



Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

**Estructuración de la Cadena Productiva de
Mopa-mopa (Barniz de Pasto) en los departamentos
Nariño y Putumayo**

**DEFINICIÓN DE PARÁMETROS Y
CONCEPTOS DE DISEÑO PARA MOPA-MOPA**

Diseñador Jorge Mejía Posada

2003



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.





CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

MANUEL F. JIMENEZ MORIONES
Director Auditoría Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

LUZ ANGELA MEDINA LLANO
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

MARTHA ISABEL JIMENEZ MILLAN
Auditora Fomipyme
Universidad Nacional

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

LYDA DEL CARMEN DIAZ LOPEZ
Coordinadora Centro de Diseño para la
Artesanía y las PYMES

TABLA DE CONTENIDO

- Introducción.
- El Barniz de Pasto.
- Fichas de los productos.
- Registros de asistencia de los talleres.

Introducción

Este documento presenta el trabajo realizado en la definición de parámetros y conceptos para la Cadena Productiva del Mopa – Mopa dentro del Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio interinstitucional FIDUIFI - Artesanías de Colombia – Fomipyme.

Este documento incluye información sobre la materia prima, la obtención, la transformación y los acabados en barniz, seguidos de una conceptualización a nivel cultural, objetual y de identidad de los productos hechos en esta técnica.

Se incluyen las definiciones de conceptos que se deben tener presente a la hora de plantear nuevas líneas de productos con la Técnica del Barniz de Pasto.

EL BARNIZ DE PASTO

Obtención de la materia prima

El barniz de Pasto es una resina vegetal producida por el árbol mopa mopa (*eleagia utilis* wedd). Se lo conoce también con otros nombres vulgares en el país: árbol de cera, azuceno ceroso, guayabillo, lacre, ahora denominado *Eleagia Pastoensis* Mora (Goudot), (Wedd, Patiño, Pág. 300; Perez Arbeláez, Pág. 665) en honor al científico Mora Osejo quien logró clasificarla.

Este árbol que crece en regiones subandinas situadas entre 1.800 y 2.800 msnm, se ha explotado en el departamento del Putumayo, aunque botánicos como José Cuatrecasa (Cuatrecasa, pág. 247.) lo han detectado en el bosque de los Cárpatos, en la cordillera Occidental del Valle del Cauca, y arriba de Tocaima, según el botánico Richard E. Schultes a Víctor Manuel Patiño (Patiño, *ibid.*). Según Patiño la *Elaeagia utilis* (Goudot) Weed, tiene especies afines en Venezuela (*Elaeagia karstenii* Standl) y en Perú amazónico (*Elaeagia mariae* Wedd).

El Barniz de Pasto, es una artesanía típica de la ciudad y de las pocas existentes en Colombia; de precedencia aborigen, que sobreviven y ha mantenido una continuidad desde que fue conocida por los españoles hasta nuestros días, solo con una serie de pequeños cambios. Tiene por objeto esta artesanía, la decoración de muebles auxiliares, vasijas e infinidad de objetos de madera, también se aplica al vidrio y al cuero, entre otros.

Ubicación Socio - Cultural Y Geográfica Del Oficio

Geográficamente la producción de esta artesanía se localiza en la ciudad de Pasto, la mayor parte de los barnizadores viven

en barrios populares como el calvario, Miraflores, La Floresta, Corazón de Jesús, Lorenzo, Caracha, Chapal y Tamasagra.

El Censo artesanal desarrollado por Artesanías de Colombia en 1994 relaciona 74 artesanos dedicados al trabajo de aplicación sobre madera (que incluye el Barniz de Pasto y el Enchapado en Tamo), 71 de estos se encuentran ubicados en Pasto representando el 95.94% y los tres restantes en la Cruz. Según estos datos los oficios de aplicación de madera se desarrollan en la capital del departamento.

La población dedicada a esta labor es mestiza, la mayoría con bajo nivel de escolaridad, y de fuerte tradición artesanal en el oficio.

Técnica /apliación

El barniz de Pasto (Mopa-Mopa) Es una técnica de decoración aplicada generalmente a objetos en madera, vidrio o cuero. Se utiliza la resina vegetal producida por el árbol de Mopa Mopa (*Eleagia pastoensis mora*).

Para la preparación del barniz se comienza sumergiendo las yemas de Mopa Mopa en agua hirviendo durante 15 minutos, luego se saca y se estira reiteradamente con las manos, simultáneamente se van removiendo impurezas presentes; la pasta así formada es macerada para completar su limpieza. Se debe repetir este proceso varias veces. Una vez limpio, el barniz se estira formando una cinta con un ancho de 8 a 10 mm. aproximadamente, para reducirlo de tamaño en un molino convencional. Finalmente el barniz caliente es coloreado con pigmentos minerales o vegetales.

Antes de su aplicación, el barniz de Pasto se calienta en agua hirviendo y luego estira con las manos y boca de dos artesanos

para formar así una película delgada. La película de barniz se coloca sobre el objeto de madera a decorar, y la figura deseada se corta con una cuchilla. El resto de la película se retira y almacena en refrigerador para ser usada posteriormente.

Preparación de la superficie a Decorar

Para pegar el barniz sobre los artículos a decorar se procede de la siguiente manera:

Pulimento. Los objetos se lijan o pulen para que estén limpios y tengan una superficie uniforme.

Aplicación de la cola. Al objeto limpio lijado se le aplica con una brocha una capa de cola de la utilizada por los carpinteros.

Aplicación de pinturas. Con el fin de lograr un fondo para la decoración del barniz, el artículo se pinta con pinturas de aceite, agua o vinilo según la calidad que se desee.

Aplicación de charol. Finalmente se aplica charol como aglomerante, con el fin de que el barniz se adhiera sin mucho tiempo de calentamiento. No todos los artesanos realizan este procedimiento.

Terminado

Como terminado se aplica a la pieza barnizada una mano de laca transparente con brocha o estopa. Esta laca puede ser brillante o mate, semejando las características del barniz puro.

Parámetros de Calidad en el Producto Final

En cuanto a la madera

- Las piezas deberán ser fabricadas en madera seca e inmunizada.
- Los productos se plantearán de tal manera que garanticen el

sostenimiento del recurso.

- Antes de aplicar la película de barniz a los productos en madera deben ser lijados con tres tipos de lija de diferentes calibres, e irá de calibre mayor a menor para dar el acabado final.
- El proceso de lijado de la madera se hará de acuerdo al hilo de ésta.
- Antes de aplicar la película de barniz los objetos deberán ser sellados.

En Cuanto a la Decoración de las Piezas:

- Al poner la película de barniz sobre las piezas de madera deberá estar libre de arrugas y acomodarse de manera perfecta a la superficie de la pieza de madera.
- El corte deberá ser llevado con tal destreza para que así corte la película de barniz y no marque la madera.
- Los cortes deberán ser simétricos y de una sola línea evitando las asimetrías en la decoración.
- Terminado el trabajo de decoración el barniz deberá ser fijado sometiéndolo al acercamiento a un reverbero o serpentín aprox. a 30 cms. de distancia, en donde se encuentra a una temperatura promedio de 40 a 50°C aprox. para que la materia prima se adhiera a la pieza.
- Una vez terminado el trabajo de fijación del barniz éste deberá estar libre de ampollamientos producidos por la sobre-exposición de las piezas al calor.
- Para el acabado final se protegerá las piezas con laca sintética o barniz líquido dependiendo de la función que cumpla el producto
- La sumatoria de todos los pasos mencionados anteriormente generaran una serie de valores agregados que le darán al producto las cualidades del producto de exportación

Normatividad

Tabla de acabados sugeridos para los productos en madera de acuerdo a su función.

Los siguientes acabados son aquellos que después de realizar su evaluación en los ensayos de resistencia a diferentes sustancias y disolventes (NTC 1586), resistencia al impacto de los acabados (NTC 1612), resistencia al calor (NTC 1587) y adhesión de la pintura a las partes de madera (NTC 4729), obtuvieron una valoración de 3 y 4 según el código de clasificación de estas Normas, y por ende son considerados como acabados ACEPTABLES. (Esta información fue tomada de la investigación en acabados naturales realizada por CORPONARIÑO para el laboratorio Colombiano de Diseño)

Desarrollo de productos

Aspectos Culturales a Tener en Cuenta

- La cultura es un factor determinante en una obra artesanal y condicionante en el diseño.
- La cultura es y son las diferencias que nos identifican y distinguen de otras culturas.
- La cultura es el inconsciente colectivo. Es la expresión de la personalidad colectiva, factor aglutinante de un grupo humano. La cultura tiene la tradición, la historia, las costumbres y los usos de razón, justificación y su fuerza.
- La cultura se mantiene y se consolida en los rituales que evocan los mitos. La cultura alimenta la civilización y se fortalece en las diferencias con otras culturas.

En el enfoque del Plan Nacional de Cultura menciona que " lo cultural incluye además de las manifestaciones referidas anteriormente, – *carnaval, música, costumbres, etc* – los procesos que explican su aparición y les confieren razón de ser. Proceso que con el paso del tiempo hacen que las manifestaciones se vayan resignificando y se sigan reproduciendo, o que simplemente pierdan sentido y desaparezcan"

"Situarse en lo cultural permiten concebir la cultura desde una perspectiva dinámica y en permanente configuración, la cultura como algo vivo que se crea y se recrea permanentemente dependiendo de las necesidades de su contexto".

¹ Plan Nacional de Cultura. Pág. 15.

La Identidad en los Productos Decorados con La Técnica Del Mopa - Mopa

El papel del Diseñador Industrial dentro de la identidad cultural es el de ser un comunicador cultural, él es el testigo de la realidad de las manifestaciones tradicionales representativas de la región.

Hoy en día existen escasos ejemplos de artefactos y de objetos que expresen un sentido claro de los elementos que hacen particular a una región, los cuales logran destacar a su vez; técnicas, procesos y estilos. Se espera que de manera espontánea se resuelva dicha identidad, cuando por el contrario esta labor está en manos del Diseñador Industrial quien debe apropiarse del conocimiento de su cultura más primigenia y de la cultura tradicional para proyectar objetualmente las soluciones regionales. Es relativamente fácil recuperar, comprender, valorar y dominar estas manifestaciones tradicionales para que por medio de la abstracción y la creatividad se salga avante con el compromiso formal estético.

El reto es buscar objetos y artefactos que satisfagan coherentemente las necesidades de las personas y el mismo mercado actual, de manejar las implicaciones sociales que puedan crear contextos específicos reveladores de nuestra cultura y de nuestra identidad.

"Entre artesanía indígena y neo – artesanía, se puede apreciar la similitud entre algunos puntos básicos que enmarcan las cualidades de cada área. Es así como la producción objetual es sobretodo útil, con una carga estética alta y nutrida por rituales tradicionales específicos de un grupo socio cultural. Todo este conjunto se condiciona de acuerdo al medio social y físico que le rodea. La expresión material va al unísono con los insumos de los que se dispongan, ya sean éstos naturales o transformados. Al igual que el contexto sociocultural que le

enmarca."

Sin embargo, las características comienzan a tomar rumbos distintos, es el caso de una marcada tendencia a recuperar la identidad cultural entorno a la comunidad que precede al artífice. El contexto moderno o de vanguardia marca diferencias muy amplias determinadas por un nivel de desarrollo particular de la comunidad, pero que cumple con las expectativas de su sociedad, y es aquí en donde la creatividad se manifiesta ya que la producción de bienes y objetos utilitarios, destaca el estilo original de sus diseñadores y de su identificación con la comunidad o de su intención de universalidad.

Al final del proceso creativo, se encuentra que la integración de conceptos de diseño que se materializa en la propuesta formal como resultado del conocimiento del tema de investigación, lo cual se podrá leer en ese objeto a manera de comunicación cultural, dependiente de la intención individual del diseñador, que se convierte en una resignificación de la tradición y de la aplicación de tendencias en pro de la evolución objetual.

Aspectos Conceptuales a tener en cuenta

- Mantener la riqueza de materiales naturales innovando en sus posibilidades de diseño.
- La simbología cultural presente en un delicado equilibrio en los productos los cuales no obedecerán a los parámetros tradicionales de proyectación.
- Racionalidades y diferencias unificadas en un objeto cuya producción en serie sume el reto de la sensibilidad artesanal.

- Se involucrarán materiales naturales y artificiales como aporte de seducción.
- Las formas naturales son proyectadas para diferentes usos que enfatizan diferencias, en donde el diseñador aportará la nota que las unifica.
- Lo contemporáneo deberá manejarse de manera tan equilibrada que el producto se diferencie de lo industrial con lo artesanal este último es el elemento a competir.
- El concepto de línea debe ser claro en cuanto a decoración y formas entre los productos de las líneas a plantearse.

Objetividad.

Es dejar a un lado los gustos propios, lo que uno desearía que fuese. Que el evento o el cuerpo de estudio es aquel que nos dice su realidad, es ahí donde se manifiesta la sutileza del investigador.

Arquetipos.

Son símbolos que están siempre presentes y que no pertenecen a ninguna cultura o étnica en particular.

Visión Olística.

Es la integración del mundo, un mundo sin grandes brechas.

Diseño Prospectivo

Es la proyección objetual que se encuentra en perspectiva, se sustenta en el conjunto de investigaciones que desean prever la evolución artificial dentro de un contexto sociocultural.

Etno-Diseño

Diseñar a partir de la comprensión del imaginario de una cultura; reflejar aspectos positivos, unificados y particulares de manera objetiva. Es apropiarse de ese conocimiento y de esa visión para proyectar objetivamente, ésto se considera diseño en prospecto, el cual gracias a la investigación de un contexto sociocultural le permite al responsable hacer de ese conocimiento un inconsciente creativo para así proyectar identidad cultural real.

Valores sensoriales.

Los valores sensoriales son cualidades materiales e inmateriales (tangibles e intangibles) de los objetos o productos de diseño. Valores porque se pueden calificar, medir y comparar de forma cualitativa o cuantitativa; son "sensoriales" porque se perciben a través de los órganos de los sentidos. También se consideran valores sensoriales a todas las reacciones extrasensoriales que producen los objetos y que están relacionados directamente con la condición humana y cultural del usuario.

Producto

El producto es un objeto de diseño que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.

Tipologías de Producto.

Productos utilitarios

Son aquellos que cumplen una tarea o actividad bien definida con provecho, comodidad o interés. Un producto es utilitario cuando cumple su función con todas sus exigencias, el usuario manifiesta confort y aceptación, se adapta a la diversidad de usuarios, soluciona una necesidad manifiesta, su empleo es extendido y presenta facilidad en su uso. El valor del objeto se mide en su utilidad.

Productos decorativos.

Son aquellos que cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica. Estética dirigida a los sentidos y simbólica ante el valor de representación que le da la condición humana (cultura). Los objetos decorativos cumplen funciones secundarias en necesidades opcionales y muchas veces suntuarias del hombre. El valor de este tipo de objetos se mide por elementos estéticos, culturales, y simbólicos, incluso son valorados subjetivamente por el valor de los materiales en que esta elaborados o construidos.

Aspectos Formales a tener en cuenta

La forma es un valor sensorial que expresa la apariencia exterior de los objetos. La forma no es sólo lo que se ve sino una figura de tamaño, el color y la textura determinados. La manera en que la forma es creada construida u organizada junto a otras formas, es a menudo gobernada por lo que se denomina estructura.

La forma es dentro del lenguaje visual un signo exterior en abstracto mediante el que se expresan las ideas, los sentimientos, las propuestas y los proyectos.

Figura y Forma

Existe una diferencia sustancial entre figura y forma. La figura es la representación de algo a lo que se alude o lo que se representa gráficamente. La forma se define como la expresión, lo que transmite o expresa y se refiere a la manera que cada autor piensa y siente de lo representado.

Clasificación de las formas.

Las formas se clasifican en:

- Geométricas: Construidas matemáticamente.
- Orgánicas: Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.
- Rectilíneas: Limitadas por líneas rectas que no esta relacionadas matemáticamente entre sí.
- Irregulares: Limitadas por líneas curvas y rectas que no están relacionadas matemáticamente. Entre sí.
- Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada.
- Accidentales: Determinadas por el efecto de un proceso o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente.
- Distanciamiento: Ambas formas quedan separadas entre sí. Aunque pueden estar muy cercanas.
- Toque: Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse.
- Superposición: Si acercamos ambas formas una se cruza y la otra parece estar por encima. Cubriendo la porción que esta por debajo.
- Penetración: Igual que la anterior pero ambas formas parecen transparentes, no hay una relación obvia de arriba y abajo entre ellas y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles
- Unión: Igual que la penetración, pero ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma menor y mayor. Ambas formas pierden una parte de su contorno cuando están fluidas.
- Sustracción: Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible. El resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte así mismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como una superposición de una forma negativa sobre una positiva.
- Intersección: Igual que en la penetración, pero solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí.

Como resultado se crea una forma más pequeña y se olvida el referente de las formas originarias.

- Coincidencia: Si acercamos ambas formas, habrán de coincidir. Transformándose en una sola forma.

Efectos espaciales e interrelaciones de formas.

Estos efectos se producen en:

- "En el distanciamiento ambas formas pueden parecer equidistantes del ojo, o una más cercana y otra más lejana".
- En el toque, la situación espacial de ambas formas es asimismo flexible, como el distanciamiento. El color desempeña un papel importante para determinar la situación.
- En la superposición, es obvio que una superficie esta delante de la otra.
- En la penetración, la situación espacial es un poco vaga, pero con la manipulación de colores es posible colocar una forma sobre la otra.
- En la unión, las formas aparecen habitualmente como equidistantes de ojo, porque se convierten en una forma nueva.
- En la sustracción, igual que en la penetración, nos enfrentamos a una forma nueva. Ninguna variación espacial es posible.
- En la coincidencia. Solamente tenemos una forma si las dos anteriores son idénticas figuras en figura tamaño y dirección.

Color.

El color es una cualidad visual del objeto, resultado de la sensación o impresión que producen en el ojo la luz emitida por focos luminosos o la difundida por los cuerpos. Esta cualidad hace posible diferenciar los objetos uno de otros.

Colores primarios

Los colores básicos o fundamentales son: amarillo, rojo y azul, también denominados primarios porque de la combinación de los tres nacen los demás tonos que podemos distinguir a nuestro alrededor: los colores blanco y negro se consideran neutros; al primero se lo asocia con la claridad, condición que nos permite que visualicemos los colores. Al segundo se asocia con la oscuridad situación que no permite que observemos los colores.

Colores secundarios

Si combinamos en partes iguales los colores primarios obtenemos:

Amarillo (A)+ Rojo (R) = Naranja (N)

Rojo (R) + azul (Z)= Violeta (T)

Azul (Z)+ Amarillo (A)= Verde (V)

Al resultado de las combinaciones (naranja, violeta y verde) se conocen con el nombre de colores secundarios.

Colores terciarios

Existe otra generación de colores producto de la mezcla de un color primario y un secundario a los colores resultantes se los denomina terciarios:

Naranja (N) Rojo (R) = naranja rojizo (NR)

Naranja (N) Amarillo (A) = naranja amarillento (NA)

Violeta (T) Rojo (R) = violeta rojizo (TR)

Violeta (T) azul (Z) = violeta azulado (TZ)

Verde (V) Azul (Z) = verde azulado (VZ)

Verde (V) Amarillo (A) = verde amarillento (VA)

Colores complementarios

Entre los colores primarios y secundarios existe una relación de contraste, de esta situación se puede decir que un color es

complementario de otro no hace parte de la mezcla con la cual obtenemos el secundario:

El azul (Z) es complementario del Naranja (N)

El amarillo (A) es complementario del Violeta (T)

El rojo (R) es complementario del Verde (V)

Los colores primarios, secundarios y terciarios se pueden organizar en un círculo cromático.

La luminosidad - oscuridad saturación - concentración del color.

Con base a los colores neutros (blanco y negro) se puede crear diferentes colores. Inclusive de la combinación de diversas proporciones crecientes o decrecientes de blanco a negro se pueden obtener tonos de *gris*.

“Si se mezcla cualquier color en diferentes proporciones de blanco se obtienen diversos grados de luminosidad u oscuridad del mismo color. A esta condición se la denominará *aclarar el color*”.

Si por el contrario se mezcla cualquier color en diferentes proporciones de negro obtenemos diversos grados de saturación o concentración del mismo color. A esta condición se la denominará *oscurecer el color*.

Textura

La textura es un elemento clave para los productos en barniz, es un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto. Según David Consuegra la textura es la “Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad”.

Las superficies pueden ser descritas como suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes, entre otros. En la naturaleza existe un sinnúmero de texturas compuestas por un sinnúmero de elementos que en su conjunto conforman la sensación visual. En los materiales transformados empleados por el hombre existe, si se puede decir una serie infinita de posibilidades como materiales.

En el campo del diseño. La textura le asigna a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial, su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y comunicabilidad al objeto.

La textura tiene dos tipos: texturas visuales y texturas táctiles.

Texturas visuales

La textura visual es estrictamente bidimensional. Como lo define el término, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo aunque puede evocar sensaciones táctiles.

Texturas táctiles

La textura táctil es un tipo de textura que no - sólo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto. La textura táctil se eleva sobre una superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

Las texturas táctiles se pueden considerar que existe en todo tipo de superficie debido a que se puede sentir, desde una superficie como el papel, por suave que sea hasta una superficie de pintura por más lisa que sea tiene sus características que pueden ser discernidas por el sentido del tacto.

Aspectos Funcionales a tener en cuenta

La función del objeto de diseño está contenida dentro de la

dimensión pragmática. Y se define como ejercicio o práctica de una acción o acciones que comunica el objeto y que se manifiestan a través de su empleo.

La semiología considera que el objeto de diseño es un sistema semiológico -objeto/signo, que implica un sistema de reacciones. La teoría semiológica identifica en el objeto de diseño como un signo de dos componentes:

significante + significado = signo

El significante representa la acción o función del objeto.

El significado representa el objeto que contiene el significante.

El signo es el objeto de diseño

Otra manera más sencilla de enfocar el concepto de función del producto son los términos *verbo - sustantivo*. Donde el verbo es la acción o función que cumple el objeto y el sustantivo es el objeto que contiene esa acción.

Secuencia de uso

La secuencia de uso se define entre la interacción directa del producto y el usuario, que se manifiesta en la lectura de una secuencia o proceso lógico del objeto y la ejecución de acciones para su empleo. La secuencia de uso se describe a través de una memoria que contiene los pasos a seguir en el empleo del objeto, otra forma es la representación gráfica del procedimiento de uso del objeto.

"La secuencia de uso esta directamente relacionada con la función y la comunicación del objeto y su eficiencia es manifiesta cuando se realiza la función práctica del objeto en el menor número posible de pasos."

La secuencia de uso esta relacionada con los requerimientos de uso del objeto de diseño como practicidad, la conveniencia,

seguridad, mantenimiento, reparación, manipulación, antropometría, ergonomía, percepción, transportación.

Ambiente de uso

“Los ambientes se consideran como los espacios arquitectónicos donde se realizan actividades específicas. Por ejemplo: la cocina espacio creado específicamente para el almacenamiento, preparación y servicio de los alimentos.”

Los ambientes generales de una casa son: sala, comedor, cocina, habitación principal, habitación infantil, baño, estudio y jardín.

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera pino colombiano
mopa- mopa

Color: 411 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

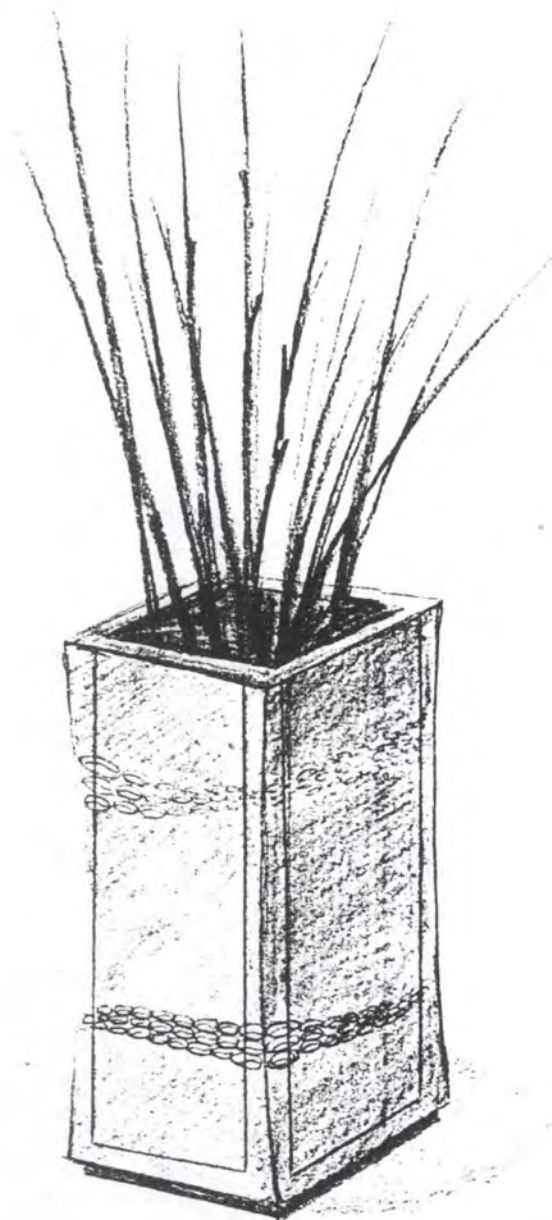
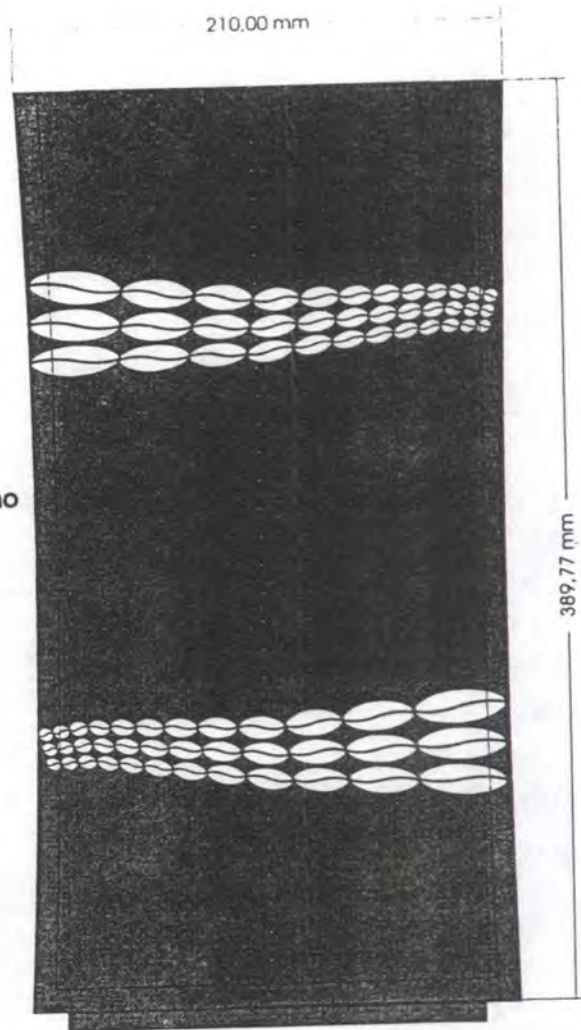
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



ICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Espejo

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
Pieza de sala

Materiales: madera pino colombiano
mopa- mopa

Color: 411 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

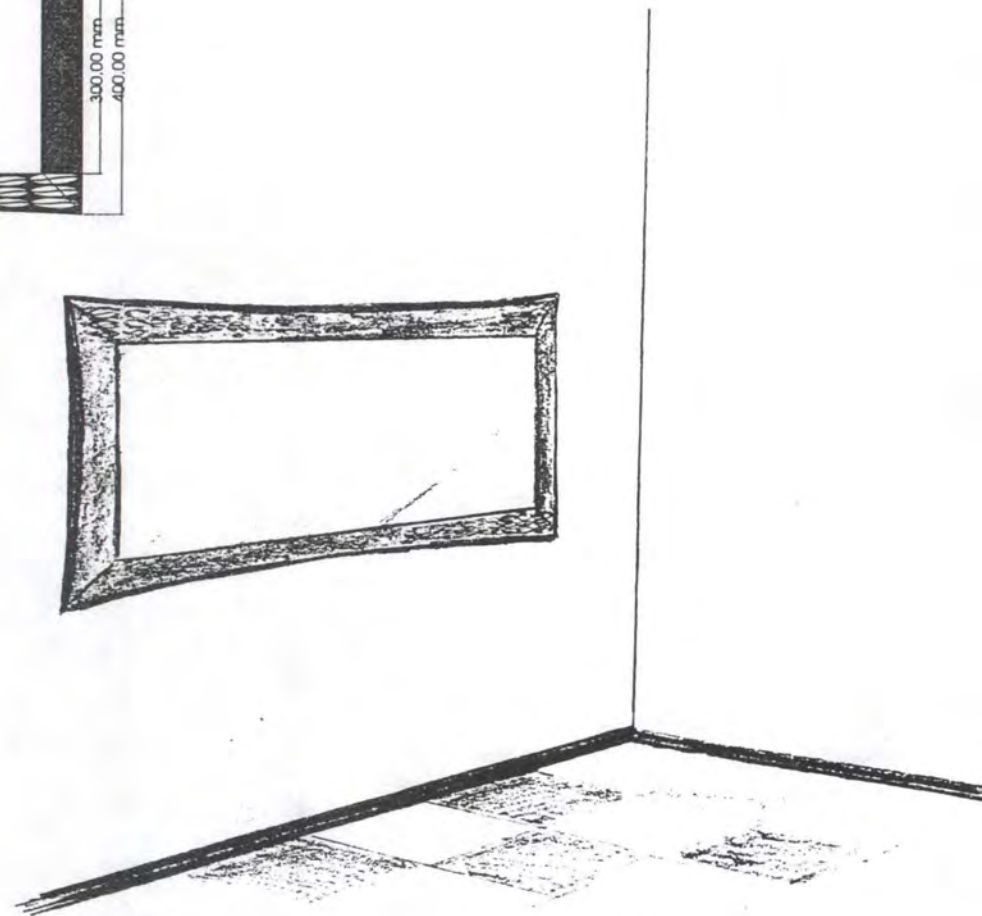
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



20



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

CHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: lampara

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

Uso: sala

Materiales: madera pino colombiano

Acabado: topa- mopa

Código de Color: 411 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Diseño Creativo

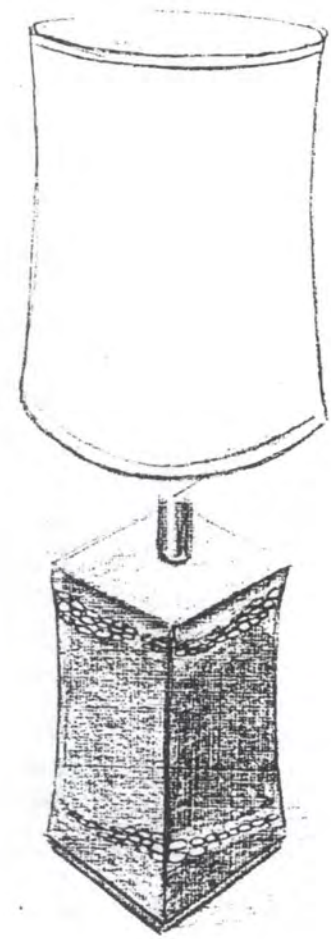
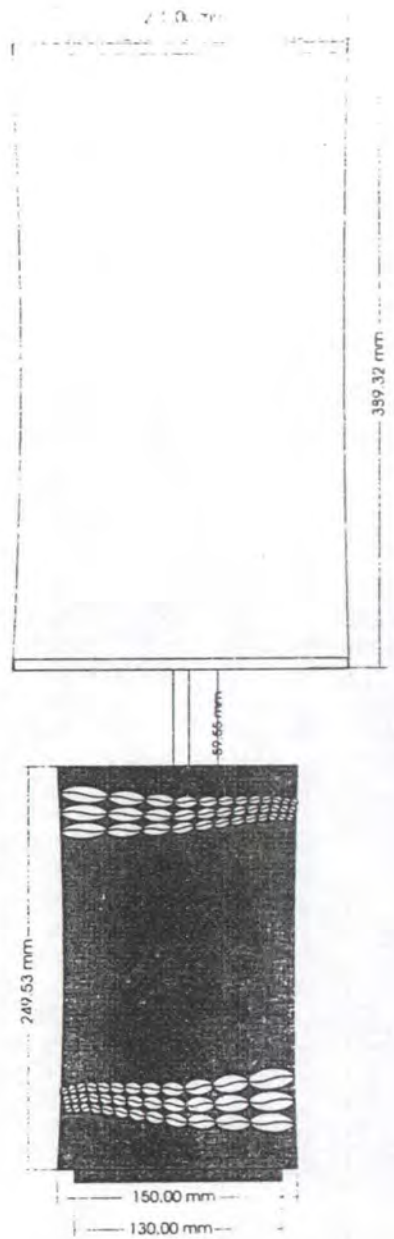
Diseño Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2

Observaciones



FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de Estudio

Materiales: madera: popa
mopa- mopa

Color: 8021 c
7532 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

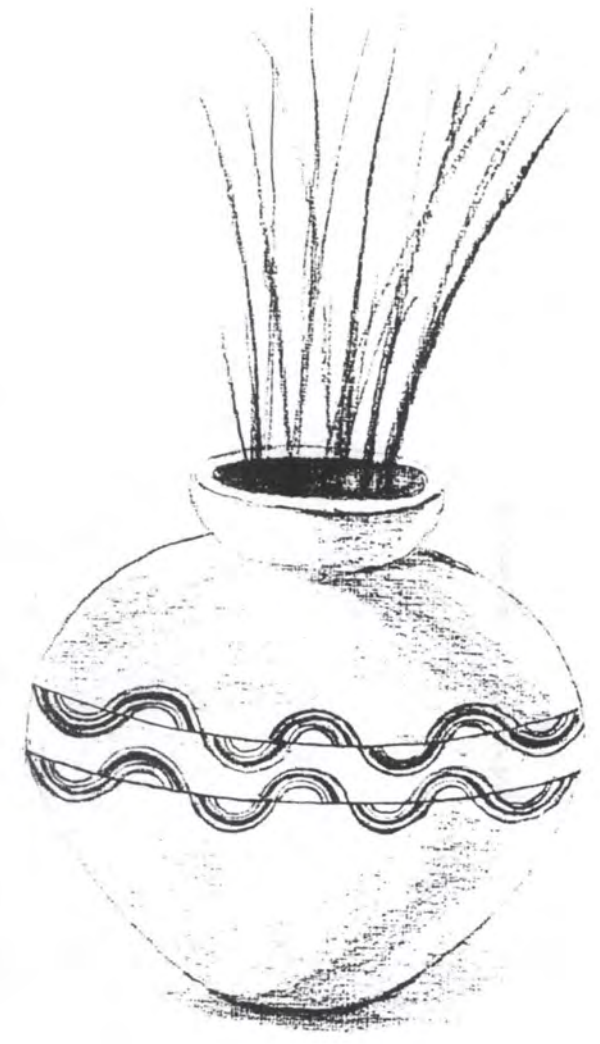
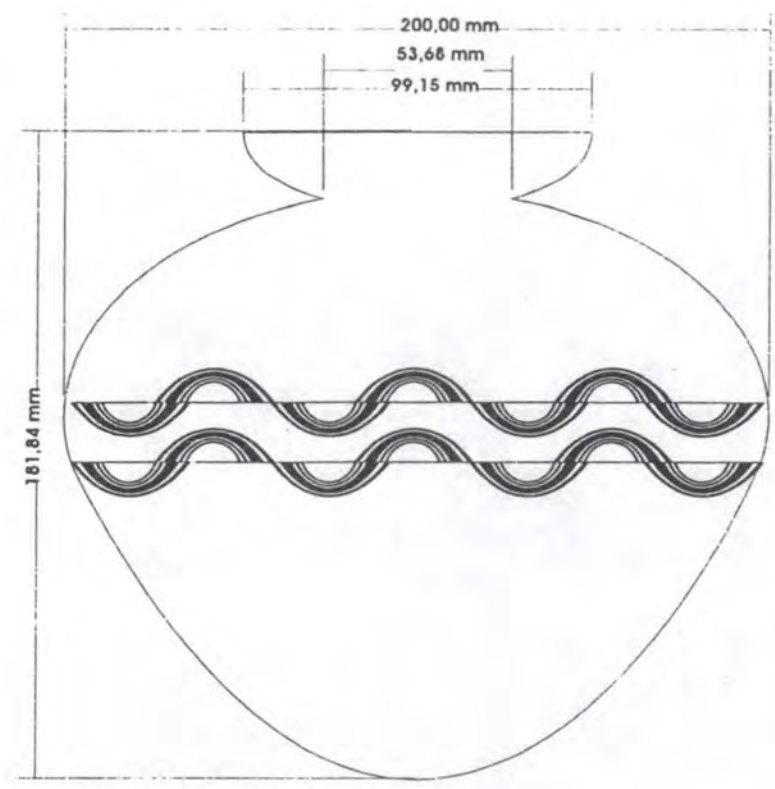
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Casa
 Colombiana

2005

Artesanas de Colombia
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

HOJA TÉCNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

Línea de Estudio

Materiales: madera: popa

nopa- mopa

Color: 8021 c

7532 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

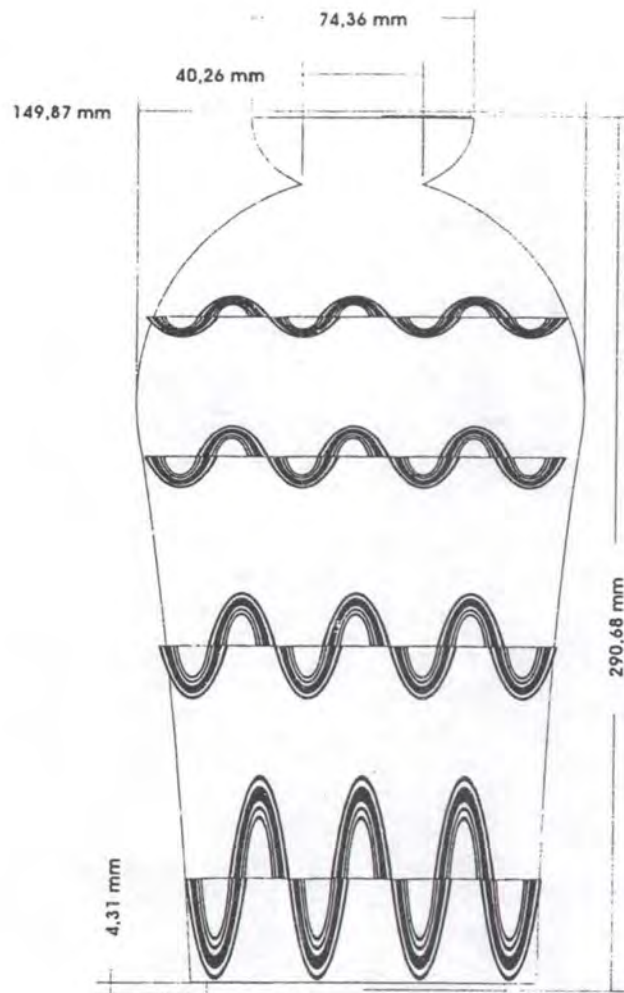
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

ICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Contenedores de Cocina

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera pino colombiano
mopa- mopa

Color: 187 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

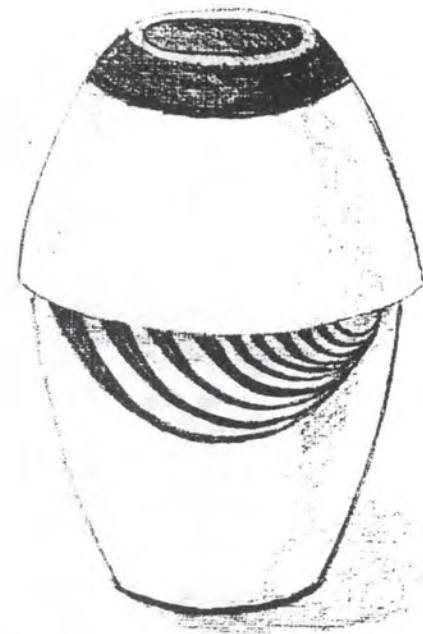
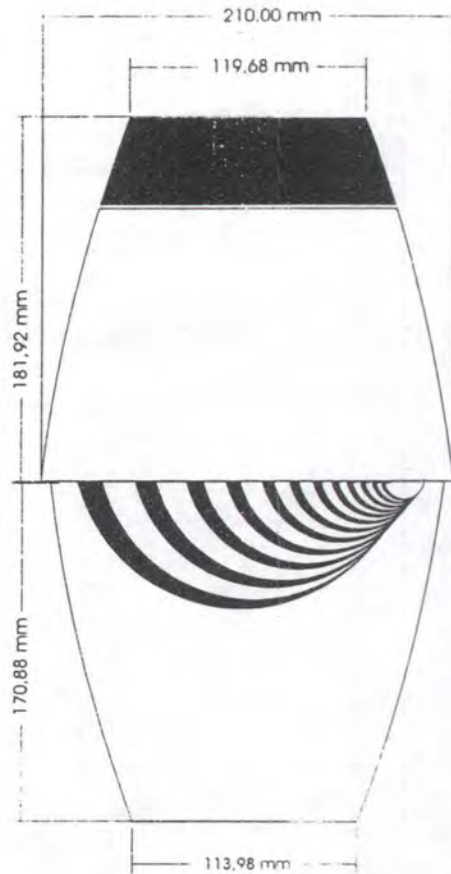
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



23



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

CHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Contenedores de Cocina

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
Técnica de sala

Materiales: madera cedro
nopa- mopa

Color: 478c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

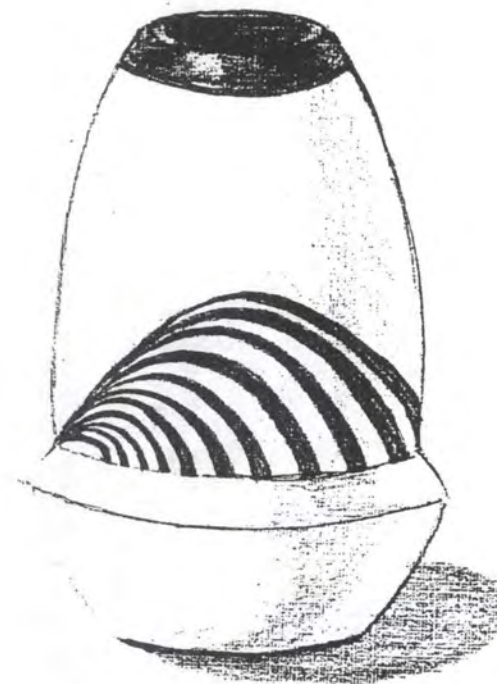
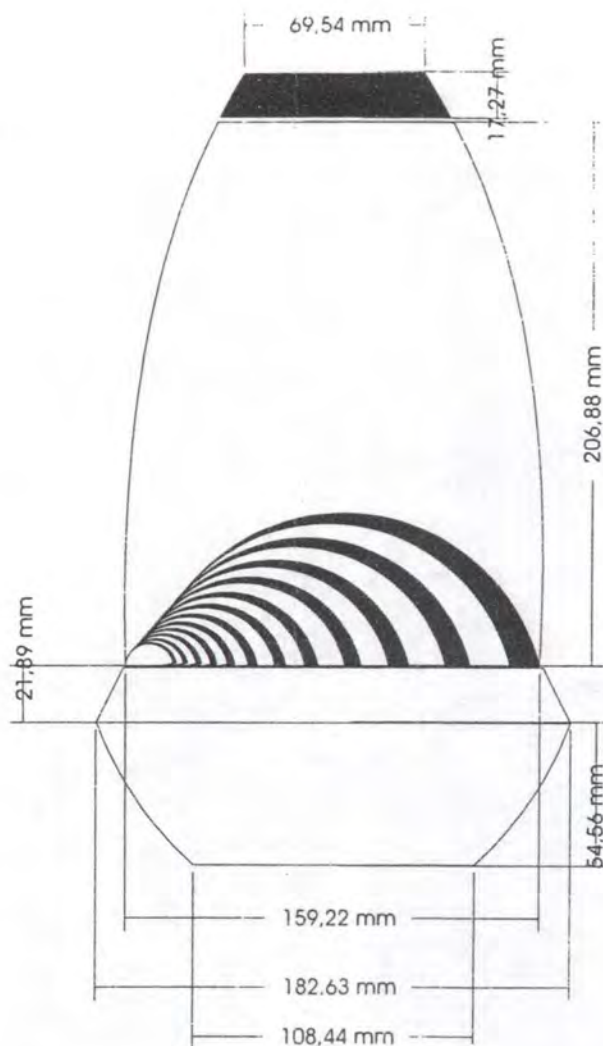
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



12



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

CHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Contenedores de Cocina

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

Uso: cocina de sala

Materiales: madera pino colombiano

Tipología: mopa

Código: 202 c

Fecha: abril 2004

Probación

Creativo

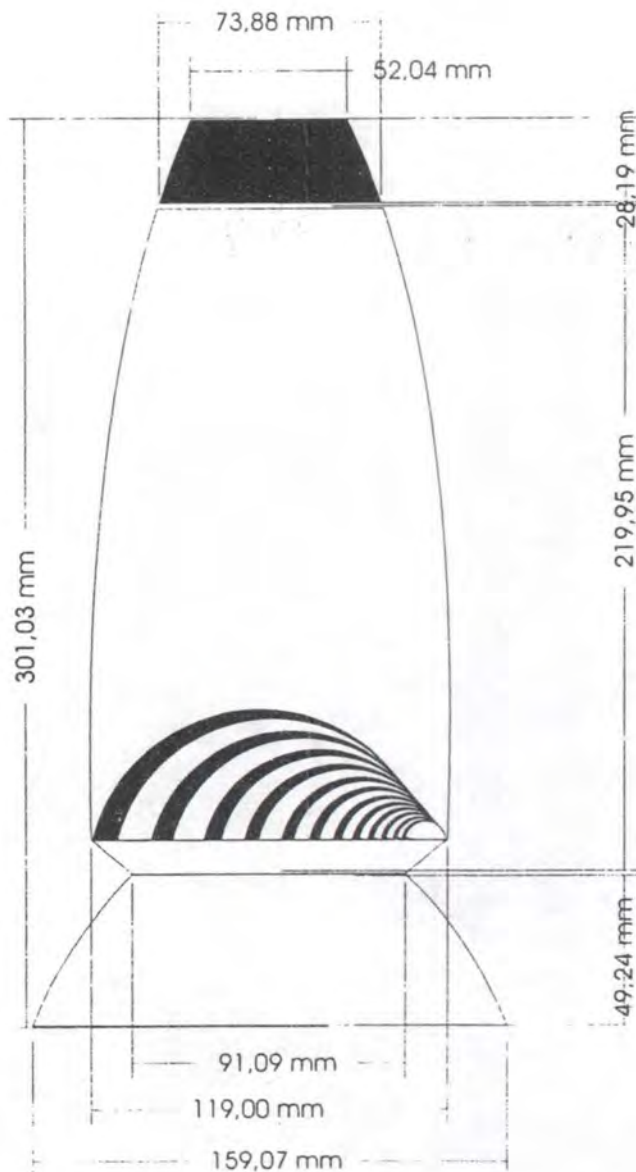
Técnico

Producción

Precio:

Página 1 de 2

Observaciones



FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: contenedores comedor

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera popa
mopa- mopa

Color: 4705

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

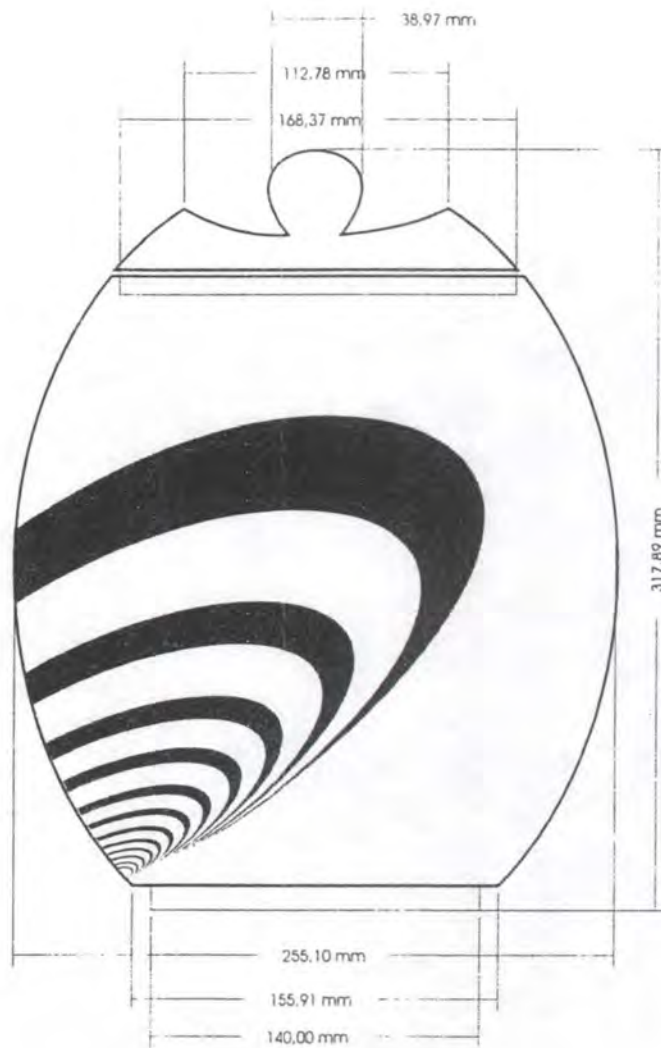
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



92



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TÉCNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: contenedores comedor

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

línea de comedor

Materiales: madera popa

mopa- mopa

Color: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

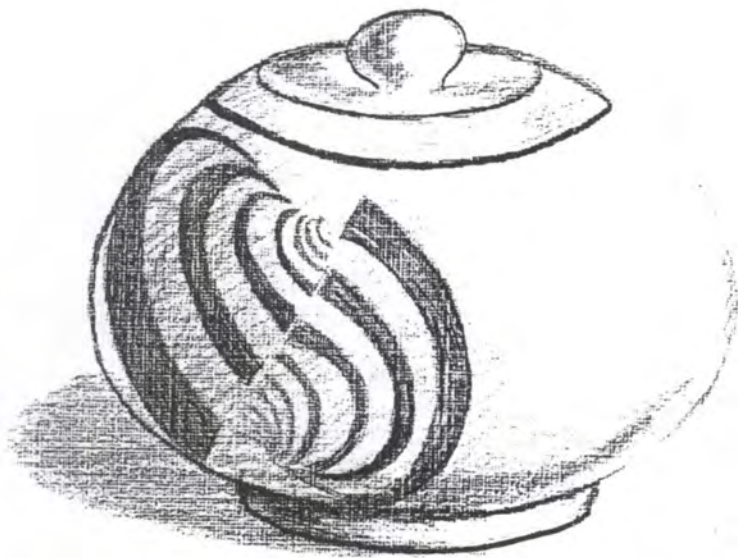
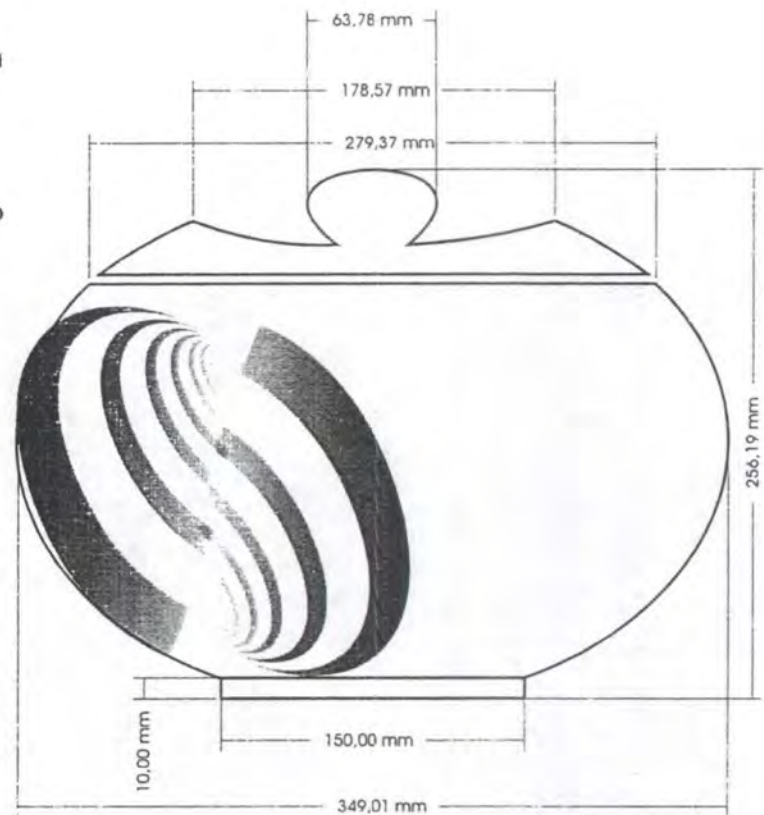
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
 Colombiana

2005

Artesanías de Colombia
 Centro de Documentación CENDAR

2x

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: contenedores comedor

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera pino colombiano
mopa- mopa

Color: 7499c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

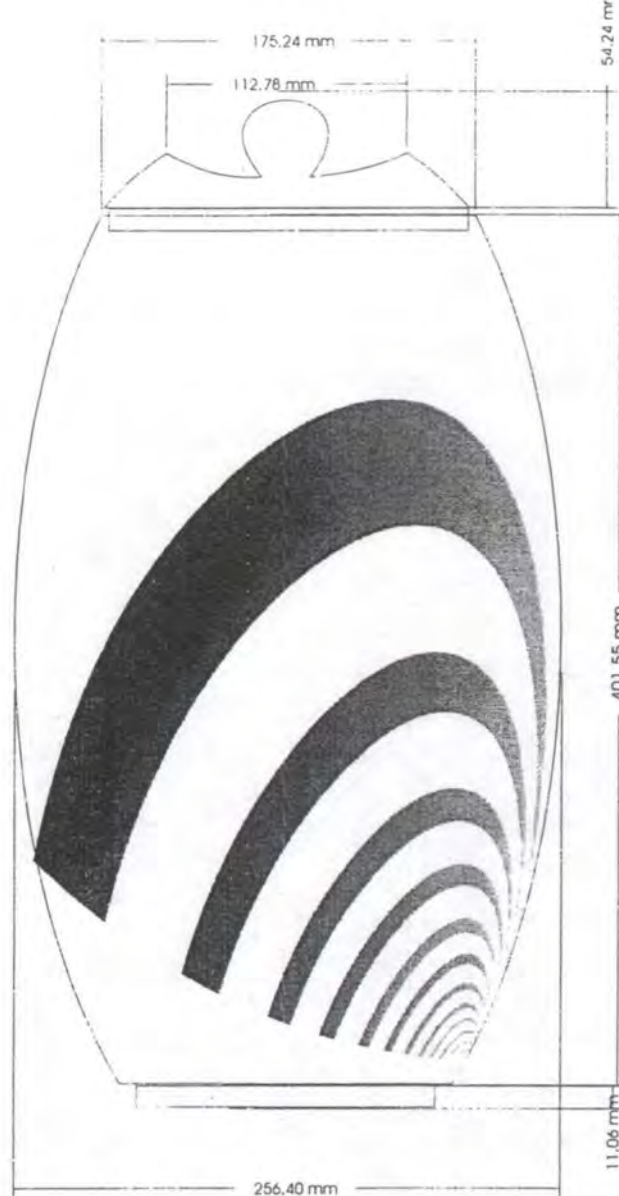
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: revistero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera pino
colombiano decoración mopa- mopa
fuelle en cuero
Color: 7499 c
727 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

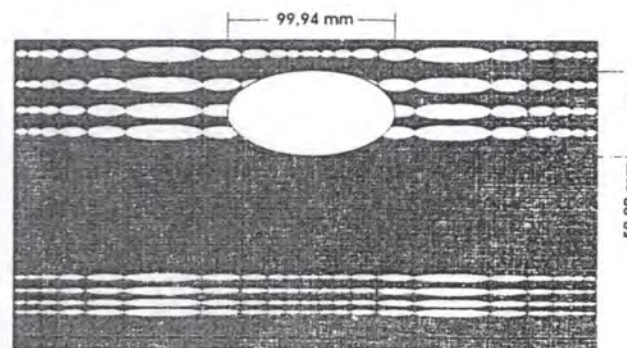
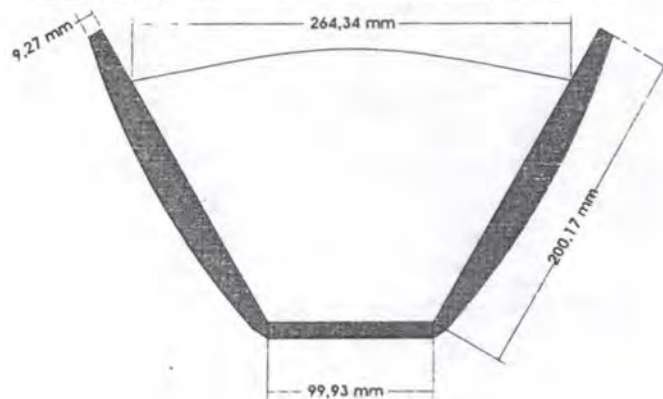
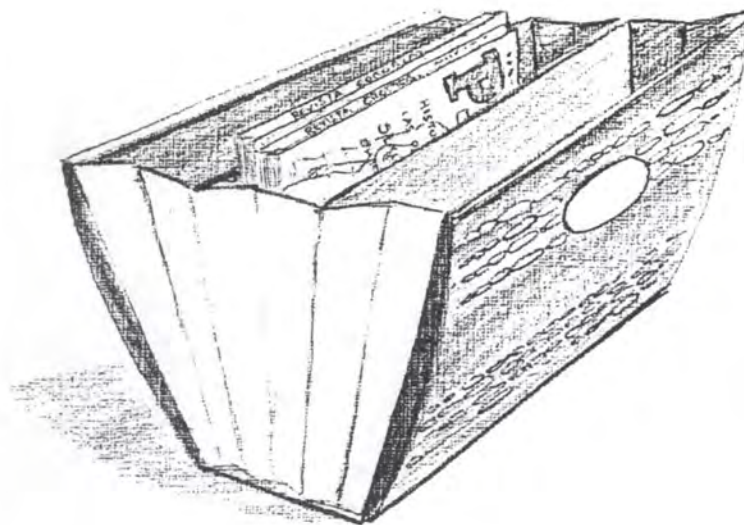
Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 3



Ministerio de Comercic. Industria y Turismo
artesánias de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Puf

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera pino
colombiano decoración mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

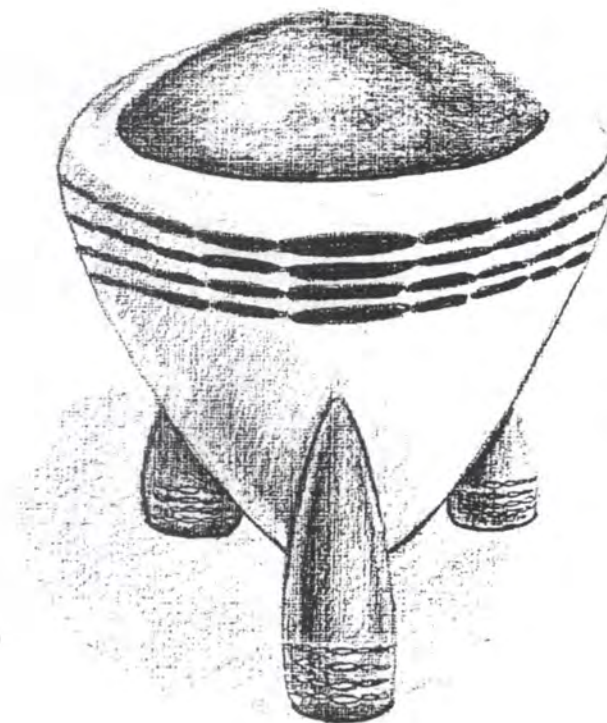
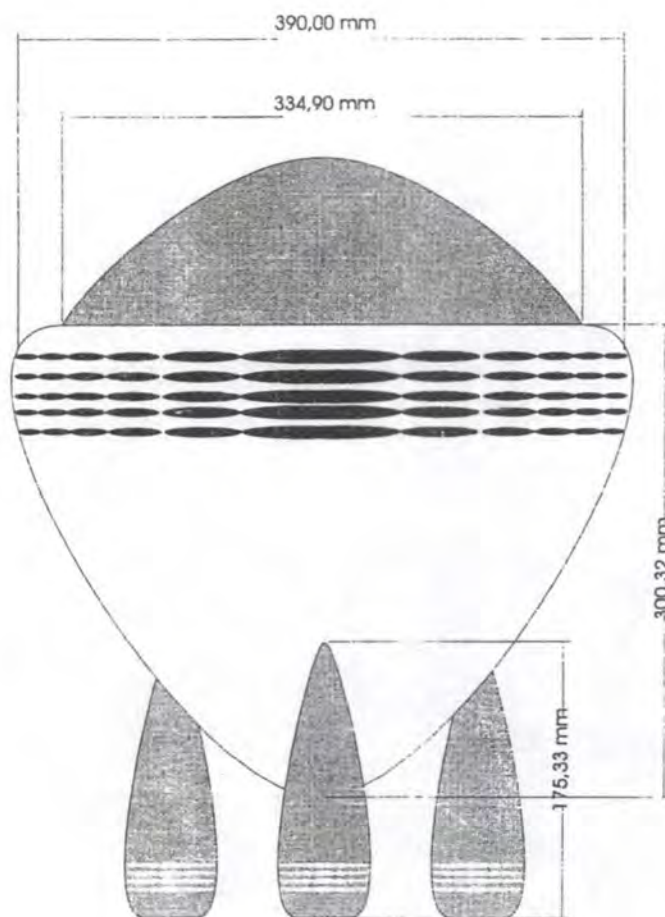
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Repisa

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

línea de sala

Materiales: madera cedro

mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

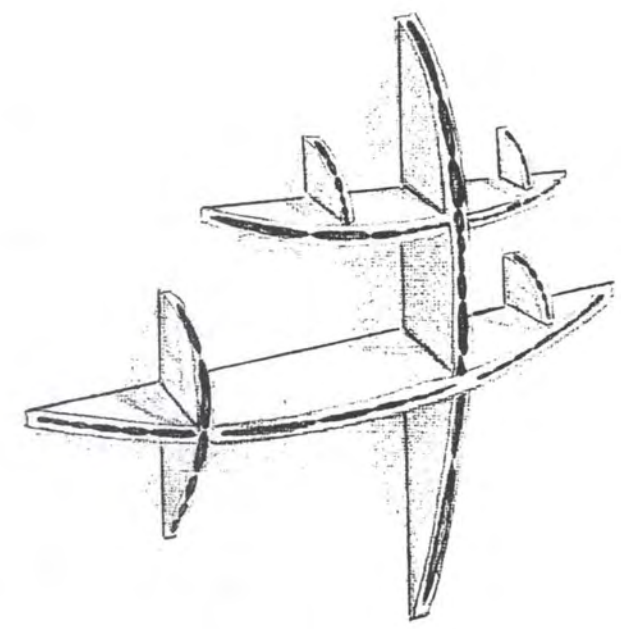
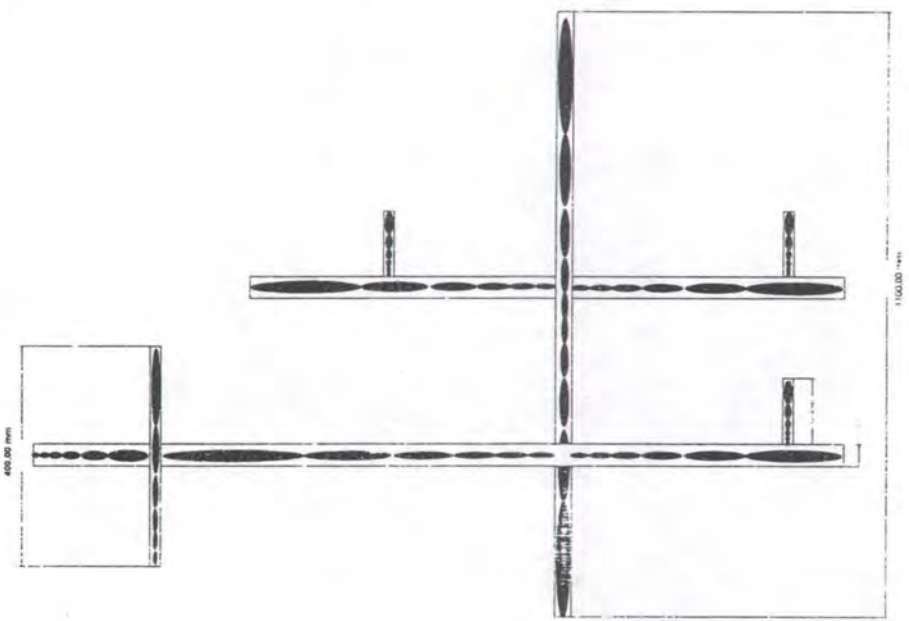
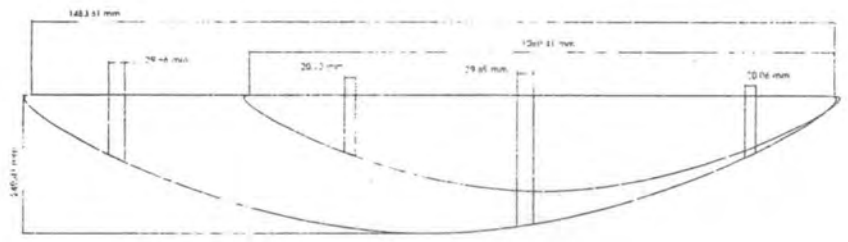
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



31

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

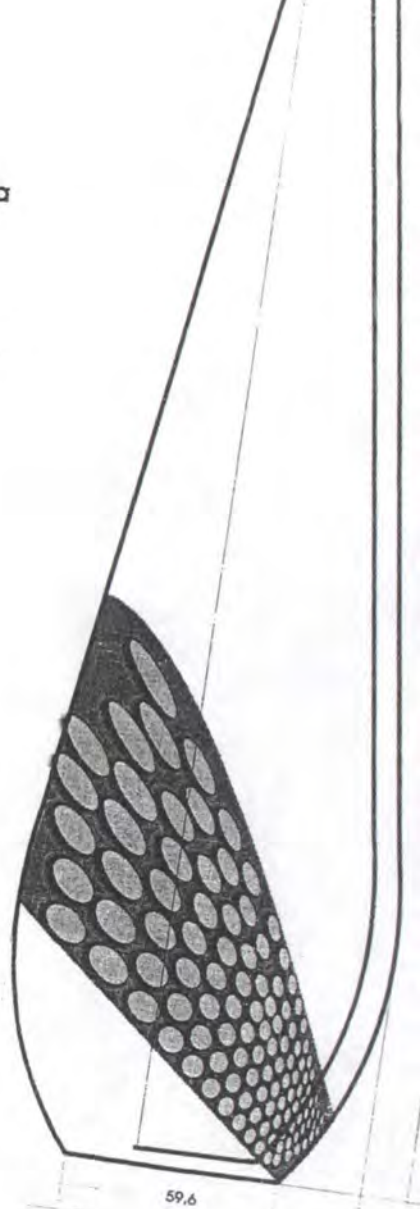
Técnico

Producción

precio:

no 1 de 1

Observaciones



59.6

106.5

335.1



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa

FICHA TÉCNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

línea de sala

Materiales: madera tara

mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

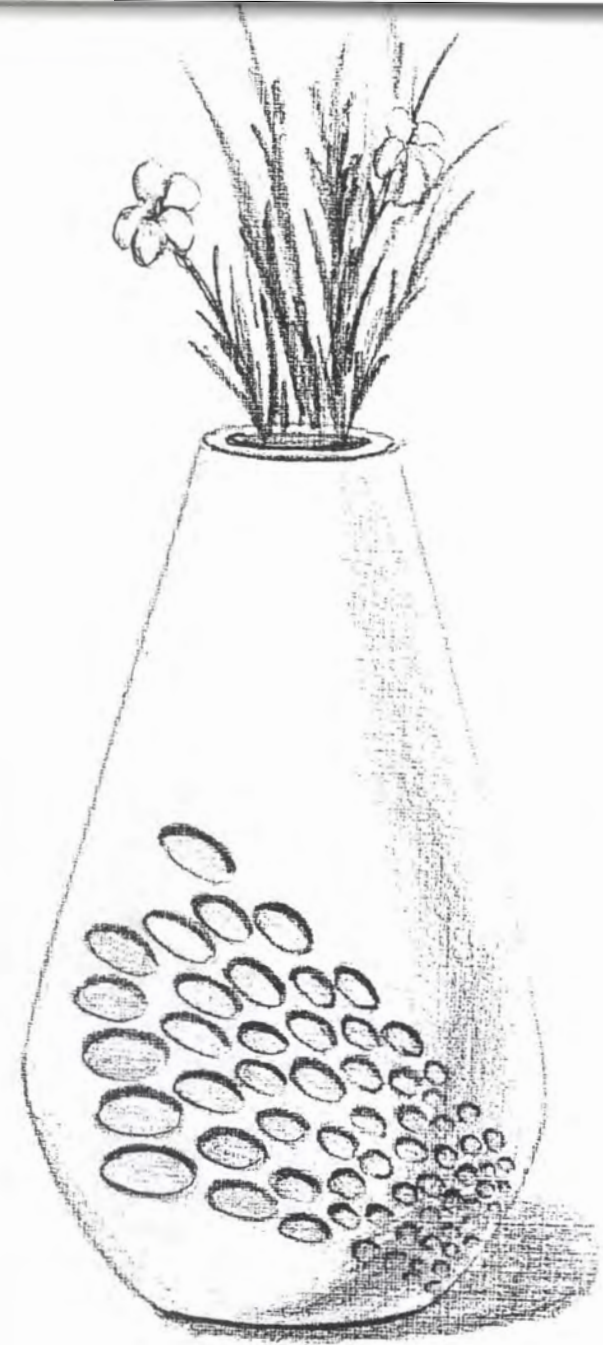
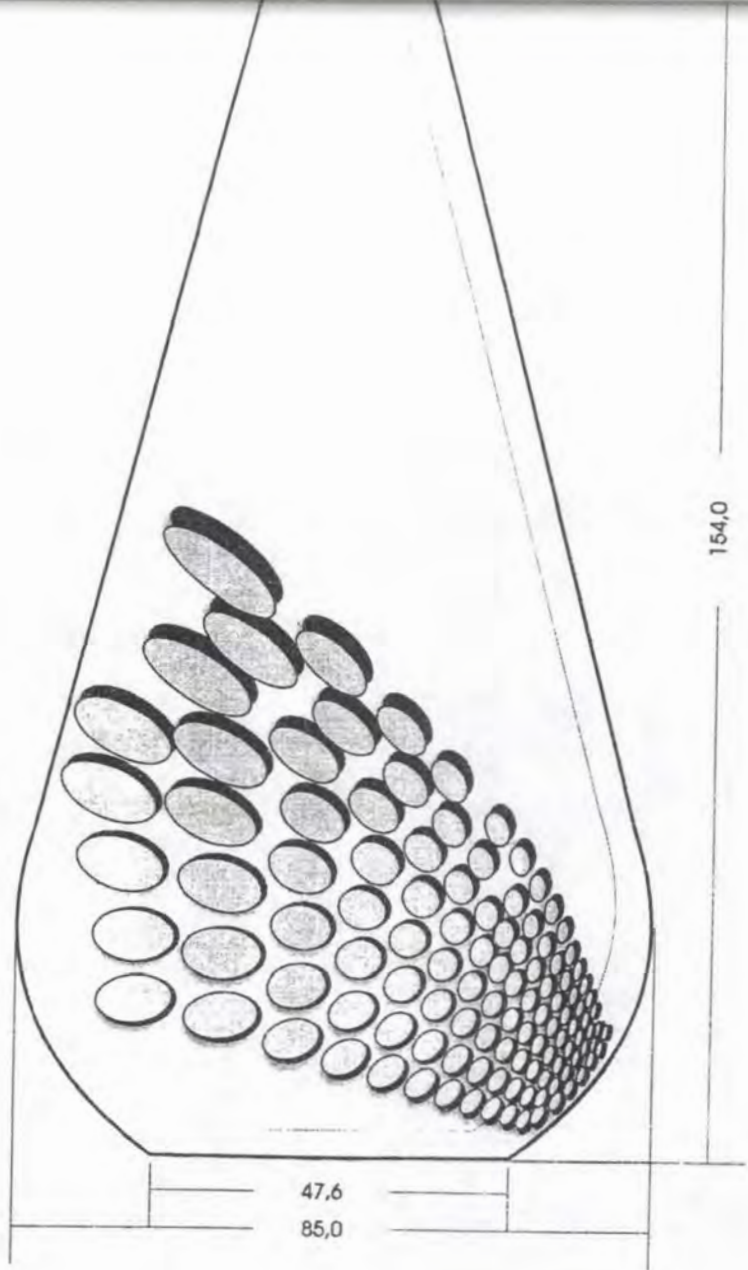
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2

Observaciones



Casa Colombiana 2005



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

33

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c
727 c
466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

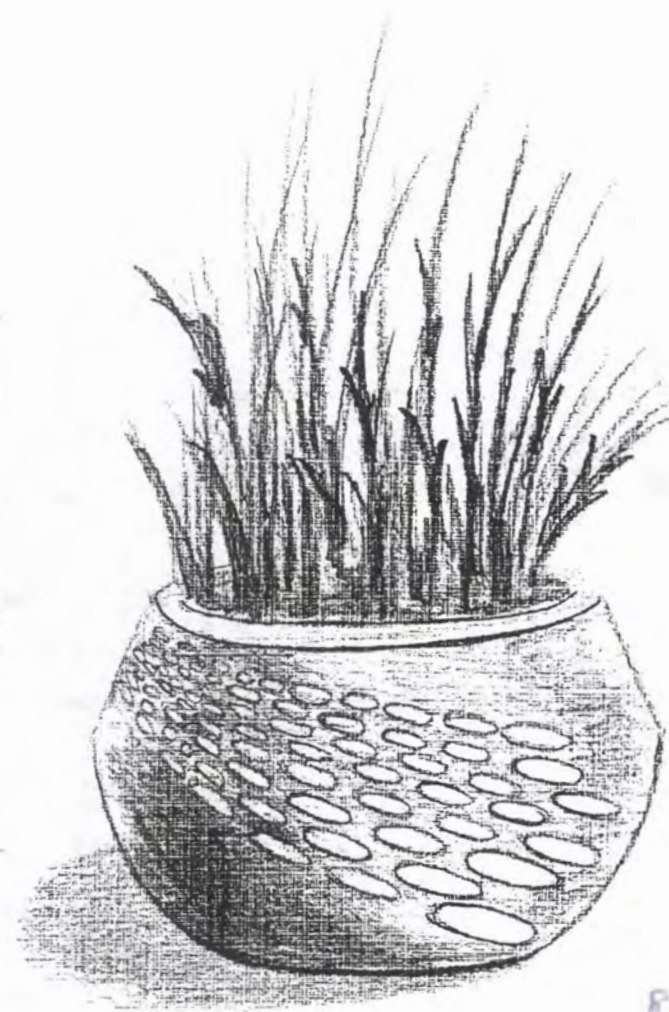
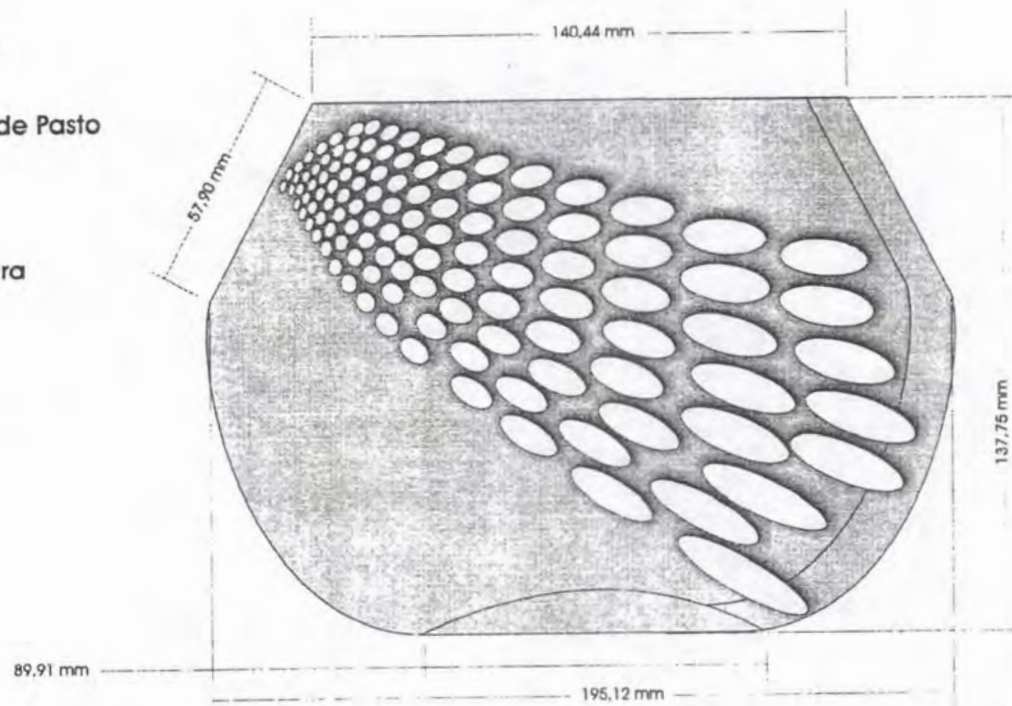
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 3

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

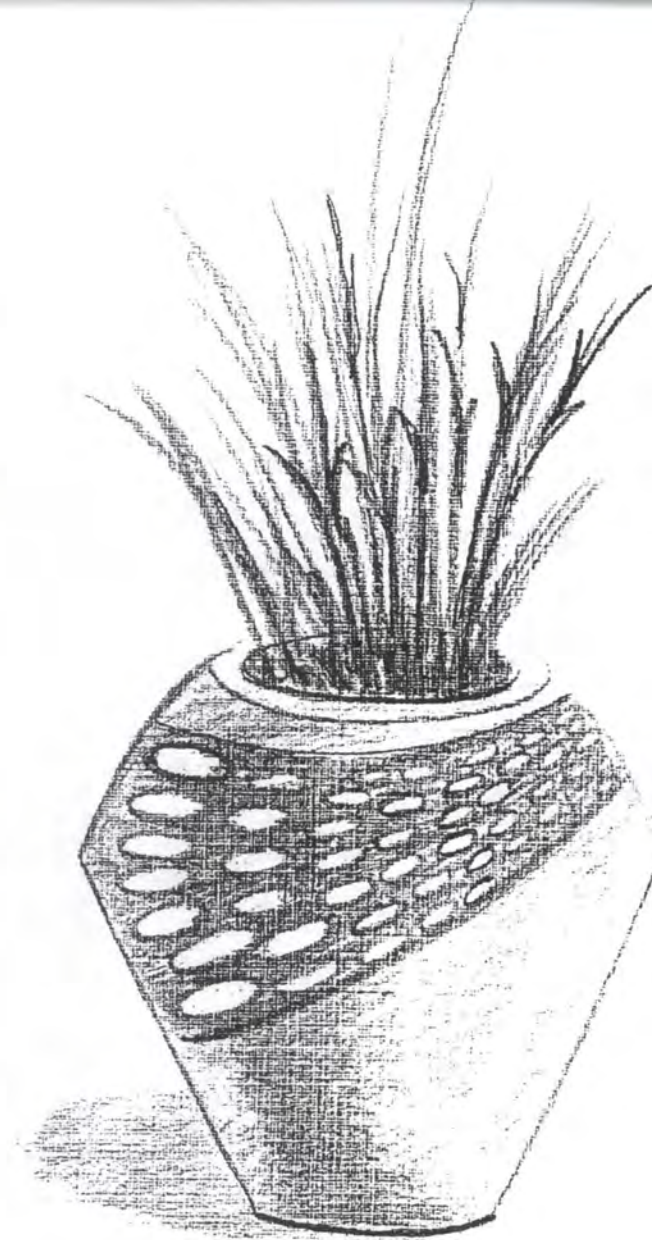
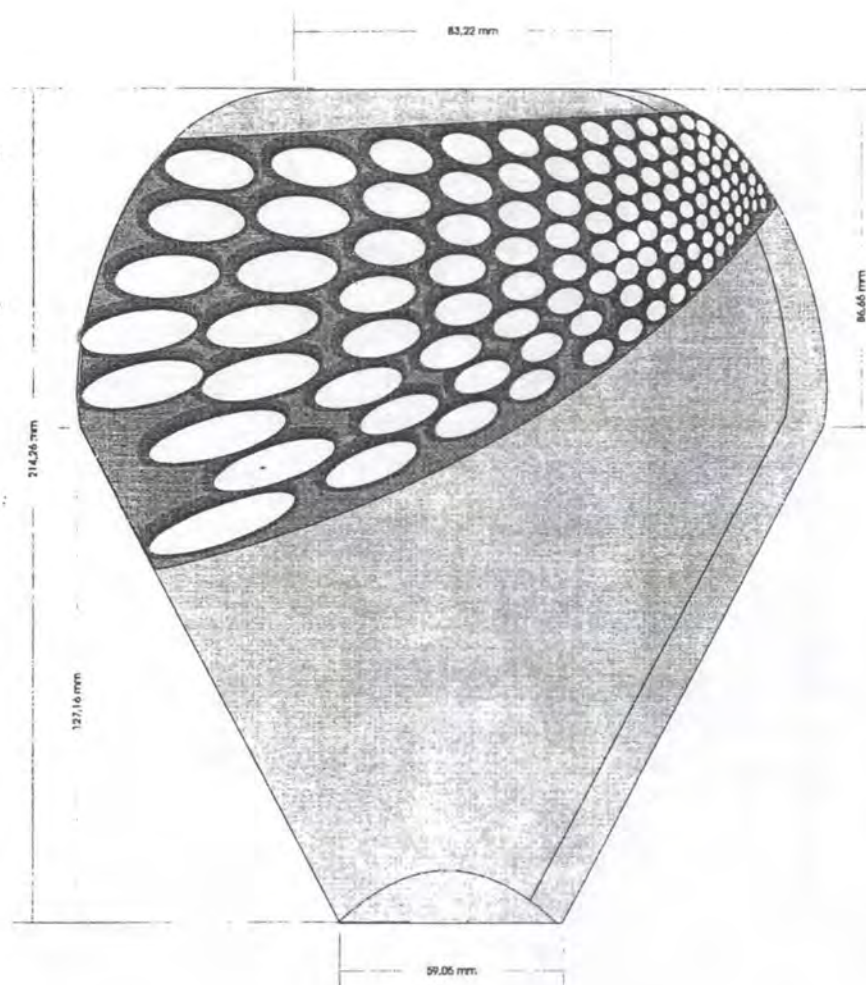
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 4

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Florero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
linea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

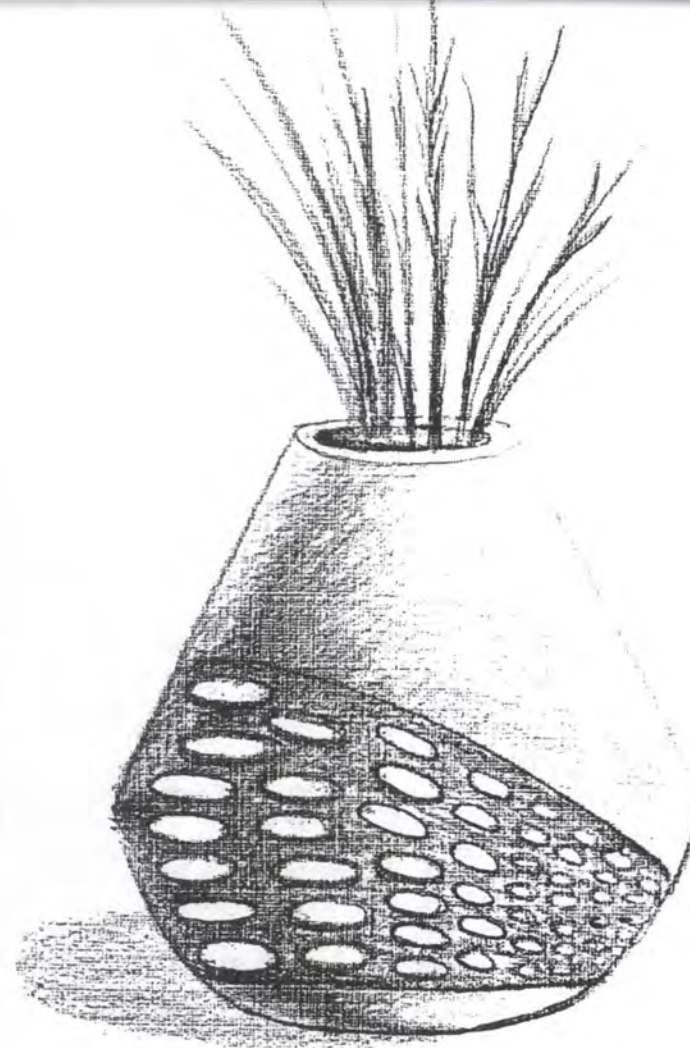
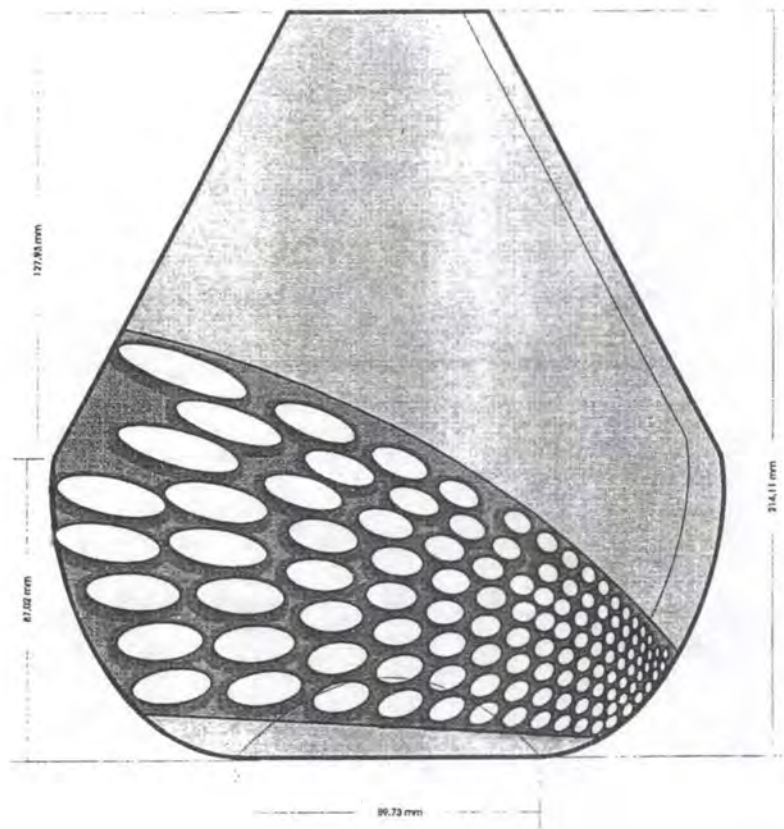
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 5

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: centro de mesa

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera urapan
con acabado rustico
recubierto con mopa- mopa
Color: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

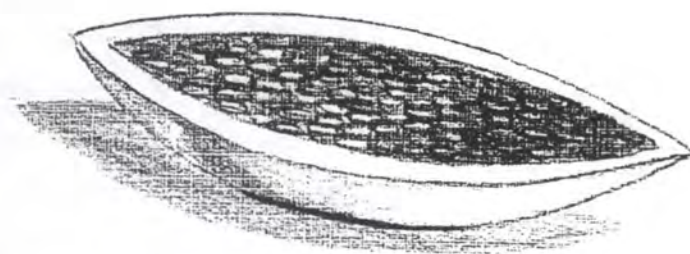
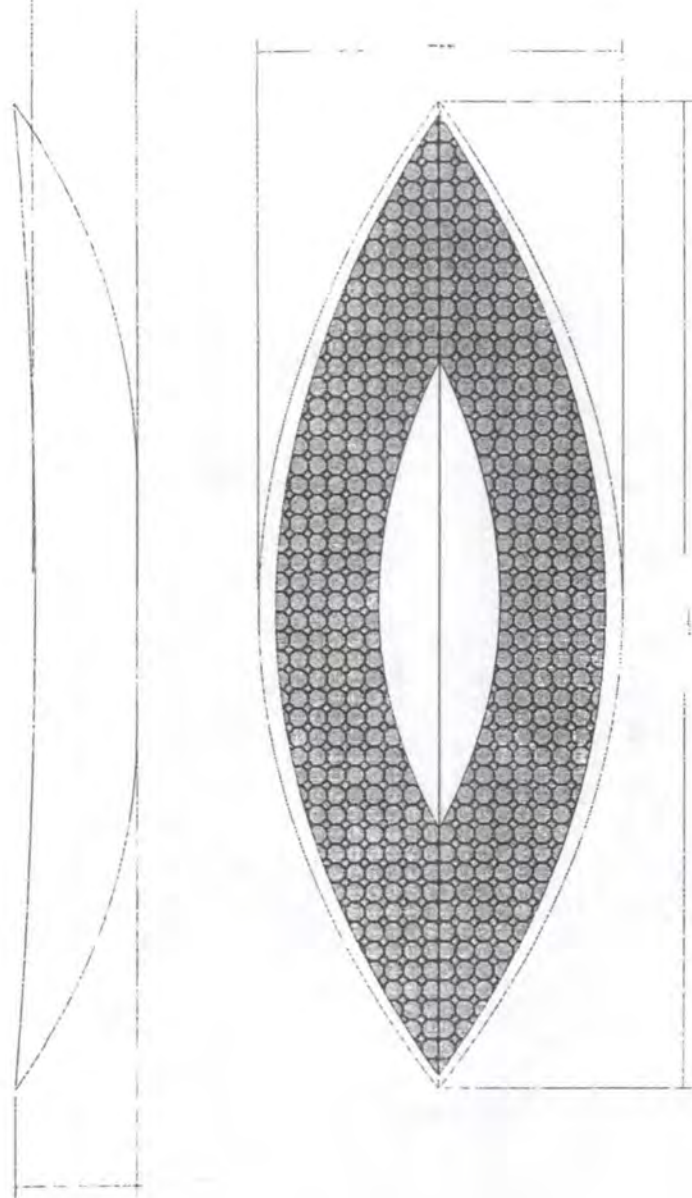
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



37



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: frutero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera urapan con acabado rustico
recubierto con mopa- mopa

Color: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

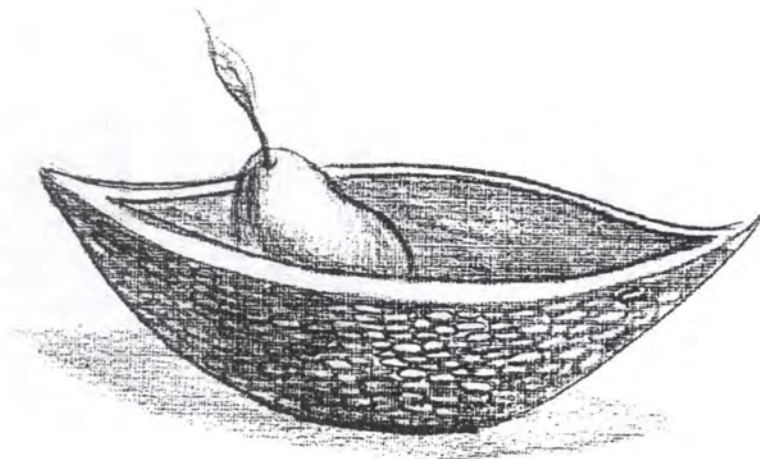
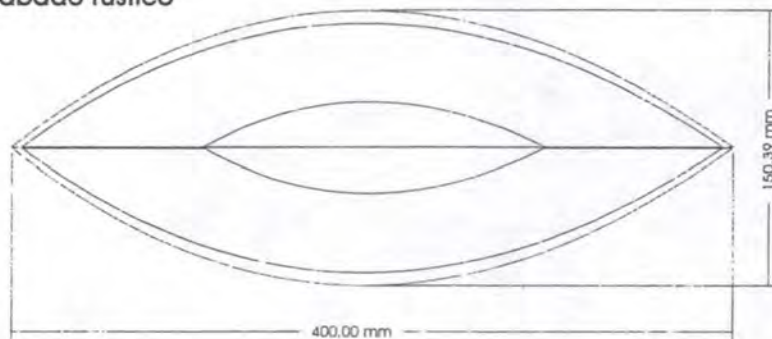
Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2



38



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana 2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: centro de mesa

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera cedro
mopa- mopa

Color: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

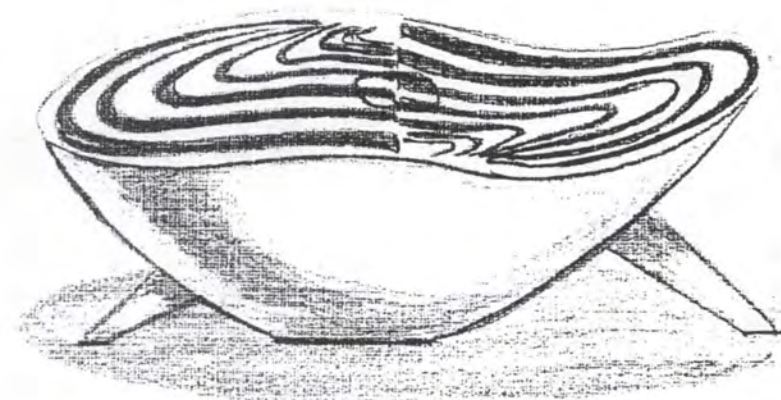
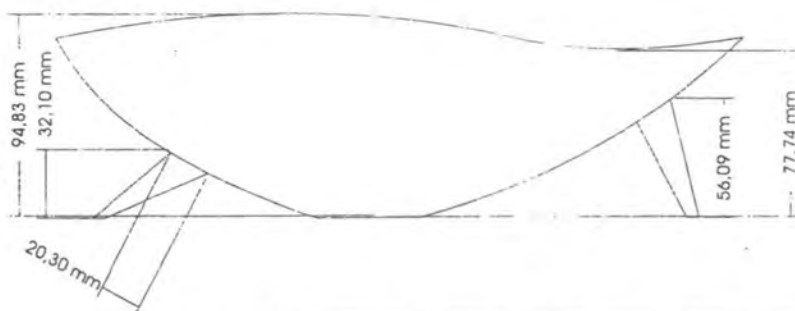
Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

39

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: anillos servilleteros

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera pino colombiano
mopa- mopa

Colo: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

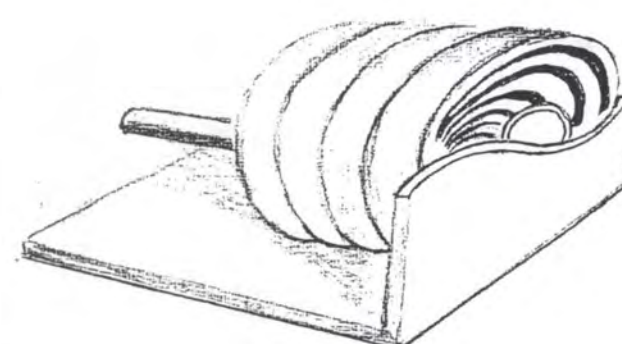
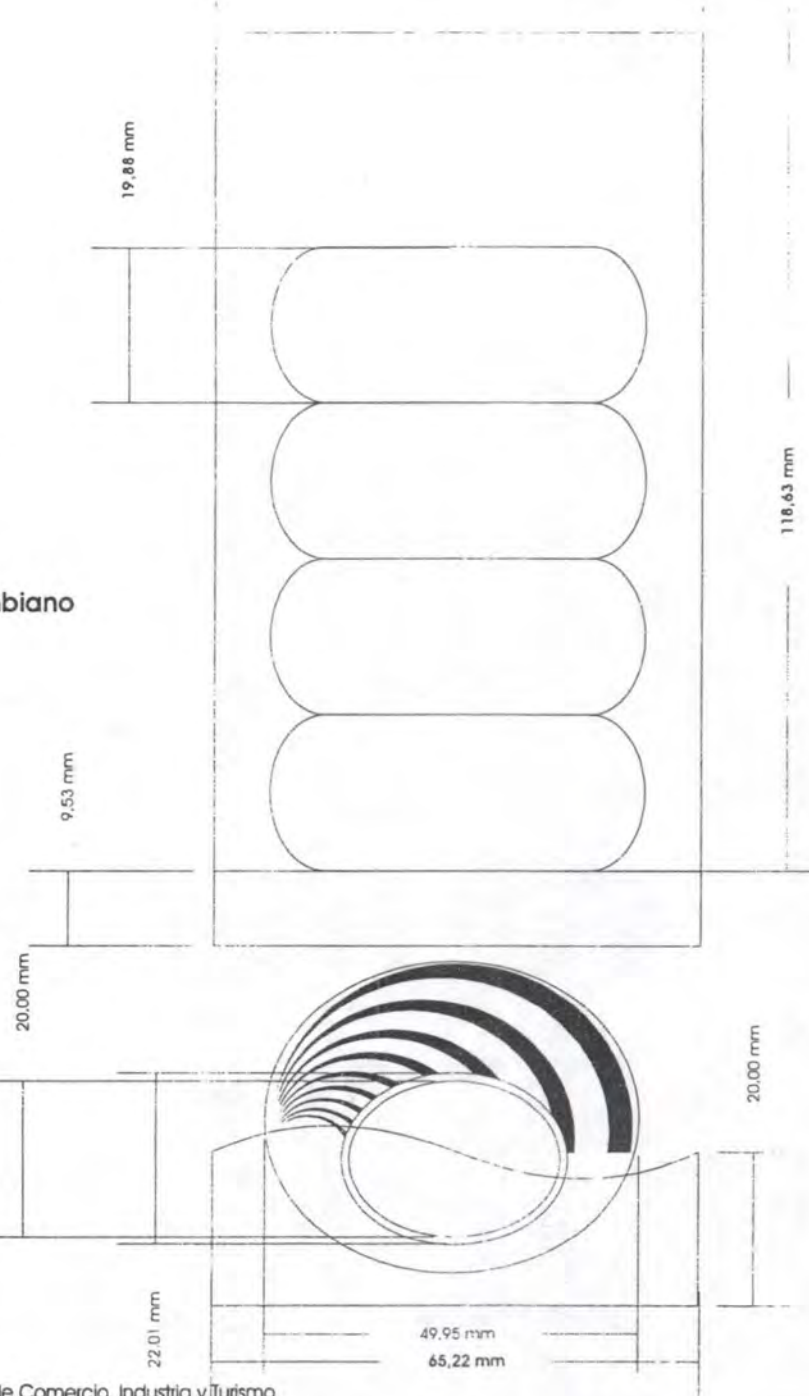
Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2



05



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.

Casa
Colombiana 2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: Salseros

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de comedor

Materiales: madera cedro
mopa- mopa

Color: 4705 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

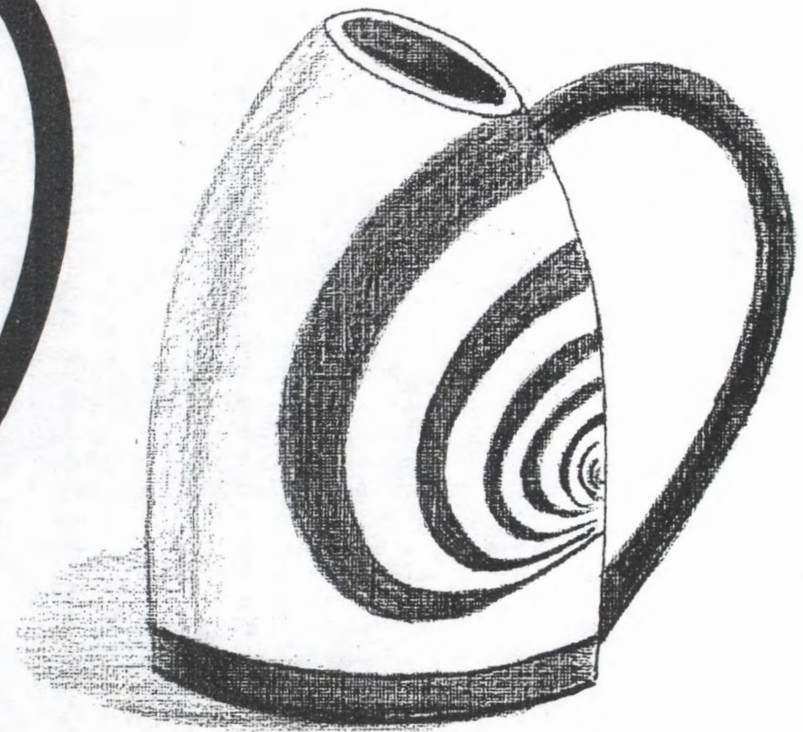
Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1



15



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: candelero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c
727 c
466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

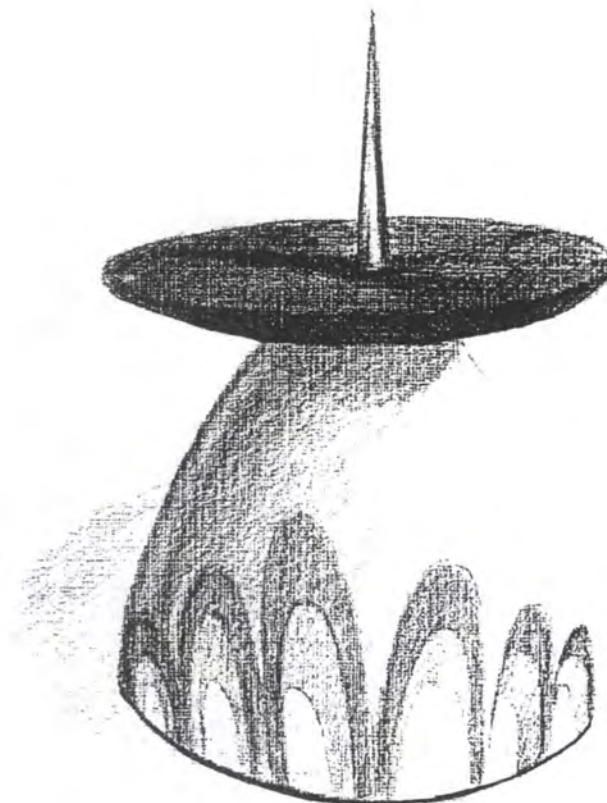
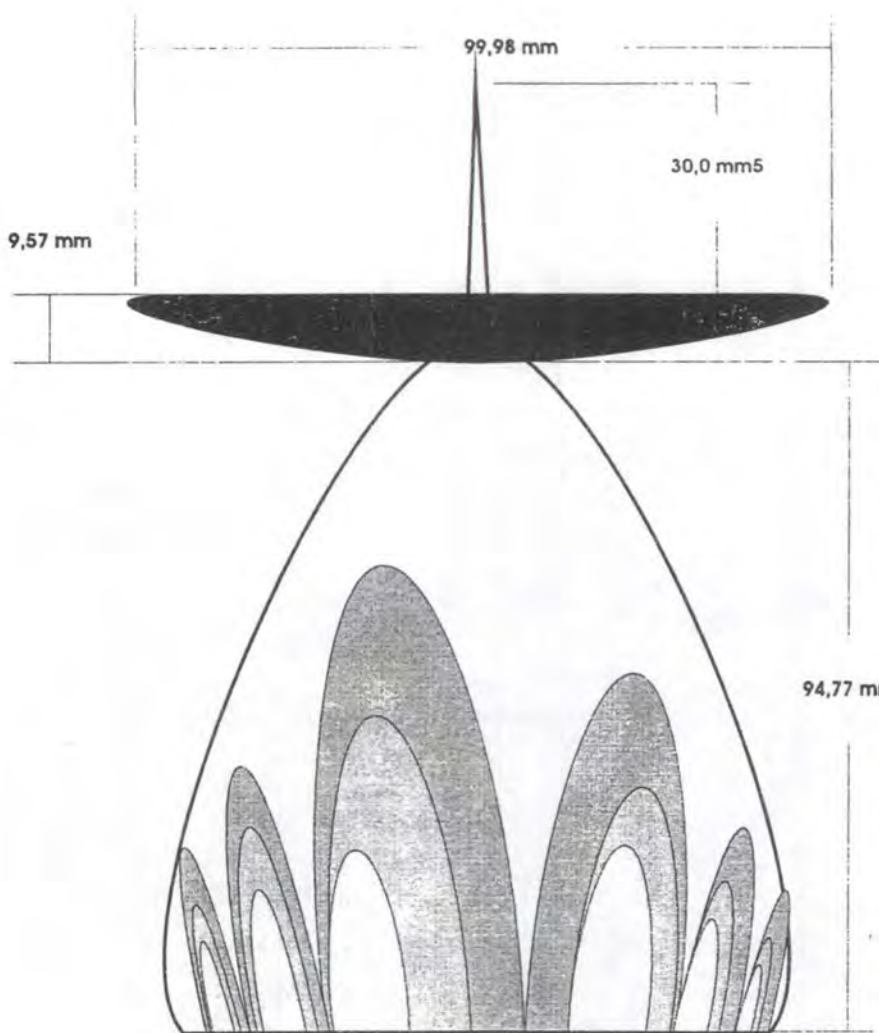
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 4

Observaciones



FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: candelero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

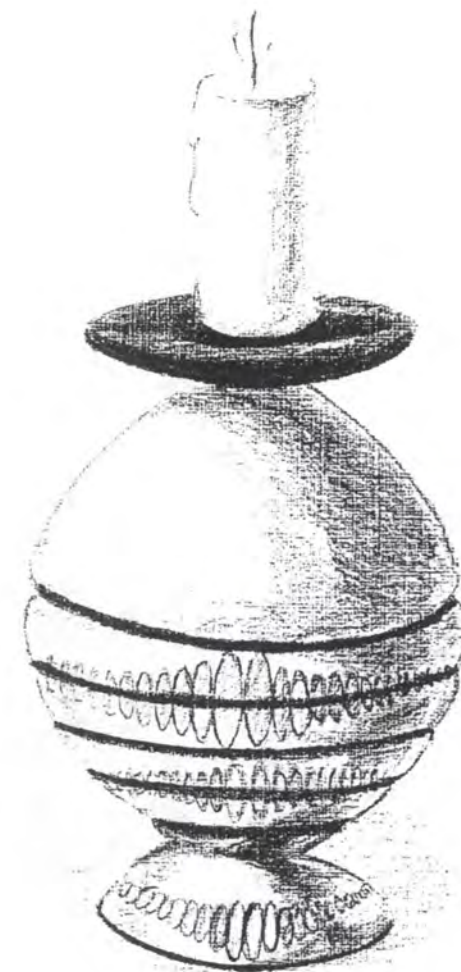
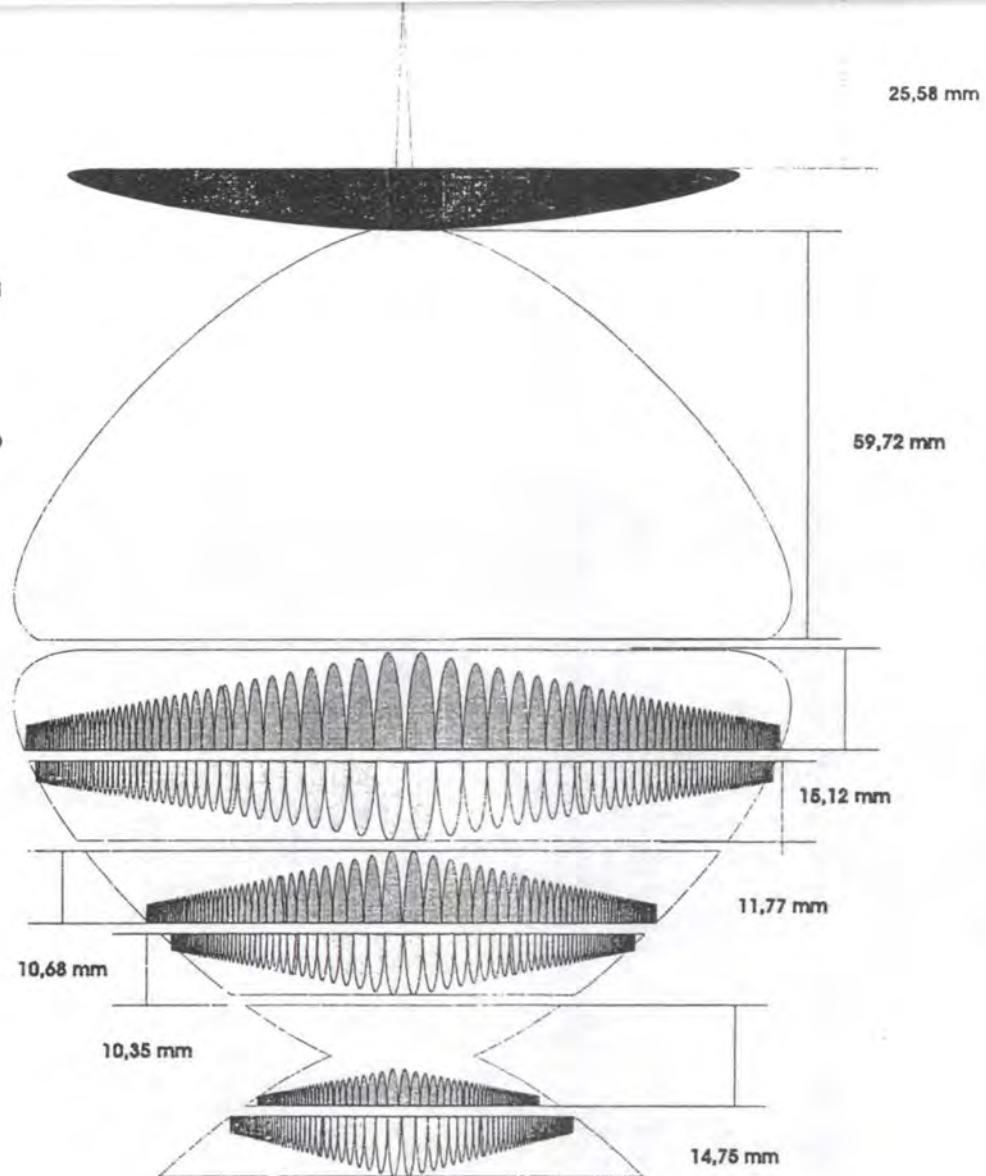
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 3

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

52

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: centro de mesa

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

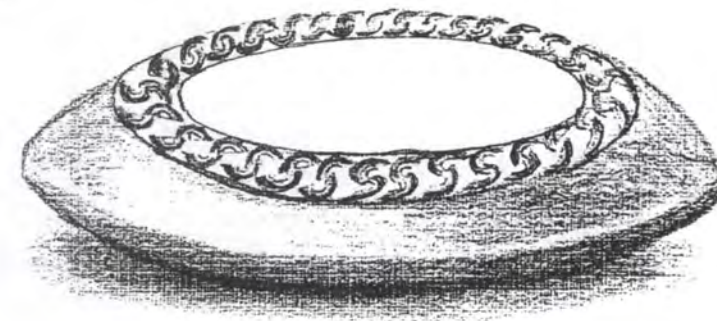
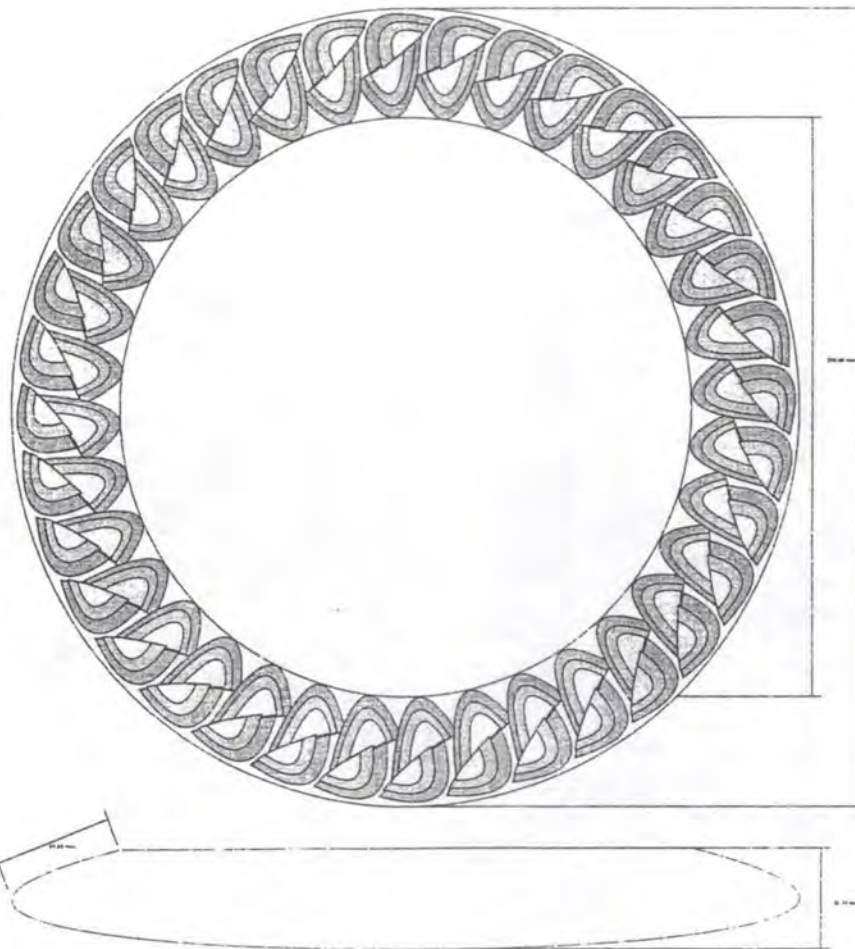
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 5

Observaciones



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: candelero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c
727 c
466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

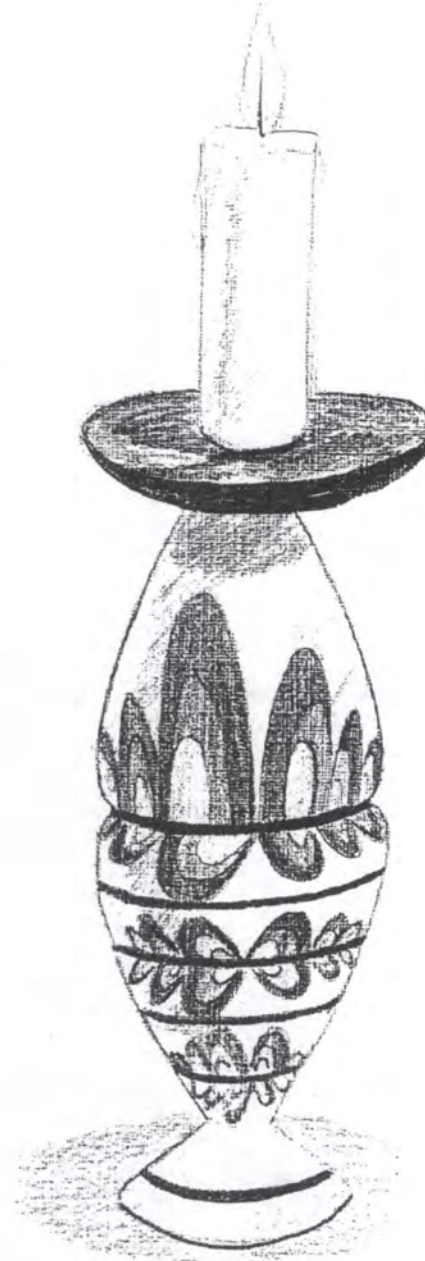
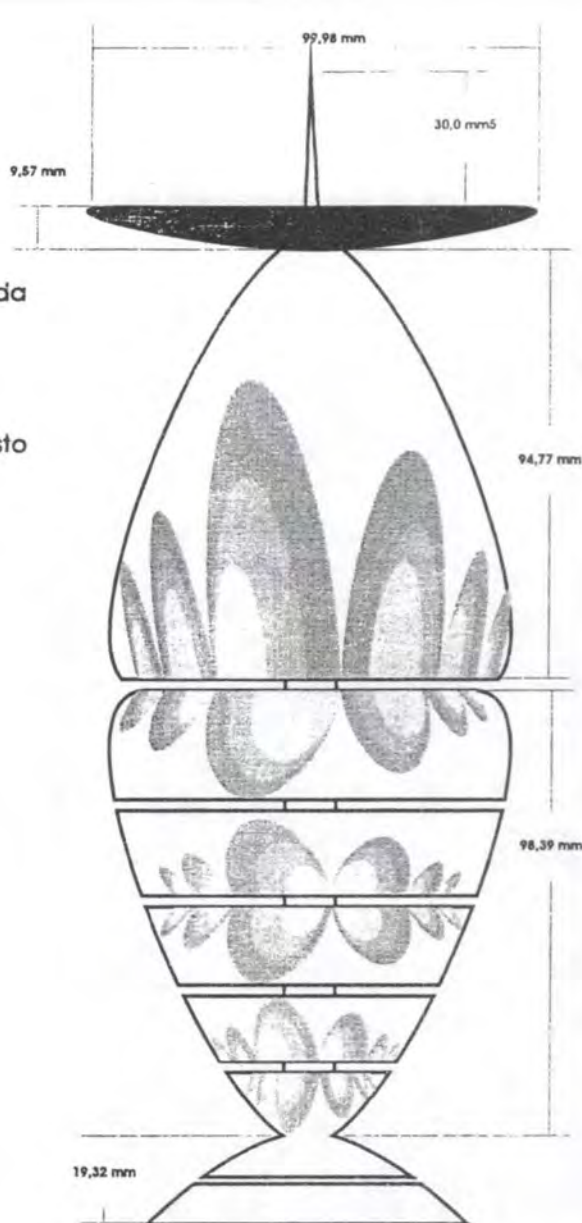
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 1

Observaciones



FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: candelero

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera tara
mopa- mopa

Color: 7499 c
727 c
466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 2

Observaciones

9,69 mm

25,44 mm

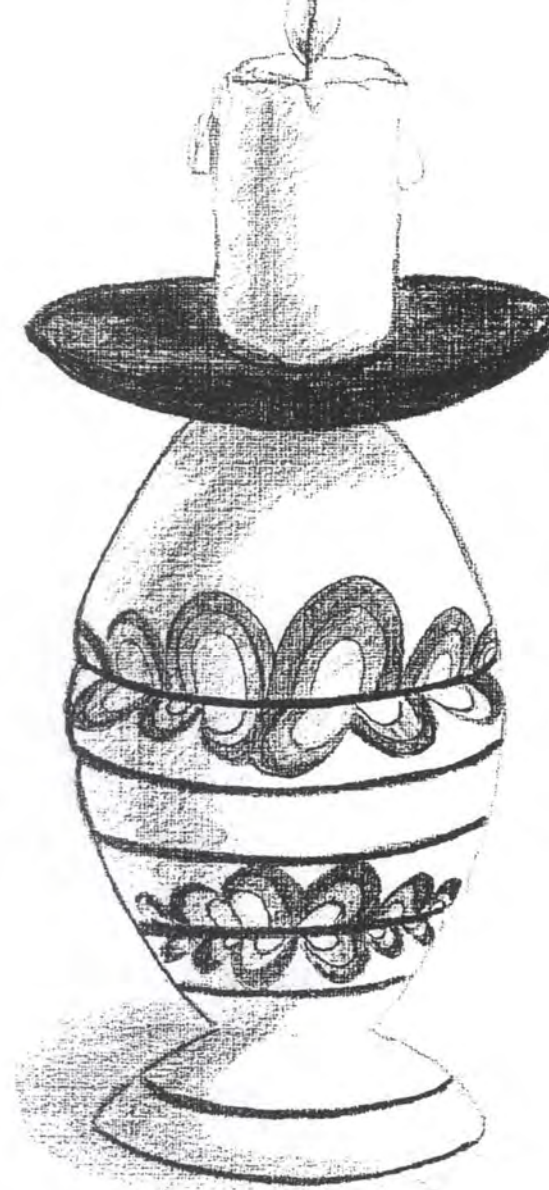
59,48 mm

16,60 mm

11,53 mm

10,48 mm

27,91 mm



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Casa
Colombiana

2005

46

HOJA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: lámpara

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones

linea de sala

Materiales: madera popa, pantalla en lienzo
decoración en mopa- mopa, tipo de luz: fría

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

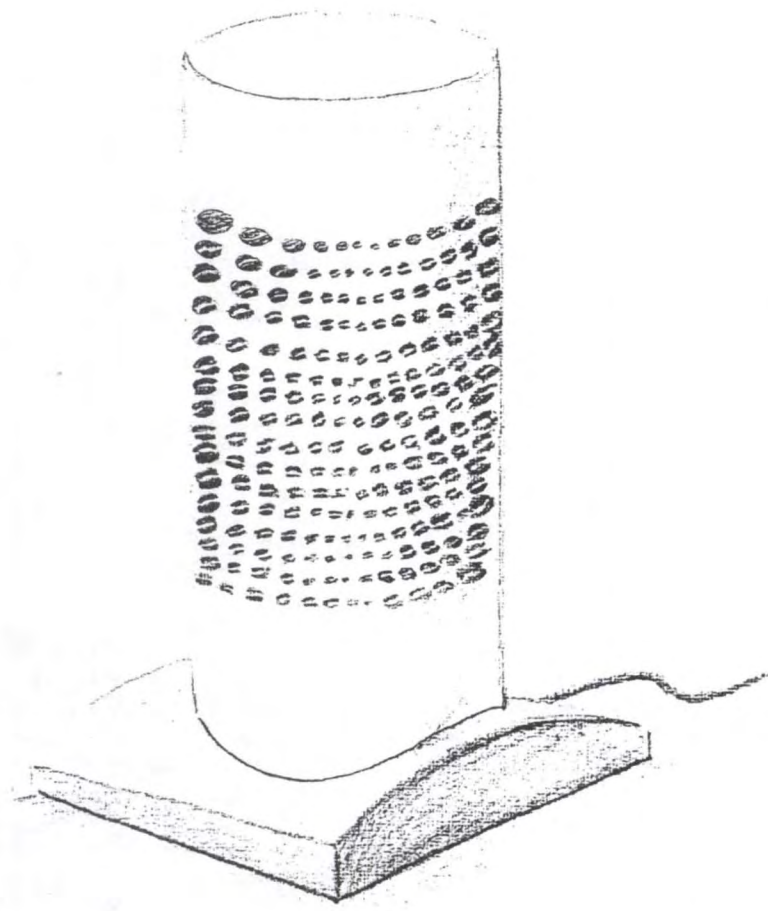
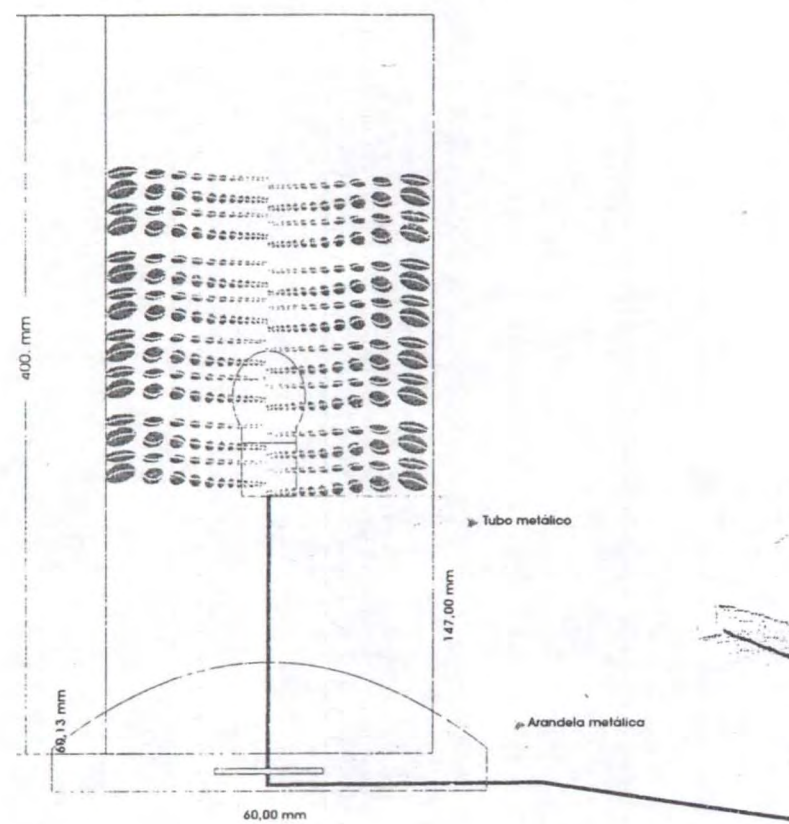
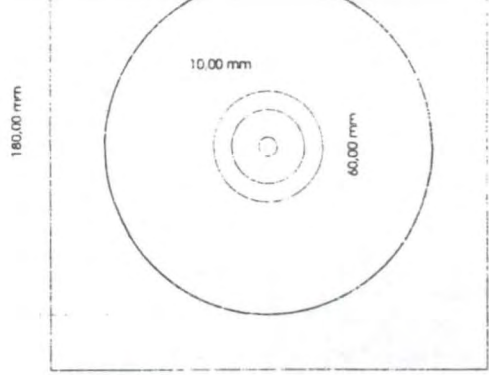
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 5

Observaciones



Handwritten initials or mark.

FICHA TECNICA

Código del Producto

Código Comercial

Producto: lampara

Diseñado: Jorge Mejía Posada

Código del Diseñador

Comunidades: Barniz de Pasto

Especificaciones
línea de sala

Materiales: madera popa, pantalla en lienzo
decoración en mopa- mopa, tipo de luz: fría

Color: 7499 c

727 c

466 c

Fecha: abril 2004

Aprobación

Creativo

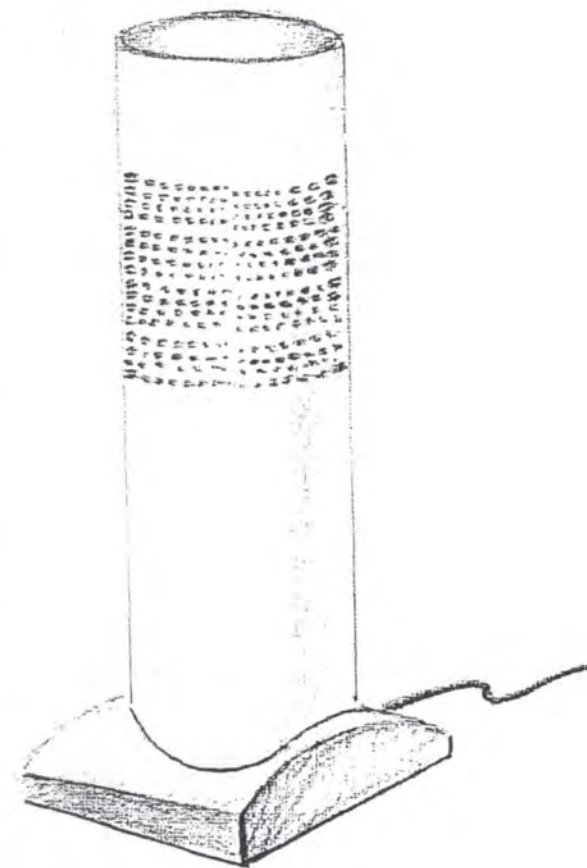
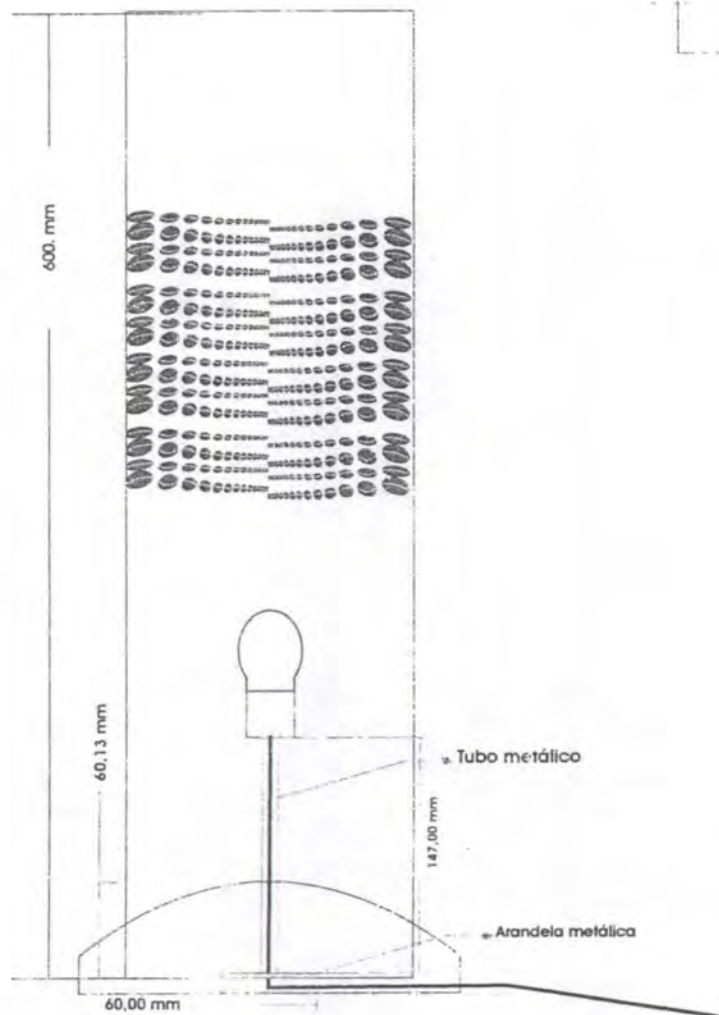
Técnico

Producción

Precio:

Plano 1 de 5

Observaciones



gr