



artesanías de colombia

**Ministerio de Desarrollo Económico
Artesanías de Colombia S.A.
OFICINA DE DISEÑO**

**CUADERNO DE DISEÑO DE LAS ASESORIAS DE EMPAQUE,
IMAGEN Y DESARROLLO DE PRODUCTO EN EL MUNICIPIO DE
SOMONDOCO, DEPARTAMENTO DE BOYACA**

**BEATRIZ UJUETA GUERRA
DISEÑADORA INDUSTRIAL**

**COOPERACION DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
SENA Y ALCALDIA DE SOMONDOCO**

Santafé de Bogotá D. C., Junio de 2000



CECILIA DUQUE DUQUE

Gerente General

LUIS JAIRO CARRILLO

Subgerente de Desarrollo

ASER VEGA

Coordinador Regional Centro Oriente

BEATRIZ UJUETA GUERRA

Asesora en Diseño



DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

REGIONAL: Oriente
Departamento: Boyacá
Municipio: Somondoco
Oficios: Tejeduría, Cestería, Muñequería y Torno
MATERIA PRIMA: Calceta de Plátano, Chin, Amero y Madera



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ANTECEDENTES HISTORICOS

- 1a. Descripción Geográfica y socioeconómica
- 1b. Antecedentes de la Actividad Artesanal

2. PIEZA ARTESANAL Y PROPUESTA DE DISEÑO

Fichas técnicas

3. GESTION DE PRODUCCION

- 3a. Obtención de la Materia Prima
- 3b. Proceso de Producción
- 3c. Costos

4. COMERCIALIZACION

CONCLUSIONES



INTRODUCCION

De acuerdo con los objetivos planteados inicialmente, el proyecto se enfoca conjuntamente con la Diseñadora Textil, a la realización de Desarrollo de Producto, Empaque e Imagen de los talleres artesanales consolidados del municipio de Somondoco.

En relación con otras asesorías, no existe intervención previa de Diseño.

Se realizó una visita al municipio del 28 de Noviembre de 1999 al 3 de Diciembre de 1999 para realizar un reconocimiento de los talleres artesanales y la situación actual de materias primas que son empleadas en la comunidad artesanal, estas son: Amero de Maíz, Calceta de Plátano, Chin y Madera.

En relación con este viaje inicial, en conjunto con la Diseñadora Textil se presentó el proyecto a realizar y se programaron horarios para la ejecución de las asesorías, con esto se generó mucha expectativa por parte de la comunidad, y principalmente se trabajó con los Talleres: “La Esperanza” (Calceta de Plátano), “La Hojarasca (Amero) y “La Asociación de Mujeres del Municipio de Somondoco” (Amero)

Se realizó una visita al único taller de Madera para analizar las condiciones actuales del taller y de la materia prima utilizada.

Inicialmente se esperaba que los grupos fueran numerosos pero en la actualidad se han retirado de la actividad un número de personas bastante elevado, tal es el caso de la Asociación de Mujeres del Municipio de Somondoco que contaba inicialmente con 35 integrantes y en la actualidad sólo participan activamente 5 integrantes.

Las artesanas de Chin en la actualidad no se encuentran agrupadas por ninguna asociación y todas viven en el campo por lo cual en esta etapa no se trabajó con ellas mas que con un acercamiento a dos de ellas para



informarles de las actividades que se planteaban desarrollar pero no se presentó una asistencia como se deseaba.

Se realizó un segundo viaje comprendido entre los días 16 al 20 de Enero de 2000 durante el cual se realizó un taller de Empaques para las artesanías. Nuevamente se trabajó con los tres talleres antes mencionados y la acogida y receptividad presentada fue en términos generales excelente.

La Segunda Etapa de trabajo en el Municipio consistió en:

- ✓ Mejoramiento y refuerzo de la Asesoría de Empaque,
- ✓ Culminación del Diseño de la Imagen Corporativa
- ✓ Desarrollo de Nuevas Líneas de Producto y
- ✓ Empaque de los Nuevos Productos.



1. ANTECEDENTES HISTORICOS

Provincia anterior a la Conquista, su nombre de origen Chibcha proviene del cacique llamado Sumindoco, dueño de las minas de esmeraldas.

Esta población es anterior a la Conquista, siendo gobernada entonces por un cacique tributario del Zaque de Hunza. El origen de la comunidad del municipio es prehistórico, fue incorporado a la vida administrativa de la colonia en 1756. Se encontraba en la provincia de los Alcáceres, pero el Congreso de 1842 y 1843 dividió el territorio de la Nueva Granada en Provincias, Cantones y Distritos parroquiales quedando Somondoco integrado al Cantón de Tenza.

1a. Descripción Geográfica y Socioeconómica

LIMITES

Norte: Guateque y Sutatenza

Sur: Almeida y Ubalá

Oriente: Garagoa y Almeida

Occidente: Guayatá

EXTENSION

La extensión del territorio es de 71 Km² y su altura barométrica es de 1704 mts sobre el nivel del mar. Dista de Tunja 110 Km.

Somondoco hace parte de la región Andina, la cual tiene características heterogéneas en sus aspectos físicos como clima, vegetación, suelos, geología, fisiografía, etc.



Está ubicado en el extremo sur de Boyacá, pertenece al Valle de Tenza y dentro de este a la provincia de oriente, conformada junto con Almeida, Chivor, Guayatá, Sutatenza, Tenza, La Capilla y Guateque (Capital de la Provincia).

El municipio cuenta con las siguientes veredas:

Barreras
Bohórquez
Boya primera
Boya Segunda
Cabreras
Caños
Centro
Cobavita
Cucuavaca
San Antonio
Resguardo
Sabanetas
Richa
Zarzal
Guaduas
San Sebastian
Pancuba

CLIMA

Su casco urbano está en una cota en donde tendría que ser cálido el clima, pero escasamente llega a ser templado por la influencia del Embalse de Chivor. En la región se sufre una variación climática debido a la construcción de la represa, que combinada con la circulación de aire nocturno produce enfriamiento y formación de rocío, este factor ayudado con la radiación solar produce quemazones en los cultivos, principalmente en las partes altas de las vertientes.

ESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

El municipio como ya se mencionó anteriormente, hace parte del Valle de Tenza, el cual tiene muy buena comunicación entre los municipios que lo componen. Con respecto al transporte, en general se considera bueno aunque presenta mucha desorganización, debido a que no se han establecido tipos de transporte ni horarios para quienes requieren sacar sus productos al mercado



regional y porque no existe una demanda adecuada lo cual genera altos costos tanto para las empresas como para los usuarios.

ACTIVIDADES ECONOMICAS

Sector Agrícola:

Somondoco genera bienes y servicios principalmente para consumo local y una pequeña parte intermunicipal. El municipio no participa en el sector agrícola departamental, como lo muestran las estadísticas de la UMATA, 1998.

En el sector rural se desarrolla una economía para suplir las necesidades básicas alimentarias y de subsistencia. Puede inferirse que son muy pocos los campesinos que tienen un sistema tecnificado de cosecha ya que la mayoría siguen utilizando métodos tradicionales.

Esta producción agrícola se basa en cultivos permanentes y transitorios, permanentes como el café, caña y cítricos y transitorios como el maíz, papa, garbanzo, yuca, arveja, frijol, arracacha, pimentón y tomate. El maíz es el cultivo que mayor área ocupa 120 Has, con una producción de 180 toneladas anuales y el segundo en importancia es el frijol con un área de cultivo de 80 Has.

De los campesinos que deciden vender sus productos agrícolas, solo algunos lo hacen en el mercado local el cual sólo funciona el día martes, otros lo hacen el día miércoles en Guateque que está ubicado a 1.7 Km por carretera pavimentada.

En la siguiente tabla se muestra los rendimientos, producción. Área de siembra y cosecha de los principales productos agrícolas del municipio:

PRODUCTO	AREA SEMBRADA (Has)	AREA Cosecha (Has)	Producción (Ton)	Rendimiento
Maíz	140	130	195	1500 kg/Ha
Tomate	13	10,5	273	18000 kg/Ha
Caña Miel	122,5	120	360	3000 kg/Ha
Cítricos	23	20	96	12000 kg/Ha
Plátano	25	5	20	4000 kg/Ha

Tabla No. 1 AREA Y RENDIMIENTO ANUAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS FUENTE UMATA, 1998



Sector Pecuario:

Para Somondoco, el sector pecuario representa el primer renglón económico. La producción bovina, porcina, acuícola y avícola, es el eje económico del municipio.

Minería:

Somondoco cuenta con minas dedicadas a la explotación de material de construcción (Arenas de peña y de río), ya que la mina de esmeraldas “El Achote” no ha producido rentabilidad comparada con la inversión realizada. Esta actividad no tiene mayor importancia y no genera más de 4 empleos por mina.

Santafé de Bogotá considerada Metropoli Nacional y regional provee a Somondoco de Educación superior a aquellos jóvenes que pueden acceder a ella, cobertura laboral, allí se venden los productos pecuarios, particularmente bovinos y avícolas, y presta medicina especializada.

1b. Antecedentes de la Actividad Artesanal

En el mes de Agosto de 1995 un grupo de 10 mujeres recibieron por parte de la Secretaría de Desarrollo una capacitación en Trenzado con calceta de plátano y clases de Gastronomía. A raíz de esto se inició el deseo de consolidarse como grupo artesanal y fue entonces cuando en el mes de Noviembre de 1995 se conformó la **Microempresa Asociativa La Esperanza**. Sus Integrantes son en la actualidad 5: María Imelda Gutiérrez, Gloria Inés Sánchez, Nohemi Sánchez, Olga Lucía Salinas y Martha Mondragón.

El Municipio cuenta con una construcción elaborada por el Sena, en la cual está ubicada esta Asociación desde hace 3 años, Los productos desarrollados antes del inicio de la Asesoría son elaborados con calceta de plátano y la utilización de colorantes es poca, a continuación se enuncian los productos elaborados por estas artesanas.

REFERENTE	CARACTERISTICAS
Sombrero de Trenzado	Diám. Ext 35 cm Diám. Int 18 cm Alto 12 cm
Cachucha de Trenzado	Diám. 17 cm Alto 90 cm
Individuales Circular	Diám 31



Individuales Ovalados	37x26
Servilleteros	La. 25cm An. 12cm Al. 8 cm
Bandeja	La. 42cm An. 28cm Al. 3 cm
Papelera	La. 36cm An. 27cm Al. 7 cm
Portalápices	Diám. 8 ½ Al. 13cm
Panera	Diám. 23 Al. 16cm
Cajas Decorativas – Joyeros	a. Redonda D. 8 x 5 b. Cuadrada 9 x 9 x 5,5 c. Corazón 7 x 7 x 4 d. Ovalada 11 x 8,5 x 5 e. Redonda pequeña D. 6 x 4
Carteras	La. 30 An. 20 Pf. 8
Repisas	La. 52 An. 32 Pf. 16
Papeleras	D inf. 20 D sup. 27 Al. 27

Una artesanía que se ha ido desarrollando en el Municipio es la Muñequería elaborada con Amero de Maíz. Hace aproximadamente 3 años se creó la **Asociación de Mujeres Campesinas Somondocanas**, la cual contaba con 35 integrantes, su Presidenta es Luz Diva Borques. Este grupo se empezó a desintegrar y al inicio de la asesoría se contaba con 6 integrantes las cuales son: Carmen Piñeros, Dora Inés Perilla, Ana Isabel Medina, Ana Delia Díaz, Casilda Franco y Luz Diva Borques.

Paralelo a este grupo se conformó **La Hojarasca** en Julio de 1998, este grupo trabaja igualmente el Amero de Maíz y al inicio de la asesoría se contaba con las siguientes integrantes: Ilba Ramirez, Milena de Vacca, Angela Parada, Adriana Gordillo y Lucinda Barreto. Al inicio de la asesoría la Alcaldía les dio un local en la construcción del Sena para el inicio de sus actividades.

REFERENTE	CARACTERISTICAS
Muñeca Grande	Al. 25cm Diám. 9,5
Muñeca Pequeña	Al. 14 Diám. 7
Flores	Tamaño máximo Diám. 23



Taller de Maderas, Sus integrantes son Julio César Piñeros y Campo Elías Piñeros, Sus conocimientos fueron heredados de su padre, el cual se dedicaba a la ebanistería como la elaboración de puertas, mesas, sillas, comedores y muebles en general. Cuentan con buenas máquinas y herramientas, no se encuentran registrados como grupo artesanal puesto que no han visto la necesidad de ello. Hasta hace poco se han ido interesando en la elaboración de piezas artesanales que comercializan en Guateque.

REFERENTE	CARACTERISTICAS
Frutero Pedestal	Al. 20cm Diám. 22 y 19
Canasta	Al. 22cm Diám. 18,5 y 20,5
Plato	Al. 4,5cm Diám. 16
Plato Curvo	Al. 4,5cm Diám. 16,5
Floreros	Al. 16-20cm Diám. 5-8

Artesanas Independientes de Chin, Inicialmente se tenía conocimiento de un grupo numeroso de artesanas dedicadas al oficio, estas artesanas recibieron asesoría en implementación de tintes por parte de Artesanías de Colombia, a cargo de la Diseñadora Leyla Marcela Molina, la cual igualmente reallizó esfuerzos para agrupar este potencial artesanal sin resultados positivos. En esta asesoría se trabajó con Elsa Leonor Herrera, María Pastora Ramírez y Ana Graciela Gordillo, las cuales presentaron buena receptividad de las propuestas. Dado que el desplazamiento a ellas es un poco difícil, se planteó la posibilidad que ellas bajaran al Pueblo, sin obtener buenos resultados, existen impedimentos por parte de las artesanas para desplazarse que impidieron un mejor resultado de esta asesoría.

REFERENTE	CARACTERISTICAS
Canasto Circular	Al. 28 Diám. 17-22
Canasto Ovalado	Al. 28 Diám. 32x26
Canasto Cuadrado	Al. 26 La, 32 An. 27
Ancheta	Al. 26 La. 33 An. 25



2. PIEZA ARTESANAL Y PROPUESTA DE DISEÑO

✓ ASESORIA EN DISEÑO DE EMPAQUE

Inicialmente estos talleres no tienen los medios económicos ni la capacidad productiva para la fabricación en serie de estos empaques, por esta razón la asesoría se enfocó a que esta actividad pueda llegar a ser subcontratada o que algunas de las integrantes del grupo sean las encargadas de esta fabricación.

En cada grupo se detectaron las personas con las mayores cualidades para tomar medidas y hacer cortes de una forma muy precisa.

TALLER ARTESANAL “ASOCIACION DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE SOMONDOCO”

Materia Prima: Amero y Bijao

Integrado por:

Casilda Franco, Carmen Piñeros, Dora Inés Perilla, Ana Isabel Medina, Ana Delia Díaz y Luz Diva Borges.

Las artesanías en Amero requieren de un desarrollo de empaques que permita tanto proteger como exhibir el producto, por esto el material empleado para esto es el cartón que permite flexibilidad en el transporte y además es de fácil apilamiento.

En este taller como en los otros dos se dictaron conceptos básicos en relación con la utilización del cartón, la forma de aprovecharlo y la medición exacta de estos.



Las formas planteadas en estos productos son esencialmente básicas para no dificultar su manufacturación y minimizar los errores para así mismo aprovechar de una forma correcta el material.

En este taller se desarrollaron varios diseños y los terminados finales son en amero y cartón los cuales marcan su diferenciación frente al otro taller que trabaja el mismo material mencionado, Cajas en cartón que permiten proteger y exhibir el producto y bolsas de papel que facilitan entregar el producto de una mejor forma que como se venía presentando y que al mismo tiempo puede ser otro producto del taller.

Empaques para flores, que permiten transportarlas de manera individual sin que presenten daños en el momento de empaacar con otros productos del taller.

En relación con la imagen corporativa del taller se creó una abstracción del Maíz para dar a conocerse en el mercado nacional.

TALLER ARTESANAL

“LA HOJARASCA”

Materia Prima: Amero

Integrantes:

Ilba Ramírez, Angela Parada, Adriana Gordillo, Lucinda Barreto y Milena Bermudez.

Con este taller se desarrollaron empaques para flores que representa su mayor potencial.

Se cambió por completo la línea de productos desarrollados anteriormente para dar nuevas aplicaciones al material.

Se realizaron los empaques para posavasos elaborados con rollo de Amero, Estuches-Exhibidor para la Bisutería

La Imagen desarrollada para este taller fue una hoja con efectos de movimiento.

NOTA: Al finalizar esta asesoría La Asociación se disolvió y se formó un grupo diferente que cuenta con algunas de las integrantes tanto de la Asociación como de la Hojarasca, en la actualidad trabajan bajo la razón social de Microempresa asociativa La Hojarasca. La Imagen Final fue



una conjugación de los dos diseños realizados para cada taller, tanto de la hoja como de la abstracción del amero.

Integrantes de La Hojarasca: Carmen Piñeros, Dora Inés Perilla, Ana Milena Bermúdez, Ana Dilia Díaz, Stella Piñeros.

TALLER ARTESANAL
“LA ESPERANZA”

Materia Prima: Calceta de Plátano.

Integrantes:

María Imelda Gutiérrez, Gloria Inés Sánchez, Noemí Sánchez, Olga Lucía Salinas y Marta Mondragón.

Como se dijo anteriormente, el producto que desarrollan estas artesanas presentan una buena resistencia y los empaques de cartón se hacen innecesarios para este tipo de producto, sin embargo las artesanas mostraron mucho interés para aprender a hacerlos y la aplicación que se le dio al cartón fue para un producto específico que es delicado y que vale la pena proteger, una Iglesia.

Se desarrollaron bolsas de papel para cambiar las bolsas de polietileno con las cuales realizaban la entrega de los productos

El empaque desarrollado para la línea de individuales corresponde a un amarre con cabuya que se emplea para cuando se venda el juego completo de seis puestos.

Los productos desarrollados por las artesanas de Calceta de Plátano presentan buena resistencia y en su mayoría son planos por lo cual el empaque de desarrollado es en cabuya para minimizar materiales.

✓ ASESORIA EN DESARROLLO DE PRODUCTO

TALLER ARTESANAL
“LA HOJARASCA”

Logros Obtenidos

- Línea de Bisutería: Se desarrolló una línea interesante de Hebillas para el cabello en diferentes formas y tamaños para darle nuevas aplicaciones al Amero de Maíz ya que como se mencionó anteriormente la Muñequería se



encuentra muy desprestigiada y competida. Por esta razón se busca siempre que se desarrollen nuevos objetos más funcionales y prácticos y que sean de fácil adquisición en el mercado.

- Se desarrollaron juegos de collar, aretes y prendedor o hebilla con su respectivo empaque exhibidor.
- Tarros Decorativos, elaborados con madera. El terminado final es en la tapa un rollo de amero incrustado.
- La Imagen del taller consiste en una abstracción del Maíz, simulando una hoja, de acuerdo con el nombre del taller.

TALLER ARTESANAL

“LA ESPERANZA”

Logros Obtenidos

- Aplicación de los nuevos tejidos en calceta de plátano y junco en sistemas de Iluminación, desarrollando nuevas propuestas y explotando las bondades ofrecidas por el material. Se buscó dejar a un lado el desarrollo de planteamientos formales planos para tridimensionalizar los tejidos y analizar el comportamiento del material en esta nueva dimensión.
- Se desarrollaron Caperuzas para Lámparas de Mesa, Caperuzas para Lámpara de Pié, Apliques para pared y Apliques para Techo. Se trabajó en estas propuestas, tejidos con Calceta de Plátano y Junco con pequeños orificios que permiten una mejor dispersión de la luz. Se realizaron pruebas de resistencia al calor las cuales arrojaron buenos resultados en cuanto a la durabilidad del producto. También se realizaron propuestas de iluminación con la tradicional trenza de picos con entretejidos y pequeños orificios intencionales para crear mejores efectos. Las propuestas presentadas tuvieron buena aceptación.
- Cajas Decorativas, Se desarrolló un juego de dos cajas, cuyo decorado en la tapa es elaborado en tejido fino de calceta de plátano y junco. Los terminados presentan algunos detalles significativos como broches y bisagras.
- Refuerzo en la elaboración de Bolsas de Papel Craft para la entrega y venta de los productos.



- Imagen Corporativa: Se trabajó en ésta la tradicional trenza de picos, con fondo amarillo brillante.

“TALLER DE MADERAS”

Sus dos integrantes, trabajan principalmente el torno. Hasta antes del inicio de la asesoría, se habían dedicado a realizar algunos trabajos de ebanistería y carpintería por contrato. Dentro de esta asesoría se hizo mucho énfasis en el apoyo que este Taller y este material puede darle al desarrollo de nuevos productos en la artesanía del Municipio, por esta razón este material se muestra en las propuestas como un elemento fundamental, sin quitarle importancia al trabajo artesanal de los Talleres La Esperanza y La Hojarasca. De esta forma se generó una interacción más directa entre todos los artesanos del Municipio.

Logros Obtenidos

- Aplicación de la técnica utilizada tradicionalmente por el taller de maderas en nuevos diseños más funcionales y estéticamente mejorados. Combinando este material con los otros que se trabajan en el Municipio para así generar una mayor interacción cumpliendo con las directrices y objetivos de Artesanías de Colombia, buscando siempre la innovación y la diferenciación de a artesanía y su reconocimiento nacional e internacional. Esto complementa la actividad artesanal en el Municipio y representa mayores atractivos para mercados más exigentes.
- Se realizaron las bases para las lámparas de mesa y pié, los tarros cuyo terminado final es en amero.

“ARTESANAS DE CHIN”

Logros Obtenidos

- La propuesta desarrollada con este grupo consiste en Bouquets para flores secas, este desarrollo formal se realizó en Tenza el cual fue de gran aceptación y abre un nuevo mercado. Sin embargo los resultados fueron de mejor calidad y presentan un mejor y más adecuado manejo de color.

“EL CANEY”



Casilda Franco y Luz Diva Borques

- Estas dos artesanas participaron activamente al inicio de la Asesoría, integrantes de la Asociación de Mujeres Campesinas Somondocanas, a la finalización de esta, trabajaron independientes bajo el nombre El Caney, quiero resaltar el excelente trabajo realizado por ellas, la calidad y compromiso con su trabajo. Presento en las fichas de Diseño los productos realizados por ellas, en la línea de bisutería y empaque.



3. GESTION DE PRODUCCION

3ª. Obtención de la Materia Prima

La Esperanza: Semanalmente recogen calceta de plátano. Este material no es muy abundante en la zona, y ellas deben solicitar permiso a los propietarios de las plantaciones y en algunos casos pagar por bulto recogido. Sin embargo tienen contactos establecidos que benefician este trabajo. Cuando van a recoger calceta, cada una lleva dos bultos, esto depende claro está de la cantidad que logren conseguir dependiendo de la época.

Las características de esta materia prima es que debe estar: seca y en buen estado, no debe estar rajada ó picada por animales. A través del tiempo han aprendido a seleccionar la materia prima y conocen profundamente el material con el simple tacto y visión. Aproximadamente es ½ hora de caminata y en esta recolección se emplean aproximadamente 4 a 5 horas.

La Hojarasca: La obtención del Amero es mucho más fácil que la consecución de la calceta en la zona, el maíz es abundante y las artesanas tienen contactos en el mismo pueblo de personas que muelen maíz y ellas se encargan de seleccionar la materia prima que necesitan. La hoja no debe estar mohoseada ni tampoco debe tener agujeros, por lo general la buscan suave para que sea mas manejable, para los vestidos de las muñecas prefieren la hoja que esté bastante arrugada puesto que esto genera mejores efectos.

Taller de Maderas: Cuenta con buena reserva de material, la consecución es relativa, en muchas ocasiones se presentan ofertas en las que se cae un árbol cerca y ellos la consiguen a bajos precios, la materia prima es de fácil adquisición puesto que con la especie de madera con que trabajan fue con la que se realizó la reforestación de la Represa de Chivor, esto beneficia el proyecto puesto que abunda en la zona esta madera. Esta es Pino Candelabro.

Artesanías de Chin: La materia prima la consiguen de plantas cercanas, mandan traerla a la vereda en bestias, aproximadamente el viaje dura ½ hora, el viaje les cuesta \$6.000 incluida la materia prima. La carga cuenta con aproximadamente 64 pares de chin y dependiendo de lo que tengan que trabajar encargan un viaje cada 20 días.



3b. Proceso de Producción

La Esperanza: Para empezar a trabajar la calceta, el primer paso es desprenderle el forro de ésta, el de adentro de la mata, este forro por lo general lo emplean para colocar en la parte interior de las cajas, al retirar el forro lo raspan para suavizar el material por ambos lados.

Después que el material está mas suave, rasgan delgadas tiras con la uña y empiezan a tejer, o trenzar, Este grupo artesanal, cuenta con un número de integrantes indirectos a los cuales ellas les compran los tejidos hechos y los metros de trenza de diferentes tamaños.

En el caso de los tejidos estos una vez realizados con los distintos diseños, son encolbonados para que adquieran mejor firmeza, luego que se sequen, se procede a armar las lámparas, el primer paso es dibujar el molde sobre el tejido y cortar, el tejido es flexible y permite dar la forma que le demos a la Caperuza, en esta primera propuesta las formas son sencillas por lo que se busca entrar al mercado, analizarlo y seducirlo con la propuesta, el terminado final es con sesgo de tela o con trenza de picos.

La variación presentada en los tejidos es la implementación de los orificios para generar mejores efectos en la iluminación y también facilitar la dispersión del calor y de este modo elevar la durabilidad del producto.

En el proceso productivo de estos tejidos se realizó el siguiente cálculo para determinar la productividad y eficiencia del taller, en relación con esto se concluyó: En 1 DIA TRABAJANDO 1 PERSONA SE HACE 1 Y ½ TEJIDO X 5 Int = 7 ½ TEJIDOS En 1 DIA Y ½ SALEN 10 TEJIDOS.

La Hojarasca: La materia prima empleada es el Amero para la elaboración de muñecas y flores, respecto a esto es importante resaltar, al inicio de esta asesoría se contó con un factor determinante: la directriz de Artesanías de Colombia de no seguir fomentando esta actividad, por lo cual el proceso de obtención y selección de materia prima es el mismo pero el proceso productivo de los nuevos desarrollos formales le da un vuelco de 360 grados a estas artesanas.

El proceso para ellas fue bastante difícil, se trataba de cambiar por completo su actividad tradicional, brindando nuevas ideas para generar un producto diferente, en relación con esto se inició con la elaboración de clineja o trenza



tradicional en diferentes espesores y cordón ambos elaborados a partir de delgadas tiras de amero y realizando las uniones pertinentes.

La línea implementada fue la Bisutería la cual responde satisfactoriamente a nuevas expectativas del mercado en esta área. Para esto se inició con Hebillas en dos tamaños y dos formas, se utilizó el amero en todas las presentaciones, trenzado, como cordón, en rollo y plano, la variedad de las propuestas fue muy interesante y se alcanzó a lograr un buen manejo del color. Con respecto a los juegos de collar y aretes, la dificultad se presentó en la elaboración de miniaturas, sin embargo los resultados fueron satisfactorios. La creatividad de las artesanas fue excelente y los resultados también, con esto se logró el objetivo, motivar al grupo en la elaboración de nuevos objetos.

Para la realización de los empaques para flores se concluyó lo siguiente para determinar el rendimiento del material y el costo final

Empaque para flores grandes, de una lámina de cartón salen 26 empaques

Empaque para flores pequeñas, de una lámina de cartón salen 36 empaques

Taller de Maderas: Como mencioné anteriormente trabajan principalmente con el torno, sus desarrollos formales de mayor éxito son con esta técnica. El primer paso es preparar la madera, lijarla, planearla y pulirla en listones, luego se procede al corte y unión de los listones. Una vez estos estén secos se procede a tornear la pieza, los efectos logrados con las vetas son muy especiales, formas caprichosas que le dan un encanto inigualable a la pieza, luego se procede al terminado, se implementó el proceso de acabado con cera de abejas, el cual dio buenos resultados, no es tóxico y puede implementarse en fruteros y en los tarros decorativos para cocina los cuales presentan contacto directo con alimentos y este terminado es ideal para estos objetos. La composición utilizada es la siguiente:

200 gr. de cera de abejas

50 gr. de cera carnaúba

400 gr. de trementina

El primer paso es cortar en trozos la cera de abejas y la carnauba, luego se añade la trementina y se coloca a baño de María. Una vez se halla disuelto se aplica sobre la superficie con un trapo y se deja secar. Por último se pasa un trapo limpio que no suelte mota para dar un poco de brillo.

Artesanas de Chin: El primer paso es raspar la caña, luego se extraen de esta tiras delgadas para las tramas y para los armantes, las tramas se tinturan con



cibacet y otras las dejamos natural, se inicia el tejido dependiendo del diseño, en este caso es circular con trama 1-1.

3c. Costos

Taller Artesanal La Hojarasca:

Materia Prima: Amero de Maíz

Oficio: Muñequería

Técnica: Varias

❖ Insumos

Capacidad de Producción Mensual: 200-250 Unid.

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ GANCHO	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Hebilla Grande Trenzada	400	166,6	1.500	200	2.300
Hebilla Grande Tejida	400	166,6	1.000	200	1.800
Hebilla Pequeña					1.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cordon ❖ Broche ❖ Aretes ❖ Prendedor	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Collar – Aretes – Prendedor y/o Hebilla Pequeña	500	700 300 100 166	1.500	300	3.566

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cartón	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Empaque Pareja de Ancianos	50	100	350		500



PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cartón	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Empaque Para Flores	50	50	200		300

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cartón	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Empaque Para Posavasos	50	100	250		400

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Silicona	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Rollos para Tarros Decorativos					
Rollo con Centro	300	100	2.100		2.500
Rollo Pequeño	300	100	3.600		4.000
Rollo Grande	400	100	4.000		4.500
Flor Grande	400	100	3.500		4.000
Flor Pequeña	400	100	2.000		2.500

PRECIOS	DOCENA	UNIDAD
Hebillas Grandes	2.000	166,6
Hebillas Pequeñas	1.500	125
6 Broches Collar	1.800	300
Prendedor	2.000	166,6
Aretes	1.250	104
6 Tapanudos	1.800	300 a 400
Cordón Cuero x 6 mts.	9.000	1.500
Aretes de Gancho	2.000	166,6
Cartón Microcorrugado Craft		2.500



Cartón Corrugado de 1x2		4.100
-------------------------------	--	-------

NOTA: El Proveedor es Surti Aluminio Cra. 21 No. 68-59 Tels: 2359708
2853614 3129083 5444259 Bogotá.

Taller Artesanal El Caney:

Casilda Franco y Luz Diva Bohorques

Materia Prima: Amero de Maíz

Oficio: Muñequería

Técnica: Varias

❖ Insumos

Capacidad de Producción Mensual: 200-250 Unid.

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ GANCHO	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Hebilla Grande	400	166,6	2.000	200	2.800
Hebilla Pequeña					1.500

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cordon ❖ Broche ❖ Aretes ❖ Prendedor	TRABAJO	EMPAQUE	COSTO FINAL
Collar – Aretes – Prendedor y/o Hebilla Pequeña	500	700 300 100 166	2.000	300	4.000

Taller La Esperanza:

Materia Prima: Calceta de Plátano y Junco

Oficio: Tejeduría

Técnica: Zarga y Trenzado de picos

❖ Insumos



Capacidad de Producción Mensual: 100 Unid.

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL
Caperuza para Lámpara de Mesa	1.500	❖ 3.800 ❖ 250 ❖ 100 ❖ 100 ❖ 100	8.000	14.000	14.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL
Caperuza para Lámpara de Pie	5.550 37 mts.	❖ 3.800 ❖ 0 ❖ 0 ❖ 0 ❖ 2.000	16.000	27.000	27.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL
Aplique de Pared Tejido	1.200	❖ 2.500 ❖ 300 ❖ 100 ❖ 100 ❖ 100	4.000	8.400	10.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL



Aplique de Pared Trenzado	2.100	❖ 2.500 ❖ 300 ❖ 200 ❖ 100 ❖ 100	3.000	8.400	10.000
---------------------------	-------	---	-------	-------	---------------

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL
Aplique de Techo Trenzado	2.850 19 mts.	❖ 3.800 ❖ 0 ❖ 0 ❖ 0 ❖ 1.000	8.000	15.650	15.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Estructura ❖ Sesgo ❖ Silicona ❖ Boxer ❖ Hilo	TRABAJO	COSTO	PRECIO FINAL
Aplique de Techo Tejido	1.500	❖ 3.800 ❖ 200 ❖ 200 ❖ 0 ❖ 0	8.000	13.500	15.000

NOTA: Las estructuras son de Acero Galvanizado

Taller de Maderas:

Julio Cesar Piñeros y Campo Elías Piñeros

Materia Prima: Pino Candelabro

Oficio: Carpintería y Torno

Técnica: Modelado

❖ Insumos

Capacidad de Producción Mensual:

- Lámpara de Mesa: 100 Unid Precio Final \$ 35.000
- Lámpara de Pie: 50 Unid. Precio Final \$60.000



- Tarro Decorativo: 35 Unid. Precio Final \$16.000
- Cajas Decorativas: Precio Final \$8.000 y \$6.000

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Cera de Abejas ❖ Lija	TRABAJO	COSTO
Lámpara de Mesa	4.500	500	10.000	15.000
Lámpara de Pie	9.000	1.000	20.000	30.000
Tarro Decorativo	2.500	500	7.000	10.000
Cajas Decorativas		500		7.000 5.000

PRECIO SISTEMA ELECTRICO	UNIDAD
Interruptor	1.000
Enchufe	500
Roseta	1.200

Artesanas Independientes de Chin:

Materia Prima: Caña de Castilla

Oficio: Cestería

Técnica: Cestería Radial

❖ Insumos

Capacidad de Producción Mensual: 80 Unid

PIEZA	MAT. PRIMA	❖ Tinte	TRABAJO	COSTO
Bouquet	0	500	1.500	2.000
Bouquet	0	500	1.500	2.000



4. COMERCIALIZACION

La Prueba de Mercado inicial de estos productos será en Expoartesanías 2000, los productos fueron sometidos a evaluación por el comité de Diseño de Expoartesanías y fueron aprobados, esta va a ser una excelente oportunidad para estos grupos participantes de conocer y explorar un nuevo mercado, más exigente que los anteriormente manejados en Ferias Locales, Departamentales y en ExpoBoyacá.

Los grupos han tenido asesoría de Diseño durante 4 meses de trabajo los cuales fueron mas que suficientes para motivar el trabajo de excelente calidad y al aprovechamiento de los materiales y de las posibilidades de éste.

Las propuestas son totalmente innovadoras y es importante resaltar que se inició un proceso de diseño el cual abarcó todas las etapas del producto para de esta forma tener diseño, imagen y empaque. La comercialización de estos productos inicia en una excelente vitrina comercial mediante la cual se abrirán propuestas diferentes para abrir otros mercados y cada vez el nivel exigido será mayor.

Los costos establecidos para los diferentes productos son accesibles al consumidor, sin embargo es importante sondear los productos frente a otros similares para llegar a ser más competitivos y continuar con el importante proceso de diseño e innovación de los productos. Igualmente esta será la oportunidad de saber a ciencia cierta cómo podemos competir, no sólo con Diseño y Calidad sino también con productividad reflejada en los precios de los productos.

El Mercado Sugerido es el Segmento de Clase Media Alta, y los diseños satisfacen plenamente sus necesidades de recrear ambientes y espacios.



CONCLUSIONES

La Aceptación de las propuestas presentadas en el Municipio es el resultado más satisfactorio de la presente asesoría. Sin este componente no se puede esperar que los artesanos se apropien de las nuevas propuestas y que las sigan desarrollando.

Los resultados son producto de la fusión entre Artesano y Diseñador, sus conocimientos en la técnica de los Artesanos y el manejo adecuado de mercados y líneas de productos por parte del Diseñador son el objetivo principal de este trabajo. Los productos lo reflejan.

Deseo agradecer a los Artesanos el tiempo invertido para esta labor, la alegría brindada, el compromiso con su trabajo y sobre todo la paciencia que tuvieron para ser mas que alumnos unos verdaderos amigos. A todos mis recuerdos y la mejor de las suertes con esta artesanía tan especial que trabajan.

A la Alcaldía quiero recordar el enorme compromiso para apoyar el sector artesanal, ya que este es una importante fuente de empleo para futuras generaciones y es una excelente imagen de proyectarse Departamental, Nacional e Internacionalmente.

Por último recuerden el Gran Compromiso de los Artesanos del Municipio de Producir Siempre con CALIDAD.