



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia.s.a.

TENDENCIAS 2004 - 2005

Estamos en un período caracterizado por una reconstrucción cautelosa de la economía, la corriente constante de malestar político, y un renovado enfoque a la importancia de la casa, la familia y los gustos.

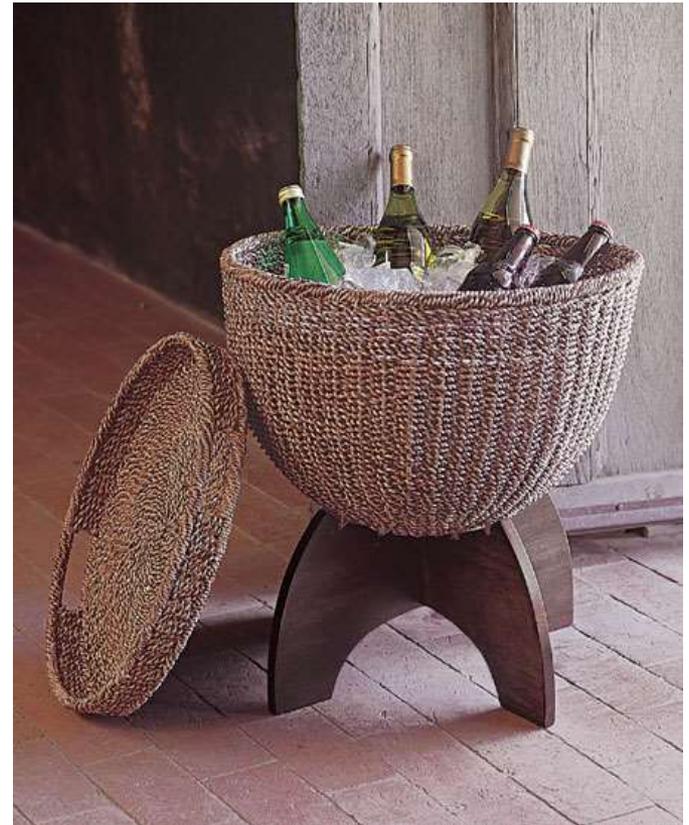


La tecnología sigue desarrollándose en un paso fuerte, afectando cada aspecto de nuestras vidas sociales y culturales; la creación de sonidos nuevos en la música popular; personalizar la tecnología que usamos nuestros carros, nuestros utensilios, nuestra seguridad; es una invasión de nuestro diario vivir.



La única constante es el cambio, una revolución que ocurre todo alrededor de nosotros. La Seguridad se ha hecho una fuerza motriz silenciosa en nuestro diario vivir. Esto incluye los vehículos que conducimos, el lugar en el que decidimos vivir, nos movemos a ambientes más pequeños y más sanos y sufrimos la necesidad de estar con el teléfono celular en comunicación constante.

Demográficamente son más notorias las líneas de división de las generaciones.

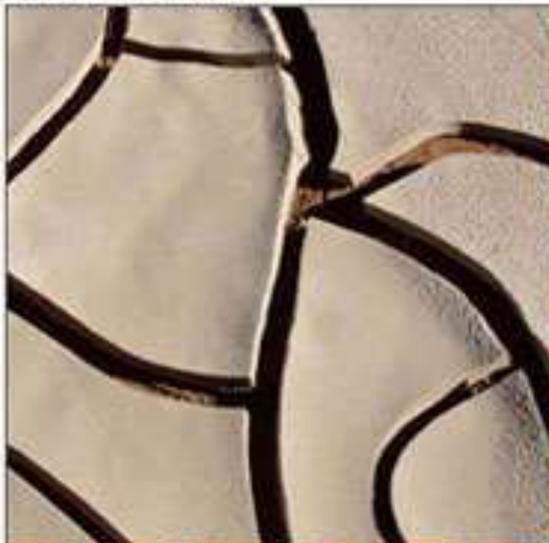


Las siguientes tendencias representan el pronóstico en color de 2004 - 2005, del equipo en **Benjamín Moore** y su compañía, las cuales fueron traducidas y recopiladas por Aid to Artisans oficina Colombia y la segunda etapa son las tendencias de color por **EFSA** European Floral & Lifestyle Products Suppliers Association, las que fueron traducidas y recopiladas por El Centro de Diseño Para la Artesanía y las Pymes

.

embellishment
sheet

DRIED RIVERBED



BABBLING BROOK



FIELD OF WHEAT



SHIMMER

Embellishment = Adorno

Entre menos usemos nuestro sentido del tacto, más nos importan las texturas. Queremos rodearnos por objetos más suaves, más lujosos. El mercado responde con texturas nuevas y materiales que realzan "el sentido" de un producto y su color.

Piense en lana o en cuero, sedas y pieles.



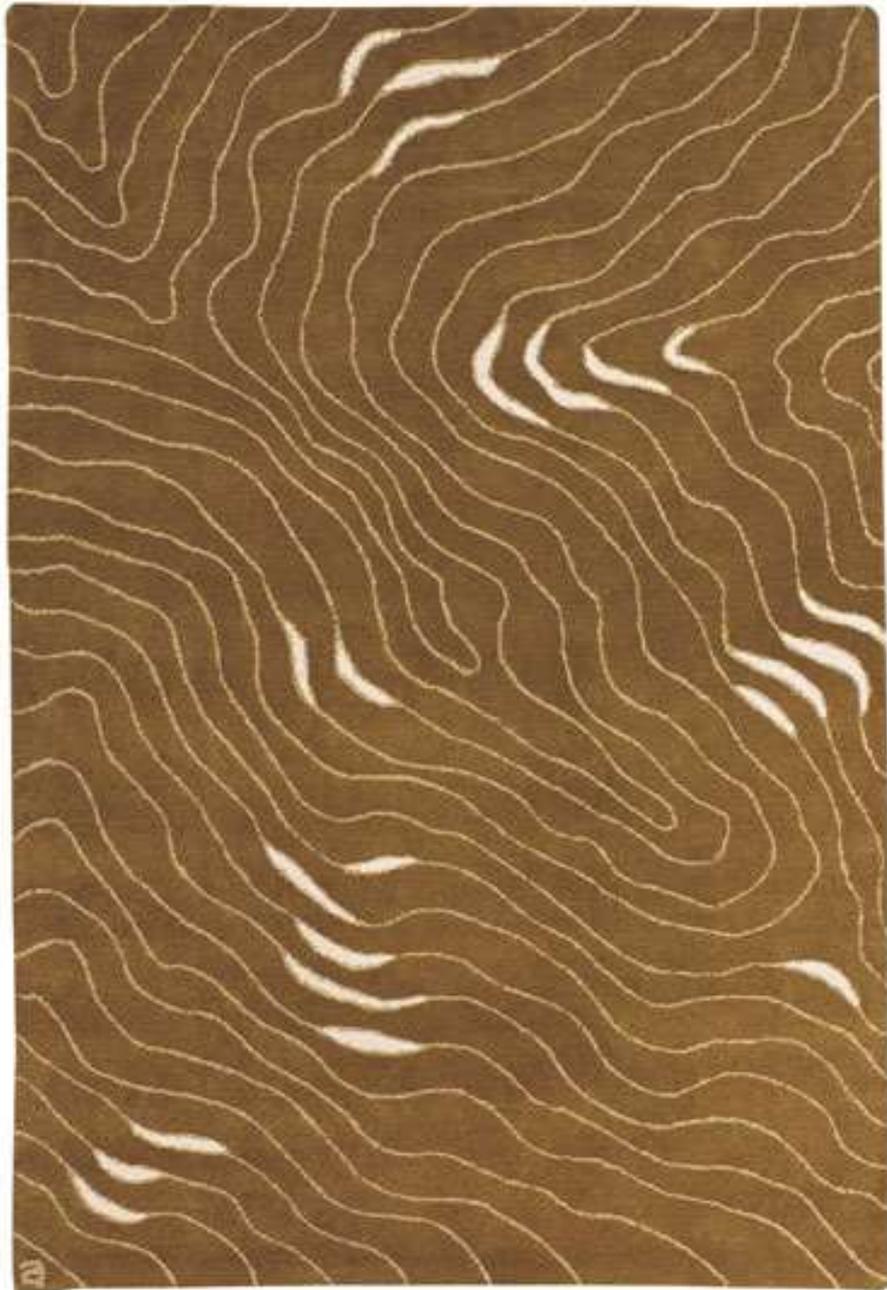
Embellishment = Adorno

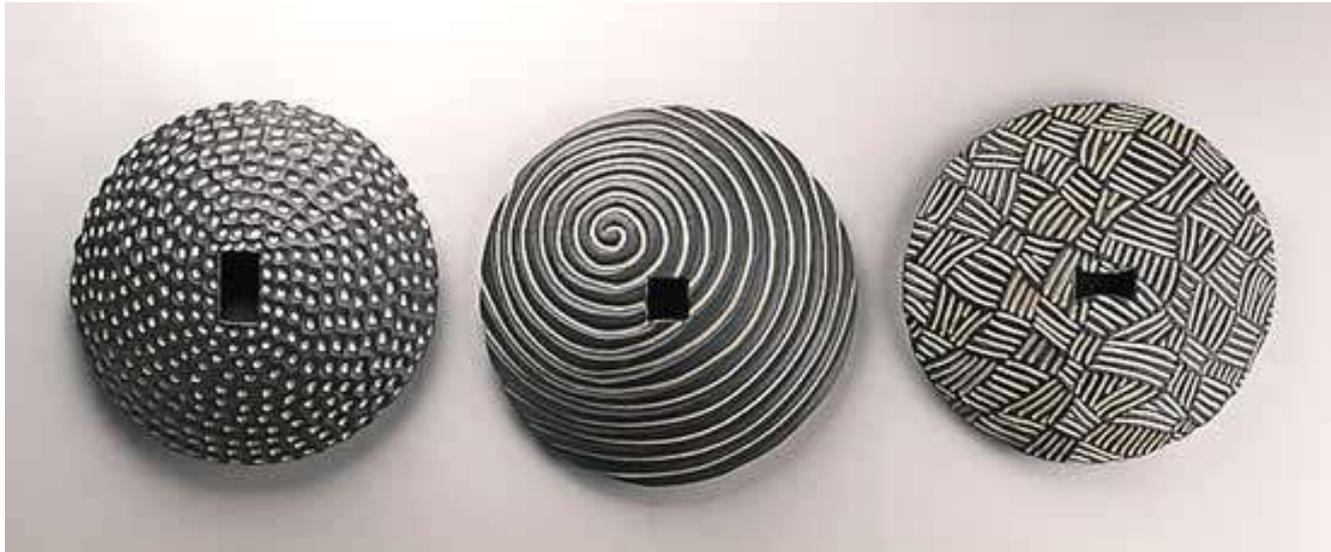
Visualmente, las texturas son realzadas, nos encontramos nuevos terminados como los perlados, brillos de satín acuosos y los brillos tenues del oro, la plata y el cobre, tan ténues que casi parecen desaparecer. Estos brillos, tonos lechosos y el frío del metal se aprovechan de las superficies, reflejando la luz y la textura para crear una experiencia realmente única visual.

Esta tendencia se distingue por la ausencia de color - el foco está puramente sobre el uso de las superficies, sobre el juego de luz y la sugerencia de profundidad visual.

Palabras claves: luminoso, sugestivo, brillo.













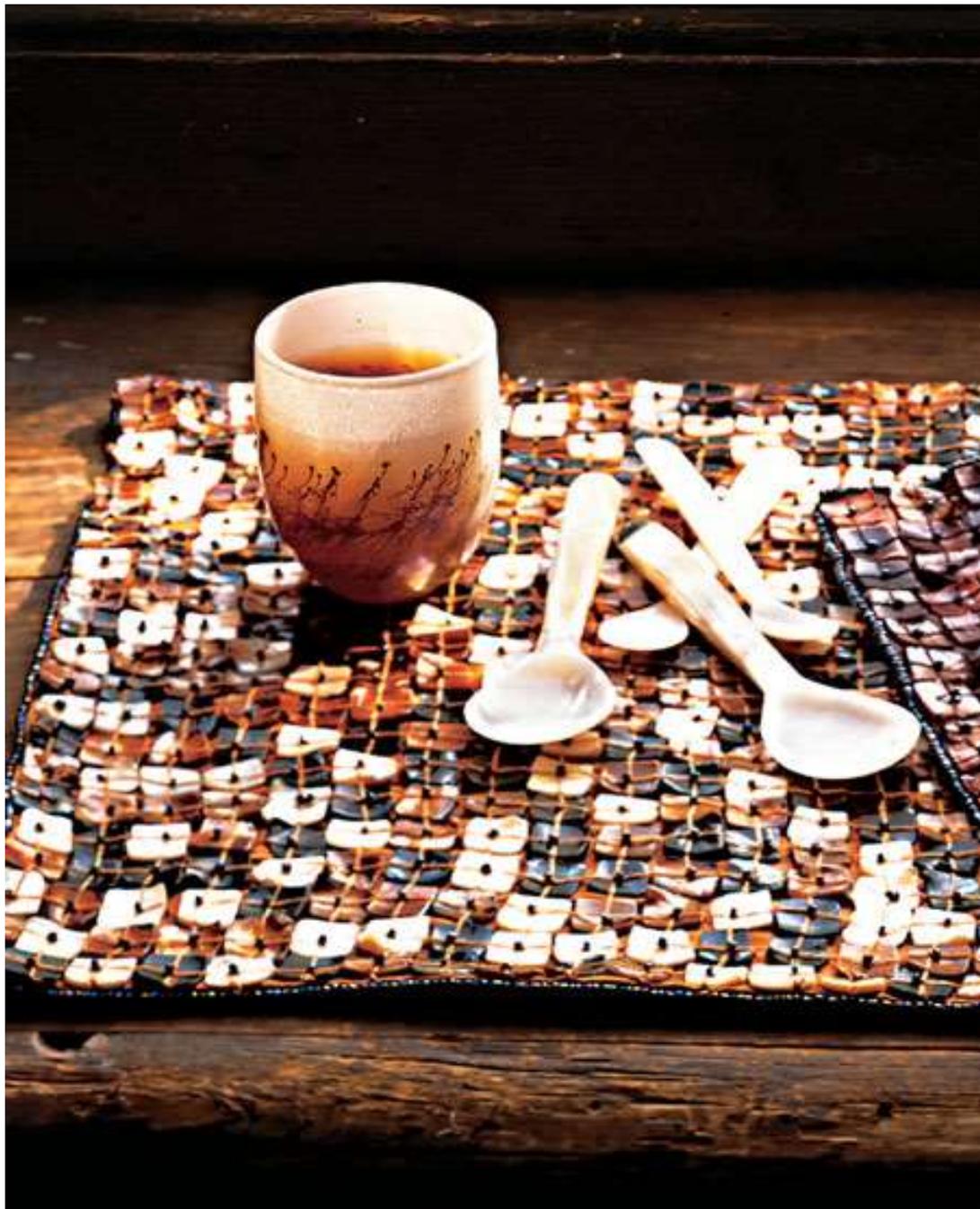


Club Book
Date: 10/10/10
Tee Time: 10:30 AM
Hole No. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
Score
Total
Name: M.J.S.
Signature: M.J.S.
Address: 1234 Main St
City: Anytown
State: CA
Zip: 90210
Phone: 555-1234

M.J.S.







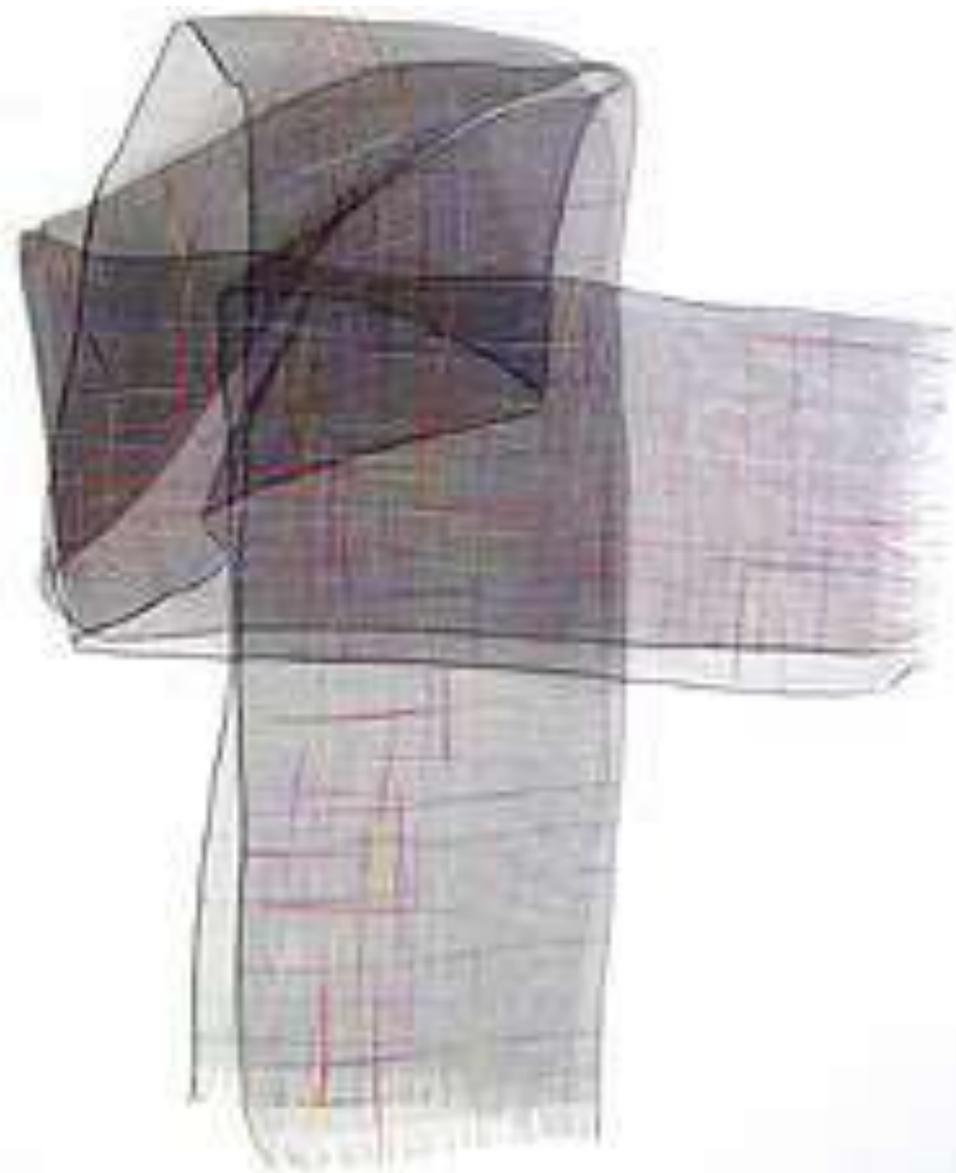


















SENSORY BALANCE

HEMLOCK 719

OCEAN BREEZE 2058-60

WOLF GRAY 2127-40

SAYBROOK SAGE HC-114

FEATHER GRAY 2127-60

Equilibrio Sensorial

El mundo es cada vez más bi-dimensional, cada vez es mayor la dependencia al computador y su pantalla. Las líneas tradicionales que dividían el trabajo, la casa y el ocio están desapareciendo: el computador portátil, la fibra óptica, el teléfono de celular y el Internet nos permite trabajar, conversar, jugar, hacer compras; en fin unirnos con todo en el espacio virtual.



Equilibrio Sensorial

Hay muchos efectos de lado de esta inmersión cibernética con una sobrecarga de estímulos puramente visuales. Para equilibrar la balanza, vemos un deseo aumentado de la sensación y experiencia física y táctil. Las caminatas, navegar, montar en kayak, excursiones, pesca, actividades de contacto con la naturaleza y con el cuerpo; han crecido en popularidad. El Eco-turismo ha aumentado un 30 % cada año durante los últimos cinco años, es el segmento con crecimiento más rápido en la industria



Equilibrio Sensorial

Hay muchos efectos de lado de esta inmersión cibernética con una sobrecarga de estímulos puramente visuales. Para equilibrar la balanza, vemos un deseo aumentado de la sensación y experiencia física y táctil. Las caminatas, navegar, montar en kayak, excursiones, pesca, actividades de contacto con la naturaleza y con el cuerpo; han crecido en popularidad. El Eco-turismo ha aumentado un 30 % cada año durante los últimos cinco años, es el segmento con crecimiento más rápido en la industria



Equilibrio Sensorial

- En el diseño de interiores y de productos, esta tendencia se traduce en un complemento de colores y el manejo complejo de texturas y patrones, y sobre todo, en un contraste agudo de brillos intensos y realces, con tonos mate y planos.



Equilibrio Sensorial

Los colores asociados con esta tendencia son una mezcla de neutrales serenos que incluye colores grises de plumas pálidas, un verde medio inspirado en el azul, un suave de susurro azul y un sabio complejo verde, todo anclado con el color gris metálico. Estos colores son la traducción del apareamiento de ying - yang de tecnología y naturaleza, y el elemento clave es el contraste entre brillante (la máquina) y mate (el hombre, la tierra)

Palabras claves: contraste, complejo, acero, y cielo.











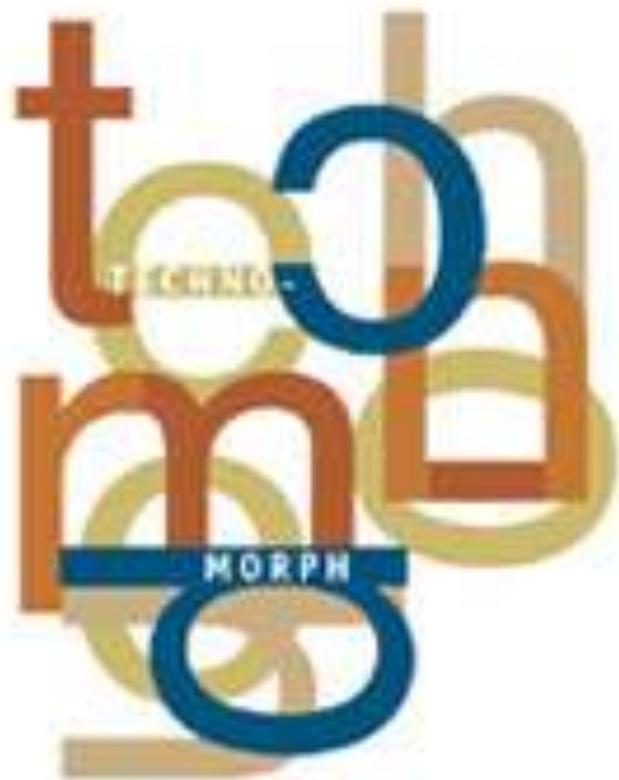












TECHNO-MORPH

RAVISHING RED 2008-10

BUTTE ROCK AC-8

CORLSBUD CANYON 076

CHAMPION COBALT 2061-20

MEADOW VIEW 383

Tecno-Morfo

La tecnología sigue jugando un papel integral la vida socioeconómica y en las tendencias de color, pero hubo un cambio dramático en la unión de tecnología y naturaleza. Más rápida, más pequeña, y más personalizada son las marcas registradas de estas máquinas simpáticas, que incorporan la miniaturización, el reconocimiento de voces y materiales artificiales de aquella naturaleza mímica.



Tecno-Morfo

Piense en plásticos que al coger el teléfono celular se amolde a la curva de su mano, o el textil que parece translúcido pero bajo cierto tipo de luz se torna sólido; sistemas de seguridad de casa controlados por su voz, o una fibra óptica que pone el despertador.



Tecno-Morfo

La tecnología militar esta dirigida al consumidor, es por esto que veremos cada vez más dispositivos parecidos a un camaleón, diseñados para cambiar de color, textura y hasta la opacidad.

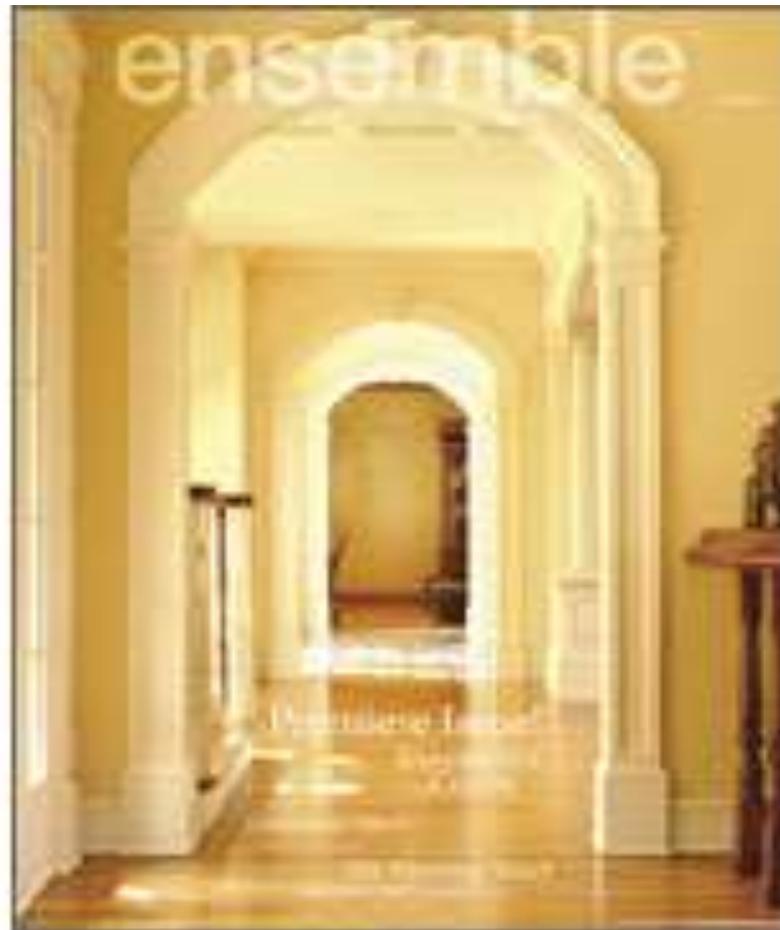


Tecno-Morfo

Los colores integrados en esta tendencia serán juguetones, jóvenes, y enérgicos. Una paleta atrevida de naranja profundo y el rojo tomate, verde pálido, azul marino y un complejo beige todo acompañado con el sorprender de los fines superficiales que pueden cambiar y adaptarse al ambiente.

Palabras claves: valiente, mutable, de alta tecnología, sorprender.













The new sound system.

NOKIA
MUSIC STAND

camera

organizer

mp3 player

The Palm® Zire™ 71 handheld. Perfect in so many ways. Only \$299. Visit palmOne.com.

palm

©2006 Palm, Inc. All rights reserved. Palm, the Palm logo, and the Palm logo with the Palm logo are trademarks of Palm, Inc. Zire, Zire 71, and Zire 71 are trademarks of Palm, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.



SPIRITUAL HAVEN

CHESTERTOWN BUFF HC-9

WET CONCRETE 2114-40

HALE NAVY HC-154

COPPER MOUNTAIN AC-12

PISMO DUNES AC-32

Asilo Espiritual

Acontecimientos de la vida nos han hecho examinar de nuevo nuestras prioridades, dando a más importancia a lo espiritual, y a la preocupación por nosotros y nuestros seres queridos. Hay una mirada hacia adentro con el sentido de la búsqueda espiritual, y esta búsqueda comienza en el hogar. La casa se ha convertido en un asilo, protegiéndonos del mundo caótico exterior. Dentro de este asilo, intentamos componer y crear un ambiente que apoya y sostiene nuestro interior espiritual. Los signos de esta tendencia nos rodean: un resurgimiento en la medicina alternativa, la popularidad creciente de yoga, el foco sobre salud holística.



Asilo Espiritual

Esta búsqueda en la armonía interior se refleja en colores que se extienden del suave tono lila, al azul profundo, y a los calientes brillos del ámbar, a las sombras neutras que penetran del color gris místico, el oro luminoso del beige y el amarillo cerebral.

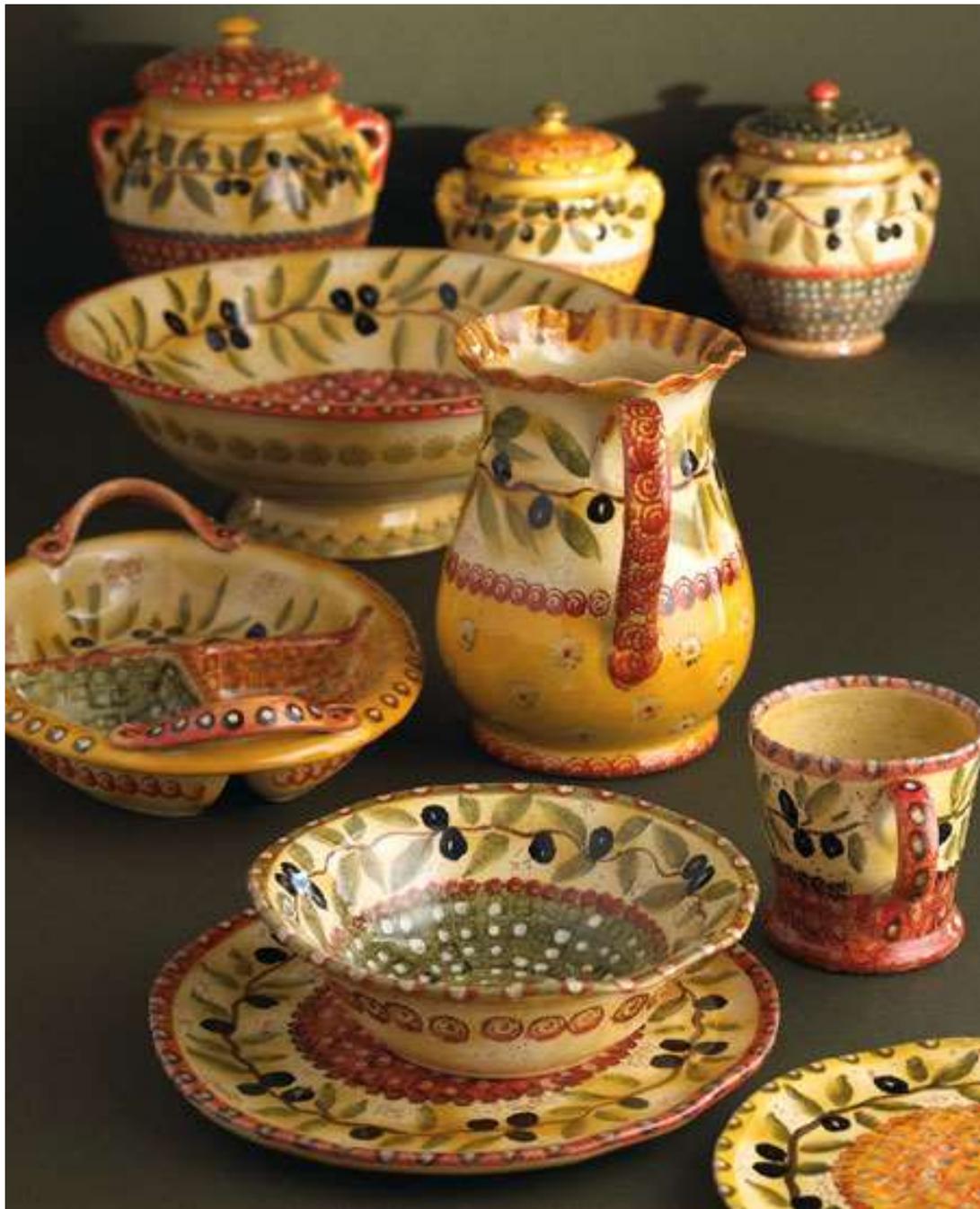
Palabras claves: armonioso, espiritual, cerebral.



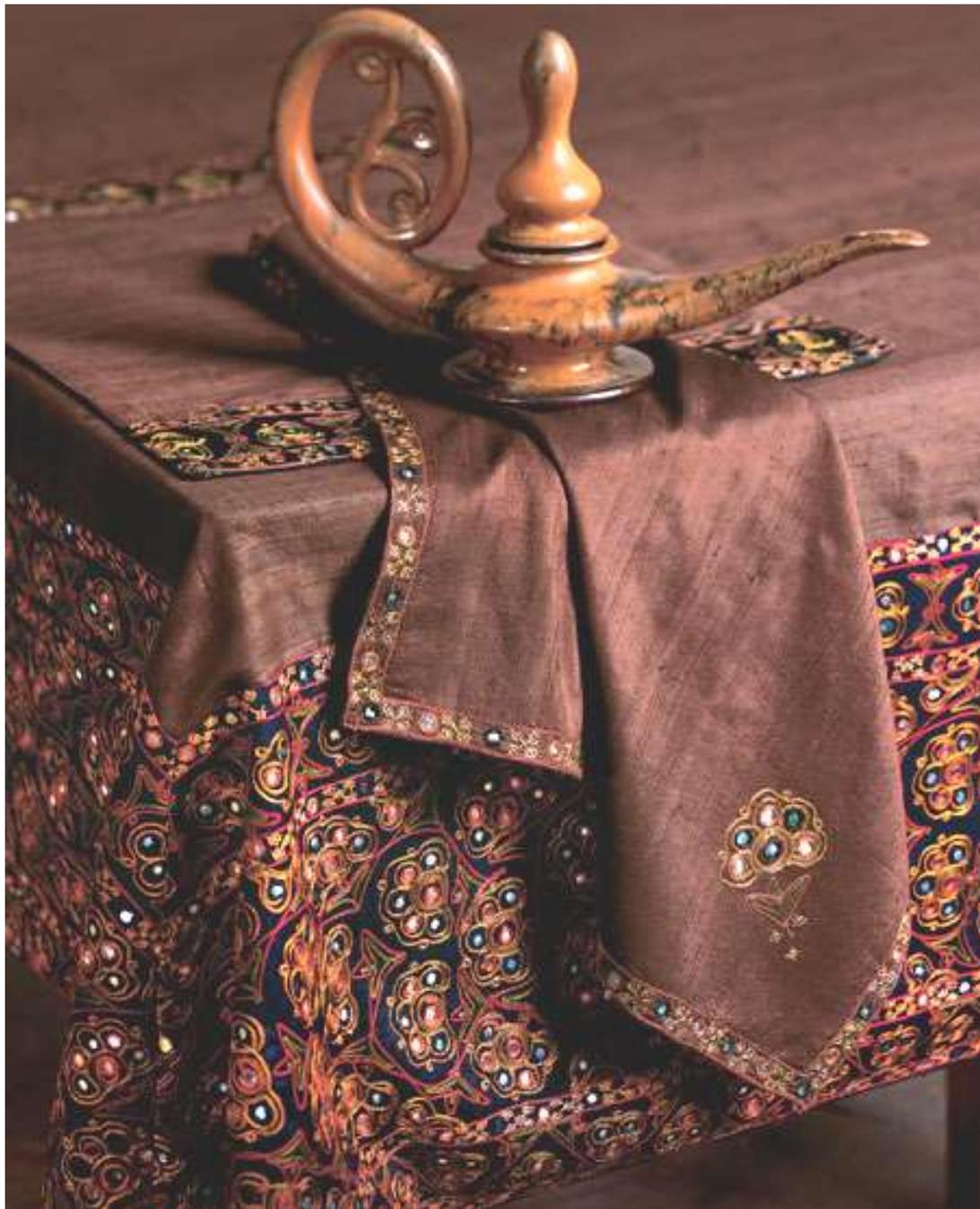


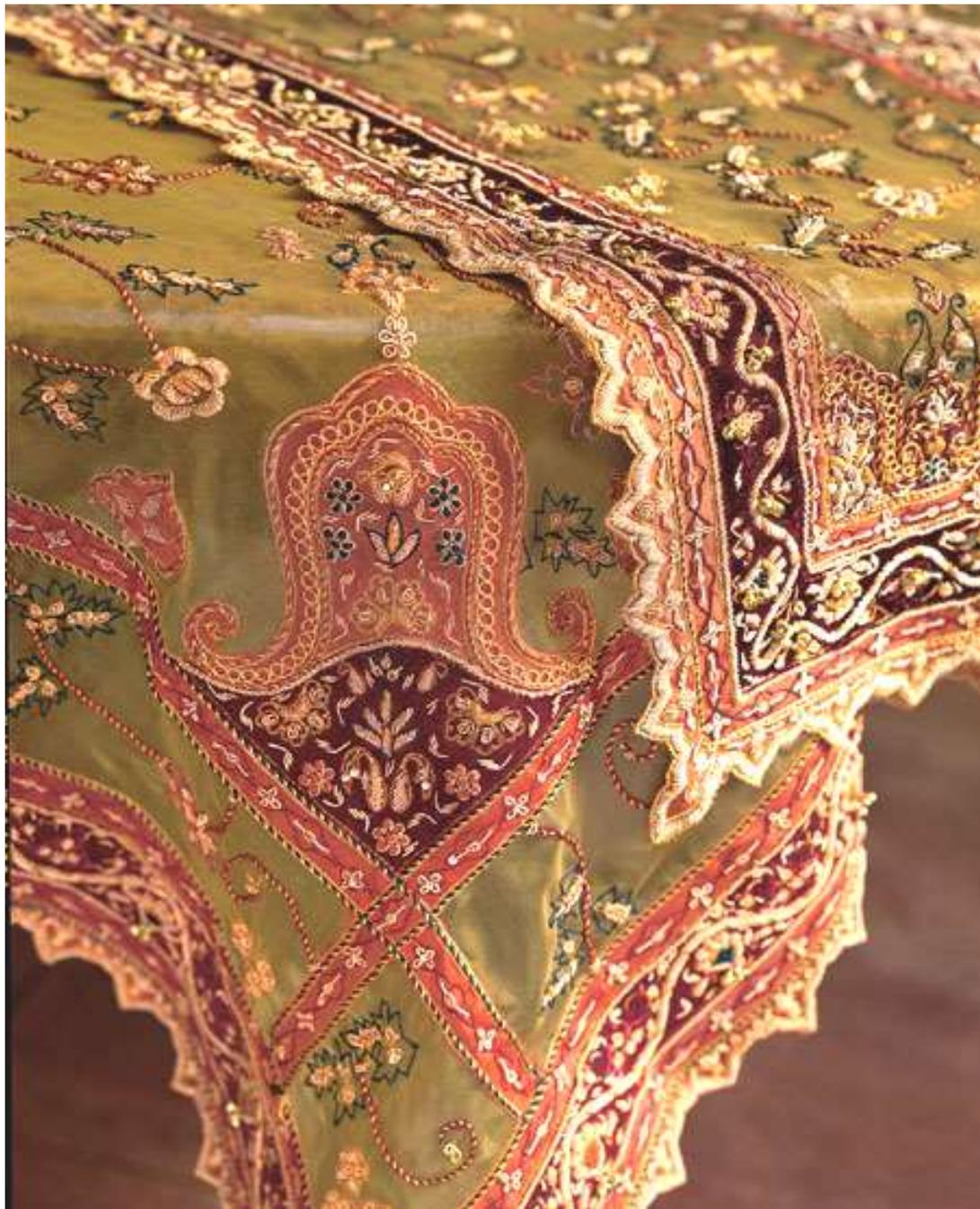








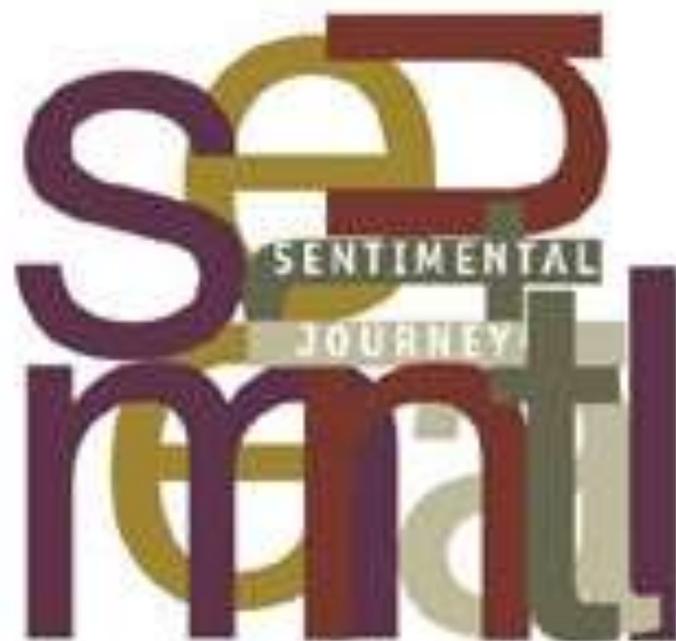












SENTIMENTAL JOURNEY

RAISIN TORTE 2083-10

SAG HARBOR GRAY HC-95

MOHEGAN SAGE 2138-30

DARK PURPLE 2073-10

GOLDEN BARK 2153-10

Viaje Sentimental

Durante épocas inciertas (económicas u otras), la sociedad tiende a mirar hacia atrás en el tiempo, hacia una zona de comodidad imaginada. Nosotros añoramos eras pasadas, con una idea de un mundo más sano, más simple. Este sentimiento se manifiesta en el retorno de la ropa formal, el mobiliario formal, y accesorios en acabados clásicos; se invierte en bienes que se confía que estará con nosotros un largo rato. Esto es un volver en las tradiciones, representado en colores que son estables, prácticos y maduros sin ser viejos.



Viaje Sentimental

La paleta es retro, compleja, rica y familiar, inspirada en clásicos eternos: un sabio verde grisoso(sage), una corteza rica en oro y el más profundo de los violetas. Estos tonos son equilibrados por un rosa valiente y ablandados con un crema cálido (taupe).

Palabras claves: estabilidad, seguridad, comodidad, tranquilidad.

























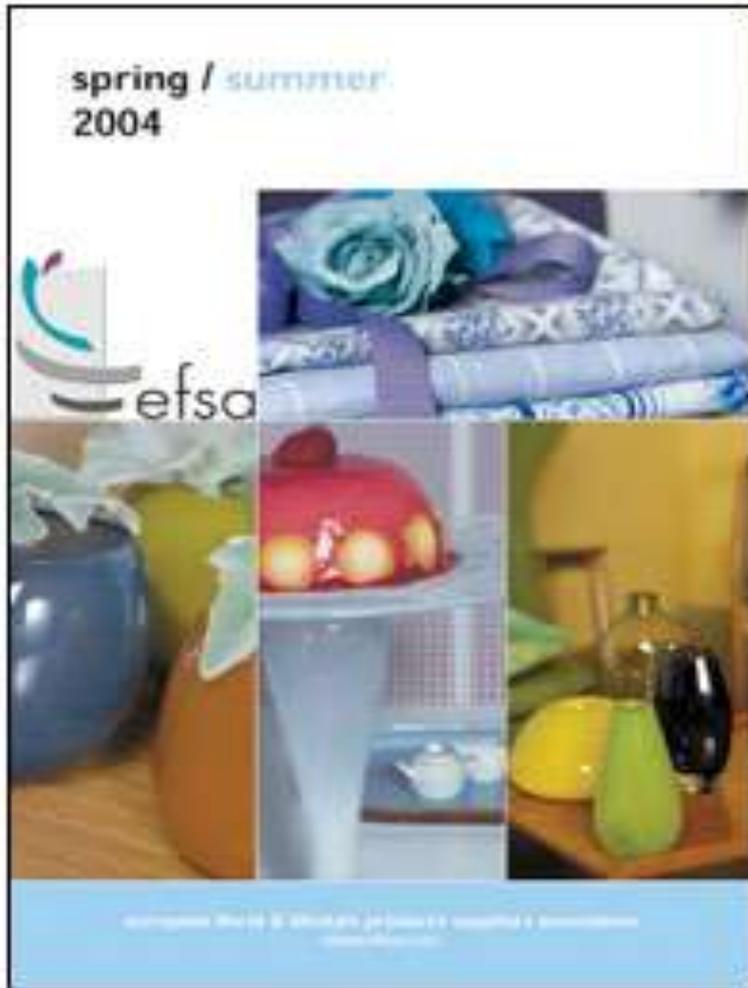












Primavera /

Verano

2004 - 2005

EFSA

**European Floral & Lifestyle
Products Suppliers Association**

Naturaleza Coloreada

Muestra la aspereza hermosa de la naturaleza llevándola fuera de su contexto. El contraste entre material y color. Los colores son frescos combinados con tonos grisosos; materiales ásperos combinados con una cubierta fina y brillante.

El color:

los colores grises combinados con colores brillantes y frescos.

Diseño y decoración:

No muy decorado, diseños naturales con líneas sencillas en colores fuertes que acentúen los materiales naturales.



Naturaleza Coloreada

Materiales:

Toda clase de materiales, especialmente los materiales naturales que son ásperos, como: madera, cuero, caña, concreto, arcilla, fieltro, papel, cerámica, porcelana. Las plantas con hojas ásperas o aterciopeladas.

Forma:

Formas orgánicas artificiales combinadas con formas geométricas.



Naturaleza Coloreada

Los colores:

PMS 471C - 90%

PMS 611C

PMS 468C

PMS Warm Gray 4C

PMS 582C

PMS 544C

PMS 617C

Coloured Nature

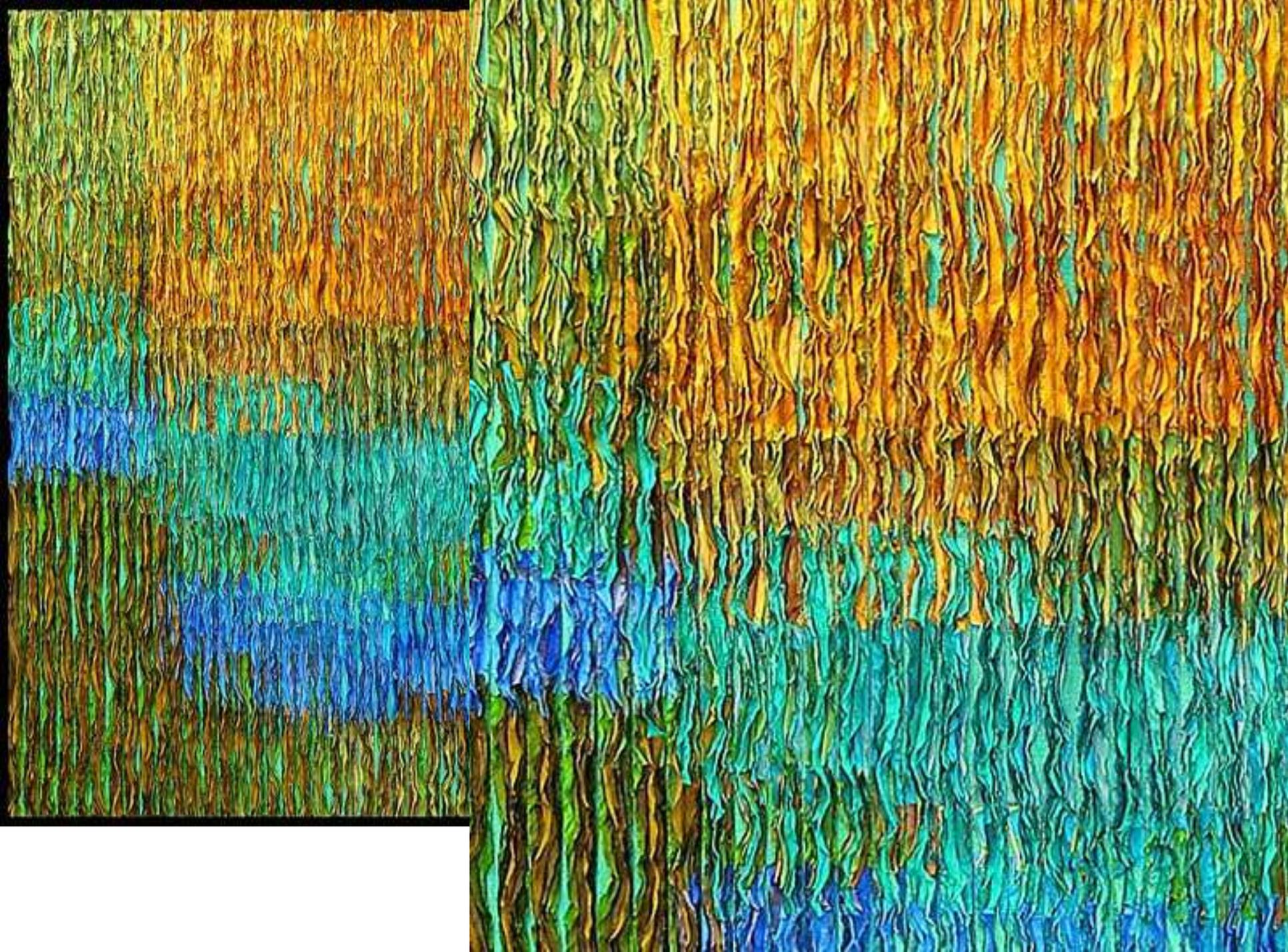
Pantone® colours



no accent colours







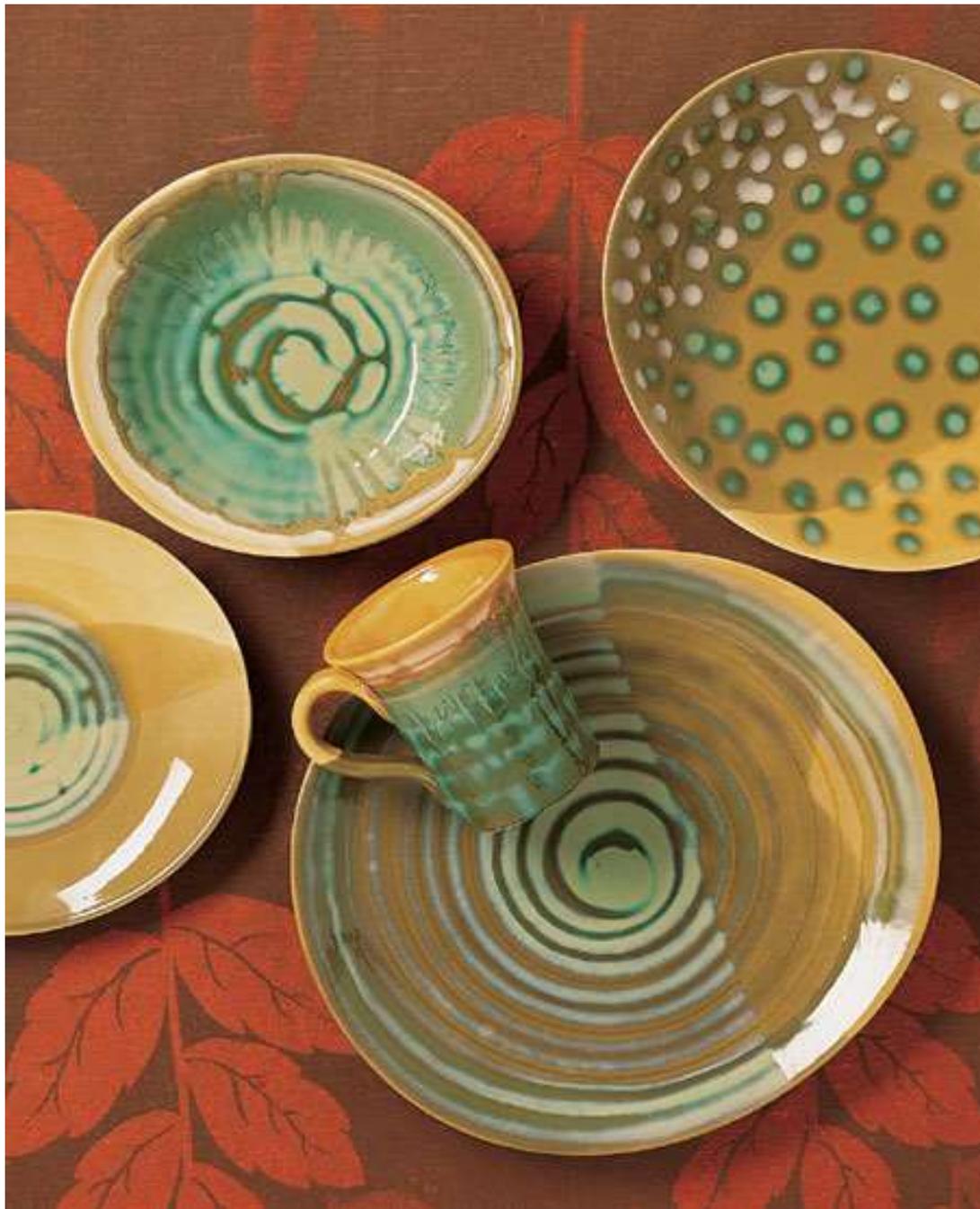


Handmade
Carry Bags



















Tendasis

Tendansis irradia un sentimiento nostálgico y fresco. Es una rica combinación de decoración y formas únicas. Esta inspirado por la naturaleza pero es estilizado y en algunas ocasiones tiene una apariencia retro.

El color:

las combinaciones sorprendentes del color. Los tonos marrones y rosa grisáceo, combinados con tonos de verdes, amarillos y cobre.

Diseño y decoración:

Natural orgánico o patrones de diseños orgánicos que dan una apariencia retro. El uso de patrones de flores estilizadas y líneas dibujadas a mano.



Tendasis

Materiales:

Acabados mate y muy brillantes, vidrio coloreado traslúcido y opaco; madera y cerámica decorada. En este tema se usan las hojas brillantes y las flores mate.

Forma:

Formas orgánicas artificiales combinadas con formas retro.



Tendasis

Los colores:

PMS 450C
PMS 128C
PMS 110C
PMS 874C - Copper
PMS 4675C
PMS 161C
PMS 5115C

Tendasis

Pantone® colours



no accent colours













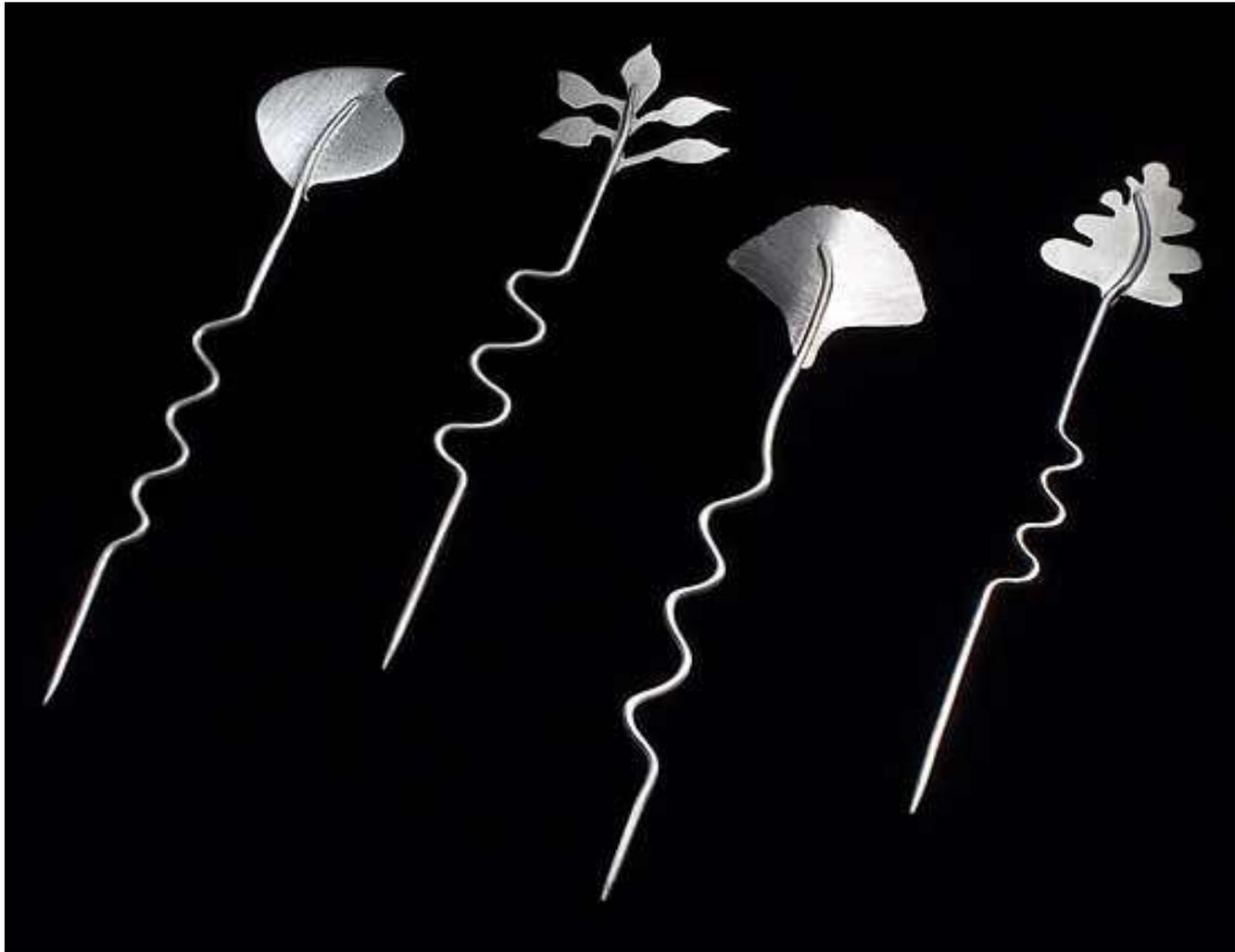


































Dulce

El dulce hace el mundo más agradable, creando un mundo infantil , un mundo de ensueño, endulzando el mundo desde el punto de vista de un niño; extra grande y extra pequeño.

El color:

los colores de los dulces, varios colores uno cerca del otro, una sobrecarga de colores, siempre una combinación de colores diferentes como en una bolsa de dulces.

Diseño y decoración:

los diseños románticos; lindos diseños floreados combinados con diseños simples .



Dulce

Materiales:

Plásticos, cerámica, vidrio, cintas. Materiales o texturas que tienen apariencia de azúcar.

Forma:

Formas románticas, divertidas , irregulares y decorativas. Formas fuera de proporción: como el tamaño de una casa de muñeca o creando la sensación de Alicia en el País de las Maravillas, dando la sensación de ser un niño rodeado por formas muy grandes y pequeñas.



Dulce

Los Colores:

P.M. 2705C - 70%

P.M. 1205C

P.M. 489C

P.M. 379C

P.M. blanco

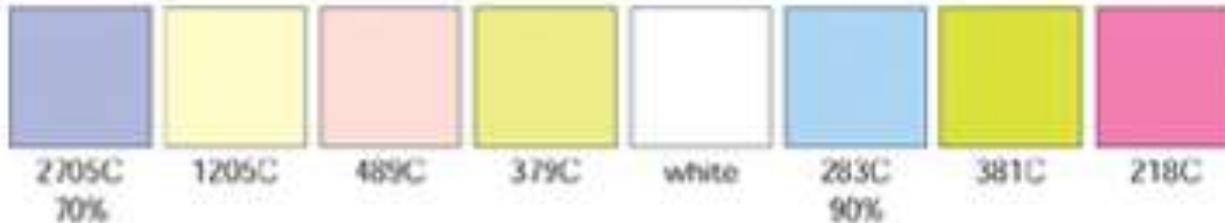
P.M. 283C - 90%

P.M. 381C

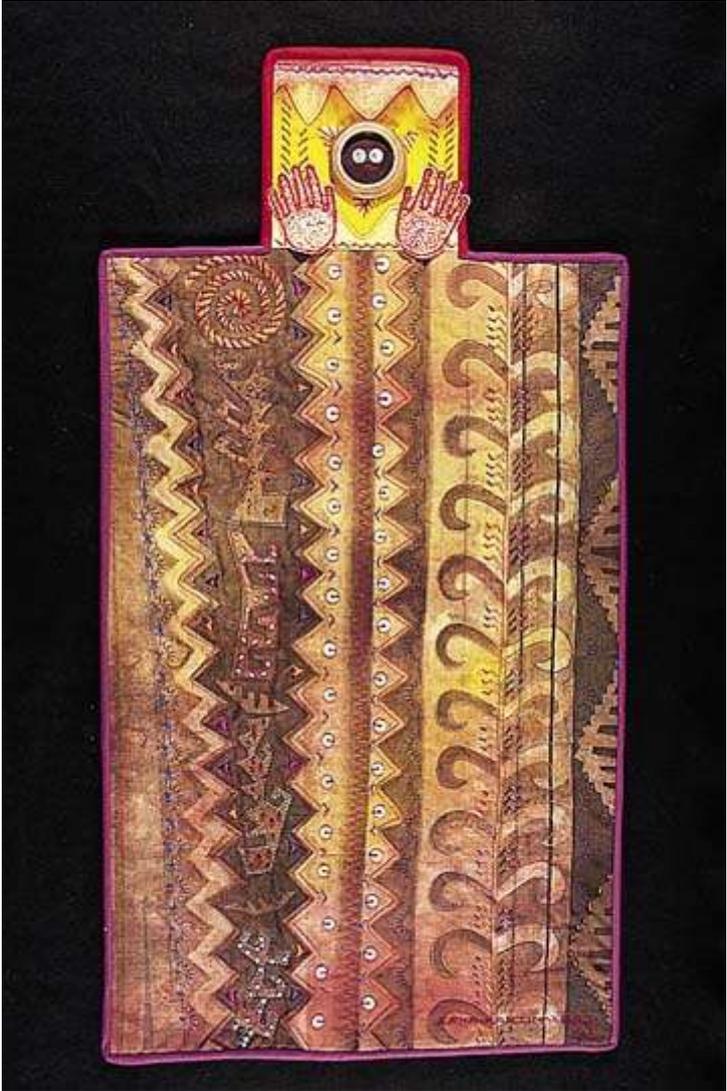
P.M. 218C

Sweet

Pantone® colours



no accent colours



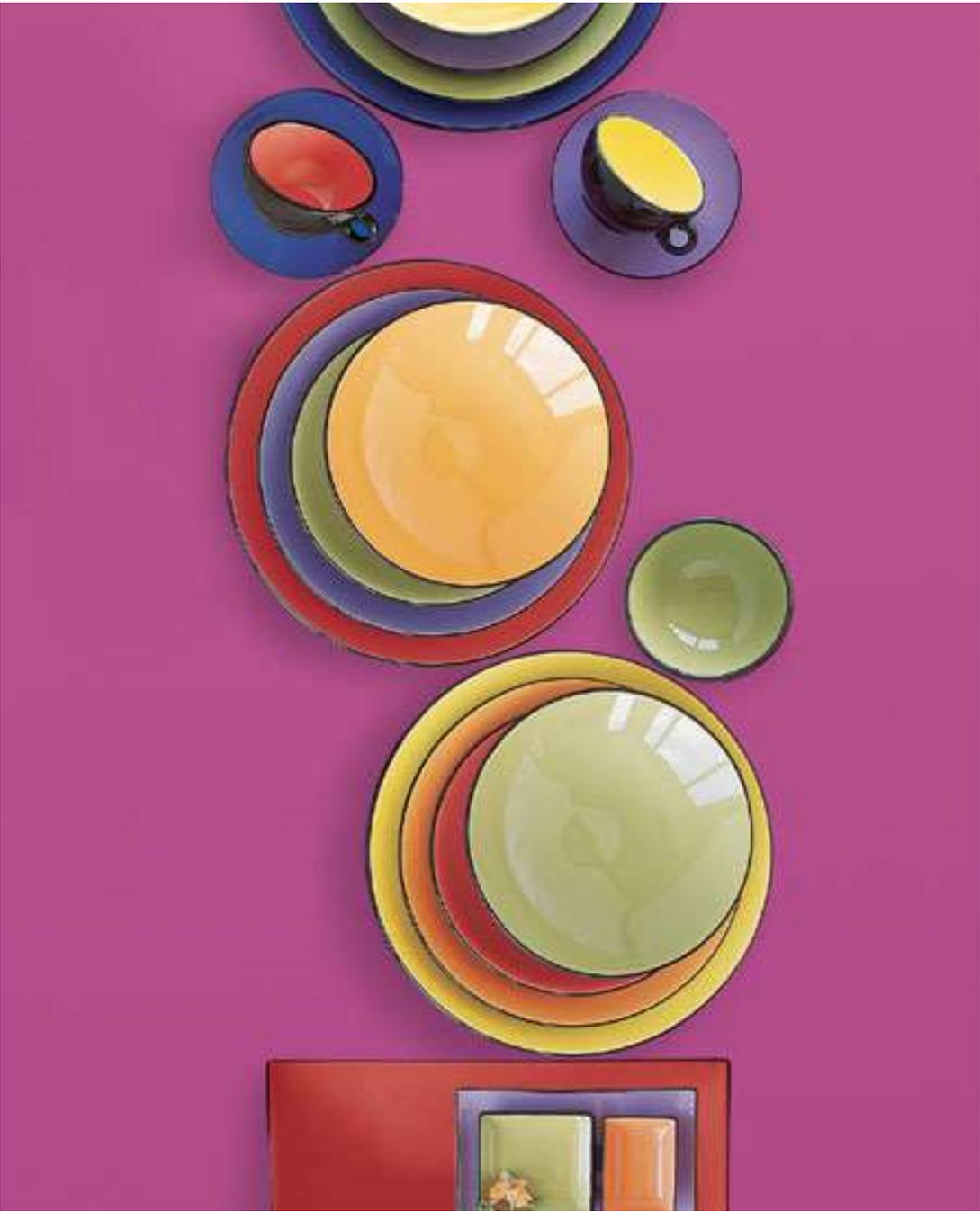






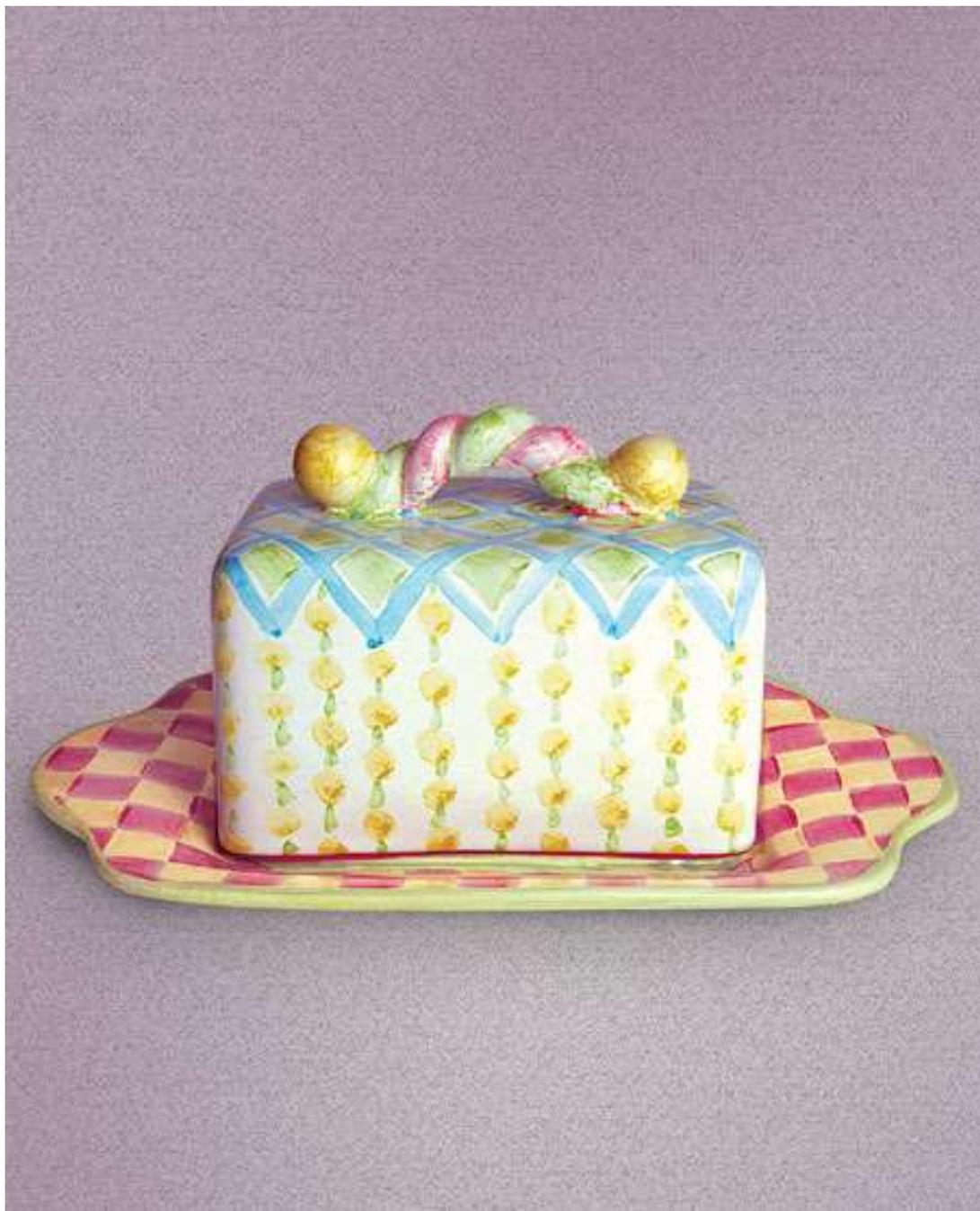






































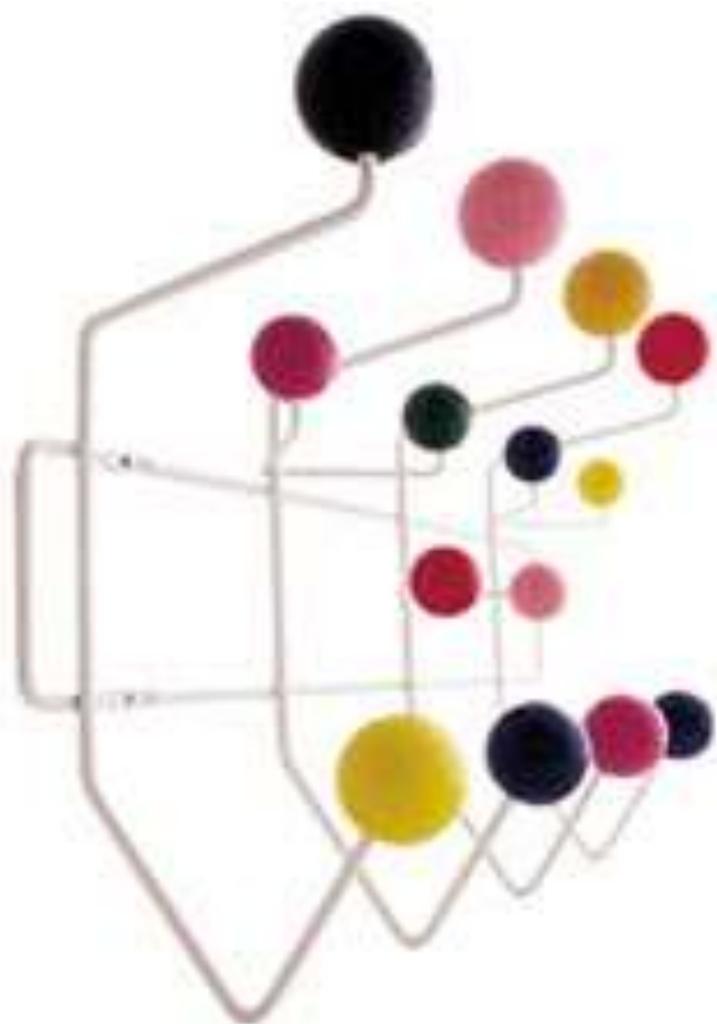












La Melancolía

"Hogar dulce hogar" armonía, seguridad, ligero y fácil.

El color:

Todos los tonos azules, desde el lavanda y el azul claro hasta el azul púrpura y el blanco.

Diseño y decoración:

Combinación de patrones románticos y patrones geométricos.



La Melancolía

Materiales:

telas decoradas, cerámica (decorada y sin decorar), cerámica con efectos craquelados, porcelana, vidrio mate, papel de colgadura, cintas, jeans, ramilletes y flores de lavanda.

Forma:

Formas románticas; o para un efecto más de tendencia formas románticas combinadas con formas retro.



La Melancolía

Los colores:

PMS 2695C - 90%

PMS 658C

PMS 2985C

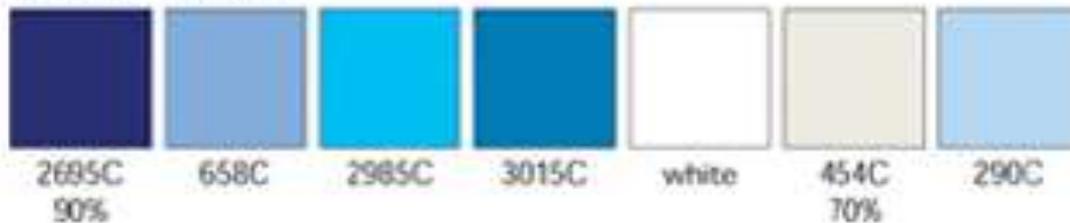
PMS 3015C

PMS white

PMS 454C - 70%

Blues

Pantone® colours



no accent colours







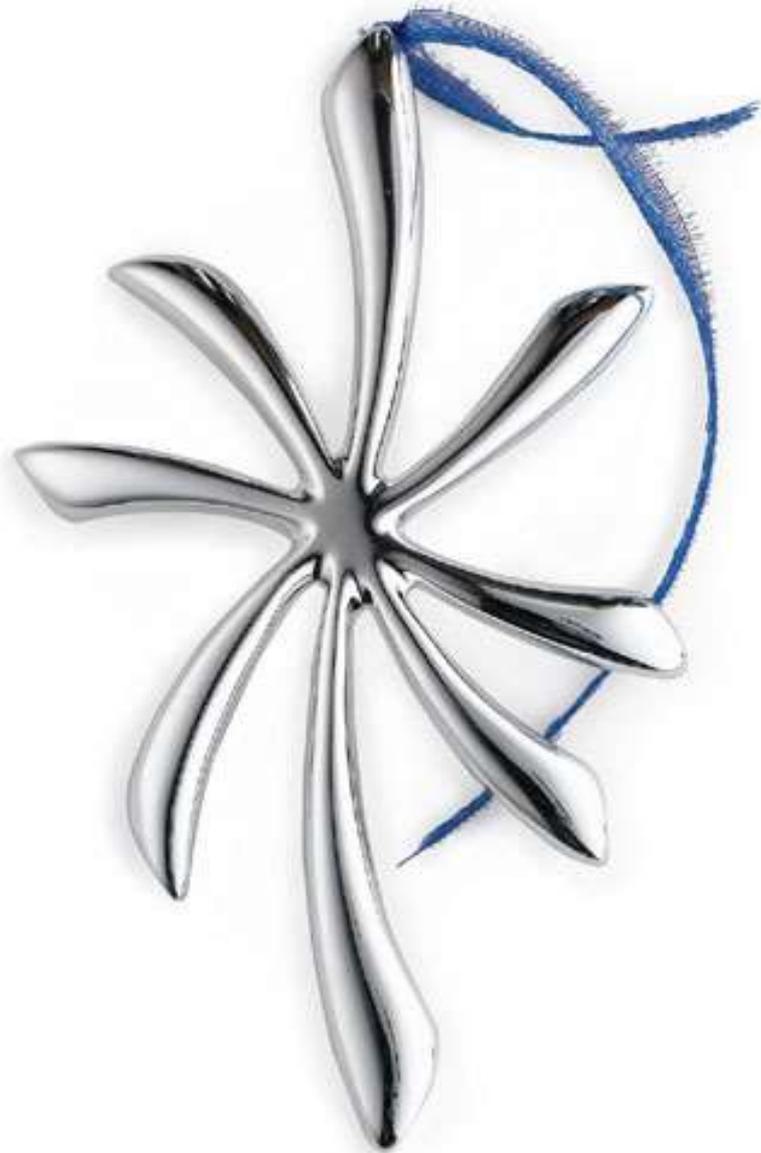


















SOLD

SOLD

SOLD

SOLD

Large

1

2

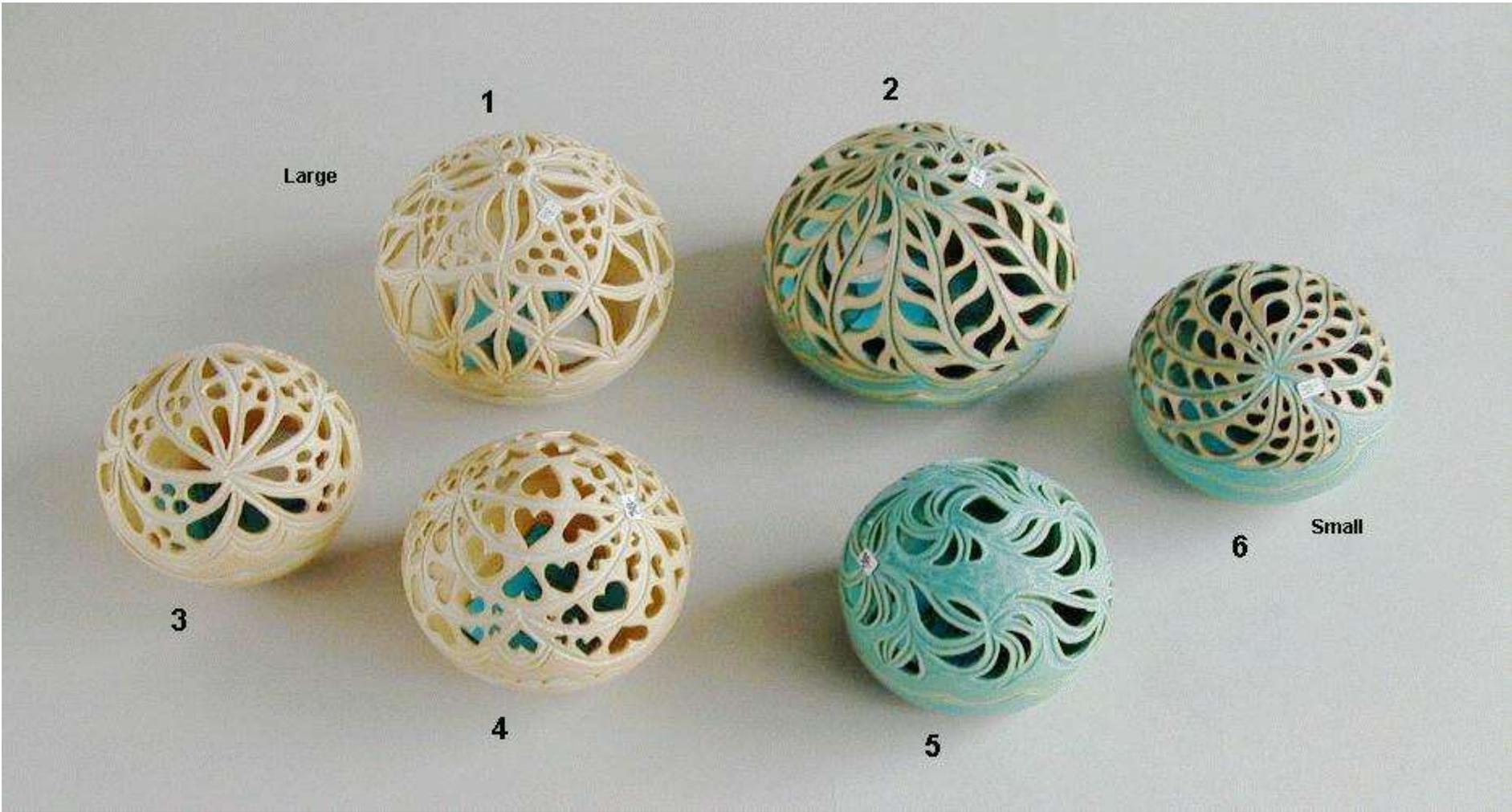
3

4

5

6

Small





Otoño /
Invierno
2004
EFSA

Rudolph el Reno de nariz colorada

Un folklore fresco y norteamericano, donde la noción de unión representa el sentimiento de Navidad. Muestra una atmósfera tradicional donde los ingredientes naturales decorativos son dominantes.

El color:

La Navidad tradicional roja y verde combinada con el blanco.

Diseño y decoración:

Pintado a mano, acabados manuales y hechos a mano con patrones tradicionales de los países del norte.



Rudolph el Reno de nariz colorada

Materiales:

Todos los materiales que pueden expresar un carácter de hecho a mano, como la madera, el gres, la lana y el vidrio.

Forma:

De preferencia formas orgánicas; todas las formas basadas en el diseño “hecho a mano”.



Rudolph el Reno de nariz colorada

Los colores:

PMS 363C

PMS 485C

PMS white

Rudolph the rednosed Reindeer

Pantone® colours

























El Cuento de Navidad

Cuentos de la Navidad acerca de renos, ángeles, pastores, Papa Noel, el cuento bíblico de la Navidad y las historias sociales de las familias amorosas.

El color:

El color sepia cubre todo con un aire del pasado, combinado con colores dramáticos como el rojo oscuro y el azul noche combinado con dorado.

Diseño y decoración:

Imágenes que cuenten una historia acerca de la Navidad.



El Cuento de Navidad

Materiales:

Encaje, las figuras de porcelana y estatuas, la cristalería retro, los productos retro para cocina en gres

Forma:

Formas basadas en la geometría , formas naturales y románticas, pero con un suave toque que recuerdan las formas tradicionales.



El Cuento de Navidad

Los colores:

PMS 4545C

PMS 4485C

PMS 4665C

PMS 5025C

PMS 697C

PMS 559C

The story of Christmas

Pantone® colours



no accent colours























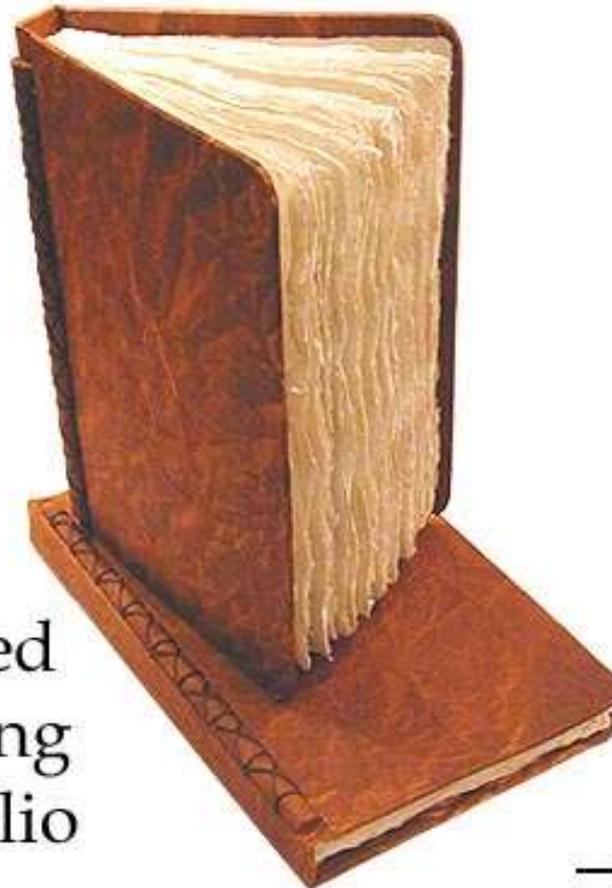


Rebellen

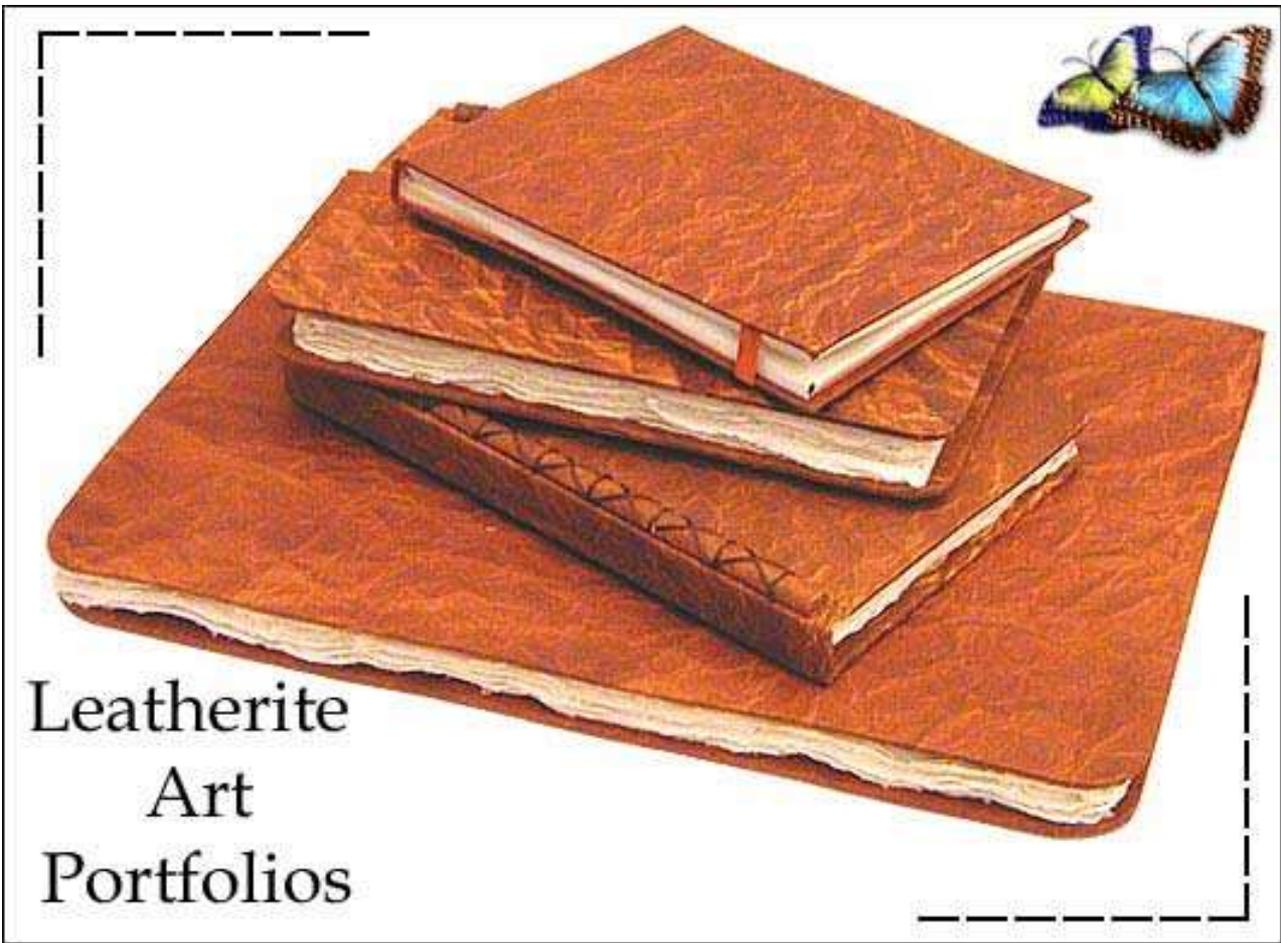








Stitched
Drawing
Portfolio



Leatherite
Art
Portfolios















La paz en la Tierra

Un claro sentimiento de bienestar, ligero, transparente, sereno y armónico.

El color:

Blanco, beige claro, beige grisoso, plateado y vidrio transparente.

Diseño y decoración:

decoraciones Geométricas y Naturales.

Materiales:

Delgados, transparentes como el vidrio, porcelana y el papel.

Forma:

Formas modernas con geometría simple y forma naturales.



La paz en la Tierra

Los colores:

PMS white

PMS 5807C - 30%

PMS 538C - 30%

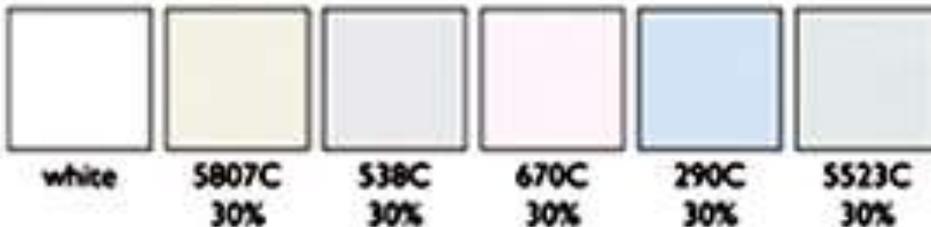
PMS 670C - 30%

PMS 290C - 30%

PMS 5523C - 30% Autumn/Winter 2004

Peace on Earth

Pantone® colours



no accent colours















































Rey Midas

Una sensación metropolitana y lujosa muy festiva y glamorosa.

El color:

Dorado combinado con blanco o rojo.

Diseño y decoración:

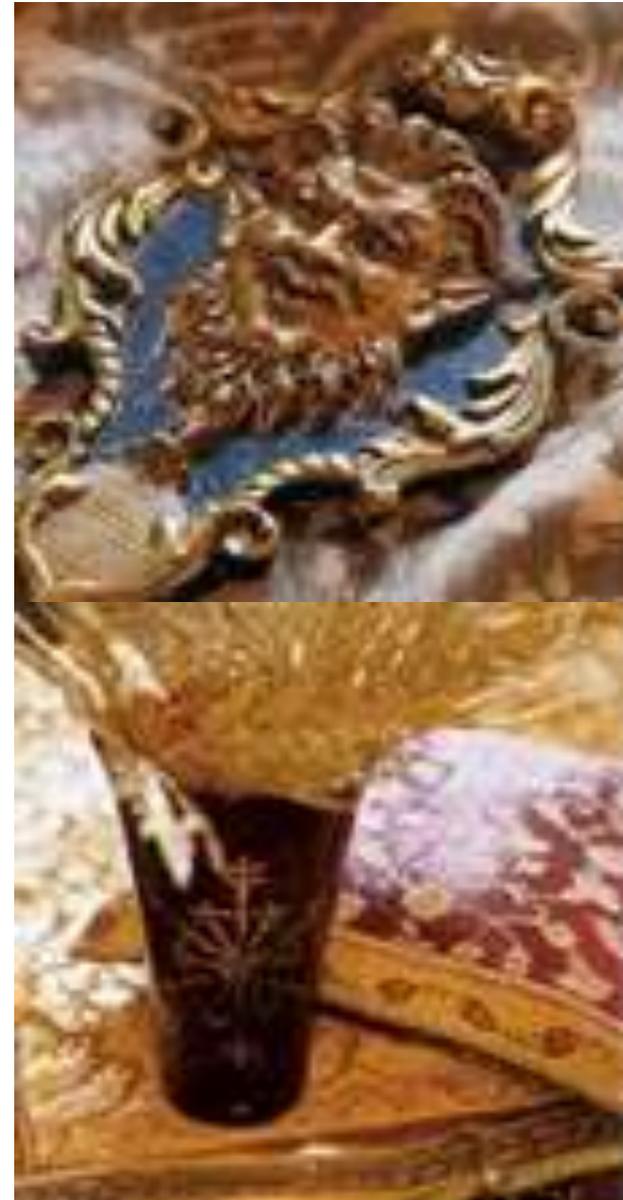
Romántica, inclusive las decoraciones barrocas que están conectadas con productos de joyería.

Materiales:

los materiales exhuberantes y todos los materiales que irradian lujo como el oro, la laminilla de oro, enchapados en oro, bordes dorados y decoraciones doradas.

Forma:

formas sencillas y agrandadas, también en formas románticas y geométricas.



Rey Midas

Los colores:

PMS 871C - copper

PMS 187C

PMS white

King Midas

Pantone® colours



871C*

187C

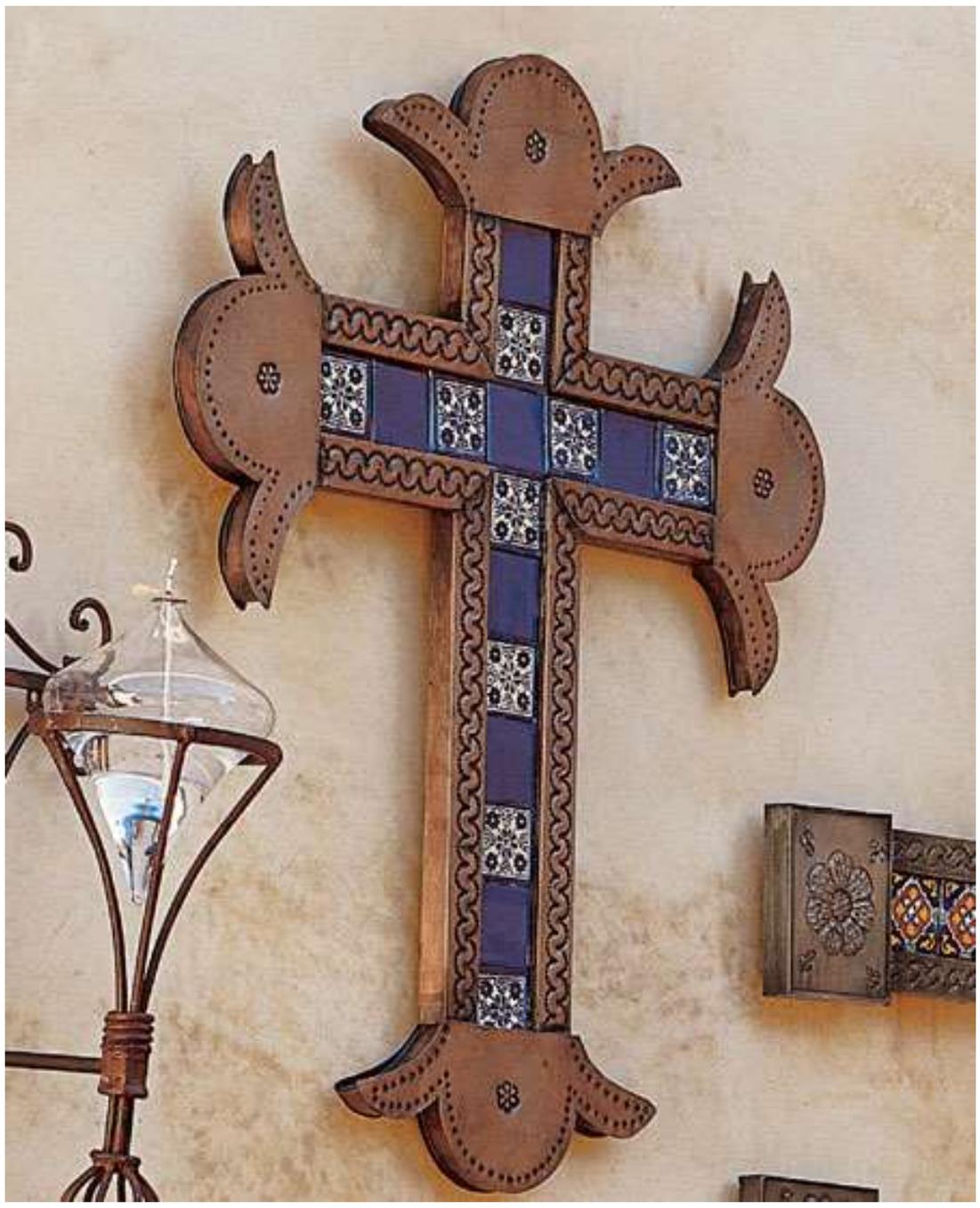
white

no accent colours





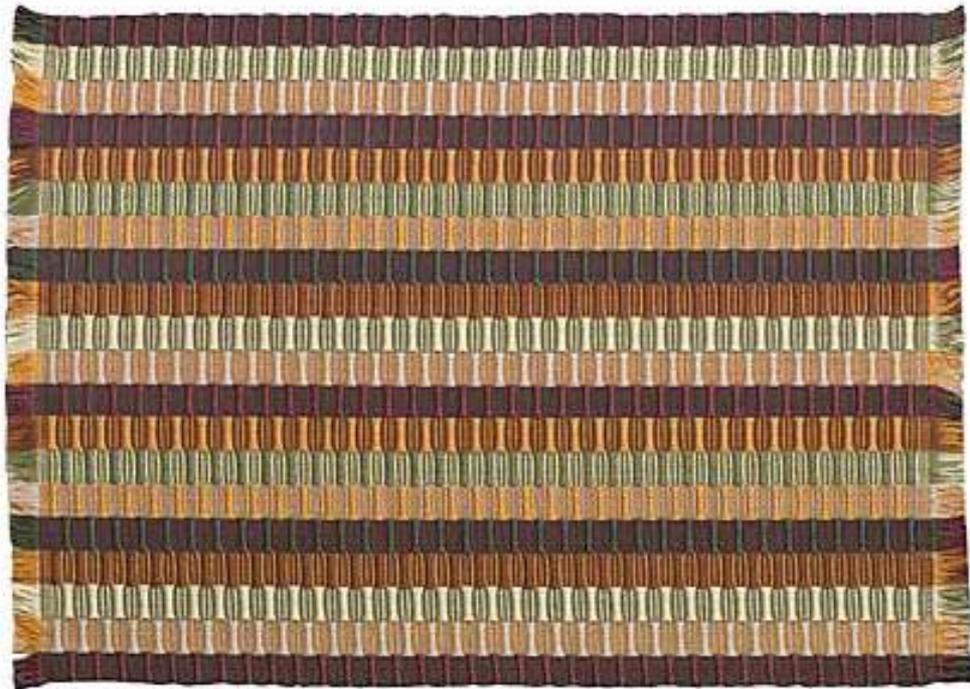


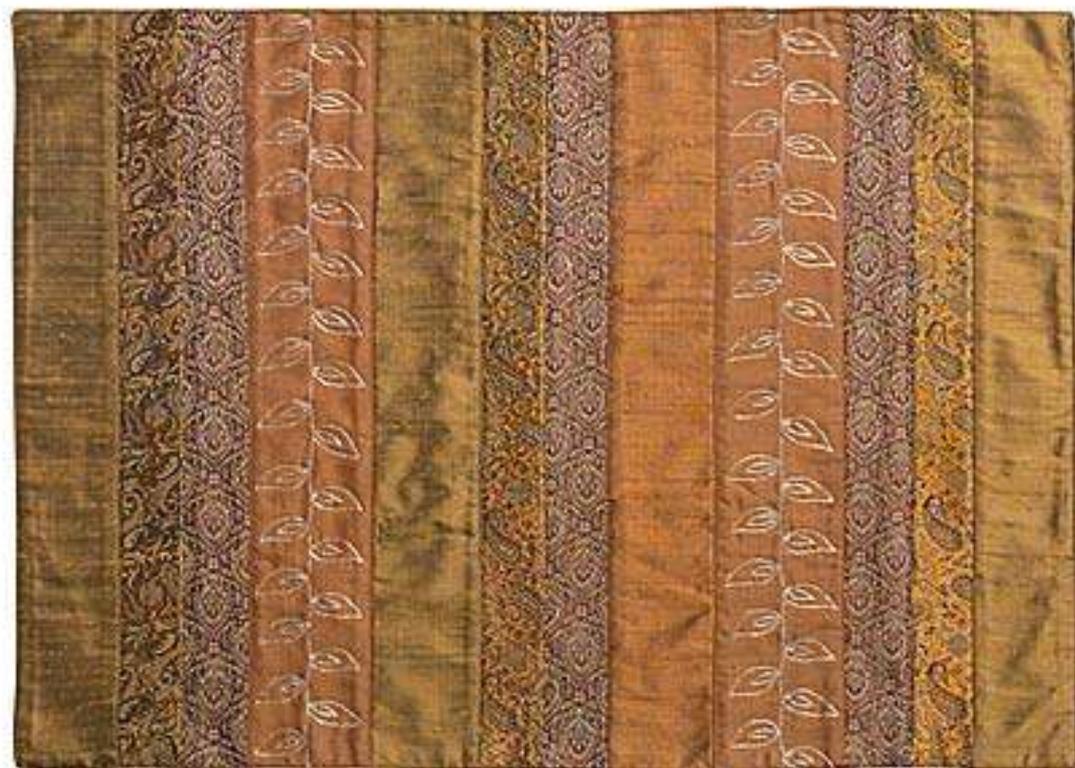












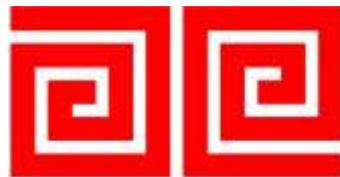








FIN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.