

**INFORME GENERAL  
“PROYECTO MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES  
COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO 2019”**

**Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales**



**Ana María Frías**  
*Gerente General*

**Gissella Barrios Guerrero**  
*Subgerente de Promoción y Generación de  
Oportunidades Comerciales*

**Janneth González Ariza**  
*Coordinadora Operativa - Subgerencia de Promoción y  
Generación de Oportunidades Comerciales*

**Diego Armando Vanegas Páez**  
*Apoyo en seguimiento y ejecución – Proyecto Mejoramiento y Generación  
de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano*

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los artesanos se está ejecutando el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades para el sector artesanal colombiano, el cual busca incrementar la venta de productos artesanales de las diferentes comunidades artesanales del país.

Para lograr el objetivo de incrementar las ventas en un 5% se definen varias estrategias, entre ellas: Incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales

Para lograr un incremento y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales se desarrollaron las siguientes actividades:

- Apoyo logístico para la participación de artesanos en ferias y eventos: consta de proveer logística para la participación de ferias y proveer logística para traslado y estadía de artesanos durante las ferias a poyadas o promovidas por Artesanías de Colombia.
- Apoyo logístico para la participación de artesanos en vitrinas artesanales: se basa en proveer logística para la participación en eventos, proveer logística para organizar vitrinas artesanales y dotar exhibiciones con producto artesanal.
- Capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales: consta en proveer la logística para la capacitación a las comunidades artesanales y proveer capacitación en mercadeo y ventas a las comunidades artesanales con el fin de mejorar las capacidades de los artesanos en el acercamiento al cliente y en mejorar los ingresos por ventas.
- Capacitación para el montaje y exhibición en ferias y eventos: consiste en asesorar en diseño y montaje de áreas de exhibición y apoyar la exhibición de vitrinas comerciales de los artesanos.
- Consecución y cierre de acuerdos y negocios comerciales en donde se busca facilitar a los beneficiarios la obtención de ingresos durante el trayecto del proyecto.
- Ruedas de negocios en eventos de interés para el sector: por medio de la organización y apoyo a la logística de las ruedas de negocios se busca fortalecer la oferta artesanal a través de la generación de nuevos clientes, ampliando así el mercado de demanda de productos artesanales.
- Identificación de unidades artesanales con potencial de venta a través de medios electrónicos y capacitación en e.commerce a los artesanos

seleccionados, con el objetivo de ampliar la gama de herramientas para incrementar los ingresos de los artesanos.

Como resultado de la gestión de facilitar ingresos a los artesanos se alcanzaron ingresos por valor de \$28.831.481.790 incrementando en un 14% los ingresos por la venta de producto artesanal respecto a la meta establecida en el proyecto por valor de \$25.203.600.000.

Con relación a la intervención específica que se realizó en 2019 a las 20 comunidades procedentes de 17 Departamentos del país, los artesanos lograron incrementar los ingresos totales un 178% con relación al año 2018, por participación en ferias en un 197% y por ventas en las vitrinas comerciales un 119%. Al igual que el número de participaciones a ferias se incrementó en un 44% y la participación en ruedas de negocio en un 322%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las comunidades intervenidas participaron en ocho ferias artesanales, intervención en 37 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expo artesano 2019 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2019 en Bogotá, participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas y en la de exhibición y participación en ferias, se entregaron las cartillas de mercadeo y guía de exportación desarrolladas a través del proyecto.

Se realizó la retroalimentación del proyecto a los beneficiarios del proyecto 2019 se les informo sobre los resultados alcanzados y se recibieron propuestas de cambio para mejorar la intervención y el impacto del proyecto, se trataron aspectos tales como:

1. Presentación del proyecto: Descripción del proyecto y de la entidad – misión, Visión, principios, programas, resultados de gestión.
2. Presentación de las visitas (mercadeo y ventas, vitrinas, exhibición y participación en ferias): Resultados en ferias, cantidad de beneficiarios, circuito ferial.
3. Mesa de retroalimentación: Dando la posibilidad a los beneficiarios de hacer una retroalimentación en tres enfoques – charlas y/o capacitaciones, ferias y valor agregado al producto - de las actividades del proyecto, obteniendo los siguientes resultados.

<b>Charlas y/o capacitaciones</b>		
Exhibición y Participación	Mercadeo y ventas	Participación en ferias y eventos
Fechas y horarios para que pueda asistir más gente		
Mayor claridad en el sitio de la capacitación y la puntualidad de los asesores		
Como enviar productos a nivel nacional		

Acompañamiento en diseño y desarrollo de producto – formas y paleta de color
Asesorías en exportación y marketing digital (mercadeo y ventas)
Contabilidad y costos en mercadeo y ventas (como sacar el precio)
Asesoría en ventas y manejo por redes sociales
Asesoría en atención al cliente
Estándares de calidad de los productos

Ferias
Espacios del stand
Acompañamiento durante la feria
Personal de apoyo para carga en el montaje
Mejorar la organización en las bodegas para guardar y sacar mercancía.
Fechas de las ferias en quincena

Valor agregado al producto
Asesorías en diseño y color (paletas y producto)
Manejo de materias primas (como suavizar fibras)
Como intervenir el fique para suavizarlo y poderlo comercializar
Químicos del fique que puedan contaminar fuentes hídricas

Las sugerencias realizadas por los beneficiarios han sido tenidas en cuenta para enriquecer las actividades y fortalecer las competencias del equipo que interviene y hacer seguimiento al proyecto de Mejoramiento y generación de oportunidades para el sector artesanal colombiano.

## **2. PROPÓSITO**

El presente proyecto tiene como principal objetivo incrementar las ventas de los artesanos un 5% por medio de la ejecución de diferentes productos que impactan directamente a los artesanos y en unión dan lugar a la consecución de dicho objetivo.

## **3. ALCANCE**

El proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano se ejecutó en el año 2019 en veinte comunidades artesanales de diferentes zonas del país como: Leticia, Necoclí, Luruaco, Tenza, San Jacinto, Anserma, Milán, Solano, San Andrés de Sotavento, Nuquí, Litoral de San Juan, Palermo, Uribía, Sandoná, Cúmbal, Santiago, Pereira, Curití, Cali y Mitú, Comunidades que lograron montos significativos en sus ventas gracias a la intervención realizada por Artesanías de Colombia a través del proyecto.

## **4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL”**

### **4.1 DESCRIPCION GENERAL DEL TRABAJO REALIZADO**

Para dar inicio al proyecto, se realizó un diagnóstico de cada comunidad con el fin de establecer una línea base de las comunidades beneficiarias del proyecto y así medir la efectividad de la intervención realizada por parte de Artesanías de Colombia en el 2019.

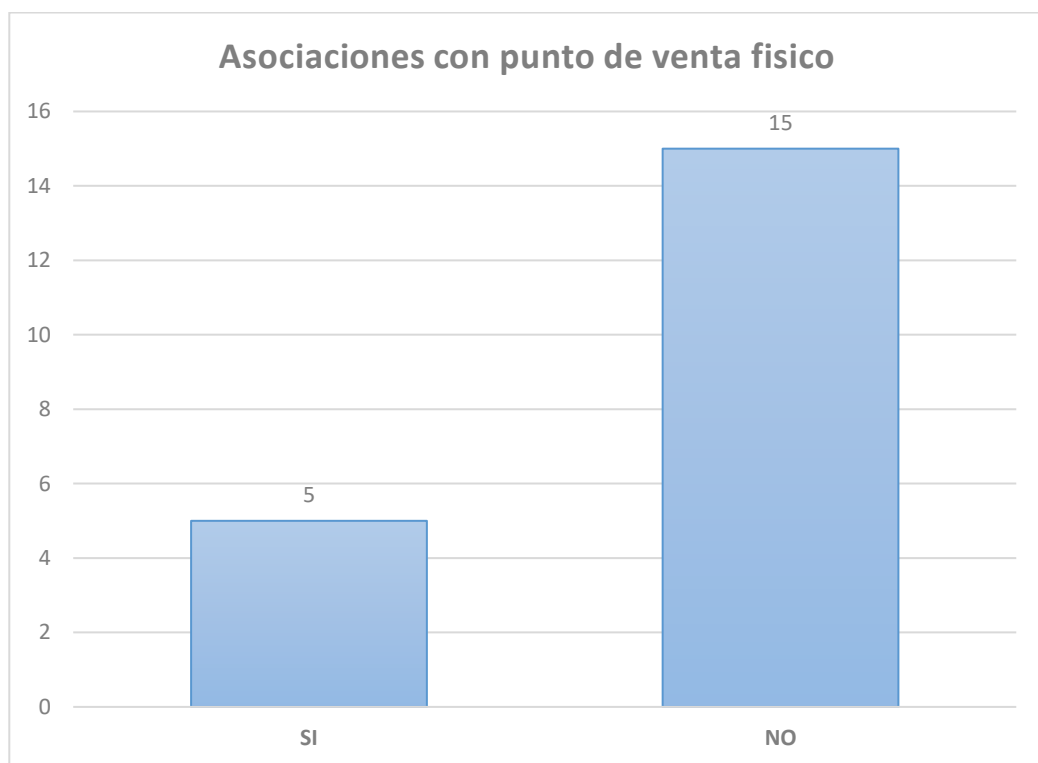
### **4.2 LÍNEA BASE DE LAS COMUNIDADES**

Para establecer la línea base de las comunidades se diseñó e implementó el formato de información comercial del sector artesanal en cada capacitación realizada en mercadeo en ventas, montaje y exhibición en donde se encuestaron las asociaciones de las 20 comunidades propuestas para la intervención.

<b>N°</b>	<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Municipio</b>	<b>Departamento</b>	<b>Numero de artesanos activos en la asociación</b>
1	Asociación Homacha	Leticia	Amazonas	12
2	Comunidad Indígena Amaitule	Necoclí	Antioquia	10
3	Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	Luruaco	Atlántico	10
4	Comunidad artesanal de Tenza	Tenza	Boyacá	35
5	Artesanas tejedoras de esperanza	San Jacinto	Bolívar	70
6	Seda y punto	Anserma	Caldas	12
7	Grupo artesanal Koreguaje	Milán	Caquetá	12
8	Canasto de la abundancia	Solano	Caquetá	16
9	Artesanos unidos del Contenido	San Andrés de Sotavento	Córdoba	15
10	Crea más Nuquí	Nuquí	Chocó	10
11	Trabajo de mujeres hecho a mano	Litoral de San Juan	Chocó	50
12	El chorote	Palermo	Huila	8
13	Coarwas	Uribía	La Guajira	25
14	Artesanos vereda El Ingenio	Sandoná	Nariño	15
15	Artesana Cabildo de Genero	Cúmbal	Nariño	25
16	Casa Taller Inga Auaska	Santiago	Putumayo	25
17	Atumara jai - Espíritu del arco iris	Pereira	Risaralda	25
18	Areagua	Curití	Santander	25
19	Grupo productivo Katanga	Cali	Valle del Cauca	10
20	Cerámicas Étnicas Cubay	Mitú	Vaupés	17

A continuación se presenta el resultado de la línea base realizada a las comunidades artesanales para determinar los resultados en 2018 antes de la intervención de Artesanías de Colombia en 2019:

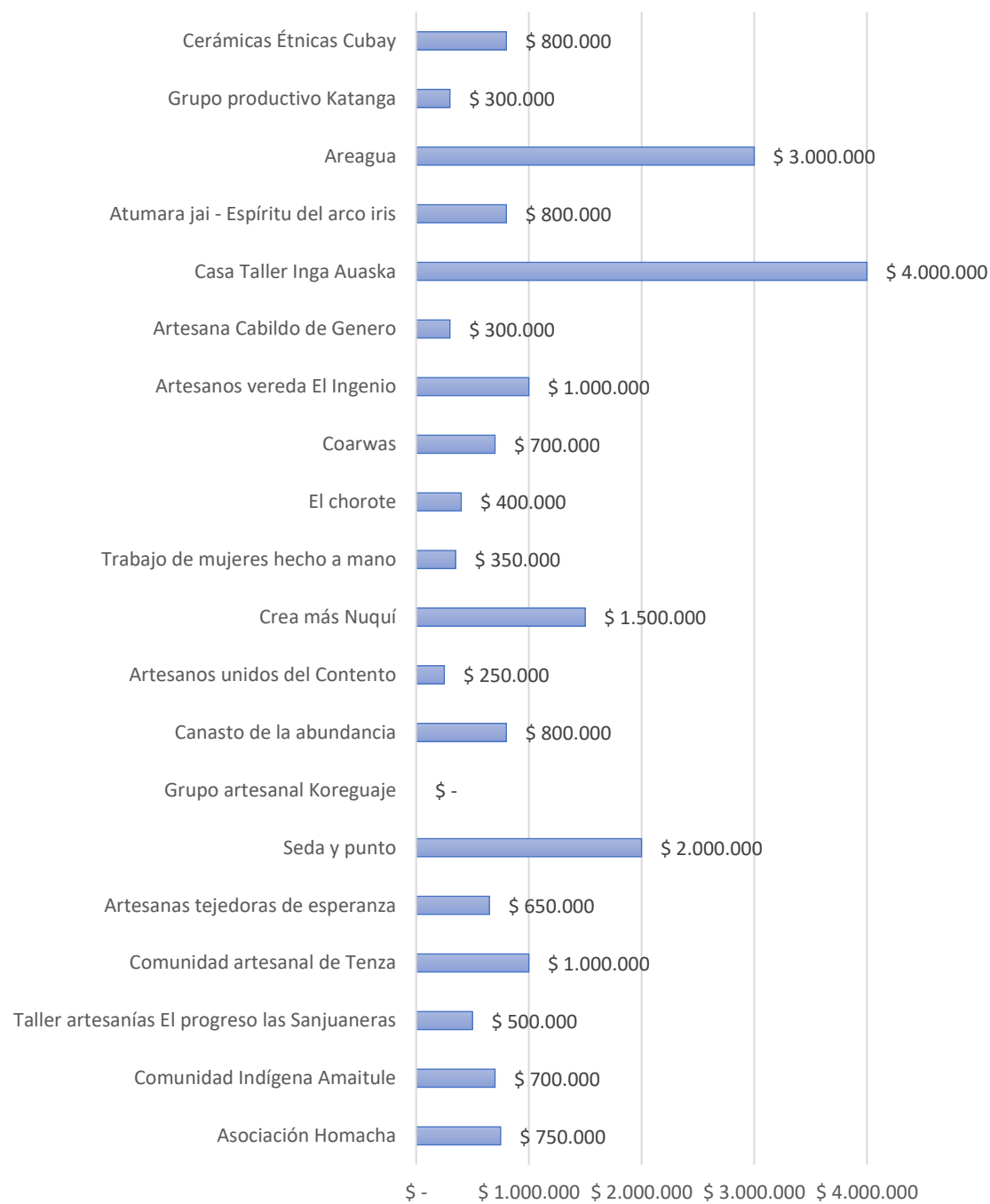
- **Punto de venta físico:** Se encontró que de las encuestas realizadas a las 20 comunidades apoyadas, el 75% de las asociaciones no cuentan con un punto de venta físico, un valor significativo teniendo en cuenta la cantidad total de artesanos que hay en las comunidades (427), siendo este un obstáculo de consideración en el contacto directo con el cliente, dificultando así el proceso de venta y por ende los ingresos que se generan por el mismo.



- **Ventas Mensuales promedio:** En la siguiente tabla se pueden observar las ventas mensuales promedio de cada comunidad en las vitrinas comerciales durante 2018:

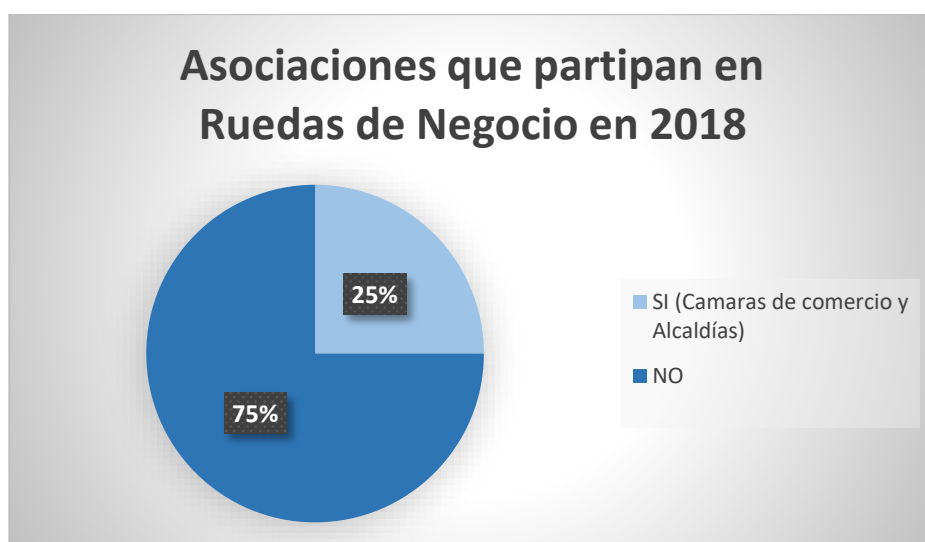


### Ingreso mensual promedio por ventas en vitrinas comerciales en 2018

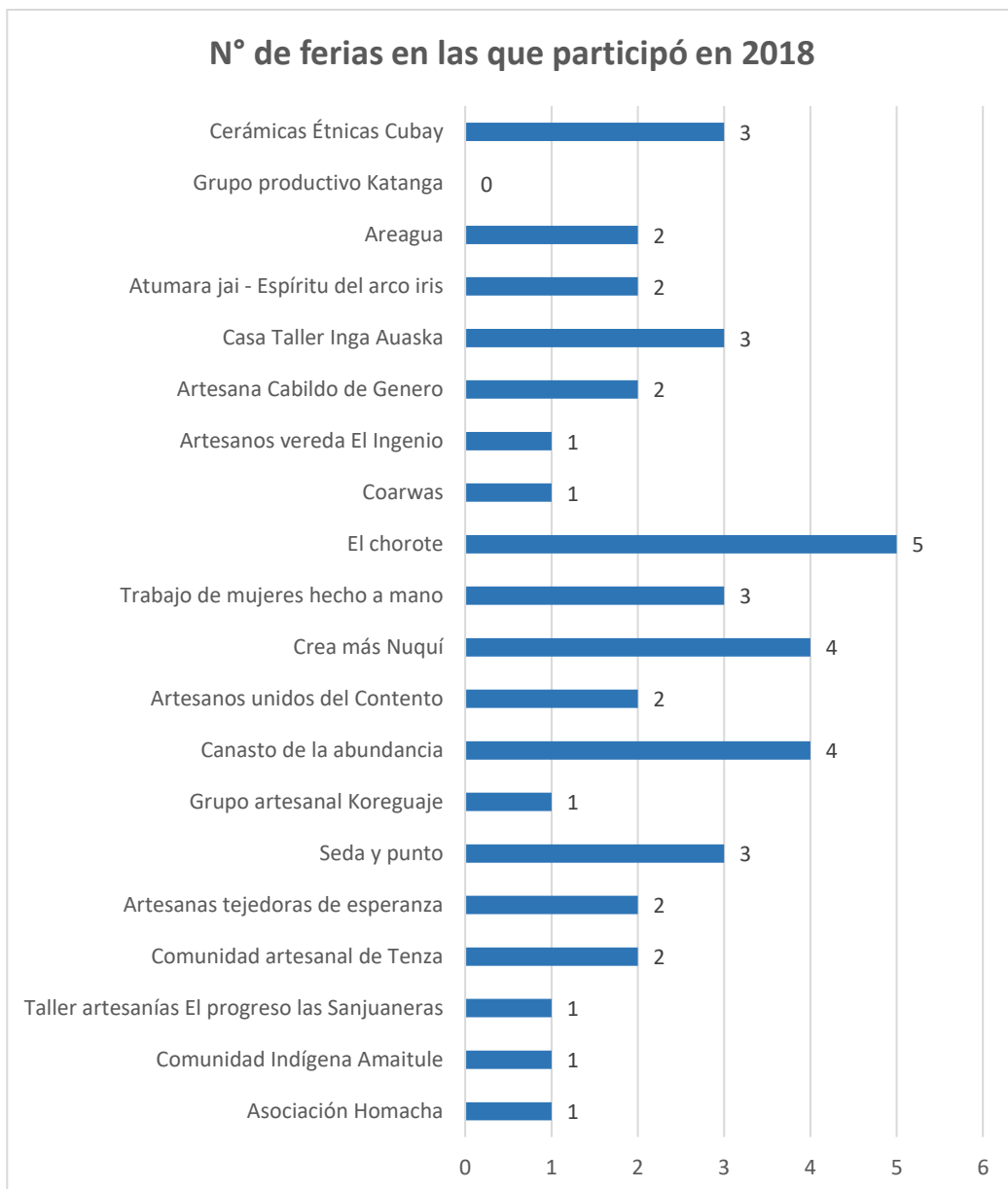


Se evidencia que la comunidad que más generó ingresos promedio por ventas en vitrinas comerciales, es la Casa Taller Inga Auaska con un total de \$4.000.000, seguido de la asociación Areagua con \$3.000.000; mientras que la comunidad que menos ingresos promedio percibe es el grupo artesanal Koreguaje que no registra ingresos por ventas diferentes a ferias, seguida de la asociación de artesanos del Contenido con \$250.000.

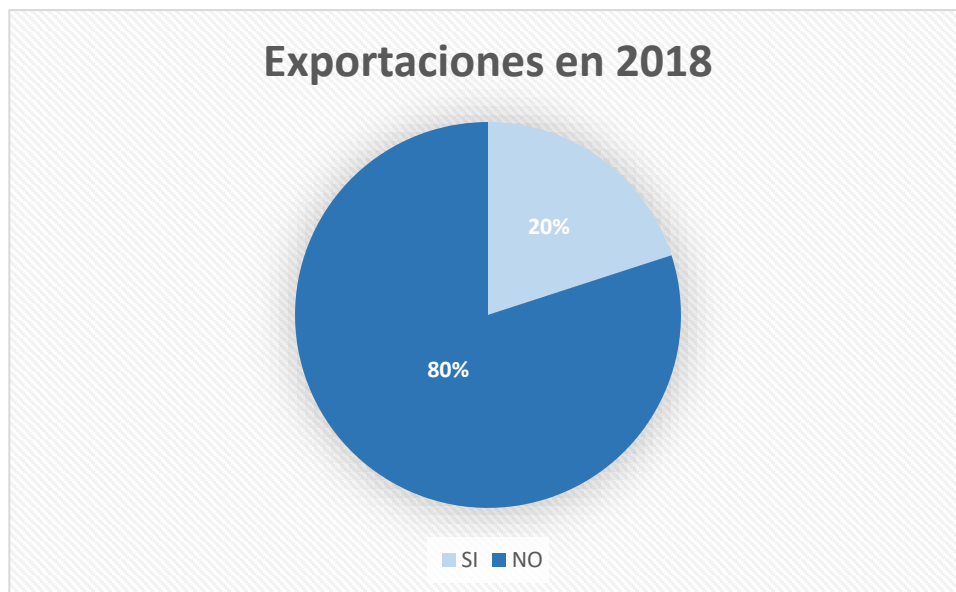
- Participación en ruedas de negocio:** De acuerdo a los resultados obtenidos el 75% de las asociaciones no han participado en ruedas de negocio (la asociación Homacha, la comunidad Indígena Amaitule, el Taller artesanías El Progreso las Sanjuaneras, la comunidad artesanal de Tenza, las Artesanas tejedoras de esperanza, la asociación Seda y punto, el grupo artesanal Koreguaje, la asociación Canasto de la abundancia, los Artesanos unidos del Contenido, la asociación El chorote, los artesanos vereda El Ingenio, la Asociación Artesana Cabildo de Género, Casa Taller Inga Auaska, la asociación Areagua y el grupo productivo Katanga). Cifra que debería ser inferior, teniendo en cuenta que las ruedas de negocio son herramientas comerciales que permiten ampliar las oportunidades de contactarse con clientes potenciales del sector para generar negocios post-ferias.



- Participación en ferias:** En este aspecto se observa que una de las veinte asociaciones no ha participado en ferias (grupo productivo Katanga) y seis asociaciones tan solo han participado en una feria. Esto guarda directa relación con los ingresos por ventas registradas en ferias por las asociaciones participantes, obteniendo un valor promedio de ventas en ferias de \$9.099.500, registrando ventas en todas las comunidades que participaron en ferias durante el 2018. Razón por la que se hace necesario aumentar la cantidad de ferias en las cuales participan las comunidades, ya que solo trece comunidades han asistido a dos o más ferias del sector artesanal y esta es una fuente de ingresos significativa.



- Exportaciones:** Tan solo cuatro de las comunidades beneficiarias – El chorote, Casa Taller Inga Auaska, Areagua y Cerámicas Étnicas Cubay – registran ventas por exportaciones, mientras que las 16 comunidades restantes afirman nunca haber realizado un proceso de ventas en el extranjero. Una cifra que puede potencializarse de la mano con la participación en ruedas de negocios y en ferias, teniendo en cuenta los beneficios que pueden obtener por exportar sus productos artesanales.



- Rediseño de producto:** La mayoría de las comunidades (16) expresan y tienen conocimiento de la importancia de realizar rediseño a sus productos; sin embargo, no se puede dejar inadvertido que las asociaciones Comunidad Indígena Amaitule, Grupo artesanal Koreguaje, Artesana Cabildo de Genero y Areagua no realizan rediseño de producto y que ello puede contribuir a que sean las asociaciones con menores ingresos en ventas en la vitrina comercial.
- Aspectos tecnológicos:** De las 20 comunidades beneficiarias, diez cuentan con un equipo de cómputo para el desarrollo de su actividad comercial, tan solo ocho cuentan con el servicio de internet. A pesar de que solo ocho tienen acceso a la red, nueve realizan negocios a través de este mecanismo y lo hacen mediante el uso de redes sociales.

Uso de herramientas tecnológicas	
Equipo de computo	50%
Acceso a internet	40%
Negocios a través de correo electrónico o redes sociales	45%
Uso de redes sociales	45%

De lo que se concluye, que aunque hay un acceso limitado a las herramientas tecnológicas, estas no se aprovechan al máximo como herramienta potencial para la actividad comercial.

- **Inventarios:** La mayoría de las comunidades no realizan inventarios de producto, solamente la realizan dos de las 20 asociaciones, siendo esta una limitación en el conocimiento del stock de productos con los que se cuenta y sobre todo de la rotación de producto que es un factor fundamental para seleccionar los productos que se exhiben en ferias.

### **4.3 ANÁLISIS 20 COMUNIDADES**

#### **4.3.1 Resultados consolidados**

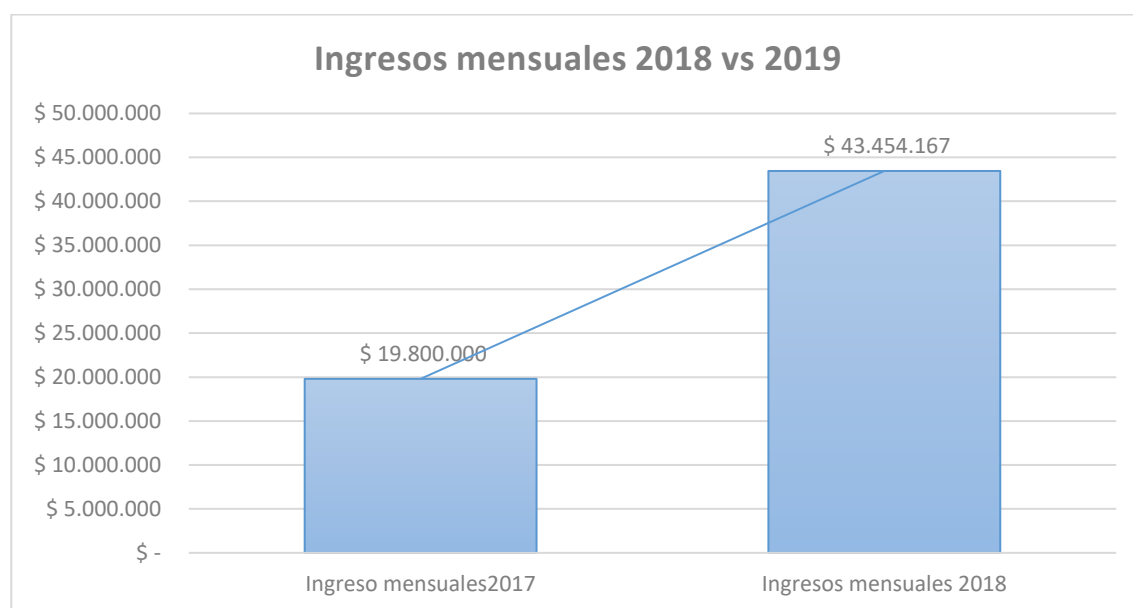
Se seleccionaron 20 comunidades pertenecientes a una asociación o un taller el cual contaba con productos potenciales para la comercialización y para aprovechar las oportunidades comerciales promovidas por Artesanías de Colombia. Estas comunidades se intervinieron en el 2019 a través del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano” y los resultados obtenidos se presentan a continuación:

- **Ventas mensuales**

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2018</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2019</b>
Asociación Homacha	\$ 750.000	\$ 3.338.167
Comunidad Indígena Amaitule	\$ 700.000	\$ 888.167
Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	\$ 500.000	\$ 1.654.083
Comunidad artesanal de Tenza	\$ 1.000.000	\$ 712.750
Artesanas tejedoras de esperanza	\$ 650.000	\$ 568.333
Seda y punto	\$ 2.000.000	\$ 2.321.500
Grupo artesanal Koreguaje	\$ -	\$ 2.770.167
Canasto de la abundancia	\$ 800.000	\$ 1.395.500
Artesanos unidos del Contenido	\$ 250.000	\$ 1.927.833
Crea más Nuquí	\$ 1.500.000	\$ 3.440.000
Trabajo de mujeres hecho a mano	\$ 350.000	\$ 2.391.250

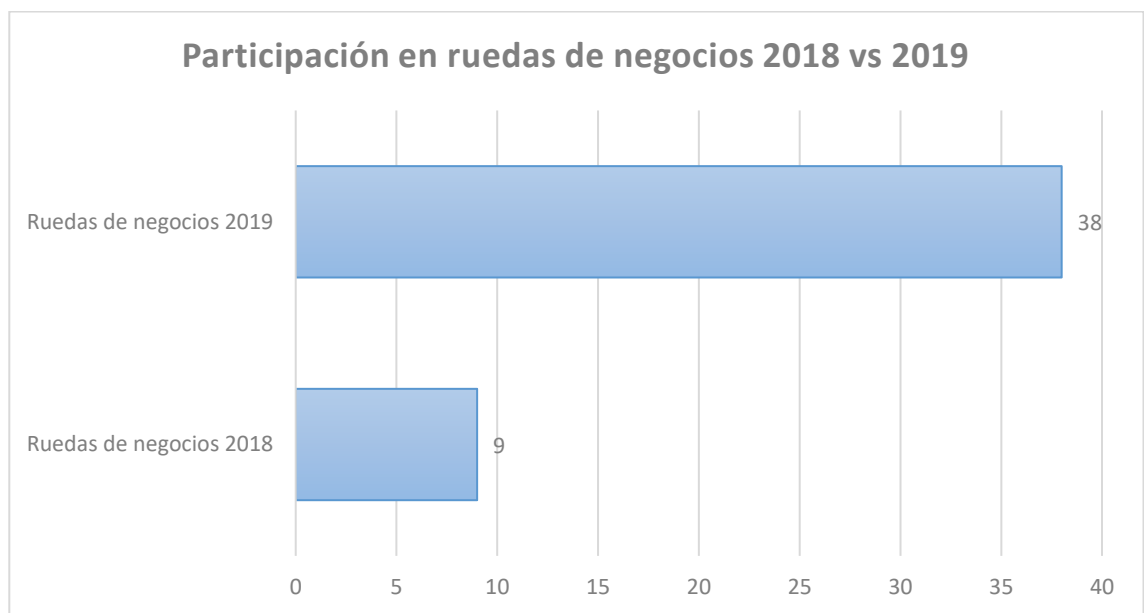
El chorote	\$ 400.000	\$ 746.750
Coarwas	\$ 700.000	\$ 3.610.417
Artesanos vereda El Ingenio	\$ 1.000.000	\$ 881.667
Artesana Cabildo de Genero	\$ 300.000	\$ 348.583
Casa Taller Inga Auaska	\$ 4.000.000	\$ 6.603.250
Atumara jai - Espíritu del arco iris	\$ 800.000	\$ 2.744.083
Areagua	\$ 3.000.000	\$ 3.771.167
Grupo productivo Katanga	\$ 300.000	\$ 789.583
Cerámicas Étnicas Cubay	\$ 800.000	\$ 2.550.917
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 19.800.000</b>	<b>\$ 43.454.167</b>

Las ventas mensuales se incrementaron un 119%, equivalentes a \$23.654.167, al pasar de vender en promedio \$1.650.000 mensuales en 2018 a \$3.621.181 en 2019, lo anterior como consecuencia del incremento en las ventas de sus vitrinas comerciales, dado que se intervino la aptitud en la venta y mejora en sus productos artesanales, además de que muchas de las asociaciones manifiestan que el aumento de sus ventas se debe a pedidos que obtuvieron en la participación en ferias artesanales y ruedas de negocios en las que se apoyó a cada asociación.



- **Participación en ruedas de negocio**

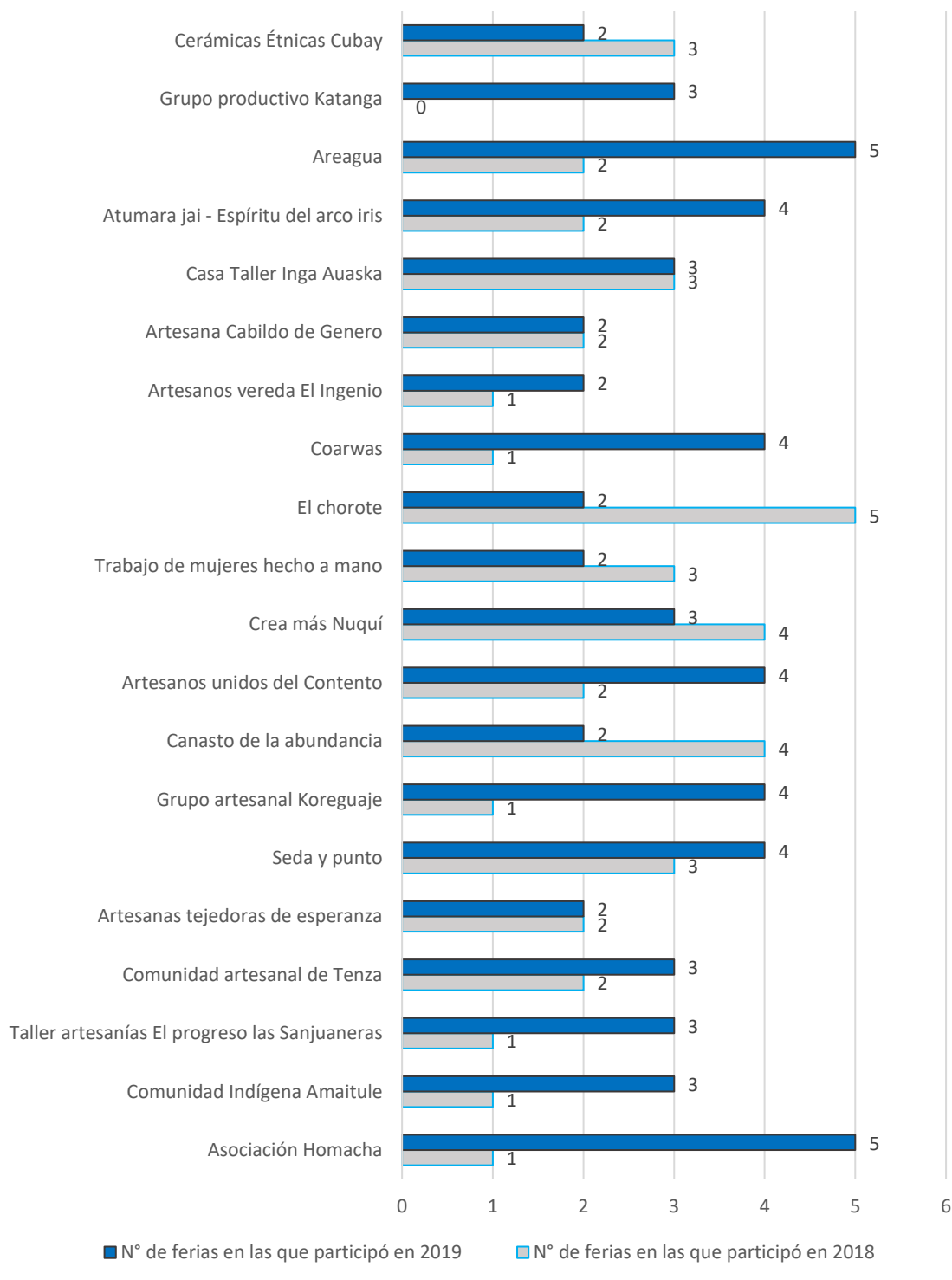
Durante el 2018, 15 comunidades artesanales no contaban con experiencia en ruedas de negocio y solo pocos habían asistido a no más de una rueda de negocio; con la intervención en 2019 se logró incrementar la cantidad de ruedas de negocio por artesano logrando que las 20 comunidades participaran en las ruedas de negocio que se realizaron en el año (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019).



- **Participación en ferias artesanales**

Se incrementó un 44% la participación de artesanos en ferias del sector artesanal logrando un promedio de 3,1 ferias por comunidad en el año 2019. Doce comunidades aumentaron su número de participaciones, tres mantuvieron el mismo número y cinco disminuyeron sus participaciones por diferentes razones, algunas comunidades son indígenas y teniendo en cuenta su condición y los costos para el desplazamiento de los productos fueron atendidas por otro proyecto específico para artesanos indígenas que les cubre el 100% de los costos de la participación; otro caso lo representa la comunidad Cubay del Vaupés elabora productos en cerámica, el transporte de los productos es muy alto y no genera utilidad para los artesanos la participación en la feria.

## Participación en Ferias 2018 vs 2019



- **Ingresos por participación en ferias**

Como consecuencia de las participaciones en ferias, las ventas promedio reflejaron una variación positiva, pasando de realizar ventas promedio de \$9.099.500 en 2018 a \$26.072.500 en 2019, y de realizar ventas totales



de \$175.490.000 en 2018 a \$521.450.000 en 2019 registrando un incremento del 197%.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ventas en feria 2018</b>	<b>Ventas en feria 2019</b>
Asociación Homacha	\$ 7.000.000	\$ 40.058.000
Comunidad Indígena Amaitule	\$ 9.000.000	\$ 10.658.000
Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	\$ 500.000	\$ 19.849.000
Comunidad artesanal de Tenza	\$ 2.000.000	\$ 8.553.000
Artesanas tejedoras de esperanza	\$ 2.000.000	\$ 6.820.000
Seda y punto	\$ 20.000.000	\$ 27.858.000
Grupo artesanal Koreguaje	\$ 12.000.000	\$ 33.242.000
Canasto de la abundancia	\$ 10.300.000	\$ 16.746.000
Artesanos unidos del Contenido	\$ 12.490.000	\$ 23.134.000
Crea más Nuquí	\$ 9.000.000	\$ 41.280.000
Trabajo de mujeres hecho a mano	\$ 8.000.000	\$ 28.695.000
El chorote	\$ 8.500.000	\$ 8.961.000
Coarwas	\$ 5.000.000	\$ 43.325.000
Artesanos vereda El Ingenio	\$ 2.000.000	\$ 10.580.000
Artesana Cabildo de Genero	\$ 800.000	\$ 4.183.000
Casa Taller Inga Auaska	\$ 30.000.000	\$ 79.239.000
Atumara jai - Espíritu del arco iris	\$ 11.000.000	\$ 32.929.000
Areagua	\$ 17.000.000	\$ 45.254.000
Grupo productivo Katanga	\$ -	\$ 9.475.000
Cerámicas Étnicas Cubay	\$ 8.900.000	\$ 30.611.000
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 175.490.000</b>	<b>\$ 521.450.000</b>

### **4.3.2 Resultados obtenidos por comunidad**

Para realizar una medición por comunidad se implementó el formato de información comercial del sector artesanal antes y después de la intervención y se obtuvo los siguientes resultados en cada comunidad:

#### **1. ASOCIACIÓN HOMACHA:**

En la comunidad de Leticia – Amazonas, se benefició a la asociación Homacha.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2018</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2019</b>
Asociación Homacha	\$750.000	\$3.338.167

Inicialmente la asociación realizaba ventas mensuales en vitrina por \$750.000 las cuales tuvieron un incremento significativo en 2019, consiguiendo ventas por \$3.338.167.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2018</b>	<b>Ventas en feria 2018</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2019</b>	<b>Ventas en feria 2019</b>
Asociación Homacha	1	\$7.000.000	5	\$40.058.000

La asociación aumentó sus ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$40.058.000 con un promedio de venta en feria de \$8.011.600.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ingreso total 2018</b>	<b>ingreso total 2019</b>	<b>Incremento % ingresos</b>
Asociación Homacha	\$7.750.000	\$43.396.167	460%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un e del 460% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

#### **2. COMUNIDAD INDÍGENA AMAILTULE:**

En la comunidad de Necoclí – Antioquia, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad indígena Amaitule

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Comunidad Indígena Amaitule	\$700.000	\$888.167

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2019 son superiores a las de 2018, consiguiendo un incremento del 27%.

La asociación participó en una rueda de negocios - Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019 - evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Comunidad Indígena Amaitule	1	\$9.000.000	3	\$10.658.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación de tres ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$10.658.000 con un promedio de venta en feria de \$3.552.667.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Comunidad Indígena Amaitule	\$9.700.000	\$11.546.167	19%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 19% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

### **3. TALLER ARTESANIAS EL PROGRESO LAS SANJUANERAS:**

En la comunidad de Luruaco - Atlántico, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el taller artesanías El Progreso las Sanjuaneras

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	\$500.000	\$1.654.083

Esta asociación obtuvo un rendimiento creciente en las ventas mensuales en la vitrina comercial entre 2018 y 2019, el cual guarda relación con el incremento contundente en los ingresos por participación en ferias en 2019.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	1	\$500.000	3	\$19.849.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en tres ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$19.849.000 con un promedio de venta en feria de \$6.616.333.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Taller artesanías El progreso las Sanjuaneras	\$1.000.000	\$21.503.083	2050%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 2050% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

#### **4. COMUNIDAD ARTESANAL DE TENZA:**

En la comunidad de Tenza - Boyacá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad artesanal de Tenza.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Comunidad artesanal de Tenza	\$1.000.000	\$712.750

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2019 son inferiores a 2019, debido a que el enfoque para la generación de ingresos estuvo marcado en el potencial

de ventas en feria, lo que compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación realizó seguimiento a sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Comunidad artesanal de Tenza	2	\$2.000.000	3	\$8.553.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación de tres ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$8.553.000 con un promedio de venta en feria de \$2.851.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Comunidad artesanal de Tenza	\$3.000.000	\$9.265.750	209%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 209% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

##### **5. COMUNIDAD ARTESANAS TEJEDORAS DE ESPERANZA:**

En la comunidad de San Jacinto – Bolívar, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad de Artesanas tejedoras de esperanza

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Artesanas tejedoras de esperanza	\$650.000	\$568.333

Los resultados obtenidos por esta asociación en las ventas mensuales en la vitrina comercial durante el 2019 son inferiores a 2018 en 13%, debido a que el enfoque para la generación de ingresos estuvo marcado en el

potencial de ventas en feria, lo que compensa de manera significativa la disminución de ventas en vitrinas.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Artesanas tejedoras de esperanza	2	\$2.000.000	2	\$6.820.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación de dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$6.820.000 con un promedio de venta en feria de \$3.410.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Artesanas tejedoras de esperanza	\$2.650.000	\$7.388.333	179%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 179% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **6. COMUNIDAD SEDA Y PUNTO:**

En la comunidad de Anserma - Caldas, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Seda y punto.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Seda y punto	\$2.000.000	\$2.321.500

Esta asociación incremento las ventas en la vitrina comercial en más de 16% durante el año 2019 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Seda y punto	3	\$20.000.000	4	\$27.858.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación de cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$27.858.000 con un promedio de venta en feria de \$6.964.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Seda y punto	\$22.000.000	\$30.179.500	37%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 37% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **7. GRUPO ARTESANAL KOREGUAJE:**

En la comunidad de Milán - Caquetá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el grupo artesanal Koreguaje.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Grupo artesanal Koreguaje	\$-	\$2.770.167

Esta asociación obtuvo ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 de \$2.770.167 y no se registra una comparación con el año 2018 porque en ese año la asociación no realizaba ventas en vitrina.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Grupo artesanal Koreguaje	1	\$12.000.000	4	\$33.242.000

La asociación aumentó los ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$33.242.000 con un promedio de venta en feria de \$8.310.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Grupo artesanal Koreguaje	\$12.000.000	\$36.012.167	200%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 200% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **8. COMUNIDAD CANASTO DE LA ABUNDANCIA:**

En la comunidad de Solano - Caquetá, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Canasto de la abundancia.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Canasto de la abundancia	\$800.000	\$1.395.500

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en cerca de 74% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Canasto de la abundancia	4	\$10.300.000	2	\$16.746.000

La asociación disminuyó su número de participaciones en feria durante 2019, pero consiguió aumentar el monto de ingresos con un total de \$16.746.000 con un promedio de venta en feria de \$8.373.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco



de la feria Expoartesanías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Canasto de la abundancia	\$11.100.000	\$18.141.500	63%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 63% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

### **9. COMUNIDAD ARTESANOS UNIDOS DEL CONTENTO:**

En la comunidad de San Andrés de Sotavento - Córdoba, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Artesanos unidos del Contenido.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Artesanos unidos del Contenido	\$250.000	\$1.927.833

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en 671% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Artesanos unidos del Contenido	2	\$12.490.000	4	\$23.134.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$23.134.000 con un promedio de venta en feria de \$5.783.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Artisanos unidos del Contenido	\$12.740.000	\$25.061.833	97%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 97% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

### **10.COMUNIDAD CREA MÁS NUQUÍ:**

En la comunidad de Nuquí - Chocó, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Crea más Nuquí.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Crea más Nuquí	\$1.500.000	\$3.440.000

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 por encima del 129% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Crea más Nuquí	4	\$9.000.000	3	\$41.280.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$41.280.000 con un promedio de venta en feria de \$13.760.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Crea más Nuquí	\$10.500.000	\$44.720.000	326%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 326% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

### **11.COMUNIDAD TRABAJO DE MUJERES HECHO A MANO**

En la comunidad de Litoral de San Juan - Chocó, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad de Trabajo de mujeres hecho a mano.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2018</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2019</b>
Trabajo de mujeres hecho a mano	\$350.000	\$2.391.250

Esta asociación tuvo un alza en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 de un 583% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2018</b>	<b>Ventas en feria 2018</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2019</b>	<b>Ventas en feria 2019</b>
Trabajo de mujeres hecho a mano	3	\$8.000.000	2	\$28.695.000

La asociación disminuyó su número de participaciones en feria durante 2019, pero consiguió aumentar el monto de ingresos con un total de \$28.695.000 con un promedio de venta en feria de \$14.347.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ingreso total 2018</b>	<b>ingreso total 2019</b>	<b>Incremento % ingresos</b>
Trabajo de mujeres hecho a mano	\$8.350.000	\$31.086.250	272%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 272% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **12.COMUNIDAD EL CHOROTE**

En el departamento de Huila, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad El chorote del municipio de Palermo.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2018</b>	<b>Ventas mensuales promedio 2019</b>
El chorote	\$400.000	\$746.750

Esta asociación tuvo un alza en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 de 87% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2018</b>	<b>Ventas en feria 2018</b>	<b>N° de ferias en las que participó en 2019</b>	<b>Ventas en feria 2019</b>
El chorote	5	\$8.500.000	2	\$8.961.000

La asociación disminuyó su número de participaciones en feria durante 2019, pero consiguió aumentar el monto de ingresos con un total de \$8.961.000 con un promedio de venta en feria de \$4.480.500.

La asociación participó en una rueda de negocios - Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019 - evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

<b>Asociación Beneficiaria</b>	<b>Ingreso total 2018</b>	<b>ingreso total 2019</b>	<b>Incremento % ingresos</b>
El chorote	\$8.900.000	\$9.707.750	9%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 9% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **13.COMUNIDAD COOPERATIVA MULTIACTIVA ARTESANÍAS WAYUU SIAPANA - COARWAS**

En el departamento de La Guajira, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la cooperativa Multiactiva artesanías wayuu Siapana – COARWAS del municipio de Uribía.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Coarwas	\$700.000	\$3.610.417

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en un 416% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Coarwas	1	\$5.000.000	4	\$43.325.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$43.325.000 con un promedio de venta en feria de \$10.831.250, tiene un incremento en los ingresos por la participación en ferias en un 767%.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Coarwas	\$5.700.000	\$46.935.417	723%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 723% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

#### **14.COMUNIDAD ARTESANOS VEREDA EL INGENIO**

En la comunidad de Sandoná - Nariño, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue los Artesanos vereda El Ingenio.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Artesanos vereda El Ingenio	\$1.000.000	\$881.667

Esta asociación mantuvo las ventas en la vitrina comercial con un pequeño decremento durante el año 2019 con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018; situación diferente a la de participación en ferias, donde los ingresos fueron más altos de los esperado, teniendo en cuenta que esta asociación tenía poca experiencia en la participación en ferias regionales.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Artisanos vereda El Ingenio	1	\$2.000.000	2	\$10.580.000

La asociación obtuvo ingresos significativos por ferias con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$10.580.000, lo que representa un promedio de ventas por feria de 5.290.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Artisanos vereda El Ingenio	\$3.000.000	\$11.461.667	282%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 282% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **15. COMUNIDAD ARTESANA CABILDO DE GENERO**

En la comunidad de Cúmbal - Nariño, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Artesana Cabildo de Genero.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Artesana Cabildo de Genero	\$300.000	\$348.583

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en un 16% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Artesana Cabildo de Genero	2	\$800.000	2	\$4.183.000

La asociación aumentó ingresos por ferias en 522% con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$4.183.000 con un promedio de venta en feria de \$2.91.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Artesana Cabildo de Genero	\$1.100.000	\$4.531.583	312%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 312% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **16.COMUNIDAD CASA TALLER INGA AUASKA**

En la comunidad de Santiago - Putumayo, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Casa taller Inga Auaska

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Casa Taller Inga Auaska	\$4.000.000	\$6.603.250

Esta asociación tuvo un incremento en las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en un 65% aproximadamente con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Cabe resaltar que posterior a la intervención, la asociación dio inicio al seguimiento de sus productos por medio de inventarios y la estimación de costos.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Casa Taller Inga Auaska	3	\$30.000.000	3	\$79.239.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en 3 ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$79.239.000 con un promedio de venta en feria de \$26.413.000.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Casa Taller Inga Auaska	\$34.000.000	\$85.842.250	152%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento de 152% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **17.COMUNIDAD ATUMARA JAI - ESPÍRITU DEL ARCO IRIS**

En la comunidad de Pereira - Risaralda, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue la comunidad Atumara jai - Espíritu del arco iris.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Atumara jai - Espíritu del arco iris	\$800.000	\$2.744.083

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en más de un 243% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Atumara jai - Espíritu del arco iris	2	\$11.000.000	4	\$32.929.000



La asociación obtuvo altos ingresos por ferias con la participación en cuatro ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$32.929.000 con un promedio de venta en feria de \$8.232.250.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Atumara jai - Espíritu del arco iris	\$11.800.000	\$35.673.083	202%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 202% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **18.COMUNIDAD AREAGUA**

En la comunidad de Curití – Santander, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Areagua.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Areagua	\$3.000.000	\$3.771.167

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 en más de un 26% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Areagua	2	\$17.000.000	5	\$45.254.000

La asociación obtuvo ingresos por ferias con la participación en cinco ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$45.254.000, con un promedio de ventas por feria de 9.050.800.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco

de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Areagua	\$20.000.000	\$49.025.167	145%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 145% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

### **19.COMUNIDAD GRUPO PRODUCTIVO KATANGA**

En la comunidad de Cali – Valle Del Cauca, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue el Grupo productivo Katanga.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Grupo productivo Katanga	\$300.000	\$789.583

Esta asociación incrementó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 por encima del 163% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Grupo productivo Katanga	0	\$ -	3	\$9.475.000

La asociación generó ingresos por ferias de 9.475.000 con la participación en tres ferias regionales con un promedio de venta en feria de \$3.158.333, superando la expectativa que se tenía, debido a que la asociación no había participado en ferias en años anteriores.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesánías 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Grupo productivo Katanga	\$300.000	\$10.264.583	3322%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un aumento del 3322% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **20.COMUNIDAD CERÁMICAS ÉTNICAS CUBAY**

En la comunidad de Mitú - Vaupés, la asociación seleccionada para participar en el proyecto fue Cerámicas Étnicas Cubay.

Asociación Beneficiaria	Ventas mensuales promedio 2018	Ventas mensuales promedio 2019
Cerámicas Étnicas Cubay	\$800.000	\$2.550.917

Esta asociación aumentó las ventas en la vitrina comercial durante el año 2019 superando el 219% con respecto a las ventas obtenidas en el año 2018.

Esta asociación mantiene el manejo y control de sus productos por medio de inventarios de manera periódica.

Asociación Beneficiaria	N° de ferias en las que participó en 2018	Ventas en feria 2018	N° de ferias en las que participó en 2019	Ventas en feria 2019
Cerámicas Étnicas Cubay	3	\$8.900.000	2	\$30.611.000

La asociación aumentó ingresos por ferias con la participación en dos ferias regionales en la que tuvo un ingreso total de \$30.611.000 con un promedio de venta en feria de \$15.305.500.

La asociación participó en dos ruedas de negocio (Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesano 2019 y Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanas 2019), evento que le permitió establecer contactos para ventas futuras con clientes nacionales e internacionales.

Asociación Beneficiaria	Ingreso total 2018	ingreso total 2019	Incremento % ingresos
Cerámicas Étnicas Cubay	\$9.700.000	\$33.161.917	242%

Como resultado de la intervención la asociación tuvo un incremento del 242% en el ingreso total del año 2019 con respecto al año 2018.

## **5. CONCLUSIONES**

En conclusión, para alcanzar el objetivo de incrementar y mejorar la participación de los artesanos en eventos y espacios comerciales, se ejecutó el producto: Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal con contaba con once actividades. Par alcanzar el objetivo facilitar el acceso a la información y a las tecnologías de mercado del sector artesanal, se ejecutaron los productos: Servicio de divulgación de la actividad artesanal que contó con presupuesto en una actividad y el producto: Servicio de asistencia técnica a unidades artesanales para acceder a mercados electrónicos que contó con presupuesto en una actividad.

Como resultado de estas actividades realizadas durante el año 2019 los artesanos lograron incrementar sus ingresos un 178% con relación al año 2018, por participación en ferias en un 197% y por ventas en las vitrinas comerciales un 119%. Al igual que el número de participaciones en ferias se incrementó en un 44% y la participación en ruedas de negocio en un 322%. Con el apoyo del proyecto a través de Artesanías de Colombia las comunidades intervenidas participaron en ocho ferias artesanales, intervención en 37 vitrinas artesanales, participación en dos ruedas de negocios: Rueda de negocios en el marco de la feria Expo artesano 2019 en Medellín y la Rueda de negocios en el marco de la feria Expoartesanías 2019 en Bogotá; participaron en las capacitaciones en mercadeo y ventas y en la de exhibición y participación en ferias, se entregaron las cartillas de mercadeo y ventas y la guía de exportación desarrolladas a través del proyecto, se entregaron dos páginas web y se realizaron 5 capacitaciones en temas de mercado electrónico, se facilitaron negocios a artesanos por 2.904 millones de pesos y a través de diferentes canales como organización de ferias, participación en ferias regionales, inversión de producto artesanal y participación en ruedas de negocios se lograron ingresos a los artesanos del país por valor de \$28.831 millones de pesos.

### **Bibliografía**

- Página Web Artesanías de Colombia  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co)
- Formato información comercial del sector artesanal