



ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.  
GOBERNACIÓN DE BOY ACÁ  
INSTITUTO DE CULTURA DE BOY  
ACÁ

DIAGNÓSTICO ARTESANAL DE EL COCUY

INVESTIGACIÓN REALIZADA  
POR RAMIRO A VILA MORALES  
FUNCIONARIO ICBA

EL COCUY - BOY ACÁ  
1996

# **DIAGNOSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ARTESANAL DEL MUNICIPIO DEL COCUY**

## **1. ASPECTOS GENERALES**

*El Municipio del Cocuy se encuentra situado al Nordeste del Departamento de Boyacá, con una temperatura promedio de 14° C. y una altura de 2749 m.n.s.m. y esta ubicado a 6° 24` 44 `` de latitud norte y a los 72° 27 `23 `` de longitud oeste de Greenwinch y 1° 37`28`` de longitud en relación con el meridiano de Bogotá.*

*El vecindario está dividido en ocho (8) veredas así: Centro, Cañaverál, Carrizal, Carrizalito, Llano Grande, Mortiño, Palchacual, Potrerito y Upal.*

*Su hidrografía la conforman los ríos: Pantanogrande o Río de El Cocuy, que nace en la vereda de Cañaverál, y lleva sus aguas al río Nevado, éste nace en la Sierra Nevada. Una vez reunidos ambos ríos desembocan en el Chicamocha. En la vereda de Palchacual se encuentra la laguna Grande; en la parte del Nevado hay varias lagunas que tienen diferentes denominaciones; entre éstas sobre salen: Las Garzas y la de la Leche.*

*Esta localizado en la Cordillera Oriental, dentro de su accidentado relieve se encuentra parte de la Sierra Nevada con una altura máxima en el pico de Ritacuba Blanco de 5.330 metros sobre el nivel del mar; se encuentran otras*

*cumbres montañosas como Mohoma, con 4040 metros sobre el nivel del mar; Volcán Amarillo a 4100 metros; Alto de Rechíniga 4200 m.s.n.m., entre otros.*

## **2. ASPECTOS SOCIALES**

*Según el anuario Estadístico de Boyacá, el Municipio del Cocuy cuenta con una población total de 6959 habitantes en el año de 1994.*

*En el sector urbano 2.408 habitantes  
408 En el sector rural 4.551 habitantes*

*Según estadísticas de Desarrollo Provincial, en el análisis de los asentamientos, Provincia de Gutiérrez encontramos los siguientes datos:*

### **TAMAÑO DE POBLACIÓN URBANA MUNICIPIO DEL COCUY**

<i>AÑO 1964</i>	<i>1992</i>	<i>1994</i>	<i>TASA PROMEDIO 1985-1994</i>
<i>2869</i>	<i>3320</i>	<i>2408</i>	<i>- 0.87</i>

*En el período de 1964 a 1992 muestra un ligero aumento poblacional, pero a 1994 se reduce la tasa; este fenómeno es atribuible a la emigración constante a las*

*grandes ciudades, a problemas de tipo social y falta de oportunidades de empleo y estudio.*

### **TAMAÑO POBLACIÓN RURAL DEL COCUY**

<i>1964</i>	<i>1985</i>	<i>1992</i>	<i>1994</i>	<i>TASA CRECIMIENTO 1985-1994</i>
<i>7928</i>	<i>5807</i>	<i>5709</i>	<i>4551</i>	<i>- 3.01</i>

*Se puede observar una constante disminución poblacional desde 1964 hasta 1994. De este Municipio emigran en su mayoría jóvenes hacia Bogotá, los Santanderes y Venezuela, debido a la cercanía y el acceso hacia estas zonas.*

*Las condiciones de vida en las cabeceras municipales es muy baja, el desempleo, las bajas oportunidades de desarrollo socioeconómico, obliga a los jóvenes a emigrar a otras regiones; se suma a esto el estado de inseguridad por la presencia de grupos militares en la zona.*

*La población predominante en el municipio es rural.*

### **3. VIVIENDA**

*Uno de los motivos de atracción de este municipio es su arquitectura. Pues en el sector rural y urbano se encuentran grandes casonas de arquitectura colonial, y sus imponentes balcones y ventanas en madera con diversidad de tallas, jardines internos, techumbre en teja de barro, paredes en adobe y tapia pisada; columnas esquineras en exteriores; casas de uno y dos pisos. En algunas paredes interiores se encuentra frescos de larga data, con temáticas de paisaje y puertos marítimos. Sus exteriores guardan homogeneidad en diseño y color, pues sus blancas paredes carburadas contrastan con los verdes pálidos de sus balcones, puertas y ventanas. Hacia la periferia encontramos barrios con diseños modernos y que obedecen a planes de solución de vivienda.*

**TOTAL DE VIVIENDAS: 2348**

*Urbana : 812*

*Rural : 1536*

*En el sector urbano del municipio, el abastecimiento de agua se hace de fuentes superficial es, mediante sistemas por gravedad, su fuente de abastecimiento es La Rinconada, con un caudal suministrado de 6000 litros por día y una cobertura en la parte urbana del 100%.*

*Los alcantarillados urbanos tienen una cobertura del 100%, en el cubrimiento de energía eléctrica, cuenta también con un cubrimiento de 193 líneas telefónicas.*

*Para el sector rural no se conocen datos exactos pero el índice de acueductos en una presencia de (1-5 ) es de 3 la mayoría de sus veredas cuentan con el servicio de energía eléctrica. En el campo de las comunicaciones encontramos el servicio de radiotelefonía veredal en una presencia de (1-3 )de 1 equivalente al 10%.. El alcantarillado para aguas negras, obedece a un corto tramo de algunas viviendas que tienen el sistema de letrina y va a desembocar a un pozo séptico, y en otras viviendas simplemente dejan juntar las aguas negras con las lluvias a través de canales naturales.*

#### **4. EDUCACIÓN**

*Para el nivel preescolar se desconocen los datos sobre su existencia y funcionamiento en el municipio.*

*Primaria , el Cocuy cuenta con un total de 25 establecimientos. En la parte urbana 3 y en la rural 22 para un total de 59 docentes distribuidos así :*

*- Para el sector urbano 24, y para el rural 35; para el año 1994 se matricularon un total de 975 alumnos así en el sector rural 551 y para el urbano 424.*

- En secundaria el municipio cuenta con dos (2) centros de formación uno de carácter privado y otro estatal el colegio estatal cuenta con 28 docentes en las diferentes áreas que para el año 1994 tubo un total de 409 alumnos matriculados.

## 5. SALUD

El Cocuy cuenta con un hospital, dotado de 15 camas, y 2 puestos de salud.

### **MORBILIDAD- MUESTRA MUNICIPIO DE COCUY DIAGNÓSTICO DE CONSULTA EXTERNA SEGÚN 999 CAUSA POR SEXO Y GRUPO DE EDAD PERÍODO ENERO A DICIEMBRE**

#### **EDAD AÑOS**

No.	Causa	Sexo	Total	01-04	05-14	15-44	45-59	60 o MAS
521	Enfermedad tejidos dentarios duros	Masculin	29	1	16	9	1	2
		o						
		Femenino	27	5	7	22		3
		Total	89	6	23	31	1	5

**MORBILIDAD- MUESTRA MUNICIPIO DEL COCUY**  
**DIAGNÓSTICO DE CONSULTA EXTERNA SEGÚN**  
**999 CAUSAS POR SEXO Y GRUPO DE EDAD PERÍODO ENERO A**  
**DICIEMBRE**

**EDAD AÑOS**

NUMERO	SEXO	TOTAL	EDAD AÑOS
122	Embarazo		15 - 44
	Femenino	89	89
	TOTAL	89	89

NUMERO	SEXO	TOTAL	EDAD AÑOS					
			00-00	01-04	05-14	MAS DE 60		
465	infecciones agudas vías respiratorias localización múltiple	20	00-00					
			01-04		5	8		
			05-14	3	11	4	24	6
			43-59		8		9	
			MAS DE 60	1	1	1		
			Femenino	29	3			
			TOTAL	49	2			
			1					

## **6. ASPECTO ECONÓMICO**

*Presenta variedad de pisos técnicos y por ende diversidad de productos agrícolas.*

*El pastoreo de caprinos y ovinos se erige como otra alternativa de producción.*

*Los suelos son evolucionados y desarrollados a partir de rocas sedimentarias, la profundidad efectiva es muy superficial o moderadamente profunda, limitada por pedregocidad. Los suelos se caracterizan por presentar colores pardos, texturas medias a finas, drenaje natural a excesivo y fertilidad baja; pobres en bases.*

*Parte de la Economía del Municipio esta basada en la ganadería de doble propósito, alternando con pequeñas parcelas de maíz, frijol, trigo, papa, habas y cebada.*

*En cuanto a los recursos forestales predomina la vegetación graminoide de páramo en alturas superiores a los 3000 m.s.n.m y en temperaturas inferiores a los 12° C; las especies que se observan con mayor frecuencia son: frailejones, papa, encenillo, musgo, entre otros en las áreas de paramos se originan los diferentes nacimientos de aguas que van a alimentar los núcleos poblacionales y a servir de base para el desarrollo agropecuario.*

*En la actividad pecuaria de la Provincia de Gutiérrez El Cocuy tiene un área total de pastos del 25060% y según cifras del consenso 1985 URPA, El Cocuy absorbe el 29. 69% del inventario bovino de la provincia.*

*En cuanto a la población bovina de leche el Cocuy aporta el 27.11% y el la ganadería de carne y doble fin, ese municipio es el más representativo de la provincia con un aporte del 32.02% de la población total.*

*Sobre la población ovina y caprina el Cocuy según la URP 'A 1985, aporta el 31.46% al total de la población de la provincia.*

*En cuanto a la distribución de la propiedad rural encontramos que de 0 a 5 hectáreas, existen 2669 predios, de 5 a 10 hectáreas 267 predios, de 10 a 20 hectáreas 120 predios, de 20 a 50 hectáreas 80 predios y más de 50 hectáreas 86 predios.*

*Estas estadísticas nos muestran claramente que la conformación de los predios municipales, predomina el minifundio o tenencia de la tierra inferior a 5 hectáreas.*

*Los 2669 predios inferiores a cinco hectáreas, tienen 3.448 propietarios, lo que significa más de la mitad de la población rural actual.*

*En la actividad industrial del Municipio, es pionera a nivel provincial ocupando un 22.5% en donde no existe una determinada actividad que sobresalga de las demás ya sea por el número de unidades productivas o por su capacidad de producción. Encontramos actividades en la producción de lácteos, elaboración de productos de panadería con tres (3) unidades cada una, cuya producción es comercializada a nivel local, existen famiempesas que general 2 o 3 empleos por*

*unidad productiva, empleando técnicas artesanales, haciendo que la producción y la calidad de los productos, específicamente ruana, cobijas en lana de oveja, no alcanzan un nivel competitivo.*

*La actividad comercial en el municipio puede considerarse buena y se basa únicamente en establecimientos que abastecen artículos para consumo alimenticio, víveres y algunas prendas de vestir.*

*Este municipio ocupa el primer lugar en la provincia con 101 unidades que equivalen al 26.1 % de la actividad comercial de la provincia, en donde el 47.5%, corresponde a la venta por menor en grandes almacenes de víveres, indicándonos la importancia que tiene este municipio como centro de abastecimiento para algunos municipios vecinos.*

*Cuenta con un comercio variado que va desde la venta de lotería y chance, hasta la venta de electrodomésticos, piezas para automotores y todos aquellos artículos de primera necesidad e insumos para la actividad agropecuaria.*

*Respecto a la comercialización de los productos internos presenta serios inconvenientes por distancias a centros que permiten una comercialización eficaz, el mal estado de las vías a diferencia en la prestación de servicios públicos, la migración de gran parte de la población; en el contrabando proveniente de Venezuela, son algunas de las causas por las cuales no se dan condiciones para que la actividad industrial y artesanal logre desarrollarse en esta provincia.*

## **ORGANIZACIONES COMUNITARIAS**

*A partir del año 1994, se le da gran importancia a la participación de la mujer en el desarrollo comunitario en beneficio del municipio y se organiza la Asociación de la Mujer Campesina del Cocuy (ASMUC), dirigida y organizada por la señora Aura María Leal de Moreno, funciona con aportes de la nación, del departamento, y el municipio.*

*Dentro de los programas de desarrollo comunitario cuenta con tres (3) unidades de Panadería ubicados en la parte rural y cinco (5) máquinas tejedoras de las cuales dos (2), son semi-industriales y tres (3) hiladoras eléctricas.*

*Hace ya varios años se viene gestando un grupo que la comunidad los reconoce como los “Melcochos ”, quienes se dedican a organizar, promocionar, difundir actividades artísticas y culturales a nivel local y regional. Esta en proceso su confirmación legal como una ONG.*

## **PRESUPUESTO MUNICIPAL**

*Según el anuario estadístico de Boyacá para los años 1993 y 1994, el Cocuy cuenta con el siguiente presupuesto:*

<i>Presupuesto para 1994</i>	<i>\$364.034.000,00</i>
<i>Servicios personales Gastos</i>	<i>\$ 57.691.000.00</i>
<i>generales Transferencia o</i>	<i>\$ 46.236.000.00</i>
<i>partición Servicio de la</i>	<i>\$ 38.236.000.00</i>
<i>deuda Inversión</i>	<i>\$ 6. 000. 000. 00</i>
	<i>\$215. 751.000.00</i>

### ***ACTIVIDAD ARTESANAL***

*Para el diagnóstico artesanal realizado en el municipio del Cocuy, se utilizaron fuentes primarias y secundarias . El trabajo de campo se desarrolló basado en la aplicación de 60 encuestas que representa el 99% del total de la población. y las fuentes secundarias fueron obtenidas de la oficina de Planeación Departamental, y el centro de documentación del Centro de Investigación de Cultura Popular CICP, del ICBA.*

*El trabajo de campo nos muestra las siguientes manifestaciones artesanales que se ejecutan en el municipio: Tejeduría (53 encuestas), Metalistería (3 encuestas) madera (4 encuestas)*

*Es necesario definir el punto de vista con el que se enmarcó este diagnóstico, entendiendo que lo artesanal combina una variada gama de procesos técnicos,*

*con oficios en que la creatividad junto con la destreza para la ejecución manual no compite pero si prevalece ante la producción en serie y uniforme con una connotación industrial. Las artesanías junto con sus creadores (artesanos) son los encargados de operacionalizar una cultura.*

*La artesanía es ese receptor de propósitos de carácter utilitario, pero que se mantienen unidos a esos contenidos simbólicos que definen las labores del ser humano.*

*La capacidad creadora, la inventiva, la imaginación, no son sino la manifestación de esa capacidad de abstracción del hombre, que se pone a prueba, cuando pretende modificar su entorno y que a través de simbologías, traducen en sistemas de objetos, y de representaciones compartidas, respuestas apropiadas para la adaptación y supervivencia de las colectividades.*

*Haremos referencia al trabajo artesanal predominante que es la tejeduría.*

*Los Muisca específicamente la familia Chibcha, se ubicó en las zonas frías del departamento de Boyacá y tal parece que sus ubicaciones es tan por encima de los 2.000 m.s.n.m.*

*Retomando escritos basados en las leyendas indígenas sobre los Muisca, aparece Bochica o Nemqueteba como el Dios protector de quien se cuenta que les enseñó el arte de tejer. Guillermo Abadía Morales dice al respecto “nuestros*

*aborígenes conocían el arte de tejer, lo que pasa es que el Europeo nos quiere poner un gran héroe de tez y barba blanca como gran personaje y decir que fue él el que enseñó al indígena a tejer.*

*Utilizaban de las fibras vegetales el algodón que lo adquirían en las plazas comerciales que rodeaban sus reinos.*

*Se sabe que los Muisca hacían trueque con sus sal y sus mantas algunas veces el oro por la fibra que luego hilaban por medio del tortero y el huso.*

*Así el Muisca fue cambiando su vestimenta y pas an de manta a la ruana, en paño cuadrado con abertura en la mitad, desplazando a la manta o cobija.*

*El año de 1537, el español trajo consigo artículos y animales domésticos. Entre ellos el telar (horizontal) español procedente de Castilla y Andalucía, y que el indígena aceptó junto con algunas técnicas de tejido.*

*Al respecto Orlando Fals Borda nos dice “que la ruana viene de una adaptación del “ONCO” poncho de los yanacones del Ecuador que llegaron como cargueros al territorio Muisca por el sur con Sebastián de Belalcázar, dicho Onco adaptado en su forma original dio lugar al bayetán que llegaba has ta los pies y acodado dio origen a la llamada ruana o “Tundachi” que es el nombre original dado por el Muisca.*

*La tejeduría adquirió un gran auge. El ganado ovino se adaptó a nuestro clima y en el siglo XVII, la hechura de ruanas y mantas constituían la principal industria en los pueblos de Boyacá.*

*En los siglos XIX, y principios del XX, la ruana se usaba en forma más generalizada guardando una resistencia cultural y a su vez un lenguaje universal, que podía denotar desafío, amor y autoridad, según la forma de utilizarla.*

*Hoy por hoy, hombres y mujeres continúan en este oficio del tejido de mantas (cobijas) y ruanas. Se denominan entre sí con la palabra “tejenderos”*

*Casi en su totalidad son tejedores por tradición familiar, cabe anotar que pertenecen al hecho folclórico ya que son lo anónimo y lo colectivo.*

*De 60 personas encuestadas a (4) se dedican a la Ebanistería y se ubican en el casco urbano del municipio o (vereda centro) tres (3) que tiene por oficio la herrería y ornamentación también ubicados en la zona centro. En lo que compete a la tejeduría se obtuvo un total de 53 , encuestas lo que corresponde al 93% del total. Este oficio se manifiesta en tres modalidades, tejido en paja y fique, (2) encuestados, tejido en agujas y crochet (15) encuestados. En lana virgen (36) encuestados.*

*Geográficamente los artesanos se ubican en un porcentaje así :*

<i>VEREDA</i>	<i>No .ENCUESTADOS</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Cañaverál</i>	<i>14</i>	<i>36.7</i>
<i>Carrizal</i>	<i>7</i>	<i>11.66</i>
<i>Palchucual</i>	<i>6</i>	<i>10</i>
<i>Centro</i>	<i>25</i>	<i>41.66</i>
<i>Carrizalito</i>	<i>3</i>	<i>5.6</i>
<i>Mortiño</i>	<i>1</i>	
<i>Cordón</i>	<i>1</i>	<i>1.66</i>

*Esta tabla nos permite ver los principales núcleos de población que se dedican al trabajo artesanal.*

*De los 60 entrevistados, clasificados por sexo, los resultados obtenidos son :*

*Mujeres 15% al 75 % del total*

*Hombres 25 que corresponde al 25 % del total*

*Lo que demuestra que la actividad artesanal en el municipio es practicada en mayor número por las mujeres.*

*De los artesanos encuestados 44 nacieron en el área rural, que corresponde al 73.33 % del total y 13 nacieron en la ciudad que corresponde a un 26.67 % del total.*

*De los 60 encuestados 58 manifestaron que el tiempo de vivir en el municipio es el siguiente :*

<i>AÑOS</i>	<i>HABITANTES</i>
<i>0 - 1</i>	<i>1</i>
<i>2 - 10</i>	<i>1</i>
<i>11 - 10</i>	<i>1</i>
<i>22 - 30</i>	<i>7</i>
<i>31 - 40</i>	<i>10</i>
<i>41 - 50</i>	<i>9</i>
<i>51 - 60</i>	<i>7</i>
<i>61 - 70</i>	<i>3</i>

*La actividad predominante en el municipio es la tejeduría en sus tres modalidades: en fique y paja, en 2 agujas, crochet con material es de tipo industrial.*

*La modalidad predominante es sin lugar a dudas la tejeduría en telar, cuya materia prima es la lana de oveja, que el artesano generalmente consigue en los mercados de Güicán, Guacamayas y el Cocuy, preferiblemente en este último, donde salen buenas cantidades que le permiten escoger precios y calidades. La compra en “rama“ o vellón..*

*Aún cuando existe también la venta de lana ya hilada raramente se interesa en ella el artesano regional, que conoce el oficio, o cuenta fácilmente con personas que puedan ejecutarlo. En donde el uso y el tortero guardan puesto de honor.*

*Es obvio que el tejido precede al telar por muchos años, pero es él quien genera su necesidad.*

*Los telares son pues, de dos clases: vertical es y horizontales y aunque sea redundante, los primeros se llaman así por que llevan la urdimbre vertical mientras los segundos la llevan en forma horizontal y son los que predominan en la región.*

*En este telar podemos apreciar como el hombre aplica un mecanismo de operación en el que involucra sus pies y sus manos para facilitar y simplificar el tejido. Para esto surgen los marcos que soportan lizos o agujas a través de los cuales se enhebran los hilos de la urdimbre y también los pedales que completan este mecanismo, ubicados en su parte inferior debajo de los marcos los mismos que, al ser presionados, producen la calada.*

*El peine es un perfeccionamiento del mecanismo de golpe y ayuda a distribuir en forma paralela y con presión similar los hilos de la urdimbre.*

*Sin embargo, pese a todos los adelantos tecnológicos en este campo de los telares, el artesano se las ingenia para adecuar su espacio de trabajo, sin abandonar sus telares rudimentarios. Pues ellos forman parte de su vida, en donde el hecho*

*industrial automatizado, es relegado a un tercer plano. Antes que hablar de producción en serie, prefieren darle alas a su creatividad y dejar volar su imaginación que es representada mediante las diferentes manualidades, para luego dedicarse a lo suyo; la producción “serie”. Producción que la realizan en la siguiente forma*

<i>MESES</i>	<i>ARTESANOS</i>
<i>1 - 3</i>	<i>5</i>
<i>3</i>	<i>4</i>
<i>6</i>	<i>8</i>
<i>9</i>	<i>22</i>
<i>12</i>	<i>20</i>

*Lo que significa que de los 60 artesanos encuestados 20 dedican todo el año a la producción exclusiva 22 ocupan 9 meses del año definiendo un total de 72% en mano de obra, superior 9 meses.*

*En la producción artesanal (27) organizaron dirigen y coordinan; 30 compran la materia prima, 35 elaboran los productos, 30 los terminan, 2 los empacan 22 realizan ventas y 16 de los encuestados realizan todas las anteriores.*

*Dentro de los problemas que más les afectan encontramos los siguientes:*

*La comercialización de productos*

*26 encuestados*

<i>Apoyo por parte del Estado y otras instituciones Créditos</i>	<i>25 encuestados</i>
<i>Capacitación</i>	<i>18 encuestados</i>
<i>Demanda</i>	<i>12 encuestados</i>
<i>Promoción</i>	<i>10 encuestados</i>
<i>Maquinaria</i>	<i>6 encuestados</i>
<i>Organización</i>	<i>5</i>
<i>Asesoría</i>	<i>encuestados 3</i>
<i>Materia Prima</i>	<i>encuestados 1</i>
	<i>encuestados</i>

*Para determinar cuántos años llevan los artesanos trabajando por su cuenta se utilizaron los siguientes parámetros.*

<i>Años</i>	<i>Personas</i>
<i>1 - 10</i>	<i>34</i>
<i>11 - 20</i>	<i>5</i>
<i>21 - 30</i>	<i>6</i>
<i>31 - 50</i>	<i>2</i>
<i>51 - 60</i>	<i>1</i>

*Esta tabla nos deja ver que el trabajo artesanal ha tenido un auge en los últimos años 1-10 años 34 personas ..*

*Los productos que fabrican son*

<i>Materia prima</i>	<i>21</i>	<i>35.%</i>
<i>Productos terminados de consumo</i>	<i>47</i>	<i>78.33%</i>
<i>final Productos para otros procesos</i>	<i>6</i>	<i>10%</i>

*Los cinco productos que más fabrican los artesanos son los siguientes*

*Ruanas : 37 personas 61.66 % con precios que oscilan entre los \$30.000 y 40.000 pesos y una cantidad de producción mensual máxima por persona de 5 ruanas.*

*Cobijas 35 equivalente 58.33 % con un valor entre \$30.000 y 40.000 pesos con una producción mensual de (5).*

*Sacos 15 equivalente a un 25% valor entre 10. 000 y 20. 000 mensual de 1 a 10*

*Pasamontañas 6 equivalente a 10% con un valor de \$1.000. a 5.000.00, producción mensual de 1 a 10*

*Patines :6 personas , equivalente al 10% valor entre \$1.000 y 5.000 producción mensual de 10 pares., con diversificaciones en bufandas % Guantes 4, medias 3, ornamentaciones 3, blusas y chalecos 2, fruteros 2, joyeros 2 camas 2, mesas 3.*

*En cuanto a la producción el mes pasado está determinado así : 54 equivalente al 90% y 5 no produjeron y el 1.7% omitieron la respuesta. Las razones por las cuales no produjeron las respuestas fueron:*

<i>Hubo pedidos Tenía</i>	<i>2 personas,</i>	<i>33,3 %</i>
<i>materia prima</i>	<i>1</i>	<i>1,66%</i>
<i>Estaba enfermo Por</i>	<i>persona 1</i>	<i>1.66%</i>
<i>descansar</i>	<i>persona 1</i>	<i>1.66%</i>
<i>Por otros motivos</i>	<i>persona 1</i>	<i>1.66 %</i>
	<i>persona</i>	

*38 artesanos están en capacidad de diversificar su producción con los siguientes productos: 7 pares de guantes y sacos 4 pares de chalecos, 3 pares de bufandas y bordados 2 ornamentación, modistería, puertas, punteros, sombreros, monteras, ponchos, cojines, imitaciones de antigüedades, juegos de cama, blusas y otros relacionados con el oficio.*

*Explicando a continuación por qué dicha diversificación*

*Porque tienen conocimientos 19 personas 31.6 %, por que les gusta 11 equivalente a un 18 % por aprender 2 equivalente a 33%, por comercializar 2 equivalente a 3, 3% otros productos de los cuales 2 manifiestan no tener capacitación y 1 falta de mercado.*

*Para producir dichos productos se hace necesario que exista lo siguiente :*

*23 personas pidieron  
capacitación 23 créditos  
19 maquinaria  
12 materia prima  
6 demanda  
5 asesoría  
2 publicidad  
2 apoyo  
1 conocimiento  
1 infraestructura*

*Los gastos por artesano son*

*Personales*

<i>1.000 20.000</i>	<i>7 personas</i>	<i>1.000- 20.000</i>	<i>21 personas</i>
<i>21.000 - 40.000</i>	<i>8</i>	<i>21.000 - 40.000</i>	<i>7</i>
<i>50.000 - 150.000</i>	<i>5</i>	<i>41.000 60.000</i>	<i>personas 3</i>
<i>70.00 - 80.000</i>	<i>6</i>	<i>150.000- 350.000</i>	<i>personas 5</i>
<i>200.000 - 250.000</i>	<i>2</i>	<i>Ninguno</i>	<i>personas 4</i>
			<i>personas</i>

*En cuanto a la forma como obtienen la materia prima se nota que la mayoría de las personas la obtienen con facilidad: 42 personas en el municipio, 39 en la vereda y en una pequeña cantidad 5 personas en otro ciudad (Bogotá 28), 7 en municipios de Boyacá.*

*La materia prima que utilizan es natural un 100%, para 25 personas, para 10 personas un 55% y un 90% en menos escala porcentajes entre:*

*20% y 40%                      1 persona*

*Es industrial para :*

*16 personas entre              1 y 20 %*

*4 personas entre              21 y 40%*

*9 personas entre              50 %*

*14 personas entre              90 y 100%*

*De la forma como se obtiene la materia prima es de resaltar que 43 personas el 71% la adquieren en el mercado realizado en la localidad, un 43.3% equivalente a 26 personas la obtienen en su vereda y un 38,3 %, 23 personas la compran a una segunda persona y en menor escala 4 personas 6.6% a otros artesanos; 1 persona 1.6% a distribuidores grandes y 6 personas 10% los trae el cliente.*

*Di cha materia prima 58 personas (96.6%) la compran al detal y 4 personas (6.6%) al por mayor.*

*De los 60 artesanos, 53 (88,3%) compran solo la materia prima, 4 (6.%) con las asociaciones, 2 (33%) con el taller urbano y 1 (1. 6%) con los demás artesanos.*

*La forma de trasladar la materia prima a su sitio de trabajo, la hacen en su mayoría en transporte público 41 (68,3%) , 39 (6,5%) caminando, la adquieren en el pueblo; 3 (5%) en transporte, propio y 2 (3,3%) en transporte alquilado y 3 (5%) se las envía el proveedor.*

*Los artesanos en un 93,3 % (56 personas) pagan de contado la materia prima y los material es a crédito 16 personas (26. 6 %) y unos pocos 5 (8. 3%) con intercambio de productos.*

*Las personas que pagan a crédito tienen la mayoría, 10 personas (16. 6%) 1 mes para cancelarlos y los 6 restantes (10%) entre 5 y 20 días.*

*Los problemas más frecuentes que encuentran los artesanos con la materia prima son en su orden*

*Falta de créditos 29 personas (48.3%), no vienen seleccionados 20 personas (33.3%), no tienen dificultades con el transporte 18 personas (30%).*

*Es muy escaso 17 personas (28,3%) no venden la cantidad suficiente , 7 personas (11,66%) no saben utilizarla, 5 personas (8.3%) y 2 personas (3,3%) la acumulan y se les daña y la materia prima existente la gente la lleva a otras plazas a venderla.*

*En cuanto al uso de fuentes de energía tienen un costo entre*

*\$ 1.000 y 5.000 para 39 personas (65%) 6.000 y*

*10.000 3 personas (5%)*

*11.000 y 15.000 2 personas (3,3%) precio y solamente para 2*

*personas tienen de 30.000 a 40.000 respectivamente.*

*Las artesanías en su mayoría son elaboradas con herramientas y máquinas 45 personas (75 %), para otros , 19 personas (31,6%) mano, para 16 personas (26,6%) a mano y con herramientas manual es y 2 personas (3, 3%) exclusivamente con máquinas.*

*Entre las herramientas más usuales entre artesanos por su diversidad, se seleccionaron las 8 más frecuentes como son: agujas, 29 personas (48,3%), telar 24 personas (40%), torno 9 personas (15%), tijeras 8 personas (13,3%), cardos 5 personas (8,3%).*

*La mayoría de las herramientas; pertenecen a 46 personas o sea el, (76,6%) ,y son de propiedad de los artesanos; un 13,3 %, 8 personas las tienen alquiladas y un 11, 6%, 7 personas son prestadas. El costo de dicha herramienta en su mayoría tiene valor entre 1.000 y 200.000 (30 personas) (50%) y entre \$300.000. y 2.000.000 de pesos 6 personas (10%), de igual manera la maquinaria que ella*

*posee esta entre 1.000 y 5.000.000 para 1 persona y entre 2.500.000 y 5.000.000 para 5 personas (8,3%).*

*Las herramientas que tienen los artesanos en su mayoría 27 personas (45%) parte las hacen y parte las compran; y 20 personas (33,3% ) las compran y 3 personas (5%) las fabricaron.*

*Entre trabajadores que tienen a su cargo se encuentra la siguiente variedad:*

*15 personas tienen hombres de planta en el trabajo*

*29 personas mujeres de planta*

*1 tiene un hombre temporal*

*Las edades de dichos trabajadores están entre 15 y 80 años y la mayoría de los empleados 7 personas se les paga con dinero, 2 personas pagan en dinero especie y 4 en especie.*

*A excepción de 1 empleado asegurado a ISS , los demás no gozan de seguridad social, el pago a los trabajadores oscila entre \$1.000 y 200.000 (7 personas) y 2 personas no cancelan sueldo a sus trabajadores.*

*Entre los problemas con los trabajadores se encuentra que no hay personas calificadas (18 personas ), es muy escaso la mano de obra 11 personas, inestable 9 personas, casa 4 personas, incumplidos 3 y no hay 4 personas.*

*La vivienda es el sitio escogido para fabricar las artesanías por parte de 48 encuestados, 10 tienen taller en la vivienda, 2 taller por separado y 1 taller, almacén y vivienda. El local donde funciona es propio en el caso de 17 personas arrendado para 15 personas y cedido 10 personas. El monto de arrendamiento no oscila entre \$1.000 y 50.000 11 personas.*

*La persona encargada de vender y comercializar los productos artesanales es el artesano mismo en un 98.3% , 59 personas, el esposo las del artesano en un 3,3%, 2 personas y un vendedor , 1 persona y otros artesanos.*

*La mayoría de los productos se realizan por pedidos y generalmente abastecen la demanda local en un 86. % y un 12% para otras ciudades en el que el tipo de material más utilizado para empacar los productos es el plástico.*

*Para calcular el costo del producto 39 dicen que por la cantidad de materia prima, 30 pago de la mano de obra, 29, tiempo utilizado en producir, 18 costos de transporte, 12, empaque y 8, que no saben costear. Generalmente para fijar el precio de venta de los productos se tiene en cuenta como primera medida los costos mas una ganancia, en segunda instancia precios de mercado o temporada de venta y en tercer lugar necesidades del momento.*

*Para determinar el promedio mensual de artesanías se establecieron los siguientes rangos*

**DINERO****ARTESANOS**

<i>10.000 a 20.000</i>	<i>10</i>
<i>40.000 a 50.000</i>	<i>8</i>
<i>60.000 a 80.000</i>	<i>5</i>
<i>81.000 a 100.000</i>	<i>5</i>
<i>101.000 a 200.000</i>	<i>9</i>
<i>300.000 a 350.000</i>	<i>4</i>
<i>Mayor de 600.000</i>	<i>4</i>

*No han vendido directamente sus productos a Artesanías de Colombia como tampoco han participado en ferias de este tipo.*

*De los 60 artesanos encuestados 56 afirmaron no haber solicitado crédito alguno, los otros 4 si solicitaron pero con destinos diferentes a los artesanales.*

*En cuanto a la diversificación de los productos 6 contestaron que cambiaron los diseños y modelos, 5 utilizaron materias primas diferentes, 2 aumentaron las líneas de producción , 6, hacen objetos distintos a los que comúnmente produce y 44 no diversifican su producción.*

*Es necesario anotar que cifras grandes en las que no existen cambios substanciales pertenecen a aquellos artesanos dedicados a la tejeduría en telar.*

## **ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA SITUACIÓN ARTESANAL**

*En la región donde hoy se sitúa el Cocuy, estuvo poblada por los Laches los cuales se caracterizaron por la notable habilidad para la textilería, fabricando telas y mantas de algodón, enmaralladas en fique y trenzados en estos mismos materiales. Oficios que hoy por hoy se conservan en un estatismo temporal, como muestra palpable de tradicionalidad de ese hecho cultural que les impone el clima, manifestado en la constante producción de ruanas y cobijas con materias primas diversas; en donde el telar rudimentario sin pretensiones de competencia industrial, se erige y mantiene, como fórmula alternativa en las soluciones de problemas económicos y eje fundamental en la cultura de los Cocuyanos.*

*La tejeduría en telar se constituye en un hecho de permanencia gracias al esfuerzo de Personas como don Pero A Silva, quien ha desarrollado toda una técnica en la construcción de telares; don José de Jesús Muñoz, más conocido (como el Mono), plantea trabajo de desarrollo comunitario para revertir ese conocimiento ancestral a jóvenes y campesinos del municipio. (ver anexo propuesta de capacitación).*

*Los problemas que con mayor frecuencia afectan a los artesanos, están dentro de la misma producción de las ruanas y cobijas que producen, no compiten en el mercado con los traídos de otros países como en el caso de Perú y Ecuador, que ofrecen los mismos productos con mejores acabados, mayor duración y precios más bajos, reduciendo el mercado a la provincia.*

*La Asociación de Mujer Campesina, ASMUC, dentro de su programa de capacitación ha empezado a innovar los productos en cuanto a diseño, formato y material es con el fin de proyectar el mercado regional.*

*Se ve con buenos ojos la práctica del tejido como una estrategia para mejorar la condición de vida de los pobladores y no se descarta la posibilidad de generar microempresas en torno al tejido, en todas sus magnitudes( telas, empaque para productos agrícolas, cobijas, ruanas etc.), que satisfagan las necesidades y el mercado local.*

*La lana de oveja presenta serias fallas encuentro se usa y se lava pues el cardado desaparece, dando la sensación de vejez y deterioro.*

*El equipo de ASMUC, con innovación de telares plantea la posibilidad de diversificar el ganado ovino para obtener una materia prima mejor y un producto más competitivo en los mercados regionales; nacionales e internacionales,.*





*Detalle : Telar Horizontal  
Municipio : El Cocuy  
Fotografía : Ramiro Ávila*



*Pieza*    *Ruanas*  
*Tema*    *Pieza de Protección*  
*Técnica:* *Tejido en Telar*  
*Materia Prima:* *Lana de Oveja*  
*Municipio :* *El Cocuy*  
*Lugar :* *Vereda el Carrizalito*



*Pieza  
Tema  
Artesano  
Municipio  
Lugar*

*Telar Horizontal  
Urdiendo  
Luis Antonio Usa Mora  
El Cocuy  
vereda Carrizal*



*Pieza*  
*Materia Prima*  
*Artesano*  
*Municipio*  
*Lugar*

*Vellón*  
*Lana de Oveja*  
*Luis Antonio Usa*  
*El Cocuy*  
*Vereda el Carrizal*



*Pieza  
Tema  
Artesano  
Municipio  
Vereda*

*Peda  
Tejiendo Ruana  
Luis Antonio Usa  
El Cocuy  
El Carrisal*



*Pieza*  
*Tema*  
*Técnica*  
*Materia Prima*  
*Artesano*  
*Municipio*  
*Vereda*

*Vellón*  
*Proceso*  
*Hilado en uso*  
*Lana de Oveja*  
*Rosenda Velandia*  
*El Cocuy*  
*El Carrizal*



*Tema* : *Proceso*  
*Materia Prima* : *Lana de Oveja*  
*Artesano* : *Aura Nelly Buitrago*  
*Municipio* : *El Cocuy*  
*Vereda* : *El Pachacual*



*Pieza*  
*Tema*  
*Técnica*  
*Materia Prima*  
*Artesano*  
*Municipio*  
*Vereda*

*Cobija*  
*Detalle Tejido*  
*Tejido en Telar*  
*Lana de Oveja*  
*Pedro Elías Romero*  
*El Cocuy*  
*Palchucual*



*Pieza  
Tema  
Técnica  
Materia Prima  
Artesano  
Municipio  
Vereda*

*Cobija  
Utilitario  
Tejido en Telar  
Lana de Oveja  
Pedro Elías Romero  
El Cocuy  
Palchucual*



*Pieza*  
*Tema*  
*Municipio*  
*Vereda*

*Cardos*  
*Proceso*  
*El Cocuy*  
*El Cardón*



*Pieza*  
*Tema*  
*Técnica*  
*Materia Prima*  
*Artesano*  
*Municipio*  
*Vereda*

*Cobija*  
*Detalle Tejido*  
*Tejido en Telar*  
*Lana de Oveja*  
*Pedro Elias Romero*  
*El Cocuy*  
*Palchucual*



*Telar Horizontal  
Vereda : Carrizal  
Municipio : El Cocuy*



*Trabajo en Telar*