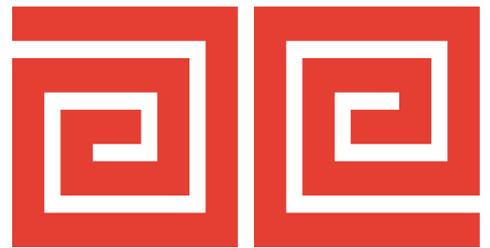


INFORME RUEDAS DE NEGOCIOS AÑO 2019
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales
Articulación Oferta y Demanda*



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías Martínez
Gerente General

Gissella Barrios Guerrero
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen ejecutivo
2. Propósito
3. Alcance
4. Descripción del trabajo
 - 4.1 Rueda de Negocios MACRORRUEDA BICENTENARIO
 - 4.2 Rueda de Negocios RODADA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE ARTESANATO E TURISMO
 - 4.3 Rueda de Negocios EXPOARTESANO 2019
 - 4.4 Rueda de Negocios de DOTACION HOTELERA 2019
 - 4.5 Rueda de Negocios EXPOARTESANIAS 2019
- 5 Limitaciones y dificultades
- 6 Recomendaciones y sugerencias
- 7 Conclusiones

1. RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia a través del proceso misional articulación oferta y demanda ha creado espacios para que los artesanos puedan ofrecer y promocionar su portafolio de productos en el mercado nacional e internacional; es así como a la fecha se ha realizado 5 ruedas de negocios.

Ruedas de Negocios 2019:

1. MACRORRUEDA BICENTENARIO

- Fecha: Del 3 al 5 de abril de 2019
- Ciudad: Bogotá D.C.
- Lugar: Corferias.

2. RODADA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE ARTESANATO E TURISMO

- Fecha: 28 de Marzo de 2019
- Ciudad: Benjamin Constant
- Lugar: Brasil

3. EXPOARTESANO 2019

- Fecha: Del 10 al 19 de mayo de 2019
- Ciudad: Medellín
- Lugar: Plaza Mayor

4. RUEDA DE NEGOCIOS DE DOTACION HOTELERA 2019

- Fecha: Del 26 al 27 de Agosto de 2019
- Ciudad: Barranquilla
- Lugar: Centro de Convenciones Blue Gardens

5. RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2019

- Fecha: Del 4 al 17 de diciembre de 2019
- Ciudad: Bogotá
- Lugar: Corferias

PROPOSITO

Las ruedas de negocios tienen como propósito brindar a los artesanos espacios propicios para exponer directamente su portafolio con la oferta de sus productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados, identificar oportunidades de negocio para el desarrollo de nuevos productos artesanales e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

ALCANCE

Los tratados internacionales, la diversificación de mercados y la promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas, son factores que buscan alcanzar nuevas oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

Una de las propuestas o técnicas de expansión del mercado son las diferentes Ruedas de Negocios organizadas por Procolombia y Artesanías de Colombia, donde se logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar.

El alcance de la participación de las comunidades artesanales en las ruedas de negocios va desde la definición de portafolio de productos, consolidación de bases de datos de compradores invitados, nuevos contactos, conocimiento de la competencia tanto directa como indirecta y cierre de nuevos negocios con el fin de incrementar las ventas y por consiguiente, los ingresos de los artesanos.

4 DESCRIPCION DEL TRABAJO

4.1 MACRORRUEDA BICENTENARIO

Procolombia organizó e invitó a la Macro rueda Bicentenario del 3 al 5 de abril con la participación de compradores internacionales. Este evento logra conectar la oferta y la demanda en un mismo lugar, en un contexto de relacionamiento entre el comprador y el artesano el cual busca promover el sector artesanal colombiano en el exterior.

Artesanías de Colombia tuvo una participación activa en la Macro rueda Bicentenario, realizando 26 citas con comercializadores de boutiques, galerías artesanales, hotelería, mobiliario y joyería, entre otros.

Se efectuaron reuniones de negocio con las siguientes empresas:

EMPRESA	CONTACTO	PAÍS
BATH AND KITCHEN BOUTIQUE	VICTORIA DIAZ	USA
A & A INTERNATIONAL	MAURICIO ANZOLA	USA
TIGRE CHICO	YONG GAM KIM	COREA
BOUTIQUE ARTNIKA	YOLANDA SANTOS	CANADA
GRACIA	LAURA S. PRADA	FRANCIA
MATIZ	INES MONTOYA	ESPAÑA
DORMIRI COLLECTION	DONAJI MILO RIVERA	MEXICO
MARAKA	SOFIA HINOJOSA	MEXICO
MELAGA HOME	JORGE MENDEZ	
LIA INTERNATIONAL	LUIS FONSECA/ANA MARIA VARGAS	USA
OMNIGRAFIC GRUP	MARIA FERNANDA MUÑOZ SOTO	ESPAÑA
KISKADEE DESIGN	JAIME RODRIGUEZ	USA
JACOME & ORTIZ	BETTY ORTIZ DE JACOME	ECUADOR
DELIRIO PARIS	MARIANA DOMINGUEZ	FRANCIA
LIFE IN THE TROPICS	MARCELA PEREZ	USA
GLOBAL DECORATION	JUAN MANUEL PACHON	COLOMBIA
TEATRO CENTRO	JOSE LUIS BERMUDEZ MARTI	PUERTO RICO
BLUM	ROSSANNA PEREZ VALLEJO	PANAMA
ALL IN SEASON	DIANA CAROLINA CARRILLO	AUSTRALIA
CHEEKY FOODS	RICARDO MENDOZA	AUSTRALIA
YELLOW BE USA	DIANA M. COLINA	USA
GALERIES LAFAYETTE	GHIDA NSOULI	DUBAI
PROCOLOMBIA	NATALIA TOBÓN TOBÓN	CHINA
PROCOLOMBIA	ANA MARIA ROJAS	CHINA
PROCOLOMBIA	JOHANA MORENO	FRANCIA
PROCOLOMBIA	ENRIQUE STELLABATTI	CARIBE

Con las presentaciones y las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores internacionales al exponer las técnicas usadas en la fabricación de los productos.

Comunidades artesanales que acompañaron a Artesanías de Colombia:

COMUNIDAD: Wounaan
TECNICA: Tejeduría en Werregue
MATERIA PRIMA: Palma de Werregue
PRODUCTOS: Jarrones, aretes, pulseras, entre otros

COMUNIDAD: Eperara Siapidara
TECNICA: Tejeduría en paja tetera
MATERIA PRIMA: Paja tetera
PRODUCTOS: Cestería, clutch, entre otros

FOTOGRAFIAS



4.2 RODADA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE ARTESANATO E TURISMO

Se participó en la “Rodada Internacional de Negocios de Artesanato e Turismo” en la ciudad de Benjamin Constant, con la participación de artesanos de Leticia como oferta y con compradores de Brasil.

Se cumplió el objetivo de la rueda de negocios, de articular la oferta con la demanda brasilera, con participación de compradores de los estados de Sao Paulo, Rio de Janeiro y Manaus principalmente, y también compradores locales.

Además de facilitar contactos comerciales y ventas, se logró la participación efectiva de algunas comunidades como los Marubo y Matis de Atalaya do Norte (Br), los Ticunas de Umariazú Tabatinga (Bt) y los Muinane- Miraña de Leticia (Col), logrando acuerdos para seguir convocando artesanos colombianos.

**ARTESANOS DE LETICIA - AMAZONAS
RUEDA DE NEGOCIOS BENJAMIN CONSTANT - BRASIL**

No.	ORGANIZACIÓN ARTESANAL	RESPONSABLE	VENTAS REALES
1	IPIRAWIRA - COCAMA	PEDRO TAPULLIMA	719
2	TALLER EL JAGUAR - OCAINA	YECSENIA SANCHEZ	300
3	MUTTEVI - MUINANE	TRANSITO RODRIGUEZ	500
4	TALLER LA HOJA COCAMA	GINA CAROLA ARIRAMA	300
		VENTA EN REALES	1819
		VENTA EN PESOS	\$1.449.561

FOTOGRAFIAS



Pedro Tapullima



Yecenia Sánchez



Tránsito Rodríguez y Gina Arirama

4.3 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2019

Con la participación de 98 empresas nacionales y 17 internacionales para un total de 115 empresas, se efectuó en la ciudad de Medellín la rueda de negocios en el marco de Expoartesano 2019, con el apoyo de Procolombia, Propaís y Cámara de Comercio de Medellín, siempre con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio y los ingresos de los artesanos beneficiados de este proyecto.

Compradores Internacionales

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANO INTERNACIONALES 2019				
No.	EMPRESA	NOMBRE	COMPRAS EN FERIA	PAIS/TELEFONO
1	ONG A IS FOR ARTISAN	CAROLINA GOMEZ	\$ 1.356.300	ESTADOS UNIDOS
2	IBU MOVEMENT	SUSAN HULL WALKER	\$ 33.000.000	ESTADOS UNIDOS
3	URBANZEN	DONNA KARAN	\$ 66.000.000	ESTADOS UNIDOS
4	FFL - FIONA FERRER	FIONA FERRER	\$ 10.000.000	ESPAÑA
5	OMNIGRAFIC GRUP SL (LA FLOR DE CALI)	MARÍA FERNANDA MUÑOZ SOTO	\$ 39.022.500	ESPAÑA
6	CARMEN GASSMANN JEWELRY AND HANDICRAFTS	CARMEN GASSMANN	\$ 43.560.000	ALEMANIA
7	GALERIA OTOTONILCO	MAYER SHACTER	\$ 28.086.300	MEXICO
8	BAUFER LATINA SARL	MICHAEL FERRAGUBAU-FER	\$ -	FRANCIA
9	ARTE COLOMBIANO YINUO	QIUYANG ZHENG	\$ 50.000.000	CHINA
10	ALTO DESING	STEPHAN HALES	\$ 4.000.000	COSTA RICA
11	PAULO KERGUELEN	PAULO KERGUELEN		ESTADOS UNIDOS
12	MARCELA AVILA	MARCELA AVILA		ECUADOR
13	SERJIS	DANIEL BIEBER		PARAGUAY
14	KOLUMBIANISCHE	PILAR CENDALES		ALEMANIA
15	KARDA MOMO	CLAUDIA BENJUMEA		CHILE
16	IMPORT - EXPORT	PAUL THOMAS		ESTADOS UNIDOS
17	SLAM CVBA	SLAM CVBA		BELGICA
TOTAL COMPRAS			\$ 275.025.100	

Compradores Nacionales

COMPRADORES CONFIRMADOS EXPOARTESANO NACIONALES 2019				
No.	EMPRESA	CONTACTO	COMPRAS EN FERIA	CIUDAD
1	CACHIVACHES	CRISTINA DE LA ESPRIELLA	\$ 200.000.000	BOGOTA
2	CABALLO DE TROYA	NANCY QUINTANA	\$ 90.000.000	MEDELLIN
3	ELIWAYUUBAGS	ELIZABETH NARANJO	\$ 40.000.000	CALI
4	MAPALE ARTE A MANO	CARLOS ANDRES CABALLERO BERMÚDEZ	\$ 30.000.000	CARTAGENA
5	ATENEA ORFEBRERIA	MARITZA GARCIA SUAREZ	\$ 30.000.000	BOGOTA
6	EL CENTAVO MENOS	CLAUDIA OBREGON	\$ 30.000.000	CARTAGENA
7	ARTESANIAS SANTA FÉ	LINA GOMEZ	\$ 20.000.000	MEDELLIN
8	JOYERIA VANESSA SOLIS	VANESSA SOLIS	\$ 20.000.000	BOGOTA
9	L.A CANO	FABIOLA CANO	\$ 13.390.000	BOGOTA
10	NUESTRA TIENDA ARTE-SANAL	RAUL BETANCUR	\$ 13.000.000	MEDELLIN
11	EL DORADO ART	JUAN PABLO GOMEZ	\$ 13.000.000	BOGOTA
12	LATIN LEMON	DANIELA GUTIERREZ CHAVE- RRA	\$ 10.000.000	MEDELLIN
13	TERRITORIO	LINA GOMEZ	\$ 10.000.000	CARTAGENA
14	PROMOTORA SOCIAL	JENNY GIL	\$ 7.000.000	MEDELLIN
15	LA ARTESANERIA CO-LOMBIA	BETTY PLAZAS	\$ 7.000.000	BOGOTA
16	TIPICOS Y REGALOS	HAROL RODRIGUEZ	\$ 6.000.000	BOGOTA
17	MAKENO	PAOLA BETANCOURTH	\$ 6.000.000	MEDELLIN
18	HOTEL HILTON	MARCELA VILLEGAS	\$ 5.000.000	BOGOTA
19	ALIAZUL	ANA MESA	\$ 4.500.000	MEDELLIN
20	HOTEL BOLIVARIANA PLAZA	MARICELA GARCIA ALVAREZ	\$ 4.500.000	MEDELLIN
21	ARTESANIAS DE CARTAGENA	MARCO ANTONIO VELEZ GARCIA	\$ 4.000.000	CARTAGENA
22	AMALIA MORENO	TANIA FERNANDEZ	\$ 3.890.000	MEDELLIN
23	JHONUR JOYERIA	NURY ELENA VARGAS ECHE- VERRY	\$ 3.500.000	MEDELLIN
24	SOMBARTE ARTESANIAS	JUAN DAVID VALENCIA ARROYABE	\$ 3.500.000	MEDELLIN
25	CORPGESEDE	PATRICIA RIAÑO	\$ 3.500.000	ANTIOQUIA

26	BEATRIZ MARIN	BEATRIZ MARIN	\$	3.000.000	MEDELLIN
27	MARCO ANTONIO COMPLEMENT	MARCO ANTONIO VELEZ	\$	3.000.000	CARTAGENA
28	FUNDACION TECUENTO ARTE Y CULTURA	MARIA ESPERANZA LONDOÑO VERA	\$	2.500.000	MEDELLIN
29	CORPORACION TURISTICA LAURELES DEL ESTADIO	ANA MARIA AGUDELO	\$	2.500.000	MEDELLIN
30	LUNATICA ARTESANIAS	GIOVANNY CORTES	\$	2.000.000	BOGOTA
31	DEMIPAIS	CATALINA LÓPEZ	\$	2.000.000	MEDELLIN
32	PASAJE COMERCIAL MI VIEJO PUEBLO	CAROLINA HINCAPIE	\$	2.000.000	MEDELLIN
33	AMOBAMIENTO Y DISEÑO	MARIA MERCEDES ROBLEDO	\$	2.000.000	BOGOTA
34	OROPENDOLA S.A.S	CAROLINA VELEZ - JULIANA BARRERA	\$	2.000.000	MEDELLIN
35	BLUE MOLE	PAOLA ANDREA RUA	\$	2.000.000	MEDELLIN
36	UNIDAD ESPECIAL DE ORGANIZACIONES	RAFAEL ANTONIO GONZALEZ	\$	1.800.000	BOGOTA
37	GUIA CEREZA	JAIME ALBERTO CASTAÑO	\$	1.500.000	BOGOTA
38	UVAMADURA	WBERTNEY VELAZQUEZ	\$	1.500.000	MEDELLIN
39	PRODUCTOS Y DISEÑOS MONICA	MONICA ZAPATA	\$	1.500.000	MEDELLIN
40	ARTESANIAS Y ACCESORIOS GLORIA	GLORIA OSPINA	\$	1.500.000	MEDELLIN
41	HOTEL PORTON DE SAN JOAQUIN	JUAN FERNANDO ROLDAN VANEGAS	\$	1.500.000	MEDELLIN
42	NATIVA COLOMBIA	VALENTINA BUENDIA	\$	1.500.000	BARRANQUILLA
43	ARTESANIAS MAZO	GLORIA CECILIA MAZO BEDOYA	\$	1.200.000	MEDELLIN
44	SOL DE ABRIL	SOL BEATRIZ RESTREPO	\$	1.200.000	MEDELLIN
45	CAROLINA RONDEROS DISEÑADORA	CAROLINA RONDEROS	\$	1.200.000	BOGOTA
46	HOTEL LINCON	ALICIA MARIA GOMEZ ALVAREZ	\$	1.000.000	MEDELLIN
47	MAMM	MARIA MERCEDES GONZALEZ	\$	700.000	MEDELLIN
48	HOTEL GOLDEN PALERMO	DANIELA ORTIZ CUARTAS	\$	670.000	MEDELLIN
49	CREACIONES DULCES SUEÑOS	JUAN DAVID OSORIO	\$	520.000	MEDELLIN

50	CENTRO ARTESANAL ARTELARES	FRANCISCO JAVIER MARIN	\$	500.000	MEDELLIN
51	TERRY ARTESANIAS	GUSTAVO VELEZ	\$	500.000	MEDELLIN
52	ARTESANIAS LA SOCIA	ALBA ROCIO MOLINA	\$	500.000	MEDELLIN
53	GEOLOCOSTORE	EMANUEL VILLA	\$	500.000	MEDELLIN
54	TABITA	ALEXANDRA MADRID	\$	500.000	MEDELLIN
55	ARTESANIAS CAMILA	CAMILA RODRIGUEZ	\$	500.000	BOGOTA
56	HOTEL SAN PEDRO DE LA FUENTE	JORGE ALBERTO BARRERA CUARTAS	\$	500.000	MEDELLIN
57	EPRIT COLORS - GRUPO URIBE	CAMILA CALLE	\$	500.000	MEDELLIN
58	ARTESANIAS DULCE MARIA	BRAYAN ESCUDERO	\$	400.000	MEDELLIN
59	KIVA	CATALINA VELEZ	\$	350.000	MEDELLIN
60	INDEPENDIENTE	FERNANDO MONSALVA	\$	350.000	MEDELLIN
61	INDEPENDIENTE	GLORIA SOTOMAYOR	\$	350.000	MEDELLIN
62	ARTESANIAS INDIGENA	OMAR ALBARRACIN	\$	350.000	CUCUTA
63	FANGO STUDIO	FRANCISCO JARAMILLO CARDONA	\$	350.000	MEDELLIN
64	DULCE SECRETO ACCESORIOS	ELIANA ZAPATA	\$	300.000	MEDELLIN
65	GALERIA Y MARQUETERIA JHOOR	JORGE ERAZO	\$	300.000	MEDELLIN
66	RESTAURANTE BIRDHOUSE	LUISA FERNANDA CARDENAS	\$	300.000	MEDELLIN
67	SOMBREROS 3 HACHES	HORACIO HENAO	\$	250.000	MEDELLIN
68	INDEPENDIENTE	MARIA VANEGAS	\$	250.000	MEDELLIN
69	MADRICH ACCESORIOS	MAIRA MILENA MORENO	\$	250.000	MEDELLIN
70	INDEPENDIENTE	MARIA DEL PILAR VIDALLER	\$	250.000	BOGOTA
71	DENYS PINTO MENDOZA	DENYS PINTO MENDOZA	\$	200.000	BOGOTA
72	BULEVAR ARTESANAL SAN ANTONIO LOCAL 18	ELKIN USQUIANO	\$	200.000	MEDELLIN
73	ANDRES HINCAPIE ARQUITECTOS	ANDRES HINCAPIE	\$	200.000	BOGOTA
74	CODE	LUISA PEREZ	\$	120.000	MEDELLIN
75	DULCES TIPICOS Y GUARAPOS	YENNI MORENO	\$	100.000	MEDELLIN
76	INTEGRA ALIANZA ESTRATEGICA	ALEJANDRA ROSERO	\$	100.000	BOGOTA
77	BUKAFLO	JOHANNA ARDILA	\$	0	BUCARAMANGA
78	INTER COLOMBIA	DORA CECILIA GOMEZ	\$	0	MEDELLIN

79	QARA DISEÑOS	CLAUDIA ANDREA BOTERO	\$	0	MEDELLIN
80	COLOMBIA RÚSTICA S.A.S	CLAUDIA DE LA ROSA GUZMÁN	\$	0	MEDELLIN
81	INDEPENDIENTE	MARLENE GARCIA	\$	0	MEDELLIN
82	INDEPENDIENTE	SEBASTIAN RICAUTE	\$	0	MEDELLIN
83	LOVERTHA	PAULA DE BEDOUT	\$	0	MEDELLIN
84	RAICES ARTESANALES	AMANDA RESTREPO	\$	0	MEDELLIN
85	LAZOS TEJIDO A MANO	DORIS ELENA POSADA	\$	0	MEDELLIN
86	CUEROS VELÉZ	MONICA TORRES	\$	0	MEDELLIN
87	MUNICIPIO EL RETIRO	CARLOS MARIO LLANO	\$	0	MEDELLIN
88	CREAR ARTESANIAS	LINA BEDOYA	\$	0	MEDELLIN
89	CUEROS VELÉZ	MONICA TORRES	\$	0	MEDELLIN
90	ARTESANAL DE MEDELLIN	DAVID RUSSI	\$	0	MEDELLIN
91	DISEÑO COLOMBIA	ANGELA RAMOS	\$	0	BOGOTA
92	DISEÑADOR DE INTERIORES	RAMON LASERNA	\$	0	BOGOTA
93	VULCANO DESING	JAIME ANDRES AYALA	\$	0	MEDELLIN
94	INDEPENDIENTE	CLAUDIA BETANCOURTH	\$	0	MEDELLIN
95	LA CHUSPA	ELIANA MAYORGA CASTRO	\$	0	MEDELLIN
96	PUNTO CRUDO	SILVIA TRIANA	\$	0	MEDELLIN
97	TERRA SANTA	DANIEL ARISTIZABAL	\$	0	MEDELLIN
98	TERRY ARTESANIAS	GUSTAVO VELEZ	\$	0	MEDELLIN
TOTAL COMPRAS			\$	627.040.000	

En esta versión se contó con difusión y convocatoria de empresas a nivel nacional e internacional y apertura exclusiva VIP para compradores con el objetivo de resaltar su importancia para el sector artesanal.

Esta rueda de negocios contó con la asistencia de 450 artesanos, exponiendo productos de comunidades aborígenes y urbanas, las cuales dieron a conocer las diferentes técnicas artesanales trabajadas en el territorio nacional, tales como cestería, tejeduría, alfarería, joyería, entre otros.

La rueda de negocios reportó cierre de ventas por un total de **\$902.065.100** pesos. Podemos destacar algunas empresas nacionales como: Caballo de Troya, Promotora de Comercio Social, Atenea Orfebrería, Cachivaches, Eliwayuubangs entre otras; y empresas internacionales como: Urbanzen, Arte Colombiano Yinuo, FLL entre otras.

Cuadro Resumen Compras en Feria desde 2017

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2017		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRA EN FERIA
NACIONALES	21	\$ 352.800.000,00
INTERNACIONALES	12	\$ 77.660.000
TOTAL	33	\$ 430.460.000

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2018		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRA EN FERIA
NACIONALES	71	\$ 336.520.000
INTERNACIONALES	12	\$ 176.700.000
TOTAL	83	\$ 513.220.000

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANO 2019		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRA EN FERIA
NACIONALES	98	\$ 627.040.000
INTERNACIONALES	17	\$ 275.025.100
TOTAL	115	\$ 902.065.100





4.4 RUEDA DE NEGOCIOS DOTACION HOTELERA 2019

La rueda de negocios dotación hotelera tiene como propósito principal articular la oferta y la demanda del sector artesanal y el sector hotelero, otorgándoles a los artesanos oportunidad de expandir su mercado y así obtener mayores ingresos.

Los espacios de negociación tienen como objetivo generar encuentros comerciales efectivos entre mayoristas internacionales y expositores colombianos. En las citas programadas, las empresas invitadas tienen reuniones uno a uno de 40 minutos en las cuales el exportador ofrece lo mejor de su oferta al empresario internacional. Cada comprador tuvo asignado un número de mesa fijo, en la cual atiende todas sus citas, el exportador fue rotando por las mesas de acuerdo a las citas programadas previamente y anunciadas durante el evento.

Artesanías de Colombia participó en la rueda de negocios atendiendo quince (15) citas con compradores internacionales provenientes de Costa Rica, Perú, Estados Unidos, Rusia, Turquía, entre otros.

En representación del sector se seleccionó a la artesana Yenis Gonzales Jiménez, de Luruaco, San Juan de Tocagua, quien elabora productos en Fibra de Enea, son artesanos destacados en la fabricación de productos para línea hotelera. A través de las muestras preparadas por los artesanos, se logró despertar interés de los compradores por medio de las técnicas usadas en la fabricación de los productos, y en técnicas artesanales para decoración hotelera, y de restaurantes entre otros.

Previo a la rueda de negocios, se brindó asesoría a los artesanos para la elaboración en la innovación de productos, proyección de precios tanto en pesos

como en dólares, técnicas de venta e interacción comercial entre el comprador y el vendedor.

Comunidad invitada:

COMUNIDAD: San Juan de Tocagua
ARTESANO: Yenis Gonzales Jiménez
MATERIA PRIMA: Fibra Enea
PRODUCTOS: Contenedores, Cestería

Se efectuaron reuniones de negocios con las siguientes empresas:

NOMBRE DE LA EMPRESA	CONTACTO	EMAIL
BOTTOMLINE SALES GROUP	Jon Sherman	jon@strategicretailsolutions.com
B2B-EXPORT	Victoria Rakhimova	vr@b2b-export.com
KCOOL ENTERPRICES	Magda Trujillo Bermudez	Mtrujillo@KCoolEnt.com
HOTEL EQUIPMENT LLC	Jorge L Garcia	sales@h-equipment.com
CHEF'S DEAL RESTAURANT EQUIPMENT CO.	Alp Mike Levent	alp@chefdeal.com
SOUTHEAST DESIGN	Manuel Perez-Vichot	Mperez@sedainc.com
ENJOY GROUP DE COSTA RICA	Marcela Granados	marcelamgdesign@gmail.com
INFINITA CORPORATION	Nicolas Lopez	nicolas@infinitacorporation.com
INTEGRACIONES JORAL, S.A. DE C.V.	Jorge Jurado Glennie	jjurado@ciment-usa.com
VIVÍ LA EXPERIENCIA	Anibal Gittlein	anibal@vivilaexperiencia.com
DESIGNERS BOTTEGA INC	Clara Guzman Perez	clara@designersbottega.com
SANBORNS	Juvencio Bolaños	jbolanos@sears.com.mx
DEKO MUNDO PERÚ SAC	Jennifer Roa	jroa@dekomundo.com
ARQFOLIO	Otto Burguera	arqfolio@gmail.com
COREDON MANGROVE BEACH RESORT	Biray Ogut	biray.ogut@corendonhotels.com

FOTOGRAFIAS



4.5 RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANÍAS 2019

Rueda de Negocios Nacional

Con la asistencia total de 138 empresas compradoras nacionales, se llevó a cabo la Rueda de Negocios del 4 al 17 de diciembre, en el marco de la Feria Expoartesanías 2019. Esta Rueda de Negocios busca brindar a los artesanos espacios para exponer directamente su oferta de productos, así como la posibilidad de acceder a nuevos mercados e interactuar directamente con compradores nacionales e internacionales.

En esta versión de la Rueda de Negocios, los compradores tuvieron la posibilidad de realizar contacto con más de 870 expositores, buscando productos de su interés, realizando reuniones con los artesanos, concretando negocios y comprando directamente en feria.

Las 138 empresas participantes en la rueda de negocios, reportan compras por valor de \$1.146.680.000 directamente en feria a los artesanos expositores.

Adicional a estas compras, la dinámica de rueda de negocios genera como valor agregado nuevos contactos y nuevos proveedores que tanto los almacenes como comercializadores logran realizar, así mismo la posibilidad de ampliar los portafolios de producto.

Logística implementada para la ejecución:

1. Depuración, organización y complemento de la base de datos de contactos de la rueda de negocios nacional.
2. Invitación a nuevos compradores potenciales a la Rueda de Negocios
3. Realización de la convocatoria, llamadas y correos electrónicos para la confirmación de la asistencia de los compradores nacionales a la rueda de negocios.
4. Compilación de base de contactos confirmados a la rueda de negocios nacional.
5. Asistencia a Corferias de los invitados desde el 4 al 17 de Diciembre de 2018
6. Asistentes: 138 potenciales compradores nacionales
7. Seguimiento de las compras en feria, oportunidades de mejora, fortalezas y comentarios generales.

Resultados

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL				
No.	EMPRESA	NOMBRES	APELLIDOS	COMPRA EN FERIA
1	CACHIVACHES	CRISTINA	DE LA ESPRIELLA	\$ 310.000.000
2	ARTESANIAS CABALLO DE TROYA	NELSON	MARULANDA	\$ 154.000.000
3	ARTE COLOMBIANO YINUO	TAHISMAR	DELFIN	\$ 100.000.000
4	SAPIA CI SAS	SANDRA	BEJARANO	\$ 80.000.000
5	ETNIA ARTESANIAS	ANA FERNANDA	ARROYO VARGAS	\$ 60.000.000
6	ARTESANIAS SANTAFE EN LO NUESTRO	LINA JOHANA	GOMEZ	\$ 35.000.000
7	ARTERALDA JOYERÍA Y ARTESANÍA	MARTHA	ZEA	\$ 30.000.000
8	ATENEA ORFEBRERIA SAS	GABRIELA	JARAMILLO	\$ 30.000.000
9	TALLER VIVO	NORA RENAUD	RENAUD	\$ 30.000.000
10	KEENGO SAS	CLAUDIA	OBREGON	\$ 30.000.000
11	MAPALE ARTE A MANO	CARLOS ANDRES	CABALLERO	\$ 20.000.000
12	ARTANA HANDICRAFT SAS	WILLIAM JAVIER	SÁNCHEZ	\$ 15.000.000
13	MACONDO UN MUNDO POR DESCUBRIR SA	LEONARDO ALFONSO	LOPEZ M.	\$ 15.000.000
14	GRUPO SANVAL	LINA	GOMEZ	\$ 15.000.000
15	ANAIDA SAS	GABRIEL GUILLERMO	VASCO P	\$ 12.000.000
16	MONICA ELENA URQUIJO ILLERA	MONICA	URQUIJO	\$ 11.000.000
17	ACCESORIOS ASCENCIO	HENRY	HERNANDES	\$ 10.000.000
18	LA ARTESANERIA	BETTY	PLAZAS SILVA	\$ 10.000.000
19	LEYVA DOUAT ARQUITECTURA S.A.S.	LOLAY	DOUAT DE LEYVA	\$ 10.000.000
20	LEYVA DOUAT ARQUITECTURA S.A.S.	MARIA JOSÉ	LEYVA DOUAT	\$ 8.000.000
21	LANES	MARLENE	INFANTE	\$ 7.000.000
22	VARIEDADES CAMILA	CAMILA	RODRÍGUEZ GIRALDO	\$ 6.500.000
23	SERGIO CASTAÑO	SERGIO	CASTAÑO	\$ 6.000.000
24	ALIAZUL	ANA MERCEDES	MARTINEZ	\$ 5.000.000
25	DETAL SA	JUAN MANUEL	ACUÑA	\$ 5.000.000
26	PRECOARTES SAS	MARIA PATRICIA	TRUJILLO ARANGO	\$ 5.000.000
27	TURQUESA, TIENDA DE REGALOS	CECILIA	PINEDA	\$ 5.000.000
28	WALEKERU.CO	KARLY	OSORIO	\$ 5.000.000
29	TIENDA ARTESANAL MI TOLIMA	CAROLINA	RODRIGUEZ	\$ 5.000.000
30	ABORIGEN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE JOYA	JAVIER MAURICIO	CORTÉS MORENO	\$ 4.000.000
31	COPLANETA LTDA.	HERNAN	ORTEGON	\$ 4.000.000
32	DISCREPANTE SAS	ISABEL	RINCON	\$ 4.000.000
33	MANTELES Y CACEROLAS	MARCELA	PRADA	\$ 4.000.000
34	ART-MADERAS	ARTURO	CAÑÓN MOYA	\$ 4.000.000
35	ARTESANIAS LATIOMERICAS	CONSTANZA	ESQUERRA	\$ 3.500.000
36	BECAM DECO SAS	NATALIA	LONDOÑO	\$ 3.000.000
37	BISMARCK COLOMBIA	GLORIA	NIÑO	\$ 3.000.000
38	COLOMBIASKY ORGANIZACIÓN AVIATUR (A	LINA	RAMIREZ	\$ 3.000.000
39	IRLANIS ARRIETA PINCELADAS Y ALGO MÁS	ALBERTO	VALLE CAMPO	\$ 3.000.000
40	ARTESANIAS BACATA	ALEJANDRO	VALBUENA ROJAS	\$ 3.000.000
41	CANOA ACCESORIOS	ALONSO	RODRIGUEZ	\$ 3.000.000
42	JUAN RAMIREZ CENTRO DE DISEÑO	JUAN	RAMIREZ	\$ 3.000.000
43	DOPPIA SWIMWEAR	NATALIA	VARGAS MORA	\$ 3.000.000
44	GFR CONSULTORIA	GERMAN FELIPE	RIVERA	\$ 3.000.000
45	JOYAS DEL RIO	YOLANDA	DE LOS RIOS	\$ 3.000.000

No.	EMPRESA	NOMBRES	APELLIDOS	COMPRA EN FERIA
46	COUNTRY SWEET	LEIDY JOHANA	MAZA	\$ 3.000.000
47	MAJAIS	ISABEL CRISTINA	PARRADO	\$ 2.500.000
48	CITY ARTE	ELITH	SIERRA SALCEDO	\$ 2.500.000
49	ELIWAYUUBAGS	ELIZABETH	NARANJO	\$ 2.000.000
50	MOONBIK	ANDRES	MALDONADO	\$ 2.000.000
51	KITAMBO	CATHERINE	DUNGA	\$ 2.000.000
52	EL PICAPORTE RETRO Y VINTAGE	YAMILE	ALVAREZ	\$ 2.000.000
53	PRODUCTOS DE COLOMBIA.COM	MONICA	BONILLA	\$ 2.000.000
54	ARTE INDUSTRIAL DE COLOMBIA	NORA NELY	HENAO DE VIVAS	\$ 2.000.000
55	ARTESANIA MERLY ESCENCIAS	MERLY JANETH	AMARILLO BARRERA	\$ 2.000.000
56	BOLVORETA	JULIANA	OJEDA	\$ 1.500.000
57	ASOCIACIÓN MANOS CREATIVAS CHICAQUI	LUZ YOLANDA	CONTRERAS	\$ 1.500.000
58	DISARCOL	BLANCA	ORTEGA	\$ 1.500.000
59	DUFRY DFAAS COLOMBIA SAS	JOSE	LUNA	\$ 1.000.000
60	XMARA ACCESORIOS	CAROLINA	SARTA	\$ 1.000.000
61	ARTE INDUSTRIAL DE COLOMBIA	ALEJANDRO	RODRÍGUEZ REYES	\$ 1.000.000
62	ARTESANIA Y DECORACION	ANA ELSA	SILVA	\$ 1.000.000
63	ASOCIACIÓN MANOS CREATIVAS CHICAQUI	YULY	BUSTOS CONTRERAS	\$ 1.000.000
64	BLANCA SILVA - RESTAURANTE VILLA PERUA	BLANCA LILIA	SILVA	\$ 1.000.000
65	BRITT COLOMBIA SAS	ANA MARIA	MOJICA QUIROZ	\$ 1.000.000
66	CASA ARTESANAL DE TABIO LA AURORA	BLANCA LIDIA	ANAYA BOHÓRQUEZ	\$ 1.000.000
67	CASA CHIQUI	GUIDO	SANCHEZ	\$ 1.000.000
68	DULCE COLOMBIA	BEATRIZ	LOZA	\$ 1.000.000
69	HOTEL VILAR AMÉRICA	ESTEFANÍA	BOZÓN NIETO	\$ 1.000.000
70	HOTELES CHARLESTON BOGOTA S.A.S.	MARIA GLADIS	SUAREZ	\$ 1.000.000
71	MODAELAN	ANA MARIA	SIERRA	\$ 1.000.000
72	PRODUCTOS DE COLOMBIA.COM	EDGAR	ESCAMILLA LESSER	\$ 1.000.000
73	ARTE NATIVO COLOMBIA	YONEYBER	HORMAZA ROA	\$ 1.000.000
74	AUREA ORFEBRES Y ARTESANOS	MARISTELLA	GONGORA	\$ 1.000.000
75	AWÀ COLOMBIA	PILAR	MENDOZA B	\$ 1.000.000
76	GRAN SEMILLAJE	ANGELA	RAMIREZ PEREZ	\$ 1.000.000
77	ELEMENT LTDA	CELSO	BELTRAN	\$ 1.000.000
78	PROMOTORA SOCIAL	PAULA	PULGARIN	\$ 1.000.000
79	BODEGUITA BITES SAS	ALEJANDRA	PEDREROS P	\$ 1.000.000
80	ORQUÍDEA AZUL	ANDREA	GOMEZ	\$ 1.000.000
81	VITRUM PIEZAS EN VIDRIO	CAMILO ANDRES	LAMPREA LEON	\$ 1.000.000
82	CREANDO ARTE	SANDRA MARCELA	FIERRO	\$ 1.000.000
83	ALFARO DE LOS RIOS INVERSIONES	NELLY	DE LOS RIOS	\$ 1.000.000
84	ARANEA	DENISSE	RODRIGUEZ	\$ 1.000.000
85	MOONBIK	JUDY	MARTINEZ	\$ 1.000.000
86	GRUPO COROLA SAS	MARTHA RUTH	ARROYO	\$ 1.000.000
87	LA FABRICA	MIGUEL	ORTIGOZA	\$ 1.000.000
88	COLOMBIA ES BELLA LTDA	LUIS GUILLERMO	HERNANDEZ VIVAS	\$ 1.000.000
89	PLANETA TIERRA	MARISOL JACQUELINE	MEDINA MORA	\$ 700.000
90	CAFÉ RESTAURANTE BOURBON	ANA CRISTINA	JURADO	\$ 500.000
91	TIPICOS Y REGALOS	JESÚS	DEL TORO ARCON	\$ 500.000
92	TALLER MANUAL DE CUERO	CESAR	GIRALDO	\$ 200.000
93	LANAS CASA ROSADA	JHON	ESPITIA LOPEZ	\$ 180.000
94	FUNDACIÓN BIOETHOS	MARIA HELENA	ANZOLA	\$ 100.000

No.	EMPRESA	NOMBRES	APELLIDOS	COMPRA EN FERIA
95	NOSTALM	PATRICIA	MEJIA	\$ -
96	SUGEY PINZON KASHI ARTESANIAS	ALEXANDRA	PINZON	\$ -
97	ADMINISTRADORA HOTELERA DANN	NADINE	CASTRO GARCES	\$ -
98	ALBARRADA DE LA 101	REMO	VOLPI	\$ -
99	DANIMAR SOUVENIRS	SHIRLEY ADRIANA	ROMERO SILVA	\$ -
100	HOTEL CHARLOTTE PLAZA 26	YESICA	BARRAGÁN	\$ -
101	IIWA	YULIANA	GIL CABALLERO	\$ -
102	INDUSTRIA POLARIS	PAULA ANDREA	TOVAR	\$ -
103	INVERSIONES DEL VIRREY S.A.	MONICA	GARBRECHT	\$ -
104	LE POEME	LILIANA	FLECHAS	\$ -
105	MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN	ALEXANDRA	MESA BEDOYA	\$ -
106	ATUENDOS ACCESORIOS Y DECORACIÓN	MARTA HIDALGO	OSTAU DE LAFONT	\$ -
107	CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER	ALEJANDRA	RAMIREZ	\$ -
108	COTELCO BOGOTÁ CUNDINAMARCA	ANYELI	GUTIERREZ GAMBOA	\$ -
109	PARQUES NACIONALES NATURALES DE COL	LEYDY	GIRALDO ARANGO	\$ -
110	TIENDA ARTESANAL COCOS LITTLE HOUSE	NICOLAS ALEJANDRO	ALVAREZ	\$ -
111	TEMTONO	LINA	GOMEZ	\$ -
112	CJM INVERSIONES SAS	ADRIANA	GOMEZ	\$ -
113	LA TIENDA DEL MUSEO	PATRICIA	CECAREO	\$ -
114	BETUCHA	MARÍA MERCEDES	CORTEZ	\$ -
115	TUS LOGOS AQUI	ROBERT GERSON	GARCIA	\$ -
116	GRUPO TERRA SANTA SAS	DANIEL	ARISTIZABAL	\$ -
117	MINTIC	DIANA	RAMIREZ	\$ -
118	ACABADOS ARQUITECTONICOS	GERMAN	USME	\$ -
119	ITIIK	SANTIAGO	CARRÉÑO	\$ -
120	ENTORNOS PRODUCTIVOS	VERONICA	DEL CASTILLO	\$ -
121	ETNIA CONTEMPORANEAS	VICTORIA	SANCHEZ	
122	OPERADORA HOTELERA QUADRIFOLIO SA -	ELSA	LOPEZ BARRERA	
123	MOLAS Y CUEROS S.A.S	EDGAR	PINILLA	
124	TALLER VIVO	PEDRO	FRANCO	
125	AMESTICA CLOTHES	ANDRES FELIPE	OVIDO	
126	MONICA ELENA URQUIJO ILLERA	MIRNA	URQUIJO	
127	IRLANIS ARRIETA PINCELADAS Y ALGO MÁS	CARMEN	ARRIETA	
128	ANGELA MARTINEZ	ALEJANDRO	CANTILLO	
129	ARTESANIAS CANELY	RAUL	ALVARADO	
130	COLOMBIA RUSTICA	CLAUDIA	DE LA ROSA	
131	LIANY MARTINEZ	LIANY	MARTINEZ	
132	MARTIN PESCADOR	MARTHA	BUITRAGO	
133	TIENDA Y REGALOS SAN ANTONIO	LYLIANA	MONTOYA	
134	ARTE YARE	ELVIRA	LEONOR ALVAREZ	
135	FUNDACION DE ARTES Y OFICIOS KOKOPELI	ELSA ROCIO	TORRES SORA	
136	ACADEMIA DE ARTE GODOY	CLAUDIA	AVILA	
137	DINTHSA	NUBIA ELVIRA	ESCOBAR GARCIA	
138	ARTESANIAS CORRALITO DE PIEDRA S.A.S.	MARIA PAULA	GONZALEZ	

Rueda de Negocios Internacional

Con el apoyo de Procolombia, Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y Artesanías de Colombia, en el marco de Expoartesánías 2019, participaron 33 empresas internacionales provenientes de Alemania, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Holanda, Reino Unido, Singapur, Suiza.

En el marco de la rueda de negocios se demuestra que el sector artesanal se fortalece con oportunidades de negocio a nivel internacional, generando crecimiento para el sector y reconocimiento en diferentes mercados.

Resultados

RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL				
NO.	PAÍS	COMPRADOR INTERNACIONAL	COMPRAS EN FERIA	COMPRAS EN FERIA
1	ESPAÑA	SUGAR CANE SLU	\$ 143.362.000	USD 43.000
2	ESTADOS UNIDOS	XAVI IMPORT	\$ 63.346.000	USD 19.000
3	SUIZA	MESTIZOARTISANS	\$ 15.003.000	USD 4.500
4	ESTADOS UNIDOS	AMANO ARTISANS	\$ 14.336.200	USD 4.300
5	CANADA	SEAL OF ZAZ	\$ 14.002.800	USD 4.200
6	ESPAÑA	LA FLOR DE CALI SL	\$ 13.836.100	USD 4.150
7	ESTADOS UNIDOS	TL HOME DESIGN	\$ 9.338.000	USD 2.800
8	REINO UNIDO	THE COLOMBIA COLLECTIVE	\$ 8.671.000	USD 2.600
9	JAPON	AALUNA KK	\$ 7.668.200	USD 2.300
10	ESTADOS UNIDOS	AUTHENTIC COLOMBIA	\$ 6.003.000	USD 1.800
11	CANADA	BOUTIQUE ARTNIKA	\$ 5.102.550	USD 1.530
12	ESTADOS UNIDOS	ALWA LLC	\$ 4.097.486	USD 1.229
13	HOLANDA	BLACKPOTTERY AND MORE	\$ 2.067.080	USD 620
14	ESTADOS UNIDOS	EUGENIA KIM INC	\$ 166.750	USD 50
15	ALEMANIA	AMES	\$ -	
16	CANADA	MASCO DESIGN LTD	\$ -	
17	ESPAÑA	LA MANSÁ	\$ -	
18	ESPAÑA	HERENCIA CONCEPT STORE GA	\$ -	
19	ESTADOS UNIDOS	AIG LLC	\$ -	
20	ESTADOS UNIDOS	KCOOL ENTERPRISES INC	\$ -	
21	ESTADOS UNIDOS	TESOROS TRADING CO	\$ -	
22	ESTADOS UNIDOS	VERONIQUE LEES	\$ -	
23	ESTADOS UNIDOS	GLOBE SOLUTIONS	\$ -	
24	ESTADOS UNIDOS	ANCIENT COOKWARE	\$ -	
25	FRANCIA	ARTE FAKTOS	\$ -	

26	FRANCIA	BAUFER LATINA SARL	\$	-	
27	FRANCIA	LES AMIS DE LAGARDE	\$	-	
28	JAPON	RAINBOW LLC	\$	-	
29	JAPON	MAO RUSSI	\$	-	
30	REINO UNIDO	COLLECTIVISTE LTD	\$	-	
31	SINGAPUR	RAUSCH LATINA ASIA	\$	-	
32	ALEMANIA	GLOBO FAIR TRADE PARTNER			
33	CANADA	A.C. ENTREPRISES			
TOTALES			\$	307.000.166	USD 92.079

Resumen:

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2017		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	134	\$ 922.000.000
INTERNACIONALES	35	\$ 387.273.000
TOTAL	169	\$ 1.309.273.000

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2018		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	155	\$ 1.039.650.000
INTERNACIONALES	52	\$ 307.817.737
TOTAL	207	\$ 1.347.467.737

RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS 2019		
EMPRESAS	NUMERO	COMPRAS EN FERIA
NACIONALES	138	\$ 1.146.680.000,00
INTERNACIONALES	33	\$ 307.000.000,00
TOTAL	171	\$ 1.453.680.000,00

Fotografías



Logística implementada para la ejecución

Se realizan comités para aprobar perfiles de compradores internacionales y porcentajes de cofinanciación según el potencial de cada uno. Se evalúan facturas de compra realizadas en el transcurso del año, productos de interés, canales de venta, país, número de asistencias a la feria, páginas web, etc.

En cuanto a los expositores, se realiza la capacitación exportadora pre feria en donde asisten empresas artesanas, se realiza solicitud y asesoría en catálogos, precios en dólares, capacidad de producción. Esto con el fin de garantizar una participación exitosa por parte de los expositores en la rueda y poder mostrar organización, conocimiento y elevar el porcentaje de oportunidades y cierre de negocios en el marco de la feria.

Resultados

Se realizó con éxito la rueda de negocios internacional en el marco de la feria Expoartesánías 2020, los días 4, 5 Y 6 de Diciembre con la participación de 33 empresas internacionales.

Se contó con participación de 10 países, Alemania, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Holanda, Reino Unido, Singapur y Suiza.

RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Resultados al 31/12/2019

Negocios SPOT:	USD 92.779 - \$307.000.166 COL.
Oportunidades de negocio	1.573.220.000 USD
(de 1 a 3 meses):	367.600USD
(de 3 a 6 meses):	414.620USD
(más de 6 meses):	791.000USD

PRODUCTOS

Los productos de mayor interés para los compradores internacionales fueron los siguientes:

Productos del proyecto Diseño Colombia, productos del proyecto Moda Viva, Tapetes en fibras naturales y cuero, artículos en madera, tejeduría wayuu, bisutería, utensilios de cocina, vajillas, totumo, tejidos en telares, tagua, sombreros wayuu, sombreros en palma de iraca, cerámica, cestería, chamba, artículos decorativos en hierro, hamacas, textiles, bolsos en cuero, joyería, canastos, artículos decorativos para el hogar, entre otros.

5. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se identifican los siguientes obstáculos:

- Recursos insuficientes para subsidiar compradores internacionales
- Falta información clara en temas de exportación.
- No manejan lenguas diferentes al español.
- Poco conocimiento por parte de los artesanos sobre temas de elaboración de catálogos.
- La obtención de certificaciones y vistos buenos necesarios para la salida del país de algunos productos que lo requieren: madera, fibras, plata, oro, pieles, semillas, etc.;
- Desconocimiento en capacidad de producción a gran escala.
- Por desconocimiento, falta de interés en exportaciones.
- Desconocimiento en los tiempos de entrega de productos artesanales.
- Desconocimiento en la conversión de moneda nacional a monedas extranjeras.
- Mayor coordinación entre los equipos de Artesanías de Colombia para asesorar a los artesanos en temas como: exportaciones, tiempos de producción, mercadeo y ventas.

6. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS:

- Se requiere presupuesto para incrementar el número de empresas compradoras potenciales internacionales.
- Al momento de hacer la curaduría por parte del equipo de ferias, informar al expositor sobre la rueda de negocios internacional y solicitar como obligatorio listado de precios en dólares, capacidad de producción, catálogo o fichas técnicas, política de descuentos. Esto nos permitiría contar con un mayor número de expositores participando en las ruedas de negocio.
- Realizar varias capacitaciones de exportación del sector artesanal durante el año.
- Mejor seguimiento y acompañamiento a los compradores internacionales por parte de Corferias y Procolombia para asesorar en cuanto a temas de exportación.
- Sensibilizar más a los compradores internacionales sobre el sector artesanal para que comprendan precios, tiempos, y calidad del producto.

- Trabajar de la mano con empresas exportadores del sector para complementar base de datos de compradores que se invitan desde Procolombia y Corferias.
- Se debe seguir haciendo la “Charla de Exportación” que permite incentivar a los artesanos para que inicien su proceso de exportación.

7. CONCLUSIONES

Las ruedas de negocio son el escenario ideal para articular la oferta de productos artesanales con la demanda tanto nacional como internacional y para crear oportunidades comerciales para los artesanos colombianos y establecer contactos comerciales y expectativas de negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Artesanías de Colombia a lo largo de los años ha sido fundamental en el fortalecimiento del sector artesanal, otorgándoles a las comunidades artesanales un espacio importante en nuevos y diferentes mercados.

El sector artesanal se ha ido fortaleciendo gracias al trabajo que ha realizado Artesanías de Colombia con las diferentes comunidades, los laboratorios regionales han permitido mejorar las técnicas y calidad de producto de los artesanos, el equipo de diseño ha logrado trabajar con grandes diseñadores y adaptar productos a las tendencias internacionales y exigencias del mercado. Es así que hoy en día se han desarrollado productos con gran potencial de exportación.

Artesanías de Colombia ha dado un gran paso en ese sentido, sin embargo debe fortalecer el área comercial y de exportaciones en articulación con las otras dependencias para ofrecer colecciones completas a grandes cadenas reconocidas de hogar, hoteles, galerías y así poder posicionar el sector artesanal a nivel internacional.