

INFORME GENERAL
“ASESORIA SOBRE EL DESARROLLO DE IMAGEN Y MANEJO DE MARCA A LOS ARTESANOS”
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Fabián Darío Parra Camacho
*Diseñador Gráfico
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Metodología
3. Alcance
4. Actividades realizadas

1. En el marco del proyecto Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal, uno de los ejes de apoyo específico tiene que ver la asesoría en diseño gráfico a las comunidades beneficiadas. Como producto final se entregan tarjetas de presentación en formatos físicos y digitales y de la misma forma, se realiza el proceso de señalética en las participaciones feriales.

2. **Diseño de identidad gráfica:** A partir de la selección de las comunidades, se realiza un análisis del estado actual de la identidad gráfica del taller o comunidad artesana. Este diagnóstico se hace en primera instancia a través de medios virtuales donde se analizan A través de fotografías las diferentes marcas teniendo en cuenta los siguientes aspectos: legibilidad, pregnancia, pertinencia, uso de tintas, reproductividad de la imagen, aplicabilidad y relación con la comunidad y técnica artesanal. En este momento se identifican tres instancias de la marca: Identidad gráfica aceptable para aplicaciones que se da cuando la marca actual corresponde a las necesidades de la comunidad, es legible, fácil de aplicar y coherente; en este caso se deja la marca actual con algunas mejoras. Identidad gráfica existente no aceptable que ocurre cuando la marca no obedece a los criterios de calidad enumerados anteriormente, en este caso se hace un rediseño de marca total. Identidad gráfica inexistente, en este caso se realiza un diseño de identidad desde cero.

Acercamiento al brief de diseño: Si bien los artesanos muchas veces desconocen acerca de un brief de diseño, se pretende en esta etapa hablar con ellos para entender sus necesidades gráficas. En el año 2019 se optó por hacer pequeñas reuniones con los artesanos en Expoartesano 2019, para recoger sus inquietudes y realizar un análisis de lo que tenían en feria a nivel de diseño gráfico (tarjetas, etiquetas, volantes, etc.) y determinar si el material era adecuado o no. A nivel metodológico esto funcionó mucho porque se dio una comunicación más clara entre el cliente (artesano) y el diseñador. En otras ocasiones se ha optado por hacer las propuestas con base en conversaciones telefónicas, emails o a través de otros diseñadores del proyecto que viajan a la comunidad, pero es mejor cuando se ha realizado de forma directa.

Diseño de tarjetas de presentación: La tarjeta de presentación se considera como el medio mínimo entre el artesano y el cliente ya que le permite, de una forma económica, generar

recordación y establecer un vínculo con el cliente más allá de la intención de compra inicial. Por esta razón es el elemento indispensable para cada artesano. En el momento en que se aprueba el logotipo, se entra a diseñar la tarjeta de presentación que contiene información tal como nombre del representante, teléfono, correo electrónico, contacto en redes sociales, nombre de la materia prima y técnica y lugar de origen. La tarjeta es un fiel reflejo de la identidad de marca de la comunidad y se refleja a través de las formas seleccionadas, el color y la composición.

Diseño de señalética para ferias: Otro elemento determinante en el momento de la participación en eventos y ferias es el diseño de la señalética que acompaña los montajes y las participaciones en ferias de las comunidades. Aunque cada año se diseña una plantilla que se ajusta a estas necesidades mostrando una información clara para los visitantes a las ferias, también se tiene en cuenta factores como la línea gráfica de la feria en cuestión, el lugar de realización de la feria, etc. Además se ha diseñado un mapa de Colombia con la ubicación de cada comunidad para que los visitantes puedan reconocer la presencia en el territorio variada de los artesanos que participan en el proyecto.

Diseño de piezas gráficas promocionales: Para poder contar con la mayor cantidad de visitantes a los eventos feriales en los cuales participan los artesanos del proyecto, Artesanías de Colombia realiza un proceso de difusión a través de los diversos canales con los que cuenta tales como redes sociales. Es así como se diseñan piezas que obedecen a la necesidad de difundir esas ferias de la manera más llamativa y clara posible a través de piezas gráficas promocionales que combinan el uso de ilustraciones, fotografías, y manejo tipográfico en composiciones para uso de difusión masiva.

3. **Alcance:** Para que los artesanos puedan integrarse a la dinámica comercial de las artesanías, además de un producto competitivo necesitan, en el mundo contemporáneo, una serie de valores agregados para destacarse y mejorar sus expectativas comerciales. En un mundo cada vez más visual, la posibilidad de tener una marca que comunique los valores del producto y de la comunidad, así como una participación acertada en los eventos feriales es crucial para garantizar la sostenibilidad de las comunidades. El propósito desde el diseño gráfico es seguir otorgando a los artesanos de las herramientas necesarias para que sus comunidades sigan creciendo comercialmente.

4. **Actividades realizadas**
 - a. **Logotipos y marcas (20)**



TEJEDORAS DE
ESPERANZA
SAN JACINTO, BOLÍVAR

*Seda
Punto* 

TEJEDURÍA DE ANSERMA, CALDAS



HOMACHA

TALLA EN PALO SANGRE



**CABILDO
DE GÉNERO**



b. Tarjetas de presentación



AMNITULE

MOLA KUNA

Resguardo Caimán Nuevo, Necoclí, Antioquia

AMNITULE

Jovita González
312 626 2668
yulimargara123@gmail.com

COMUNIDAD
ARTESANAL DE

Tenza

CESTERÍA EN CHIN Y GUADUA

Tenza

Marina Niño
321 489 9296 / 313 357 7909
marina28celi@outlook.com

Tenza, Boyacá



artesanía cubay

Cerámica étnica de Mitú, Vaupés



Rodrigo López

311 7893163

322 225 8406

ceramicasetnicascubay@gmail.com

KOKARÁ

GRUPO ARTESANAL KOREGUAJE

KOKARÁ

FLÉRIDA GUTIÉRREZ

320 268 5661

fleridagutierrez@hotmail.com

Tejeduría en Cumare

Resguardo Kokará, Milán, Caquetá

c. Señalización



El progreso
es de todos

Mincomercio



El Chorote
Alfarería
Huila



El progreso
es de todos

Mincomercio



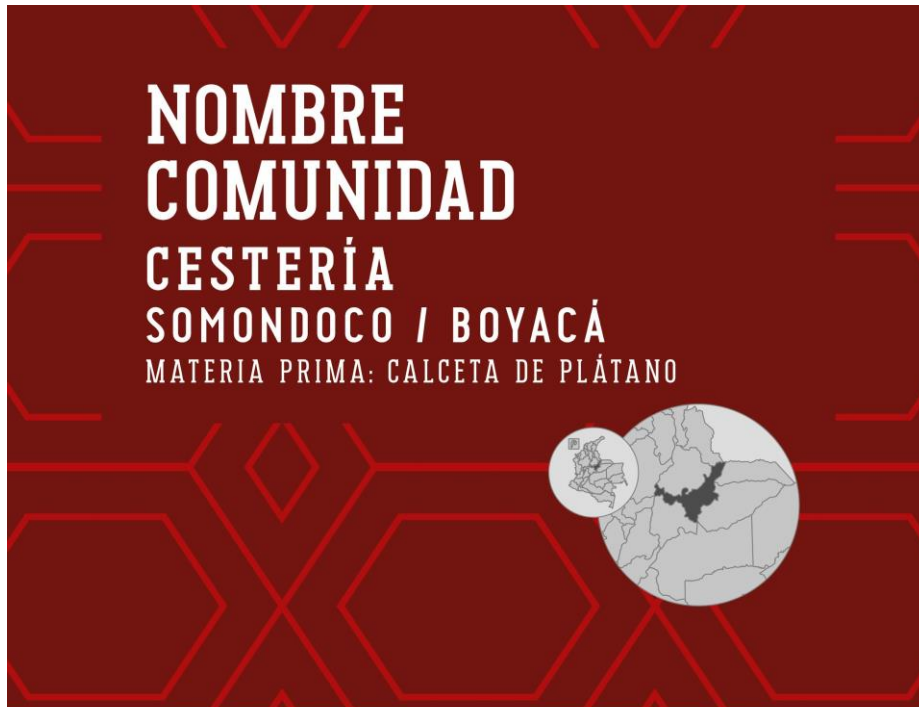
Orlando Ali Martínez
Instrumentos Musicales
Chaparral



MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO

MAPA DE TRABAJO





d. Piezas

promocionales



Mercado Artesanal CLAUSTRO

— LAS AGUAS —

26 artesanos indígenas y tradicionales exhibirán
las piezas más representativas de sus comunidades.

12 - 15 | **12:00 m.**
Septiembre | **6:00 p.m.**

Claustro de Las Aguas
Cra 2 No. 18A-58 Bogotá, Colombia

Organiza Apoyan



El programa
de la cultura

FONTUR
COLOMBIA



BOGOTÁ



ESCUELA
TALLER
MERCUTA