

Laboratorio  
Colombiano *de diseño*  
*para la artesanía*  
*y la pequeña empresa*

Unidad Bogotá



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia s.a.

**EDUARDO PIZANO DE NARVAEZ**  
Ministro de Desarrollo Económico

**CECILIA DUQUE DUQUE**  
Gerente General Artesanías de Colombia S.A.

**ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**  
Subgerente Administrativo y Financiero

**LUIS JAIRO CARRILLO REINA**  
Subgerente Desarrollo

**GERMÁN ORTIZ**  
Jefe de Planeación

**LYDA DEL CARMEN DIAZ**  
Directora Unidad de Diseño

**Profesionales Subgerencia de Desarrollo**  
Aser Vega, María Gabriela Corradine, Gladis Salazar, Neve Herrera  
Lina Galindo, Alexandra Díaz

Enero 18 de 2001



# UNIDAD DE DISEÑO

LYDA DEL CARMEN DIAZ

Directora Unidad de Diseño

## GRUPO SOPORTE TECNICO

Olga Quintana Alarcón

Patricia Valenzuela Oliveros

Nydia Castellanos

## GRUPO GESTION DE PRODUCCION

Elsa Victoria Duarte Saavedra

Lina Calderón Gallón

## GRUPO MONTAJE EXHIBICION EVENTOS FERIALES

Ricardo Reyerros Navarro

Ginna Patricia Franco

## ASESORES EN DESARROLLO DE PRODUCTO

Alejandro Rincón

José Alexis Rentería

Edward Barragán

Yilbert Gonzalez

María Antonia Martínez

María Fernanda Revelo

Sandra Uribe

Paola Cabrera Viancha

Leila Marcela Molina

Margarita Spanguer

Margarita Robayo

María Elena Uribe

María Luisa Castro

Clara Ines Segura

Claudia Helena Gonzalez

Claudia Patricia Garavito

Costanza Arévalo

Fernán Arias

## TECNICO ADMINISTRATIVO

Elizabeth Salazar



# TABLA DE CONTENIDO

## **INTRODUCCIÓN**

### **I. OBJETIVO GENERAL**

### **II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### **II. COBERTURA**

- A. Cobertura Nacional por Región
- B. Cobertura Poblacional por Géneros
- C. Cobertura Poblacional distribuida por Departamentos

### **IV. METODOLOGÍA**

### **V. LOGROS**

#### A. Proyecto: Laboratorio Colombiano de Diseño

- 1. Regional Occidente
- 2. Regional Costa Atlántica
- 3. Regional Centro-Oriente
- 4. Regional Amazonía y Orinoquía
- 5. Regional Bogotá

#### B. Proyecto: SENA

- 1. Regional Occidente
- 2. Regional Costa Atlántica
- 3. Regional Centro-Oriente
- 4. Regional Amazonía y Orinoquía
- 5. Regional Bogotá

#### C. Proyecto: Programa Nacional de Joyería

#### D. Asesoría de Apoyo a Proyectos Locales

#### E. Proyecto: Plaza de los Artesanos

#### F. Proyecto: Colección Casa Colombiana

#### G. Proyecto: Certificado hecho a Mano

### **VI. LIMITANTES**

### **VII. PROYECCIÓN**

### **VIII. INVERSIÓN**

### **IX. CONCLUSIONES**

### **X. ANEXOS**



# INTRODUCCION

El presente documento contiene los resultados de la Unidad de Diseño de Bogotá de Artesanías de Colombia, durante el año 2001, igualmente consigna la ejecución a nivel de proyectos y actividades

Este informe esta estructurado en cuatro partes:

La primera parte consigna los objetivos de trabajo, metodología, cobertura y logros de las actividades desarrolladas durante el año.

La segunda parte está constituida por las actividades y asesorías ejecutadas durante el desarrollo de los diferentes proyectos institucionales con componentes de diseño, entre ellos se destacaron: Proyecto Laboratorio Colombiano de Diseño, Proyecto "Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal a través de la Asesoría en diseño para el desarrollo de productos" suscrito con el SENA, Programa Nacional de Joyería, Plaza de los Artesanos, Colección Casa Colombiana, Certificado Hecho a Mano y Asesoría de Apoyo a Proyectos Locales.

La tercera parte registra el desarrollo de las actividades, inversión, limitantes, proyección y conclusiones de la ejecución .

La cuarta parte esta constituida por los anexos de ejecución.

Este documento esta enfocado a informar a la Gerencia y a la Entidad en general, sobre el trabajo adelantado por la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia en lo concerniente al proyecto de Innovación y Desarrollo de productos en el país.

El Equipo de trabajo del Área de Diseño y su Directora agradecen a los Asesores Externos: Marcela Echavarría, Ximena Ochoa, Luis Restrepo Gómez, Pilar Castaño y Ana María Uribe sus aportes permanentes al proyecto de Diseño; al consultor filipino P.J. Arañador, su dirección en el proyecto "Casa Colombiana", a la Gerente General de la Empresa y su equipo directivo, su apoyo.



# OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de la Unidad de Diseño de Bogotá en el 2001 fué la Sostenibilidad y Consolidación del Laboratorio Colombiano de Diseño de Artesanías de Colombia como área estratégica dentro de la compañía, desarrollando e implementando las directrices contenidas en el PLAN ESTRATÉGICO DE DISEÑO y formulando y ejecutando proyectos que contribuyan a consolidar el sector artesanal del país.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Priorización de proyectos desde el punto de vista comercial, focalizando el trabajo en aquellas comunidades o grupos cuyos productos han resultado de interés para los clientes de la Misión de compradores invitados a EXPOARTESANIAS 2000. Para este trabajo se contó con la información de PROEXPORT y Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia.
- Continuación hasta concluir los procesos de Diseño integral iniciados en vigencias anteriores en las diferentes regiones del país.
- Impulso con mayor énfasis del criterio de trabajo implementado en el año 2000 y relacionado con el desarrollo de productos de formato grande (dimensiones) como muebles auxiliares y accesorios para la decoración de interiores y exteriores.
- Fortalecimiento del proceso de trabajo interáreas, de forma que se pudiesen lograr sinergias que permitieran retroalimentación permanente y mayor impacto en el trabajo.
- Combinación de estrategias de contratación directa con personas naturales con contrataciones de Empresas de Diseño, a través de convocatorias y/o licitaciones, iniciando con una o dos experiencias que permitieran consolidar el proceso y valorar la pertinencia de la estrategia frente a mayores resultados y menores costos.
- Continuación de la ejecución del Plan Estratégico, realizando ajustes y redefiniciones necesarias y fortaleciendo los avances y logros alcanzados.
- Consolidación del proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación.
- Fortalecimiento del esquema de trabajo interno del área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos.



Durante el año 2001 la metodología de trabajo del área se consolidó de la siguiente forma:

## **A- Internamente:**

A nivel interno se realizaron jornadas de planeación, seguimiento y evaluación, por subgrupos interdisciplinarios y temáticos, constituidos por un grupo básico conformado por diferentes profesionales que lideraron los procesos creativos, técnicos, productivos y de gestión comercial.

Se contó con diferentes modalidades de contratación:

Para el grupo básico se dieron contratos a término definido por prestación de servicios y se contemplaron otras modalidades de contratación:

- Contrato de servicios con cargo al proyecto con un monto específico mensual.
- Contrato de prestación de servicios por línea de productos.

Tanto para el segundo como para el tercer grupo la contratación se hizo de acuerdo a la tabla para determinación de horas de los proyectos, incluida en el manual de diseño. Considerando igualmente los ritmos de trabajo con las comunidades indígenas, rurales y urbanas y la implementación de los resultados.

Se planteó para este periodo la conformación de los siguientes subgrupos:

1. De Soporte técnico
2. De gestión para la producción y gestión comercial
3. De Montaje y Exhibición Eventos feriales
4. De apoyo a proyectos específicos
5. De Asesores de Desarrollo de Producto.
6. De formulación de proyectos para la gestión de recursos

Se complementó este grupo con profesionales de otras especialidades que respondían a necesidades y a requerimientos específicos del sector artesanal. El trabajo generó resultados a nivel de retroalimentación y en la definición de propuestas concretas, como el diseño y montaje de la Colección Casa Colombiana, Stand de la Unidad de Diseño en Expoartesánias 2001 y selección, evaluación y producción de piezas para el nuevo Almacén del Norte de Artesanías de Colombia y para la feria Manofacto 2001.

Los procesos de evaluación se realizaron como un trabajo de equipo, buscando resultados específicos y concretos para productos y montajes. En estos procesos se tuvo la colaboración de la oficina de Cooperación Internacional y Divulgación y un comité informal conformado por funcionarios de diferentes áreas de la empresa y Asesores externos; así mismo se contó con el apoyo permanente de la Subgerencia Administrativa.



## **B- Prestación del servicio:**

La prestación del servicio de Asesorías en Diseño continuó con un proceso de trabajo interactivo y creativo entre el artesano y el diseñador para el planteamiento formal y técnico de las propuestas.

Los de trabajo del área se presentan a nivel de muestras técnicas, prototipos, producción piloto y comercialización pionera, Cuadernos de Diseño, Diagnósticos y Material Técnico-pedagógico, dirigido a los artesanos.

Igualmente se elaboraron ajustes a los criterios de trabajo, avanzando principalmente en el conocimiento de las Tendencias mundiales del Diseño.

La evaluación del desempeño hasta el momento se estructuró en dos niveles:

- General: Teniendo en cuenta el nivel de compromiso del Asesor con la Empresa y la Comunidad, habilidad de trabajo en equipo y oportunidad en sus propuestas e informes.
- Específica en resultados de diseño: Evaluación de propuestas y resultados considerando el comportamiento comercial de los productos asesorados y profundizando en la metodología de evaluación en términos específicos de diseño.

## **C- Criterios generales:**

Además de los criterios generales contenidos en el Manual de Diseño, la Unidad priorizó el trabajo en el área de producción y desarrollo de propuestas par Casa Colombiana. De igual forma se fortaleció aún más el trabajo en líneas de productos de mínimo 4 objetos; se reforzó el énfasis en combinación de materiales; se brindaron asesorías integrales de desarrollo y mejoramiento del producto, imagen corporativa, comercial, empaque y exhibición para eventos comerciales.

Se consideraron varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este periodo, uno de ellos fue la generación de directrices para la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios que generara impacto y fuera motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan Estratégico de la Unidad, y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales, mediante jornadas de trabajo realizadas en el mes de enero, planteó para el año 2001 los mecanismos que ha continuación se ennumeran:



## *DEFINICION DE UN CONCEPTO:*

A partir de identificar los segmentos de mercado a los que se estaba llegando desde la gestión de la Empresa y desde las organizaciones y tendencias del diseño y la moda a nivel de Europa y Norteamérica el trabajo de diseño se fundamentó en un parámetro global, el cual permitió desarrollar propuestas de diseño integradas y con una vigencia específica, generando un concepto que ayudara a consolidar el Estilo Colombiano tanto en los productos como en la actividad artesanal.

El concepto propuesto se denominó “**RASGOS**”, y se basó en el rescate y apropiación de los elementos de identidad cultural que permitieron generar lineamientos sobre las diferentes manifestaciones artesanales, indígenas, rurales y urbanas, manteniendo su particularidad, pero motivando a la generación de propuestas con carácter nacional.

## *DESARROLLO DE UNA TEMATICA*

Teniendo en cuenta que el aire, el fuego, la tierra y el agua son elementos vitales en la cosmogonía del hombre y por ende participan de manera activa en el concepto denominado “**RASGOS**” se planteó la aplicación sistemática de estos elementos. Para este periodo se desarrolló el concepto **AGUA** como fuente inspiradora en cada uno de los espacios que generan el trabajo interactivo entre artesano y diseñador.

## *ESTABLECIMIENTO DE LINEAS DE INTERVENCION*

Considerenado que en años anteriores se habían explorado las temáticas por ambientes, específicamente sala y comedor, lo que ha dado como resultado líneas de productos de gran aceptación y posicionamiento en el mercado, para esta vigencia se planteó incursionar en otros espacios para los cuales existen posibilidades dentro de los oficios y los materiales presentes en los diferentes núcleos artesanales del país.

Estas líneas se subdividieron en dos grupos relacionados a continuación:

Principal: Mobiliario auxiliar, Mesa, cocina y bar, Terraza y jardín, Lencería

Complementaria: Baño, Iluminación, Ambiente infantil, Moda, vestuario y accesorios

## *DESARROLLO DEL SUBPROYECTO ACABADOS*

Buscó agregar valor a los productos por medio de la innovación en los acabados, respondiendo a las actuales tecnologías y tendencias y generando nuevas posibilidades de expresión a los productos tradicionales y a las nuevas propuestas de diseño.



Esta estrategia de trabajo buscó mantener la vigencia de los productos artesanales colombianos de acuerdo con las tendencias en los mercados nacionales e internacionales.

## *LINEAS DE PRODUCTO*

Siguiendo con el proceso iniciado desde años anteriores relacionado con la definición y diseño de líneas de producto se dió continuidad a los lineamientos establecidos para el desarrollo de productos en formato grande con énfasis en mobiliario auxiliar.

El desarrollo de líneas de producto estuvo orientado a:

Línea de producto en un solo material

Línea de producto con la combinación de materiales, siempre y cuando tengan viabilidad productiva, estética y de precio.

Cada una de las líneas estuvo compuesta como mínimo por cuatro productos, enmarcadas dentro de la clasificación elaborada sobre el tema en el manual de diseño.

## *ENFASIS DEL TRABAJO EN EL AREA DE GESTION PARA LA PRODUCCION*

Desde el comienzo de las asesorías se contempló el desarrollo de la producción pionera de los productos aprobados en las anteriores evaluaciones de la Unidad, con miras a su comercialización en el marco de los eventos Manofacto y Expoartesánías 2001, para lo cual se tuvo en cuenta las condiciones actuales de los talleres y el diseño de planes de trabajo que permitieran a los grupos responder y estar preparados para los diferentes momentos comerciales que se generasen tanto para los productos tradicionales como para las nuevas propuestas.

## *PRIORIZAR COBERTURA*

El concepto de diseño estuvo basado en los Rasgos Colombianos y buscó fortalecer en primera instancia la actividad artesanal en las comunidades indígenas, generando la revitalización del producto tradicional, conservando su identidad y mejorando su calidad. Para comunidades urbanas y rurales se aplicó el mismo concepto teniendo en cuenta el contexto en el que están enmarcadas e incorporando elementos de identidad en una propuesta de diseño contemporáneo.

Para este plan se determinaron tres niveles de priorización de la intervención:

Nivel 1: Incluyó aquellas comunidades cuyos productos y/o materias primas tuvieran mayores posibilidades para el mercado internacional.

Nivel 2: Incluyó aquellas comunidades y/o empresas artesanas beneficiarias de proyectos específicos gestionados por las diferentes áreas de la Empresa y financiadas por entidades de carácter nacional o internacional. En el caso de las comunidades indígenas se priorizaron aquellas que han tenido participación más o menos permanente en el evento Expoartesánias.

Nivel 3: Incluyó aquellas comunidades que sin ser objeto de las dos anteriores han sido asesoradas en vigencias anteriores y que requieren seguimiento y finalización de los procesos iniciados.

## **COLECCION CASA COLOMBIANA**

Así mismo, y en el marco de propósito institucional de definir un estilo colombiano para los mercados internacionales, se concretó la negociación que desde hacía 3 años venía adelantando la Gerente General con el Diseñador Filipino Percy Jutare Arañador, iniciándose con él desde el mes de Agosto con un proceso integral de Diseño de mediano plazo, que permitió mostrar avances de resultados en diciembre durante el evento Expoartesánias 2001 y que continuará en la próxima vigencia.

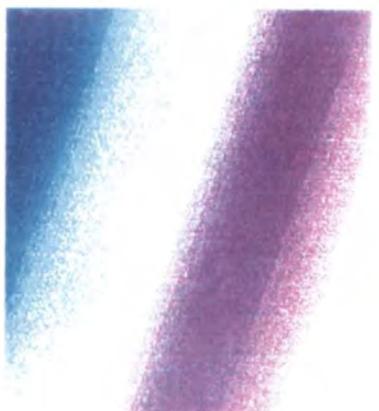
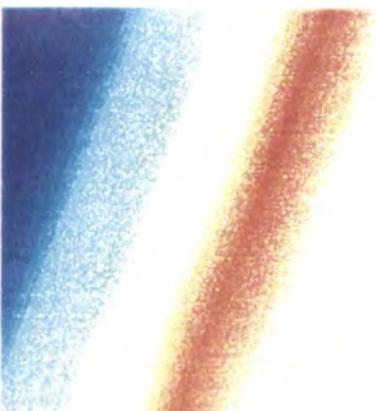
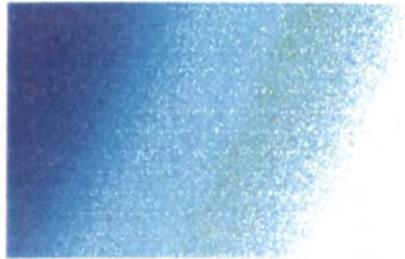
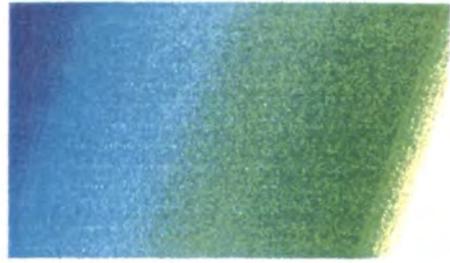
La experiencia de trabajo con P.J. Arañador se tratará más adelante en un capítulo específico, en el que se consignará metodología, procesos, resultados, dificultades y proyección.



PROPUESTA TENDENCIA  
COLOR 2001  
UNIDAD DE DISEÑO  
Artesanias de Colombia



colección AGUA



Durante este período se atendieron 105 localidades y 52 municipios ubicados en 17 Departamentos, pertenecientes a las regionales de Amazonía, costa Atlántica, Centro-Oriente, Occidente y Bogotá.

Se atendieron un total de 1.929 Artesanos como beneficiarios directos, de los cuales el 38% fueron hombres y el 62% mujeres, pertenecientes a comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas.

Se asesoraron 35 oficios diferentes, entre los cuales están: tejeduría, cestería, cerámica, ebanistería y talla en piedra entre otros, igualmente se trabajaron con diversas técnicas de algunos de los oficios asesorados.

Las asesorías generaron 168 líneas de productos, desarrolladas con diferentes materiales y técnicas. En este proceso se hizo énfasis en innovación, desarrollo y acabados de productos, el proceso fue acompañado con gestión a la producción, producción experimental, prototipos listos para implementar producción, muestras para realizar ajustes en el futuro y un gran número de propuestas para ser realizadas.

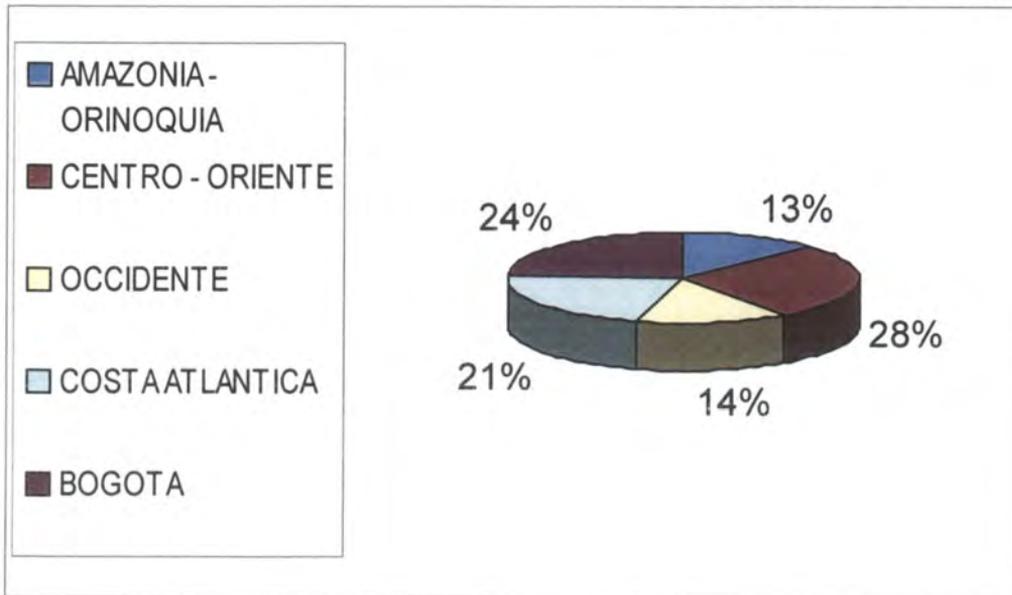
De todos estos resultados se generó una información de proveedores, precios, y evaluación de cada producto, todo ello para ser utilizada en las Áreas de desarrollo y en la de Comercialización.

Su presentación se condensa en los siguientes ítems:

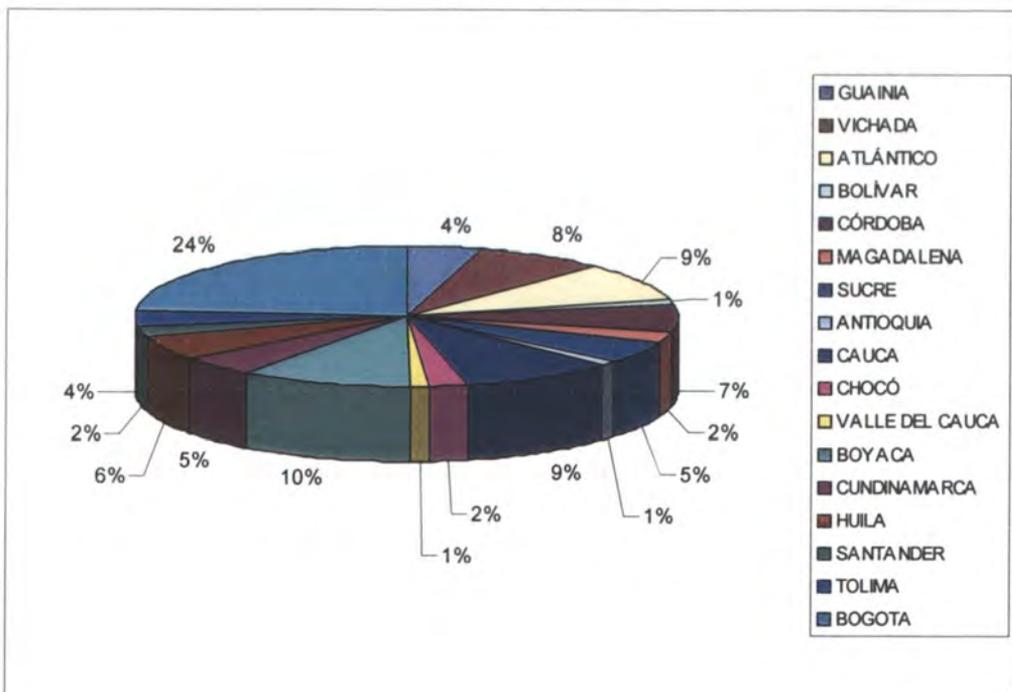
- A. Cobertura Nacional por Región
- B. Cobertura Poblacional por Región
- C. Cobertura Poblacional distribuida por Departamentos

REGIONAL	DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS
AMAZONÍA Y ORINOQUÍA	GUAINIA	Inírida (Guamal, Sabanita, Caranacoa, Coco Viejo)
	VICHADA	Cumaribo (Raya, Santa Marta, Corozito, La Luna, Santafé, 15 de Agosto, Pucama, Brisas, Cumariana, Manaire, Quirey Rincón, Quirey Loma, Palmita, Capturana, Belén de Tomo, Barrio Alcarabán)
COSTA ATLÁNTICA	ATLÁNTICO	Galapa (Paluato, Guaymaral), Usiacuri
	BOLÍVAR	San Jacinto
	CÓRDOBA	San Andrés de Sotavento (Tuchín, El Contento), Montería (Sabanal), Cereté (Rabolargo)
	MAGDALENA	Santa Marta (Ojeda, Mazinga, Bonda) Prado Sevilla
	SUCRE	Sampués, Palmito (Pueblecito), Morroa, Corozal (Don Alonso), Colosó
OCCIDENTE	ANTIOQUÍA	Apartado, Turbo
	CAUCA	El Tambo (Chisquío), Timbio (Estadero, La Bocana, El Altillo), Silvia (Guambia), Bolívar (Cidral, Angoní, San Juan, Placetillas), Inza (Tumbichucue)
	CHOCÓ	Istmina (Pie de Pepe), Aguacatico
	VALLE DEL CAUCA	Tulua
CENTRO ORIENTE	BOYACA	Sutatenza (Irzon, El Guamo, Ovejeras), Tenza, Cerinza (Toba, El Chital, Centro, Novaré), Tipacoque, Somondoco, Tibaná, Ráquira, Guacamayas, Chiscas, Chiquinquirá, Paipa (San Isidro, Las Vueltas)
	CUNDINAMARCA	Silvania (Quebrada Honda), Guatavita, Zipaquirá, Guaduas (La Cumbre, Raizal, Cajón) Zipacón, Cachipay (Laguna verde, Puerto López), Fúquene (Capellanía), Anolaima (La Florida)
	HUILA	San Agustín (El Vegón, El Tablón, Bajo Mesitas, El Mortiño, El Estrecho, Obando), San José de Isnos, Pitalito
	SANTANDER	San Gil, Barichara, Villa Nueva (Guayabal, Chorrera, Choro)
	TOLIMA	El Guamo (La Chamba, Chipuelo), El Espinal (Montalvo)
BOGOTÁ		Bogotá

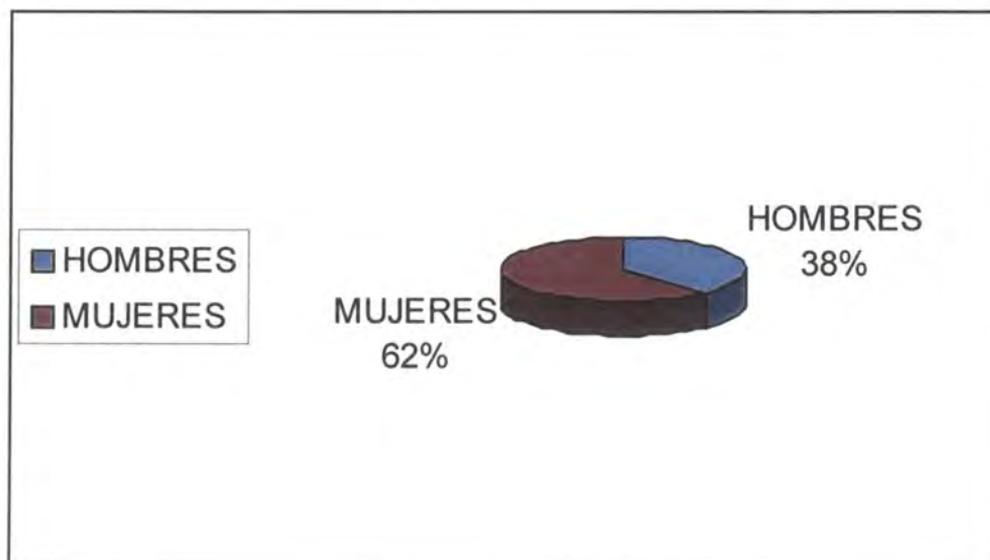
## POR REGIONES



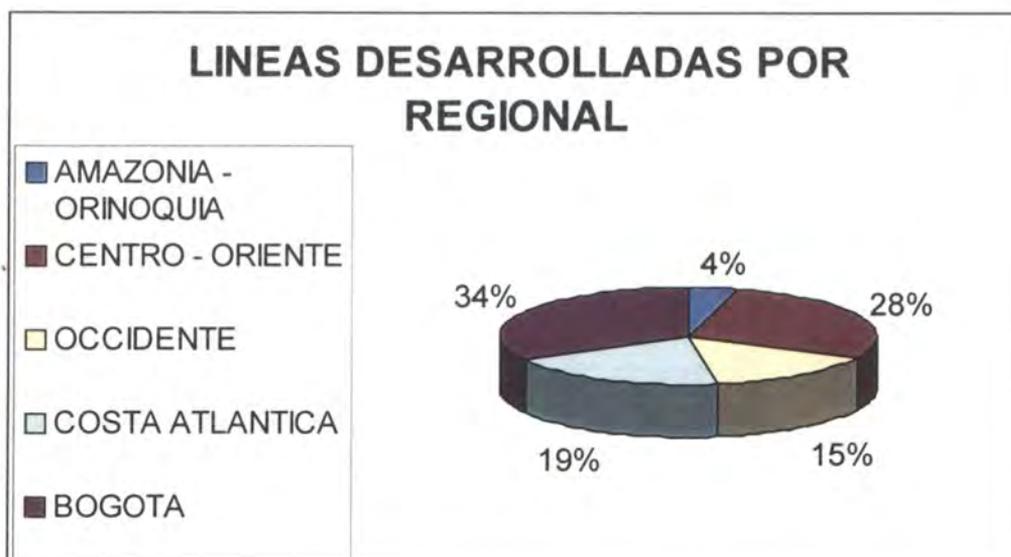
## POR DEPARTAMENTOS



## POR GENERO



## POR LINEAS



# LIMITANTES

Durante el año 2001 las mayores limitantes de trabajo estuvieron relacionadas en orden de importancia por:

- Los equipos de computación y su software, problemática que se viene identificando ampliamente desde hace tres años y volviéndose crítica en los últimos dos.
- El espacio de la sede de la Unidad, el que además de ser insuficiente para el grupo de Asesores y la atención de asesorías a Empresas y talleres se ha vuelto crítico por la inestabilidad estructural del sitio.

Estas limitantes afectan consecutivamente el trabajo del Area, y se espera una solución programada a los mismos.

# INVERSION

La inversión se define de acuerdo a los gastos generados a partir de la ejecución de los proyectos, la contratación del equipo de diseñadores de la Unidad de Diseño y el proyecto de Gestión de la Producción.

## RUBRO

Gastos de permanencia	\$ 31.660.800
Gastos de Transporte	\$ 20.213.900
Materiales y Prototipos	\$ 145.629.902
Honorarios	\$ 323.765.540
Servicios públicos	\$ 18.405.463
Total	\$ 539.675.605

# PROYECCION

Como horizonte de trabajo de la Unidad de Diseño de Bogotá, se plantea a mediano y largo plazo el derrotero definido en el Plan Estratégico del Area, así mismo se espera fortalecer la organización interna de trabajo con los aportes introducidos en la consultoría de P.J. Arañador.

Para el año 2002 y en término de productos, se espera ejecutar el 100% del proyecto "Casa Colombiana" y realizar su lanzamiento en la Feria Andina del mes de Julio.

Así mismo, se espera contar en el año 2002 con la modernización y reposición de los equipos de sistemas y software.





# PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO



Productos en iraca, Usiacuri - Atlántico



Productos en fique, Tipacoque - Boyacá



Productos en paja, Tibaná - Boyacá



Productos en cerámica esmaltada, Pitalito - Huila



Productos en cerámica, Guaduas - Cundinamarca



Productos en caña flecha, Tuchín - Córdoba

Este proyecto se ejecuta con recursos de inversión del Gobierno Nacional y permite a la Unidad el trabajo de proyección y recursos de contrapartida para proyectos de cofinanciación. En el marco de este proyecto se dió continuidad a la implementación del Plan Estratégico de Área de Diseño y desarrollo al Plan de Acción 2001, igualmente se dió énfasis a los temas de mayor impacto en el mercado actual; los logros obtenidos en este año se relacionan en las siguientes páginas discriminados por regionales y temas, todo ello como un consolidado del trabajo adelantado.

En total se atendieron 1929 artesanos de comunidades urbanas, rurales, indígenas y afrocolombianas de las regionales Occidente, Costa Atlántica, Centro Oriente, Amazonía y Orinoquía, y Bogotá:

# PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Regional Costa Atlántica

En esta Regional se atendieron 401 artesanos directos, correspondientes a comunidad urbana e indígena en los departamentos de Atlántico (170), Bolívar (15) Córdoba (127), Magdalena (48) y Sucre (101).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, ebanistería, labrado en totumo, trabajo en hueso, coco; se generaron 32 líneas de productos: Hamacas, tapetes, cojines bandejas, canastos roperos e individuales, entre otros, 178 productos nuevos, 3 talleres de tintes, 178 prototipos, producción de 186 productos, desarrollo de empaques a 4 productos tradicionales y elaboración de imagen corporativa.

Se realizó 1 asesoría en mejoramiento tecnológico y 1 asesoría en mejoramiento de procesos productivos.



Grupo Artesanal FUNDAUNIBAN, Prado Sevilla - Magdalena



Grupo Artesanal de El Contento, Córdoba



Productos en caña flecha, Resguardo Zenú



Productos en hilaza de algodón, grupo artesanal de San Jacinto - Bolívar



Productos en hilaza de algodón, grupo artesanal de Morroa - Sucre

# PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Regional Occidente

En la Regional Occidente se atendieron 262 artesanos directos, correspondientes a comunidad urbana, indígena y afrocolombiana en los departamentos de Antioquia (18), Cauca (180) Valle (22) y Chocó (42).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, ebanistería y carpintería; se generaron 26 líneas de productos: Cojines, Tapetes, puffs y accesorios para mesa entre otros, 121 productos, 8 talleres de tintes y acabados, 80 prototipos, producción de 138 productos.



Cojines y caminos de mesa en lana natural  
Bolivar - Cauca



Contenedores en calceta de plátano, Urabá - Antioquia



Cojines en hilo de fibra de plátano  
Obando - Huila



Grupo Artesanas de las Bananeras de Urabá,  
(Turbo y Apartadó) Urabá- Antioquia



Frutero en madera, Istmina - Chocó

# PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Regional Centro - Oriente

En la Regional Centro - Oriente se atendieron 454 artesanos directos, correspondientes a comunidad urbana y rural en los departamentos de Boyacá (197), Cundinamarca (91), Huila (108), Santander (47) y Tolima (71).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, ebanistería y carpintería; se generaron 47 líneas de productos: bandejas, mobiliario, accesorios para mesa y cocina, entre otros, 198 productos con 752 piezas, 6 talleres de tintes y acabados, 198 prototipos, producción de 312 productos con 1053 piezas, desarrollo de empaques a 2 productos y elaboración de imagen corporativa.



Grupo Artesanal de Chiscas, Chiscas - Boyacá



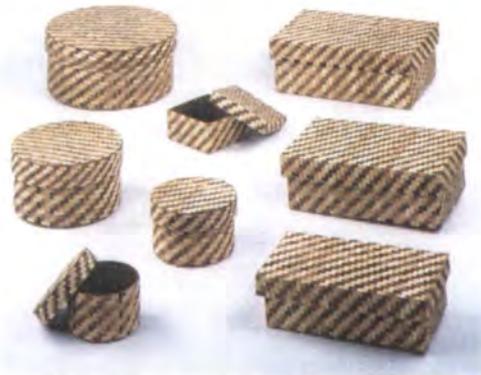
Proceso Artesanal productos en junco, Fúquene - Cundinamarca



Productos en cerámica  
La Chamba, Tolima



Contenedores en madera y tagua  
Chiquinquirá, Boyacá



Contenedores en amero de maíz, Somondoco - Boyacá



Contenedores en paja, Tibaná - Boyacá

## Laboratorio Colombiano de DISEÑO Regional Amazonia - Orinoquia

Se atendieron 237 artesanos directos, correspondientes a comunidad rural e indígena en los departamentos de Guainía (86) y Vichada (151).

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera y carpintería; se generaron 7 líneas de productos: Individuales, bolsos, accesorios mesa entre otros, 107 productos, 7 talleres de tintes y acabados, 15 prototipos, producción de 25 productos con 50 piezas, y elaboración de imagen corporativa a 5 productos.



Servilleteros en palosangre, Inirida - Guainía



Pasaboquero en palosangre, Inirida - Guainía



Grupo artesanal de Inirida - Guainía



Contenedores en fibra de chiqui chiqui, Inirida - Guainía



Bandejas en cumare, Cumaribo - Vichada

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Regional Bogotá

En Bogotá, un gran número de las asesorías prestadas corresponden a artesanos que se aproximan por iniciativa propia a la Unidad de Diseño, donde se da respuesta a las diferentes inquietudes que presentan y se brinda aportes respecto a las muestras presentadas.

Se atendieron 455 artesanos directos, correspondientes a comunidad urbana y rural.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, cestería, talla en madera, ebanistería y carpintería; se generaron 6 líneas de productos: bandejas, jarrones, edredones, cojines, entre otros.

Algunos de los artesanos que se asesoraron vienen de otras regiones del país y no todos presentan seguimiento por falta de asistencia a sus nuevas citas.



Jarrones en madera, Dolores - Tolima  
Asesoría realizada desde Bogotá



Productos en hilo de algodón



Cojines en aplicación en tela, Santa Rosa - Bogotá



Asesorías puntuales, Unidad de Diseño - Bogotá

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Otras Actividades

- **Asistencia Técnica Institucional:** Originado en el contacto establecido entre la Doctora Cecilia Duque, gerente de Artesanías de Colombia, y la Diseñadora Cubana Mercy Nodarse, se llevó a cabo una asistencia técnica y de diseño a diferentes artesanos del área textil, la Unidad de Diseño participó en la preparación de la consultoría con la asistencia a algunos de los talleres brindados por la experta.

- **Soporte en Gestión Comercial del Nuevo Almacén del Norte:** La Unidad de Diseño colaboró y participo en el montaje y manejo de producción para este nuevo almacén, el monto de los productos enviados durante los tres primeros meses de funcionamiento fué de \$47.000.000 representados en productos de la colección Agua; Así mismo se brindó un soporte con la estadía de un día completo, por diseñador, en el Almacén para analizar la rotación de los productos, identificar tendencias del mercado y apoyar la logística de ventas. En la selección de productos se contó con la participación de los directivos de las áreas de Compras, Cooperación y divulgación y Expoartesánias, así como la participación directa de la Gerente General.

- **Soporte a gestión Comercial Casa Mayor:** La Unidad de Diseño realizó la propuesta y adecuación de la fachada del Almacén Franquicia "Casa Mayor", de Artesanías de Colombia, en el primer trimestre del año.

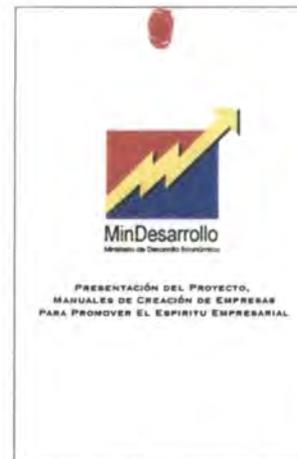


Comité selección de productos Almacén del Norte, Unidad de Diseño



Propuesta Fachada Almacén Casa Mayor

Apoyo a la oficina de Recursos Humanos de la Empresa en el diseño y diagramación de la cartilla de "Inducción al sector económico" del Ministerio de Desarrollo Económico. Este trabajo fue elaborado por el asesor Francisco Ruiz.



Diseño tarjeta de invitación,  
Ministerio de Desarrollo

**Apoyo en diseño** para la elaboración de tarjeta de invitación al evento "Lanzamiento del Proyecto Manuales de creación de Empresas para promover el espíritu Empresarial" programado por el Ministerio de Desarrollo Económico. Trabajo elaborado por D. I. Alejandro Rincón.

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Otras Actividades

**Asistencia Técnica Institucional** a la comisión del SEBRAE Regional en su visita a la Empresa en el mes de Octubre. A esta reunión asistieron algunos integrantes de la Unidad de diseño.



Reunión con integrantes del SEBRAE

**Asistencia Técnica Institucional:** Atención al Coordinador del programa del Ministerio de Industria y Comercio Subsecretaría de Estado Dirección General del Fomento y Promoción Empresarial de Perú. Durante este evento se realizó la presentación de la Unidad de Diseño y su funcionamiento; se hizo dicha presentación conjuntamente con la Subgerencia Administrativa y la Oficina de Control Interno de la Empresa.

Participación en el evento La cultura de declara la paz a Colombia, realizado en Mompox - Bolívar con la Ponencia " La Artesanía, una estrategia de ocupación y paz en Colombia "

La Unidad de Diseño tuvo a su cargo la elaboración los informes finales del Proyecto Sena- Fonade y el Informe Final de actividades de los 3 Laboratorios para la Asamblea de Accionistas de la Empresa.

**Apoyo logístico** a la oficina de Control Interno para la elaboración de los procedimientos de cada cargo administrativo de la Oficina de Diseño.

Apoyo al Programa de Cerámica del Ministerio de Minas y Energía con la elaboración de un diagnóstico del oficio; estuvo coordinado por el Ministerio de Desarrollo, Oficina de Proyectos Especiales.

Apoyo a la Oficina de planeación de la Empresa con el registro de tareas diarias de la asistencia técnica por espacio de 3 meses.

Apoyo a la Gobernación del Huila con suministro de información referente a las intervenciones de la Unidad en ese departamento durante el periodo de 1999 a 2000.

Suministro de información a la Gerencia General con la base de datos de artesanos que posee la Unidad de Diseño.

Apoyo al sistema de información comercial con el suministro de datos, imágenes, costos y bases consolidadas de productos.

Actualización permanente del Manual de la Unidad de Diseño con la Elaboración de cuatro cuadernillos especializados, así:

- Talleres de Creatividad: Elaborado por María de los Angeles González
- Empaques y Embalajes: Elaborado por María Fernanda Revelo, iniciada en el año 2000 y finalizada en marzo de 2001.
- Taller de tintes naturales: Elaborado por Margarita Spanger en Enero de 2001.

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Otras Actividades

- Conceptos de diseño en Joyería: Elaborado por Fernán Arias en 1994 y actualizado en mayo del 2001.

Apoyo al área de Cooperación para la Divulgación del Concurso Nacional de Diseño, con la realización de varias conferencias sobre el funcionamiento de la Unidad de Diseño.

Soporte técnico al Proyecto de Microcadenas Productivas de la Chamba. Este trabajo estuvo a cargo de la Directora de la Unidad Lyda del Carmen Díaz y el D.I. Alejandro Rincón.

Apoyo al Proyecto Plaza de los Artesanos con la Elaboración de las texturas en caña flecha para las puertas de las oficinas y su instalación.

Elaboración del informe final del Proyecto Convenio entre Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Desarrollo Económico.

**Asistencia Técnica institucional:** Se participó dando a conocer el funcionamiento de la Unidad de Diseño a una delegada del Gobierno de Perú a través de la Agencia de Cooperación Internacional.

Apoyo a la oficina de jurídica para la elaboración de los términos de Referencia para la contratación de Empresas de Diseño.

Se brindó información sobre la labor del Diseño en la Artesanía con la organización y realización de charlas y talleres de presentación a varios grupos de estudiantes de las universidades de Tunja y Medellín.

Se realizó la preparación de la Información necesaria para la Feria Andina.

### **Gestión de Recursos**

Como apoyo a la gestión de la Gerencia General, la Unidad de Diseño conformó un grupo de trabajo de formulación de proyectos, conformado por las Diseñadoras Elsa Victoria Duarte, Olga Quintana y Patricia Valenzuela, coordinado por la Directora de la Unidad Lyda del Carmen Díaz quienes a su vez hicieron equipo con el Subgerente Administrativo y Financiero, la Subgerencia de Desarrollo y el Jefe de Planeación. Como resultado de este trabajo se contó con la formulación y ajustes de los siguientes proyectos:

Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano presentado al Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas Empresas - FOMIPYME, con una cofinanciación de \$1.000.000.000.00, su estructuración se llevó a cabo en el último trimestre del año

Programa Nacional de fortalecimiento y Asesoría para Artesanos en el marco del Programa de Formación de agrupados al SENA " Proyecto de Desarrollo de Asesores de Formación Profesional continuada para Trabajadores vinculados al Sector Artesanal; el proyecto es de un presupuesto de \$ 980.000.000, su realización se llevo a cabo en los meses de junio y julio.

Se realizó un proyecto de específico para incentivar el desarrollo artesanal del departamento de Putumayo con el fin de conseguir recursos para dicha gestión. Se realizó en los meses de febrero y marzo. Este planteamiento se hizo como apoyo a la Fundación ZIO'AI, quien lo presentó al Plan Colombia y fue aprobado con un monto aproximado de \$ 150.000.000

# PROYECTO

## Laboratorio Colombiano de DISEÑO

### Otras Actividades

- Conceptos de diseño en Joyería: Elaborado por Fernán Arias en 1994 y actualizado en mayo del 2001.

Apoyo al área de Cooperación para la Divulgación del Concurso Nacional de Diseño, con la realización de varias conferencias sobre el funcionamiento de la Unidad de Diseño.

Soporte técnico al Proyecto de Microcadenas Productivas de la Chamba. Este trabajo estuvo a cargo de la Directora de la Unidad Lyda del Carmen Díaz y el D.I. Alejandro Rincón.

Apoyo al Proyecto Plaza de los Artesanos con la Elaboración de las texturas en caña flecha para las puertas de las oficinas y su instalación.

Elaboración del informe final del Proyecto Convenio entre Artesanías de Colombia y Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de Desarrollo Económico.

**Asistencia Técnica institucional:** Se participó dando a conocer el funcionamiento de la Unidad de Diseño a una delegada del Gobierno de Perú a través de la Agencia de Cooperación Internacional.

Apoyo a la oficina de jurídica para la elaboración de los términos de Referencia para la contratación de Empresas de Diseño.

Se brindó información sobre la labor del Diseño en la Artesanía con la organización y realización de charlas y talleres de presentación a varios grupos de estudiantes de las universidades de Tunja y Medellín.

Se realizó la preparación de la Información necesaria para la Feria Andina.

#### **Gestión de Recursos**

Como apoyo a la gestión de la Gerencia General, la Unidad de Diseño conformó un grupo de trabajo de formulación de proyectos, conformado por las Diseñadoras Elsa Victoria Duarte, Olga Quintana y Patricia Valenzuela, coordinado por la Directora de la Unidad Lyda del Carmen Díaz quienes a su vez hicieron equipo con el Subgerente Administrativo y Financiero y el Jefe de Planeación. Como resultado de este trabajo se contó con la formulación y ajustes de los siguientes proyectos:

Proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano presentado al Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas Empresas - FOMIPYME, con una cofinanciación de \$1.000.000.000.00, su estructuración se llevó a cabo en el último trimestre del año

Programa Nacional de fortalecimiento y Asesoría para Artesanos en el marco del Programa de Formación de agrupados al SENA " Proyecto de Desarrollo de Asesores de Formación Profesional continuada para Trabajadores vinculados al Sector Artesanal; el proyecto es de un presupuesto de \$ 980.000.000, su realización se llevo a cabo en los meses de junio y julio.

Se realizó un proyecto de específico para incentivar el desarrollo artesanal del departamento de Putumayo con el fin de conseguir recursos para dicha gestión. Se realizó en los meses de febrero y marzo. Este planteamiento se hizo como apoyo a la Fundación ZIO'AI, quien lo presentó al Plan Colombia y fue aprobado con un monto aproximado de \$ 150.000.000

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Desarrollo del talento humano

Durante el año 2001 y enmarcado dentro del plan estratégico de la Unidad de Diseño se hizo énfasis en la cualificación de los asesores para lo cual se participó en los siguientes eventos:

**Seminario Taller sobre formulación de Proyectos de Cooperación Técnica Internacional:** Evento organizado por el Ministerio de Desarrollo Económico y al cual asistió la Diseñadora Industrial Elsa Victoria Duarte.

**Curso de Retoque Fotográfico en Adobe Photoshop:** El SENA a través de la solicitud dictó este curso a 9 Diseñadores Industriales, 2 Diseñadoras Textiles y 1 Arquitecta, como capacitación para un mejor manejo y aprovechamiento de dicho programa.

**Seminario taller "Redacción y Ortografía":** El área de Recursos Humanos de la Empresa organizó y dictó este curso para los empleados, en el cual participaron por el área de Diseño 1 Diseñadora Industrial, 2 Diseñadoras Textiles y la técnica Administrativa de la Unidad de Diseño.

**Taller en acabados para madera:** A través de la contratación que hizo la Unidad de los servicios de la Escuela de Artes y Oficios Mario Santodomingo los diseñadores se capacitaron en acabados para madera, esto en cumplimiento al Plan Estratégico de la Unidad de Diseño del año 2001.

**Conferencia sobre Ventas,** La Gerencia General organizó este evento que fue dictado por el Sr. José Luis Torres - Especialista en mercadeo, al cual asistió todo el grupo de diseñadores de la Unidad.

**Taller "Metodología de la Investigación":** Este seminario acerca de los principios básicos de metodología para la investigación en cualquier área, fué programado por la Organización de Estados Iberoamericanos conto con la participación de la Diseñadora Olga Quintana A.

**Seminario Taller de Etiqueta y Glamour:** El área de Recursos Humanos de la Empresa organizó y dictó este curso para los empleados, en el cual participó un grupo de 9 diseñadores del área de Diseño.

**Seminario sobre "Tendencias, Marketing y Diseño para el mercado Internacional":** Este seminario dictado por el diseñador filipino Percy Jutare Arañador contó con la participación de todos los integrantes de la Unidad de Diseño.

**Seminario sobre "Innovación en Diseño y Marketing para el Mercado Internacional 2002 2003:** Este seminario dictado por el diseñador filipino Percy Jutare Arañador, durante el marco de Expoartesánias 2001, contó con la participación de todos los integrantes de la Unidad de Diseño.

**Primer Seminario internacional de las Tendencias del diseño de Joyas en el ámbito Internacional:** A este seminario se conto con la participación del Diseñador de Joyas Fernán Arias.

**Diplomado: Gestión Exportadora:** Capacitación organizada por Minercol Ltda. En la Universidad Sergio Arboleda y al que asistió la Coordinadora de la Unidad de Diseño.

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Subproyecto Empaques

El subproyecto de empaques en su ejecución dió continuidad al estudio de los procesos de producción, manipulación, comercialización y consumo por parte del comprador, paralelo a estos puntos se tuvieron en cuenta parámetros como la conservación de la identidad artesanal y corporativa de la empresa, la aplicación de normas existentes, el lograr un mayor valor agregado de los productos por medio del empaque y garantizar protección, seguridad y conservación de de las piezas durante su transporte, distribución y almacenamiento.



Empaques en cartón craft

Durante este periodo a nivel de empaques institucionales se realizó el diseño gráfico y coordinación para la producción de diferentes tipos de empaques en distintos materiales, entre estos se tiene bolsas estilo playero de lona costeña con impresión de sombrero vueltiao y de hamaca y bolsas corrientes sin asas y con asas en papel kraft con su respectiva impresión, acompañando estos empaques también se diseño y produjo papel de envoltura plateado y papel de seda, ambos con los logotipos de la empresa.



Empaques en tela con bordado en fibra de plátano



Empaques en papel craft con manijas



Empaques en papel craft sin manijas



Empaques en lona con estampado en screen

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Subproyecto Empaques

Para algunos productos de plata y plata y coco con características específicas se realizó diseño estructural y coordinación de la producción de los mismos.

Para el Proyecto Nacional de Joyería y Orfebrería se diseñaron y produjeron empaques para salseras de coco y oro, collares, dijes y aretes, anillos y cubiertos.



Estuches forrados en tela y bordados con logos institucionales

Adicionalmente a la producción efectiva de los empaques comentados anteriormente, se dejaron planteadas diferentes alternativas de empaque con su correspondiente cotización, como por ejemplo cilindro de madera para sombrero vueltiao y empaques en calceta de plátano.



Empaque en madera curvada y cierre en caña flecha



Empaques en cartón craft



Estuches forrados en tela y bordados con logos institucionales



Empaques tejidos en fibra de plátano, Crochet

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Definición de Líneas de Producto

Durante este periodo se continuó con el concepto de diseño y desarrollo de líneas de productos, teniendo en cuenta las nuevas tendencias comerciales, permitiendo que la aceptación del mercado ante los productos aumente, dentro de los resultados obtenidos se tienen los siguientes:

- Líneas de lencería
- Línea de mesa y cocina
- Líneas de muebles auxiliares y principales
- Líneas de accesorios para escritorio
- Línea de objetos decorativos



Línea de accesorios para escritorio, Morcá - Boyacá



Línea de estuches en amero de maíz, Somondoco - Boyacá



Línea de accesorios de mesa, Guacamayas - Boyacá



Línea de productos en caña flecha, Tuchín - Córdoba



Línea de jarrones en fique, Guacamayas - Boyacá

## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Gestión del Producto

En la implementación del Plan Estratégico se dio continuidad al proyecto de gestión del producto y gestión para la producción, obteniéndose los siguientes resultados:

- Ajuste y producción de los diseños ganadores del Concurso organizado por Artesanías de Colombia en el año 2000 y fue acompañada con el seguimiento al proceso productivo para realizar ajustes, aumentar la capacidad productiva y dar precios competitivos. Se desarrolló una línea de mesa compuesta por 1 frutero, salero y pimentero y 2 jarrones en piedra y aluminio fundido.

- Asesoría para la producción de las piezas aprobadas en el 2.000 y que se encontraban listas para comercializar.

- Asesoría la producción de empaques con identidad gráfica para el área comercial: Bolsas de papel con majijas en varios tamaños, papel seda, bolsas sin manijas, estuches forrados en tela y cajas en cartón craft de diferentes tamaños.



## PROYECTO Laboratorio Colombiano de DISEÑO Aporte Tecnológico

En Uraba como aporte tecnológico se diseñó una laminadora manual que consta de 2 rodillos metálicos con un manubrio para planchar la fibra de plátano, esto agiliza el proceso ya que antes se usaba una piedra y esto hacía más lento y dispendioso el trabajo.



Grupo artesanal de Turbo y Apartadó, Antioquia

Se implementó un soplete a gas a cambio de algodón y alcohol, para flamear y dar más consistencia ya que la fibra si se expone a este tipo de calor se torna más consistente.



Laminadora para planchar la fibra de plátano

Dentro del aporte tecnológico a la Chamba - Tolima, se implementaron mecanismos de medición de la temperatura interna del horno para poder llevar un control y registro de ésta, ya que es uno de los procesos con mayores dificultades por las características artesanales de horno.

Esto permite que los productos se cosan bajo las mismas condiciones y así poder garantizar un estándar en la calidad de los productos; acompañado a este punto se definió una curva de cocción para evitar cocciones deficientes, sobrecocción y negriados disparejos.

Para la etapa del bruñido de las piezas se desarrolló una herramienta que cumple las mismas funciones de la piedra de cuarzo, pero a diferencia de esta última la herramienta se adapta de manera más cómoda y natural a la mano, agilizando el proceso de bruñir.

Se iniciaron los procesos para el establecimiento del taller básico para la depuración de las pastas. A nivel de los puestos de trabajo se implementaron condiciones mínimas para un buen desempeño del artesano, donde se contemplan aspectos ergonómicos que permiten mayores rendimientos y evitar en el futuro enfermedades derivadas de la mala postura.

También se realizó un ordenamiento, organización y distribución del taller, donde se contemplan diferentes espacios para mejorar y aumentar la capacidad del proceso productivo.

# PROYECTO Colección Casa Colombiana

Continuando con el propósito general de desarrollo del sector Artesanal y con el objetivo de lograr que los productos artesanales sean competitivos a nivel nacional e internacional, Artesanías de Colombia, a través de la Gerencia y del área de Cooperación Internacional invitó al diseñador filipino P.J. Arañador a realizar un proyecto en conjunto con los diseñadores del Laboratorio Colombiano de Diseño para identificar el "Look Colombiano" el cual se inició el 11 de Agosto de 2001.

Para lograr esto se hizo un estudio de conceptos, color, formas, funciones, materiales y oficios, se realizaron alrededor de 1000 bocetos, realizados por el diseñador P.J. Arañador y los diseñadores de las tres Unidades del Laboratorio Colombiano de Diseño incluidos los del proyecto Expoartesánias y los de la Área de Divulgación, se montó un sistema de comunicación vía e-mail y página web para la comunicación con P.J. Arañador, para su evaluación, corrección, desarrollo y elaboración de propuestas.



Ambiente Hall Blanco y Negro - Expoartesánias 2001



Ambiente Sala, Colores tierra - Expoartesánias 2001



Ambiente Alcoba, Colores tierra - Expoartesánias 2001

## Colección Casa Colombiana

Como parte de la metodología, se constituyeron grupos de trabajo en las tres unidades del Laboratorio Colombiano de Diseño, con el mismo esquema. En la Unidad de Bogotá el grupo interno de trabajo se le adicionaron 2 subgrupos: 1 de creatividad y 1 de dibujo y bocetación, manteniéndose y reforzándose el grupo técnico y de producción. Conformado el equipo básico así:

- Creativo: P.J. Arañador con tres representantes de cada unidad, Alejandro Rincón, Manuel José Moreno y Pedro Perini.
- Técnico: Olga Quintana Alarcón
- Producción: Elsa Victoria Duarte
- Exhibición: Dana Morales

Para la definición de los elementos de identidad y organizativo en la propuesta, se definió el siguiente contenido:

### CONCEPTO: "LOOK COLOMBIANO"

- Soul Full Lleno de Alma, Investigado, Ligado a nuestra cultura, al interior de la cultura, Estilo Contemporáneo, para el usuario moderno, Tierra, Natural, Rústico con alta calidad, No industrial, Exuberante: Lujoso sin exagerar, Simplicidad: Belleza, costos razonables, Universal y práctico, Café como estilo de Vida, Sensualidad, Ritmo / Dinámico

### COLOR:

*Uso del color:*

Color base: Tonos tierras

Color de Acento: Tonos rojos, Tonos Olivas, Tonos Mostaza, Blanco y Negro

Colores del Caribe: Tonos relacionados con el caribe.



Ambiente Comedor, Colores tierra - Expoartesanas 2001



Ambiente Hall, Colores tierra - Expoartesanas 2001



Ambiente Estudio, Colores tierra - Expoartesanas 2001

## Colección Casa Colombiana

### **MATERIALES: "LOOK COLOMBIANO"**

Guadua, Cerámica, Metal / Hierro / Aluminio,  
Madera, Cuero, Piedra, Vidrio

### **MATERIALES SECUNDARIOS:**

Caña Flecha, Cerámica Negra de La Chamba,  
Cerámica Roja de Ráquira, Tagua, Iraca, Fique,  
Esparto, Junco, Mopa Mopa, Cumare, Calceta de  
plátano, Cabecinegro, Chiqui-chiqui, Coco,  
Totumo, Piedra Jabón, Cacho, Hueso, Carbón

### **TÉCNICAS:**

- Trabajos en madera y otras fibras maderables
  - Talla
  - Carpintería y Ebanistería
  - Torno
  - Calado
- Cestería
  - En rollo
  - Entrecruzada
- Tejeduría
  - Telar vertical y Horizontal
  - Dos agujas
  - Macramé
  - Crochet
- Metalistería
  - Forja
  - Fundición
  - Joyería
  - Platería
- Tinturado natural
- Cerámica
- Filigrana
- Trabajo con semillas, coco y totumo



Ambiente Terraza y Jardín, Tonos naturales y azules  
Expoartesanas 2001



Seminario de tendencias P.J. Arañador, Plaza de los Artesanos

## Colección Casa Colombiana

### ACABADOS: "LOOK COLOMBIANO"

El acabado debe ser trabajado como "rústico" con excelente calidad. Para los acabados se recomiendan productos como:

- Anilinas: Son preferible los tonos oscuros en los acabados para maderas.
- Lacas y Resinas Naturales, tonos mate. (Cera de abejas, cera carnauba, aceites, laca poliéster mate, goma laca.)
- Texturas: Además de la textura propia del material, se pueden generar texturas sobre éstos con el uso de patrones simples y comprimidos sin referencias étnicas.
- Esmaltado en materiales cerámicos.



Ambiente Terraza y Jardín, Colores tierra - Expoartesanas 2001

### TEMA

Nombre de la colección:

**CASAQUINTA**

"the colombian home for the world"

### SUBTEMA O MOTIVOS

(Formas)

Reinventar / Rediseñar basados en:

- Detalles Arquitectónicos
- Precolombinos
- Patrones Tradicionales
- Íconos Religiosos
- Flora y Fauna / Paisajes
- Trajes Típicos / Vestuario

### LOOK DE LA CASAQUINTA

Espacios de la Casaquinta:

- Jardín, Terraza, Corredores, balcones
- Sala
- Comedor
- Baño
- Cuarto
- Estudio
- Cocina

### GRUPO OBJETIVO DE LA CASAQUINTA

Diseño para niveles sociales altos. Los productos que se diseñen deben proyectar un estilo propio del país basados en el "look colombiano", así como la experiencia asociada con los productos.

## Colección Casa Colombiana

Una vez retornó el consultor externo a su país, la Unidad de Bogotá planteó su trabajo con 1 mes de la creatividad, de definición, de técnica y de producción; en este proceso se realizaron 8 sesiones de trabajo de evaluación, corrección y selección. Se realizaron 3 reuniones de evaluación y selección final de propuestas, y ajustes finales.

En la fase de selección se contó con el soporte de un grupo. Se hizo el análisis técnico-constructivo y finalmente su producción; logrando así la primera etapa de Casa Colombiana que fue lanzada en el marco de Expoartesánias 2001; en el cual se realizó una exhibición por ambientes en donde se encontraban: Jardín y Patio, Sala Comedor, Alcoba, Hall y dos ambientes auxiliares, en donde se hizo énfasis en el color por cada ambiente. Esta exhibición contó con un portafolio de 263 productos diferentes conformados por 50 líneas de productos entre muebles, cojines, lencería y otros accesorios para la decoración de la Casa Colombiana.

Para la continuación del proyecto se construyó un portafolio de 90 líneas de productos, que serán implementadas y producidas en una segunda etapa en el 2002 y se hizo una evaluación en Expoartesánias 2001 a todos los expositores en donde se hizo una selección de artesanos, grupos y talleres y se seleccionaron alrededor de 200 talleres de 810 para trabajar en el desarrollo de productos que acompañen la Casa Colombiana.

Como apoyo a este proyecto se realizaron dos seminarios dados por Percy Jutare Arañador. El primero se realizó en la Plaza de los Artesanos los días 23, 24 y 25 de Agosto y se llamó "Tendencias, Marketing y diseño para el Mercado Internacional" al cual asistieron alrededor de 300 personas entre diseñadores de diferentes áreas, artesanos, artistas y comercializadores.

El segundo se realizó en el marco de Expoartesánias 2001 del 10 al 12 de diciembre y se denominó "Innovación en diseño y Marketing para el Mercado Internacional 2002-2003" al cual asistieron más de 100 personas entre diseñadores de diferentes áreas, diseñadores artesanos, artesanos y comercializadores.

Dentro de la exhibición de la colección Casa Colombiana, se realizaron ventas directos por \$6.045.400 y ventas por pedido por \$ 20.000.000



Seminario de tendencias P.J. Arañador, Plaza de los Artesanos



Ministerio de Desarrollo Económico  
**artesanías de colombia**

## LABORATORIO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

COLECCION CASAQUINTA 2001-2002  
PALETA TONOS TIERRA  
REFERENCIA PANTONE MATCHING SYSTEM

100 CV	106 CV	113 CV	120 CV	1205 CV	127 CV	134 CV	1345 CV	141 CV	148 CV
Yellow CV	109 CV	116 CV	123 CV	1235 CV	130 CV	137 CV	1365 CV	144 CV	151 CV
103 CV	110 CV	117 CV	124 CV	1245 CV	131 CV	138 CV	1385 CV	145 CV	152 CV
104 CV	111 CV	118 CV	125 CV	1255 CV	132 CV	139 CV	1395 CV	146 CV	153 CV
105 CV	112 CV	119 CV	126 CV	1265 CV	133 CV	140 CV	1405 CV	147 CV	154 CV



Ministerio de Desarrollo Económico  
artesanías de colombia

## LABORATORIO DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

COLECCION CASAQUINTA 2001-2002  
PALETA TONOS ACENTO: TEMPORADA  
REFERENCIA PANTONE MATCHING SYSTEM

712 CV	705 CV	684 CV	677 CV	663 CV	656 CV	628 CV	635 CV
715 CV	708 CV	686 CV	680 CV	663 CV	659 CV	631 CV	638 CV
716 CV	709 CV	687 CV	681 CV	666 CV	660 CV	632 CV	639 CV
717 CV	710 CV	688 CV	682 CV	667 CV	661 CV	633 CV	640 CV
718 CV	711 CV	689 CV	683 CV	668 CV	662 CV	634 CV	641 CV

PROYECTO DE "CAPACITACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ATESANAL A TRAVÉS DE ASESORÍA EN DISEÑO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS. PROGRAMAS DE FORMACIÓN AGRUPADOS" EN CONVENIO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA-FONADE.

El proyecto inicio su primera fase entre los meses de octubre y diciembre del año 2000 y se finalizó con una segunda etapa entre los meses de enero y mayo del año 2001; su objetivo principal fue el asesoramiento para el uso racional de las materias primas, organización, comercialización, desarrollo e innovación de productos, adecuación e incorporación de tecnologías apropiadas y no contaminantes.

Para la ejecución de la segunda fase se vincularon los siguientes profesionales: 20 Diseñadores Industriales, 10 Diseñadoras Textiles, 1 Diseñador de Joyas, 2 Arquitectos mediante la modalidad de grupos interdisciplinarios.

Se atendieron 955 artesanos de comunidad urbana, rural, indígena y afrocolombiana de las regionales Occidente, Costa Atlántica, Centro Oriente, Amazonía y Orinoquía, y Bogotá.



Tejedora en lana natural, Mongui - Boyacá



Individuales en fique, Tipacoque - Boyacá

## Regional Bogotá

En Bogotá se prestaron asesorías puntuales asistidas por computador, en donde el artesano se acerca por iniciativa propia a la Unidad de Diseño, con el fin de solicitar apoyo en el mejoramiento, desarrollo de nuevos productos y asesoría en el diseño de la identidad gráfica y empaque para sus productos.

Se atendieron 112 artesanos como beneficiarios directos pertenecientes a las diferentes localidades de la ciudad, urbana y rural.

Algunas asesorías llegaron a su fase final y otras se encuentran en proceso de diseño, ya que el principal interés de los artesanos es la participación en los diferentes eventos comerciales de la empresa, y abrir nuevos mercados con nuevas propuestas.

## Regional Costa Atlántica

Se atendieron 322 artesanos de comunidad urbana, rural e indígena distribuidos de la siguiente forma:

Departamento del Atlántico (181), en los municipios de Barranquilla, Galapa, Usiacurí, Tubará en la localidad de Paluato.

Departamento de Córdoba (79), en el municipio de San Andrés de Sotavento en las localidades de: El contenido y Tuchín

Departamento del Magdalena (20), en los municipios de Santa Marta en las localidades de Bonda, Mazinga y Ojeda

Departamento de Sucre (49), en los municipios de Sampués, Colosó, Corozal y Morroa.

Se asesoraron los oficios de tejeduría, talla en madera y cestería; esto genero 37 líneas de productos con 255 productos.



Artesano Comunidad Tuchín - Córdoba

## Regional Occidente

Se atendieron 96 artesanos, 40 (Hombres 56 mujeres) de comunidad urbana, rural, indígena y afro colombiana, distribuidos de la siguiente forma:

Departamento del Cauca (56), en los municipios de Timbío en las localidades de Estadero La Bocana y el Altillo y en el municipio del Tambo la localidad de Chisquío.

Departamento del Antioquia (18), en el municipio de Turbo.

Departamento del Valle del Cauca (22), en el municipio de Tulúa

Se asesoraron los oficios de tejeduría, talla en madera, cestería, cerámica y cerería; esto genero 18 líneas de productos con 29 productos.



Grupo artesanal Indígena de Guambia - Cauca

## Regional Amazonia - Orinoquia

Se atendieron 269 artesanos de comunidad rural e indígena distribuidos de la siguiente forma:

Departamento de Vichada (137), en el municipio de Cumaribo en las comunidades de Raya, Santa Marta, Corozito, La luna Santa fe, 15 de Agosto, Pucama, Brisas, Cumariana, Manaire, Virrey Rincón, Virrey Loma, Palmita, Capturama, Belén Tomo, casco urbano, Barrio Aclaraban.

Departamento del Guainia (65), en el municipio de Inirida casco urbano veredas de Guamal, Sabanal y Caranocoa

Se asesoraron los oficios de tejeduría, talla en madera, Bisutería y cestería; esto genero 22 líneas de productos con 59 productos y 31 muestras.



Artesano Comunidad indígena de Inirida - Guainia



Pasaboqueros talla en madera, Inirida - Guainia

## Regional Centro - Oriente

Se atendieron 300 artesanos de comunidad urbana y rural distribuidos de la siguiente forma:

Departamento de Boyacá (141), en los municipios de Sutatenza en las localidades de Irzor, El Guamo y Ovejeras, en Tenza casco urbano, Cerinza Toba el Chital y centro y Tipacoque Casco urbano.

Departamento de Cundinamarca (49), en los municipios de Sylvania vereda Quebrada Honda, Guatavita casco urbano, Zipaquira casco urbano, Guaduas casco urbano y vereda La cumbre, Zipacón casco urbano y Cachipay casco urbano.

Departamento del Huila (44), en los municipios de San Agustín casco urbano el Vegón, El Tablón, Bajo Mesitas, El Mortiño y el municipio de Pitalito casco urbano

Departamento de Santander (34), en los municipios de San Gil casco Urbano, Barichara talleres de la carretera y Villanueva casco urbano y zona rural

Departamento del Tolima (32), en los municipios de El Guamo veredas La Chamba y Chipuelo

Se asesoraron los oficios de tejeduría, talla en madera y cestería; esto genero 31 líneas de productos y 218 productos en total.



Grupo artesanal  
Cerinza - Boyacá



Grupo artesanal  
Fúquene - Cundinamarca

# PROYECTO Programa Nacional de JOYERIA

El Area de Diseño ha sido desde los inicios del proyecto soporte a su formulación, gestión, planeación y ejecución

En el marco del proceso de cofinanciación del programa ha contribuido con el diseño de la imagen corporativa del programa así como de l diseño de los documentos de divulgación y soporte técnico de todas las actividades pertinentes al proyecto.

Se realizó la diagramación del folleto informativo del programa, los pendones institucionales y la papelería necesaria para la realización de todos eventos.

Se ha brindado apoyo para la organización y ejecución de 4 eventos de capacitación como los talleres de creatividad en Medellín y Bogotá, Taller de Diseño Contemporáneo en Bogotá y el taller de Interdiseño "Hacia una Nueva Joyería Colombiana" y Taller de Diseño y Casting en Popayán.

Se organizó y dictó 1 curso de capacitación para 15 diseñadores y 2 instructores vinculados al proyecto y se prepararon y dictaron 2 conferencias sobre tendencias en joyería en los talleres de Diseño.

Se apoyó la gestión comercial de los productos del proyecto en los eventos feriales Manofacto y Expoartesánias 2001.



Folleto Programa Joyería



Talleres de Diseño



Talleres de Diseño - Popayán



Talleres de Diseño - Popayán

# PROYECTO Plaza de los ARTESANOS



Evento Manofacto 2001



Evento Manofacto 2001

Durante este periodo la Unidad de Diseño a través de diferentes miembros de su equipo llevo a cabo las diferentes actividades de Asesorías, diseños, montajes y coordinaciones de los eventos comerciales y de capacitación que allí se organizaron, 19 en total.

Entre lo diferentes eventos se tiene: Feria Artesanal del eje Cafetero II Versión, Feria Artesanal Manofacto 2001 y Feria de la Paz.

Acompañados a los eventos comerciales anteriores se tiene la Venta por renovación de inventarios de Artesanías de Colombia, Show Room de Juguetería y Taller de Pensamiento y Creatividad entre otros.

Paralelo a estos eventos se brindó apoyo en el alquiler y montaje de espacios para las siguientes actividades: Rueda de Negocios para el Sector Artesanal de los Departamentos de Bolívar y Atlántico, Feria Expoindustria 2001 y II Encuentro Nacional de Niñez y Comunicación de I.C.B.F.



Evento Redepaz



Amoblamiento usado para el Evento Manofacto 2001

# PROYECTO

## Plaza de los ARTESANOS

### *Feria de Iniciativas Ciudadanas por la Paz*

Septiembre 9 al 16: en la versión de esta feria la Unidad de Diseño tuvo a su cargo el montaje, exhibición y supervisión del desarrollo del evento, además del registro fotográfico e informe evaluativo del mismo. Esta participación se realizó a través de un equipo de 2 Diseñadores Industriales y 1 Diseñadora Textil.

Se asesoró y coordinó el montaje de 132 participantes y se brindaron 8 asesorías en diseño.



Evento Feria de la Paz



Evento Feria de la Paz



Evento Feria de la Paz

### *Feria industrial del Sena*

Se brindó soporte técnico para el alquiler, montaje y desmontaje de este evento realizado en la sede Industrial del Sena.



Evento Sena Industrial



Evento Sena Industrial

## Plaza de los ARTESANOS

### *Manufacto 2001*

Agosto 6 al 16: en la cuarta versión de éste evento comercial la Unidad de Diseño a través de su equipo de Diseñadores Industriales, Textiles y Diseñador de Joyas tuvieron a su cargo la selección y evaluación de productos de los artesanos participantes, el diseño, distribución, montaje, exhibición, supervisión y coordinación del desarrollo del evento, además del registro fotográfico e informe evaluativo del mismo.

Dentro de la selección de participantes se atendieron 149 artesanos y se seleccionaron 127 para el evento. De 171 Expositores 82 fueron aprobados por la Unidad de Diseño con el visto bueno de la coordinación.

La Unidad de Diseño también tuvo a su cargo el diseño y diagramación del instructivo de montaje para este evento.



Evento Manufacto 2001



Evento Manufacto 2001

# PROYECTO Certificado HECHO A MANO CON CALIDAD

## PROCESO DE DESARROLLO Y APLICACIÓN DE UN ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN

Durante el año 2001 se avanzó significativamente en el proceso de elaboración de los documentos referenciales, así como en el diseño y aplicación de la prueba piloto de Certificación, a continuación se describe brevemente el proceso desarrollado en cada una de la áreas.

### 1. Definición Documentos Referenciales:

#### 1.1 Referencial Tejeduría - Cestería

Los oficios de cestería y tejeduría se estructuraron en un solo referencial elaborado por la Diseñadora María de los Angeles González, del cual ya se entregó un documento que se encuentra en proceso de revisión y ajustes, faltando reseñar algunas técnicas de las que se tiene referencia pero no se ha encontrado una experiencia viva.

El referencial de tejeduría-cestería, debido a su nivel de complejidad por el gran número de variables que se pueden encontrar en el oficio, se encuentra aún en proceso de construcción y al ser validado por las comunidades artesanales se espera completar la información.

Una de las fortalezas de este documento es su parte gráfica que ilustra cada una de las técnicas.

#### 1.2 Referencial Cerámica - Alfarería

La construcción de este referencial se definió con un capítulo general, en el cual se hizo una descripción del proceso cerámico convencional, estableciendo las fases determinantes en la elaboración de los productos y las diferentes posibilidades de acabados, una vez hecha esta



descripción se empiezan a trabajar capítulos por municipio ceramista, en los cuales se hace una descripción específica de la técnica empleada en cada municipio, haciendo énfasis en los criterios de calidad que se deben considerar para cada caso. Se han desarrollado tres capítulos, correspondientes a los municipios ceramistas de: La Chamba, Guatavita y Ráquira

El referencial para el municipio de La Chamba se socializó con la comunidad, mediante un proceso liderado por el administrador y el promotor social, para este municipio se viene adelantando la prueba piloto de otorgamiento del certificado, de la cual se hará una descripción más amplia posteriormente.

Este documento está siendo evaluado por los laboratorios de Diseño de Pasto y Armenia

#### 1.3 Referencial Maderas

El documento de Maderas se concluyó y se encuentra en proceso de revisión por los laboratorios de diseño de Pasto y Armenia, antes de ponerlo en consideración de las comunidades

## HECHO A MANO CON CALIDAD

. El documento fue elaborado por el Diseñador Roberto Arias y por el Maestro artesano Manuel Salvador Bohórquez, ajustado y compilado por la diseñadora Leila Marcela Molina Caro.

El documento es eminentemente técnico, en él se abarca la mayoría de las técnicas conocidas en el país en el trabajo con maderas, haciendo especial énfasis en la importancia de la selección y secado de la madera, con el fin de garantizar una buena calidad en el producto terminado. De la misma forma, se incluye una parte importante en lo que a componente tecnológico se refiere, pues especialmente en este oficio se encuentra un porcentaje importante de maquinaria que interviene en el proceso, sin demeritar el carácter de hecho a mano.



### 1.4 Referencial Joyería

El documento de joyería, elaborado por el asesor Fernán Arias, se encuentra en proceso de validación, se han enviado alrededor de 140 referenciales a diferentes zonas del país. Para el año 2002 se realizara el trabajo de elaboración de los referenciales de cueros y metales.

2. Diseño y aplicación Prueba Piloto Proceso de Certificación

La prueba piloto de aplicación del esquema de certificación se ha definió así:

#### 2.1 Parte Operativa

- Elaboración del documento Referencial
- Ajustes por parte de expertos en el tema
- Validación del documento en las comunidades artesanales
- Elaboración del listado de Chequeo
- Diseño de auditoría
- Auditoría - desplazamiento a la comunidad
- Elaboración del informe de auditoría
- Presentación de informe de auditoría al Comité Técnico
- Estudio del informe por parte del Comité Técnico y remisión de éste al Comité de Certificación
- Estudio del Comité de certificación. Decisión de otorgamiento.
- Otorgamiento

#### 2.2 Ejecución Parte Operativa

La elaboración de los listados de chequeo, diseño de las auditorías y elaboración de los informes, durante la realización de la prueba piloto, corresponde a los expertos del ICONTEC. Los procesos de Otorgamiento se harán de manera conjunta por los comités interinstitucionales. La prueba piloto se ha desarrollado con el municipio de la Chamba, para iniciar el proceso se decidió trabajar con los 100 mejores talleres del municipio, en lo que a calidad se refiere, para esto se contó con el apoyo del señor Manuel Ramón Ortega, el cual se encargó de identificarlos.

## HECHO A MANO CON CALIDAD

Como parte del proceso de certificación, sobre estos 100 talleres se hizo un muestreo aleatorio y se escogieron 10 talleres, de los que se recogió una muestra de 25 productos para realizar las pruebas migración de elementos, detectando los contenidos de plomo y Cadmio, y absorción de agua, esto con el fin de establecer si los productos se ajustan a los estándares internacionales exigidos para la cerámica en contacto con alimentos. Las pruebas se realizaron en el laboratorio de SUMICOL, en Medellín, avalado por ICONTEC, y quien se encarga de realizar estas pruebas para el grupo CORONA.

Los resultados de las pruebas muestran cómo los productos están por debajo de los contenidos máximos estipulados, por lo cual se puede asegurar su óptima condición para entrar en contacto con alimentos de consumo humano.

Paralelo a esto, y una vez validado el referencial con la comunidad, se hizo una visita de pre-auditoria, para lo cual se desplazaron a la comunidad dos diseñadores de Artesanías de Colombia y una auditora de ICONTEC.

En esta visita, se verificó con la auditora, todos los pasos comprendidos en la elaboración de los productos cerámicos, desde la recolección de la arcilla en las minas, hasta el empaque de los productos de exportación

Uno de los objetivos de la visita fué establecer el tiempo necesario para realizar una auditoría, determinando que se necesitan 8 horas para tal proceso, de la misma forma se pudieron establecer los aspectos relevantes en cuanto a control de calidad se refiere.

Posterior a la visita, la auditora de ICONTEC debe realizar el listado de chequeo y diseñar el proceso de auditoría.

### 2.3 Parte Administrativa

Se ha trabajado en los siguientes temas:

- Definición mercado objetivo
- Definición perfil auditores certificado
- Estudio de costos, definición costo del Certificado
- Definición Comités Técnico y de Certificación
- Definición plan de Capacitación auditores certificado
- Definición funciones de cada empresa en la administración del Certificado.

Durante el transcurso de EXPOARTESANIAS 2001, se trabajó en el proceso de divulgación del proyecto con la comunidad artesanal reunida en el evento, para lo cual se diseñó un folleto informativo, del cual se imprimieron 300 ejemplares que se distribuyeron a los artesanos y se publicó un artículo en el periódico oficial del evento, de la misma forma dentro de las jornadas de capacitación para artesanos preparadas por la Subgerencia de Desarrollo, se realizó una charla de 1 hora en la que se explicó detalladamente a los artesanos el proyecto, lo cual generó bastante interés, en el transcurso de la feria se visitó en sus stands un total de 10 artesanos que solicitaron información directa y más detallada, con ellos se recogieron datos y se acordó enviar los documentos referenciales para su revisión, así como mantener información constante sobre el desarrollo del proyecto..

# PROYECTO

## Apoyo a PROYECTOS LOCALES

Durante este periodo se recibieron en la Unidad de Diseño diversas solicitudes de apoyo a eventos, seminarios, asesorías y capacitaciones entre otros, la mayoría de ellos incluidos en el marco de proyectos locales gestionados y ejecutados por Entidades y Organizaciones locales y / o departamentales, otros correspondientes a actividades de diversa índole de entidades nacionales; a muchas de estas solicitudes se les brindo respuesta inmediata y otras quedaron para el Plan de Operaciones de 2002. A continuación se mencionan algunos de estos apoyos:

- **Fundación PROMOVER:** En el apoyo brindado a los artesanos joyeros del municipio de Barbacoas Nariño fue enviada una muestra de joyas, para su exhibición y venta en Manfacto 2001. La Unidad de Diseño a través de su equipo atendió el Stand y logro vender el 65 % de lo enviado, por un total de \$2.829.510.00.

- **Ministerio de Desarrollo Económico:** El área de Diseño a través del diseñador Industrial Alejandro Rincón realizó el diseño y edición de la invitación para la Presentación de los "Manuales de Creación de Empresas" para promover el Espíritu Empresarial. Trabajo realizado en el mes de Julio de 2001.

- **XIII AGROEXPO:** Para el stand de Proyectos Especiales dentro del marco del evento se solicito el préstamo y montaje de diferentes productos y mobiliario pertenecientes a Artesanías de Colombia, la respuesta de esta solicitud estuvo a cargo de la Arquitecta Ginna Franco. Julio 13 a 22.



Evento Entrehilos 2001 - Universidad de los Andes

- **Universidad de Bogotá JORGE TADEO LOZANO:** La Unidad de Diseño a través de la Diseñadora María Fernanda Revelo realizó un apoyo con el préstamo y montaje, a dicha Universidad, de diferentes productos de la entidad, para la presentación ante los colegios de la Facultad de Comercio Exterior. Septiembre 20.

- **"Entrehilos 2001":** la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes organizó una retrospectiva y prospectiva de la carrera de Diseño Textil, teniendo en cuenta la contribución que al desarrollo profesional de algunas egresadas ha tenido Artesanías de Colombia, se coordinó a través de la Diseñadora Textil Patricia Valenzuela O., el préstamo y manejo de información de una muestra de productos desarrollados dentro de diversos proyectos realizados para la entidad, pertenecientes ha las Diseñadoras Textiles, Clara Inés Segura, Liz Adriana Fetiva, Patricia Valenzuela O., Claudia Helena González, Claudia Patricia Garavito y Aida Ximena Guerrero. Realizada en el Centro de Diseño Portobelo, del 31 de ag. Al 17 de Sept.

## Apoyo a PROYECTOS LOCALES

- **CICI:** La Diseñadora Industrial Olga Quintana y la Diseñadora Textil Patricia Valenzuela, participaron como parte del jurado del Concurso Nacional de Diseño del logotipo para el "Comité Interintencional de Control Interno" (CICI), evento organizado por el comité, quien solicitó apoyo para la mencionada selección del logotipo. Evento realizado el 25 de julio de 2001.

- **Universidad de los Andes:** Para el evento Expodiseño y Expoconstrucción 2001, la Facultad de Arquitectura y Diseño solicitó el préstamo de unas piezas artesanales, anteriormente exhibidas en el evento "Entrehilos 2001" con el fin de una segunda exhibición, la positiva respuesta a la solicitud hecha a Artesanías de Colombia, fue realizada por la Unidad de Diseño a través de la Diseñadora Textil Patricia Valenzuela O.

- **INSTITUTO PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC:** A través de los Diseñadores Industriales Olg Quintana y Daniel Rubio se asesoró en la parte de diseño los diferentes trabajos artesanales en madera que se realizan en el establecimiento carcelario para incentivar el cambio y la innovación..



Encuentro de mujeres productoras del Pacífico Colombiano



Encuentro de mujeres productoras del Pacífico Colombiano

- **"Encuentro de Mujeres Productoras del Pacífico Colombiano":** Al encuentro de Mujeres de la Costa Pacífica organizado por el Programa Mundo Afro de la Fundación FES, la Unidad de Diseño se hizo presente con la Diseñadora Textil Patricia Valenzuela O.. quien brindó información sobre la entidad y el área de diseño respecto a los servicios que se prestan.

El encuentro tuvo como objetivos, habilitar un espacio de exposición y venta buscando la valoración y divulgación de diversos productos y servicios de los grupos de Mujeres de la Costa Pacífica y posibilitar otro espacio de reconocimiento y aprendizaje mutuo entre estas dinámicas a través de talleres y momentos de reflexión.

# PROYECTO

## Apoyo a PROYECTOS LOCALES

- A nivel de solicitud de asesorías se atendió en una primera fase a los grupos de:

Resguardo de **Timbichucue Cauca**, orientada por el grupo **NASAKIWE**: Se atendió la solicitud de esta Organización que atiende la reconstrucción socioeconómica y de infraestructura al Cauca en la zona del desastre del terremoto de hace 5 años.

El apoyo solicitado se concretó en una Asesoría en Diseño a los artesanos del resguardo antes mencionado.

Grupo **FUNDAUNIBAN** en la localidad de Prado Sevilla en la **Zona Bananera del Magdalena**. El apoyo solicitado por este grupo se centró en el desarrollo de una capacitación para el mejoramiento de la técnica, el manejo del material y el comienzo de un desarrollo de producto. Se dictó una capacitación durante 10 días. Se deja planteada la continuación de esta asesoría para el año 2002

Grupo de artesanas en **Concepción Santander**, El apoyo solicitado por este grupo se centró igualmente en el desarrollo de una capacitación para el mejoramiento de la técnica y el manejo del material. Se deja planteada la continuación de esta asesoría para el año 2002.

Grupo de artesanos en **Chiscas Boyacá**. El apoyo solicitado por este grupo se centró en una capacitación para el desarrollo de productos y manejo de tintes naturales. Se deja planteada la continuación de esta asesoría para el año 2002.



Grupo FUNDAUNIBAN - Magdalena



Grupo Artesanal, Chiscas - Boyacá



Grupo Artesanal Timbichucue, Cauca

# PROYECTO Expoartesañas 2001

En el marco del Evento Expoartesañas 2001, la Unidad de Diseño realizó la gestión de producto de las dos colecciones desarrolladas durante el año con los artesanos de todo el país.

En el stand cada uno de los tres laboratorios contó con un espacio para exhibir los resultados obtenidos durante la gestión del año 2001.

En la Unidad de Bogotá se exhibieron cerca de 245 productos en madera, cerámica, lana, seda, tagua, fibras vegetales.

Se tuvieron ventas directas por \$ 25.886.200, por ventas sobre pedido \$ 4.414.000 y por ventas de la Colección Casa Colombiana sobre pedido \$ 20.281.451.

El manejo de Stand estuvo a bajo la responsabilidad de 2 Diseñadores que a su vez contaban con el apoyo de un grupo básico de 5 diseñadores y 3 auxiliares para la caja y la bodega.



Stand de la Unidad de Diseño Bogotá



Stand de la Unidad de Diseño Bogotá



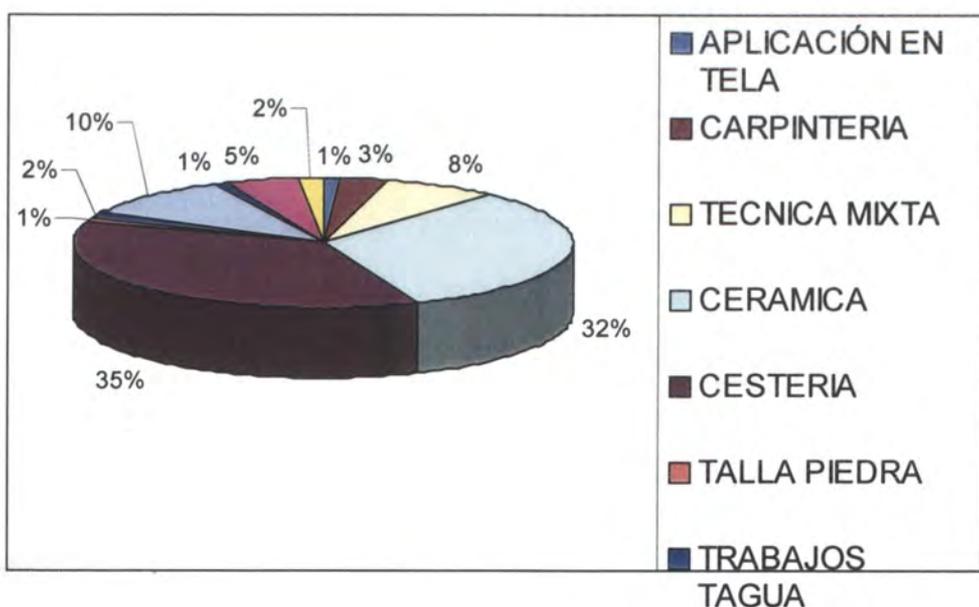
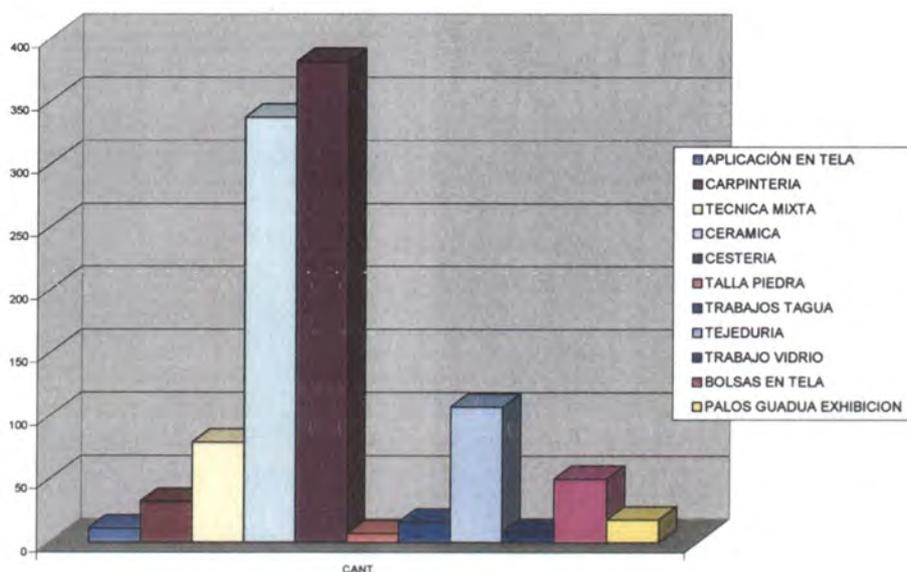
Stand de la Unidad de Diseño Bogotá



Contenedores en calceta de plátano, Somondoco - Boyacá

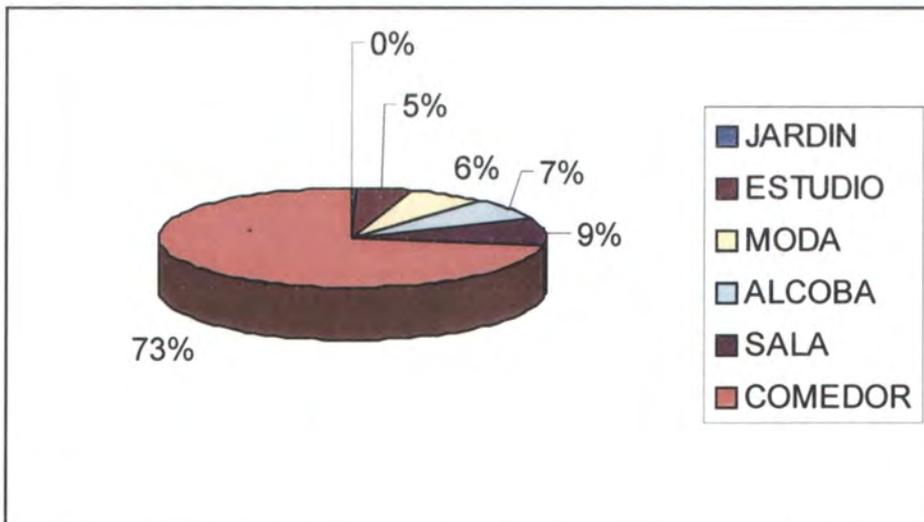
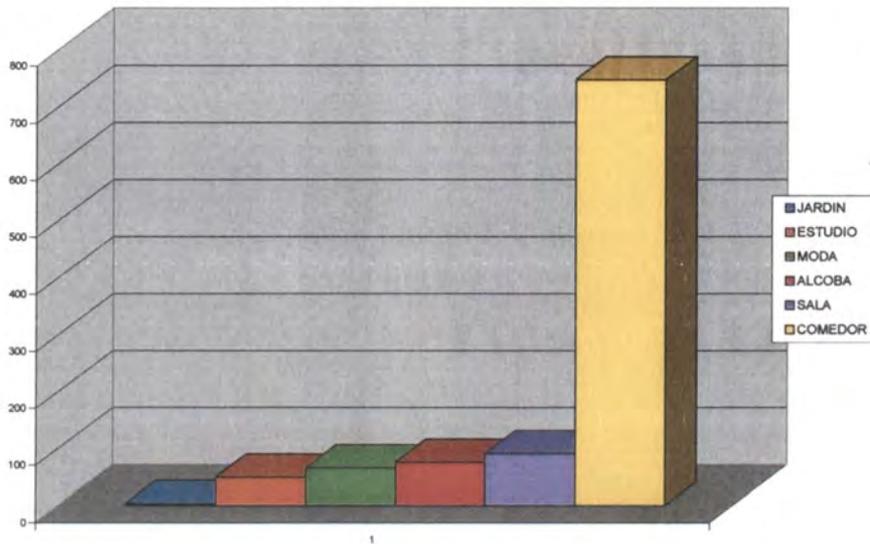
# PROYECTO Expoartesanas 2001

RESUMEN VENTAS POR OFICIO



# PROYECTO Expoartesanas 2001

TOTAL VENTA DE PRODUCTOS CLASIFICADOS POR AMBIENTE



# PROYECTO Participación en Concursos

Concurso Lápiz de acero, 2001, de la Revista Proyecto Diseño:

En la cuarta versión de este concurso se contó con la participación de los proyectos Línea Bahía Chala y Línea Catedral.

La Línea Bahía Chala, galardonada con el primer puesto es un proyecto donde se revaloriza el oficio de talla en piedra, generando una línea de productos utilitarios para el hogar inspirada en la cultura Guane y desarrollada con los artesanos del municipio de Barichara, Santander y desarrollado por el diseñador Edward Barragán.

La línea Catedral, nombrada a este mismo premio, es un proyecto que fortalece el oficio de la talla en sal en combinación con el acero inoxidable, ofreciendo una atractiva y contemporánea línea de iluminación, desarrollado con los artesanos del municipio de Zipaquirá, Cundinamarca. Propuesta elaborada por Fredy Valero.



Portavasos y Posacalientes en piedra



Proyecto Talla en sal, Comunidad Artesanal de Zipaquirá, Cund.  
Nominación a la Excelencia. Concurso Lápiz de Acero



Proyecto Talla en Piedra, Comunidad Artesanal de Barichara - Santander  
Ganador Nominación a la Excelencia. Concurso Lápiz de Acero  
Frutero Guane

# PROYECTO

## Laboratorio Colombiano de Diseño

### Taller de Evaluación

En el proceso de evaluación continua de la Unidad de Diseño, se contó con la participación del Diseñador Eduardo Barroso durante algunos días de los meses de Julio y Agosto.

Durante este periodo se realizó un taller de evaluación de la metodología y el trabajo realizado en las tres Unidades de Diseño. Como resultado del análisis hecho se dieron algunos parámetros generales de trabajo.

Como conceptos generales dentro de la charla se recomendó trabajar con dos enunciados principales: "Diseñar con la capacidad productiva del país" y "Cambiar de modo radical la enseñanza del Diseño". Trabajar con la idea principal de un *Proceso Integral para el Trabajo con la Artesanía*.

Para obtener un diagnóstico muy cercano a la realidad del trabajo que en este momento se está realizando en cada una de las Unidades han de analizarse cada uno de los items que se enumeran en el siguiente cuadro resumen. Cada uno de estos items contiene cuatro aspectos básicos a analizar como fortalezas o debilidades. El proceso se concluirá en el primer semestre de 2002.

ITEM	
1	Investigación de Mercados
2	Oferta
3	Planeación Estratégica
4	Definición de Líneas de producto
5	Capacitación
6	Materias primas
7	Transferencia de tecnología
8	Desarrollo de nuevos productos
9	Imagen
10	Empaque
11	Estandarización
12	Pruebas de Mercado
13	Estrategías de promoción diversificadas
14	Evaluación del Impacto
15	Definir otros conceptos de análisis
16	Rescate de productos indígenas

ITEM 1 INVESTIGACION DE MERCADO	Investigación de la demanda	Investigación de la demanda potencial	Existen tendencias	Utilizamos tendencias	
Excelente					FORTALEZAS
Muy bien					
Más o menos					DEBILIDADES
Nada					