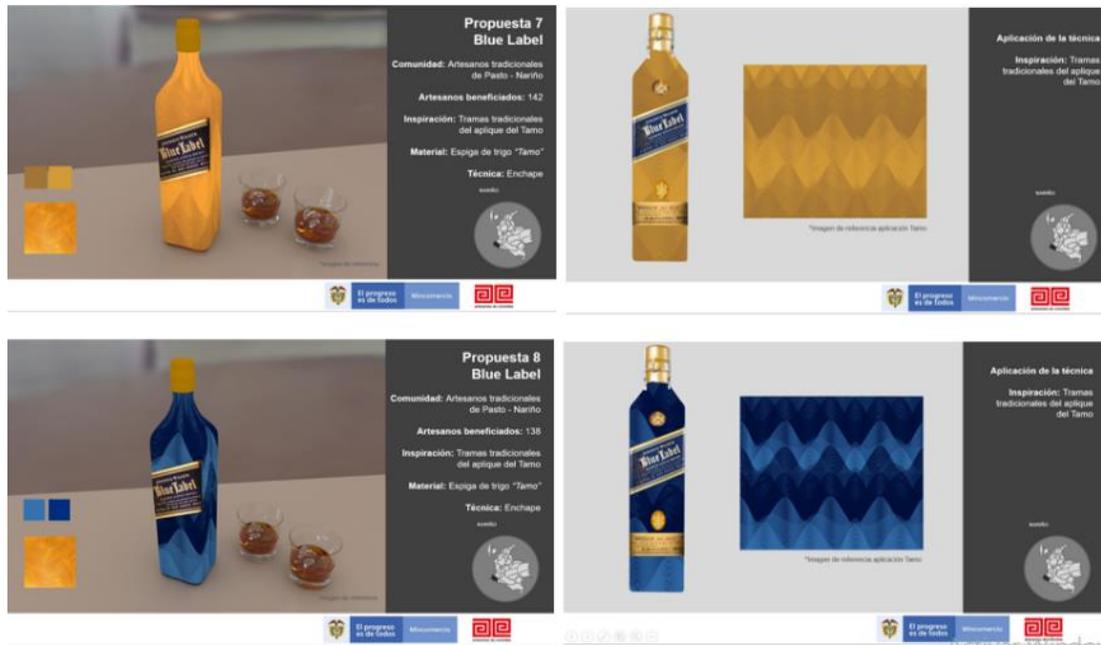


## Tamo

Se descartaron las primeras propuestas en el equipo de diseño y se realizaron renders de la botella con la aplicación de las técnicas; posterior a esto se presentaron las primeras propuestas a Diageo, ellos seleccionaron dos patrones de cada técnica y solicitaron hacer otras opciones adicionales en mopa mopa con la inspiración de las molas y en tamo con una transición de color más específica con los azules y crudos de esta fibra.

Se presentaron las nuevas propuestas con sus requerimientos y seleccionaron una en mopa mopa y dos en tamo.





Se enviaron las botellas vacías a Pasto para que los artesanos hicieran el prototipo de la botella, con el fin de ver el acabado final, medir los tiempos y hacer los requerimientos técnicos y de logística de cada técnica.

Los artesanos enviaron las botellas a Bogotá con el trabajo terminado, el tiempo aproximado por botella es de un día por artesano, teniendo en cuenta que se hará el trabajo con un taller de artesanos dando un total de 500 botellas en 45 días.

Se tomaron fotografías de los prototipos y se acordó una reunión con el equipo encargado de Diageo, se revisaron algunos detalles técnicos de empaque, transporte, tiempos, supervisión de producción y eligieron una de las propuestas de la botella enchapada en tamo.



Después de que Diageo revisara temas de transporte y presupuesto, se concluyó hacer 300 botellas con la técnica y la propuesta seleccionada.

Se hizo una presentación con el manual de producción y empaque teniendo en cuenta el margen con las etiquetas, colores, medidas y recomendaciones generales.

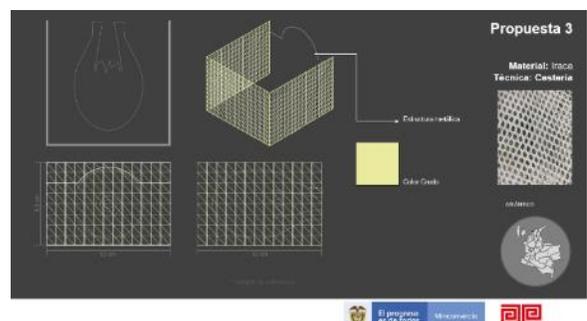
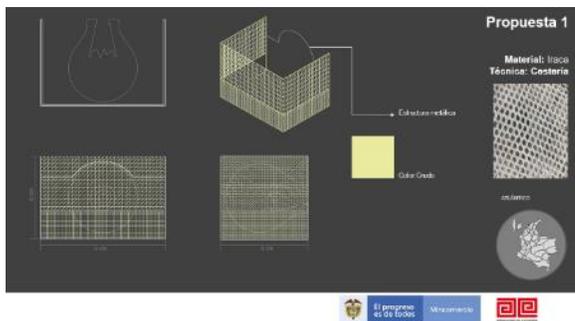


### 3.2 Lámparas Cosmos 100

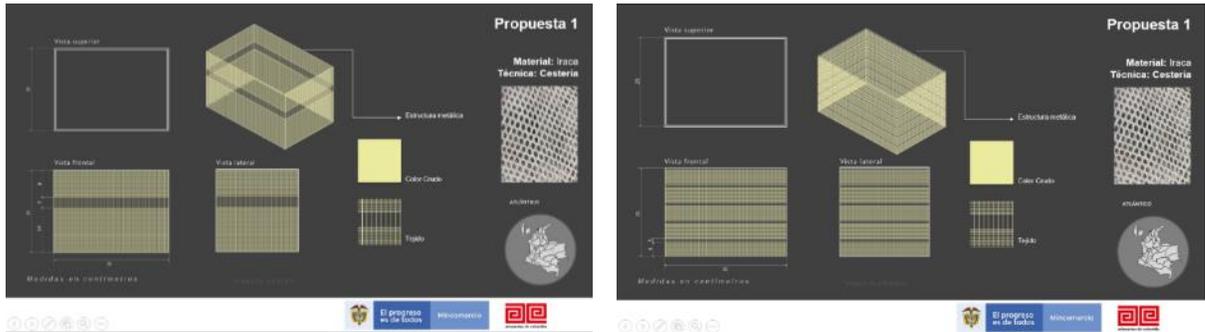
Desarrollo de difusores de luz para piso y pared para el Hotel Cosmos 100, para esta propuesta hay que tener en cuenta el presupuesto ya que se estima que el precio de cada difusor sea de \$ 24.000 aproximadamente.

- Se hizo una presentación con las lámparas existentes en el catálogo.,
- Se seleccionaron las técnicas que cumplieran con los requisitos en presupuesto y estas fueron iraca de Usiacurí Y Sandoná, y mimbre.

Inicialmente se hicieron las propuestas de lámparas de pared con las medidas estándar; se tomó la decisión de usar solo la técnica cestería en iraca de Usiacurí, Atlántico. Esta técnica es tejida sobre una estructura metálica y al ser la iraca una fibra tan maleable y flexible, se manejaron distintas densidades para la difusión de luz.



Se mostraron las propuestas al Hotel Cosmos 100, se hicieron algunas observaciones en el tejido, dimensiones y solicitaron propuestas de difusores para piso con unas estructuras que ya tiene el hotel.

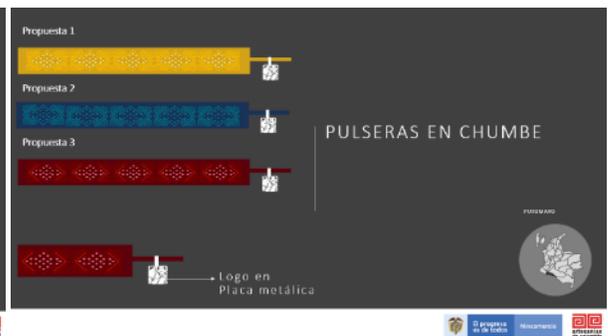
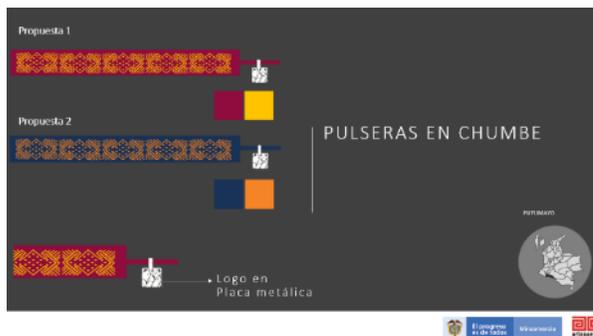


### 3.3 Manillas para Juan Valdez

Desarrollo de propuestas de manillas con distintas técnicas. Para esta propuesta se tuvo en cuenta la paleta de color de Juan Valdez, presupuesto y tiempos. Este producto es para dar en algunos cafés seleccionados como estrategia de venta y elemento diferenciador a las marcas de competencia.

- Pulseras con fibra de werregue de colores Y blanco y negro
- Pulseras con fibra de werregue con hilo de cobre
- Manillas Wayúu
- Manillas con Peyon Wayúu
- Manillas con tejeduría en chaquiras
- Manillas en Guanga Kamëntsa

Se presentaron las propuestas y las muestras de las manillas, se definió que técnica y propuesta se iba a usar. Se eligieron las manillas en werregue con la paleta de color de esta marca. Posterior a eso se revisaron unas propuestas para el empaque de las manillas.



Troquel empaque manillas, se hizo la impresión por tiro y se usó papel earth pact



	<p><b>PULSERAS EN WERREGUE</b></p> <p>Materia prima: Palma de Werregue          Técnica: Costura          Comunidad: Indígenas Wounaal</p> <p>ciudad</p>	<p><b>PULSERAS EN WERREGUE</b></p> <p>Propuesta 2</p> <p>Logo en</p> <p>ciudad</p>
	<p><b>PULSERAS EN WERREGUE</b></p> <p>Materia prima: Palma de Werregue          Técnica: Costura          Comunidad: Indígenas Wounaal</p> <p>ciudad</p>	<p><b>PULSERAS EN WERREGUE</b></p> <p>Propuesta 1</p> <p>Propuesta 2</p> <p>Propuesta 3</p> <p>Logo en Placa metálica</p> <p>ciudad</p>

### 3.4 Estuches para gafas Cine Colombia

Se desarrollaron distintas propuestas para que las personas compraran el estuche de las gafas 3D de Cine Colombia y las pudieran reutilizar, el objetivo principal es darle continuidad al proyecto de Ruta 90 y poder beneficiar a los artesanos. Por esta razón se eligieron las técnicas teniendo en cuenta los lugares donde ha estado el proyecto de ellos.

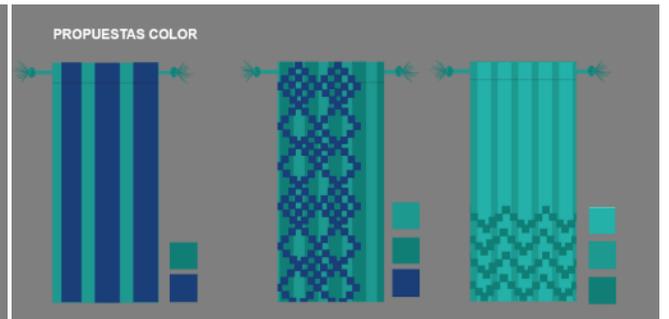
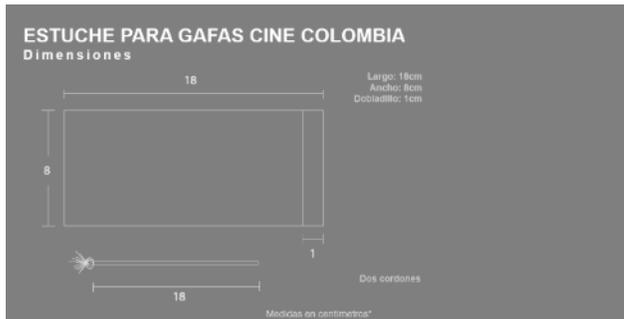
- Cestería en iraca de Usiacurí, Atlántico.
- Cestería en iraca de Sandoná, Nariño.
- Tejeduría en caña flecha
- Telar vertical de San Jacinto, Bolívar.
- Telar vertical de Bogotá

Se tomaron las medidas de las gafas y según la técnica se dio el margen que tenía que tener el estuche. Se tuvo en cuenta la paleta de color, se desarrollaron patrones y planos técnicos para que el artesano pudiera realizar los prototipos. Los artesanos enviaron los prototipos.

#### Cestería en iraca

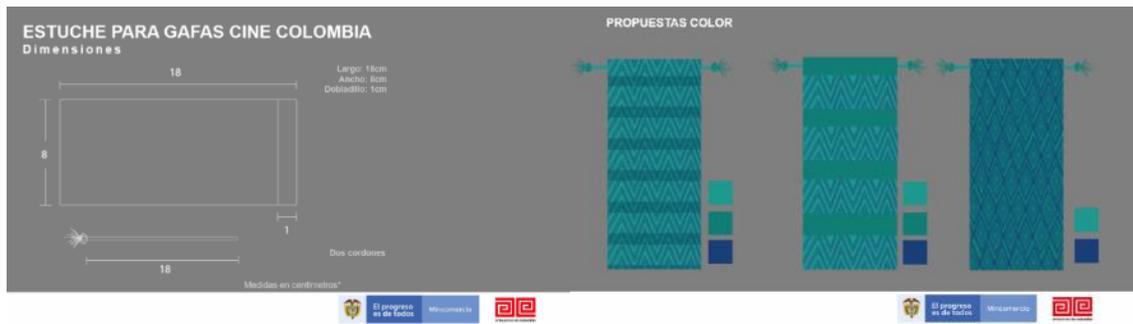


## Tejeduría en San Jacinto

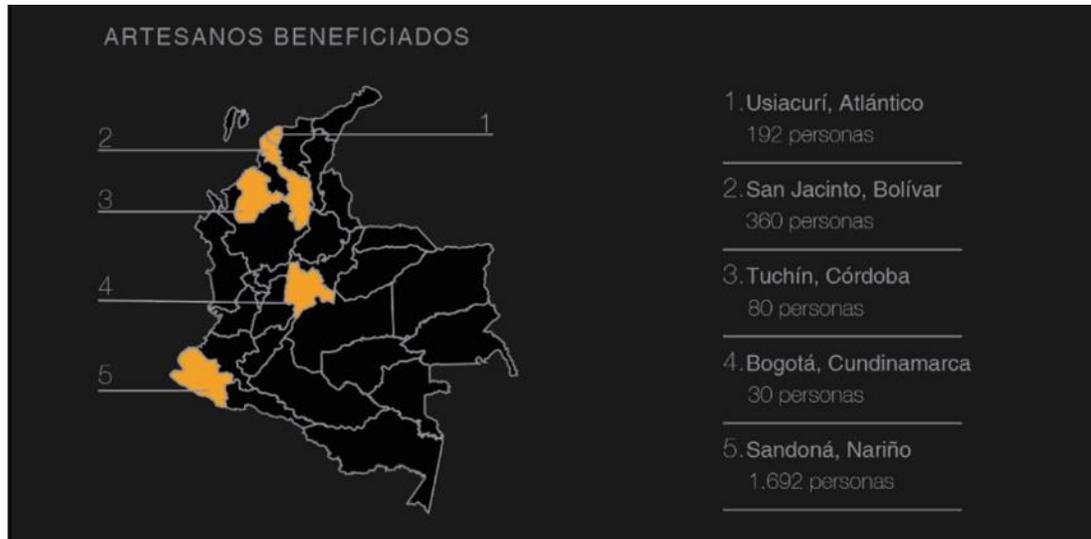


Prototipos

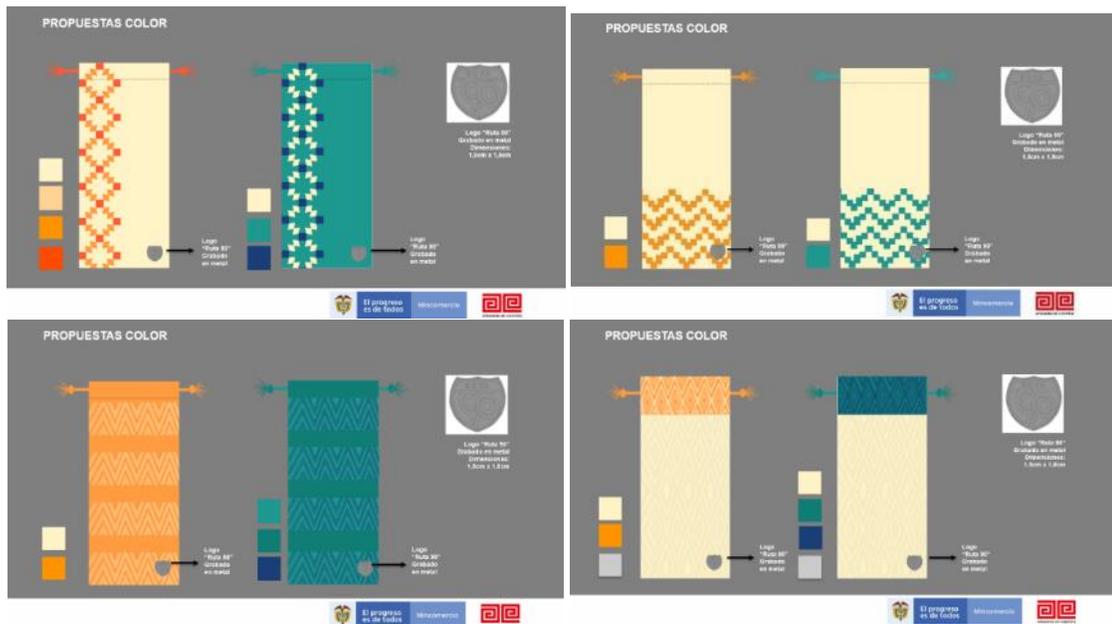
## Tejeduría en Bogotá



Prototipos



Se enviaron las propuestas y se acordó una reunión para revisarlas, por cuestiones logísticas y de presupuesto se concluyó que se iba a trabajar con los artesanos de Bogotá, nos solicitaron nuevas propuestas con distintos patrones y colores.



## Fotos prototipo final



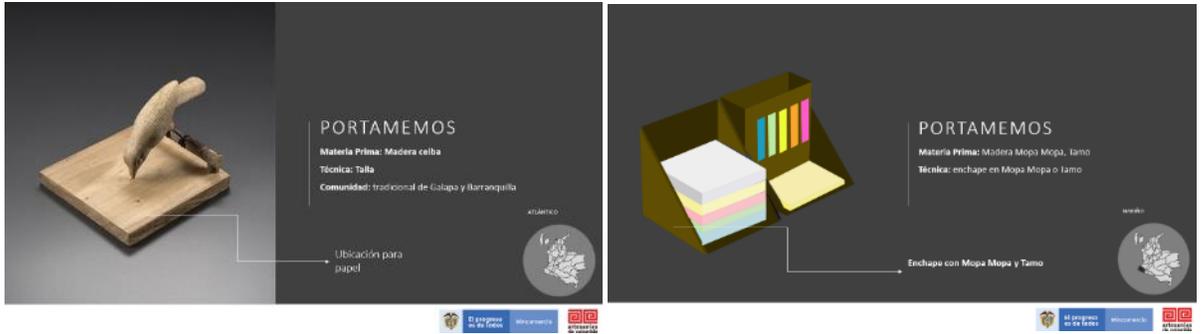
### 3.5 Terpel

Se desarrollaron distintas propuestas de producto, para oficina, día de la madre y productos en cuero. Ellos hicieron una preselección de productos con el departamento de ventas.

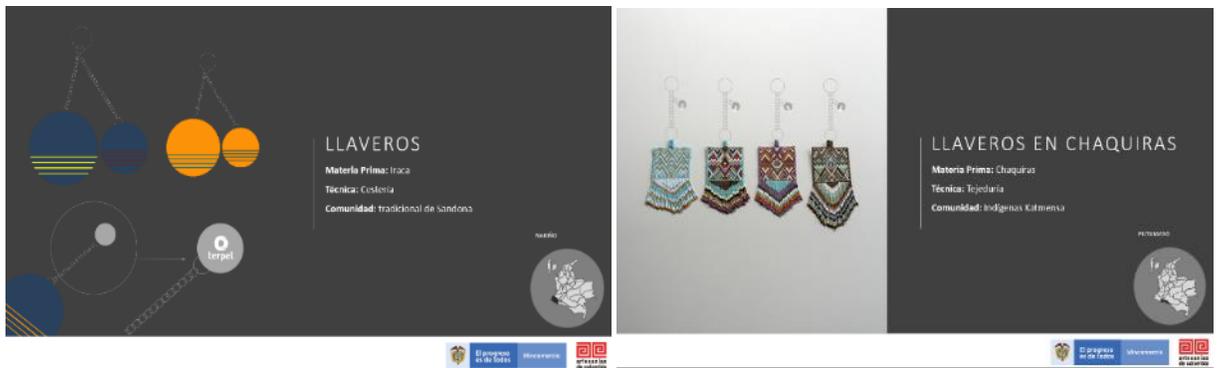
### Tarjeteros



## Portamemos



## Llaveros



## Antifaz



### 3.6 L'ARÔME

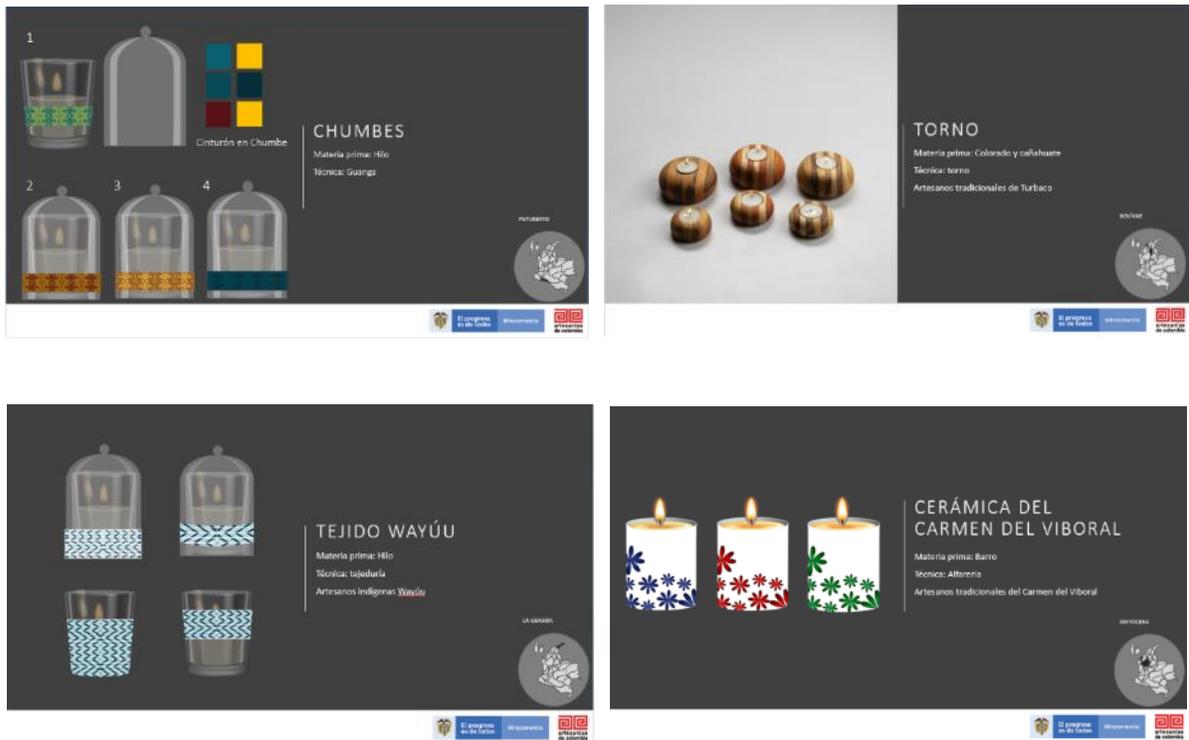
Dentro de las propuestas realizadas se tuvieron en cuenta diferentes técnicas artesanales de diferentes regiones del país con el fin generar nuevos canales de distribución y cumplir con los requerimientos del cliente que incluía el desarrollo de piezas en diferentes regiones del país Caribe, Nariño, Boyacá y Tolima.

Las propuestas se enfocaron en materias primas que permitieran recubrir o soportar las velas brindando diferentes acabados reforzando la identidad de la marca.

Se desarrollaron las siguientes propuestas teniendo en cuenta los acabados y el contraste que generarían con las velas

- Talla en palo sangre, Amazonas.
- Tejeduría en kakure y mamure, Vichada.
- Enchape de chaquiras, Sibundoy.
- Tejeduría en hilo, Sibundoy.
- Tejeduría en iraca, Usiacurí.
- Tejeduría en seje, Ayapel.
- Torno en madera, Turbaco.
- Tejeduría en hilo, Wayúu.
- Enchape de tamo, Pasto.
- Enchape de mopa mopa, Pasto.
- Cerámica del Carmen de Viboral.
- Alfarería, Ráquira.
- Talla en piedra, San Agustín.
- Alfarería, la chamba.
- Talla de madera





Varios de los productos quedaron aprobados para prototipos con el fin de evaluar la funcionalidad y los acabados de las piezas con los clientes.

### 3.7 Chantal Fadul

Dentro de los requerimientos del cliente estaba producto para exportación debido a que su nicho de mercado inicial era Boston y Nueva York con alto contenido artesanal y lujo, inicialmente se enviaron los catálogos con la información de producto tradicional, de proyectos y de programa de Artesanías de Colombia, adicionalmente el cliente solicito el desarrollo de propuestas para cojines de meditación.

Se realizaron varias propuestas en diferentes formatos con el fin de brindar posibilidades de dimensiones y formas, se tomaron en cuenta las paletas de color acordes a la temática de meditación y con patrones tradicionales de la comunidad indígena - Inga del putumayo.

Dentro del producto de línea de artesanías de Colombia la oferta de cojines es muy amplia en diferentes materiales pero se manejan uno formatos similares en todos, adicionalmente se envió el catálogo de cojines especificando material, comunidad y región.

### MEDIDAS COJINES REDONDOS

<b>Vista superior</b> 42	<b>Vista superior</b> 38	<b>Vista superior</b> 32
<b>Vista frontal</b> 23	<b>Vista frontal</b> 17	<b>Vista frontal</b> 15
• Grandes	• Medianos	• Pequeños

*Medidas en centímetros*

### MEDIDAS COJINES MEDIALUNA

<b>Vista superior</b> 29	<b>Vista superior</b> 26	<b>Vista superior</b> 22
<b>Vista frontal</b> 20	<b>Vista frontal</b> 17	<b>Vista frontal</b> 15
• Grandes	• Medianos	• Pequeños

*Medidas en centímetros*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en los laterales del cojín

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en la parte lateral y superior

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en la parte superior

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en laterales

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en la parte superior

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

### COJINES KAMENTSA

- Tejido en guanga en la parte superior y lateral

*Estos proyectos pueden ser aplicados con cualquier técnica*

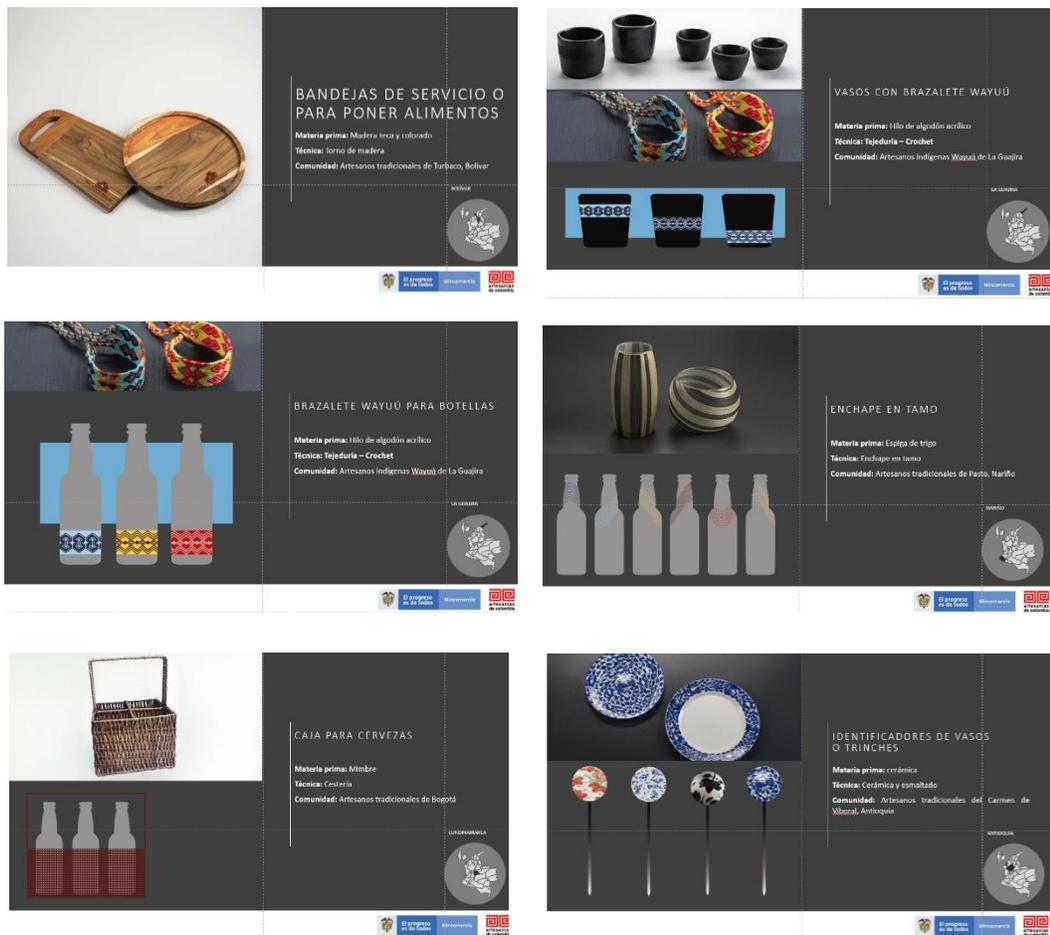
### 3.8 BBC

Dentro de los requerimientos del cliente, estaba hacer productos para manejar en almacenes de cadena como el Éxito, Carulla y almacenes que vendan la marca BBC. La propuesta se dividió en tres categorías:

1. Accesorios
2. Accesorios para cocina y hogar
3. Accesorios para decoración

Inicialmente se hizo la paleta de color con los colores de los empaques de sus cervezas, para los accesorios se pensó en productos de uso personal como manillas, sombreros, pulseras, forros de celular y carteras. Para los accesorios de cocina y de decoración se pensó que productos podrían servir en el momento que se está tomando la cerveza y los alimentos de acompañamiento y así mismo el perfil del cliente.





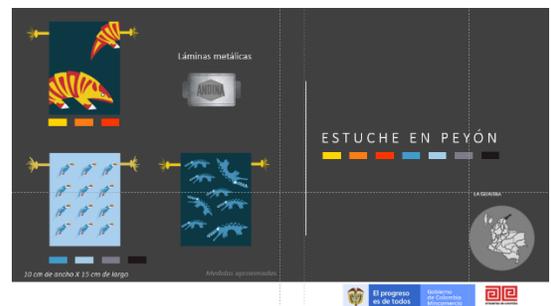
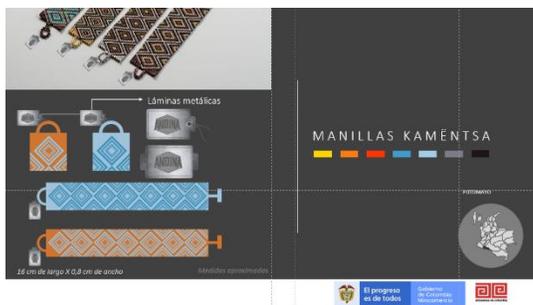
### 3.9. Cerveza Andina

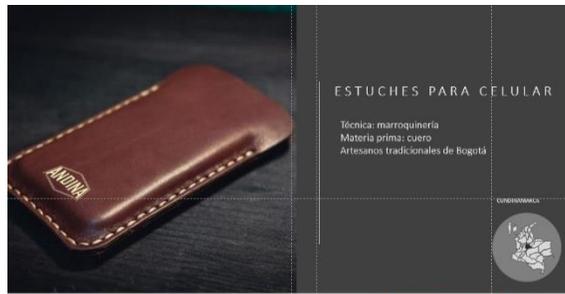
Lo que quiere esta marca es vender productos artesanales muy representativos del país, para un perfil más joven y económico. La propuesta se dividió en dos categorías principalmente: Accesorios personales y para hogar.

Para los accesorios personales se pensó plasmar lo que es Cerveza Andina con las técnicas y materias primas. Se extrajo del logo los colores y formas más representativas para hacer llaveros, parches para la ropa, manillas, pulseras, bolsos, monederas, etcétera.



Logo y paleta de color





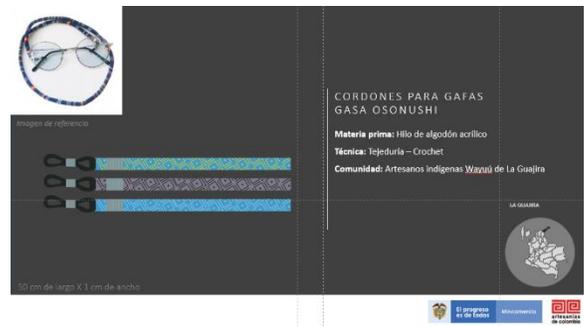
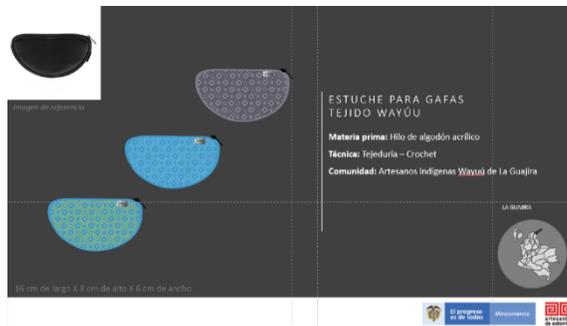
Los accesorios para el hogar, se pensaron en productos pequeños y que sirvieran para el momento que se está tomando cerveza, como destapadores, bandejas y cuencos para snacks, vasos para cerveza, individuales, etcétera.





Luego de pasar la propuesta, Cervecería Andina solicito productos para ciclismo, ya que esta empresa empezó a patrocinar este deporte en Colombia. Para estos productos se pensaron en los accesorios de uso personal y se acomodaran al perfil.





### 3.10. Centro Comercial Cacique

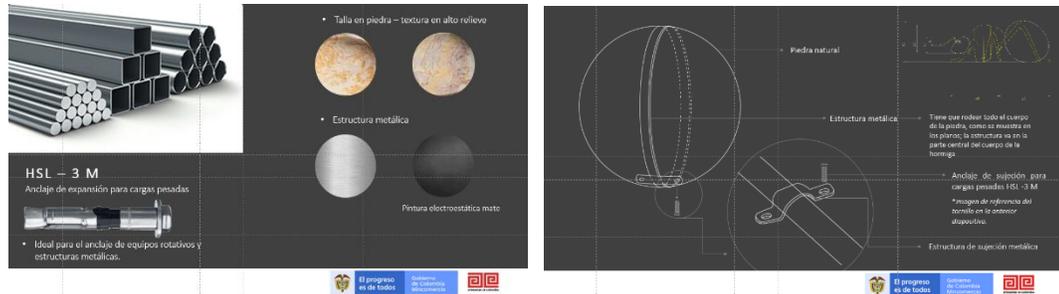
Es un centro comercial que se está construyendo en Santander, los clientes quieren hacer unas “esculturas” de hormigas para la zona exterior con materia prima representativa de la región.

Para empezar a hacer la propuesta, nos entregaron la medida de la hormiga. Se revisaron las posibles materias primas y técnicas de la región:

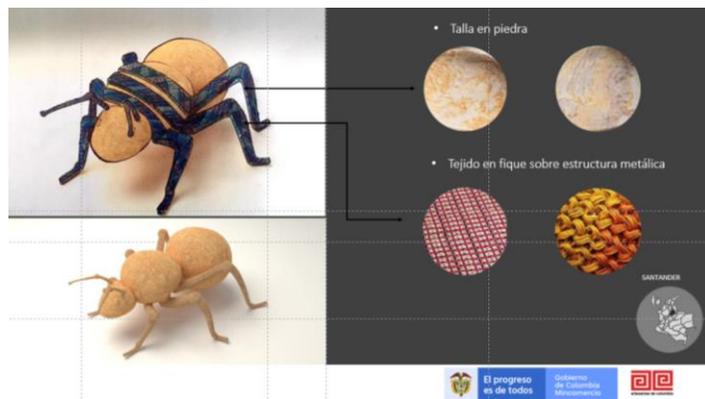
- Cestería en bejuco
- Talla en piedra
- Tejeduría en fibra de iraca

Para la primera propuesta se pensó hacer el cuerpo de la hormiga con talla en piedra y las patas con una estructura metálica con acabado de pintura electroestática color negro mate.

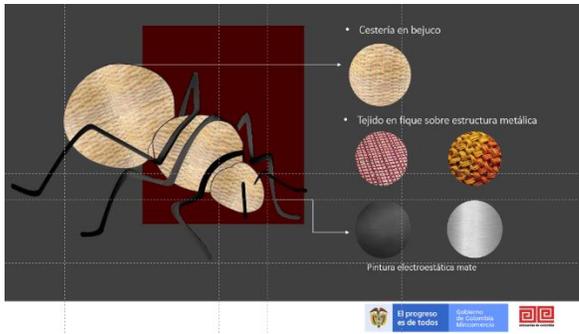
Para el ensamble de la estructura metálica al cuerpo en piedra se propuso un tornillo de expansión para cargas pesadas, se diseñó la pieza metálica que va sostener el ensamble.



La segunda propuesta que se hizo fue la de tejeduría en fique y talla en piedra, el cuerpo en piedra se planteó de la misma manera que la primera propuesta y con una estructura metálica de soporte, esta estructura va tejida en la fibra de fique.

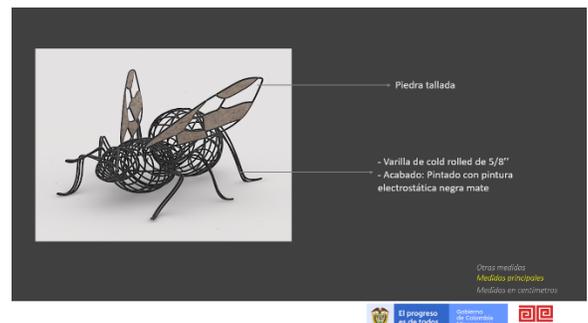
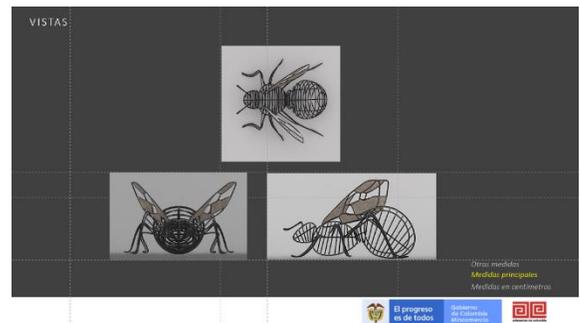
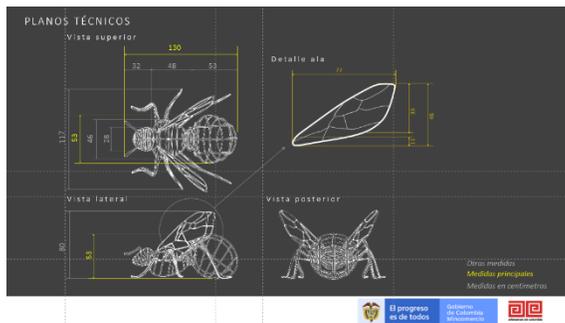


Por razones técnicas y de logística se solicitó una tercera propuesta, ya que al ser un sólido tan grande en piedra el peso dificultaba la hechura, el transporte y los costos. Para esta propuesta se sugirió el cuerpo en cestería en bejuco y las patas con estructura metálica, para el ensamble se plantearon en sujetar las patas con la urdimbre del cuerpo en bejuco.



Se solicitó otra propuesta, con solo estructura metálica y talla en piedra en algunas secciones de la hormiga, se descartó utilizar una fibra natural ya que las hormigas van a estar a la intemperie. Para el acabado de la estructura metálica es con una varilla de Cold Rolled de 5/8" y se pensaron en dos acabados, con pintura electrostática negra mate y con acabado peroxidado.

Adicionalmente pidieron que la hormiga tuviera alas, como las tradicionales de Santander.







### 3.12. Productos para hoteles

El cliente requiere hacer varios productos para poner en distintos hoteles para decoración y utilitarios. Se hizo propuesta de materas del Carmen De Viboral, cuadros decorativos y productos que ya tenemos en línea.



**Cestería en paja tetera**

- Materia prima: fibra de paja tetera
- Técnica: cestería
- Tejido: artesanos indígenas Eperara Stapidara

CAUCA

El progreso es de todos | Gobierno del Cauca | Gobernación del Cauca

**Tejeduría en iraca**

- Materia prima: fibra de iraca
- Técnica: tejeduría
- Tejido: artesanos tradicionales de Usiacuri, Atlántico

ATLÁNTICO

El progreso es de todos | Gobierno del Atlántico | Gobernación del Atlántico

**Talla Sikuani**

- Materia prima: madera machaco
- Técnica: talla
- Artesanos indígenas Sikuani del Meta

META

El progreso es de todos | Gobierno del Meta | Gobernación del Meta

Para la forma de las materas se tomó de referente los moldes que ya tenían los proveedores del Carmen de Viboral.

**Medidas generales**

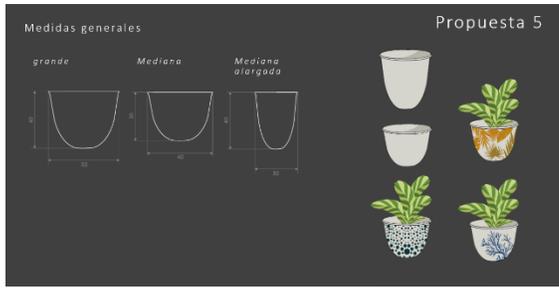
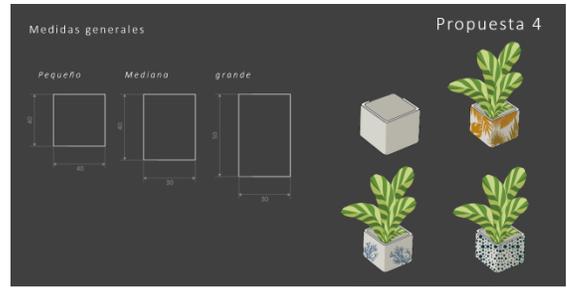
**Propuesta 1**

El progreso es de todos | Gobierno del Cauca | Gobernación del Cauca

**Medidas generales**

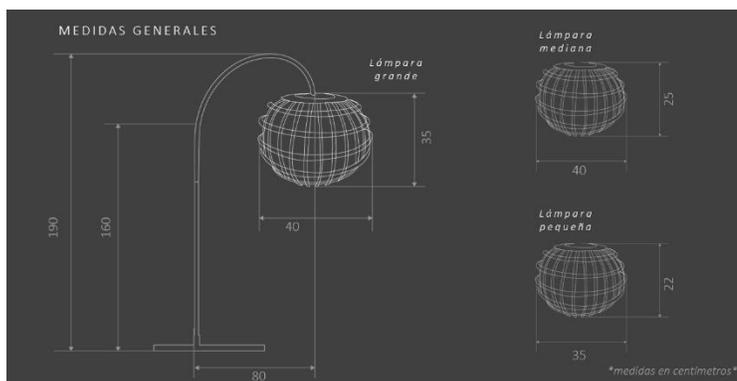
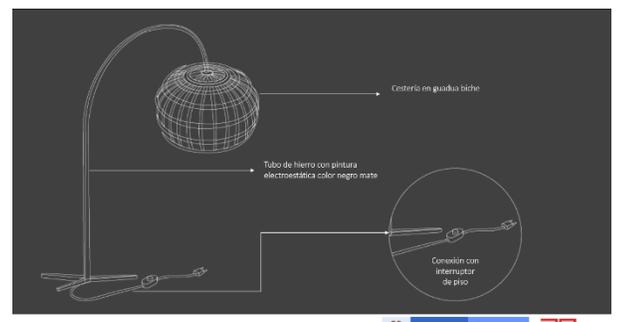
**Propuesta 2**

El progreso es de todos | Gobierno del Cauca | Gobernación del Cauca



### 3.13. Lámparas de piso

Solicitaron hacer unas lámparas de piso con unos canastos de guadua biche existentes. Se propusieron distintas bases con la misma altura.



### 3.14. WeWork

WeWork tiene un proyecto de abrir tres nuevos edificios en distintas ciudades de Colombia, se le propusieron varios productos existentes de Artesanías de Colombia y de diseñadores que han participado alguna vez con el Programa Diseño Colombia. Dentro de esos productos se diseñaron unas lámparas de techo en cerámica de La Chamba y de Ráquira con madera.

Las lámparas son bruñidas o esmaltadas



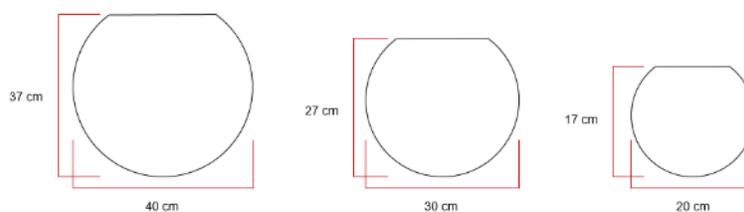
#### 4. Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia

##### 4.1 Werregue

El desarrollo de líneas de producto en werregue se centró en la participación en ferias Maison y Objet – Paris y Artbo – Bogotá con productos que exaltan la calidad de los tejidos, combinación de materiales y simplicidad de las piezas.

##### Esferas Werregue y Cobre

- Esferas perfectas de tres tamaños con tejido en cobre.



##### Esferas y Platos Werregue y Cobre

- Colores y diseños:
  - Negro y crudo
  - Crudo y cobre



El desarrollo de estos productos se hace en juego con el fin de ofrecer variedad en dimensiones y precios, adicionalmente en la exhibición resaltan más las piezas por familia, estos productos fueron aprobados para el desarrollo con la comunidad wounnan del choco desplazada en Bogotá con el taller maachden.

## 4.2 La gloria de Dios Paja Tetera

Con la comunidad la gloria de Dios de guapi se desarrollaron piezas tradicionales cuatro tetas con especificaciones técnicas para la feria donde se participara (dimensiones, colores, patrones, acabados).

Las piezas desarrolladas para la feria son productos de ensamble que incluyen el trabajo de dos comunidades artesanales la gloria de Dios Guapi cauca con paja tetera y Taller de mimbre - Bogotá en el cual realizaran el ensamble de hilo de cobre en el asa de cada canasto.



### Para ensamble con asa en Cobre



### 4.3 Línea palma de seje

Para la elaboración de esta línea de iluminación en palma de seje, se exploraron otras formas a las que usualmente manejan en ese taller, se usó una forma más orgánica y simétrica que dio como resultado un cono truncado con el tejido de la fibra de forma horizontal.

Se hizo la cotización con el artesano y se revisaron las medidas estándar de la iluminación para comedor o espacios con techo alto, después de confirmar el precio, se aprobaron las cantidades. Ellos se encargan de hacer la estructura metálica en la que va el tejido y en Bogotá se hizo el ensamble con otro artesano para hacer la parte eléctrica.

#### Lámpara

Lámpara de techo cónica

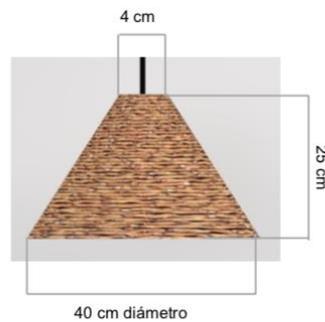
**CANTIDADES**

9 lámparas cónicas



Costo por unidad: \$ 80.000

**VISTA FRONTAL**



Para la línea de mesa en palma de seje se desarrollaron individuales, bowls y paneras:

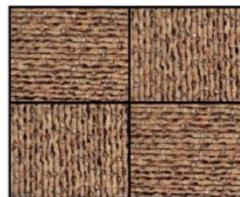
Los individuales tienen un tamaño de 45 cm X 36 cm, para el tejido de la fibra se manejan dos direcciones, verticales y horizontales.

#### Individuales

Individuales de 45 cm de ancho x 36 cm de profundo

**CANTIDADES**

48 individuales



Costo por unidad: \$ 30.000

Se manejaron tres tamaños de bowls, 30 cm, 25 cm y 20 cm de diámetro, la fibra se tejió siguiendo la forma de la circunferencia.

## Bombonera

Bombonera esférica grande

**CANTIDADES**

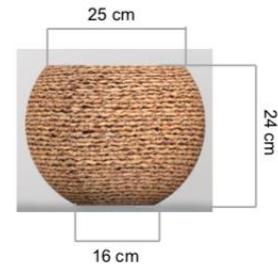
6 bomboneras grandes



**VISTA SUPERIOR**



**VISTA FRONTAL**



Costo por unidad: \$ 130.000



Los centros de mesa se hicieron en gradación de tamaño viéndolos desde la vista lateral, se manejaron tres tamaños: 35 cm, 30 cm y 25 cm.

## Centro de mesa

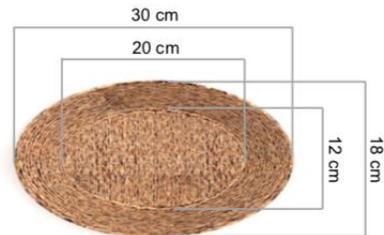
Centro de mesa mediano en seje

**CANTIDADES**

6 centros de mesa medianos



**VISTA SUPERIOR**



**VISTA LATERAL**



Costo por unidad: \$ 80.000

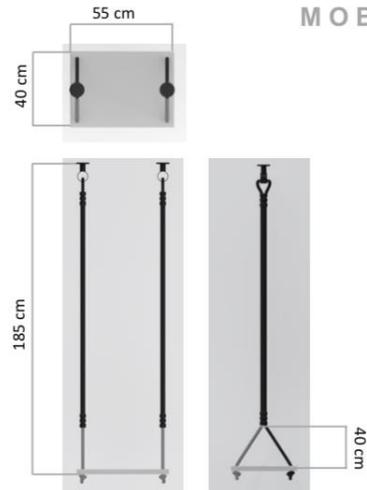


#### 4.4 Columpios de San Jacinto

Para el desarrollo de este producto se definió principalmente el tamaño del retablo y el largo de las cuerdas, todo esto para hacer el textil con las artesanas de San Jacinto, se hizo un ensamble con un artesano de Bogotá para unir el retablo con el cojín hecho en telar vertical.

#### Culumpio

Silla en tejeduría de San Jacinto



MOBILIARIO



#### TEJIDO

Tejido en telar vertical de 120 cm x 60 cm, el patrón debe repetirse en todo el tejido

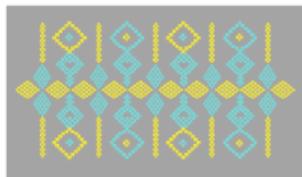
- 8 borlas con la Ref. de color 151
- 8 borlas con la Ref. de color 1876



#### TEJIDO

Tejido en telar vertical de 120 cm x 60 cm, el patrón debe repetirse en todo el tejido

- 8 borlas con la Ref. de color 151
- 8 borlas con la Ref. de color 1876



### 5.1. Taller El Progreso Las San Juaneras

Durante el desarrollo de producto para la feria Expoartesanías se procuró involucrar artesanos del proyecto de 20 comunidades, este taller trabaja con cestería en *enea* y *fibra de plátano*. Para el desarrollo de las propuestas se tuvo en cuenta el taller de color que se hizo en la comunidad y entender muy bien cómo funciona el tejido de esta fibra.

Teniendo en cuenta lo anterior, se desarrollaron las propuestas haciendo combinaciones de la trama con la urdimbre, colores y tamaños estándar de canastos para hogar. Inicialmente se enviaron los bocetos por vía digital a las artesanas para comprobar si era posible hacer los canastos, luego se hizo una comprobación de color y tejido para finalmente desarrollar el producto.

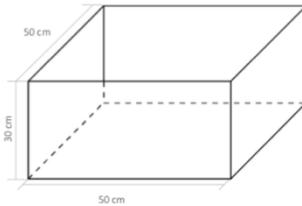
CANASTO 1



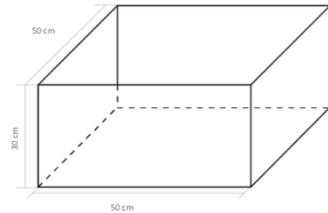
Tejido de referencia



Medidas

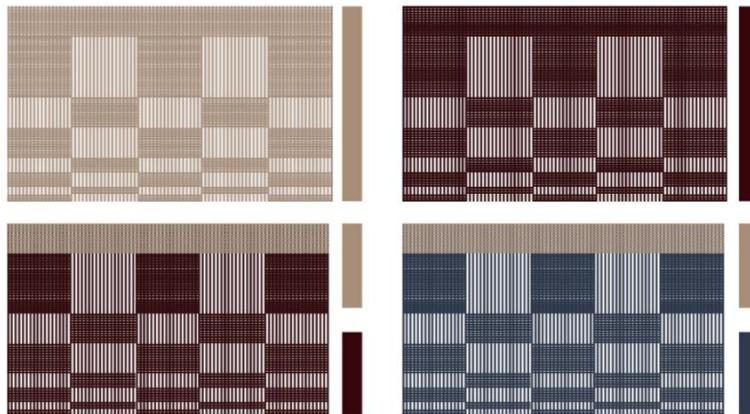


Medidas

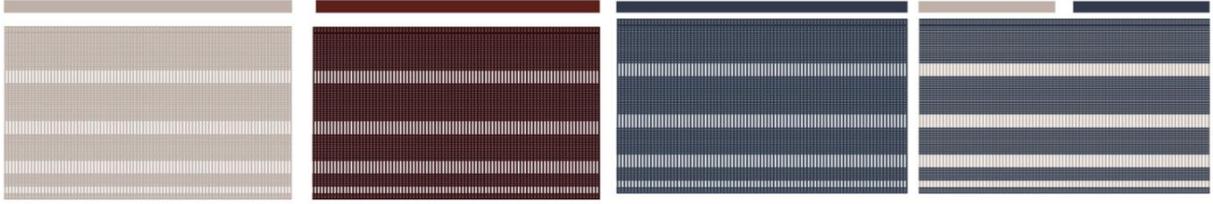


Cantidad:

CANASTO 1



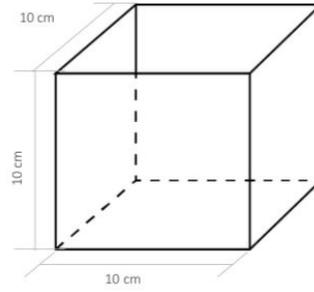
CANASTO 2



CANASTO 4

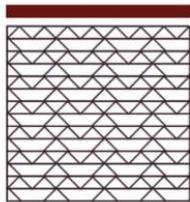


Tejido de referencia

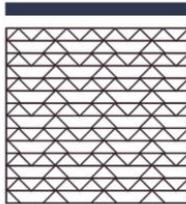


Cantidad:

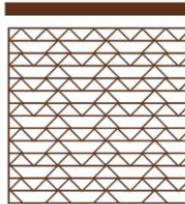
Color vinotinto



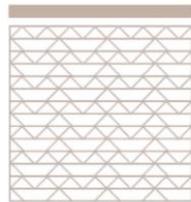
Color azul oscuro



Color café



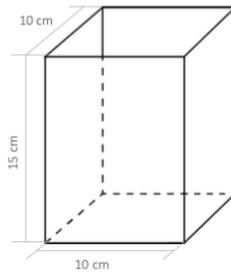
Color crudo



CANASTO 5



Tejido de referencia

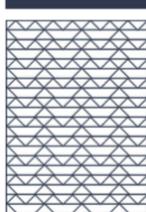


Cantidad:

Color vinotinto



Color azul oscuro



Color café



Color crudo



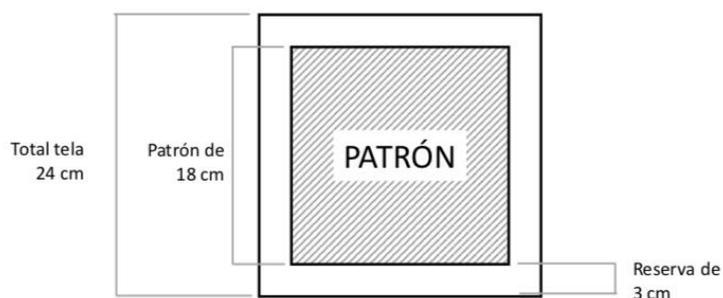
## 5.2 Retablos en mola – Rosmery Uribe

Este producto nació con el concepto que se desarrolló para ArtBo 2019 del Mundo Animal, con cada comunidad tradicional e indígena con la que se trabajó se les preguntó cómo identificaban los animales en su cultura y como los representaban con su respectiva técnica y materia prima. En este caso, para la cultura indígena Gunadule, con la técnica de tela sobre tela se desarrollaron distintos retablos con los colores seleccionados.

Con el equipo de diseño se revisaron las cantidades, colores y tamaños de los animales que se creían pertinentes para feria de ArtBo y Expoartesánías 2019. Las artesanas enviaron los textiles con un tamaño de 20 cm X 20 cm y en Bogotá se hizo un ensamble con otro artesano para hacer el marco en madera y su sistema de agarre a la pared. El retablo quedó con una medida final de 24 cm X 24 cm.

### Molas

60 Apliques de tela sobre tela de **24 cm x 24 cm** con el patrón centrado de **18 cm x 18 cm**, con una reserva de **3 cm**



### Molas

30 molas con **formas geométricas** tradicionales

**Total: 30 molas**

Usando las siguientes paletas de colores.  
Se puede combinar los tres colores o dos de la misma paleta.

#### Paleta de colores



## Molas

Referentes de molas geométricas tradicionales



## Molas

Referencia molas animales



### 5.3 Cestería en guadua biche

Durante el desarrollo de producto para la feria Expoartesánías se procuró involucrar artesanos del proyecto de 20 comunidades, este taller trabaja con cestería en *guadua biche*. Para el desarrollo de las propuestas se tuvo en cuenta el taller de color que se hizo en la comunidad y entender muy bien cómo funciona el tejido de esta fibra.

Se manejó la guadua de manera vertical como base para que se pudiera combinar los colores de la trama del canasto, se realizaron tres combinaciones de colores, cada combinación con dos tamaños. Respecto a la comunicación con el taller de los artesanos, se hizo una presentación especificando las medias, colores e imagen de referencia, por medio de fotos se hicieron las comprobaciones del tejido y de color.

#### Canastos

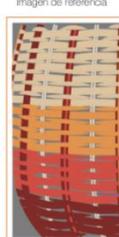
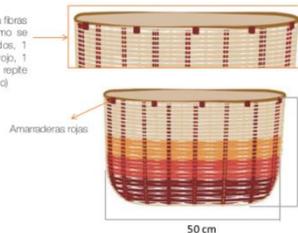
##### CANTIDADES

- 2 Canastos pequeños con borde en fique

**UFOMBRE:** Intercalar los colores de la fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 3 rojos, 2 crudos, 1 rojo, 1 naranja, 1 rojo, 2 crudos, 1 rojo, 1 amarillo, 1 rojo, 2 crudos ( Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

##### TRAMA

- 6 cm rojo
- 6 cm naranja
- 6 cm amarillo
- 12 cm crudo



#### Canastos

##### CANTIDADES

- 2 Canastos grandes con borde en fique

**UFOMBRE:** Intercalar los colores de la fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 3 rojos, 2 crudos, 1 rojo, 1 naranja, 1 rojo, 2 crudos, 1 rojo, 1 amarillo, 1 rojo, 2 crudos ( Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

##### TRAMA

- 10 cm rojo
- 10 cm naranja
- 10 cm amarillo
- 30 cm crudo



#### Canastos

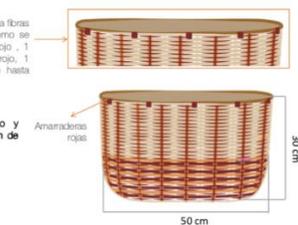
##### CANTIDADES

- 2 Canastos pequeños con borde en fique

**UFOMBRE:** Intercalar los colores de la fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 amarillo, 1 rojo, 1 amarillo, 2 crudos, 1 amarillo, 1 rojo, 1 amarillo, 2 crudos ( Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

##### TRAMA

- Intercalar fibras de color rojo y amarillo hasta completar 15 cm de abajo hacia arriba
- 15 cm crudo



#### Canastos

##### CANTIDADES

- 2 Canastos grandes con borde en fique

**UFOMBRE:** Intercalar los colores de la fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 3 azul oscuro, 2 amarillos, 1 azul oscuro, 1 azul claro, 1 azul oscuro, 2 azul oscuro, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 1 azul oscuro, 2 amarillos ( Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

##### TRAMA

- 10 cm azul claro
- 10 cm azul oscuro
- 10 cm amarillo
- 30 cm crudo



## Canastos

### CANTIDADES

- 2 Canastos pequeños con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 caoba, 1 café, 1 caoba, 2 crudos, 1 caoba, 1 café, 1 caoba, 2 crudos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- 6 cm negro
- 6 cm caoba
- 6 cm café
- 12 cm crudo

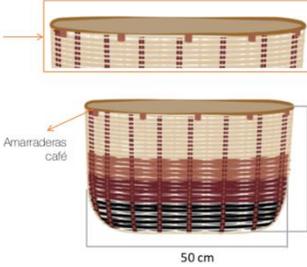
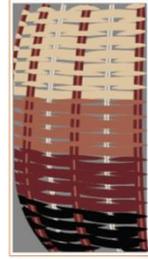


Imagen de referencia



## Canastos

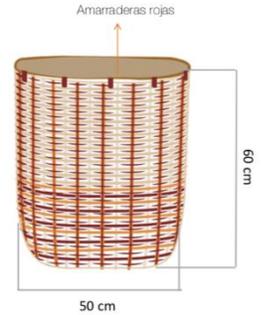
### CANTIDADES

- 2 Canastos grandes con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 amarillo, 1 rojo, 1 amarillo, 2 crudos, 1 amarillo, 1 rojo, 1 amarillo, 2 crudos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- Intercalar fibras de color rojo y amarillo hasta completar 30 cm de abajo hacia arriba
- 30 cm crudo



## Canastos

### CANTIDADES

- 2 Canastos pequeños con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 3 azul oscuro, 2 amarillos, 1 azul oscuro, 1 azul claro, 1 azul oscuro, 2 azul oscuro, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 1 azul oscuro, 2 amarillos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- 6 cm azul claro
- 6 cm azul oscuro
- 6 cm amarillo
- 12 cm crudo

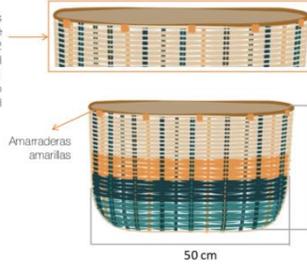


Imagen de referencia



## Canastos

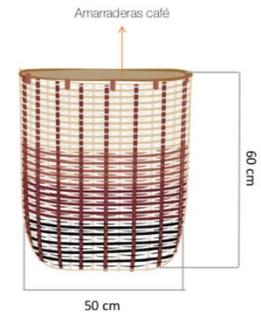
### CANTIDADES

- 2 Canastos grandes con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 caoba, 1 café, 1 caoba, 2 crudos, 1 caoba, 1 café, 1 caoba, 2 crudos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- 10 cm negro
- 10 cm caoba
- 10 cm café
- 30 cm crudo



## Canastos

### CANTIDADES

- 2 Canastos pequeños con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 amarillo, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 2 crudos, 1 amarillo, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 2 crudos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- Intercalar fibras de color azul oscuro y amarillo hasta completar 15 cm de abajo hacia arriba
- 15 cm crudo

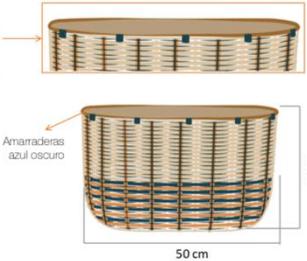


Imagen de referencia



## Canastos

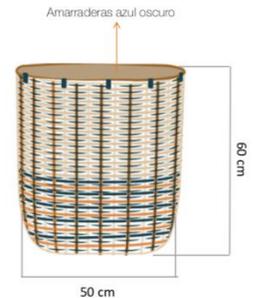
### CANTIDADES

- 2 Canastos grandes con borde en fique

**URDIMBRE:** Intercalar los colores de las fibras verticales de la siguiente manera como se indica en la imagen: 1 amarillo, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 2 crudos, 1 amarillo, 1 azul oscuro, 1 amarillo, 2 crudos. (Esto se repite hasta completar el diámetro del canasto)

### TRAMA:

- Intercalar fibras de color azul oscuro y amarillo hasta completar 30 cm de abajo hacia arriba
- 30 cm crudo



## 5.4 Set de mesa caña flecha

Para realizar las propuestas de estos productos, se revisaron los diferentes patrones y colores que tenía el taller de artesanos en su catálogo, se seleccionaron algunos y se definieron las medidas estándar que se usarían en una mesa de comedor.

Se hicieron combinaciones de colores según la paleta seleccionada para la colección de Diseño Colombia y se tuvo en cuenta los colores y patrones de las vajillas de la línea de producto 2019.

### Combinación de colores Servilleteros

#### Combinación 1

- Gris claro
- Gris oscuro

#### Combinación 2

- Rojo claro
- Rojo oscuro

#### Combinación 3

- Amarillo claro
- Amarillo oscuro

#### Combinación 4

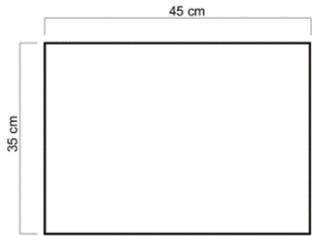
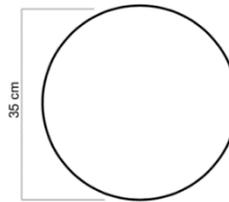
- Gris claro
- Amarillo oscuro



Imagen de referencis.

### Individuales

Individuales redondos y rectangulares



### Trenzas y tejidos para Individuales

#### Tejido 1



#### Tejido 2



#### Tejido 3



### Combinación de colores Individuales

#### Combinación 1

- Gris claro
- Gris oscuro

#### Combinación 2

- Rojo claro
- Rojo oscuro

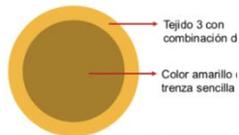
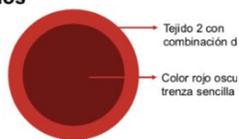
#### Combinación 3

- Amarillo claro
- Amarillo oscuro

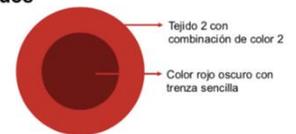
#### Combinación 4

- Gris claro
- Amarillo oscuro

### Diseños para Individuales redondos



### Diseños para Individuales redondos



### Diseños para Individuales redondos

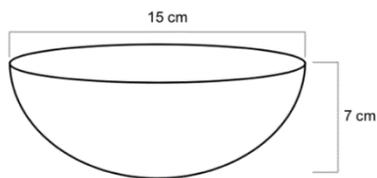


### Diseños para Individuales rectangulares



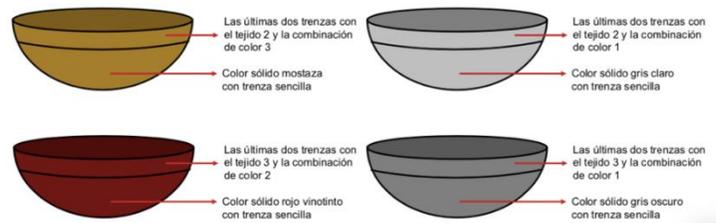
### Portacazuelas

Portacazuelas



### Portacazuelas

Portacazuelas



## 5.5 Línea de Iraca

El desarrollo de las piezas en iraca se enfocó en productos tradicionales con variaciones colores, proporciones y tejidos, con el fin de realizar una colección en un material tradicional pero formalmente novedoso.

Los patrones elaborados son la reinterpretación de los patrones tradicionales, realizando piezas limpias y de la mejor calidad, se realizaron varias pruebas de los colores y tejidos hasta encontrar los más acordes al mercado donde las piezas serán expuestas.

Se realizaron productos complementarios de mesa como lo fue iluminación con el fin de generar atmosferas de productos y un hilo conductos entre tejidos y paletas.

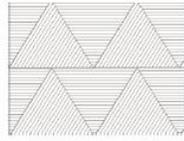
# Mesa

MESA

## Individuales aplique en triángulo

### Cantidades

- 18 Individuales de 35 cm de ancho x 45 cm de largo color gris oscuro



■ Gris oscuro

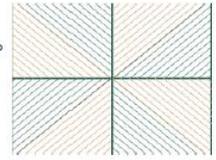
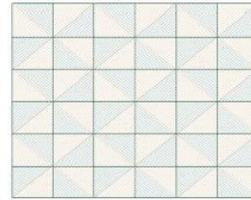


MESA

## Individuales aplique en cuadrado

### Cantidades

- 18 Individuales de 35 cm de ancho x 45 cm de largo color gris oscuro y verde oscuro



■ Gris oscuro  
■ Verde oscuro

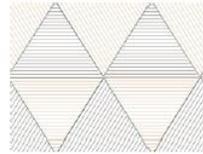


MESA

## Individuales aplique en triángulo

### Cantidades

- 18 Individuales de 35 cm de ancho x 45 cm de largo color crudo y gris oscuro



■ Crudo  
■ Gris oscuro



MESA

## Individuales aplique en rombo

### Cantidades

- 18 Individuales de 35 cm de ancho x 45 cm de largo color crudo y gris



■ Crudo  
■ Gris oscuro



MESA

## Frutero

Frutero de diferentes colores

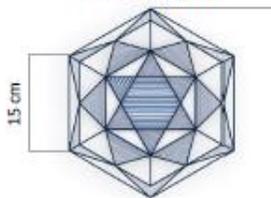
### Cantidades

- 9 fruteros morado y crudo



Imagen de referencia aplique

### VISTA SUPERIOR



### VISTA FRONTAL



■ Morado + ■ Crudo

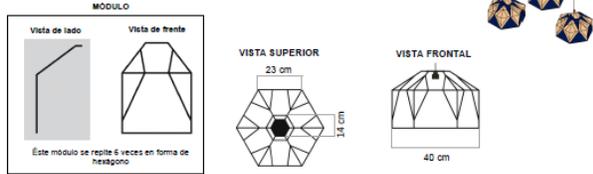


# Iluminación

## ILUMINACIÓN

### Lámpara de techo hexagonal

Estructura de lámpara de techo hexagonal de dos diferentes colores



## ILUMINACIÓN

### Lámpara de techo hexagonal

Cantidades

- 3 lámparas hexagonales morado más crudo

